

证券代码：603025.SH

证券简称：大豪科技



北京大豪科技股份有限公司
发行股份及支付现金购买资产
并募集配套资金暨关联交易报告书
(草案)

项目	交易对方
发行股份及支付现金购买资产的交易对方	北京一轻控股有限责任公司
	北京京泰投资管理中心
	北京鸿运置业股份有限公司
募集配套资金的交易对方	不超过 35 名特定投资者

二〇二一年六月

目 录

目 录.....	2
释 义.....	7
上市公司声明.....	9
交易对方声明.....	10
相关证券服务机构声明	12
重大事项提示.....	13
一、本次交易方案的调整	13
二、本次交易方案概述	15
三、标的资产评估及交易作价情况	16
四、本次交易构成重大资产重组	16
五、本次交易构成关联交易	16
六、本次交易不构成重组上市	17
七、发行股份及支付现金购买资产具体方案	17
八、募集配套资金具体方案	26
九、本次交易的决策程序	28
十、本次交易对上市公司的影响	28
十一、上市公司控股股东及其一致行动人对本次重组的原则性意见	30
十二、上市公司董事、监事、高级管理人员、上市公司控股股东及其一致行动人自本次重组复牌之日起至实施完毕期间的股份减持计划	30
十三、交易各方重要承诺	30
十四、本次交易对中小投资者权益保护的安排	37
十五、独立财务顾问的保荐资格	39
重大风险提示.....	40
一、与本次交易相关的风险	40
二、标的资产的相关风险	42
三、重组后上市公司相关风险	45
四、其他风险.....	46

第一节 本次交易概况	48
一、本次交易的背景和目的	48
二、本次交易方案概述	51
三、标的资产评估及交易作价情况	52
四、本次交易构成重大资产重组	53
五、本次交易构成关联交易	53
六、本次交易不构成重组上市	54
七、发行股份及支付现金购买资产具体方案	54
八、募集配套资金具体方案	63
九、本次交易的决策程序	64
十、本次交易对上市公司的影响	65
十一、本次交易在业务、资产、财务、人员、机构等方面的整合计划以及管理控制措施	67
十二、上市公司与标的资产、标的资产下属各公司之间具体层面的协同表现	71
第二节 上市公司基本情况	76
一、公司基本信息	76
二、公司设立及变更情况	76
三、上市公司最近三年的资产重组情况	80
四、上市公司控股股东及实际控制人、最近六十个月控制权变动情况	80
五、上市公司主营业务发展情况	81
六、上市公司主要财务数据及财务指标	81
七、上市公司及现任董事、监事和高级管理人员最近三年合规情况说明	83
八、上市公司及其控股股东、实际控制人最近十二个月内受到证券交易所公开谴责或者存在其他重大失信行为的情况说明	83
第三节 交易对方基本情况	84
一、交易对方基本情况	84
二、其他事项说明	95
第四节 交易标的基本情况	97

一、资产管理公司	97
二、红星股份	182
三、标的资产独立性	211
第五节 本次交易发行股份情况	213
一、发行股份及支付现金购买资产具体方案	213
二、募集配套资金具体方案	221
三、本次发行股份前后主要财务数据及指标变化	232
四、本次发行股份前后股权结构变化情况	232
第六节 标的资产评估情况	234
一、标的资产的评估基本情况	234
二、资产管理公司 100%股权评估情况	234
三、红星股份 100%股份评估情况	274
四、董事会对标的资产评估合理性以及定价公允性的分析	303
五、独立董事对本次交易评估事项的意见	312
第七节 本次交易主要合同	314
一、《发行股份购买资产协议》及《现金购买资产协议》主要内容	314
二、《盈利预测补偿协议》的主要内容	319
第八节 本次交易的合规性分析	327
一、本次交易符合《重组管理办法》第十一条的规定	327
二、本次交易不适用《重组管理办法》第十三条的规定	331
三、本次交易符合《重组管理办法》第四十三条的规定	331
四、上市公司不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形	333
五、本次交易符合《关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定》第四条的有关规定	334
六、独立财务顾问意见	334
七、法律顾问意见	335
第九节 管理层讨论与分析	336
一、本次交易前上市公司财务状况和经营成果的讨论与分析	336

二、标的资产行业特点	340
三、标的资产核心竞争力及行业地位	368
四、标的公司财务状况及盈利能力分析	371
五、本次交易对上市公司持续经营能力、未来发展前景、每股收益等财务指标和非财务指标的影响分析	421
第十节 财务会计信息	432
一、标的公司财务报表	432
二、上市公司备考财务报表	440
第十一节 同业竞争和关联交易	444
一、本次交易对同业竞争影响	444
二、本次交易对关联交易的影响	447
第十二节 风险因素	456
一、与本次交易相关的风险	456
二、标的资产的相关风险	458
三、重组后上市公司相关风险	461
四、其他风险	462
第十三节 其他重要事项	464
一、本次交易完成后上市公司资金、资产被实际控制人或其他关联人占用或为其提供担保的情况	464
二、本次交易对公司负债结构的影响	464
三、上市公司最近十二个月发生的重大资产交易情况	464
四、本次交易对上市公司治理机制的影响	466
五、本次交易后上市公司的现金分红政策及相应的安排、董事会对上述情况的说明	467
六、上本次交易涉及的相关主体买卖上市公司股票的自查情况	468
七、关于上市公司股票停牌前股票价格波动未达到《128号文》第五条相关标准的说明	468
八、上市公司控股股东及其一致行动人对本次重组的原则性意见	469
九、上市公司董事、监事、高级管理人员、上市公司控股股东及其一致行动	

人自本次重组复牌之日起至实施完毕期间的股份减持计划	469
十、本次交易是否导致上市公司每股收益被摊薄	469
十一、本次交易相关主体不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条不得参与任何上市公司重大资产重组的情形.....	470
第十四节 独立董事及中介机构关于本次交易出具的意见	471
一、独立董事意见	471
二、独立财务顾问意见	472
三、法律顾问意见	474
第十五节 本次交易相关证券服务机构	475
一、独立财务顾问	475
二、法律顾问	475
三、审计机构	475
四、评估机构	476
第十六节 声明与承诺	477
一、上市公司及全体董事、监事、高级管理人员声明	477
二、独立财务顾问声明	481
三、法律顾问声明	482
四、审计机构声明	483
五、评估机构声明	484
第十七节 备查文件及备查地点	485

释 义

在本报告书中，除非另有说明，下列简称具有如下含义：

上市公司、公司、本公司、大豪科技	指	北京大豪科技股份有限公司
一轻控股、上市公司控股股东	指	北京一轻控股有限责任公司
京泰投资	指	北京京泰投资管理中心
鸿运置业	指	北京鸿运置业股份有限公司
交易对方	指	一轻控股、京泰投资、鸿运置业
交易双方	指	上市公司与一轻控股、京泰投资、鸿运置业
标的资产	指	一轻控股持有的资产管理公司 100% 股权、京泰投资持有的红星股份 45% 股份、鸿运置业持有的红星股份 1% 股份
标的公司	指	北京一轻资产经营管理有限公司、北京红星股份有限公司
资产管理公司	指	北京一轻资产经营管理有限公司
红星股份	指	北京红星股份有限公司
一轻食品	指	北京一轻食品集团有限公司
一轻研究院	指	北京一轻研究院有限公司
首都酒业	指	北京首都酒业有限公司
北京达博	指	北京达博有色金属焊料有限责任公司
首量科技	指	北京首量科技股份有限公司
北京玻璃研究院	指	北京玻璃研究院有限公司
义利食品	指	北京义利食品有限公司
北冰洋食品	指	北京北冰洋食品有限公司
本次募集配套资金	指	上市公司向不超过 35 名投资者以非公开发行股份的方式募集配套资金的行为
本次交易、本次重组	指	大豪科技向一轻控股发行股份购买其持有的资产管理公司 100% 股权，向京泰投资发行股份购买其持有的红星股份 45% 股份，向鸿运置业支付现金购买其持有的红星股份 1% 股份，并募集配套资金
草案、本报告书	指	《北京大豪科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》
北京市国资委	指	北京市人民政府国有资产监督管理委员会
北京国管中心	指	北京国有资本经营管理中心

审计/评估基准日	指	2020年11月30日
交割日	指	标的资产过户至上市公司完成工商变更登记之日
中信建投证券、独立财务顾问	指	中信建投证券股份有限公司
法律顾问、天元律所	指	北京市天元律师事务所
审计机构、大信会计师	指	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
评估机构、中联评估	指	中联资产评估集团有限公司
发行完成日	指	新增股份登记至交易对方名下之日
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《重组管理办法》	指	《上市公司重大资产重组管理办法》（2020年修订）
《上市规则》	指	《上海证券交易所股票上市规则》（2019年4月修订）
《26号准则》	指	《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第26号——上市公司重大资产重组》（2018年修订）
《重组若干问题的规定》	指	《关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定》（证监会公告〔2016〕17号）
《128号文》	指	《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》（证监公司字〔2007〕128号）
A股	指	经中国证监会批准向境内投资者发行、在境内证券交易所上市、以人民币标明股票面值、以人民币认购和进行交易的普通股
元、万元、亿元、元/股	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元、人民币元/股

除特别说明外，本报告书及其摘要中所有数值均保留两位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

上市公司声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证本报告书内容的真实、准确、完整，并对报告书的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，将暂停转让其在本公司拥有权益的股份。

本公司全体董事、监事、高级管理人员保证本报告书所引用的相关数据的真实性和合理性。

中国证监会、上交所对本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项所作的任何决定或意见均不代表其对本公司股票的价值或投资者收益的实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金完成后，本公司经营与收益的变化由本公司自行负责；因本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者在评价本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项时，除本报告书内容以及与本报告书同时披露的相关文件外，还应认真考虑本报告书披露的各项风险因素。投资者若对本报告书存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

交易对方声明

本企业/本公司向参与本次重组的各中介机构所提供的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料及信息，副本资料或者复印件与其原始资料或原件一致；所有文件的签字与印章皆为真实的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担法律责任；如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给大豪科技或者投资者造成损失的，本企业/本公司将依法承担个别及连带的法律责任。

本企业/本公司保证为本次重组所出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担个别及连带的法律责任。

本企业/本公司在参与本次重组过程中，将及时向大豪科技提供本次重组相关信息，并保证所提供的信息真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给大豪科技或者投资者造成损失的，本企业/本公司将依法承担个别和连带的法律责任与赔偿责任。

如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证券监督管理委员会立案调查的，在案件调查结论明确之前，本企业/本公司将暂停转让本企业/本公司在大豪科技直接或间接拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交大豪科技董事会，由大豪科技董事会代为向上交所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，本企业/本公司授权大豪科技董事会核实后直接向上交所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司报送本企业/本公司的身份信息和账户信息并申请锁定；大豪科技董事会未向上交所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司报送本企业/本公司的身份信息和账户信息的，授权上交所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在责任人为本企

业/本公司的违法违规情节，本企业/本公司承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。

相关证券服务机构声明

中信建投证券股份有限公司承诺：如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司及经办人员未能勤勉尽责的，将依法承担连带赔偿责任。

北京市天元律师事务所承诺：如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本所及经办人员未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）承诺：如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本所及经办人员未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

中联资产评估集团有限公司承诺：为本次重大资产重组申请文件所出具的资产评估报告之专业结论真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

重大事项提示

本部分所使用的简称与本报告书“释义”中所定义的简称具有相同含义。本公司提醒投资者认真阅读本报告书全文，并特别注意下列事项：

一、本次交易方案的调整

2020年12月7日，公司第四届董事会第三次临时会议审议通过了《关于公司<发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案>及其摘要的议案》等关于本次交易相关的议案。

2021年6月4日，公司召开第四届董事会第四次临时会议，审议通过了《关于本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案调整不构成重大调整的议案》等有关议案，为保证本次交易的顺利实施，上市公司拟对本次交易方案进行调整。

（一）本次交易方案调整的具体情况

调整前：

公司拟向北京一轻控股有限责任公司发行股份购买其持有的北京一轻资产经营管理有限公司100%股权（包含北京龙徽酿酒有限公司51%股权、北京星海钢琴商城有限公司100%股权、中纸在线（苏州）电子商务股份有限公司43.33%股份），向北京京泰投资管理中心发行股份购买其持有的北京红星股份有限公司45%股份，向北京鸿运置业股份有限公司支付现金购买其持有的北京红星股份有限公司1%股份，并募集配套资金。

调整后：

公司拟向北京一轻控股有限责任公司发行股份购买其持有的北京一轻资产经营管理有限公司100%股权（不包含北京龙徽酿酒有限公司51%股权、北京星海钢琴商城有限公司100%股权、中纸在线（苏州）电子商务股份有限公司43.33%股份），向北京京泰投资管理中心发行股份购买其持有的北京红星股份有限公司45%股份，向北京鸿运置业股份有限公司支付现金购买其持有的北京红星股份有

限公司 1%股份，并募集配套资金。

（二）本次重组方案调整不构成重组方案重大调整

中国证监会 2020 年 7 月 31 日发布的《〈上市公司重大资产重组管理办法〉第二十八条、第四十五条的适用意见——证券期货法律适用意见第 15 号》（证监会公告〔2020〕53 号）中对是否构成对重组方案的重大调整进行了明确：

“（一）拟对交易对象进行变更的，原则上视为构成对重组方案重大调整，但是有以下两种情况的，可以视为不构成对重组方案重大调整：1、拟减少交易对象的，如交易各方同意将该交易对象及其持有的标的资产份额剔除出重组方案，且剔除相关标的资产后按照下述有关交易标的变更的规定不构成对重组方案重大调整的；2、拟调整交易对象所持标的资产份额的，如交易各方同意交易对象之间转让标的资产份额，且转让份额不超过交易作价 20%的。

（二）拟对标的资产进行变更的，原则上视为构成对重组方案重大调整，但是同时满足以下条件的，可以视为不构成对重组方案重大调整。

1、拟增加或减少的交易标的的交易作价、资产总额、资产净额及营业收入占原标的资产相应指标总量的比例均不超过 20%；2、变更标的资产对交易标的的生产经营不构成实质性影响，包括不影响标的资产及业务完整性等。

（三）新增或调增配套募集资金，应当视为构成对重组方案重大调整。调减或取消配套募集资金不构成重组方案的重大调整。重组委会议可以审议通过申请人的重组方案，但要求申请人调减或取消配套募集资金。”

本次重组方案调整涉及减少的交易标的包括北京龙徽酿酒有限公司 51%股权、北京星海钢琴商城有限公司 100%股权、中纸在线（苏州）电子商务股份有限公司 43.33%股份，本次重组方案调整减少的交易标的对应的资产总额、资产净额及营业收入占原标的资产范围相应指标总量的比例均不超过 20%，不构成对重组方案重大调整。

项目	剔除前原标的资产 指标（万元）	剔除对应的指标 （万元）	占原标的资产范围相 应指标总量的比例
资产总额	686,402.73	86,096.28	12.54%

资产净额	459,074.63	34,458.10	7.51%
营业收入	525,743.89	81,642.04	15.53%

二、本次交易方案概述

本次交易由发行股份及支付现金购买资产和募集配套资金两部分组成。募集配套资金的生效和实施以本次发行股份及支付现金购买资产的生效和实施为前提；本次发行股份及支付现金购买资产不以募集配套资金的成功实施为前提，最终募集配套资金成功与否不影响本次发行股份及支付现金购买资产行为的实施。

（一）发行股份及支付现金购买资产

本次交易大豪科技拟向一轻控股发行股份购买其持有的资产管理公司 100% 股权，向京泰投资发行股份购买其持有的红星股份 45% 股份，向鸿运置业支付现金购买其持有的红星股份 1% 股份。本次交易完成后，上市公司将直接持有资产管理公司 100% 股权，直接和间接持有红星股份 100% 股份。具体情况如下表所示：

序号	交易对方	交易标的	股份支付比例	现金支付比例
1	一轻控股	资产管理公司 100% 股权	100.00%	-
2	京泰投资	红星股份 45% 股份	100.00%	-
3	鸿运置业	红星股份 1% 股份	-	100%

（二）募集配套资金

上市公司拟向不超过 35 名特定对象以非公开发行股票的方式募集配套资金。本次募集配套资金总额不超过 520,000.00 万元且不超过本次交易中以发行股份方式购买资产的交易价格的 100%，同时发行股份数量不超过本次发行前上市公司总股本的 30%。本次交易上市公司向投资者非公开发行股票募集配套资金的发行价格不低于上市公司募集配套资金发行期首日前 20 个交易日上市公司股票交易均价的 80%。

本次发行股份及支付现金购买资产不以募集配套资金的成功实施为前提，最终募集配套资金发行成功与否不影响本次发行股份及支付现金购买资产行为的实施。

三、标的资产评估及交易作价情况

根据中联资产评估集团有限公司出具并经北京市国资委核准的资产评估报告（中联评报字[2021]第 666 号、中联评报字[2021]第 668 号），资产管理公司股东全部权益在评估基准日 2020 年 11 月 30 日的账面价值 85,452.74 万元，评估值 982,645.05 万元，评估增值 897,192.31 万元，增值率 1,049.93%；2020 年 11 月 30 日资产管理公司合并口径归属于母公司股东权益为 310,817.93 万元，评估值 982,645.05 万元，评估增值 671,827.12 万元，增值率 216.15%。

红星股份股东全部权益在评估基准日 2020 年 11 月 30 日的账面价值 177,807.05 万元，评估值 633,200.00 万元，评估增值 455,392.95 万元，增值率 256.12%；2020 年 11 月 30 日红星股份合并口径归属于母公司股东权益为 207,403.25 万元，评估值 633,200.00 万元，评估增值 425,796.75 万元，增值率 205.30%。

以前款评估结果为基础，并经双方协商一致，确定资产管理公司 100%股权的交易价格为 982,645.05 万元，红星股份 45%股份的交易价格为 284,940.00 万元，红星股份 1%股份的交易价格为 6,332.00 万元。

四、本次交易构成重大资产重组

根据标的资产财务数据及评估作价情况，与上市公司2020年度相关财务数据比较如下：

单位：万元

项目	标的资产	上市公司	比值
资产总额 ¹	1,273,917.05	207,246.19	614.69%
净资产 ²	1,273,917.05	184,586.90	690.14%
营业收入	444,101.85	83,253.33	533.43%

注：1、标的资产资产总额和净资产以相关指标与本次交易金额的孰高者计算。

2、本次重组的标的公司资产管理公司对标的公司红星股份实施并表，因此在计算标的资产相关指标时，未再重复计算红星股份相关数据

根据《重组管理办法》和上述财务数据计算结果，本次交易构成上市公司重大资产重组。

五、本次交易构成关联交易

本次交易的交易对方一轻控股为上市公司控股股东，交易对方鸿运置业为一轻控股的控股子公司，本次交易完成后交易对方京泰投资持有的上市公司股权比例将超过 5%，因此本次交易构成关联交易。

在上市公司董事会审议相关议案时，关联董事回避表决；在上市公司股东大会审议相关议案时，关联股东回避表决。

六、本次交易不构成重组上市

本次交易前，大豪科技控股股东为一轻控股，实际控制人为北京市国资委。

本次交易完成后，一轻控股依然为大豪科技的控股股东，北京市国资委仍为大豪科技实际控制人。

因此，本次交易不会导致大豪科技控制权发生变更，不构成《重组管理办法》第十三条规定的情形。

七、发行股份及支付现金购买资产具体方案

（一）发行股份的种类和面值

本次发行股份购买资产发行的股份种类为境内上市人民币 A 股普通股，每股面值为人民币 1.00 元。

（二）发行对象及认购方式

本次交易发行股份的发行对象为一轻控股和京泰投资。一轻控股以其持有的资产管理公司 100%股权认购本次发行的股份，京泰投资以其持有的红星股份 45% 股份认购本次发行的股份。

（三）定价基准日及发行价格

1、定价基准日

本次发行股份及支付现金购买资产的定价基准日为上市公司审议本次交易相关事项的第四届董事会第三次临时会议决议公告日。

2、发行价格

根据《重组管理办法》第四十五条规定，上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价的 90%。市场参考价为本次发行股份及支付现金购买资产的董事会决议公告日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一。董事会决议公告日前若干个交易日公司股票交易均价=决议公告日前若干个交易日公司股票交易总额/决议公告日前若干个交易日公司股票交易总量。本次交易发行股份及支付现金购买资产的定价基准日为公司审议本次交易事项的首次董事会决议公告日。上市公司定价基准日前 20 个交易日、60 个交易日、120 个交易日股票交易均价具体情况如下表所示：

单位：元/股

区间选取	定价基准日前 20 个交易日	定价基准日前 60 个交易日	定价基准日前 120 个交易日
交易均价	8.03	9.91	9.45
交易均价的 90%	7.24	8.92	8.51

本次交易选择第四届董事会第三次临时会议决议公告日前 20 个交易日的上市公司股票交易均价为市场参考价，本次发行股份及支付现金购买资产的发行价格按照不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90%的原则，确定为 7.24 元/股。

在本次发行的定价基准日至发行日期间，大豪科技如有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，发行价格将按下述公式进行调整，计算结果向上进位并精确至分。

发行价格的调整公式如下：

送股或资本公积转增股本： $P1=P0/(1+n)$ ；

派送现金股利： $P1=P0-D$ ；

上述两项同时进行： $P1=(P0-D)/(1+n)$ 。

其中： $P0$ 为调整前有效的发行价格， n 为该次送股率或转增股本率， D 为该次每股派送现金股利， $P1$ 为调整后有效的发行价格。

2021 年 5 月 25 日，上市公司召开的 2020 年年度股东大会审议通过每 10 股派发 2.2 元人民币的利润分配方案，本次发行股份购买资产的发行价格相应调整

为 7.02 元/股。

本次发行股份及支付现金购买资产的最终发行价格尚需经公司股东大会批准，并经中国证监会核准。

（四）交易对方和发行数量

1、交易对方

本次发行股份及支付现金购买资产的交易对方为一轻控股、京泰投资和鸿运置业。

2、发行数量

根据上述发行股份价格确定方式及各方诉求，上市公司本次向交易对方发行股份数量合计为 1,805,676,712 股，支付现金合计 6,332.00 万元，向各拟购买资产交易对方发行股份及支付现金的情况如下：

交易对方	交易标的	总支付对价 (万元)	股份对价 (万元)	股份发行数量 (股)	现金对价 (万元)
一轻控股	资产管理公司 100%股权	982,645.05	982,645.05	1,399,779,277	-
京泰投资	红星股份 45% 股份	284,940.00	284,940.00	405,897,435	-
鸿运置业	红星股份 1% 股份	6,332.00	-	-	6,332.00
合计		1,273,917.05	1,267,585.05	1,805,676,712	6,332.00

最终发行数量以中国证监会最终核准的发行数量为准。

在发行股份购买资产定价基准日至股份发行完成日期间，上市公司如有派息、送股、配股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则上述发行数量将根据中国证监会及上交所的相关规则进行相应调整。

（五）锁定期安排

《重组管理办法》第四十六条规定：特定对象以资产认购而取得的上市公司股份，自股份发行结束之日起 12 个月内不得转让；属于下列情形之一的，36 个月内不得转让：

- 1、特定对象为上市公司控股股东、实际控制人或者其控制的关联人；

2、特定对象通过认购本次发行的股份取得上市公司的实际控制权；

3、特定对象取得本次发行的股份时，对其用于认购股份的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月。

本次发行完成后，一轻控股通过本次交易以资产认购取得的上市公司股份自股份发行结束之日起 36 个月内不转让。本次交易完成后 6 个月内如上市公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，一轻控股通过本次交易以资产认购取得的上市公司股份的锁定期在原有锁定期的基础上将自动延长 6 个月。本次交易完成后，一轻控股以资产认购取得的上市公司股份因上市公司送股、转增股本等原因相应增加的股份，亦应遵守前述规定。

京泰投资通过本次交易以资产认购取得的上市公司股份自股份发行结束之日起 12 个月内不转让。本次交易完成后，京泰投资以资产认购取得的上市公司股份因上市公司送股、转增股本等原因相应增加的股份，亦应遵守前述规定。

若上述锁定股份的承诺与证券监管部门的最新监管意见不符的，各方将根据相关证券监管部门的监管意见对上述锁定期约定进行相应调整。

（六）业绩承诺

1、业绩承诺具体情况

根据中联资产评估集团有限公司出具并经北京市国资委核准的资产评估报告（中联评报字[2021]第 666 号、中联评报字[2021]第 668 号），对于标的资产中，采用收益法定价的资产，一轻控股、鸿运置业和京泰投资作出补偿承诺，具体情况如下：

	资产	评估方法	交易作价（万元）
业绩承诺资产	饮料板块资产： 1、北京一轻食品集团有限公司 100% 股权； 2、北京一轻研究院有限公司所持北冰洋（北京）饮料食品有限公司 20% 股权 3、北京一轻资产经营管理有限公司所持北京义利面包食品有限公司 31.04% 股权 4、北京百事可乐饮料有限公司 35% 股权	收益法	555,155.37

	红星股份 100%股份	收益法	633,200.00
	合计	收益法	1,188,355.37

2、业绩承诺方和补偿义务人

本次重组的业绩承诺方和补偿义务人为一轻控股、京泰投资、鸿运置业，业绩补偿期间为本次交易实施完毕后连续三个会计年度（若本次交易于 2022 年完成标的资产交割，该三年为 2022 年、2023 年及 2024 年，以此类推）。

3、承诺净利润数

转让方一轻控股、鸿运置业和京泰投资承诺，业绩补偿期间内的每一会计年度，业绩承诺资产对应的承诺净利润数以经北京市国资委备案的《资产评估报告》所预测的同期净利润预测数为准。业绩补偿期间内每一会计年度，若当期期末累积实现的净利润数低于当期期末累积承诺净利润数，转让方需对上市公司进行补偿。

本次重组中，采用收益法进行评估并作为定价参考依据的相关资产（以下简称“业绩承诺资产”）2021-2024 年度预测净利润情况如下：

单位：万元

项目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
红星股份归母净利润	34,693.84	38,085.48	42,146.94	45,097.29
饮料板块资产归母净利润	29,520.46	33,497.23	37,317.15	39,933.41
合计	64,214.30	71,582.71	79,464.08	85,030.70

上述净利润以扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为计算依据。本次重组募投项目实行独立核算，在计算红星股份、一轻食品业绩补偿期间所实现净利润数时，应将上述募投项目产生的损益予以扣除。

业绩补偿期间内每一年度结束后，由大豪科技聘请具有完成从事证券服务业务备案的会计师事务所对业绩承诺资产出具年度《专项审核报告》，对其实际实现的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润进行确认。

（七）补偿安排

1、补偿义务人与补偿比例

业绩承诺资产对应的补偿义务人及补偿比例如下表所示：

相关资产	补偿义务人	补偿比例
红星股份 100%股份	一轻控股	54%
	京泰投资	45%
	鸿运置业	1%
饮料板块资产	一轻控股	100%

2、业绩补偿计算方式及补偿方式

(1) 业绩补偿期间内各年，业绩承诺资产截至当期期末累计实现的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润合计数低于当期期末累计承诺净利润合计数的，补偿义务人各自优先以在本次交易中获得的上市公司股份进行补偿，不足部分以现金补偿。

(2) 当期补偿金额=（截至当期期末业绩承诺资产合计累积承诺净利润数—截至当期期末业绩承诺资产合计累积实现净利润数）÷补偿期限内业绩承诺资产合计累积承诺净利润数总和×业绩承诺资产合计交易对价—累积已补偿金额

(3) 各业绩承诺资产补偿义务人应补偿金额应单独计算，当期未实现业绩盈利预测的业绩承诺资产补偿义务人应补偿金额=（截至当期期末该未实现盈利预测的业绩承诺资产累积业绩承诺未完成金额÷截至当期期末各未实现盈利预测的业绩承诺资产合计累积业绩承诺未完成金额）×累积应补偿金额-未实现业绩盈利预测的业绩承诺资产补偿义务人已补偿金额(当期未实现业绩盈利预测的业绩承诺资产补偿义务人应补偿金额计算结果大于当期补偿金额的，取当期补偿金额)

其中，累积应补偿金额=（截至当期期末业绩承诺资产合计累积承诺净利润数—截至当期期末业绩承诺资产合计累积实现净利润数）÷补偿期限内业绩承诺资产合计累积承诺净利润数总和×业绩承诺资产合计交易对价

各补偿义务人就该未实现盈利预测的业绩承诺资产当期应补偿金额=当期未实现业绩盈利预测的业绩承诺资产补偿义务人应补偿金额×该补偿义务人在该未实现盈利预测的业绩承诺资产中的补偿比例

(4) 鸿运置业当期应补偿现金金额=鸿运置业就红星股份 100%股份的当期应补偿金额

(5) 一轻控股、京泰投资当期应补偿股份数量=就各未实现盈利预测的业绩承诺资产当期应补偿金额÷本次发行股份购买资产的股票发行价格

该公式运用中，应遵循：

①任何一年计算的应补偿股份数量小于 0 时，按 0 取值；在逐年补偿的情况下，业绩承诺方已经补偿的股份不冲回。

②依据上述公式计算的业绩承诺方中每一方当期应补偿股份数量应精确至个位数，如果计算结果存在小数的，交易各方同意向上进位至整数。业绩承诺方当期补偿的全部股份将由上市公司以总价 1.00 元回购并注销。

(6) 如按以上方式计算的一轻控股、京泰投资当期应补偿股份数量大于一轻控股、京泰投资届时持有的上市公司股份数量时，差额部分由一轻控股、京泰投资以现金补足。计算公式为：

一轻控股/京泰投资当期需以现金补偿的金额=（一轻控股/京泰投资当期应补偿股份数量—一轻控股/京泰投资当期已补偿股份数量）×本次发行股份购买资产的股票发行价格

3、减值测试及补偿

在补偿期限届满时，上市公司还应聘请完成从事证券服务业务备案的会计师事务所对业绩承诺资产进行减值测试，减值测试方法届时由各方协商一致确定。若出现业绩承诺资产期末减值额>补偿义务人业绩补偿期间内累积补偿金额的情况，相关补偿义务人将向上市公司另行补偿股份或现金。具体情形及补偿安排如下：

(1) 若补偿义务人在补偿期限内就业绩承诺资产的实际盈利数不足盈利预测数的部分已采用现金进行补偿，对于上述需另行补偿的业绩承诺资产减值，补偿义务人将以现金进行补偿，补偿金额的计算公式如下：

各补偿义务人就各项业绩承诺资产需另行补偿的现金数=（该项业绩承诺资产期末减值额—针对该项业绩承诺资产在补偿期间内股份与现金的累积补偿金额）×该补偿义务人在该项业绩承诺资产中的补偿比例

(2) 补偿义务人在补偿期限内完成股份补偿（如需）后，剩余股份足以涵盖因业绩承诺资产期末减值需另行补偿的股份的，则补偿股份数量的计算公式如下：

各补偿义务人就各项业绩承诺资产需另行补偿股份数=（该项业绩承诺资产期末减值额—针对该项业绩承诺资产在补偿期间累积股份补偿金额）/本次发行股份购买资产的每股价格×该补偿义务人在该项业绩承诺资产中的补偿比例

该公式运用中，应遵循：

依据上述公式计算的业绩承诺方中每一方当期应补偿股份数量应精确至个位数，如果计算结果存在小数的，交易各方同意向上进位至整数。业绩承诺方当期补偿的全部股份将由上市公司以总价 1.00 元回购并注销。

