

公司代码：603038

公司简称：华立股份



定制 · 精装材料服务商

东莞市华立实业股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2020 年度利润分配方案实施分红派息股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.10 元（含税），不实施资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华立股份	603038	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钟科	
办公地址	东莞市松山湖高新技术产业开发区总部二路13号汇富中心9楼；深圳市福田区金田路卓越世纪中心1号楼710	
电话	0769-83338072	
电子信箱	investor@dghuafuli.com	

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司从事的主要业务

公司作为行业领先的“定制·精装材料服务商”，以装饰复合材料研发设计、生产、销售为产业基石，发展成为包括家居材料业务板块、产业互联网业务板块、产业投资业务板块的综合型控股企业。

家居材料业务板块，主要产品为饰边条、饰面板，主要用于板式家具、室内装潢以及商业空间打造。公司主要产品包括：

(1) 饰边条，主要为 PVC、ABS、HM 以及异型饰边条等，该产品主要用于板式家具的边延密封保护和装饰。

(2) 饰面板，主要为 OSB（定向刨花板）、PB（刨花板）为基材的饰面板，该产品主要用于板式家具生产及室内装潢。



饰面板基材的选择会直接影响产品性能，公司选择的是目前综合性能优异的 OSB 及 PB，相对于其他类型板材，环保、防潮、抗弯、握钉性能更为优异。

不同基材对比

人造板材品种	图片	标准规模化生产	环保性能	防潮性能	抗弯性	握钉力
OSB (定向刨花板)		★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
PB (刨花板)		★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
生态板		★★★	★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★
中纤板		★★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★

产业互联网业务板块，公司旗下的虹湾供应链平台（www.hw-scm.com）是一站式家居建材采购平台，在平台注册的客户数量超过 1000 家，包括外观展示、材质参数说明、可视化比较、网站和微信小程序在线下单以及客户订单信息的传输流转，实现了信息流、物流、资金流相统一。公司通过开拓线上销售模式，配套自动化生产线和智能仓储物流，不仅为现有 B 端客户提供更优质服务，增强客户粘性及扩大订单量，也为开拓新客户提供可视化窗口，扩大产品覆盖面及提升订

单转化率，从而可以进一步盘活客户资源，深挖产品订单需求。

产业投资业务板块，公司打造精装材料与设计配套的东莞宏源智造园，是产业投资业务板块的重要布局，旨在连接上下游产业链的战略布局。宏源智造园位于东莞东部工业园，占地面积约78亩，规划建筑总面积约16万平方米，完善的产业配套，为入驻宏源智造园的精装产业上下游企业带来源源不断的发展动力。

公司下属子公司尚润资本，在2020年新增设立3支基金，新增认缴规模23亿元，直接或间接累计投资数十个拟上市公司项目，上述项目中已有上海三友医疗器械股份有限公司、昆山佰奥智能装备股份有限公司、北京淳中科技股份有限公司、天津久日新材料股份有限公司、上海威派格智慧水务股份有限公司等项目成功上市。

（二）公司主要经营模式

（1）销售模式

公司的销售模式采用直接销售和经销商销售相结合、线上销售与线下销售相结合、“封边条+饰面板+异型材”组合销售的模式。

公司的产品以内销为主。在销售模式上，公司采取直接销售和经销商销售相结合的模式。由于公司主要产品为中高端装饰复合材料，需要与客户在配方设计、型号要求、装饰效果等产品设计方面进行充分的沟通和合作，公司境内销售主要采用直接销售模式，即与客户签订合同后，在与客户充分协商产品参数基础上接单生产并直接销售给境内客户。由于境外经销商在当地市场开拓方面具有先发优势，公司境外销售主要采用经销商模式，主要为买断式销售。经销商具有独立的经营机构，拥有商品的所有权，自由选择其供应商及产品，并通过产品销售获得经营利润。

（2）生产模式

公司主要实行“以单定产”的生产模式，即以客户的定制化要求为导向，以客户的订单需求为基础，通过综合分析客户对产品的性能、颜色、需求量等各方面要求，结合自身产能、原材料采购及仓库库存情况制定生产计划进行量产。

