

公司代码：603028

公司简称：赛福天

江苏赛福天钢索股份有限公司
2021 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，截至2021年12月31日，江苏赛福天钢索股份有限公司（以下简称“公司”）2021年度合并报表口径实现的归属上市公司股东的净利润为56,959,998.76元人民币。公司2021年度母公司实现净利润53,192,935.23元人民币，按照10%计提法定盈余公积5,319,293.52元人民币，公司期末可供分配利润为228,959,812.80元人民币。

公司拟以现有总股本287,040,000股为基数，向全体股东以每10股派发现金红利0.60元人民币（含税），共计拟派发现金红利17,222,400.00元人民币（含税）。公司本年度不进行送股及资本公积金转增股本。本次利润分配涉及股东缴纳个人所得税的，由公司根据相关规定进行代扣代缴。

公司董事会应在股东大会审议通过后2个月内完成利润分配事宜。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	赛福天	603028	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林柱英（代）	邵惠
办公地址	无锡市锡山区芙蓉中三路151号	无锡市锡山区芙蓉中三路151号
电话	0510-81021872	0510-81021872

电子信箱	public@jsrope.com	public@jsrope.com
------	-------------------	-------------------

2 报告期公司主要业务简介

1、钢丝绳及索具板块

电梯用钢丝绳、起重用钢丝绳、钢丝绳索具产品隶属于金属制品业，合成纤维吊装带索具隶属于纺织业。钢丝绳是电梯、起重机械等关系生命及生产安全的重要设备的关键部件。钢丝绳与国民经济发展密切相关，在能源、交通、军工、农林、海洋、冶金、矿山、石油天然气钻采、机械化工、航空航天等领域成为必不可少的部件，在提升、牵引、拉紧和承载等过程中具有无可替代的独特性能。

近几年来，我国电梯用钢丝绳市场保持着稳步的增长，尽管由于房地产等行业的逐渐放缓，但存量市场的巨大需求，仍旧使得我国电梯用钢丝绳市场规模持续增长。2021 年中国电梯产量为 154.5 万台，同比增长 20.5%；中国电梯保有量为 844.7 万台，同比增长 5.6%。由于存量电梯的售后服务的需求，预计未来我国电梯用钢丝绳保持增长的趋势不会变化。

电梯用钢丝绳专用于电梯整机制造和维保的配套使用。电梯整机厂商出于安全性的考虑，对钢丝绳的技术工艺与产品品质要求较高，在选择钢丝绳配套供应商时，通常需要通过长期而严格的考核。因此，品牌美誉度高的电梯用钢丝绳优势企业往往更容易获得下游企业的青睐，电梯用钢丝绳领域的行业集中度相对较高，公司在电梯用钢丝绳领域占据了较大的市场份额。

起重用钢丝绳及索具广泛应用于工程机械、港口码头、冶金矿山、电力石化、海洋工程等行业。在国家利好政策和宏观经济发展良好态势的背景下，中国各地区都在加快推进已纳入规划重点的基础设施项目，为起重机械产业的产品、装备和起重机械相关服务业提供了较大的市场空间。

助力中国制造，发展前沿产品，《中国制造 2025》明确了要大力推动十大重点领域突破发展，对于在重点领域作为支撑的钢丝绳及索具细分领域也指明了发展方向。《中国制造 2025》指出，在海洋工程装备及高技术船舶重点领域突破发展。大力发展深海探测、资源开发利用、海上作业保证装备及其关键系统和专用设备。而这些装备需要高技术含量钢丝绳及索具作为支撑，为钢丝绳及索具产品市场注入了新的活力，提供了广泛的市场前景，需要我们研发应用具有高耐磨腐蚀性、高抗疲劳性的海洋打捞、海洋系泊等钢丝绳及索具产品。

我国是一个纺织大国，纺织业在全世界都占有重要地位。《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》指出，“十三五”是我国建成纺织强国的关键时期，是产业用纺织品行业应用快速拓展和向中高端升级的关键阶段。技术创新是产业用纺织品行业发展的核心动力，新材料、新装备、信息技术、互联网、大数据等科技进步为行业发展提供了有力支持，生态环保意识提升、健康养