(3) 补偿义务人在补偿期限内完成股份补偿（如需）后，剩余股份不足以涵盖因业绩承诺资产期末减值需另行补偿的股份的，股份补偿数量及现金补偿金额的计算公式如下：

①一轻控股

需另行补偿股份数=一轻控股股份补偿上限—补偿期内一轻控股已补偿股份数量

需另行补偿现金数=∑（各项业绩承诺资产期末资产减值额*一轻控股在该项业绩承诺资产中的补偿比例）—一轻控股股份补偿上限×本次发行股份购买资产每股价格

②京泰投资

需另行补偿股份数=京泰投资股份补偿上限—补偿期内京泰投资已补偿股份数量

需另行补偿现金数=红星股份期末资产减值额*45%—京泰投资股份补偿上限×本次发行股份购买资产每股价格

该公式运用中，应遵循：

业绩承诺方当期补偿的全部股份将由上市公司以总价 1.00 元回购并注销。

4、其他

(1) 由于司法判决或其他原因导致补偿义务人在业绩补偿期间内失去其持有的全部或部分上市公司股份，从而使其所持有的股份不足以履行本协议约定的补偿义务，不足部分由业绩承诺方以现金方式进行补偿。

(2) 上市公司应在业绩补偿期间内各年的年度报告披露之日起 15 个工作日内完成业绩承诺方应补偿金额的计算，若涉及补偿的，应以书面方式通知业绩承诺方，并按照相关法律的规定和监管部门的要求履行补偿的法律程序。对于现金补偿金额，业绩承诺方应于收到上市公司书面通知后 30 个工作日内，将相关款项支付至上市公司指定账户。

各转让方就业绩承诺资产所需补偿的股份数均不超过各部分资产对应的交易作价除以本次发行股份购买资产的股份发行价格。各转让方就业绩承诺资产分别对上市公司的股份补偿金额与现金补偿金额合计不超过各转让方通过本次交易获得各部分资产对应的交易作价。

如因上市公司自股份登记之后实施股票股利分配、资本公积转增股本、配股等除权事项导致转让方持有的上市公司股份数量发生变化，则补偿股份数量应作相应调整。

(八) 上市地点

本次发行股份的上市地点为上交所。

(九) 过渡期间损益归属

自评估基准日（不含当日）至交割日（含当日）为过渡期间。标的资产在过渡期间运营所产生的盈利或因其他原因增加的净资产由大豪科技享有，所产生的亏损或因其他原因减少的净资产由转让方承担，并于本次交易完成后以现金或法律法规允许的其他形式分别对大豪科技予以补偿。

在交割日后 30 个工作日内，由大豪科技聘请交易双方认可的具有证券从业资格的会计师事务所对标的资产在过渡期间产生的损益进行审计，该会计师事务所出具的专项审计报告将作为双方确认标的资产在过渡期间产生的损益之依据。

（十）滚存利润的安排

上市公司在本次发行前的滚存未分配利润由本次发行后的新老股东按照持股比例共享。

八、募集配套资金具体方案

（一）发行股份的种类和面值

本次募集配套资金发行的股份种类为境内上市人民币 A 股普通股，每股面值为人民币 1.00 元。

（二）发行对象和发行方式

上市公司拟向不超过 35 名特定对象非公开发行股票募集配套资金。

（三）定价基准日和定价依据

本次非公开发行股票募集配套资金采取询价发行的方式，发行价格不低于募集配套资金之非公开发行股票发行期首日前 20 个交易日上市公司股票交易均价的 80%。

（四）发行数量

上市公司拟向不超过 35 名特定对象以非公开发行股票的方式募集配套资金。本次募集配套资金总额不超过 520,000.00 万元且不超过本次交易中以发行股份方式购买资产的交易价格的 100%，同时发行股份数量不超过本次发行前上市公司总股本的 30%。

本次发行股份及支付现金购买资产不以募集配套资金的实施为前提，最终募集配套资金与否，不影响本次发行股份及支付现金购买资产行为的实施。募集配套资金最终发行数量以中国证监会核准的发行数量为准。

（五）锁定期安排

发行对象认购本次非公开发行股票募集配套资金发行的股份，自本次非公开发行结束之日起 6 个月内不得以任何方式转让。本次募集配套资金完成后，认购方因公司发生送红股、转增股本等原因而导致增持的股份，亦应遵守上述股份锁定约定。

若上述锁定期安排与证券监管机构的最新监管意见不相符，将根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整。

（六）募集配套资金的用途

本次交易中，发行股份募集配套资金总额不超过 520,000.00 万元，在扣除发行费用及中介机构费用后，本次募集配套资金拟用于红星股份投资建设“白酒产业园迁建项目”、“北冰洋汽水生产线智能化升级改造项目”、“信息共享平台建设项目”、支付本次交易现金对价以及补充标的资产流动资金等，本次募集配套资金具体用途如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资额	拟使用募集资金金额
1	支付本次交易现金对价	-	6,332.00
2	红星白酒产业园迁建项目	403,121.00	221,166.69
3	北冰洋汽水生产线智能化升级改造项目	22,286.00	20,214.00
4	信息共享平台建设项目	14,960.00	13,110.00
5	补充流动资金	-	259,177.31
合计		-	520,000.00

募集资金到位后，发行费用及中介机构费用拟从“补充流动资金”中优先扣除，最终实际用于“补充流动资金”的募集资金不超过 259,177.31 万元。

本次募集配套资金用于补充流动资金的比例不超过本次交易作价的 25%或募集配套资金总额的 50%。

本次发行股份及支付现金购买资产不以募集配套资金的实施为前提，最终募集配套资金与否，不影响本次发行股份及支付现金购买资产行为的实施。若配套募集资金金额不足以满足上述项目的投资需要，上市公司将通过自有资金或资金自筹等方式补足差额部分。在配套募集资金到位前，募集资金投资项目涉及的相

关主体可根据市场情况及自身实际情况以自筹资金择机先行投入项目，待募集资金到位后予以置换。

九、本次交易的决策程序

（一）本次交易已履行的决策和审批程序

截至本报告书签署日，本次交易已经履行的决策及批准包括：

- 1、本次交易方案已获得一轻控股原则同意；
- 2、本次交易预案已经上市公司第四届董事会第三次临时会议审议通过；
- 3、本次交易标的公司的资产评估报告已经北京市国资委核准；
- 4、本次交易的审计、评估及本次交易方案已经上市公司第四届董事会第四次临时会议审议通过。

（二）本次交易尚需履行的审批程序

本次交易尚未履行的决策程序及批准程序包括但不限于：

- 1、本次交易方案获得北京市国资委批准；
- 2、上市公司股东大会审议通过本次交易方案；
- 3、国家市场监督管理总局反垄断局或其授权机构批准本次交易；
- 4、中国证监会核准本次交易方案；
- 5、法律法规及监管部门所要求的其他必要的事前审批、核准或同意。

本次交易能否通过股东大会审议以及能否取得相关主管部门的备案、批准或核准存在不确定性，就上述事项取得相关备案、批准或核准的时间也存在不确定性，提请广大投资者注意投资风险。

十、本次交易对上市公司的影响

（一）本次交易对公司主营业务的影响

本次交易前，上市公司主要业务为各类智能装备的拥有完全自主知识产权电脑控制系统的研发、生产和销售。通过本次交易，上市公司将获得资产管理公司及红星股份的控股权，除上市公司原有业务外，上市公司业务将扩充至酒类、食品饮料等多个领域。交易完成后，上市公司将拥有“红星”品牌系列白酒、“北冰洋”品牌系列饮料、“义利”品牌系列食品等，多维度丰富上市公司业务线。

本次交易将优质资产注入上市公司，有利于上市公司实现业务多元化发展，有效拓宽盈利来源，提升可持续发展能力、抗风险能力，促进上市公司整体经营业绩的提升，符合上市公司全体股东的利益。

（二）本次交易对公司盈利能力的影响

根据上市公司审计报告及备考审阅报告，不考虑配套融资，本次交易前后，上市公司的主要财务数据和重要财务指标如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日/2021年1-3月		2020年12月31日/2020年度	
	交易前	交易后（备考）	交易前	交易后（备考）
资产总额	220,540.45	837,681.81	207,246.19	807,552.65
负债总额	28,156.67	192,425.00	22,659.29	204,681.22
归属于母公司所有者权益	189,041.64	624,904.70	181,312.58	583,406.77
营业收入	37,174.78	199,050.41	83,253.33	527,264.25
利润总额	9,397.29	52,721.10	25,103.52	128,733.02
归属于母公司股东的净利润	7,729.06	41,112.99	21,434.07	97,307.45
基本每股收益（元/股）	0.08	0.15	0.23	0.36

本次交易后，上市公司的净资产规模和盈利能力显著提升，本次交易有利于增强上市公司抗风险能力和可持续发展能力，有利于实现整体经营业绩提升，符合上市公司全体股东的利益。

（三）本次交易对公司股权结构的影响

本次交易前，上市公司总股本为 926,101,711 股，控股股东一轻控股持有 301,025,030 股，占比为 32.50%；一轻控股一致行动人郑建军持有 120,942,852 股，占比为 13.06%。本次交易前后，上市公司的股权变动如下：

单位：股

股东名称		交易前		交易后（不考虑配套融资）	
		股份数量	比例	股份数量	比例
一轻控股及其一致行动人	一轻控股	301,025,030	32.50%	1,700,804,307	62.26%
	郑建军	120,942,852	13.06%	120,942,852	4.43%
	小计	421,967,882	45.56%	1,821,747,159	66.69%
京泰投资		-	-	405,897,435	14.86%
其他股东		504,133,829	54.44%	504,133,829	18.45%
合计		926,101,711	100.00%	2,731,778,423	100.00%

本次交易前后，上市公司的控股股东、实际控制人均未发生变化，本次交易不会导致控制权变更，不构成重组上市。

本次交易完成后，社会公众股东持有上市公司股份总数占本次交易完成后公司股本总额的比例不低于 10%，公司仍然符合上市条件。

十一、上市公司控股股东及其一致行动人对本次重组的原则性意见

截至本报告书签署日，上市公司控股股东及其一致行动人已原则性同意实施本次重组。

十二、上市公司董事、监事、高级管理人员、上市公司控股股东及其一致行动人自本次重组复牌之日起至实施完毕期间的股份减持计划

根据上市公司董事、监事和高级管理人员出具的《关于股份减持计划的说明》：本次交易中，自上市公司股票复牌之日起至本次交易实施完毕期间，本人不存在减持上市公司股份的计划，如违反上述承诺，由此给上市公司及其他投资者造成损失的，本人承诺向上市公司或其他投资者依法承担赔偿责任。

根据上市公司控股股东及其一致行动人出具的《关于股份减持计划的说明》：本次交易中，自上市公司股票复牌之日起至本次交易实施完毕期间，本公司/本人不存在减持上市公司股份的计划，如违反上述承诺，由此给上市公司及其他投资者造成损失的，本公司承诺向上市公司或其他投资者依法承担赔偿责任。

十三、交易各方重要承诺

承诺名称	承诺方	承诺的主要内容
关于提供的信息真实、准确、完整的承诺函	上市公司及其董事、监事、高级管理人员	<p>1、本人及上市公司向参与本次重组的各中介机构所提供的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料及信息，副本资料或者复印件与其原始资料或原件一致；所有文件的签字与印章皆为真实的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担法律责任；如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本人及上市公司将依法承担个别及连带的法律责任。</p> <p>2、本人及上市公司保证为本次重组所出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担个别及连带的法律责任。</p> <p>3、本人及上市公司在参与本次重组过程中，本人及上市公司将依照相关法律、法规、规章、中国证监会和证券交易所的有关规定，及时披露有关本次交易的信息，并保证所提供的信息真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本人及上市公司将依法承担个别和连带的法律责任与赔偿责任。</p> <p>4、如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证券监督管理委员会立案调查的，在案件调查结论明确之前，本人将暂停转让本人在大豪科技直接或间接拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交大豪科技董事会，由大豪科技董事会代为向上海证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，本人授权大豪科技董事会核实后直接向上海证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司报送本人的身份信息和账户信息并申请锁定；大豪科技董事会未向上海证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司报送本人的身份信息和账户信息的，授权上海证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在责任人为本人的违法违规情节，本人承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。</p>
	交易对方	<p>1、本公司/本企业向参与本次重组的各中介机构所提供的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料及信息，副本资料或者复印件与其原始资料或原件一致；所有文件的签字与印章皆为真实的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担法律责任；如因提供的信息存在虚假记载</p>

承诺名称	承诺方	承诺的主要内容
		<p>载、误导性陈述或者重大遗漏，给大豪科技或者投资者造成损失的，本公司将依法承担个别及连带的法律责任。</p> <p>2、本公司/本企业保证为本次重组所出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担个别及连带的法律责任。</p> <p>3、本公司/本企业在参与本次重组过程中，将及时向大豪科技提供本次重组相关信息，并保证所提供的信息真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给大豪科技或者投资者造成损失的，本公司/本企业将依法承担个别和连带的法律责任与赔偿责任。</p> <p>4、如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证券监督管理委员会立案调查的，在案件调查结论明确之前，本公司/本企业将暂停转让本公司/本企业在 大豪科技直接或间接拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交大豪科技董事会，由大豪科技董事会代为向上海证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，本公司/本企业授权大豪科技董事会核实后直接向上交所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司报送本公司的身份信息和账户信息并申请锁定；大豪科技董事会未向上交所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司报送本公司的身份信息和账户信息的，授权上交所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在责任人为本公司的违法违规情节，本公司承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。</p>
	一轻控股一致行动人郑建军	<p>1、本人向参与本次重组的各中介机构所提供的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料及信息，副本资料或者复印件与其原始资料或原件一致；所有文件的签字与印章皆为真实的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担法律责任；如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给大豪科技或者投资者造成损失的，本人将依法承担个别及连带的法律责任。</p> <p>2、本人保证为本次重组所出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担个别及连带的法律责任。</p> <p>3、本人在参与本次重组过程中，将及时向大豪科技提供本次重组相关信息，并保证所提供的信息真实、准确、</p>

承诺名称	承诺方	承诺的主要内容
		<p>完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给大豪科技或者投资者造成损失的，本人将依法承担个别和连带的法律责任与赔偿责任。</p> <p>4、如本次重组因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证券监督管理委员会立案调查的，在案件调查结论明确之前，本人将暂停转让本人在大豪科技直接或间接拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交大豪科技董事会，由大豪科技董事会代为向上海证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，本人授权大豪科技董事会核实后直接向上海证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司报送本人的身份信息和账户信息并申请锁定；大豪科技董事会未向上海证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司报送本人的身份信息和账户信息的，授权上海证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在责任人为本人的违法违规情节，本人承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。</p>
关于合法、合规及诚信的声明	上市公司及其董事、监事、高级管理人员	<p>一、本公司及现任董事、监事和高级管理人员，未因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，且最近三年内不存在受到行政处罚、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情况。</p> <p>二、本公司及现任董事、监事和高级管理人员，最近十二个月内未受到过证券交易所的公开谴责。</p> <p>三、根据《上海证券交易所纪律处分决定书》（2020）98号），恒银金融科技股份有限公司2019年度实际业绩与预告业绩存在较大差异且发生盈亏方向的重大变化，业绩预告信息披露不准确，也未能及时披露业绩预告更正公告，上海证券交易所对时任独立董事兼审计委员会召集人毛群作予以通报批评。除上述事项外，上市公司及现任董事、监事和高级管理人员最近三年内诚信情况良好，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国证监会采取行政监管措施或其他受到证券交易所纪律处分的情况。</p>
关于股份减持计划的说明	上市公司董事、监事、高级管理人员	<p>本次交易中，自上市公司股票复牌之日起至本次交易实施完毕期间，本人不存在减持上市公司股份的计划，如违反上述承诺，由此给上市公司及其他投资者造成损失的，本人承诺向上市公司或其他投资者依法承担赔偿责任。</p>

承诺名称	承诺方	承诺的主要内容
	一轻控股及其一致行动人郑建军	<p>本次交易中，自上市公司股票复牌之日起至本次交易实施完毕期间，本公司/本人不存在减持上市公司股份的计划，如违反上述承诺，由此给上市公司及其他投资者造成损失的，本公司/本人承诺向上市公司或其他投资者依法承担赔偿责任。</p>
关于股份锁定期的承诺函	一轻控股一致行动人郑建军	<p>1、本人于本次重组前已持有的大豪科技股份，在本次重组完成之日起 18 个月内不交易或转让，但向本人控制的其他主体转让上市公司股份的情形除外。</p> <p>2、本次重组结束后，本人因大豪科技送红股、转增股本等情形而增持的股份，亦遵守上述锁定期的约定。</p> <p>3、若本人的锁定期承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符，本人将根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整。</p> <p>4、上述锁定期届满后，本人将按照中国证券监督管理委员会及上海证券交易所的有关规定执行。</p>
	一轻控股	<p>1、本公司在本次重组中以资产认购取得的大豪科技非公开发行的股份，自上述股份发行结束之日起 36 个月内不转让。</p> <p>本次重组完成后 6 个月内，如上市公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于本次重组发行股份及支付现金购买资产项下股票发行价（以下简称“发行价”），或者本次重组完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，本公司持有的上市公司股票的锁定期自动延长 6 个月。</p> <p>2、本次重组结束后，本公司因大豪科技送红股、转增股本等情形而增持的股份，亦遵守上述锁定期的约定。</p> <p>3、本公司于本次重组前已持有的大豪科技股份，在发行结束之日起 18 个月内不以任何方式转让，包括但不限于通过证券市场公开转让、通过协议方式转让或由公司回购该等股票，但向本公司之实际控制人控制的其他主体转让上市公司股份的情形除外。本次重组结束后，本公司因大豪科技送红股、转增股本等情形而增持的股份，亦遵守本条锁定期的约定。</p> <p>4、若本公司基于本次重组所取得股份或于本次重组前已持有的大豪科技股份的锁定期承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符，本公司将根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整，但向本公司之实际控制人控制的其他主体转让上市公司股份的情形除外。</p> <p>5、上述锁定期届满后，将按照中国证券监督管理委员会及上海证券交易所的有关规定执行。</p> <p>6、若本公司届时与大豪科技签署关于业绩承诺的相关协议，则本公司于本次重组项下取得的大豪科技对价股份的锁定期尚需满足届时业绩承诺相关协议的约定。</p>

承诺名称	承诺方	承诺的主要内容
关于认购股份锁定期的承诺函	京泰投资	<p>1、本企业在本次重组中以资产认购取得的大豪科技非公开发行的股份，自上述股份发行结束之日起 12 个月内不转让。</p> <p>2、本次重组结束后，本企业因大豪科技送红股、转增股本等情形而增持的股份，亦遵守上述锁定期的约定。</p> <p>3、若本企业基于本次重组所取得股份的锁定期承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符，本企业将根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整。</p> <p>4、上述锁定期届满后，将按照中国证券监督管理委员会及上海证券交易所的有关规定执行。</p>
关于标的资产权属情况的说明与承诺函	一轻控股	<p>1、标的资产包括：本公司所持北京一轻资产经营管理有限公司 100%股权。</p> <p>2、标的资产涉及的公司为依法设立和有效存续的有限责任公司，本公司认缴的标的资产标的资产注册资本已足额缴纳，不存在出资不实、延期出资、抽逃出资或者影响其合法存续的情况。</p> <p>3、本公司合法拥有上述标的资产完整的所有权，标的资产不存在权属纠纷，不存在通过信托或委托持股等方式代持的情形，未设置任何抵押、质押、留置等担保权和其他第三方权利或其他禁止转让、限制转让的合同或约定，亦不存在被查封、冻结、财产保全、托管等限制其转让的情形。</p> <p>4、本公司承诺及时进行标的资产的权属变更，且因在权属变更过程中出现的纠纷而形成的确归责于本公司的全部责任均由本公司承担。</p> <p>5、本公司拟转让的上述标的资产的权属不存在尚未了结或可预见的诉讼、仲裁等纠纷，如因上述标的资产权属发生诉讼、仲裁等纠纷而产生的责任由本公司承担。</p> <p>本公司承诺对与上述说明有关的法律问题或者纠纷承担全部责任，并赔偿因违反上述说明给大豪科技造成的一切损失。</p>
	京泰投资	<p>1、标的资产包括：本企业所持北京红星股份有限公司 45%股份。</p> <p>2、标的资产涉及的公司为依法设立和有效存续的股份有限公司，本企业认缴的北京红星股份有限公司注册资本已足额缴纳，不存在出资不实、延期出资、抽逃出资或者影响其合法存续的情况。</p> <p>3、本企业合法拥有上述标的资产完整的所有权，标的资产不存在权属纠纷，不存在通过信托或委托持股等方式代持的情形，未设置任何抵押、质押、留置等担保权和其他第三方权利或其他禁止转让、限制转让的合同或约定，亦不存在被查封、冻结、财产保全、托管等限制其转让的情形。</p>

承诺名称	承诺方	承诺的主要内容
		<p>4、本企业承诺及时进行标的资产的权属变更，且因在权属变更过程中出现的纠纷而形成的确归责于本企业的全部责任均由本企业承担。</p> <p>5、本企业拟转让的上述标的资产的权属不存在尚未了结或可预见的诉讼、仲裁等纠纷，如因上述标的资产权属发生诉讼、仲裁等纠纷而产生的责任由本企业承担。</p> <p>本企业承诺对与上述说明有关的法律问题或者纠纷承担全部责任，并赔偿因违反上述说明给大豪科技造成的一切损失。</p>
	鸿运置业	<p>1、标的资产包括：本公司所持北京红星股份有限公司1%股份。</p> <p>2、标的资产涉及的公司为依法设立和有效存续的股份有限公司，本公司认缴的北京红星股份有限公司注册资本已足额缴纳，不存在出资不实、延期出资、抽逃出资或者影响其合法存续的情况。</p> <p>3、本公司合法拥有上述标的资产完整的所有权，标的资产不存在权属纠纷，不存在通过信托或委托持股等方式代持的情形，未设置任何抵押、质押、留置等担保权和其他第三方权利或其他禁止转让、限制转让的合同或约定，亦不存在被查封、冻结、财产保全、托管等限制其转让的情形。</p> <p>4、本公司承诺及时进行标的资产的权属变更，且因在权属变更过程中出现的纠纷而形成的确归责于本公司的全部责任均由本公司承担。</p> <p>5、本公司拟转让的上述标的资产的权属不存在尚未了结或可预见的诉讼、仲裁等纠纷，如因上述标的资产权属发生诉讼、仲裁等纠纷而产生的责任由本公司承担。</p> <p>本公司承诺对与上述说明有关的法律问题或者纠纷承担全部责任，并赔偿因违反上述说明给大豪科技造成的一切损失。</p>
关于主体资格的声明与承诺函	一轻控股	<p>1、关于不存在不得参与任何上市公司重大资产重组的事项</p> <p>本公司及本公司控制的机构均不存在《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第13条规定的不得参与任何上市公司重大资产重组的情形。</p> <p>2、关于不存在不得作为上市公司非公开发行股票发行对象的事项</p> <p>本公司符合作为上市公司非公开发行股票发行对象的条件，不存在法律、法规、规章或规范性文件规定的不得作为上市公司非公开发行股票发行对象的情形。</p> <p>3、关于不存在不得收购上市公司的事项</p>

承诺名称	承诺方	承诺的主要内容
		<p>本公司不存在《上市公司收购管理办法》规定的不得收购上市公司的情形。</p>
	京泰投资、鸿运置业	<p>1、关于不存在不得参与任何上市公司重大资产重组的事项</p> <p>本公司及本公司控制的机构均不存在《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第 13 条规定的不得参与任何上市公司重大资产重组的情形。</p> <p>2、关于不存在不得作为上市公司支付现金购买资产之交易对方的事项。</p> <p>本公司符合作为上市公司支付现金购买资产之交易对方的条件，不存在法律、法规、规章或规范性文件规定的不得作为上市公司支付现金购买资产之交易对方的情形。</p>
关于保证上市公司独立性的承诺函	一轻控股	<p>上市公司本次重组申报前，拟注入的标的资产将实现业务独立、资产独立、人员独立、财务独立、机构独立。本次交易完成后，本公司及本公司控制的其他企业不会利用上市公司关联方的身份影响上市公司独立性，并将尽可能保证上市公司在业务、资产、机构、人员和财务等方面的独立性。</p>
关于避免同业竞争的承诺函	一轻控股	<p>本次交易完成后，本公司及本公司的全资子公司、控股子公司或本公司拥有实际控制权或重大影响的其他公司中，不存在与本次交易完成后上市公司存在同业竞争的业务，且将不会从事任何与上市公司目前或未来所从事的业务发生或可能发生竞争的业务。</p> <p>如果本公司及本公司的全资子公司、控股子公司或本公司拥有实际控制权或重大影响的其他公司现有或未来经营活动可能与上市公司发生同业竞争或与上市公司发生利益冲突，本公司将放弃或将促使本公司之全资子公司、控股子公司或本公司拥有实际控制权或重大影响的其他公司无条件放弃可能发生同业竞争的业务，或将本公司之全资子公司、控股子公司或本公司拥有实际控制权或重大影响的其他公司以公平、公允的市场价格在适当时机全部注入上市公司或由上市公司托管或对外转让。</p>
关于减少和规范关联交易的承诺函	一轻控股	<p>本公司承诺尽量减少、规范与上市公司之间的关联交易。对于业务需要且有利于上市公司经营和全体股东利益的关联交易，将严格遵循公开、公正、公平的市场原则，严格按照有关法律、法规、规范性文件及上市公司《公司章程》等有关规定履行决策程序，确保交易价格公允，并予以充分、及时的披露，保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。</p>

十四、本次交易对中小投资者权益保护的安排

（一）确保本次交易标的资产定价公平、公允

本次交易将按照相关法律、法规的规定依法进行，上市公司拟聘请具有相关业务资格的评估机构对标的资产进行评估，并聘请独立财务顾问和法律顾问对本次交易所涉及的资产定价和股份定价、标的资产权属等情况进行核查，并将由独立财务顾问和法律顾问对实施过程、相关协议及承诺的履行情况和相关后续事项的合规性和风险进行核查，发表明确意见，确保拟购买资产的定价公允、公平。

（二）严格履行上市公司信息披露义务

在本次交易过程中，上市公司及相关信息披露义务人将严格按照《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《重组管理办法》、《上市公司收购管理办法》等相关规定，切实履行信息披露义务，公平地向所有投资者披露可能对上市公司股票交易价格产生较大影响的重大事件。本报告书披露后，公司将继续按照相关法律、法规及规范性文件的要求，根据交易分阶段的进展情况，及时、准确地披露公司重组的进展情况。

（三）严格履行关联交易决策程序

本次交易构成关联交易，在提交董事会审议之前已经独立董事事前认可；独立董事对本次交易出具了独立董事意见；在审议本次交易相关议案时，关联董事严格履行了回避义务。本次交易的具体方案将在公司股东大会予以表决，并将采取有利于扩大股东参与表决的方式展开。此外，公司已聘请独立财务顾问、律师等中介机构，将对本次交易出具专业意见，确保本次关联交易定价公允、公平、合理，不损害其他股东的利益。

（四）股东大会提供网络投票安排

根据中国证监会《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》等有关规定，为给参加股东大会的股东提供便利，上市公司将就本次交易方案的表决提供网络投票平台。股东可以参加现场投票，也可以直接通过网络进行投票表决。

本公司将单独统计并披露公司的董事、监事、高级管理人员、单独或者合计持有上市公司 5%以上股份的股东以外的其他股东的投票情况。

（五）股份锁定的安排

本次重组交易对方对认购股份的锁定期出具了承诺，具体内容详见本报告书“重大事项提示/十三、交易各方重要承诺”。

十五、独立财务顾问的保荐资格

上市公司聘请中信建投证券担任本次重组的独立财务顾问。中信建投证券经中国证监会批准依法设立，具备财务顾问业务资格及保荐资格。

重大风险提示

投资者在评价本公司此次重组时，除本报告书的其他内容和与本报告书同时披露的相关文件外，还应特别关注下述各项风险因素。

一、与本次交易相关的风险

（一）本次交易可能被暂停、中止或取消的风险

本次交易存在如下被暂停、中止或取消的风险：

1、本次重组存在因上市公司股价的异常波动或异常交易可能涉嫌内幕交易，而被暂停、中止或取消的风险；

2、本次交易存在因标的资产出现无法预见的业绩下滑，而被暂停、中止或取消的风险；

3、本次交易审核过程中，交易各方可能根据监管机构的要求及各自诉求不断调整和完善交易方案，如交易各方无法就调整和完善交易方案的措施达成一致，则本次交易存在取消的可能；

4、其他可能导致交易被暂停、中止或取消的风险。

若本次重组因上述以外的其他原因被暂停、中止或取消，而上市公司又计划重新启动重组，则交易定价及其他交易条件都可能较本报告书中披露的重组方案发生重大变化，提请广大投资者注意风险。

（二）审批风险

截至本报告书签署日，本次交易尚未履行的决策程序及批准程序包括但不限于：

1、本次交易方案获得有权国有资产管理部门批准；

2、上市公司股东大会审议通过本次交易方案；

3、国家市场监督管理总局反垄断局或其授权机构批准本次交易；

4、中国证监会核准本次交易方案；

5、法律法规及监管部门所要求的其他必要的事前审批、核准或同意。

本次交易能否通过股东大会审议以及能否取得相关主管部门的备案、批准或核准存在不确定性，就上述事项取得相关备案、批准或核准的时间也存在不确定性，提请广大投资者注意投资风险。

（三）配套融资未能实施或融资金额低于预期的风险

本次交易中，上市公司拟向不超过 35 名特定对象以非公开发行股票的方式募集配套资金，发行股份数量不超过本次发行前上市公司总股本的 30%，募集配套资金总额不超过本次交易中以发行股份方式购买资产的交易价格的 100%。

受股票市场波动及投资者预期的影响，募集配套资金能否顺利实施存在不确定性。如果配套融资未能实施或融资金额低于预期，将可能对上市公司的资金使用安排及短期偿债能力产生影响，提请投资者注意相关风险。

（四）政策风险

本次交易完成后，上市公司业务将扩充至酒类、食品饮料等大消费领域。随着《产业结构调整指导目录（2019 年本）》将白酒生产线建设移出“限制类”，进一步加速了白酒企业间的竞争强度，并在产能建设、抢占销售渠道和消费者资源等方面全面展开。未来若行业监管政策发生重大变化，可能对白酒企业的生产经营产生不利影响，进而影响标的资产的经营业绩，提请投资者注意相关风险。

此外，本次交易尚需取得中国证监会的核准，若本次交易后续不能满足规则要求，可能影响本次交易进程，本次交易存在较大不确定性，提请广大投资者注意风险。

（五）上市公司市盈率较高的风险

截至 2021 年 6 月 4 日，上市公司静态市盈率已达 183.20 倍，已经远高于证监会行业分类计算机、通信和其他电子信息设备制造业平均静态市盈率 42.81 倍；也远高于交易标的所处的食品制造业平均静态市盈率 49.81 倍和酒、饮料和精制

茶制造业平均静态市盈率 62.97 倍；敬请广大投资者理性投资，注意二级市场交易风险。

（六）交易标的权属风险

根据标的公司的工商登记资料及交易对方出具的承诺函，交易对方所持有的标的资产不存在权属纠纷，不存在通过信托或委托持股等方式代持的情形，未设置任何抵押、质押、留置等担保权和其他第三方权利或其他限制转让的合同或约定，亦不存在被查封、冻结、托管等限制其转让的情形。在本次交易实施前，若出现针对标的公司股权的诉讼、仲裁或司法强制执行等重大争议或者妨碍本次交易的其他事项，将会对本次交易的实施产生不利影响。