公司的生产流程为：（1）生产部门就客户提出的各方面需求（或样品）确定量产前的配方和工艺方案；（2）销售部与客户就产品样式、质量、价格、结算方式、供货保障等事项予以确认后，接单生产；（3）计划人员根据客户交期向生产部门下达生产计划；（4）生产部门根据销售部的订单组织备料；（5）生产完成后，按照客户要求的交期，运输至指定的地点。

（3）采购模式

公司采取统分结合的采购模式，主要原材料由公司采购中心统一选定供应商和确定采购价格，

由各子公司按实际需求进行采购；少量、少额的临时用料或特殊用途物资，由各子公司按照实际需求安排采购。

公司管理层依据公司预期订单的合理估算、原材料的运输时间、原材料价格走势的判断以及生产的实际情况，综合决定原材料的储备量。

公司采购流程如下：公司根据客户订单需求数量、交货周期、库存情况等来确定采购计划，采购计划包括采购原辅材料的品种、数量和供应商交货周期等。采购部将根据采购计划将所需采购的物料汇总，对供应商进行询价、比价，签订采购合同。

目前，公司已与主要原辅材料供应商建立长期稳定的合作关系，能够保证原料的稳定供应。

（三）行业情况说明及公司所处行业地位

公司所处产业链概况

公司所处行业为装饰复合材料制造业，上游为合成树脂、油墨等制造业，中下游行业为板式家具制造业以及室内装饰装修业，公司处于整个家具行业的中游。

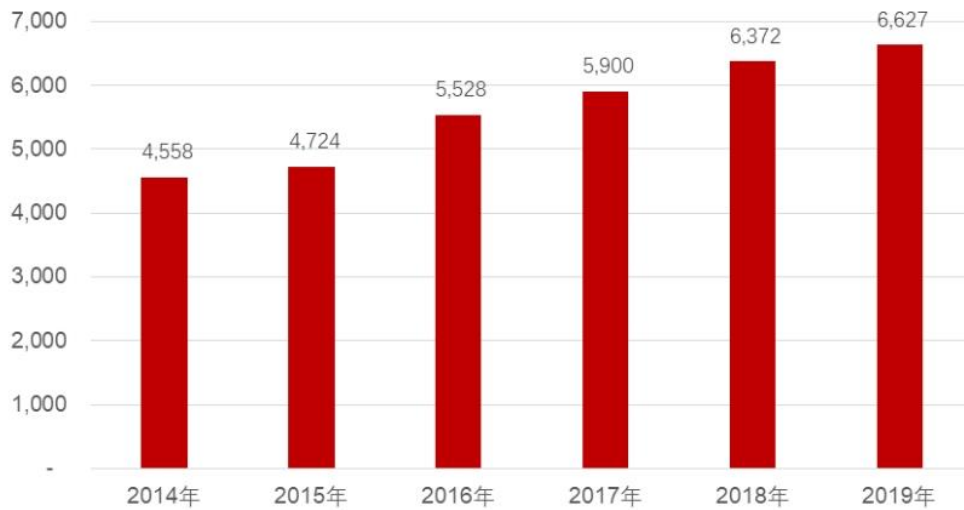


上游产业主要为化工、人造板等基础材料行业，发展较为成熟，行业格局稳定；下游行业随着我国城镇化进程推进，人民群众对板式家具、室内装饰材料需求也将不断增长，因此也持续带动中游装饰复合材料行业发展，从下游的应用领域来看，装饰复合材料既广泛应用于以人造板为主要原料的各类板式家具，也大量应用于与木地板、门、窗等相配套的室内装饰领域。因此装饰复合材料广泛应用于下游产业，成为家具行业不可或缺的一部分。