老产业发展、新兴产业壮大和“一带一路”建设等，都为产业用纺织品行业创造了新的发展空间。由此可见，合成纤维吊装带索具产品作为产业用纺织品的一种，未来应用领域将更为广阔，发展机遇亦是空前。

2、建筑设计板块

建筑设计行业具有如下特点：

（1）周期性

建筑设计行业的发展与建筑工程行业密切相关，依赖于宏观经济周期的变化和固定资产投资规模，市政公用设施建设等基础设施投资规模主要受国家政策及政府投资建设规模的影响。国民经济增长、固定资产投资规模扩大会推动建筑设计行业的发展，提高建筑设计行业的景气度。

（2）区域性

受经济发展水平、文化传统、地域气候以及居民生活方式不同的影响，我国各地区之间建筑特点和风格各不相同，本地的建筑设计企业由于更了解当地的文化风格和地区特色，更能准确把握当地建筑设计市场的需求，具有较大的本土化优势。此外，建筑设计行业是服务性行业，考虑到服务的及时性、便利性、以及服务成本等因素，建筑设计企业通常具有一定的服务半径。因此，客户往往倾向于选择本地设计企业，从而使建筑设计行业具有一定的区域性特征。

随着我国建筑设计行业的发展，大型建筑设计企业的人才储备不断增加、组织管理能力不断提升，许多大型企业通过增设异地分支机构打破或降低区域限制，建筑设计行业的区域性现象正在逐渐弱化。

（3）季节性

建筑设计的季节性主要受到房地产行业和建筑施工影响。一方面，受房地产开发企业的开发计划、预算安排等战略规划的影响，建筑设计企业下半年的营业收入相对较高。另一方面，北方的冬季寒冷气候，南方的梅雨季节等气候因素，都会对建筑工程的施工造成一定影响，间接导致建筑设计企业上半年的营业收入相对较低。

（一）钢丝绳及索具业务

公司是钢丝绳制造的龙头企业之一和国内电梯用钢丝绳上市第一股。公司长期专注于特种钢丝绳及索具的研发、生产和销售。同时，公司与电梯、工程机械等具有全球影响力的企业保持长期良好的合作关系。公司的“大力牌”钢丝绳和“建峰牌”索具在业内享有较高的知名度和品牌美誉度。

（二）建筑设计业务

同人设计拥有建筑设计甲级资质，主要建筑装饰、建筑幕墙、轻型钢结构、建筑智能化系统、照明、消防等工程设计，业务领域涵盖住宅、商业、办公、教育及医疗等领域。目前，同人设计拥有各类专业设计人员 100 余人。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,309,758,709.16	1,169,918,832.79	11.95	878,319,669.96
归属于上市公司股东的净资产	810,118,244.58	757,396,933.48	6.96	709,331,132.20
营业收入	915,557,320.35	750,499,585.72	21.99	631,847,761.16
归属于上市公司股东的净利润	56,959,998.76	53,771,703.59	5.93	14,365,072.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,430,236.75	47,540,032.79	12.39	10,417,996.14
经营活动产生的现金流量净额	13,535,200.79	51,132,097.21	-73.53	130,700,014.63
加权平均净资产收益率(%)	7.28	7.34	减少0.06个百分点	2.04
基本每股收益(元/股)	0.22	0.24	-8.33	0.07
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.24	-8.33	0.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	175,559,350.26	257,984,089.78	228,337,684.84	253,676,195.47
归属于上市公司股东的净利润	7,961,875.95	14,618,311.69	11,400,466.43	22,979,344.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的	7,132,061.64	13,243,885.85	11,021,057.64	22,033,231.62

净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-18,346,358.93	-15,175,525.68	-6,006,065.82	53,063,151.22