二、标的相关资产的风险

（一）宏观经济波动的风险

标的公司主要从事的白酒、食品及饮料等的生产销售业务，与消费者的日常消费开支联系紧密，若宏观经济发生波动，将直接影响消费者的日常消费开支水平，对白酒、食品及饮料行业带来一定的影响，进而直接影响相关白酒、食品及饮料生产经营企业的盈利能力，可能对标的公司的业务发展和盈利能力产生不利影响。

（二）新型冠状病毒疫情导致的业绩下滑风险

受到新型冠状病毒疫情防控工作的影响，各省市相继出台并严格执行关于延迟复工、异地返程返工人员管理等疫情防控政策。标的公司主要业务为白酒、食品及饮料等的生产销售，此次疫情将对标的公司 2020 年业绩造成一定不利影响。考虑到目前疫情全球化扩散的趋势，如果未来短期内疫情仍不能出现好转或者甚至出现防疫措施再度趋严的情形，则存在标的公司经营情况持续受到疫情影响而出现业绩下滑的风险。

（三）市场竞争加剧风险

受国民经济快速发展、消费者支付能力不断上升等因素的推动，白酒、食品及饮料行业近年来发展迅速，市场需求前景广阔。与此同时，白酒、食品及饮料

等行业市场竞争较为激烈，竞争者既包括国内拥有知名品牌的大型白酒、食品及饮料生产销售企业，也包括众多的中小型生产经营企业。

虽然标的资产旗下的“红星”品牌系列白酒、“北冰洋”品牌系列饮料产品、“义利”品牌系列食品等产品均为在各自行业领域具有较高知名度的品牌产品，但白酒、食品及饮料等领域的市场竞争日趋激烈，可能影响标的公司的业务发展，影响其市场份额和盈利能力。

（四）规模扩张带来的管理风险

经营规模的进一步扩大，对标的资产的人员管理、经营管理、市场开拓等方面提出了更高的要求，未来标的资产组织架构和管理体系将日趋复杂、管理难度也随之加大。如果标的资产管理层的素质及管理水平不能适应公司规模迅速扩张以及业务发展的需要，组织模式和管理制度未能随着标的资产规模的扩大而及时调整、完善，将影响标的资产的应变能力和发展活力，进而削弱标的资产的竞争力，给标的资产未来的经营和发展带来不利影响。

（五）人员流失风险

标的公司所处的白酒、食品及饮料行业，对专业人才有着较高的要求，相关业务的开拓和发展依赖于具有丰富经验的市场开拓人才、生产技术人员和产品研发人才。如果该等专业人才或核心人员出现大规模流失，将给标的公司经营活动带来较大的冲击，进而影响标的公司销售收入及市场份额。

虽然标的公司已经制定了完善的薪酬管理制度，建立有市场吸引力的薪酬体制，但随着国内白酒、食品及饮料行业的快速发展和竞争的加剧，同行业公司核心人才的需求将增加，标的公司仍面临核心人员流失的风险。

（六）食品安全控制风险

标的公司主要产品为白酒、食品及饮料，食品安全至关重要。一方面，标的公司原料种类较多，供应商数量也相对较多，若标的公司无法有效控制供应商的供货质量，标的公司产品的食品安全将面临较大风险；另一方面，标的公司产品对加工、储藏及配送环境的要求较高，若无法严格把控其生产及配送链条，标的公司将面临食品安全控制风险。

（七）白酒经营相关风险

红星股份产品主要通过经销商销售，如果未来红星股份对经销商的培育、指导不力，可能对市场开拓进展产生不利影响；如果个别经销商在对外宣传、销售价格、客户服务等方面违反标的资产的管理要求，将一定程度影响标的资产的品牌形象和经营业绩。

白酒主要原材料包括各类谷物、酒瓶等包装印刷物。谷物及包装印刷物受粮食种植环境、疫情防控、宏观经济波动等因素影响较大，红星股份产品价格将随着生产原料的价格波动而有所波动，存在一定的价格变动风险，进而影响标的资产的经营业绩。

红星股份存货占流动资产的比例相对较高，主要由成品酒和半成品酒（含基酒）构成。如果市场需求发生不利变化，可能导致存货周转率进一步下降，从而使红星股份面临存货的可变现净值降低、存货跌价损失增加的风险。

（八）原材料价格波动风险

标的资产采购的主要原材料包括各类谷物、面粉、油脂、果脯、糖类、浓缩果酱等以及玻璃瓶、易拉罐等包装材料。原材料的价格受到气候变化、自然灾害、贸易争端等的影响，具有一定的波动性，对标的资产经营成本和业绩会造成一定影响。因此，标的资产面临原材料价格波动的风险。标的资产主要通过与多家供应商合作比价、在价格低谷储备一定原材料、提高产品销售价格等方式进行应对。但如果未来原材料采购价格出现较大幅度上升，而标的资产未能通过供应商比价、提前储备原材料、提高产品销售价格等方式消除其不利影响，标的资产的盈利能力存在下滑风险。

（九）环保及安全生产的风险

一轻食品为食品制造企业，生产过程中会产生一定的废气、废水和固体废弃物等污染物。尽管一轻食品始终对环保高度重视并定期进行排放检测，但如果出现员工疏忽或者环保设施发生故障等情况，仍可能会对环境造成污染。

一轻食品生产环节需要使用多种高温烘烤、高温加热、蒸煮、搅拌、油炸、切割、灌装设备，仓储环节面临低温冷冻环境，对员工安全操作规范和安全生产

意识要求较高。因此，一轻食品相应制定了《安全生产目标管理制度》、《安全检查和隐患排查治理制度》、《安全生产奖惩管理制度》等一系列有关安全生产的规章制度，规范员工的安全生产行为，但若员工未严格执行相关规范，仍存在发生安全事故的潜在风险。

近年来，国家关于环境保护和安全生产的标准日趋明确，惩罚措施日益严格。若一轻食品未能随着国家政策及标准的变化完善生产经营管理，而出现环境污染或安全生产事故，则将面临被主管部门实施处罚的风险。

（十）生产经营及外部环境发生重大变化的风险

红星股份 2020 年以来由于酿酒原料中谷物价格上涨、酒体品质提升、制造费用增加、红星股份低毛利率产品收入占比提升等因素导致毛利率下降；由于红星股份产品定价相对较低，导致毛利率低于同行业可比公司均值水平；由于红星股份采取了相对稳健的经营策略，提高了对经销商的筛选标准，提高经销商整体实力和质量，导致红星股份经销商数量减少。若未来红星股份生产经营及外部环境发生重大不利变化，可能对红星股份的经营业绩产生重大不利影响，提请广大投资者注意风险。

（十一）部分房产尚未取得权属证书的风险

截至本报告书签署日，标的公司部分房产存在尚未取得权属证明的情形，标的公司正在积极推进相关房产瑕疵规范事宜，但标的公司仍然存在无法如期完善权属而因此无法继续占有、使用特定物业等不确定性风险。具体情况详见本报告书“第四章 交易标的基本情况”之“一、资产管理公司”之“（七）主要资产权属、主要负债及对外担保情况”。

三、重组后上市公司相关风险

（一）本次重组完成后各项业务的整合风险

本次交易前，上市公司主要业务为各类智能装备的拥有完全自主知识产权电脑控制系统的研发、生产和销售。通过本次交易，上市公司将获得资产管理公司及红星股份的控股权，业务范围将增加白酒、食品及饮料等业务。

上市公司原有业务和标的资产业务在采购、生产、销售等方面存在较大差异，本次重组完成后，上市公司与标的公司需要在业务体系、组织结构、管理制度、渠道建设、管理团队、人员选聘等方面进行整合。本次交易完成后，整合能否顺利实施存在不确定性，整合可能无法达到预期效果，甚至可能会对上市公司乃至标的公司原有业务的运营产生不利影响，提请投资者注意重组整合风险。

（二）业绩波动风险

标的公司所处的白酒、食品及饮料行业品牌竞争激烈，若未来市场竞争加大，标的公司如不能适应未来的竞争环境等因素，可能会导致标的公司的经营状况不及预期，大豪科技可能出现营业收入下降、甚至利润大幅下滑的情况，提请投资者注意相关风险。

（三）本次交易完成后的管理风险

本次交易完成后，上市公司将获得资产管理公司及红星股份的控股权，上市公司业务将扩充至酒类、食品饮料等多个领域，盈利能力获得大幅提升。由于标的资产与上市公司所处行业存在一定差异，因此本次交易完成后双方需要在组织机构、管理制度、人力资源、财务投融资制度、企业文化等众多方面进行整合，整合过程中可能会对双方的正常业务发展造成一定影响。上市公司与标的资产本次交易完成后能否顺利实现整合、发挥协同效应具有不确定性。

四、其他风险

（一）股价波动风险

上市公司股票价格不仅取决于业务盈利水平及发展前景，也受到市场供求关系、国家经济政策调整、利率及汇率变化、股票市场投机行为以及投资者心理预期等各种不可预测因素的影响，从而使上市公司股票的价格偏离其价值，给投资者带来投资风险。针对上述情况，上市公司将根据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》和《上市规则》等有关法律、法规的要求，真实、准确、及时、完整、公平的向投资者披露有可能影响上市公司股票价格的重大信息。但本次重组实施完成需要较长时间，在此期间上市公司股票价格可能出现较大波动，提请投资者注意相关风险。

（二）控股股东的控制风险

本次重组完成后，以配套募集资金发行数量上限进行测算，一轻控股直接持有上市公司的股权比例为 56.08%，为上市公司控股股东。一轻控股可以通过行使股东大会投票表决权等方式影响上市公司的重大经营决策，若其意见与其他股东不一致，则其他股东的利益可能会受到影响。

（三）其他风险

上市公司不排除因政治、经济、自然灾害等其他不可控因素给上市公司带来不利影响的可能性，提请广大投资者注意相关风险。

第一节 本次交易概况

一、本次交易的背景和目的

（一）本次交易的背景

1、全面深化国企改革为优质国有资产整合带来新的契机

20世纪90年代，我国开始探索对国有企业实行混合所有制改革。21世纪初期，混合所有制经济作为深化国有企业改革的重要组成部分多次被提及，先后出现在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》《关于中央企业加强产权管理工作的意见》等重要的文件当中。十八届三中全会以来混合所有制改革明显提速，《关于深化国有企业改革的指导意见》等一系列文件及相应配套文件的出台使混合所有制改革进入深水区，国资委、发改委批复多批混改试点名单，推动国有资本保值增值、提高竞争力。本次重组将一轻控股旗下的白酒、食品及饮料、新材料等领域的优质资产注入上市公司，是推进混合所有制改革的重要举措和主要路径，有利于提升国有资产资源配置运行效率，放大国有资本功能，带动社会资本共享改革发展成果。

2、贯彻落实北京市国资委深化国资国企改革要求

2020年初，北京市国资委提出抓好几项重点工作，主要为“一是稳增长，强化国有经济的支撑作用；二是抓转型，扎实推动国有企业高质量发展；三是促改革，确保关键领域取得实质性成果。”

因此，大豪科技作为国有控股上市公司，积极开拓业务线，提高资产质量，增强抗风险能力，符合北京市国资委的工作导向。

3、遵循国家政策，通过企业兼并重组实现资源优化配置

2010年8月，国务院发布《国务院关于促进企业兼并重组的意见》（国发〔2010〕27号），提出“必须切实推进企业兼并重组，深化企业改革，促进产业结构优化升级，加快转变发展方式，提高发展质量和效益，增强抵御国际市场风险能力”；2014年3月，国务院发布《国务院关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》（国发〔2014〕14号），指出“兼并重组是企业加强资源整合、实现

快速发展、提高竞争力的有效措施，是化解产能严重过剩矛盾、调整优化产业结构、提高发展质量效益的重要途径”。本次交易遵循国家相关政策的指导意见，致力于通过实施兼并重组实现资源的优化配置，提振上市公司业绩，以便更好地回报中小投资者。

（二）本次交易的目的

1、符合上市公司多元化发展战略的需要

本次收购标的公司系上市公司多元化发展战略的重大布局，将显著提高上市公司的业务规模和影响力。公司将借助本次交易进军白酒、食品及饮料、新材料等领域，通过本次交易整合并提升上市公司和标的公司品牌价值，进一步提高上市公司在市场上的认知度。

在当前全球贸易摩擦加剧、出口贸易低迷、人工成本等费用提高以及疫情爆发等因素的影响下，上市公司并购标的公司后能够更加多元化的发展自身业务，增强上市公司面对市场环境变化的适应性，提高上市公司的抗风险能力。

2、改善上市公司盈利能力，维护中小投资者利益

通过本次重组，将行业前景良好、盈利能力较强的优质资产注入上市公司，有助于提升上市公司盈利能力，有效维护上市公司全体股东、尤其是中小股东的利益。上市公司在原有各类智能装备的拥有完全自主知识产权电脑控制系统的研发、生产和销售业务稳步发展的基础上，积极向白酒、食品及饮料、新材料等领域扩张业务，能够进一步拓宽盈利来源，丰富上市公司业务线，强化上市公司的持续经营能力。

3、拓宽标的公司融资渠道，促进标的公司业务发展

本次交易完成后，上市公司将直接持有资产管理公司 100%股权，直接和间接持有红星股份 100%股权，资产管理公司和红星股份将实现与资本市场的直接对接。

作为公众公司，上市公司融资渠道较为通畅且多元化，具有较强的资金获取能力，同时资产资源较为丰富。标的公司正处于快速发展阶段，上市公司一方面可以利用自身平台效应、资信保障和资产资源，拓宽标的公司融资渠道，增强其

风险抵御能力，降低筹融资成本；另一方面可以提高资产资源的利用效率，加强资产统筹调配，推进标的公司生产资料更新换代，实现产业优化升级，满足业务发展及市场变化的需要，促进标的公司步入健康、高速发展的快车道。

4、本次重组是落实国企改革的重要举措

2020年6月30日召开的中央全面深化改革委员会第十四次会议审议通过了《国有企业改革三年行动计划（2020-2022年）》。国企改革三年行动重点任务包括完善中国特色现代企业制度，推进国有经济布局优化和结构调整，积极稳妥深化混合所有制改革，健全市场化经营机制，形成以管资本为主的国有资产监管体制，推动国有企业公平参与市场竞争，推动一系列国企改革专项行动落实落地和加强国有企业党的领导党的建设等八个方面。

本次重组是一轻控股落实《国有企业改革三年行动计划（2020-2022年）》的重要举措。本次重组完成后，本公司控股股东一轻控股核心主业相关资产将注入上市公司。通过本次重组，一轻控股将进一步优化主业资产相关公司治理体系，深化落实混合所有制改革要求，进一步建立主营业务市场化经营机制，公平参与市场竞争，一轻控股也将进一步落实建立健全以管资本为主的国有资产监管体制，实现国有资产布局的进一步优化。

本次重组对做强做优做大国有经济，增强国有企业活力、提高效率，加快构建新发展格局，都具有重要意义。

5、本次重组将实现上市公司质量的显著提升，进一步增强上市公司盈利能力和抗风险能力，本次重组也是实现上市公司多元化发展战略的具体路径

2020年10月9日，国务院发布《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》（国发【2020】14号）。《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》提出，“充分发挥资本市场的并购重组主渠道作用，鼓励上市公司盘活存量、提质增效、转型发展”，“发挥证券市场价格、估值、资产评估结果在国有资产交易定价中的作用，支持国有企业依托资本市场开展混合所有制改革”。

公司是国内缝制、针纺设备电控领域的龙头企业，在行业内占据了领先的市场竞争地位，公司刺绣机电控系统在国内市占率达到80%左右，袜机控制系统在国内市占率达到85%左右，特种工业缝纫机电控系统在国内市占率达到50%左

右。但本次重组前，受疫情影响，公司 2020 年度营业收入和归属于母公司净利润较上年同期分别下滑 14.42%和 15.79%，扣非后归母净利润较上年同期下滑 31.58%，这也体现出公司单一业务领域的业务模式存在随单一行业波动业绩波动较大的情况。

通过本次重组，上市公司在原有各类智能装备的拥有完全自主知识产权电脑控制系统的研发、生产和销售业务稳步发展的基础上，业务范围将拓展至白酒、食品及饮料等领域，通过本次重组，公司能够快速实现多元化发展的战略目标，进一步拓宽盈利来源，丰富上市公司业务线。本次重组完成后，公司的盈利能力、持续经营能力，特别是抗风险能力将极大增强，上市公司质量显著提升，实现公司多元化发展的战略目标，符合《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求。

6、标的资产内部存在较强的协同潜力，整合完成后，将进一步提升整体运营效率

本次标的资产资产管理公司下属主要包括红星股份、一轻食品、一轻研究院等三家主体。

其中，红星股份主要产品分别为“红星”系列品牌白酒。一轻食品主要产品为“义利”系列品牌食品和“北冰洋”系列品牌饮料。红星股份、一轻食品产品均同日常餐饮相关，原材料采购、销售渠道方面具有较强的协同潜力，随着后续逐步整合，经营效率将显著提升。

一轻研究院具有较强的研发能力和技术实力，已经为一轻食品、红星股份提供了大量新产品设计研发、核心产品原材料品控等技术支持工作，未来整合完成后，一轻研究院也将继续为其他标的资产提供技术支持，一轻研究院和其他标的资产之间具有较强的协同性。

二、本次交易方案概述

本次交易由发行股份及支付现金购买资产和募集配套资金两部分组成。募集配套资金的生效和实施以本次发行股份及支付现金购买资产的生效和实施为前提；本次发行股份及支付现金购买资产不以募集配套资金的成功实施为前提，最

终募集配套资金成功与否不影响本次发行股份及支付现金购买资产行为的实施。

（一）发行股份及支付现金购买资产

本次交易大豪科技拟向一轻控股发行股份购买其持有的资产管理公司 100% 股权，向京泰投资发行股份购买其持有的红星股份 45% 股份，向鸿运置业支付现金购买其持有的红星股份 1% 股份。本次交易完成后，上市公司将直接持有资产管理公司 100% 股权，直接和间接持有红星股份 100% 股份。具体情况如下表所示：

序号	交易对方	交易标的	股份支付比例	现金支付比例
1	一轻控股	资产管理公司 100% 股权	100.00%	-
2	京泰投资	红星股份 45% 股份	100.00%	-
3	鸿运置业	红星股份 1% 股份	-	100%

（二）募集配套资金

上市公司拟向不超过 35 名特定对象以非公开发行股票的方式募集配套资金。本次募集配套资金总额不超过 520,000.00 万元且不超过本次交易中以发行股份方式购买资产的交易价格的 100%，同时发行股份数量不超过本次发行前上市公司总股本的 30%。本次交易上市公司向投资者非公开发行股票募集配套资金的发行价格不低于上市公司募集配套资金发行期首日前 20 个交易日上市公司股票交易均价的 80%。

本次发行股份及支付现金购买资产不以募集配套资金的成功实施为前提，最终募集配套资金发行成功与否不影响本次发行股份及支付现金购买资产行为的实施。

三、标的资产评估及交易作价情况

根据中联资产评估集团有限公司出具并经北京市国资委核准的资产评估报告（中联评报字[2021]第 666 号、中联评报字[2021]第 668 号），资产管理公司股东全部权益在评估基准日 2020 年 11 月 30 日的账面价值 85,452.74 万元，评估值 982,645.05 万元，评估增值 897,192.31 万元，增值率 1,049.93%；2020 年 11 月 30

日资产管理公司合并口径归属于母公司股东权益为 310,817.93 万元，评估值 982,645.05 万元，评估增值 671,827.12 万元，增值率 216.15%。

红星股份股东全部权益在评估基准日 2020 年 11 月 30 日的账面价值 177,807.05 万元，评估值 633,200.00 万元，评估增值 455,392.95 万元，增值率 256.12%；2020 年 11 月 30 日红星股份合并口径归属于母公司股东权益为 207,403.25 万元，评估值 633,200.00 万元，评估增值 425,796.75 万元，增值率 205.30%。

以前款评估结果为基础，并经双方协商一致，确定资产管理公司 100%股权的交易价格为 982,645.05 万元，红星股份 45%股份的交易价格为 284,940.00 万元，红星股份 1%股份的交易价格为 6,332.00 万元。

四、本次交易构成重大资产重组

根据标的资产财务数据及评估作价情况，与上市公司2020年度相关财务数据比较如下：

单位：万元

项目	标的资产	上市公司	比值
资产总额 ¹	1,273,917.05	207,246.19	614.69%
净资产 ²	1,273,917.05	184,586.90	690.14%
营业收入	444,101.85	83,253.33	533.43%

注：1、标的资产资产总额和净资产以相关指标与本次交易金额的孰高者计算。

2、本次重组的标的公司资产管理公司对标的公司红星股份实施并表，因此在计算标的资产相关指标时，未再重复计算红星股份相关数据

根据《重组管理办法》和上述财务数据计算结果，本次交易构成上市公司重大资产重组。

五、本次交易构成关联交易

本次交易的交易对方一轻控股为上市公司控股股东，交易对方鸿运置业为一轻控股的控股子公司，本次交易完成后交易对方京泰投资持有的上市公司股权比例将超过 5%，因此本次交易构成关联交易。

在上市公司董事会审议相关议案时，关联董事回避表决；在上市公司股东大会审议相关议案时，关联股东回避表决。

六、本次交易不构成重组上市

本次交易前，大豪科技控股股东为一轻控股，实际控制人为北京市国资委。

本次交易完成后，一轻控股依然为大豪科技的控股股东，北京市国资委仍为大豪科技实际控制人。

因此，本次交易不会导致大豪科技控制权发生变更，不构成《重组管理办法》第十三条规定的情形。

七、发行股份及支付现金购买资产具体方案

（一）发行股份的种类和面值

本次发行股份购买资产发行的股份种类为境内上市人民币 A 股普通股，每股面值为人民币 1.00 元。

（二）发行对象及认购方式

本次交易发行股份的发行对象为一轻控股和京泰投资。一轻控股以其持有的资产管理公司 100% 股权认购本次发行的股份，京泰投资以其持有的红星股份 45% 股份认购本次发行的股份。

（三）定价基准日及发行价格

1、定价基准日

本次发行股份及支付现金购买资产的定价基准日为上市公司审议本次交易相关事项的第四届董事会第三次临时会议决议公告日。

2、发行价格

根据《重组管理办法》第四十五条规定，上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价的 90%。市场参考价为本次发行股份及支付现金购买资产的董事会决议公告日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一。董事会决议公告日前若干个交易日的公司股票交易均价=决议公告日前若干个交易日的公司股票交易总额/决议公告日前若干个交易日的公司股票交易总量。本次交易发行股份及支付现金购买资产的定价基准日为公司审议本次交易事项的

首次董事会决议公告日。上市公司定价基准日前 20 个交易日、60 个交易日、120 个交易日股票交易均价具体情况如下表所示：

单位：元/股

区间选取	定价基准日 前 20 个交易日	定价基准日 前 60 个交易日	定价基准日 前 120 个交易日
交易均价	8.03	9.91	9.45
交易均价的 90%	7.24	8.92	8.51

本次交易选择第四届董事会第三次临时会议决议公告日前 20 个交易日的上市公司股票交易均价为市场参考价，本次发行股份及支付现金购买资产的发行价格按照不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90% 的原则，确定为 7.24 元/股。

在本次发行的定价基准日至发行日期间，大豪科技如有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，发行价格将按下述公式进行调整，计算结果向上进位并精确至分。

发行价格的调整公式如下：

送股或资本公积转增股本： $P1=P0/(1+n)$ ；

派送现金股利： $P1=P0-D$ ；

上述两项同时进行： $P1=(P0-D)/(1+n)$ 。

其中： $P0$ 为调整前有效的发行价格， n 为该次送股率或转增股本率， D 为该次每股派送现金股利， $P1$ 为调整后有效的发行价格。

2021 年 5 月 25 日，上市公司召开的 2020 年年度股东大会审议通过每 10 股派发 2.2 元人民币的利润分配方案，本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 7.02 元/股。

本次发行股份及支付现金购买资产的最终发行价格尚需经公司股东大会批准，并经中国证监会核准。

（四）交易对方和发行数量

1、交易对方

本次发行股份及支付现金购买资产的交易对方为一轻控股、京泰投资和鸿运置业。

2、发行数量

根据上述发行股份价格确定方式及各方诉求，上市公司本次向交易对方发行股份数量合计为 1,805,676,712 股，支付现金合计 6,332.00 万元，向各拟购买资产交易对方发行股份及支付现金的情况如下：

交易对方	交易标的	总支付对价 (万元)	股份对价 (万元)	股份发行数量 (股)	现金对价 (万元)
一轻控股	资产管理公司 100%股权	982,645.05	982,645.05	1,399,779,277	-
京泰投资	红星股份 45% 股份	284,940.00	284,940.00	405,897,435	-
鸿运置业	红星股份 1% 股份	6,332.00	-	-	6,332.00
合计		1,273,917.05	1,267,585.05	1,805,676,712	6,332.00

最终发行数量以中国证监会最终核准的发行数量为准。

在发行股份购买资产定价基准日至股份发行完成日期间，上市公司如有派息、送股、配股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则上述发行数量将根据中国证监会及上交所的相关规则进行相应调整。

(五) 锁定期安排

《重组管理办法》第四十六条规定：特定对象以资产认购而取得的上市公司股份，自股份发行结束之日起 12 个月内不得转让；属于下列情形之一的，36 个月内不得转让：

- 1、特定对象为上市公司控股股东、实际控制人或者其控制的关联人；
- 2、特定对象通过认购本次发行的股份取得上市公司的实际控制权；
- 3、特定对象取得本次发行的股份时，对其用于认购股份的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月。

本次发行完成后，一轻控股通过本次交易以资产认购取得的上市公司股份自股份发行结束之日起 36 个月内不转让。本次交易完成后 6 个月内如上市公司股

票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，一轻控股通过本次交易以资产认购取得的上市公司股份的锁定期在原有锁定期的基础上将自动延长 6 个月。本次交易完成后，一轻控股以资产认购取得的上市公司股份因上市公司送股、转增股本等原因相应增加的股份，亦应遵守前述规定。

京泰投资通过本次交易以资产认购取得的上市公司股份自股份发行结束之日起 12 个月内不转让。本次交易完成后，京泰投资以资产认购取得的上市公司股份因上市公司送股、转增股本等原因相应增加的股份，亦应遵守前述规定。

若上述锁定股份的承诺与证券监管部门的最新监管意见不符的，各方将根据相关证券监管部门的监管意见对上述锁定期约定进行相应调整。

（六）业绩承诺

1、业绩承诺具体情况

根据中联资产评估集团有限公司出具并经北京市国资委核准的资产评估报告（中联评报字[2021]第 666 号、中联评报字[2021]第 668 号），对于标的资产中，采用收益法定价的资产，一轻控股、鸿运置业和京泰投资作出补偿承诺，具体情况如下：

	资产	评估方法	交易作价（万元）
业绩承诺资产	饮料板块资产： 1、北京一轻食品集团有限公司 100% 股权； 2、北京一轻研究院有限公司所持北冰洋（北京）饮料食品有限公司 20% 股权 3、北京一轻资产经营管理有限公司所持北京义利面包食品有限公司 31.04% 股权 4、北京百事可乐饮料有限公司 35% 股权	收益法	555,155.37
	红星股份 100% 股份	收益法	633,200.00
	合计	收益法	1,188,355.37

2、业绩承诺方和补偿义务人

本次重组的业绩承诺方和补偿义务人为一轻控股、京泰投资、鸿运置业，业绩补偿期间为本次交易实施完毕后连续三个会计年度（若本次交易于 2022 年完成标的资产交割，该三年为 2022 年、2023 年及 2024 年，以此类推）。

3、承诺净利润数

转让方一轻控股、鸿运置业和京泰投资承诺，业绩补偿期间内的每一会计年度，业绩承诺资产对应的承诺净利润数以经北京市国资委备案的《资产评估报告》所预测的同期净利润预测数为准。业绩补偿期间内每一会计年度，若当期期末累积实现的净利润数低于当期期末累积承诺净利润数，转让方需对上市公司进行补偿。

本次重组中，采用收益法进行评估并作为定价参考依据的相关资产（以下简称“业绩承诺资产”）2021-2024 年度预测净利润情况如下：

单位：万元

项目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
红星股份归母净利润	34,693.84	38,085.48	42,146.94	45,097.29
饮料板块资产归母净利润	29,520.46	33,497.23	37,317.15	39,933.41
合计	64,214.30	71,582.71	79,464.08	85,030.70

上述净利润以扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为计算依据。本次重组募投项目实行独立核算，在计算红星股份、一轻食品业绩补偿期间所实现净利润数时，应将上述募投项目产生的损益予以扣除。

业绩补偿期间内每一年度结束后，由大豪科技聘请具有完成从事证券服务业务备案的会计师事务所对业绩承诺资产出具年度《专项审核报告》，对其实际实现的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润进行确认。

（七）补偿安排

1、补偿义务人与补偿比例

业绩承诺资产对应的补偿义务人及补偿比例如下表所示：

相关资产	补偿义务人	补偿比例
红星股份 100%股份	一轻控股	54%
	京泰投资	45%

	鸿运置业	1%
饮料板块资产	一轻控股	100%

2、业绩补偿计算方式及补偿方式

(1) 业绩补偿期间内各年，业绩承诺资产截至当期期末累计实现的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润合计数低于当期期末累计承诺净利润合计数的，补偿义务人各自优先以在本次交易中获得的上市公司股份进行补偿，不足部分以现金补偿。

(2) 当期补偿金额=（截至当期期末业绩承诺资产合计累积承诺净利润数—截至当期期末业绩承诺资产合计累积实现净利润数）÷补偿期限内业绩承诺资产合计累积承诺净利润数总和×业绩承诺资产合计交易对价—累积已补偿金额

(3) 各业绩承诺资产补偿义务人应补偿金额应单独计算，当期未实现业绩盈利预测的业绩承诺资产补偿义务人应补偿金额=（截至当期期末该未实现盈利预测的业绩承诺资产累积业绩承诺未完成金额÷截至当期期末各未实现盈利预测的业绩承诺资产合计累积业绩承诺未完成金额）×累积应补偿金额-未实现业绩盈利预测的业绩承诺资产补偿义务人已补偿金额(当期未实现业绩盈利预测的业绩承诺资产补偿义务人应补偿金额计算结果大于当期补偿金额的，取当期补偿金额)

其中，累积应补偿金额=（截至当期期末业绩承诺资产合计累积承诺净利润数—截至当期期末业绩承诺资产合计累积实现净利润数）÷补偿期限内业绩承诺资产合计累积承诺净利润数总和×业绩承诺资产合计交易对价

各补偿义务人就该未实现盈利预测的业绩承诺资产当期应补偿金额=当期未实现业绩盈利预测的业绩承诺资产补偿义务人应补偿金额×该补偿义务人在该未实现盈利预测的业绩承诺资产中的补偿比例

(4) 鸿运置业当期应补偿现金金额=鸿运置业就红星股份 100%股份的当期应补偿金额

(5) 一轻控股、京泰投资当期应补偿股份数量=就各未实现盈利预测的业绩承诺资产当期应补偿金额÷本次发行股份购买资产的股票发行价格

该公式运用中，应遵循：

①任何一年计算的应补偿股份数量小于 0 时，按 0 取值；在逐年补偿的情况下，业绩承诺方已经补偿的股份不冲回。

②依据上述公式计算的业绩承诺方中每一方当期应补偿股份数量应精确至个位数，如果计算结果存在小数的，交易各方同意向上进位至整数。业绩承诺方当期补偿的全部股份将由上市公司以总价 1.00 元回购并注销。

(6) 如按以上方式计算的一轻控股、京泰投资当期应补偿股份数量大于一轻控股、京泰投资届时持有的上市公司股份数量时，差额部分由一轻控股、京泰投资以现金补足。计算公式为：