（1）饰边条市场概况

封边条主要应用于板式家具，可以对板式家具的边部、断面和轮廓起到固封、保护和装饰作用。

中国木制家具行业市场规模（亿元）



资料来源：Frost Sullivan

根据上图数据，2017年至2019年，中国木质家具市场规模分别为5,900亿元、6,372亿元、6,627亿元，呈现逐年增长的趋势。根据Frost Sullivan统计，板式家具市场规模约占木质家具市场规模的60%，由此测算，2017年至2019年，中国板式家具市场规模分别为3,540亿元、3,823亿元、3,976亿元。根据《我国板式家具封边复合材料市场与发展》的封边复合材料规模测算依据，假设封边复合材料规模占板式家具市场规模比例约为1.7%，市场需求稳步增长，公司作为中国封边条领域的领先企业，未来存在较好的市场增长空间。

异型材主要用于橱柜和衣柜等，具有装饰、固封、防刮、防撞等功能作用。异型材的市场需求与板式家具市场容量存在高度的正相关关系，随着我国家具总产值和板式家具市场占有率的逐年提高，异型材的市场需求将同步增长。

（2）饰面板市场情况

饰面板产品是指以OSB板及PB板等人造板或天然木质单板等为基材，以装饰纸为饰面材料的装饰板材，主要用于室内装修或家具制造的表面材料。

饰面板市场需求与板式家具制造业以及木地板等室内装饰材料需求关系紧密。受益于我国家居装饰、板式家具等行业多年来的快速发展以及行业制造工艺的不断更新，饰面板市场规模日益扩大。在消费升级的背景下，终端消费者更注重饰面板的环保、实用等因素，公司饰面板基材选择综合性能优异的OSB板及PB板，相较于其他类型基材，环保、防潮、抗弯、握钉性能更为优异。而饰面板的环保、功能性主要决定于基材，公司以OSB板和PB板为基材的饰面板是板材家具中较受欢迎的饰面板产品。

公司所在细分行业特点及公司行业地位

饰边条及饰面板行业集中度较低，多为中小微型企业，从业人员在 300 人以上的且以自主技术为主的企业相对较少，且只有少数领先企业进行全国性的战略布局并进行生产、销售和服务网络平台的搭建。

公司在饰边条行业耕耘二十多年，积累了最为丰富的规格和花色的生产配套能力，具备快速响应客户需求的能力；是家具饰边条领域首个行业技术标准《家具用封边条技术要求》(QB/T4463-2013)的主要起草单位及相关行业标准的有力推动者，在国内中高端家具及室内装饰复合材料领域具有领先优势。同时，公司依靠饰边条行业基础，拥有丰富的产业链资源、强劲的资金实力、规范的管理能力，在饰面板行业目前已经取得一定成绩，正着手打造品牌，在饰面板行业地位逐步提升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,604,608,816.66	1,429,396,200.40	12.26	1,264,325,837.02
营业收入	865,783,129.63	910,276,734.13	-4.89	754,187,688.66
归属于上市公司股东的净利润	33,976,856.04	93,761,715.99	-63.76	82,976,609.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,727,382.28	71,785,530.46	-47.44	67,145,366.21
归属于上市公司股东的净资产	1,082,152,786.52	1,081,479,188.55	0.06	1,012,039,292.57
经营活动产生的现金流量净额	38,358,651.43	120,414,529.46	-68.14	109,360,564.81
基本每股收益 (元/股)	0.18	0.51	-64.71	0.45
稀释每股收益 (元/股)	0.18	0.51	-64.71	0.45
加权平均净资产收益率(%)	3.15	9.01	减少5.86个百分点	8.54

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	106,436,080.53	195,491,153.89	273,237,458.29	290,618,436.92
归属于上市公司股东的净利润	-19,983,808.26	4,727,632.62	24,746,643.12	24,486,388.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,346,971.32	-765,942.44	21,658,307.42	19,181,988.62
经营活动产生的现金流量净额	-83,870,927.51	72,978,199.42	-21,848,272.54	71,099,652.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