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

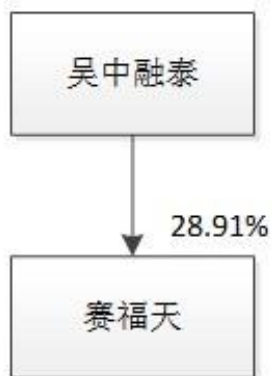
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						13,779	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						14,868	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售 条件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏州吴中融泰控股有 限公司	19,149,401	82,980,738	28.91	0	无	0	境内 非国 有法 人
杰昌有限公司	5,400,598	42,500,598	14.81	0	质押	27,000,000	境外 法人
深圳市分享投资合伙 企业（有限合伙）	4,966,500	21,521,500	7.50	0	无	0	其他
孙木钗	1,792,800	3,442,800	1.20	0	无	0	境内 自然 人
秦爱萍	2,670,900	2,670,900	0.93	0	无	0	境内 自然 人
江西省省属国有企业 资产经营（控股）有 限公司	2,492,720	2,492,720	0.87	0	无	0	国有 法人
叶向民	496,800	2,152,800	0.75	0	无	0	境外 自然 人

陆丰市东业管理咨询有限公司	496,800	2,152,800	0.75	0	无	0	境内非国有法人
雷兵	1,180,700	1,687,700	0.59	0	无	0	境内自然人
涂园华	1,639,500	1,639,500	0.57	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

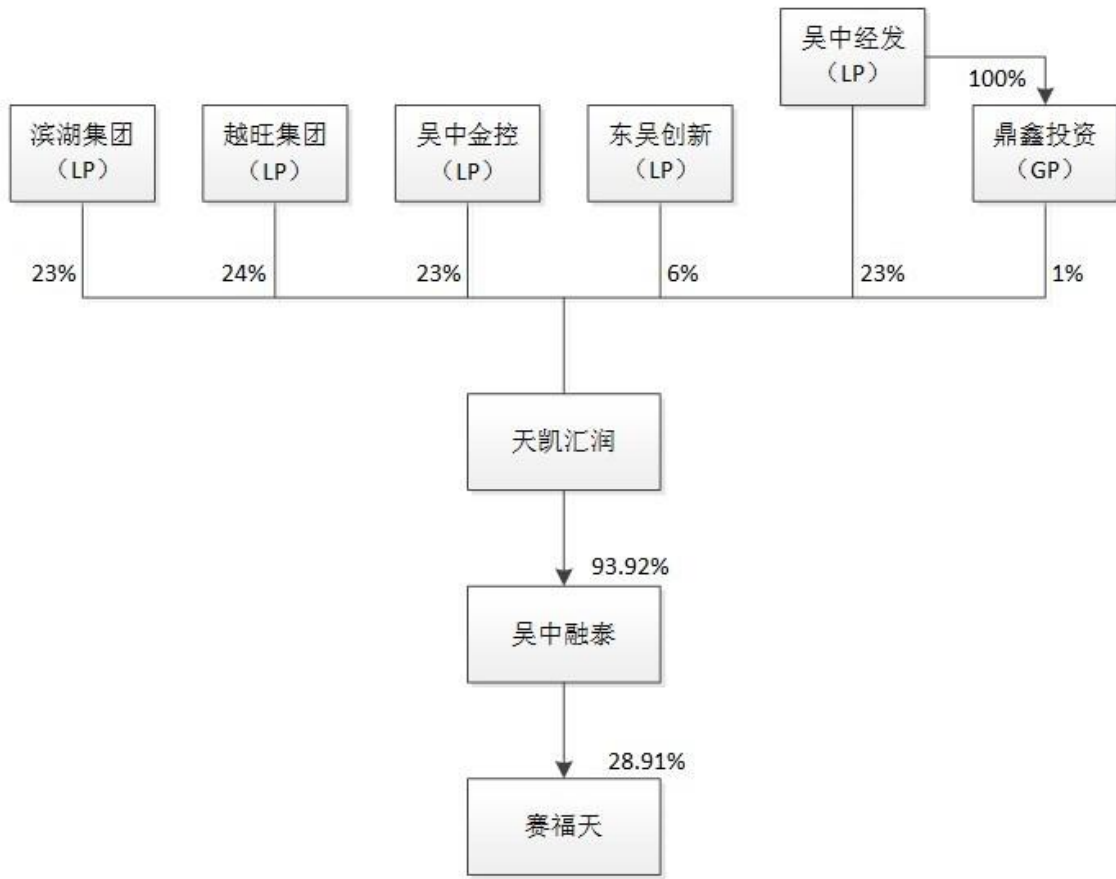
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