一轻控股/京泰投资当期需以现金补偿的金额 = (一轻控股/京泰投资当期应补偿股份数量 - 一轻控股/京泰投资当期已补偿股份数量) × 本次发行股份购买资产的股票发行价格

3、减值测试及补偿

在补偿期限届满时，上市公司还应聘请完成从事证券服务业务备案的会计师事务所对业绩承诺资产进行减值测试，减值测试方法届时由各方协商一致确定。若出现业绩承诺资产期末减值额 > 补偿义务人业绩补偿期间内累积补偿金额的情况，相关补偿义务人将向上市公司另行补偿股份或现金。具体情形及补偿安排如下：

(1) 若补偿义务人在补偿期限内就业绩承诺资产的实际盈利数不足盈利预测数的部分已采用现金进行补偿，对于上述需另行补偿的业绩承诺资产减值，补偿义务人将以现金进行补偿，补偿金额的计算公式如下：

各补偿义务人就各项业绩承诺资产需另行补偿的现金数 = (该项业绩承诺资产期末减值额 - 针对该项业绩承诺资产在补偿期间内股份与现金的累积补偿金额) × 该补偿义务人在该项业绩承诺资产中的补偿比例

(2) 补偿义务人在补偿期限内完成股份补偿（如需）后，剩余股份足以涵盖因业绩承诺资产期末减值需另行补偿的股份的，则补偿股份数量的计算公式如下：

各补偿义务人就各项业绩承诺资产需另行补偿股份数=（该项业绩承诺资产期末减值额—针对该项业绩承诺资产在补偿期间累积股份补偿金额）/本次发行股份购买资产的每股价格×该补偿义务人在该项业绩承诺资产中的补偿比例

该公式运用中，应遵循：

依据上述公式计算的业绩承诺方中每一方当期应补偿股份数量应精确至个位数，如果计算结果存在小数的，交易各方同意向上进位至整数。业绩承诺方当期补偿的全部股份将由上市公司以总价 1.00 元回购并注销。

（3）补偿义务人在补偿期限内完成股份补偿（如需）后，剩余股份不足以涵盖因业绩承诺资产期末减值需另行补偿的股份的，股份补偿数量及现金补偿金额的计算公式如下：

①一轻控股

需另行补偿股份数=一轻控股股份补偿上限—补偿期内一轻控股已补偿股份数量

需另行补偿现金数=∑（各项业绩承诺资产期末资产减值额*一轻控股在该项业绩承诺资产中的补偿比例）—一轻控股股份补偿上限×本次发行股份购买资产每股价格

②京泰投资

需另行补偿股份数=京泰投资股份补偿上限—补偿期内京泰投资已补偿股份数量

需另行补偿现金数=红星股份期末资产减值额*45%—京泰投资股份补偿上限×本次发行股份购买资产每股价格

该公式运用中，应遵循：

业绩承诺方当期补偿的全部股份将由上市公司以总价 1.00 元回购并注销。

4、其他

(1) 由于司法判决或其他原因导致补偿义务人在业绩补偿期间内失去其持有的全部或部分上市公司股份，从而使其所持有的股份不足以履行本协议约定的补偿义务，不足部分由业绩承诺方以现金方式进行补偿。

(2) 上市公司应在业绩补偿期间内各年的年度报告披露之日起 15 个工作日内完成业绩承诺方应补偿金额的计算，若涉及补偿的，应以书面方式通知业绩承诺方，并按照相关法律的规定和监管部门的要求履行补偿的法律程序。对于现金补偿金额，业绩承诺方应于收到上市公司书面通知后 30 个工作日内，将相关款项支付至上市公司指定账户。

各转让方就业绩承诺资产所需补偿的股份数均不超过各部分资产对应的交易作价除以本次发行股份购买资产的股份发行价格。各转让方就业绩承诺资产分别对上市公司的股份补偿金额与现金补偿金额合计不超过各转让方通过本次交易获得各部分资产对应的交易作价。

如因上市公司自股份登记之后实施股票股利分配、资本公积转增股本、配股等除权事项导致转让方持有的上市公司股份数量发生变化，则补偿股份数量应作相应调整。

(八) 上市地点

本次发行股份的上市地点为上交所。

(九) 过渡期间损益归属

自评估基准日（不含当日）至交割日（含当日）为过渡期间。标的资产在过渡期间运营所产生的盈利或因其他原因增加的净资产由大豪科技享有，所产生的亏损或因其他原因减少的净资产由转让方承担，并于本次交易完成后以现金或法律法规允许的其他形式分别对大豪科技予以补偿。

在交割日后 30 个工作日内，由大豪科技聘请交易双方认可的具有证券从业资格的会计师事务所对标的资产在过渡期间产生的损益进行审计，该会计师事务所出具的专项审计报告将作为双方确认标的资产在过渡期间产生的损益之依据。

(十) 滚存利润的安排

上市公司在本次发行前的滚存未分配利润由本次发行后的新老股东按照持股比例共享。

八、募集配套资金具体方案

（一）发行股份的种类和面值

本次募集配套资金发行的股份种类为境内上市人民币 A 股普通股，每股面值为人民币 1.00 元。

（二）发行对象和发行方式

上市公司拟向不超过 35 名特定对象非公开发行股票募集配套资金。

（三）定价基准日和定价依据

本次非公开发行股票募集配套资金采取询价发行的方式，发行价格不低于募集配套资金之非公开发行股票发行期首日前 20 个交易日上市公司股票交易均价的 80%。

（四）发行数量

上市公司拟向不超过 35 名特定对象以非公开发行股票的方式募集配套资金。本次募集配套资金总额不超过 520,000.00 万元且不超过本次交易中以发行股份方式购买资产的交易价格的 100%，同时发行股份数量不超过本次发行前上市公司总股本的 30%。

本次发行股份及支付现金购买资产不以募集配套资金的实施为前提，最终募集配套资金与否，不影响本次发行股份及支付现金购买资产行为的实施。募集配套资金最终发行数量以中国证监会核准的发行数量为准。

（五）锁定期安排

发行对象认购本次非公开发行股票募集配套资金发行的股份，自本次非公开发行结束之日起 6 个月内不得以任何方式转让。本次募集配套资金完成后，认购方因公司发生送红股、转增股本等原因而导致增持的股份，亦应遵守上述股份锁定约定。

若上述锁定期安排与证券监管机构的最新监管意见不相符，将根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整。

（六）募集配套资金的用途

本次交易中，发行股份募集配套资金总额不超过 520,000.00 万元，在扣除发行费用及中介机构费用后，本次募集配套资金拟用于红星股份投资建设“白酒产业园迁建项目”、“北冰洋汽水生产线智能化升级改造项目”、“信息共享平台建设项目”、支付本次交易现金对价以及补充标的资产流动资金等，本次募集配套资金具体用途如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资额	拟使用募集资金金额
1	支付本次交易现金对价	-	6,332.00
2	红星白酒产业园迁建项目	403,121.00	221,166.69
3	北冰洋汽水生产线智能化升级改造项目	22,286.00	20,214.00
4	信息共享平台建设项目	14,960.00	13,110.00
5	补充流动资金	-	259,177.31
合计		-	520,000.00

募集资金到位后，发行费用及中介机构费用拟从“补充流动资金”中优先扣除，最终实际用于“补充流动资金”的募集资金不超过 259,177.31 万元。

本次募集配套资金用于补充流动资金的比例不超过本次交易作价的 25%或募集配套资金总额的 50%。

本次发行股份及支付现金购买资产不以募集配套资金的实施为前提，最终募集配套资金与否，不影响本次发行股份及支付现金购买资产行为的实施。若配套募集资金金额不足以满足上述项目的投资需要，上市公司将通过自有资金或资金自筹等方式补足差额部分。在配套募集资金到位前，募集资金投资项目涉及的相关主体可根据市场情况及自身实际情况以自筹资金择机先行投入项目，待募集资金到位后予以置换。

九、本次交易的决策程序

（一）本次交易已履行的决策和审批程序

截至本报告书签署日，本次交易已经履行的决策及批准包括：

- 1、本次交易方案已获得一轻控股原则同意；
- 2、本次交易预案已经上市公司第四届董事会第三次临时会议审议通过。
- 3、本次交易标的公司的资产评估报告已经北京市国资委核准；
- 4、本次交易的审计、评估及本次交易方案已经上市公司第四届董事会第四次临时会议审议通过。

（二）本次交易尚需履行的审批程序

本次交易尚未履行的决策程序及批准程序包括但不限于：

- 1、本次交易方案获得北京市国资委批准；
- 2、上市公司股东大会审议通过本次交易方案；
- 3、国家市场监督管理总局反垄断局或其授权机构批准本次交易；
- 4、中国证监会核准本次交易方案；
- 5、法律法规及监管部门所要求的其他必要的事前审批、核准或同意。

本次交易能否通过股东大会审议以及能否取得相关主管部门的备案、批准或核准存在不确定性，就上述事项取得相关备案、批准或核准的时间也存在不确定性，提请广大投资者注意投资风险。

十、本次交易对上市公司的影响

（一）本次交易对公司主营业务的影响

本次交易前，上市公司主要业务为各类智能装备的拥有完全自主知识产权电脑控制系统的研发、生产和销售。通过本次交易，上市公司将获得资产管理公司及红星股份的控股权，除上市公司原有业务外，上市公司业务将扩充至酒类、食品饮料等多个领域。交易完成后，上市公司将拥有“红星”品牌系列白酒、“北冰洋”品牌系列饮料、“义利”品牌系列食品等，多维度丰富上市公司业务线。

本次交易将优质资产注入上市公司，有利于上市公司实现业务多元化发展，有效拓宽盈利来源，提升可持续发展能力、抗风险能力，促进上市公司整体经营业绩的提升，符合上市公司全体股东的利益。

（二）本次交易对公司盈利能力的影响

根据上市公司审计报告及备考审阅报告，不考虑配套融资，本次交易前后，上市公司的主要财务数据和重要财务指标如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日/2021年1-3月		2020年12月31日/2020年度	
	交易前	交易后（备考）	交易前	交易后（备考）
资产总额	220,540.45	837,681.81	207,246.19	807,552.65
负债总额	28,156.67	192,425.00	22,659.29	204,681.22
归属于母公司所有者权益	189,041.64	624,904.70	181,312.58	583,406.77
营业收入	37,174.78	199,050.41	83,253.33	527,264.25
利润总额	9,397.29	52,721.10	25,103.52	128,733.02
归属于母公司股东的净利润	7,729.06	41,112.99	21,434.07	97,307.45
基本每股收益（元/股）	0.08	0.15	0.23	0.36

本次交易后，上市公司的净资产规模和盈利能力显著提升，本次交易有利于增强上市公司抗风险能力和可持续发展能力，有利于实现整体经营业绩提升，符合上市公司全体股东的利益。

（三）本次交易对公司股权结构的影响

本次交易前，上市公司总股本为 926,101,711 股，控股股东一轻控股持有 301,025,030 股，占比为 32.50%；一轻控股一致行动人郑建军持有 120,942,852 股，占比为 13.06%。本次交易前后，上市公司的股权变动如下：

单位：股

股东名称		交易前		交易后（不考虑配套融资）	
		股份数量	比例	股份数量	比例
一轻控股及其一致行动人	一轻控股	301,025,030	32.50%	1,700,804,307	62.26%
	郑建军	120,942,852	13.06%	120,942,852	4.43%
	小计	421,967,882	45.56%	1,821,747,159	66.69%
京泰投资		-	-	405,897,435	14.86%

其他股东	504,133,829	54.44%	504,133,829	18.45%
合计	926,101,711	100.00%	2,731,778,423	100.00%

本次交易前后，上市公司的控股股东、实际控制人均未发生变化，本次交易不会导致控制权变更，不构成重组上市。

本次交易完成后，社会公众股东持有上市公司股份总数占本次交易完成后公司股本总额的比例不低于 10%，公司仍然符合上市条件。

十一、本次交易在业务、资产、财务、人员、机构等方面的整合计划以及管理控制措施

（一）公司对标的资产后续整合及安排，说明对标的资产能否实施有效控制

本次交易完成后，资产管理公司将成为上市公司的全资子公司。交易前上市公司的主营业务是缝制及针纺机械设备电控系统的研发、生产和销售；交易完成后，上市公司业务将扩充至酒类、食品饮料等多个领域。借本次重组契机，上市公司将进一步提升发展空间，通过健全公司经营体系、完善公司治理并不断提升公司管理水平，从而全面提升公司核心竞争力和市场影响力。

重组完成后，公司对标的资产的后续整合计划如下：

1、业务整合计划

本次交易完成后，资产管理公司将成为上市公司的全资子公司。本次交易完成后，上市公司将进一步加强业务管理及业态融合，即在原有信息技术板块和新注入的大消费业务板块保持已有经营模式的基础上，公司总部统筹发展、分业管理。

2、资产整合计划

本次交易完成后，资产管理公司将成为上市公司的全资子公司，资产管理公司将继续拥有独立的法人财产权，保持各自资产的独立性，但其重大资产的购买和处置、对外投资、对外担保等事项须按照上市公司规定履行相应的审批程序。同时，上市公司将依托自身管理水平及资本运作能力，结合标的资产市场前景及实际情况进一步优化资源配置，提高资产的配置效率和使用效率，进一步增强上市公司的综合竞争力。

3、财务方面的整合计划

本次交易完成后，资产管理公司将按照上市公司规范运作的标准，完善各项财务管理流程、统一内控制度，使其在规范化管理等方面符合上市公司的要求。上市公司将其自身规范、成熟的财务管理方法引入标的公司，与标的公司的财务管理系统进行有效对接与融合，进一步防范财务风险，降低运营成本，提升财务效率，确保符合上市公司财务治理要求。

4、人员方面的整合计划

本次交易完成后，资产管理公司将作为上市公司的全资子公司，将以独立法人主体的形式存在。上市公司一方面将保持标的公司员工及上市公司原有员工的稳定，即：原由标的公司聘任的员工与标的公司之间签署的劳动合同继续履行；原由上市公司及子公司聘任的员工与上市公司及子公司之间签署的劳动合同继续履行。另一方面将把包括标的公司员工在内的全部员工纳入统一管理，制定合理的考核和激励体系，保障上市公司人员的稳定。

同时，本次交易完成后，上市公司将根据整体经营发展战略，在高管团队中引入资产管理公司的优秀管理团队，并在适当时机从外部引进优质人才，为上市公司持续经营发展提供必要的人才保障。

5、机构方面的整合计划

本次交易完成后，资产管理公司将以独立法人主体的形式存在，原有业务板块和新注入的大消费业务板块的各经营性业务单元及管理模式保持稳定。同时，上市公司将重新梳理各业务条线及组织架构，根据实际经营需要进行动态调整和融合，保证上市公司未来各机构平稳规范运行。

同时，本次交易完成后，在治理结构、内部控制、信息披露等方面，上市公司将结合大消费行业的经营特点、业务模式及组织架构，按照上市公司标准，对其原有的管理制度进行补充和完善，为各项业务的协同发展奠定管理基础。

整体上，本次交易完成后，上市公司将促进原有业务与大消费业务的协同效应，并使两者在业务、资产、财务、机构等方面优势互补，强强联合，实现上市公司整体利益的最大化。通过对标的资产的整合，上市公司预计能够对标的资产

实施有效控制。

（二）公司对原有业务后续的发展规划，是否已有相应的处置计划和安排

1、公司原有业务的发展规划

对上市公司本次重组前的缝制及针纺机械设备电控系统的研发、生产和销售相关业务，公司将围绕着《中国制造 2025》主旨精神，紧密结合轻工业发展规划，以市场为导向，以提高发展质量和效益为中心，以调整创新提升为主线，以增强创新、质量管理、品牌建设能力为重点，大力实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略，依托技术领先优势，坚持以资本并购和自身发展双轮驱动，扩大公司规模，增强公司实力。

公司将继续加大相关业务的研发投入，以自主创新和深度合作驱动产品制造，形成并保护核心技术的自主知识产权，深入研究物联网技术产品在缝制设备制造领域的推广应用，继续推进缝制设备网络化、智能化进程。公司将继续深化行业战略布局，以市场为导向，以创新合作为手段，扩大品牌优势，提升行业竞争力。

2、公司对原有业务尚不存在相应处置计划或安排

本次重组过程中，不存在对上市公司原有业务进行处置的计划或安排。公司目前也不存在对原有业务的处置计划或安排。

（三）结合公司组织架构、管理体系等方面，说明公司后续将采取何种措施应对经营规模扩张和跨界经营带来的相关管理风险

1、本次交易完成后的管理风险

本次交易完成后，上市公司将获得资产管理公司及红星股份的控股权，上市公司业务将扩充至酒类、食品饮料等领域，盈利能力获得大幅提升。由于标的资产与上市公司所处行业存在一定差异，因此本次交易完成后双方需要在组织机构、管理制度、人力资源、财务投融资制度、企业文化等众多方面进行整合，整合过程中可能会对双方的正常业务发展造成一定影响。上市公司与标的资产本次交易完成后能否顺利实现整合、发挥协同效应具有不确定性。

2、上市公司应对相关管理风险的措施

为了降低及控制整合风险，利于发挥原有业务和新注入业务的协同效应，上市公司将主要采取以下管理控制措施：

（1）优化上市公司治理结构

本次交易完成后，由于上市公司资产规模和业务规模的扩大，公司将进一步完善符合上市公司的治理机制，加强在各业态协同发展、财务统一管理、重大投资和抵押担保方面的管控，保证上市公司对重大事项的决策权，并提高决策效率和决策水平。

同时，本次交易完成后，由于资产管理公司成为上市公司全资子公司，上市公司将完善对子公司的有效管理制度，强化在业务、财务、资产等方面的管控。

本次交易完成后，上市公司将调整董事会，新董事会成员将由重组后上市公司股东按照决策程序规定推选产生，充分考虑重组完成后上市公司业务为核心的架构模式，围绕核心业务选聘专业化管理人才，充实上市公司管理团队，提升管理和决策效率。

本次交易完成后，上市公司将继续根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《股票上市规则》等相关法律法规，以《公司章程》为准绳，完善公司治理结构，使得上市公司与标的资产融合成为有机整体，并保证公司法人治理结构的运作更加符合本次重组完成后公司的实际情况。

（2）建立有效的沟通机制

本次交易完成后，上市公司主营业务发生变更、业态更加多元化。在管理层保持开放成长的主观愿景上，公司将基于各方认可的企业文化和价值观，促进不同业务团队之间的交流，并强化上市公司规范运作、内部控制、信息披露理念，降低整合过程中的沟通成本和管理风险。

（3）完善人才激励和培养机制

本次交易完成后，随着上市公司经营规模的不断扩大，内外部环境对进一步提升经营管理水平等方面提出了更高的要求。因此，公司将通过内部挖掘、自身培养和外部引进的方式，储备更多的管理人才和专业人才，并提供合理的激励措

施来稳定和壮大核心团队，以适应公司的发展需求。

本次交易完成后，上市公司将保持原有业务板块和新注入的业务板块各自核心团队稳定的前提下，给与各业务单元的管理团队充分的经营自主权，鼓励其利用上市公司平台和品牌，提高团队凝聚力和稳定性。

同时，为保证业务经营发展战略的顺利实施，上市公司一方面将推进核心团队的专业化；另一方面，公司也将不断引进管理、特别是大消费领域管理方面的人才，不断完善管理团队的人员结构。

（4）建立统一的风控机制和监管机制

本次交易完成后，上市公司将原有业务和新增业务的战略和财务风控管理纳入统一管理范畴，即在保持各业务单元独立运营的格局下，强化上市公司母公司在经营战略、财务运作、对外投资、抵押担保、资产处置等方面统一的管理与控制。通过加强管理监督、业务监督和财务监督，提高经营管理水平和风险管控能力。

十二、上市公司与标的资产、标的资产下属各公司之间具体层面的协同表现

（一）标的资产下属各公司之间具体层面的协同表现

1、红星股份和一轻食品在原材料采购、销售渠道建设方面，具有协同潜力

（1）包装材料采购方面具有协同潜力

红星股份主要产品为“红星”系列品牌白酒，一轻食品主要产品为“义利”系列品牌食品和“北冰洋”系列品牌饮料。

在产品加工过程中，红星股份白酒产品的主要原材料包括高粱、玉米等粮食，一轻食品饮料食品等产品的主要原材料包括面粉、油脂、果脯、糖类、浓缩果酱等，在产品加工过程中所使用的原材料基本不存在大量重合的情形。

在产品包装过程中，红星股份白酒产品主要使用玻璃瓶、纸箱作为包装材料，一轻食品饮料、食品等产品主要使用玻璃瓶、易拉罐、纸箱等作为包装材料。两家公司的产品包装材料具有较大的重合度。虽然目前两家公司并未统一开展相关原材料的采购，但本次重组完成后，随着标的资产整合的不断加强，两家公司在

包装用原材料采购方面具有协同潜力。

(2) 销售渠道建设方面具有协同潜力

一轻食品旗下北京义利食品商业连锁有限公司主要从事“百年义利”连锁店的经营，除经营一轻食品自有“北冰洋”饮料及“义利”品牌食品外，“百年义利”连锁店也经营其他产品的销售。红星股份“红星”品牌白酒也在部分“百年义利”连锁店中销售。一轻食品和红星股份在现有销售渠道中，存在协同销售的情况。

此外，一轻食品“北冰洋”品牌系列饮料和红星股份“红星”品牌系列白酒的销售渠道均包含面向餐饮、商超、经销、电商等方向，同一渠道通常也会同时经营饮料、白酒等多类产品，虽然目前一轻食品、红星股份等两家公司在销售渠道建设和开拓方面较为独立，但仍存在较为明显的销售渠道整合以及共同开拓渠道的协同潜力。

2、一轻研究院具有较强的研发能力和技术实力，为一轻食品、红星股份提供大量的研发和技术支持，一轻研究院和一轻食品、红星股份有研发协同性

(1) 研发技术支持

一轻研究院具有较强的研发能力和技术实力，已经为一轻食品、红星股份提供了大量新品研发等技术支持工作。一轻研究院为一轻食品和红星股份提供的具体研发项目及对一轻食品和红星股份的价值如下所示：

序号	项目名称	项目服务对象	对服务对象产生的价值
1	食品生物原浆制备放大工艺	一轻食品	实现了食品生物原浆的固态发酵和提取浓缩放大工艺定型，一轻食品可用于新型碳酸饮料的批量生产。
2	北冰洋桔汁、橙汁汽水原浆	一轻食品	解决了浓缩桔汁、橙汁易褐变及原料粉末混合物易变色等关键问题，汽水粉剂混合料包技术已应用于一轻食品的汽水生产，助力其规模化扩张，实现产品效益持续增长。
3	短保质期食品运用气调包装延长保质期的工艺研究	一轻食品	证实气调包装对食品中的微生物增殖具有明显的抑制作用，可延长产品保质期，一轻食品认定该项目研究成果可为其提供产品包装领域的技术储备。
4	天然风味水	一轻食品	该新产品植物特征风味清新自然、口味独特，与现有市售产品有一定的差异性，可用

序号	项目名称	项目服务对象	对服务对象产生的价值
			于天然植物风味饮料的生产及推出。
5	天然红桔油典型香气成分分析及品质控制研究	一轻食品	构建了天然红桔油质量评价标准体系，为一轻食品重要原料天然红桔油的品控验收确定了可靠易行的入厂检验技术标准，为制定桔油原料储存方案提供了实验依据。
6	浓缩桔、橙汁理化性质分析及对汽水稳定性的影响研究	一轻食品	阐明了北冰洋汽水上浮下沉现象的物质基础和发生机制，为一轻食品提供提升汽水稳定性的解决方案，形成技术储备，可供一轻食品根据需要随时进行工艺调整。
7	活性益生菌的发酵研究及其产品开发	一轻食品	为一轻食品提供酸奶产品的市场分析、新品研发、菌种筛选、发酵工艺优化等成套技术方案。根据一轻食品生产线的实际情况及现有需求，为开发乳酸菌饮料提供技术基础。
8	天然红桔油提取工艺改进	一轻食品	为一轻食品红桔原料自主加工生产工艺中的设备选型提供理论和实践依据。根据红桔特性提供生产设备选型和现有工艺改进建议，为一轻食品川渝原料基地建设提供助力。
9	快速感官评价在食品科研中的应用	一轻食品	为一轻食品提供饮料新品开发，研发柑橘风味果汁碳酸饮料、枸杞功能饮料和无糖零添加饮料，并为一轻食品产品研发阶段的精细化管理提供思路。其中“杞橙”、“天生桂杞”两款新品饮料已上市。
10	白酒发酵菌种功能评价体系建设	红星股份	分析绵柔因子功能菌使用前后红星二锅头原酒产品的主要成分差异，确定造成酒体风味及口感差异性的主要成分及其比例范围，对绵柔因子功能菌在红星二锅头中的应用效果进行评价研究，建立白酒发酵菌种的功能评价方法和评价标准。

(2) 检测技术支持

除上述研发支持外，一轻研究院还为一轻食品、红星股份提供各类检测服务支持，如一轻研究院为一轻食品提供样品的抽检，包括：百年义利门店抽样、超市抽样和网络店铺抽样，样品种类包含面包、糕点、冷冻饮品（雪糕、冰淇淋）、白酒等，检测参数/项目包括微生物指标——大肠菌群、菌落总数、霉菌、沙门氏菌、金黄色葡萄球菌、单增李斯特菌等，理化指标包括酸价、过氧化值、蛋白质、脂肪、水分、干燥失重、酸度、比容、总糖、总固形物、亚硝酸盐、标签和感官等。

(二) 上市公司和标的公司之间具体协同表现

1、上市公司由一轻研究院参与设立，双方具有深厚的历史渊源

2000年9月25日，大豪科技的前身北京兴大豪科技开发有限公司由北京精大豪电脑控制设备有限公司、吴海宏、孙雪理、谭庆、赵玉岭于北京市共同出资设立，设立时，北京精大豪电脑控制设备有限公司为公司第一大股东。北京精大豪电脑控制设备有限公司为一轻研究院下属公司。

2004年11月，一轻控股出具《关于北京一轻研究所股权调整的批复》（京一轻资运发[2004]286号），北京精大豪电脑控制设备有限公司将其所持有的北京兴大豪科技开发有限公司21%的股权转为北京一轻研究所（一轻研究院前身）持有，一轻研究院向其他股东收购北京兴大豪科技开发有限公司合计14%的股权。相关股权转让完成后，一轻研究院成为北京兴大豪科技开发有限公司的第一大股东。

2007年7月及2011年4月，通过国有股权无偿划转，一轻研究院所持北京兴大豪科技开发有限公司35%股权无偿划转至一轻控股持有。一轻控股成为大豪科技第一大股东。

本次重组标的资产的下属公司一轻研究院曾参与上市公司设立，并且在较长时间内，一轻研究院都曾是大豪科技的第一大股东，双方具有深厚的历史渊源。

2、上市公司正在利用其信息技术优势，为标的资产信息化建设提供助力

(1) 上市公司具有较强的信息化、数字化和网络化能力

上市公司主要业务为各类智能装备的拥有完全自主知识产权电脑控制系统研发、生产和销售。

根据中华人民共和国工业和信息化部网站发布的《关于公布2016年智能制造试点示范项目名单的通告》（工信部装函[2016]261号），大豪科技申报的《缝制设备远程运维服务试点示范》项目入选工信部“2016年智能制造试点示范项目”。

公司研发坚持实现创新驱动、智能转型，以自动化、网络化、数字化、智能化为方向，提升产品功能性能指标，为终端客户减少人力资本投入，推动终端客户加工工厂的设计智能化、管理现代化、决策科学化、生产网络化。公司持续加

大在机器视觉、人工智能、工业互联网、大数据分析等技术方向研发投入，以大豪云平台为代表的缝制网络化和以智能视觉寻边绣为代表的缝制智能化等解决方案已经开始市场应用。

(2) 上市公司也正在利用其信息技术优势，为标的资产信息化建设提供助力

在一轻控股信息化规划过程中，一轻控股下属企业间存在大量相似的信息化需求，因此在统筹考虑一轻控股及下属各核心企业的现状和需求的情况下，最终确定通过集约化建设具有共性需求的基础环境“一轻共享数据中心”实现支撑一轻控股全局信息化应用部署、提升整体网络安全水平、整合各企业孤立数据资源、降低信息化投入的总体目标。

大豪科技 2013 年建设了 SAP 管理系统，2018 年度 MES+WMS（智能制造执行系统+智能仓库管理系统）系统正式上线运行。大豪科技在 SAP、WMS/MES 实施、软件开发、系统集成等方面积累了丰富经验，并且与相关公司合作建设了标准 IDC 机房，技术基础、基础设施基础较为完善。

考虑到大豪科技的技术优势以及基础设施优势，一轻控股委托一轻研究院和大豪科技共同建设了“一轻共享数据中心”，其中大豪科技负责初期项目方案的制定、实施和系统联调，以及建设完成后的统一运维管理。目前，本次重组标的资产中，红星股份、一轻研究院均已接入该系统，大豪科技正在为其提供相关技术服务。

综上所述，上市公司和标的资产具有深厚的历史渊源，在具体层面，上市公司也正在利用其信息技术优势，为标的资产信息化建设提供助力，上市公司和标的公司之间具有一定的协同效应；标的资产之间，红星股份和一轻食品在包装原料、销售渠道建设方面，具有协同潜力，一轻研究院以其研发能力和技术实力，为其他标的资产提供了较多的研发支持，标的资产之间具有一定的协同效应。

第二节 上市公司基本情况

一、公司基本信息

中文名称	北京大豪科技股份有限公司
英文名称	BeijingDahaoTechnologyCorp.,Ltd.
注册资本	92,610.1711 万元
住所	北京市朝阳区酒仙桥东路 1 号
法定代表人	郑建军
营业期限	2000 年 9 月 25 日至长期
上市地	上海证券交易所
上市时间	2015 年 4 月 22 日
股票代码	603025.SH
股票简称	大豪科技
统一社会信用代码/注册号	91110000802204910U

二、公司设立及变更情况

（一）公司设立情况

大豪科技由北京兴大豪科技开发有限公司（以下简称“大豪有限”）整体变更设立而来。2000 年 9 月 25 日，大豪有限由北京精大豪电脑控制设备有限公司、吴海宏、孙雪理、谭庆、赵玉岭于北京市共同出资设立，注册资本 100 万元，其中：北京精大豪电脑控制设备有限公司出资 21 万元，占比 21%；吴海宏出资 20 万元，占比 20%；孙雪理出资 20 万元，占比 20%；谭庆出资 20 万元，占比 20%；赵玉岭出资 19 万元，占比 19%。上述出资均为货币出资并经中通会计师事务所有限责任公司出具的“中通（2000）验字第 086 号”《开业登记验资报告书》验证。

2000 年 9 月 25 日，大豪有限完成工商设立登记，并取得了注册号为“1101061168920”的《企业法人营业执照》。

2011 年 11 月 24 日，大豪有限召开 2011 年第二次股东会，审议通过了整体变更设立股份公司的相关议案。2011 年 12 月 9 日，北京市国资委向一轻控股出具了《北京市人民政府国有资产监督管理委员会关于北京大豪科技股份有限公司

（筹）国有股权管理有关问题的批复》（京国资产权[2011]222 号），批准了本公司整体变更设立的国有股权管理方案。

2011 年 12 月 16 日，大豪有限全体股东召开公司创立大会暨第一次股东大会，审议通过了设立北京大豪科技股份有限公司的相关议案，由大豪有限原有六名股东一轻控股、郑建军、吴海宏、孙雪理、谭庆、赵玉岭作为发起人，根据兴华会计师事务所 2011 年 6 月 30 日为基准日出具的“（2011）京会兴（审）字第 8-458 号”《审计报告》，按大豪有限账面净资产 361,811,637.54 元为基准，折合成总股本 36,000 万股，剩余 1,811,637.54 元计入资本公积。