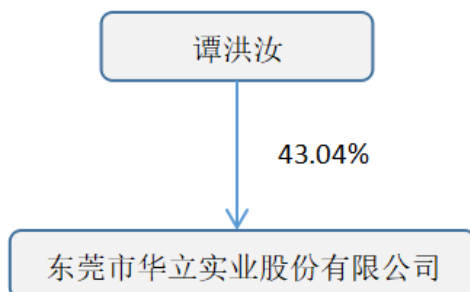
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					6,666		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					5,649		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
谭洪汝	22,644,000	79,254,000	43.04	0	质押	8,400,000	境内 自然 人
谢劲庄	1,870,400	13,630,400	7.40	0	无	0	境内 自然 人
卢旭球	3,792,000	13,272,000	7.21	0	无	0	境内 自然 人
谢志昆	1,058,400	9,878,400	5.36	0	无	0	境内 自然 人
广西贝塔投资控股有	6,896,600	9,210,600	5.00	0	无	0	境内

限公司							非国有法人
王堂新	744,800	7,800,800	4.24	0	无		境内自然人
东莞明家防雷技术有限公司	687,400	2,404,444	1.31	0	无	0	境内非国有法人
孟庆亮	2,004,893	2,209,700	1.20	0	无	0	境内自然人
张万福	1,553,500	1,553,500	0.84	0	无	0	境内自然人
赵宇彦	392,000	1,372,000	0.75	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司第一大股东谭洪汝先生与第二大股东谢劭庄女士为夫妻关系,本公司第二大股东谢劭庄女士与股东谢志昆先生为姐弟关系。除上述股东关联关系外,其余持5%以上股东之间不存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-						

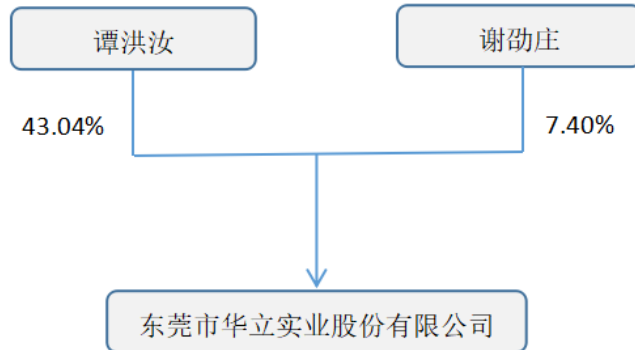
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

1. 在生产管理方面，公司实施机器检修、设备调试优化、生产质量提升等工作，进一步提升生产效率，降低生产物料损耗，实现降本增效，为市场回暖做好充足准备。

2. 在组织管理方面，为明确集团内各公司的职能范围，凸显母公司的控股管理职能，公司进一步优化公司的组织架构及子公司架构，将母公司与采购、生产及销售有关的业务及相关资产、负债、人员整体下沉至全资子公司东莞市华富立装饰建材有限公司。

3. 在战略实施方面，积极推进产业数字化升级战略并取得突破，产业互联网板块正式推出。全资子公司广东虹湾供应链科技有限公司成功上线虹湾供应链平台。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2020年6月12日，公司召开第五届董事会第八次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，同意公司根据财政部“财会[2017]22号”、“财会[2019]8号”、“财会[2019]9号”、“财会[2019]16号”通知的要求，自财政部规定的起始日开始执行新企业会计准则。

公司因执行新企业会计准则所涉及的会计科目、报表格式的调整，不会对公司经营业绩、财务状况和现金流量产生重大实质性影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司纳入合并范围的全资子公司为：华立（亚洲）实业有限公司、浙江华富立复合材料有限公司、四川华富立复合材料有限公司、东莞市华富立物流有限公司、深圳市域信创意空间材料有限公司、天津市华富立复合材料有限公司、佛山市华富立装饰材料有限公司、湖北华富立装饰材料有限公司、广东虹湾供应链科技有限公司、东莞市宏源复合材料有限公司、深圳市领维股权投资管理有限公司、东莞市华富立装饰建材有限公司、深圳市上为智能装饰设计有限公司、湖北上为装饰新材料有限公司。

公司纳入合并范围的控股子公司为：东莞市康茂电子有限公司、福建尚润投资管理有限公司、淄博尚润投资管理有限公司、淄博福诚投资管理有限公司。

详细情况见本附注九、在其他主体中的权益。