(一) 钢丝绳及索具业务

报告期内，公司钢丝绳及索具业务共完成产量 71,718.98 吨，比去年同期增长 20.92%，销量 68,809.95 吨，比去年同期上升 17.95%；在中国经济持续快速增长、城市化快速推进、大力发展新基建的背景下，钢丝绳及索具市场需求进一步扩大，带动了公司钢丝绳及索具业务产销量的快速增长。同时公司在以下几个方面取得进展：

1、注重品牌推介，实施多平台宣传营销。2021 年，公司以高规格参展了长沙国际工程机械展览会、上海宝马展等高质量展会，针对公司核心技术新产品，进行了全方位宣传推广，获得了各界的良好口碑，树立了公司积极正面的品牌形象。全面开发网络营销平台，公司通过天猫平台、微

信公众号、中国制造网、短视频 APP 等进行全网营销，提升了品牌的曝光度和知名度；通过 B2C 的个性化定制和服务，配送以及安装服务等，公司运用大数据、网络平台，开辟了销量增长的新途径。

2、注重科技创新，持续保持高分子钢丝绳技术领先优势。公司始终把科技创新视为企业未来发展的主要驱动力。通过国家级博士后工作站平台引进先进人才，与国内多家高等院校进行合作，包括研究院和行业内处于领头地位的企业，共同研发推进技术创新，力求突破技术瓶颈。公司于 2013 年开始研发高分子绳芯，迈出了对工艺技术探索的第一步，带动整个行业的改变，使同类产品质量达到国际先进水平。全资子公司江苏赛福天新材料科技有限公司专门生产高分子钢丝绳配套的高分子绳芯，提升产品性能的同时，降低了生产成本，提高产品竞争力。目前已实现规模性量产，占电梯用钢丝绳产品的 30%，得到了国际一线电梯公司的认可。

3、注重产业升级，不断提升生产线的自动化水平。为提升公司制造水平，实现装备自动化、智能化，同时降低用工成本、提升产品质量一致性，公司引进了工业机械手，机械手替代耗时耗力的人工组装生产部分，随着自动化生产设备的导入使用，精进了生产工艺流程，有效提升生产效率，满足公司不断增长的业务需要。

4、注重市场开拓，致力维保市场布局。伴随着我国新型城镇化的不断推进、电梯行业的发展、电梯维保市场的严格规范等多方面因素的推动，电梯维修保养行业将迎来更广阔的市场空间，2015-2019 年，我国电梯维修保养市场规模约以 10%左右的速度增长，前瞻预计到 2025 年，我国电梯维修保养市场规模将超过 800 亿元。公司瞄准维保市场这一增量渠道，致力于维保市场的开拓，为客户提供更专业的配套、安装服务。

（二）建筑设计业务

子公司同人建筑设计（苏州）有限公司向 EPC 业务板块快速发展，大力推行工程总承包，促进设计、生产、施工深度融合，进一步提升公司盈利水平。同人设计 EPC 业务先后承接了：苏地 2020-WG-71 号地块 EPC 工程总承包项目、新思家园六期安置小区 EPC 工程总承包项目、国泰集体宿舍楼（公租房）项目工程总承包（EPC）项目、尹东集体宿舍楼（公租房）项目工程总承包（EPC）项目，累计合同金额约 30.2 亿元，同人设计聚焦建筑设计业务发展：

1、着力提升资质资信。完备的资质体系是公司综合实力的重要体现，其本身为国家建设部批准的建筑行业（建筑工程）甲级设计资质的建筑设计单位，涉及建筑工程项目咨询、规划、设计、检测等多个环节，同时致力于取得工程勘察、监理、城乡规划编制、工程设计等领域资质，拓宽业务范围。

2、着力打造品牌品质。通过打造具有影响力的示范工程、精品工程，提升公司设计品牌影响力，努力实现在建筑设计板块的行业领军地位，最终使设计赋能公司各项业务发展。

3、着力储备人才人力。不断吸引人才为公司长远发展奠定基础，通过吸纳优秀高校毕业生、引进专家团队和人才等，提升专业人才层次，为公司长远发展储备后续力量。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用