2011 年 12 月 22 日，兴华会计师事务所针对公司整体变更设立事宜出具了“[2011]京会兴验字第 8-012 号”《验资报告》并予以验证。2011 年 12 月 26 日，公司完成了整体变更的工商变更登记手续，换领了注册号为“110105001689201”的《企业法人营业执照》。

公司整体变更完成后，股权结构情况如下：

股东名称	出资额（万元）	持股比例
一轻控股	12,600.00	35.00%
郑建军	5,954.40	16.54%
吴海宏	5,047.20	14.02%
孙雪理	4,132.80	11.48%
谭庆	4,132.80	11.48%
赵玉岭	4,132.80	11.48%
合计	36,000.00	100.00%

（二）发行 A 股并上市

经中国证监会证监许可[2015]542 号文核准，大豪科技于 2015 年 4 月首次公开发行人民币普通股 5,100 万股，发行价格 11.17 元/股，募集资金总额 56,967.00 万元，扣除各项发行费用后，实际募集资金净额 51,825.90 万元。上述资金到位情况已经北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的北京兴华验字(2015)第 08010009 号《验资报告》予以验证。本次公开发行股票于 2015 年 4 月 22 日在上海证券交易所上市，股票简称“大豪科技”，股票代码“603025”。

2015年05月20日，公司取得变更后的《企业法人营业执照》。

首次公开发行并上市后，大豪科技股权结构如下：

股份类别	股数（万股）	持股比例
一轻控股（SS）	13,350.00	29.87%
郑建军	6,549.84	14.65%
吴海宏	5,551.92	12.42%
孙雪理	4,546.08	10.17%
谭庆	4,546.08	10.17%
赵玉岭	4,546.08	10.17%
全国社会保障基金理事会（SS）	510.00	1.14%
社会公众股	5,100.00	11.41%
合计	44,700.00	100.00%

注：①SS为State-owned Shareholder的缩写，指国有股东；②按照《境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法》（财企[2009]94号）的要求，本公司公开发行股票并上市后，国有股东一轻控股按实际发行股份数量的10%，将所持本公司部分国有股份510万股转由全国社会保障基金理事会持有。

（三）上市后历次股本变动情况

1、2017年6月30日，公司收到中国证监会出具的《关于核准北京大豪科技股份有限公司向南通瑞祥针织产业投资合伙企业（有限合伙）发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2017]1037号），核准公司以发行股份及支付现金购买资产的方式购买南通瑞祥针织产业投资合伙企业（有限合伙）持有的浙江大豪明德智控设备有限公司90%股权并募集配套资金。2017年7月，公司向南通瑞祥针织产业投资合伙企业非公开发行股份3,624,875股，公司于2017年7月20日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕新增股份登记，该次非公开发行股票后，公司总股本由447,000,000股变更为450,624,875股。2017年12月，公司向一轻控股、爱慕股份有限公司非公开发行股份合计3,508,480股，公司于2017年12月26日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕新增股份登记，该次非公开发行股票后，公司总股本由450,624,875股变更为454,133,355股。

2、经 2018 年 4 月 25 日召开的公司 2017 年年度股东大会批准，公司以 2017 年末总股本 454,133,355 股为基数，每股派发现金红利 1.00 元（含税），以资本公积向全体股东每股转增 0.40 股。该次转增实施完成后，公司总股本由 454,133,355 股变更为 635,786,697 股。

3、经 2018 年 8 月 17 日召开的公司 2018 年第一次临时股东大会批准，公司以 2018 年 6 月 30 日总股本 635,786,697 股为基数，以资本公积向全体股东每股转增 0.45 股。该次转增实施完成后，公司总股本由 635,786,697 股变更为 921,890,711 股。

4、经 2019 年 10 月 23 日召开的公司第三届董事会第十二次临时会议和第三届监事会第十五次会议审议通过，公司于 2019 年 11 月 4 日完成实施了限制性股票激励计划，向 49 名激励对象授予 4,261,000 股限制性股票，总股本由 921,890,711 股增加至 926,151,711 股。

5、经 2020 年 3 月 9 日召开的公司第三届董事会第四次会议及第三届监事会第十六次会议审议通过，并经 2020 年 3 月 30 日召开的公司 2019 年度股东大会批准，对已离职的 1 名激励对象持有的 50,000 股限制性股票进行回购注销，占公司激励计划限制性股票总量的 1.173%，占该次回购注销前公司总股本的 0.005%。该次购注销涉及 1 名激励对象，回购价格为 4.42 元/股。2020 年 6 月 18 日，上述限制性股票已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成注销手续。该次回购注销完成后，公司股份总数为 926,101,711 股。

（四）公司前十大股东持股情况

截至 2021 年 3 月 31 日，大豪科技前十大股东持股情况如下：

股东名称	股数（万股）	持股比例
一轻控股	30,102.50	32.50%
郑建军	12,094.29	13.06%
吴海宏	10,019.51	10.82%
谭庆	7,976.76	8.61%
孙雪理	7,976.76	8.61%
赵玉岭	7,976.76	8.61%
华泰证券股份有限公司	229.47	0.25%

股东名称	股数（万股）	持股比例
张永恒	220.00	0.24%
爱慕股份有限公司	202.69	0.22%
包东琴	200.86	0.22%
合计	76,999.60	83.14%

三、上市公司最近三年的资产重组情况

最近三年，上市公司未进行重大资产重组。

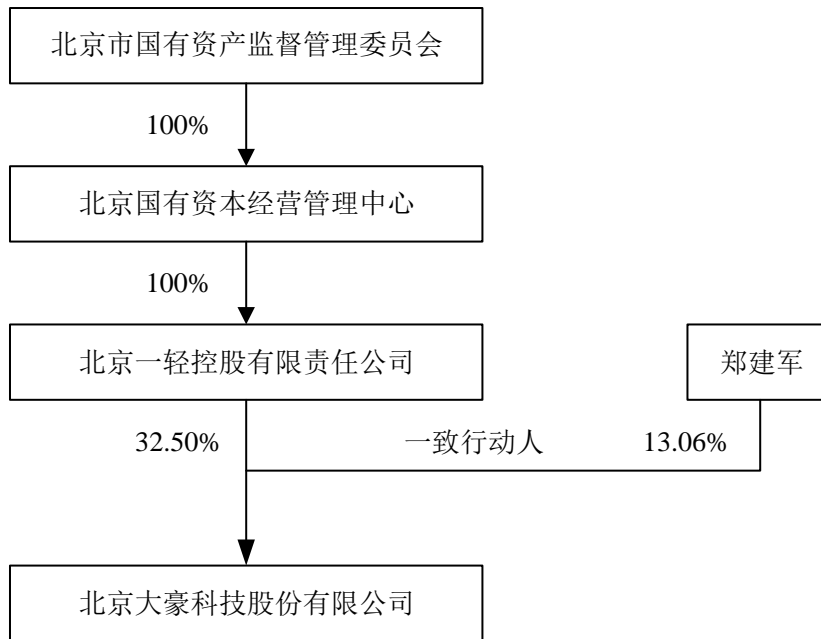
四、上市公司控股股东及实际控制人、最近六十个月控制权变动情况

（一）控股股东基本情况

截至本报告书签署日，公司总股本为926,101,711股，一轻控股持有公司32.50%的股份，为公司的控股股东，公司实际控制人为北京市国资委。

中文名称	北京一轻控股有限责任公司
英文名称	Beijing Yiqing Holding Co.,Ltd.
注册资本	130,480.49 万元
住所	北京市朝阳区广渠路 38 号
法定代表人	郭明星
经营期限	1996-10-18 至 2046-10-17
统一社会信用代码/注册号	91110000101129890R
经营范围	国有资产经营管理；制造业、仓储业、物资供销业；商业；综合技术服务业；咨询服务业。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

（二）本公司实际控制人对本公司的控制关系图



(三) 最近六十个月的控制权变动情况

最近六十个月内，公司控制权未发生变化，一轻控股持有公司 32.50%的股份，为公司的控股股东，公司实际控制人为北京市国资委。

五、上市公司主营业务发展情况

公司主要业务为各类智能装备的拥有完全自主知识产权电脑控制系统研发、生产和销售。电脑控制系统为智能设备工业控制计算机及装置，集伺服驱动、多轴联动等自动化核心技术为一体，是电控类智能机械设备整机产品的“神经中枢”和“大脑系统”。电脑控制系统通过电脑程序实现对机械设备运动过程及顺序、位移和相对坐标、速度、转速及各种辅助功能的自动控制，并通过网络管理,使软件与机器交互，实现工厂的智能制造。

目前公司产品主要配套于缝制及针纺机械设备，是缝制、针纺机械设备的核心零部件。经过多年发展，公司在刺绣机电控系统、袜机控制系统、特种工业缝纫机控制系统等产品型号/规格、生产规模、技术水平、产品质量、服务/技术支持体系、人才队伍等方面均处于行业领先。

六、上市公司主要财务数据及财务指标

(一) 资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
资产总计	220,540.45	207,246.19	209,797.73
负债合计	28,156.67	22,659.29	28,319.72
所有者权益	192,383.78	184,586.90	181,478.01
归属于母公司所有者权益	189,041.64	181,312.58	179,779.30

注：2019年、2020年财务数据已经审计，2021年1-3月财务数据未经审计。

（二）合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
营业总收入	37,174.78	83,253.33	97,286.08
营业利润	9,351.87	23,576.43	28,733.20
利润总额	9,397.29	25,103.52	29,694.23
净利润	7,992.88	21,657.72	25,535.24
归属母公司股东的净利润	7,729.06	21,434.07	25,454.61

注：2019年、2020年财务数据已经审计，2021年1-3月财务数据未经审计。

（三）现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
经营活动现金净流量	-352.69	9,495.00	35,594.22
投资活动现金净流量	-5,254.91	57,010.13	-10,772.31
筹资活动现金净流量	-186.70	-20,593.44	-25,826.62
现金净增加额	-5,793.07	45,903.37	-1,004.25

注：2019年、2020年财务数据已经审计，2021年1-3月财务数据未经审计。

（四）主要财务指标

单位：万元

项目	2021年3月31日 /2021年1-3月	2020年12月31日 /2020年度	2019年12月31日 /2019年度
资产负债率	12.77%	10.93%	13.50%
毛利率	39.55%	41.55%	46.42%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.23	0.28

注：2019年、2020年财务数据已经审计，2021年1-3月财务数据未经审计。

七、上市公司及现任董事、监事和高级管理人员最近三年合规情况说明

截至本报告书签署日，上市公司及现任董事、监事和高级管理人员不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，且最近三年内不存在受到行政处罚、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情况。上市公司及现任董事、监事和高级管理人员最近十二个月内未受到过证券交易所的公开谴责。

根据《上海证券交易所纪律处分决定书》（〔2020〕98号），恒银金融科技股份有限公司2019年度实际业绩与预告业绩存在较大差异且发生盈亏方向的重大变化，业绩预告信息披露不准确，也未能及时披露业绩预告更正公告，上海证券交易所对时任独立董事兼审计委员会召集人毛群作予以通报批评。除上述事项外，上市公司及现任董事、监事和高级管理人员最近三年内诚信情况良好，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国证监会采取行政监管措施或其他受到证券交易所纪律处分的情况。

八、上市公司及其控股股东、实际控制人最近十二个月内受到证券交易所公开谴责或者存在其他重大失信行为的情况说明

截至本报告书签署日，上市公司及其控股股东、实际控制人最近十二个月内不存在受到证券交易所公开谴责或者存在其他重大失信行为的情况。

第三节 交易对方基本情况

一、交易对方基本情况

(一) 一轻控股

1、基本信息

企业名称	北京一轻控股有限责任公司
企业性质	有限责任公司（国有独资）
注册地址	北京市朝阳区广渠路 38 号
主要办公地点	北京市朝阳区广渠路 38 号
法定代表人	郭明星
成立日期	1993 年 12 月 7 日
注册资本	130,480.49 万元
统一社会信用代码	91110000101129890R
经营范围	国有资产经营管理；制造业、仓储业、物资供销业；商业；综合技术服务业；咨询服务业。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

2、历史沿革及最近三年注册资本变化情况

(1) 1993 年 12 月，一轻控股前身设立

一轻控股前身为北京一轻总公司。1993 年 11 月，北京市第一轻工业总公司签署《北京一轻总公司章程》，章程约定：同意成立北京一轻总公司，企业性质为全民所有制，注册资本为 128,800.00 万元，资金来源为国家投入。

(2) 1996 年 10 月，改制及变更注册资本

1996 年 6 月 12 日，北京市人民政府和国家经济体制改革委员会出具《关于同意北京一轻总公司建立现代企业制度试点实施方案的批复》（京政函[1996]21 号），同意北京一轻总公司改制为国有独资公司“北京一轻集团有限责任公司”，北京市人民政府为出资者，注册资本为 89,096.00 万元。

变更后一轻控股的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	北京市人民政府	89,096.00	100.00%
	合计	89,096.00	100.00%

(3) 2001年4月，变更名称及注册资本

2000年9月26日，北京市人民政府出具《关于同意北京一轻集团有限责任公司修改章程的批复》（京政函[2000]116号），同意北京一轻集团有限责任公司更名为北京一轻控股有限责任公司，北京市人民政府以国家资本金109,784.20万元作为对一轻控股的出资。

变更后一轻控股的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	北京市人民政府	109,784.20	100.00%
	合计	109,784.20	100.00%

(4) 2009年6月，股权划转

2009年1月22日，北京市国资委出具《北京市人民政府国有资产监督管理委员会关于将首钢总公司等5家企业划转注入北京国有资本经营管理中心的通知》（京国资[2009]35号），决定将一轻控股划转注入北京国管中心。

变更后一轻控股的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	北京国管中心	109,784.20	100.00%
	合计	109,784.20	100.00%

(5) 2017年6月，增加注册资本

2017年6月22日，北京市国资委出具《北京市人民政府国有资产监督管理委员会关于北京一轻控股有限责任公司修改公司章程的批复》（京国资[2017]109号），同意一轻控股注册资本金变更为130,480.492984万元。

2017年6月，《北京一轻控股有限责任公司章程》约定：一轻控股注册资本为130,480.492984万元。

变更后一轻控股的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	北京国管中心	130,480.492984	100.00%
	合计	130,480.492984	100.00%

一轻控股最近三年注册资本未发生变化。

3、主营业务发展情况

一轻控股主营业务为轻工产品制造与服务、食品制造与销售、信息服务、园区开发与运营管理。

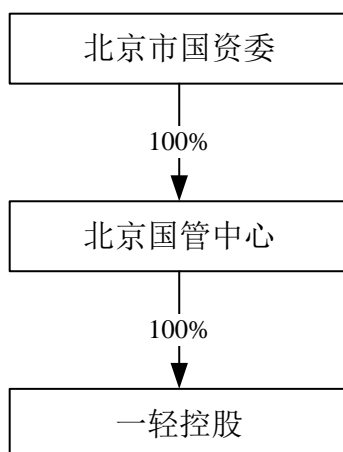
4、最近两年主要财务数据

一轻控股 2019 年和 2020 年的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日/2020 年度	2019 年 12 月 31 日/2019 年度
总资产	2,140,620.33	2,015,943.82
总负债	662,043.64	659,202.50
所有者权益	1,478,576.69	1,356,741.32
归属于母公司股东的所有者权益	1,092,454.48	992,529.27
营业收入	887,931.21	962,811.93
营业利润	187,463.52	167,542.55
净利润	160,342.21	135,167.78
归属于母公司股东的净利润	119,897.91	92,450.91
经营活动产生的现金流量净额	134,234.41	101,326.26
投资活动产生的现金流量净额	64,553.40	569.75
筹资活动产生的现金流量净额	974.85	-45,005.14

5、产权控制关系结构图



6、控股股东及实际控制人基本情况

一轻控股的控股股东为北京国管中心，实际控制人为北京市国资委。

7、主要下属企业情况

截至本报告书签署日，除本次交易标的资产外，一轻控股的主要下属企业情况如下表所示：

序号	企业名称	注册资本 (万元)	持股比例	主营业务
1	北京隆达轻工控股有限责任公司	82,033.50	100%	金属与塑料新材料及印刷服务、特色园区开发与运营管理
2	北京龙徽酿酒有限公司	22,491.2098	51%	葡萄酒生产与销售、特色园区开发与运营管理
3	北京京纸集团有限公司	18,855.30	100%	纸的加工、贸易与服务；房屋出租；物业管理；仓储
4	北京一轻日用化学有限公司	5,010.00	100%	化妆品生产与销售、洗涤产品销售、房屋出租
5	北京星海钢琴集团有限公司	43,545.00	51%	乐器制造与销售、文化园区经营与艺术培训及资产经营
6	北京玻璃集团公司	20,848.90	100%	日用玻璃制品的生产和经营；产业园区的开发和经营
7	大豪科技	92,610.1711	32.50%	各类智能装备的拥有完全自主知识产权电脑控制系统研发、生产和销售

(二) 京泰投资

1、基本信息

企业名称	北京京泰投资管理中心
企业性质	全民所有制

注册地址	北京市朝阳区化工路 59 号院 2 号楼 1 至 14 层 101 内 11 层 1101 室
主要办公地点	北京市朝阳区化工路 59 号院
法定代表人	杨治昌
成立日期	1999 年 4 月 20 日
注册资本	60,000 万元人民币
统一社会信用代码	911100007002264810
经营范围	投资管理；经济信息咨询；仓储、自有房产的物业管理。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

2、历史沿革及最近三年注册资本变化情况

(1) 1999 年 4 月，北京京泰项目管理中心设立

《北京京泰项目管理中心章程》约定：同意成立北京京泰项目管理中心，企业性质为全民所有制，注册资本为 100 万元，由京泰实业（集团）有限公司出资设立。

1999 年 4 月 20 日，北京市工商行政管理局颁发《企业法人营业执照》，北京京泰项目管理中心正式设立，注册资本为 100 万元。

(2) 2000 年 4 月，更名及变更注册资本

根据京泰实业（集团）有限公司 2000 年 4 月出具的《关于变更北京京泰项目管理中心名称的函》（京泰京文 2000[004]号），北京京泰项目管理中心更名为北京京泰投资管理中心，注册资本增加至 15,100 万元。

2000 年 4 月 19 日，北京市工商行政管理局颁发变更后的《企业法人营业执照》，注册资本为 15,100 万元。

(3) 2001 年 8 月，增加注册资本

经国有产权登记，京泰投资注册资本增加至 30,000 万元。

2001 年 8 月 3 日，北京市工商行政管理局颁发变更后的《企业法人营业执照》，注册资本为 30,000 万元。

(4) 2003 年 5 月，增加注册资本

2003年4月21日，京泰实业（集团）有限公司出具了《关于对北京京泰投资管理中心增加注册资本的通知》（京泰京文[2003]007号），同意京泰投资注册资本由30,000万元增加到60,000万元。经国有产权登记，京泰投资注册资本增加至60,000万元。

2003年5月29日，北京市工商行政管理局颁发变更后的《企业法人营业执照》，注册资本为60,000万元。

京泰投资最近三年注册资本未发生变化。

3、主营业务发展情况

京泰投资以自有物业管理及投资管理等业务作为发展主线，在积极寻求新投资项目的同时关注已投资项目的运营管理。

4、最近两年主要财务数据

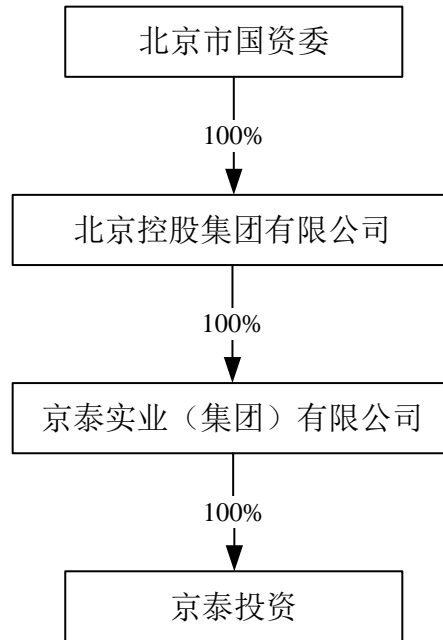
京泰投资2019年和2020年的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020年12月31日/2020年度	2019年12月31日/2019年度
总资产	312,320.47	297,603.88
总负债	31,153.85	31,276.12
所有者权益	281,166.62	266,327.76
归属于母公司股东的所有者权益	281,166.62	266,327.76
营业收入	9,696.23	9,082.53
营业利润	21,130.46	20,506.23
净利润	21,092.21	20,499.96
归属于母公司股东的净利润	21,092.21	20,499.96
经营活动产生的现金流量净额	-1,990.19	-1,376.58
投资活动产生的现金流量净额	393.71	-1,140.16
筹资活动产生的现金流量净额	0.00	0.00

注：2020年财务数据未经审计。

5、产权控制关系结构图



6、控股股东及实际控制人基本情况

京泰投资的控股股东为京泰实业（集团）有限公司，实际控制人为北京市国资委。

7、主要下属企业情况

截至本报告书签署日，除本次交易标的资产外，京泰投资的主要下属子公司情况如下表所示：

序号	企业名称	注册资本（万元）	持股比例	主营业务
1	北京京泰国际贸易有限公司	2,000.00	100.00%	燃气流量计、焦煤等贸易业务

（三）鸿运置业

1、基本信息

企业名称	北京鸿运置业股份有限公司
企业性质	其他股份有限公司（非上市）
注册地址	北京市东城区安乐林路 54 号
主要办公地点	北京市东城区安乐林路 54 号
法定代表人	周法田
成立日期	1993 年 10 月 5 日
注册资本	13,500 万元人民币

统一社会信用代码	9111000010111383XA
经营范围	房地产开发；物业管理（含房屋出租）；商品房销售；室内外装饰装修；销售百货、日用杂品、五金交电化工、金属材料、建筑材料、包装食品、酒、茶；制造、销售家具；咨询服务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

2、历史沿革及最近三年注册资本变化情况

（1）1993 年 10 月，鸿运置业设立

1993 年 4 月，北京富莱茵实业公司、北京市职工住房开发公司、北京鸿达房地产有限公司、北京玻璃集团公司、珠海希克房产开发公司作为发起人，签署了《关于设立北京鸿运置业股份有限公司的发起人协议书》。

1993 年 5 月 11 日，北京市经济体制改革委员会出具《关于批准设立北京鸿运置业股份有限公司的批复》（京体改委字(1993)第 48 号），批准设立鸿运置业，为法人持股的定向募集的股份有限公司，原则同意鸿运置业股本总额为人民币 15,000 万元，其中发起人认购 11,000 万股，向社会法人募股 2,500 万股，公司内部职工股 1,500 万股，内部职工股暂不发行。

1993 年 10 月 4 日，北京市经济体制改革委员会出具《关于同意北京鸿运置业股份有限公司先以法人股作为资本注册的批复》（京体改委字(93)第 139 号），同意鸿运置业先以法人股 13,500 万元作为注册资本进行工商注册登记。待公司内部职工股报北京市经济体制改革委员会批准募股并募齐后，再持批复到北京市工商行政管理局办理公司注册资本等有关事宜。

1993 年 10 月 5 日，北京市工商行政管理局颁发《企业法人营业执照》，鸿运置业正式设立。

鸿运置业设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	北京富莱茵实业公司	4,700.00	34.81%
2	北京市职工住房开发公司	1,100.00	8.15%
3	北京鸿达房地产有限公司	2,000.00	14.81%
4	北京玻璃集团公司	1,200.00	8.89%

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
5	珠海希克房产开发公司	2,000.00	14.81%
6	其他法人股	2,500.00	18.53%
合计		13,500.00	100.00%

(2) 1994年6月，第一次增资

1993年11月30日，北京市经济体制改革委员会出具《关于批准北京鸿运置业股份有限公司发行内部职工股的批复》（京体改委字(93)第165号），同意鸿运置业募集内部职工股。

至1994年5月12日，鸿运置业已从公司内部职工2,524人中，募集公司内部职工股1,500万股。

1994年6月1日，北京市工商行政管理局颁发变更后的《企业法人营业执照》。

变更后鸿运置业的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	北京富莱茵实业公司	4,700.00	31.33%
2	北京市职工住房开发公司	1,100.00	7.33%
3	北京鸿达房地产有限公司	2,000.00	13.33%
4	北京玻璃集团公司	1,200.00	8.00%
5	珠海希克房产开发公司	2,000.00	13.33%
6	其他法人股	2,500.00	16.67%
7	内部职工股	1,500.00	10.00%
合计		15,000.00	100.00%

(3) 1997年3月，减少注册资本

1996年1月27日至2月17日，鸿运置业对1,500万股内部职工认购的股本进行了回购，并给予股本金占用补偿。

1996年6月12日，北京市人民政府办公厅出具《关于同意北京鸿运置业股份有限公司重新登记的通知》（京政办函[1997]51号），批准鸿运置业重新登记为发起设立的股份有限公司，公司股份总数13,500万股。

1997年3月28日，北京市工商行政管理局颁发变更后的《企业法人营业执照》。

变更后鸿运置业的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	北京富莱茵实业公司	4,700.00	34.81%
2	北京市职工住房开发公司	1,100.00	8.15%
3	北京鸿达房地产有限公司	2,000.00	14.81%
4	北京玻璃集团公司	1,200.00	8.89%
5	珠海希克房产开发公司	2,000.00	14.81%
6	其他法人股	2,500.00	18.53%
合计		13,500.00	100.00%

此后，鸿运置业经过多次股权转让，截至本报告书签署日，具体股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	北京富莱茵实业公司	4,700.00	34.81%
2	北京富莱茵益轻科技发展有限公司	4,388.00	32.50%
3	其他股东	4,412.00	32.68%
合计		13,500.00	100.00%

鸿运置业最近三年注册资本未发生变化。

3、主营业务发展情况

鸿运置业主营业务为项目投资管理及特色园区开发与运营管理，是一家资产管理与园区运营平台企业。

4、最近两年主要财务数据

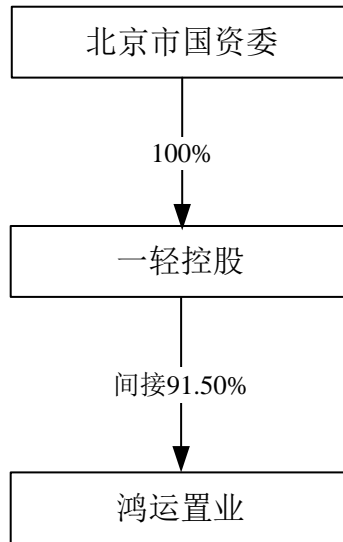
鸿运置业 2019 年和 2020 年的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020年12月31日/2020年度	2019年12月31日/2019年度
总资产	157,584.82	153,781.83
总负债	33,208.50	33,900.15
所有者权益	124,376.33	119,881.68

项目	2020年12月31日/2020年度	2019年12月31日/2019年度
归属于母公司股东的所有者权益	124,376.33	119,881.68
营业收入	8,148.85	12,725.45
营业利润	6,611.37	9,337.90
净利润	6,249.65	8,819.07
归属于母公司股东的净利润	6,249.65	8,819.07
经营活动产生的现金流量净额	1,992.21	4,433.19
投资活动产生的现金流量净额	5,468.64	8,148.99
筹资活动产生的现金流量净额	-2,228.28	-1,355.12

5、产权控制关系结构图



6、控股股东及实际控制人基本情况

鸿运置业第一大股东为北京富莱茵实业公司，持股比例为 34.81%。鸿运置业实际控制人为北京市国资委。

7、主要下属企业情况

截至本报告书签署日，除本次交易标的资产外，鸿运置业的主要下属子公司情况如下表所示：

序号	企业名称	注册资本（万元）	持股比例	主营业务
1	北京鸿运物业管理有限责任公司	600.00	96.67%	物业管理、供暖服务、机动车公共停车管理、出租商业用房、出租办公用房等

序号	企业名称	注册资本（万元）	持股比例	主营业务
2	北京市一轻建设承发包有限责任公司	352.00	100.00%	物业管理、供暖服务、专业承包、施工总承包、劳务分包、建设工程技术咨询等

二、其他事项说明

（一）交易对方之间的关联关系情况

截至本报告书签署之日，本次交易的交易对方鸿运置业为一轻控股控制的公司。除此之外，本次发行股份及支付现金购买资产的交易对方之间不存在其他关联关系。

本次上市公司拟向不超过 35 名特定对象以非公开发行股票的方式募集配套资金。本次非公开发行股票募集资金投资者尚未确定。如未来相关投资者与本次交易对方构成关联关系，将及时予以披露。

（二）交易对方与上市公司的关联关系情况

本次交易的交易对方一轻控股为上市公司控股股东，交易对方鸿运置业为上市公司控股股东一轻控股控制的公司。本次交易完成后，不考虑募集配套资金的影响，交易对方京泰投资持有上市公司股份比例将超过 5%，为上市公司潜在关联方。除此之外，本次发行股份及支付现金购买资产的交易对方与上市公司不存在其他关联关系。

本次上市公司拟向不超过 35 名特定对象以非公开发行股票的方式募集配套资金。本次非公开发行股票募集资金投资者尚未确定。如未来相关投资者与上市公司构成关联关系，将及时予以披露。

（三）交易对方向上市公司推荐董事或高级管理人员的情况

截至本报告书签署之日，上市公司董事葛云程、赵青竹及独立董事杜军平、毛群、王敦平由一轻控股提名，除上述情形外，其他交易对方不存在向上市公司推荐董事或者高级管理人员的情形。

（四）交易对方及其主要管理人员最近五年合法合规性、诚信情况

本次交易对方及其主要管理人员最近五年内未受刑事处罚、与证券市场相关的行政处罚，亦不存在涉及与经济纠纷有关的重大未决诉讼或仲裁的情形。

本次交易对方及其主要管理人员最近五年内不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺及被中国证监会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分的情形。

第四节 交易标的基本情况

本次交易的标的资产为一轻控股持有的资产管理公司 100% 股权、京泰投资持有的红星股份 45% 股份和鸿运置业持有的红星股份 1% 股份。

本次交易标的公司的具体情况如下：

一、资产管理公司

（一）基本情况

企业名称	北京一轻资产经营管理有限公司
企业性质	有限责任公司（法人独资）
注册地址	北京市昌平区回龙观镇京昌公路二拨子路东 7 幢 8 幢
法定代表人	王辛然
成立日期	2014 年 5 月 27 日
注册资本	200 万元人民币
统一社会信用代码	911101143063547093
经营范围	投资管理；技术咨询、技术服务。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）。

（二）历史沿革

2014 年 5 月，一轻控股出资设立资产管理公司，具体如下：

2014 年 5 月 21 日，一轻控股作出京一轻战略发[2014]108 号《关于设立“北京一轻资产经营管理有限公司”的决定》，根据该决定，由一轻控股出资设立资产管理公司，注册资金 200 万。

2014 年 5 月 27 日，一轻控股签署《北京一轻资产经营管理有限公司章程》。根据该章程，资产管理公司注册资本为 200 万元，由一轻控股出资。

2014 年 5 月 27 日，北京市工商局昌平分局向资产管理公司核发了注册号为

110114017319024 的《营业执照》。

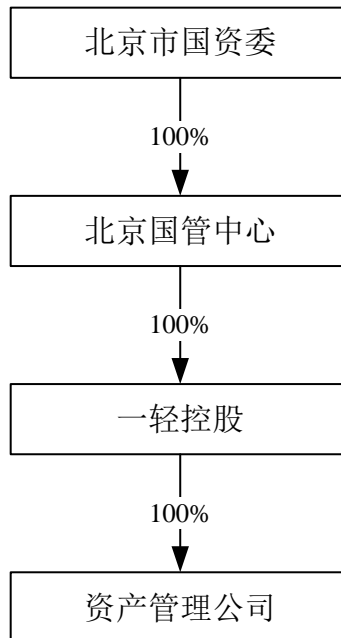
资产管理公司设立时的股东及股权结构如下表所示：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	一轻控股	200	货币	100.00
合计		200	—	100.00

截至本报告书签署日，资产管理公司未发生过股权变动。

（三）产权及控制关系

1、股权结构



2、控股股东和实际控制人

截至本报告书签署日，资产管理公司的控股股东为一轻控股，实际控制人为北京市国资委。

3、公司章程中可能对本次重组产生影响的主要内容

截至本报告书签署日，资产管理公司现行有效的公司章程中不存在可能对本次交易产生影响的内容。

4、高级管理人员的安排

本次交易完成后，资产管理公司原有董事、监事、高级管理人员不存在特别安排事宜，原则上继续沿用原有的董事、监事、高级管理人员。若实际经营需要，将在遵守相关法律法规和公司章程的情况下进行调整。

5、是否存在影响该资产独立性的协议或其他安排

本次交易完成后，资产管理公司将独立经营，除因本次交易所签署的相关协议外，不存在让渡经营管理权、收益权等影响独立性的协议或其他安排。

（四）下属企业情况

1、主要下属公司列表

截至本报告书签署日，资产管理公司主要下属公司如下表所示：

序号	企业名称	注册资本（万元）	持股比例	主营业务
1	红星股份	56,000	54%	白酒生产销售
2	一轻食品	6,010	100%	食品、饮料生产销售
3	一轻研究院	32,381.454584	100%	键合丝等生产销售
4	首都酒业	3,000	60%	无实际经营

2、资产管理公司最近一期经审计的资产总额、营业收入、净资产额或净利润来源 20%以上的子公司情况

（1）红星股份

1) 基本情况

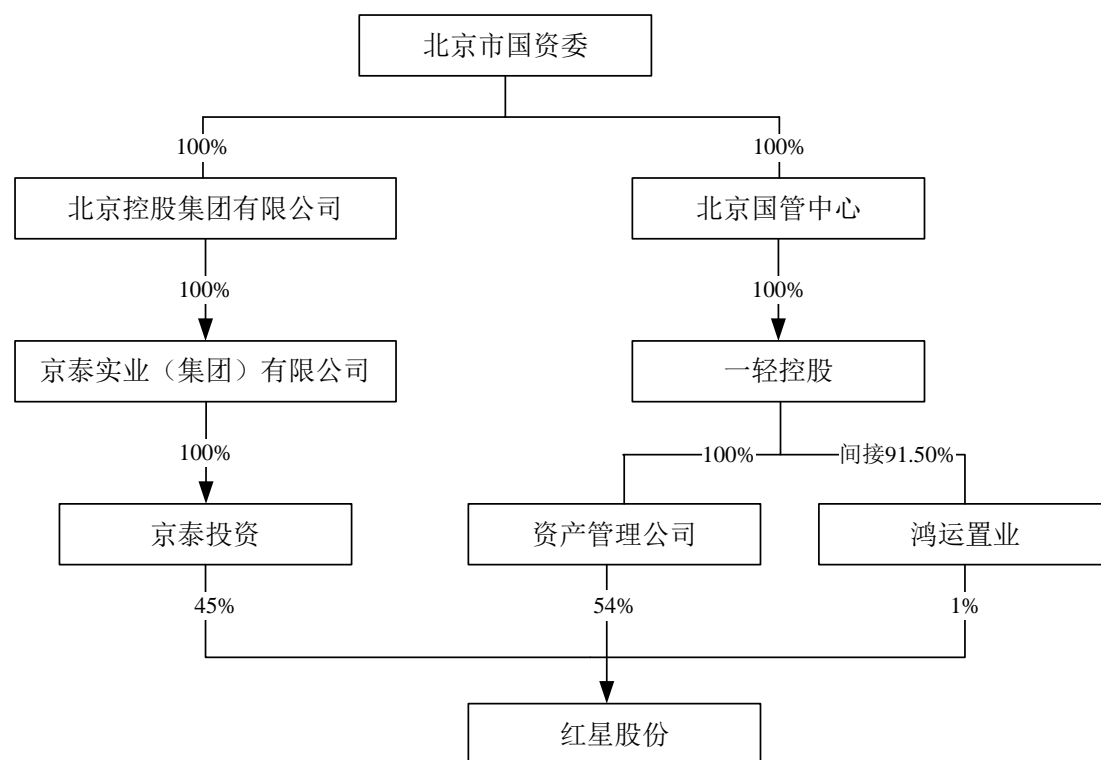
企业名称	北京红星股份有限公司
企业性质	其他股份有限公司（非上市）
注册地址	北京市怀柔区红星路 1 号
法定代表人	周法田
成立日期	2000 年 8 月 29 日
注册资本	56,000 万元人民币
统一社会信用代码	911100007226141270
经营范围	制造、销售酒类、生物制品、食品、饮料；粮食收购（粮食收购许可证）；销售食品；经营本企业或本企业成员企业自产产品及相关技术出口业务；经营本企业或本企业成员企业生产科研所需原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件等商品及相关技术的进口业务；承办中外合资经营、合作生产及开展三来一补业务；人员培训；技术开发；技术转让；技术咨询；技术服务；组织文化艺

术交流活动（不含演出）；承办展览展示活动；仓储服务；货物进出口；会议服务；销售日用品、工艺品。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；销售食品以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

2) 历史沿革

红星股份的历史沿革情况请详见“第四节标的公司基本情况”之“二、红星股份”之“（二）历史沿革”。

3) 股权结构及产权控制关系



4) 主要财务数据

报告期内，红星股份主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
总资产	317,909.47	312,894.54	251,612.77
总负债	83,297.77	105,001.69	83,771.80

归属于母公司所有者权益	234,159.90	207,433.26	167,372.04
项目	2021年1-3月	2020年	2019年度
营业收入	110,824.14	233,919.81	263,771.63
归属于母公司所有者的净利润	26,555.34	43,100.06	49,199.34

5) 主要业务、资产权属、负债及对外担保情况

红星股份主要负责白酒产品的生产销售业务，具体情况参见本报告书“第四节交易标的基本情况”之“一、资产管理公司”之“（五）主营业务发展情况”。

红星股份的资产权属、负债及对外担保情况请详见“第四节标的公司基本情况”之“一、资产管理公司”之“（七）主要资产权属、主要负债及对外担保情况”。

(2) 一轻食品

1) 基本情况

企业名称	北京一轻食品集团有限公司
企业性质	有限责任公司（法人独资）
注册地址	北京市大兴区大兴经济开发区北兴路东段6号
法定代表人	葛云程
成立日期	2013年6月28日
注册资本	6,010万元人民币
统一社会信用代码	911100000716520145
经营范围	预包装食品销售（含冷藏冷冻食品）；食品技术开发；工业产业设计；投资管理。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

2) 历史沿革

①2013年6月，一轻食品设立

2013年6月，一轻控股出资设立一轻食品，具体如下：

2013年4月9日，一轻控股作出京一轻战略发【2013】88号《关于组建北京一轻食品集团有限公司的决定》，根据该决定，一轻控股决定组建由一轻控股以现金全额出资的直属二级企业，企业名称暂定为“北京一轻食品集团有限公司”。

2013年6月14日，一轻控股签署了《北京一轻食品集团有限公司章程》，根据该章程，一轻食品注册资本为5,010万元，由一轻控股出资。

2013年6月26日，北京中宣育会计师事务所有限责任公司出具了中宣育验字（2013）第2057号《验资报告》，根据该报告，截至2013年6月25日止，一轻食品已收到一轻控股缴纳的注册资本（实收资本），合计人民币5,010万元整。

2013年6月28日，北京市工商局向一轻食品核发了注册号为110000016045462的《企业法人营业执照》。

一轻食品设立时的股东及股权结构如下表所示：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	一轻控股	5,010	货币	100.00
	合计	5,010	—	100.00

②2021年1月，第一次增资

2018年12月19日，北京市国资委作出《关于拨付2018年国有资本经营预算资金的通知》，根据该通知，2018年国有资本经营预算安排资金1000万元增加一轻食品国家资本金。

2018年12月20日，一轻控股作出京一轻财管发[2018]301号《关于拨付2018年国有资本经营预算资金的通知》，根据该通知，2018年国有资本经营预算资金安排1000万元增加一轻食品国家资本金。

2021年1月11日，一轻控股签署了修改后的公司章程，注册资本变更为6,010万元。

一轻食品全资股东一轻控股作出股东决定，同意将一轻食品注册资本金增加1000万元，增资后注册资本由5,010万元变更为6,010万元。

2021年1月22日，北京市市场监督管理局向一轻食品换发了统一社会信用代码为911100000716520145的《营业执照》。

本次增资后，一轻食品的股东及股权结构如下表所示：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1.	一轻控股	6,010	货币	100.00
	合计	6,010	—	100.00

③2021年3月，第一次无偿划转

2020年11月30日，一轻控股作出京一轻战略发[2020]279号《关于将一轻控股持有一轻食品100%的股权无偿划转至资产管理公司的决定》，根据该决定，经一轻控股2020年第十次董事会审议通过，一轻控股同意将其持有的一轻食品100%的股权无偿划转至资产管理公司。

2021年3月24日，一轻控股与资产管理公司签订《股权无偿划转协议》，根据该协议，一轻控股将其所持一轻食品的100%股权无偿划转至资产管理公司。

2021年3月24日，北京产权交易所出具《企业国有资产交易凭证》，载明：一轻控股将其持有的一轻食品100%的股权无偿划转至资产管理公司的交易行为，“符合有关法律法规规定及本所交易规则，特出具本交易凭证”。

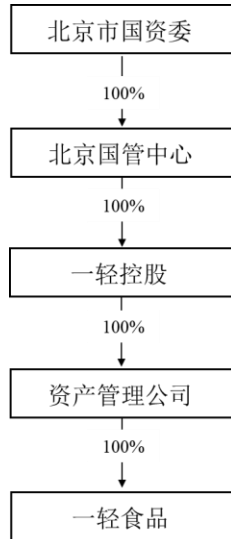
2021年3月26日，资产管理公司作出一轻食品股东决定，同意修改公司章程。同日，一轻食品修改公司章程，出资人变更为资产管理公司。

2021年3月26日，北京市市场监督管理局向一轻食品换发了统一社会信用代码为911100000716520145的《营业执照》。

本次无偿划转完成后，一轻食品的股东及股权结构如下表所示：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1.	资产管理公司	6,010	货币	100.00
	合计	6,010	—	100.00

3) 股权结构及产权控制关系



4) 主要财务数据

报告期内，一轻食品主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
总资产	191,862.03	177,921.33	159,501.53
总负债	46,648.35	40,857.70	42,993.62
归属于母公司所有者权益	125,978.50	119,164.24	100,174.07
项目	2021年1-3月	2020年	2019年度
营业收入	23,544.12	95,863.45	102,349.66
归属于母公司所有者的净利润	6,812.14	29,276.59	28,758.40

5) 主要业务、资产权属、负债及对外担保情况

一轻食品主要负责食品、饮料等产品的生产销售业务，具体情况参见本报告书“第四节交易标的基本情况”之“一、资产管理公司”之“（五）主营业务发展情况”。

一轻食品的资产权属、负债及对外担保情况请详见“第四节标的公司基本情况”之“一、资产管理公司”之“（七）主要资产权属、主要负债及对外担保情况”。

(3) 一轻研究院

1) 基本情况

企业名称	北京一轻研究院有限公司
企业性质	有限责任公司（法人独资）
注册地址	北京市东城区菊儿胡同7号
法定代表人	韩松
成立日期	2000年12月15日
注册资本	32,381.454584 万元人民币
统一社会信用代码	911100004006165337
经营范围	出版《食品工业科技》期刊（限本企业内设机构期刊编辑部出版，有效期至2023年12月31日）；设计和制作印刷品广告；利用自有《食品工业科技》期刊发布广告；货物进出口、技术进出口、代理进出口；技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；销售开发后的产品。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

2) 历史沿革

①2000年12月，北京一轻研究所（后更名为“一轻研究院”）设立

2000年12月，北京一轻研究所设立，具体如下：

1999年11月3日，北京市人民政府办公厅出具京政办发[1999]76号《北京市人民政府办公厅转发市科委关于市属技术开发型科研院所转制意见的通知》，根据该通知，北京市人民政府原则同意北京市科学技术委员会出具的《关于市属技术开发型科研院所转制的意见》，即包括北京一轻研究所在内的市属技术开发型科研院所可按照相关规定转制为企业。

2000年5月，北京市科学技术委员会出具《关于印发66个市属技术开发型院所转制方案的通知》（京科管发[2000]264号），根据该通知，北京一轻研究所转制为企业。

根据北京一轻集团有限责任公司（后更名为“北京一轻控股有限责任公司”，即“一轻控股”）签署的《组织章程》，一轻研究院性质为全民所有制，注册资金为817万元。

2000年11月8日，北京市财政局作出京财企一[2000]1949号《关于对北京一轻研究所转为企业清产核资资金核实的批复》，根据该批复，一轻研究所资金核实确认净资产988万元，转为企业实收资本817万元(国家资本金817万元)。

2000年12月15日，北京市工商局核发了注册号为1100001187165的《企业法人营业执照》。

②2013年8月，第一次增资

2012年12月18日，一轻控股作出京一轻财管发[2012]250号《关于拨付2012年国有资本经营预算资金的通知》，根据该通知，2012年国有资本经营预算资金安排北京一轻研究院2,000万元，增加北京一轻研究院国家资本金，专项用于北京一轻研究院一轻科技平台创新建设。

2013年1月8日，一轻控股签署了修改后的《北京一轻研究院章程》，根据该章程，一轻研究院注册资金为2,817万元。

2013年4月9日，一轻控股作出京一轻审法发【2013】92号《关于同意北京一轻研究院修改<企业章程>批复》，根据该批复，一轻控股同意《北京一轻研究院章程》中对企业注册资金条款的修改，北京一轻研究院的注册资本由817万元变更为2,817万元。

2013年8月21日，北京市工商局换发了注册号为110000001871653的《企业法人营业执照》。

本次增资后北京一轻研究院的出资人及出资结构如下表所示：

序号	出资者名称/姓名	出资额(万元)	出资方式	出资比例(%)
1	一轻控股	2,817	货币	100.00
合计		2,817	—	100.00

③2020年6月，第二次增资

2017年7月21日，一轻控股作出《关于拨付2017年国有资本经营预算资金的通知》，根据该通知，2017年国有资本经营预算资金安排北京一轻研究院240万元，增加北京一轻研究院国家资本金。

2017年8月8日，北京一轻研究院院长办公会作出会议决议，同意北京一轻研究院增加240万元国家资本金。

2019年12月2日，一轻控股作出京一轻法务发〔2019〕216号《关于同意北京一轻研究院修改章程的批复》，根据该批复，经一轻控股董事会2019年第七次会议决议，同意你单位对章程做如下修改：将章程第四章第五条企业注册资金由原来的2,817万元增加至3,057万元。

2019年12月2日，一轻控股签署了修改后的《北京一轻研究院章程》，根据该章程，一轻研究院注册资金为3,057万元。

2020年6月4日，北京市市场监督管理局换发了统一社会信用代码为911100004006165337的《营业执照》。

本次增资后北京一轻研究院的出资人及出资结构如下表所示：

序号	出资者名称/姓名	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	一轻控股	3,057	货币	100.00
合计		3,057	—	100.00

④2020年12月，第三次增资、变更企业类型及企业名称

一轻控股作出一轻研究院股东决定，同意公司类型由全民所有制变更为有限公司，同意公司名称变更为“北京一轻研究院有限公司”。

2020年11月30日，一轻控股作出京一轻战略发〔2020〕293号《关于北京一轻研究院改制的批复》，根据该批复，一轻控股2020年第十次董事会审议通过，同意将北京一轻研究院由全民所有制企业改制为一人有限责任公司（法人独资），企业名称由北京一轻研究院变更为“北京一轻研究院有限公司”；同意以2019年12月31日为改制基准日，经中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》（申审亚太审字〔2020〕010012-33-2）确认，资产总额356,912,541.96元，负债总额33,097,996.12元，净资产323,814,545.84元，其中净资产作为改制后公司注册资本。

2020年11月30日，一轻控股签署了《公司章程》，根据该章程，一轻研究院注册资本为32,381.454584万元。

本次变更后，一轻研究院的出资人及出资结构如下表所示：

序号	出资者名称/姓名	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	一轻控股	32,381.454584	货币	100.00
合计		32,381.454584	—	100.00

⑤2021年2月，第一次无偿划转

2020年11月30日，一轻控股作出京一轻战略发[2020]276号《关于将一轻控股持有一轻研究院100%的股权无偿划转至资产管理公司的决定》，根据该决定，经一轻控股2020年第十次董事会审议通过，一轻控股同意将其持有的一轻研究院100%的股权无偿划转至资产管理公司。

2020年11月30日，一轻控股与资产管理公司签订《股权无偿划转协议》，根据该协议，一轻控股将其所持一轻研究院的100%股权无偿划转给资产管理公司。

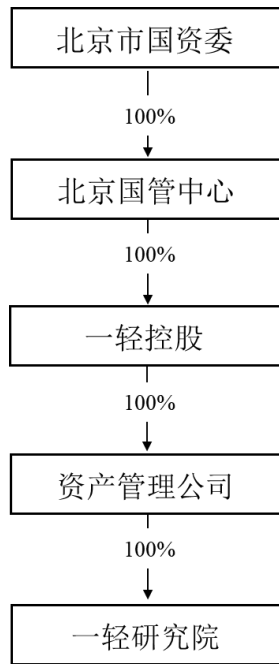
2021年1月29日，北京产权交易所出具7-4号《企业国有资产交易凭证》，载明：一轻控股将其持有的一轻研究院100%的股权无偿划转给资产管理公司的交易行为，“符合有关法律、法规规定及本所交易规则，特出具本交易凭证”。

2021年2月7日，北京市市场监督管理局换发了统一社会信用代码为911100004006165337的《营业执照》。

本次无偿划转后，北京一轻研究院的出资人及出资结构如下表所示：

序号	出资者名称/姓名	出资额（万元）	出资方式	出资比例（%）
1	资产管理公司	32,381.454584	货币	100.00
合计		32,381.454584	—	100.00

3) 股权结构及产权控制关系



4) 主要财务数据

报告期内，一轻研究院主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
总资产	84,259.82	84,675.41	82,617.80
总负债	27,411.05	28,219.54	25,943.11
归属于母公司所有者权益	50,526.81	50,351.40	51,386.54
项目	2021年1-3月	2020年	2019年度
营业收入	27,574.49	114,360.99	97,491.19
归属于母公司所有者的净利润	247.18	4,940.77	3,726.10

5) 主要业务、资产权属、负债及对外担保情况

一轻研究院主要负责键合丝的生产销售业务，具体情况参见本报告书“第四节交易标的基本情况”之“一、资产管理公司”之“（五）主营业务发展情况”。

一轻研究院的资产权属、负债及对外担保情况请详见“第四节标的公司基本情况”之“一、资产管理公司”之“（七）主要资产权属、主要负债及对外担保情况”。

（五）主营业务发展情况

1、所处行业的主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

具体内容详见本报告书“第九节 管理层讨论与分析”之“二、标的资产行业特点”之“（一）标的资产所处行业概况”。

2、主要产品、服务及其用途

资产管理公司本部为一家控股型公司，主要承担对各下属公司的管理职能，除此之外自身并未开展其他业务经营，各业务主要由下属公司实施，资产管理公司的主营业务为白酒、食品、饮料的研发、制造和销售，还兼营键合丝等产品的研发、生产和销售。

其中，白酒业务由红星股份开展运营，经过多年的发展，红星股份形成了以“红星”为主，“古钟”和“六曲香”为辅的品牌架构，打造了“红星二锅头”清香系列、“红星百年”兼香系列两大主力产品线。

食品饮料业务由一轻食品开展运营，积极打造“北冰洋”和“义利”两大主品牌，“北冰洋”的主要产品包括碳酸饮料、冷饮和乳制品等；“义利”的主要产品包括面包、糖果巧克力、熟食、糕点等。

键合丝业务由一轻研究院开展运营，主要产品为半导体照明（LED）等封装用键合金丝、键合铜丝、镀钎铜丝、键合银丝、合金丝等。

3、主营业务工艺流程图

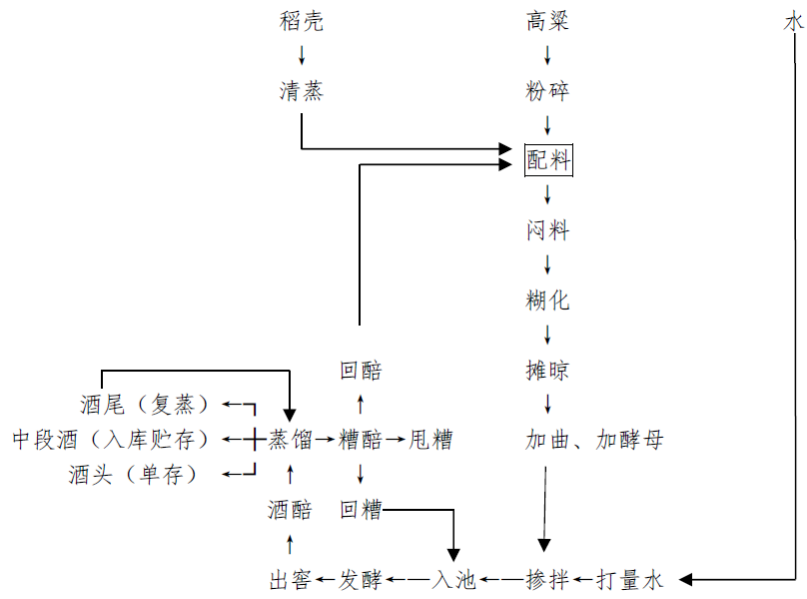
（1）白酒业务

1) 红星二锅头酒酿造工艺流程

红星二锅头酒酿造工艺的关键步骤及操作要点如下：

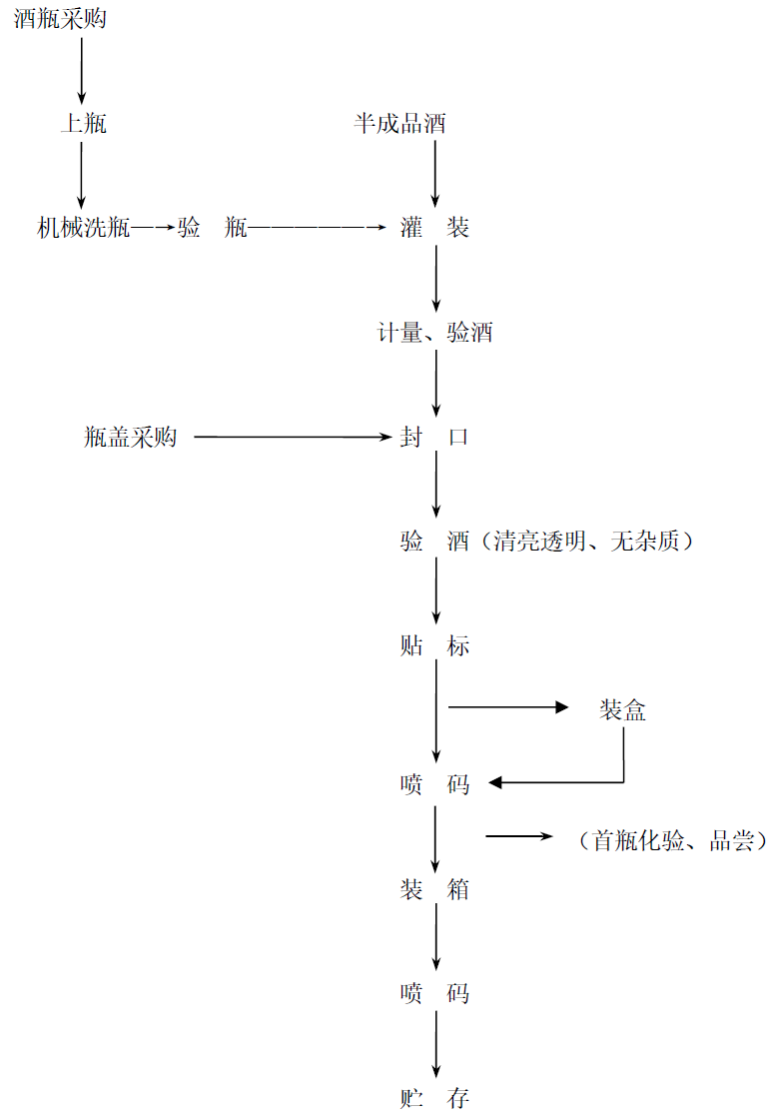
关键步骤	操作要点
高粱粉碎	高粱用对辊粉碎机粉碎成高粱面。
稻壳清蒸	稻壳进行清蒸处理，去除邪杂味。
配料	高粱面与稻壳、酒糟按比例混合均匀。
闷料糊化	用酒甑进行蒸粮。
摊凉加曲、加酵母	按投粮量计划添加麸曲和酵母。
发酵	水泥窖池续茬发酵。
蒸馏	采用传统酒甑进行蒸馏。

具体酿造工艺流程如下：



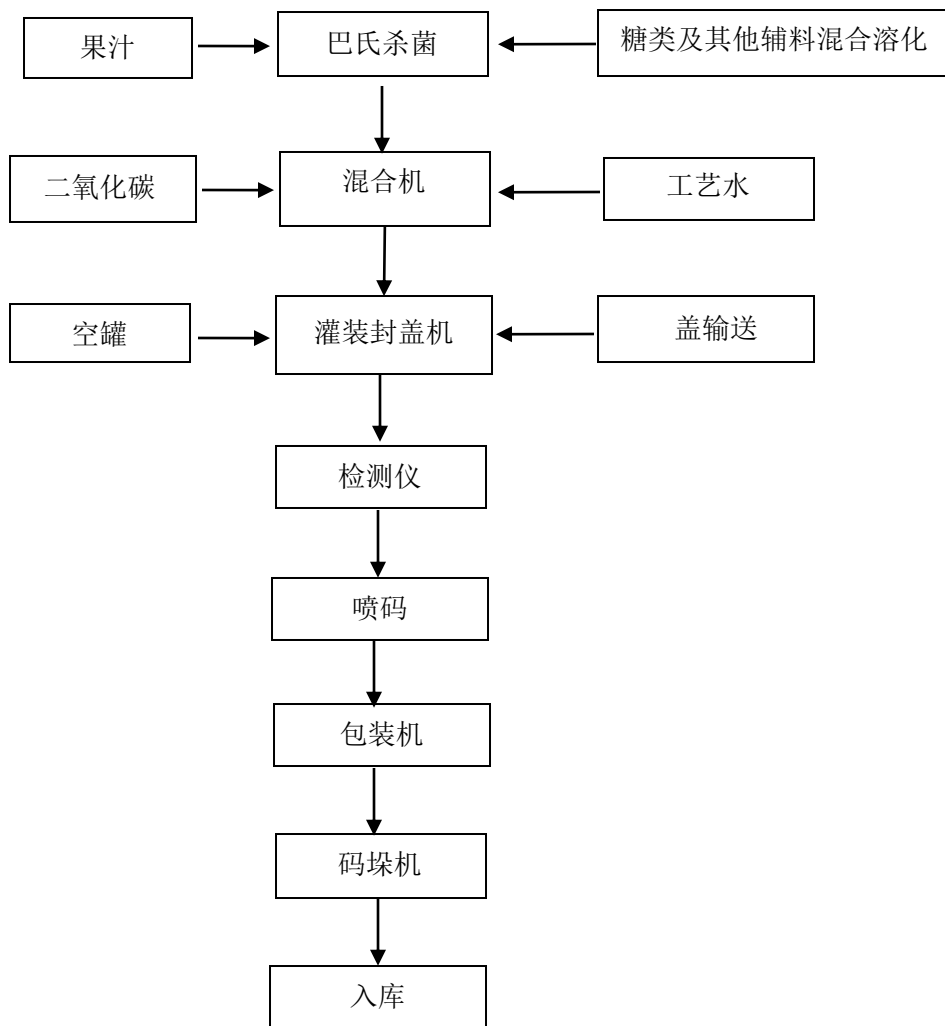
2) 灌装工艺流程

红星股份的灌装工艺流程如下：

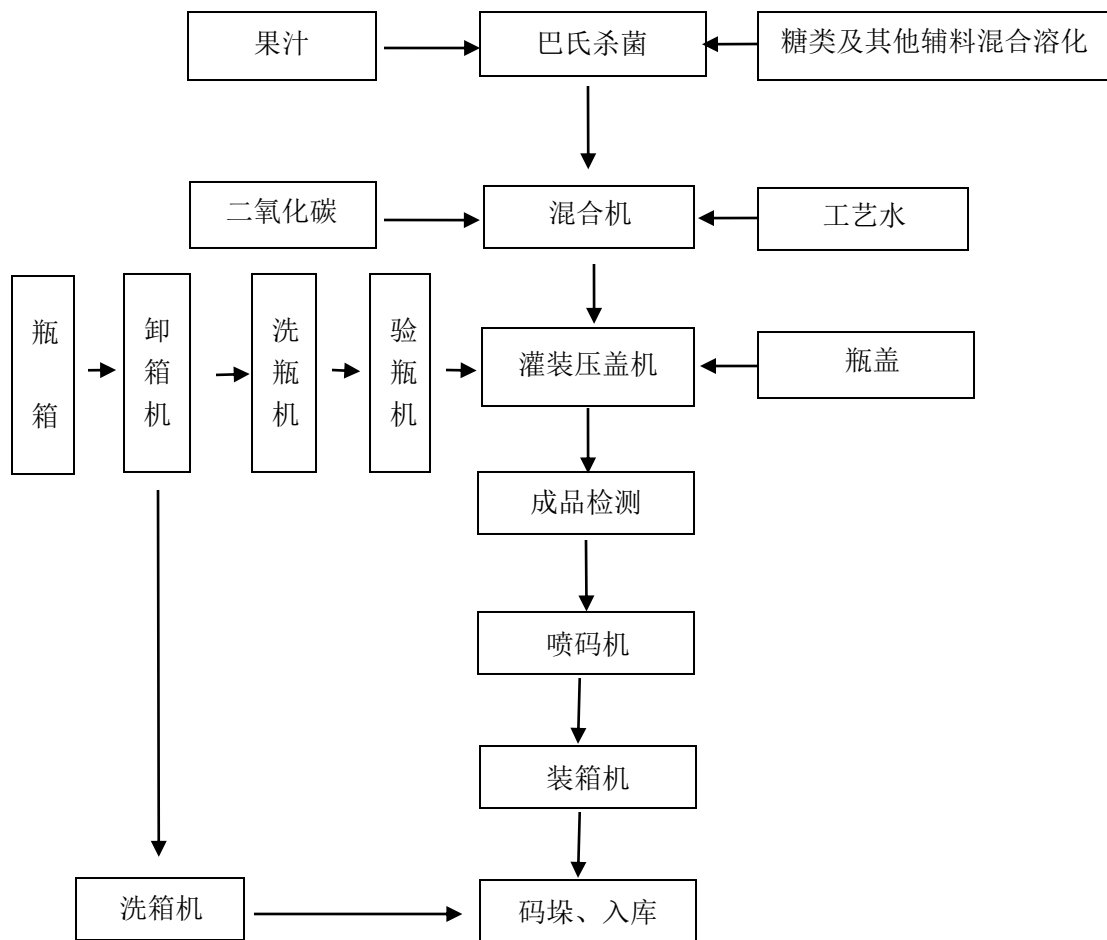


(2) 食品饮料业务

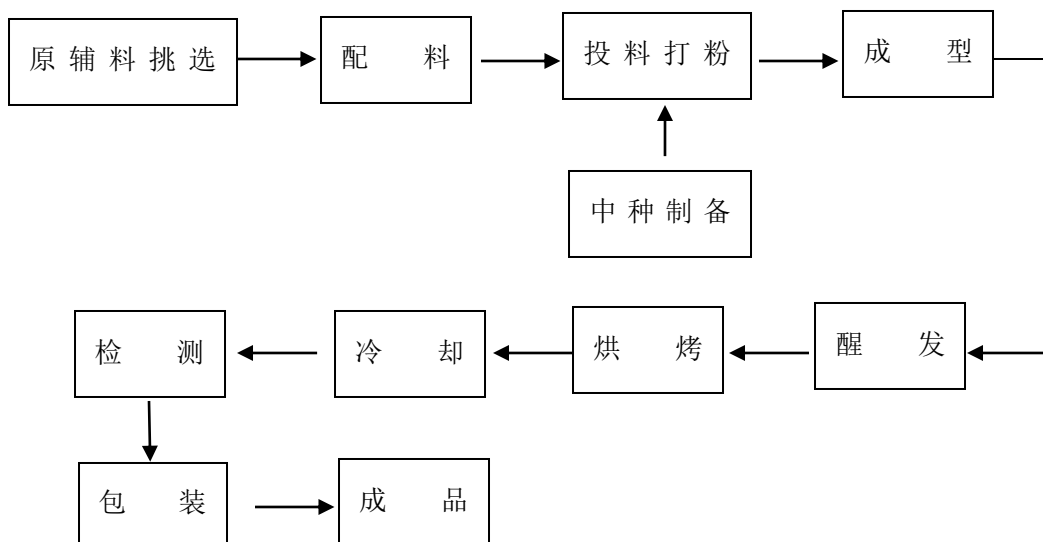
1) 北冰洋碳酸饮料（易拉罐装）的工艺流程图如下：



2) 北冰洋碳酸饮料（玻璃瓶装）的工艺流程图如下：

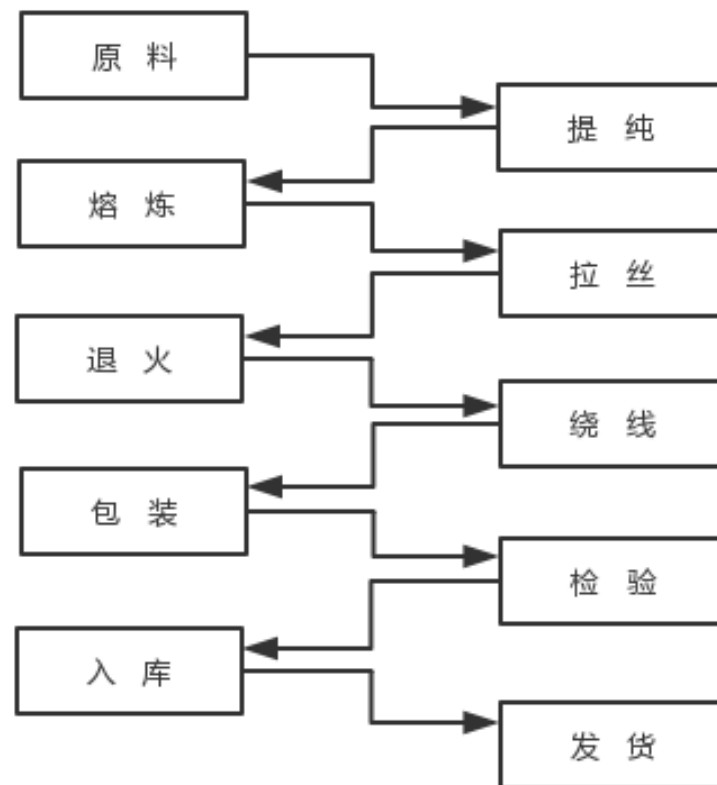


3) 义利面包的工艺流程图如下:



(3) 键合丝业务

键合丝生产工艺流程如下：



4、主营业务的经营模式

(1) 白酒业务

1) 生产模式

①原酒生产

红星股份勾调中心每年年底根据红星股份次年销售计划及产品结构，制定该年度原酒总量及结构需求计划；生产部门根据该项计划，参考当年原酒产量、结构情况，编制全年生产计划，分发到酿酒车间及财务部、供应部、勾调中心；酿酒车间根据原酒生产计划结合原酒库存情况，由生产部门组织粉碎车间、酿酒车间进行生产，并根据市场环境变化实施动态调整。原酒生产完成后，由质量监督管理部进行产品质量检验，按等级对产品进行分类并入库贮存。红星股份各档次

产品在香气、色泽、口感及包装设计等方面各有特色,其所需原酒陈酿老熟年限、风味、酒体质量等均存在不同。

②成品酒生产

红星股份主要采取以上年度销售情况制定本年度销售计划、以销售计划制定生产计划的批量式生产方式。销售部门根据市场需求将成品酒需求计划呈报生产部门;生产部门结合成品酒库存情况,分解测算所需成品酒的品种和数量,组织编制生产计划;供应部门根据生产计划组织协调原料供应;勾调中心根据生产计划对原酒进行勾调;灌装车间根据产品需求进行产品包装;质量监督管理部负责成品酒生产品控管理,以保证各批次成品酒品质。

2) 采购模式

红星股份的采购主要包括高粱、玉米等酿酒原材料以及酒瓶、瓶盖、纸箱、纸盒等包装材料。

红星股份制定了《采购管理制度》《招标比价制度》等一系列采购管理制度。红星股份销售部门根据市场需求将成品酒需求计划呈报生产部门;生产部门结合成品酒库存情况,分解测算所需成品酒的品种和数量,组织编制生产计划;供应部门根据生产计划组织协调原料供应,在供应商名录中选择合适的供应商进行物料采购。

红星股份对原材料、设备等主要通过招标比价的方式确定供应商以及供应价格,且红星股份将根据对供应商的评估情况、供货质量情况适时调整采购安排。

3) 销售模式

红星股份构建了北京、天津、山西三地协同生产的全国化经营格局。红星股份主要采用经销的销售模式,将产品销售至各省、市级经销商,经销商最终将产品销售至市场终端。目前,红星股份产品已遍布全国 31 个省、自治区、直辖市,并出口到美国、韩国、加拿大、澳大利亚等 60 个国家。红星股份对销售市场进行分区划片管理,并通过多元化的销售渠道加大市场渗透率、提高市场占有率。红星股份现有北京区、北中国区、南中国区三大销售大区,将北京打造为核心中心,通过北京大本营市场的打造,以点带面,全面带动全国市场产品销售。

4) 盈利模式

红星股份的盈利模式主要为生产和销售白酒。红星股份目前产品香型包括清香型、兼香型和浓香型，同时经营不同档次产品，以满足人们差异化的消费需求。经过多年的发展，红星股份形成了以“红星”为主，“古钟”和“六曲香”为辅的品牌架构，打造了“红星二锅头”清香系列、“红星百年”兼香系列两大主力产品线。

5) 结算模式

①采购结算模式：红星股份通常在收到供应商供货及票据后按照内部付款流程及时付款。其中酒瓶、瓶盖、纸箱、纸盒等包装材料公司按照现有付款账期规定，收到供应商供货及票据 45 天后的第一个对公付款日按流程及时付款。

②销售结算模式：红星股份与主要客户之间通常采用先款后货的结算模式。

(2) 食品饮料业务

1) 生产模式

北冰洋碳酸饮料和义利面包均属于快速消费品，一轻食品对此主要采用“以销定产”的生产模式，根据市场需求灵活制定生产计划。其中面包产品由于保质期短、消费者对产品新鲜度要求高的特点，对于当日订单，当日生产发货，基本为零库存。

2) 采购模式

目前，一轻食品主要采用集团集中统一采购的采购模式，集团统一与供应商谈判确定采购价格、供货周期等主要采购条款并签订采购合同，再由各子公司与供应商分别完成交接货物和结算，以保证采购材料的品质以及采购成本最优。

北冰洋碳酸饮料的主要原材料包括糖类、浓缩果酱等，义利面包的主要原材料包括面粉、油脂、果脯果料、糖类等，多为农副产品及其初加工品，玻璃瓶、易拉罐等包装材料也是一轻食品的主要原材料。

一轻食品对原材料的采购价格主要通过市场询价、比价以及议价的方式确定，以确保较低的采购成本。一轻食品对采购的糖类、浓缩果酱、面粉、油脂等原材

料实行集中定价的方式，并与供应商约定如果市场价格变动其需要至少提前一个月向一轻食品发送调价通知函。

一轻食品采购部门综合考虑销售生产需求、安全库存及原材料价格周期，制定采购订单。

一轻食品不断加强原材料供应商的管理，定期对供应商进行考核评估并根据考核评估结果调整合作供应商名单。

3) 销售模式

一轻食品的销售模式包括直销模式和经销模式，直销模式和经销模式的主要区别在于直销模式下一轻食品直接面向零售终端商或最终消费者进行销售。直销模式的渠道主要包括直营门店、加盟门店、面向连锁超市的直销及其他直销，经销模式的渠道主要包括外埠经销商、北京餐饮门店经销商、连锁超市渠道经销商及其他经销商。

一轻食品设有营销中心并按销售区域进行管理，负责组织市场开拓、产品销售和客户维护工作，完成销售目标任务。每年末，一轻食品会制定年销售计划和月销售计划指导销售，其中月销售计划会根据每月实际情况提前进行调整。

一轻食品建立了《经销体系管理制度》对经销体系进行管理。一轻食品与经销商之间进行买断式销售，一轻食品向经销商销售产品后的风险由经销商自行承担，结算方式为先款后货。在经销商价格管理上，一轻食品建立了适当的价格体系以保障经销商的利润空间。一轻食品通常在经销合同中对销售价格进行约定，并针对多环节价格进行价格指导。

4) 盈利模式

一轻食品在食品与饮料领域紧跟市场潮流和行业变化，坚持“维护品牌价值”的经营理念 and “差异化特色产品”的经营思路，依托“北冰洋”和“义利”两大老字号品牌地位及悠久历史，不断提升品牌价值，并建立具有特色且符合自身实际的营销体系，精准服务客户。“北冰洋”现已基本完成对全国主要经济圈的市场布局，并针对主要地区和核心城市深度分销；“义利”开设了诸多以直营+加盟形式经营的食品类专卖店。

5) 结算模式

①采购结算模式：一轻食品通常在收到供应商供货及票据后按照内部付款流程及时付款。

②销售结算模式：一轻食品与主要客户之间通常采用先款后货的结算模式。

(3) 键合丝业务

1) 生产模式

一轻研究院键合丝业务采取“以销定产”的生产模式，主要根据客户多品种、小批量、多批次、短周期的产品需求，按合同要求向客户提供其所需要的产品和服务，满足客户多样化及个性化的需求。

2) 采购模式

一轻研究院键合丝业务主要采购原材料为黄金等金属。我国对于黄金的交易设立了专门的交易场所和交易规则，目前一轻研究院键合丝业务所需黄金全部通过上海黄金交易所（以下简称“上金所”）进行购买。一轻研究院需要委托中国黄金集团有限公司（上金所综合类会员）代理黄金交易业务，在购入黄金之前需提前全额缴款，缴款后通过线上远程的方式下达交易指令，交易成功后按要求去相应银行网点提取货物。

对于非黄金金属，一轻研究院主要通过询价、比价等方式从合格供应商处采购。

3) 销售模式

一轻研究院的销售模式包括直销模式和经销模式。对于业务规模较大的终端客户，一轻研究院主要采用直销的方式进行销售；对于业务规模较小的终端客户，一轻研究院则采取经销模式，将产品销售给经销商，之后再由经销商自行将产品销售给终端客户。

4) 盈利模式

一轻研究院键合丝业务采取“以销定产”的经营模式，按合同要求向客户提供其所需要的产品和服务，从而收取加工费。

5) 结算模式

①采购结算模式：采购黄金需要提前交纳全额资金后再下达黄金买入指令，属于先款后货的结算模式。

②销售结算模式：对于一般客户，通常采取先款后货的结算模式；对出于公司业务发展战略需要重点维系且交易信用良好的大客户，视情况采取赊销结算模式，为大客户提供 30-120 天左右的账期。

5、主要产品及服务的生产销售情况

(1) 主要产品的产能、产量及销量情况

报告期内，资产管理公司的主要产品是白酒、饮料、面包、键合丝等，其产能、产量及销量情况如下表所示：

产品	指标	2021年 1-3月	2020年度	2019年度
白酒	产能（吨）	22,500.00	90,000.00	90,000.00
	产量（吨）	31,094.99	99,168.72	105,427.88
	销量（吨）	42,327.51	94,394.15	101,360.62
北冰洋碳酸饮料	产能（吨）	45,276.00	158,911.20	132,568.80
	产量（吨）	22,747.35	83,269.49	92,781.60
	销量（吨）	22,801.72	86,675.50	94,428.83
义利面包	产能（吨）	3,010.00	12,040.00	12,040.00
	产量（吨）	1,432.39	8,555.06	9,266.79
	销量（吨）	1,432.98	8,554.62	9,190.91
键合丝	产能（万米）	21,970.00	81,000.00	72,000.00
	产量（万米）	19,093.30	66,339.81	66,119.64
	销量（万米）	21,956.10	67,720.50	67,999.79

(2) 主要产品收入情况

报告期内资产管理公司按产品类别划分营业收入数据如下：

单位：万元

产品	2021年 1-3月		2020年		2019年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
白酒	110,800.84	68.43%	233,719.66	52.63%	263,669.17	56.88%

北冰洋、义利等食品饮料	23,192.29	14.32%	93,091.68	20.96%	100,240.76	21.62%
键合丝	26,017.80	16.07%	104,467.38	23.52%	89,903.36	19.39%
其他	1,909.95	1.18%	12,823.13	2.89%	9,744.21	2.10%
合计	161,920.88	100.00%	444,101.85	100.00%	463,557.50	100.00%

(3) 前五名客户销售情况

报告期内，资产管理公司向前五名客户的销售情况如下：

单位：万元

年度	客户名称	销售额	占营业收入比例
2019年	海口合顺欣贸易集团	12,260.26	2.64%
	北京糖业烟酒集团	10,649.13	2.30%
	天津宜信电子商务集团	7,002.34	1.51%
	宁波舜宇光电信息有限公司	6,987.02	1.51%
	通富微电子集团	7,351.76	1.59%
	合计	44,250.51	9.55%
2020年	天津宜信电子商务集团	8,767.11	1.97%
	北京糖业烟酒集团	8,549.09	1.93%
	宁波舜宇光电信息有限公司	8,028.39	1.81%
	海口合顺欣贸易集团	7,262.55	1.64%
	通富微电子集团	6,554.83	1.48%
	合计	39,161.97	8.82%
2021年 1-3月	海口合顺欣贸易集团	4,134.22	2.55%
	北京糖业烟酒集团	3,908.24	2.41%
	天津宜信电子商务集团	3,372.15	2.08%
	宁波舜宇光电信息有限公司	2,880.32	1.78%
	苏州晶台光电有限公司	2,287.02	1.41%
	合计	16,581.95	10.24%

报告期内，资产管理公司不存在向单个客户销售金额占营业收入比例超过50%的情形，不存在依赖主要客户的情形。

报告期内，资产管理公司及红星股份的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、其他主要关联方、持有资产管理公司及红星股份 5%以上股份的股东未在上述前五名客户、供应商中持有权益。

6、主要产品及服务的原材料采购情况

报告期内，资产管理公司向前五名供应商的采购情况如下：

单位：万元

年度	供应商名称	采购额	占采购总额比例
2019 年	中国黄金集团有限公司	84,853.98	30.90%
	天津渔阳集团	23,123.46	8.42%
	成都金龙集团	19,419.15	7.07%
	安徽黄梅集团	15,322.85	5.58%
	广东省广告集团股份有限公司	13,097.55	4.77%
	合计	155,816.99	56.75%
2020 年	中国黄金集团有限公司	95,751.01	28.58%
	天津渔阳集团	22,650.09	6.76%
	成都金龙集团	16,909.79	5.05%
	安徽黄梅集团	15,081.21	4.50%
	广东省广告集团股份有限公司	10,853.63	3.24%
	合计	161,245.73	48.12%
2021 年 1-3 月	中国黄金集团有限公司	25,710.13	22.55%
	天津渔阳集团	7,712.60	6.76%
	安徽黄梅集团	5,180.11	4.54%
	成都金龙集团	5,130.40	4.50%
	北京建工集团	3,367.40	2.95%
	合计	47,100.65	41.31%

报告期内，资产管理公司不存在向单个供应商采购金额占营业成本比例超过 50%的情形，不存在依赖主要供应商的情形。

报告期内，资产管理公司及红星股份的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、其他主要关联方、持有资产管理公司及红星股份 5%以上股份的股东未在上述前五名供应商中持有权益。

7、质量控制、安全生产及环境保护情况

（1）质量控制情况

资产管理公司各下属业务子公司建立了相应的质量管理体系，在原材料采购以及产品生产和销售过程中都遵守了严格的质量控制标准，采取了必要的质量控制措施，使各个环节都处于受控状态，以保证公司产品能够安全、合格、有效地满足消费者需求。

报告期内，资产管理公司及其子公司不存在重大质量纠纷及相关重大行政处罚。

（2）安全生产情况

资产管理公司各下属业务子公司高度重视企业安全生产工作，在生产过程中，严格执行轻工业食品行业的安全标准，积极贯彻国家的劳动安全卫生法规、政策和标准，并根据《中华人民共和国安全生产法》和行业标准制定了各项安全生产管理制度。

（3）环境保护情况

报告期内，红星股份、一轻研究院因环保问题曾受到行政处罚，具体情况请详见“第四节交易标的基本情况”之“一、资产管理公司”之“（九）诉讼、仲裁、处罚及合法合规情况”。

8、主要产品生产技术阶段

经过多年的生产积累、研发创新，资产管理公司掌握了多项核心技术，主要如下：

序号	所属公司	技术类别	技术名称	技术作用	技术来源	所处阶段
1	红星股份	酿造生产工艺	一种大麸曲清香型白酒及其生产方法	酿造方法	自主研发	批量生产
2	红星股份	酿造生产工艺	连续蒸馏设备	白酒蒸馏	自主研发	批量生产
3	红星股份	酿造生产工艺	圆盘制曲机生产红曲	酒曲生产	自主研发	批量生产
4	红星股份	酿造生产工艺	固态发酵罐生产高产四甲基吡嗪芽孢杆菌	酒曲生产	自主研发	批量生产
5	一轻食品	生产工艺	北冰洋汽水配方及生产工艺	橙汁汽水生产	自主研发	批量生产

6	一轻食品	生产工艺	北冰洋汽水原浆方案技术	橙汁汽水生产	自主研发	批量生产
---	------	------	-------------	--------	------	------

9、核心技术人员特点分析及变动情况

资产管理公司注重技术创新和研发体系建设，组建了年龄结构合理、专业知识互补、实践经验丰富的技术研发团队，制定了完整的研发项目立项、预算、实施、决算体系，设置了严格的研发部门绩效考评、研发人员考核奖励规章制度和项目管理实施细则，对研发项目实行制度化、科学化的管理。

资产管理公司的核心技术人员均任职时间较长，且在相关领域深耕多年，具有扎实的专业技术研发能力和良好的创新能力，支撑了资产管理公司产品技术持续、稳定的进步与发展。报告期内，资产管理公司核心技术人员保持稳定，未发生重大变动。

（六）主要财务数据

根据大信会计师出具的《审计报告》（大信审字[2021]第 1-04618 号），报告期内，资产管理公司主要财务数据及财务指标如下：

1、合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
流动资产合计	459,411.68	464,514.81	401,034.39
非流动资产合计	157,729.68	135,791.65	117,810.20
资产合计	617,141.36	600,306.45	518,844.59
流动负债合计	142,574.20	170,449.97	149,268.65
非流动负债合计	15,362.12	5,239.95	4,915.97
负债合计	157,936.32	175,689.92	154,184.61
归属于母公司所有者权益	334,481.51	313,006.89	275,271.37
所有者权益合计	459,205.04	424,616.53	364,659.98

2、合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
营业收入	161,920.88	444,101.85	463,557.50
营业利润	43,163.81	95,833.27	105,700.61

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
利润总额	43,323.80	103,629.49	105,115.95
净利润	34,207.14	80,869.11	84,544.30
归属于母公司所有者的净利润	21,168.47	56,047.35	59,458.35
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	20,512.80	47,866.05	53,510.77

3、合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
经营活动产生的现金流量净额	26,168.84	103,462.79	80,505.42
投资活动产生的现金流量净额	-14,512.05	-35,718.69	-23,359.49
筹资活动产生的现金流量净额	-1,092.23	59,038.68	-59,109.22
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-5.14	-0.46	32.65
现金及现金等价物净增加额	10,559.42	126,782.33	-1,930.64

4、主要财务指标

单位：万元

项目	2021年3月31日 /2021年1-3月	2020年12月31日 /2020年度	2019年12月31日 /2019年度
资产负债率	25.59%	29.27%	29.72%
流动比率（倍）	3.22	2.73	2.69
速动比率（倍）	2.81	2.31	2.29
毛利率	45.43%	42.63%	49.22%
应收账款周转率（次）	27.39	19.47	23.16
存货周转率（次）	5.44	3.89	4.56

（七）主要资产权属、主要负债及对外担保情况

1、主要资产权属情况

（1）土地权属情况

截至本报告书签署日，资产管理公司及其合并范围内子公司已取得产权证的土地，具体情况如下：

序号	权利人	证号	坐落	证载面积 (m ²)	用途	取得方式	使用期限	他项权利
1	北冰洋食品	京兴国用(2005出)第040号	北京市大兴区西红门镇广平路1号	42,920.52	工业	出让	2055.02.03	无
2	义利食品	京兴国用(2003出)字第369号	北京市大兴区工业开发区北区广阳大街2号	21,797.76	工业	出让	2053.06.19	无
3	安徽义利北冰洋食品有限公司	皖(2021)马鞍山市不动产权第0037169号	郑蒲港新区郑蒲大道中段115号1-4、8、9、11-13-全部	86,332.78	工业	出让	2067.02.28	无
4	北京玻璃研究院	京(2016)通州区不动产权第0031971号	通州区兴光四街5号1幢等12幢楼	48,276.54	工业	出让	2054.01.07	无
5	红星股份	京(2020)怀不动产权第0002604号等	北京市怀柔区红星路1号院	102,064.24	工业	出让	2046.12.15	无
6	红星股份	京(2020)通不动产权第0007000号、京(2020)通不动产权第0006996号	北京市通州区嘉创路10号	70,606.63	厂房	出让	2058.07.27	无
7	红星股份	京朝国用2003出字第0191号	北京市朝阳区建国路九十号	788.18	综合	出让	2048.11.13	无
8	红星股份	津宁单国用(2006)第019号	天津市宁河县经济开发区一经路东	83,593.94	工业	出让	2024.07.30	无
9	红星股份	晋(2019)祁县不动产权第0000025号	山西省晋中市祁县昭馥镇北谷丰村	108,181.26	工业	出让	2060.03.18	无

序号	权利人	证号	坐落	证载面积 (m ²)	用途	取得方式	使用期限	他项权利
10	红星股份	晋(2020)祁县 不动产权第 0002150号	山西省晋中市祁县 贾令镇长头村	333,332.20	工业	出让	2070.11.15	无

资产管理公司及其合并范围内子公司对上述土地享有合法的使用权。

(2) 自有房产情况

1) 已取得产权证明的房产

截至本报告书签署日，资产管理公司及其合并范围内子公司拥有的已取得产权证的房产，具体情况如下：

序号	权利人	证号	坐落	证载面积 (m ²)	用途	他项权利
1	北冰洋食品	京房权证兴国字第 00005553号	大兴区北兴路(东 段)6号	14,418.46	工业	无
2	义利食品	京房权证兴国字第 00004716号	大兴区工业开发区广 阳大街2号	10,583.22	工业	无
3	安徽义利北冰 洋食品有限公司	皖(2021)马鞍山 市不动产权第 0037169号	郑蒲港新区郑蒲大道 中段115号1-4、8、 9、11-13-全部	31,733.18	工业	无
4	北京玻璃研究 院	京(2016)通州区 不动产权第 0031971号	通州区兴光四街5号 1幢等12幢楼	27,009.98	传达室、氢 氧站等10 种用途	无
5	一轻研究院	X京房权证朝字第 1046495号	北京市朝阳区芍药居 36号楼13层F6	136.41	住宅	无
6	一轻研究院	X京房权证朝字第 1046493号	北京市朝阳区芍药居 36号楼13层F5	136.41	住宅	无
7	一轻研究院	X京房权证朝字第 1046494号	北京市朝阳区芍药居 36号楼13层13F4	136.41	住宅	无
8	一轻研究院	X京房权证朝字第 1046500号	北京市朝阳区芍药居 36号楼13层13F3	136.41	住宅	无
9	一轻研究院	X京房权证朝字第 1046501号	北京市朝阳区芍药居 36号楼5层东5层F4	136.41	住宅	无

10	一轻研究院	X京房权证朝字第1046499号	北京市朝阳区酒仙桥路甲10号1号楼7层7B	187.58	公寓	无
11	红星股份	京(2020)怀不动产权第0002604号	北京市怀柔区红星路1号院1号1层	406.40	厂房	无
12	红星股份	京(2020)怀不动产权第0002602号	北京市怀柔区红星路1号院2号1层	31.80	厂房	无
13	红星股份	京(2020)怀不动产权第0002605号	北京市怀柔区红星路1号院3号1层	252.80	厂房	无
14	红星股份	京(2020)怀不动产权第0002600号	北京市怀柔区红星路1号院4号楼1至4层	2,288.20	厂房	无
15	红星股份	京(2018)怀不动产权第0013866号	北京市怀柔区红星路1号院5号1层01	2,998.17	成品库	无
16	红星股份	京(2020)怀不动产权第0002374号	北京市怀柔区红星路1号院6号1层01	969.17	勾兑车间	无
17	红星股份	京(2020)怀不动产权第0002375号	北京市怀柔区红星路1号院7号1层01	40.97	厕所	无
18	红星股份	京(2020)怀不动产权第0002599号	北京市怀柔区红星路1号院8号楼1至2层	4,089.24	车间	无
19	红星股份	京(2020)怀不动产权第0002376号	北京市怀柔区红星路1号院9号1层01	1,945.34	罐区	无
20	红星股份	京(2020)怀不动产权第0002606号	北京市怀柔区红星路1号院10号1层	425.72	配电室	无
21	红星股份	京(2020)怀不动产权第0002601号	北京市怀柔区红星路1号院11号1层	352.44	加压泵房	无
22	红星股份	京(2020)怀不动产权第0002603号	北京市怀柔区红星路1号院12号楼1至2层	938.03	厂房	无
23	红星股份	京(2019)怀不动产权第0000080号	北京市怀柔区红星路1号院15号楼	2,752.01	车间	无
24	红星股份	京(2018)怀不动产权第0013865号	北京市怀柔区红星路1号院17号1层01	841.48	展厅	无

25	红星股份	京（2018）怀不动 产权第 0013867 号	北京市怀柔区红星路 1 号院 18 号 1 层 01	177.86	附属用房	无
26	红星股份	京（2018）怀不动 产权第 0013868 号	北京市怀柔区红星路 1 号院 19 号 1 层 01	177.52	附属用房	无
27	红星股份	京（2018）怀不动 产权第 0013869 号	北京市怀柔区红星路 1 号院 20 号 1 层 01	36.63	附属用房	无
28	红星股份	京（2018）怀不动 产权第 0013870 号	北京市怀柔区红星路 1 号院 22 号 1 层 01	36.87	附属用房	无
29	红星股份	X 京房权证怀字第 011525 号	北京市怀柔区红星路 1 号 57 幢 1 至 2 层 01	2,959.61	附属设施	无
30	红星股份	X 京房权证怀字第 012984 号	北京市怀柔区红星路 1 号 58 幢	198.43	大门	无
31	红星股份	京（2020）通不动 产权第 0007000 号	北京市通州区嘉创路 10 号 18 号楼 1 至 4 层 101	1,995.85	厂房	无
32	红星股份	京（2020）通不动 产权第 0006996 号	北京市通州区嘉创路 10 号 19 号楼 1 至 4 层 101	2,369.74	厂房	无
33	红星股份	京房权证朝股制 02 字第 00079 号	北京市朝阳区建国路 九十号	5,485.00	办公	无
34	红星股份	房权证宁河字第 210017628 号	天津市宁河县芦台镇 芦汉路 40 号	9,870.21	非住宅	无
35	红星股份	晋（2019）祁县不 动产权第 0000025 号	祁县昭馥镇北谷丰村	23,855.56	工业	无
36	红星股份	京（2021）怀不动 产权第 0001452 号	怀柔区红星路 1 号院 13 号楼-1 至 2 层 01	21,430.71	联合厂房	无
37	红星股份	京（2021）怀不动 产权第 0001453 号	怀柔区红星路 1 号院 14 号 1 层 01	8,388.42	立体库	无

资产管理公司及其合并范围内子公司对上述房屋享有合法的所有权。

① 政府土地规划变动对已取得产权证明的房产的影响

2013 年，北京市规划委员会向北京市大兴区人民政府出具《北京市规划委员会关于大兴新城 DX00-0302-6001 等地块控制性详细规划的批复》（市规函

[2013]1841号),原则同意《大兴新城DX00-0302-6001等地块控制性详细规划》,一轻食品位于北京市大兴区的生产办公厂区(以下简称“一轻食品大兴厂区”)即位于上述地块。同年,为了在一轻食品大兴厂区新建义利食品加工楼,义利食品向政府规划部门提出申请并获得批准。

根据北京市规划委员会出具的《北京市规划委员会建设项目规划条件》(2013规(大)条字0019号),政府规划部门在批准调整容积率等申请事项的同时,亦调整了一轻食品大兴厂区所在地块(即北冰洋食品名下的京兴国用(2005出)第040号、义利食品名下的京房权证兴国字第00004716号)的外围规划红线,根据新的规划红线,一轻食品大兴厂区需腾退的城市公共用地规模增加。

根据测量,如满足腾退要求,一轻食品大兴厂区的北侧边界需要向南推移约10米,因此,在此推移范围内的建筑物存在拆迁的可能,相关建筑物包括:北冰洋食品名下的传达室、便利店(京房权证兴国字第00005553号《房屋所有权证》范围内房屋)及义利食品名下的传达室、义利食品加工楼员工出入口(京房权证兴国字第00004716号《房屋所有权证》范围内房屋);同时,一轻食品大兴厂区北侧内部道路的宽度将缩减,但缩减宽度后的内部道路仍能满足车辆通行需求。

综上,在腾退推移范围内的房屋并非一轻食品的主要生产经营性场所,即便被征收或拆迁,也不会对公司生产经营造成重大不利影响;同时,根据一轻食品出具的说明,一轻食品目前尚未与相关部门就征收、拆迁达成过协议,未来如出现被征收或拆迁的情况,一轻食品将根据征收或拆迁相关法律法规的规定,与相关部门协商补偿等事宜。因此,前述情形不会对本次重大资产重组造成实质性障碍。

② 已取得产权证明的房产存在的瑕疵事项

A.一轻食品下属北京北冰洋食品有限公司在实际使用其名下房屋(即上表1项所列房屋)过程中进行了装修改建,导致相关房屋的实际面积为16,655.52 m²,超出证载面积2,225.72 m²。在上述超出证载面积中的1,900 m²建筑物为厂房办公楼扩建部分,北冰洋食品办理了《建设工程规划许可证》《建筑工程施工许可证》建设审批手续,但由于房屋建成后与报建信息不完全一致,导致未能取得房产证;其余325.72 m²为基建科办公室、传达室合并扩建,该超出部分相关报建手续不

完备。鉴于上述超出证载面积的比例为 15%，且超出面积中，部分目前处于闲置状态，部分用于展厅、行政办公、会议室、便利店、职工宿舍等非生产经营性场所，即便相关超标建筑被要求限期拆除，也不会对一轻食品的生产经营造成重大不利影响，故不会对本次重大资产重组造成实质性障碍。

B.一轻食品下属北京义利食品有限公司在实际使用其名下房屋（即上表 2 项所列房屋）过程中进行了装修改建，导致相关房屋的实际面积为 10,679.31 m²，超出证载面积 96.09 m²，该超出部分相关报建手续不完备。但鉴于超出证载面积的比例仅为 0.91%，且超出面积主要用于门卫传达室，即便相关超标建筑被要求限期拆除，也不会对一轻食品的生产经营造成重大不利影响，故不会对本次重大资产重组造成实质性障碍。

2) 未取得产权证明的建筑物

截至本报告书签署日，资产管理公司及其合并范围内子公司有下述建筑物未取得产权证明，具体情况如下：

序号	所在公司	所在地	建筑物名称	面积（m ² ）
1	北冰洋食品	北京市大兴区北兴路（东段）6号	义利餐厅	767
2	义利食品	大兴区工业开发区广阳大街2号	义利食品加工楼	17,983.36
3	北京红星股份有限公司第一分公司	天津市宁河县经济开发区一经路	灌装车间	7,064
4	北京红星股份有限公司第一分公司	天津市宁河县经济开发区一经路	锅炉房	650
5	北京红星股份有限公司六曲香分公司	山西省晋中市祁县昭馥镇北谷丰村	联合厂房	16,142.27
			勾兑车间	1,780.48
			陶坛白酒库	5,341.44
			半开敞白酒库	1,856.52
			玻璃瓶库	2,465.33
			原料库	1,133.53
			粉碎车间	385.7

6	北京红星股份有限公司六曲香分公司	山西省晋中市祁县昭馥镇北谷丰村	西门卫室	29.11
---	------------------	-----------------	------	-------

上述未取得产权证明的建筑物均建设在标的资产合法拥有土地使用权的土地上，其中：

①义利餐厅（767 m²）

义利餐厅建设于一轻食品合法拥有土地使用权的土地上。因建设手续不完备，未取得房产证，但经一轻食品确认，义利餐厅建成后未实际投入使用，一轻食品目前也没有将义利餐厅用于对外经营的计划安排，故义利餐厅即便被要求限期拆除，也不会对一轻食品正常生产经营造成重大不利影响。

②义利食品加工楼（17,983.36 m²）

义利食品加工楼在建设过程中取得了《建设工程规划许可证》《建筑工程施工许可证》，且已取得《建设工程规划核验（验收）意见》，目前用于面包、威化等食品生产，房产证正在办理过程中。

③灌装车间（7,064 m²）

红星股份名下的灌装车间已取得《关于准予北京红星股份有限公司北京红星股份有限公司一分公司（总体规划）技术改造项目备案的决定》《关于北京红星股份有限公司一分公司（总体规划）技术改造项目环境影响报告书的批复》《建设工程规划许可证》《建筑工程施工许可证》及《天津市建设工程竣工验收备案书》。截至本法律意见出具日，灌装车间已竣工，房产证正在办理过程中。

④锅炉房（650 m²）

红星股份名下的锅炉房（650 m²）已取得《关于准予北京红星股份有限公司一分公司环境改造工程项目核准的决定》《关于对北京红星股份有限公司一分公司环境改造项目环境影响报告表的批复》《建设工程规划许可证》及《工程竣工验收单》。该锅炉房房产证办理困难主要系天津市办理房产证需要四邻签字，其中一方邻居不配合签字导致房产证办理手续停滞。该锅炉房主要用于北京红星股份有限公司一分公司的日常办公供暖，对红星股份的正常生产经营产生不构成重大影响。

⑤联合厂房、勾兑车间等（合计 29,105.27 m²）

红星股份名下的联合厂房、勾兑车间、陶坛白酒库、半开敞白酒库、玻璃瓶

库、原料库、粉碎车间，已取得《关于北京红星股份有限公司六曲香分公司迁建项目备案的通知》《建设用地规划许可证》及《建设工程规划许可证》，相关建筑物于 2019 年建成，正在办理其他所需的审批/备案手续。根据上述建筑物所在地祁县住房和城乡建设管理局于 2021 年 4 月 6 日出具的《证明》，红星股份六曲香分公司自 2019 年 1 月 1 日至《证明》出具日，严格遵守国家有关住房和城乡建设方面的法律、法规、规范性文件的规定，截至《证明》出具日，未接受行政处罚或被（立案）调查的情形。

⑥西门卫室（29.11 m²）

位于山西省晋中市祁县昭馥镇北谷丰村红星股份六曲香分公司厂区的西门卫室（29.11 m²），建设手续不完备、未取得房产证，但鉴于该房屋面积较小，且用途为门卫室，故即便被要求限期拆除，也不会对红星股份正常生产经营造成重大不利影响。根据上述建筑物所在地祁县住房和城乡建设管理局于 2021 年 4 月 6 日出具的《证明》，红星股份六曲香分公司自 2019 年 1 月 1 日至《证明》出具日，严格遵守国家有关住房和城乡建设方面的法律、法规、规范性文件的规定，截至《证明》出具日，未接受行政处罚或被（立案）调查的情形。

综上，上述建筑物未取得产权证明不会对本次重大资产重组造成实质性障碍。

（3）租赁房产情况

截至本报告书签署日，资产管理公司及其分公司、合并范围内子公司租赁面积在 500 m²以上（包含 500 m²）与生产经营有关的对外租赁房产的具体情况如下：

序号	承租方	出租方	类型（土地/房屋）	租赁地址	面积	租赁期限	是否提供产权证
1	义利北冰洋（北京）食品有限公司	北京特威达科技发展有限公司	房屋	北京市昌平区阳坊镇阳坊村北	28,776	2019.03.01-2039.02.28	否
2	北京达博	北京有色金属与稀土应用研究所	房屋	朝阳区北苑路 40 号	1,798	2020.01.01-2022.12.31	是
3	红星股份、红星股份第一分公司、红星股份六曲香分公司、红	山西宏固酒业有限公司	房屋	山西省晋中市祁县昭馥镇北谷丰村	23,629.41	2021.01.01-2021.12.31	是

序号	承租方	出租方	类型（土地/房屋）	租赁地址	面积	租赁期限	是否提供产权证
	星股份北谷丰分公司						
4	红星股份、红星股份第一分公司、红星股份六曲香分公司、红星股份贾令分公司	山西昌源酒业有限公司	房屋	山西省晋中市祁县贾令镇贾令村	23,681.94	2021.01.01-2021.12.31	是
5	北京京星泰商贸有限公司	北京一轻时代产业运营管理有限公司	房屋	北京市朝阳区建国路90号9层11层12层整层及8层、10层部分房屋	2,324	2021.02.23-2026.02.22	是
6	北京源升号文化发展有限公司	北京双合盛五星啤酒集团公司	房屋	北京市西城区粮食街40号1幢等2幢	716	2021.01.01-2025.12.31	是
7	红星股份	北京展鹏世纪投资管理有限公司	房屋	北京市东城区前门大街97、99、101、103	796.58	2017.03.01-2022.02.28	否
8	红星股份第一分公司	天津市腾捷钢结构有限公司	房屋	天津市宁河区经济开发区3634区域第三段	8,100	2019.06.12-2021.06.11.	否

注：北京京星泰商贸有限公司与北京一轻时代产业运营管理有限公司目前已签署《房屋租赁意向书》，相关《房屋租赁合同》正在履行签批手续。

经核查，上述租赁房产所涉租赁瑕疵情形具体如下：

1) 义利北冰洋（北京）食品有限公司向北京特威达科技发展有限公司承租的房产（即上表第1项）、红星股份第一分公司向天津市腾捷钢结构有限公司承租的房产（即上表第8项），由于出租人未提供产权证书，该房产的产权情况无法确认；红星股份向北京展鹏世纪投资管理有限公司承租的房产（即上表第7项），出租人北京展鹏世纪投资管理有限公司已签署房屋买卖合同，尚未办理产权证书。

据标的资产说明，上述承租房产自租赁期起使用正常，未发生争议或纠纷；同时，标的资产之控股股东一轻控股出具承诺，如因租赁房屋的权属瑕疵导致其无法继续使用房屋的，将协助标的资产或其合并范围内子公司将相关经营场所搬迁至其他合法租赁场所，保证标的资产及其合并范围内子公司持续稳定经营。

2) 上述租赁房产未办理租赁备案手续。

根据《民法典》第七百零六条的规定，当事人未依照法律、行政法规规定办理租赁合同登记备案手续的，不影响合同的效力，但存在被房地产主管部门依据《商品房屋租赁管理办法》（中华人民共和国住房和城乡建设部令第6号）第二十三条责令限期登记备案的风险，逾期不登记的，存在被处一千元以上一万元以下罚款的风险。

根据本次重组交易对方一轻控股出具的承诺，“若因本次重组完成前的相关原因受到新的行政处罚，导致上市公司由此产生的一切损失，本公司将在上市公司提出的期限内对上市公司进行补偿”。

前述可能存在的处罚金额较小，并且交易对方已作出补偿承诺，不会对资产管理公司或其合并范围内子公司的业务经营及财务状况产生重大不利影响。

（4）专利情况

截至核查截止日，资产管理公司及其合并范围内子公司拥有的专利具体情况

如下：

序号	专利名称	专利类型	专利号	申请日	证载权利人	核查截止日
1	包装瓶（480PET 瓶装果汁型汽水）	外观设计	2020301822480	2020.04.27	一轻食品	2021.05.20
2	包装罐（果汁型汽水）	外观设计	2019305118836	2019.09.18	一轻食品	2021.05.20
3	包装罐（果汁型汽水）	外观设计	2019305118821	2019.09.18	一轻食品	2021.05.20
4	包装瓶（PET 瓶装苏打气泡水）	外观设计	2019305118840	2019.09.18	一轻食品	2021.05.20
5	包装罐（苏打汽水）	外观设计	2018307346071	2018.12.18	一轻食品	2021.05.20
6	包装罐（果汁型汽水）	外观设计	2018307346086	2018.12.18	一轻食品	2021.05.20
7	包装罐（苏打汽水）	外观设计	2019301414169	2019.04.01	一轻食品	2021.05.20
8	包装瓶（北冰洋 PET 瓶装汽水）	外观设计	2018302077647	2018.05.04	一轻食品	2021.05.20
9	包装罐(核桃花生植物蛋白饮品)	外观设计	2018302873073	2018.06.08	一轻食品	2021.05.20
10	包装盒（冰果冰淇淋）	外观设计	2018302077863	2018.05.04	一轻食品	2021.05.20
11	包装袋（吸昔冰淇淋白底）	外观设计	2018302654199	2018.05.30	一轻食品	2021.05.20
12	包装瓶（气泡水饮料）	外观设计	2018302075571	2018.05.09	一轻食品	2021.05.20
13	包装袋（吸昔冰淇淋）	外观设计	2018302075586	2018.05.09	一轻食品	2021.05.20
14	面包包装纸	外观设计	2018302193192	2018.05.14	一轻食品	2021.05.20

序号	专利名称	专利类型	专利号	申请日	证载权利人	核查截止日
15	北冰洋饮料瓶	外观设计	2018300064638	2018.01.08	一轻食品	2021.05.20
16	瓶装汽水箱（北冰洋）	外观设计	2016303324835	2016.07.20	一轻食品	2021.05.20
17	橙汁汽水瓶盖	外观设计	2014301986540	2014.06.24	一轻食品	2021.05.20
18	桔汁汽水瓶盖	外观设计	2014301986555	2014.06.24	一轻食品	2021.05.20
19	威化巧克力包装袋	外观设计	2014301414927	2014.05.21	一轻食品	2021.05.20
20	玻璃瓶	外观设计	2013301057342	2013.04.10	一轻食品	2021.05.20
21	包装罐（果汁型汽水）	外观设计	2019307076664	2019.12.18	一轻食品	2021.05.20
22	一种具有生产能源回收再利用功能的冷热交换系统	实用新型	2020209931974	2020.06.03	一轻食品	2021.05.20
23	易拉罐包装贴纸（北冰洋牛气冲天北京款）	外观设计	2020306937071	2020.11.16	一轻食品	2021.05.20
24	易拉罐包装贴纸（北冰洋85周年版北京款）	外观设计	2020306929183	2020.11.16	一轻食品	2021.05.20
25	易拉罐包装贴纸（北冰洋莓招儿）	外观设计	2020307217701	2020.11.26	一轻食品	2021.05.20
26	易拉罐包装贴纸（北冰洋葡萄气儿）	外观设计	2020307217699	2020.11.26	一轻食品	2021.05.20
27	易拉罐包装贴纸（北冰洋杞橙）	外观设计	2020307079186	2020.11.20	一轻食品	2021.05.20
28	易拉罐包装贴纸（北冰洋低糖款）	外观设计	2020307196832	2020.11.26	一轻食品	2021.05.20
29	易拉罐包装贴纸（北冰洋天生桂杞）	外观设计	2020307079237	2020.11.20	一轻食品	2021.05.20
30	易拉罐包装贴纸（北冰洋85周年版马鞍山）	外观设计	2020306937230	2020.11.16	一轻食品	2021.05.20
31	易拉罐包装贴纸（北冰洋熊劲儿）	外观设计	2020307217684	2020.11.26	一轻食品	2021.05.20
32	易拉罐包装贴纸（北冰洋牛气冲天马鞍山）	外观设计	2020306970116	2020.11.17	一轻食品	2021.05.20
33	易拉罐包装贴纸（北冰洋打麦款）	外观设计	2020307196809	2020.11.26	一轻食品	2021.05.20
34	瓶箱上线装置	实用新型	2019207482554	2019.05.22	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
35	预洗机内部喷淋系统	实用新型	2019207468256	2019.05.22	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
36	一种防滑的周转箱爬坡装置	实用新型	201920746842X	2019.05.22	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
37	预洗机瓶箱到位检测装置	实用新型	2019207468237	2019.05.22	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20

序号	专利名称	专利类型	专利号	申请日	证载权利人	核查截止日
38	瓶箱差速转向装置	实用新型	2019207468449	2019.05.22	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
39	易拉罐膜包对齐装置	实用新型	2019207468222	2019.05.22	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
40	砂糖配料添加助力装置	实用新型	2019207482535	2019.05.22	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
41	瓶箱预洗机	实用新型	2018216101006	2018.09.29	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
42	一种洗瓶机检查门	实用新型	2018211643997	2018.07.20	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
43	膜包易拉罐输送装置	实用新型	2018216102920	2018.09.29	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
44	膜包易拉罐弯道输送装置	实用新型	2018216102954	2018.09.29	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
45	洗瓶机安全检查门	实用新型	2018211643770	2018.07.20	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
46	瓶箱转向输送装置	实用新型	2018216103656	2018.09.29	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
47	一种用于流水线的压缩空气冲扫装置	实用新型	2018211643802	2018.07.20	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
48	堆垛机托盘传送机构	实用新型	2016209020537	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
49	化糖系统的自动上糖机构	实用新型	2016209013463	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
50	化糖罐	实用新型	2016209030967	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
51	带卡具的目视灯检台	实用新型	201620901350X	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
52	饮料瓶身吹干装置	实用新型	2016209031368	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
53	清洗液回收再利用系统	实用新型	2016209031226	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
54	生产线的开关联控装置	实用新型	2016209032040	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
55	饮料输送线防护带的宽度调节装置	实用新型	2016209012386	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
56	cip 清洗系统	实用新型	201620902033X	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
57	具有防输送物翻滚装置的传送机	实用新型	2016209013355	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
58	空罐清洗液回收系统	实用新型	201620902019X	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20

序号	专利名称	专利类型	专利号	申请日	证载权利人	核查截止日
59	热泵热水器储水罐	实用新型	2016209013321	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
60	应用于饮料传输线上的环保型打标工位	实用新型	2016209020429	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
61	流水线分流挡板撑杆	实用新型	2016209020185	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
62	饮料输送线的防护带升降调节装置	实用新型	2016209030986	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
63	饮料灌装传送线	实用新型	2016209031404	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
64	用于剔除传送带上不合格品的装置	实用新型	2016209013177	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
65	热泵热水器储水罐	实用新型	2016209031743	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
66	防止液体飞溅的三合一灌装生产设备	实用新型	2016209013497	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
67	封闭式饮料灌装生产线	实用新型	2016209020433	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
68	激光打标机的防护装置	实用新型	2016209013660	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
69	饮料传输线用环保型打标工位	实用新型	2016209020414	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
70	饮料灌装传送线水回收清洗装置	实用新型	2016209031391	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
71	开关保护装置	实用新型	2016209031955	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
72	目视灯检台	实用新型	201620901368X	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
73	高效率化糖系统	实用新型	2016209031832	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
74	激光打标装置	实用新型	2016209031917	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
75	饮料瓶身除水装置	实用新型	2016209020202	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
76	带移动护栏的目视灯检台	实用新型	2016209020344	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
77	饮料灌装传送线排水装置	实用新型	2016209020325	2016.08.18	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021.05.20
78	面团衣粉吹扫装置	实用新型	2020205291019	2020.04.10	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
79	在线称重剔除装置	实用新型	2020205291042	2020.04.10	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20

序号	专利名称	专利类型	专利号	申请日	证载权利人	核查截止日
80	一种面包生产线	发明专利	2016107126781	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
81	一种面包生产线及其分割机构	发明专利	2016107101591	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
82	面团恒压定量挤出装置	实用新型	2019207483326	2019.05.22	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
83	核桃隔心分选装置	实用新型	2019207483330	2019.05.22	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
84	面带表层喷水装置	实用新型	2019207483345	2020.03.02	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
85	蛋糕面浆手持枪	实用新型	201821164153X	2018.07.20	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
86	烤盒定位装置	实用新型	2018211641027	2018.07.20	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
87	一种面带清除面粉装置	实用新型	2018211640560	2018.07.20	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
88	蛋清蛋黄分离装置	实用新型	201821338623X	2018.08.17	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
89	一种新型发酵房	实用新型	2018211644538	2018.07.20	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
90	烤炉焙烤网带清理装置	实用新型	2018211644504	2018.07.20	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
91	一种用于烤盘清理的烟雾净化装置	实用新型	2018211640842	2018.07.20	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
92	工业和面机	实用新型	2017204236597	2017.04.20	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
93	一种面包用烤箱	实用新型	2016209287139	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
94	一种面包烤箱	实用新型	201620928711X	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
95	自动糕饼生产线	实用新型	2016209285701	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
96	电烤炉	实用新型	2016209257167	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
97	面包生产线上的辅料添加装置	实用新型	2016209259482	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
98	用于面包醒发箱的轨道车架限位机构与一种面包醒发箱	实用新型	2016209259463	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
99	方便清理的空调出风管路	实用新型	201620926104X	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
100	便于拆卸清理的空调出风管路	实用新型	2016209287266	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20

序号	专利名称	专利类型	专利号	申请日	证载权利人	核查截止日
101	烤炉	实用新型	2016209261321	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
102	一种皮带式食品包装机	实用新型	2016209285665	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
103	真空抽面粉设备	实用新型	2016209257326	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
104	新型糕饼生产线	实用新型	201620928542X	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
105	面皮边料清理机构	实用新型	2016209259247	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
106	面包醒发箱	实用新型	2016209261035	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
107	自清洁式搅拌机	实用新型	2016209286776	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
108	一种带清扫装置的食品包装机	实用新型	2016209286780	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
109	一种自清洁式搅拌机	实用新型	2016209285487	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
110	自动面包生产线	实用新型	2016209285881	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
111	一种高效除屑的面包包装机	实用新型	2016209257468	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
112	具有余料清理装置的面食压片机	实用新型	2016209285468	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
113	用于面包生产的真空抽面粉设备	实用新型	2016209261143	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
114	一种用于面包生产的真空抽面粉设备	实用新型	2016209257203	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
115	滚刀切面机的余料处理装置	实用新型	2016209257078	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
116	安全面包生产线	实用新型	2016209261317	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
117	一种面包搓卷成型装置	实用新型	2016209261020	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
118	一种安全型的粉带切割装置	实用新型	2016209259228	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
119	一种面包生产线质检部分组件	实用新型	2016209286441	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
120	食品搅拌机	实用新型	2016209257491	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20
121	带捏切装置的面包生产线	实用新型	2016209261355	2016.08.23	北京义利面包食品有限公司	2021.05.20

序号	专利名称	专利类型	专利号	申请日	证载权利人	核查截止日
122	基于双 Sagnac 光纤干涉仪的管道泄漏监测装置	实用新型	2011202090536	2011.06.21	一轻研究院	2021.04.22
123	一种椭圆应力区型保偏光纤的制造方法	发明专利	2012104593191	2012.11.15	一轻研究院	2021.04.22
124	一种掺铈卤化镧闪烁晶体的封装方法	发明专利	2012104778037	2012.11.22	一轻研究院	2021.04.22
125	一种钢琴静音装置	实用新型	2012202438642	2012.05.29	一轻研究院、北京乐器研究所、唐建、韩国芳	2021.04.22
126	一种用于皮肤美白的组合物	发明专利	2013100305221	2013.01.28	一轻研究院	2021.04.22
127	一种用于扭转的小应力区领结型光纤预制棒的制造方法	发明专利	2014101662076	2014.04.24	一轻研究院	2021.04.22
128	离网式互补型绿色智能照明系统	实用新型	2014202716721	2014.05.26	一轻研究院、首量科技	2021.04.22
129	白酒丢糟中有机酸等风味物质提取方法及高酸调味酒制备	发明专利	2015100387555	2015.01.27	一轻研究院	2021.04.22
130	一种从酒糟中分离提取有机酸的方法	发明专利	201510170669X	2015.04.13	一轻研究院	2021.04.22
131	一种用于拉制硫系非圆形光纤的双坩埚	实用新型	2017209608897	2017.08.03	一轻研究院、北京玻璃研究院	2021.04.22
132	包装盒（桂花水）	外观专利	2019304090640	2019.07.30	一轻研究院	2021.04.22
133	包装盒（菊花水）	外观专利	2019304090655	2019.07.30	一轻研究院	2021.04.22
134	包装盒（紫苏水）	外观专利	2019304092203	2019.07.30	一轻研究院	2021.04.22
135	金属防护润滑剂、制备方法及其应用	发明专利	2013101419817	2013.04.22	首量科技	2021.04.25
136	一种耐高压封接玻璃及其制造方法	发明专利	2014102909165	2014.06.25	首量科技	2021.04.25
137	太阳光光纤传输装置	实用新型	2011202560207	2011.07.20	首量科技	2021.04.25
138	一种带葡萄柚空气孔的高双折射光子准晶光纤	发明专利	201310460763X	2013.09.30	首量科技	2021.04.25
139	双波段光纤传输内窥镜镜头光学系统	发明专利	2013101420068	2013.04.22	首量科技	2021.04.25
140	一种光纤门底窥镜	实用新型	2013202070917	2013.04.22	首量科技	2021.04.25
141	一种可有效保护光纤的太阳光采集装置	发明专利	2014106769031	2014.11.21	首量科技	2021.04.25
142	一种可有效保护光纤的太阳光采集装置	实用新型	2014207094999	2014.11.21	首量科技	2021.04.25
143	一种太阳跟踪的光学校准装置	发明专利	2014106542507	2014.11.17	首量科技	2021.04.25

序号	专利名称	专利类型	专利号	申请日	证载权利人	核查截止日
144	智能照明互补系统	实用新型	2013202071214	2013.04.22	首量科技	2021.04.25
145	一种用于生物检测的光纤探测装置	实用新型	2015207191635	2015.09.16	首量科技	2021.04.25
146	基于北斗卫星导航系统的太阳轨迹跟踪系统	实用新型	2015202878650	2015.05.06	首量科技	2021.04.25
147	离网式互补型绿色智能照明系统	实用新型	2014202716721	2014.05.26	一轻研究院、首量科技	2021.04.25
148	一种小型太阳光采集装置	实用新型	2016210827903	2016.09.26	首量科技	
149	一种用于生物检测的光纤探测系统	实用新型	2016202402013	2016.03.25	首量科技	2021.04.25
150	双波段扩束镜光学系统	实用新型	2013202078459	2013.04.22	首量科技	2021.04.25
151	1064nm/532nm 双波段扩束镜	实用新型	2013202051899	2013.04.22	首量科技	2021.04.25
152	双波段扩束镜光学系统	实用新型	2013202072185	2013.04.22	首量科技	2021.04.25
153	用于激光加工系统的变倍率扩束镜	发明专利	201410795058X	2014.12.18	首量科技	2021.04.25
154	用于激光加工系统的变倍率扩束镜	实用新型	2014208113836	2014.12.18	首量科技	2021.04.25
155	应用于相干照明的扩束镜光学系统	发明专利	2014107910099	2014.12.18	首量科技	2021.04.25
156	应用于相干照明的扩束镜光学系统	实用新型	2014208114491	2014.12.18	首量科技	2021.04.25
157	1064nm 变倍扩束镜光学系统	实用新型	2014207091882	2014.11.21	首量科技	2021.04.25
158	633nm60 倍扩束镜光学系统	实用新型	201420706489X	2014.11.21	首量科技	2021.04.25
159	一种密闭电气柜用红外视窗	实用新型	2011201374117	2011.05.04	首量科技	2021.04.25
160	一种含铈的氟化钙晶体、制备方法及应用	发明专利	201410575257X	2014.10.24	首量科技	2021.04.25
161	一种石墨坩埚	实用新型	2014205209381	2014.09.11	首量科技	2021.04.25
162	一种防爆红外透镜视窗	实用新型	2016210827890	2016.09.26	首量科技	2021.04.25
163	一种激光投影显示用熔融石英光纤束	实用新型	2018201131263	2018.01.19	首量科技	2021.04.25
164	一种能够成像的拉曼探测装置	实用新型	2018200663766	2018.01.16	首量科技	2021.04.25
165	一种插座	实用新型	2018215208773	2018.09.17	首量科技	2021.04.25
166	一种玻璃绝缘子的烧结方法	发明专利	2016108515626	2016.09.26	首量科技	2021.04.25
167	一种用于智能穿戴设备的滤波器	实用新型	2018215209475	2018.09.17	首量科技	2021.04.25
168	用于光纤拉丝涂敷的装置	实用新型	2018213722495	2018.08.23	首量科技	2021.04.25

序号	专利名称	专利类型	专利号	申请日	证载权利人	核查截止日
169	一种氟化钙单晶加工用加热器	实用新型	201822272706X	2018.12.29	首量科技	2021.04.25
170	太阳光传输用熔融石英光纤束及光缆	实用新型	2019201113378	2019.01.22	首量科技	2021.04.25
171	一种氟化钙烧结用坩埚及结构	实用新型	2018222726705	2018.12.29	首量科技	2021.04.25
172	石英光纤束及光缆	实用新型	2019201113382	2019.01.22	首量科技	2021.04.25
173	光纤熔融拉锥机	实用新型	2019201162707	2019.01.22	首量科技	2021.04.25
174	光纤拉锥装置	实用新型	2019201113147	2019.01.22	首量科技	2021.04.25
175	一种键合丝生产用铝线轴的表面处理方法	发明专利	2013105594124	2013.11.13	北京达博	2021.05.18
176	一种化学法镀钼铜键合丝及其制备方法	发明专利	2013105594158	2013.11.13	北京达博	2021.05.18
177	一种键合丝生产用模具配比检测装置	实用新型	201420864942X	2014.12.31	北京达博	2021.05.18
178	一种键合丝轴盒的批量清洗装置	实用新型	2014208613042	2014.12.31	北京达博	2021.05.18
179	一种冲压模具	实用新型	201420861067X	2014.12.31	北京达博	2021.05.18
180	一种键合丝的拉丝装置	实用新型	201420861042X	2014.12.31	北京达博	2021.05.18
181	一种键合丝拉丝模具	实用新型	201520952318X	2015.11.26	北京达博	2021.05.18
182	键合丝用铝线轴同心度测量装置	实用新型	2015209524375	2015.11.26	北京达博	2021.05.18
183	一种从绕线轴上回收键合丝的装置	实用新型	2015209523885	2015.11.26	北京达博	2021.05.18
184	一种用于辅助氧化层测厚时使用的放线装置	实用新型	2017218600748	2017.12.27	北京达博	2021.05.18
185	一种拔丝模具	实用新型	2017218610190	2017.12.27	北京达博	2021.05.18
186	一种过线导轮	实用新型	2017218600860	2017.12.27	北京达博	2021.05.18
187	一种卷镀回转轴的导电装置	实用新型	201822130723X	2018.12.19	北京达博	2021.05.18
188	一种循环式清洗模具的装置	实用新型	2018221570687	2018.12.21	北京达博	2021.05.18
189	一种用于辅助测量带有法兰边的金属轴硬度的装置	实用新型	2019202442796	2019.02.27	北京达博	2021.05.18
190	一种封装用高性能键合金丝的制备方法	发明专利	2011103697061	2011.11.21	北京达博	2021.05.18
191	一种金属线材定长裁切装置	实用新型	2013207054427	2013.11.11	北京达博	2021.05.18
192	一种金属线材定长裁切装置	实用新型	2013207054573	2013.11.11	北京达博	2021.05.18
193	一种键合丝轴的自动清洗装置	实用新型	2013207055010	2013.11.11	北京达博	2021.05.18

序号	专利名称	专利类型	专利号	申请日	证载权利人	核查截止日
194	一种键合丝轴的自动清洗装置	实用新型	2013207054855	2013.11.11	北京达博	2021.05.18
195	一种带有压直机构的金属线材精确定长裁切装置	实用新型	2013207054592	2013.11.11	北京达博	2021.05.18
196	一种夹具	实用新型	2013207734952	2013.12.02	北京达博	2021.05.18
197	一种化学镀金钎键合金丝及其制备方法	发明专利	2014108448355	2014.12.31	北京达博	2021.05.18
198	一种键合丝	发明专利	2015108993360	2015.12.09	北京达博	2021.05.18
199	一种材料镀层厚度色差检测装置	实用新型	2016214526445	2016.12.28	北京达博	2021.05.18
200	一种超声清洗与拉拔一体化装置	实用新型	2016214586130	2016.12.29	北京达博	2021.05.18
201	一种用于键合丝加工过程中的退火设备	实用新型	2016214523273	2016.12.28	北京达博	2021.05.18
202	一种键合丝成品批量包装装置	实用新型	2019222833294	2019.12.18	北京达博	2021.05.18
203	一种离子风气洗装置	实用新型	2020216763352	2020.08.12	北京达博	2021.05.18
204	一种丝材清洗装置	实用新型	2020216645638	2020.08.11	北京达博	2021.05.18
205	一种丝线的回收装置	实用新型	2020218029325	2020.08.25	北京达博	2021.05.18
206	一种真空镶样装置	实用新型	2020216880708	2020.08.13	北京达博	2021.05.18
207	一种抛光装置	实用新型	2020217043289	2020.08.14	北京达博	2021.05.18
208	一种箱体结构	实用新型	2020216885970	2020.08.13	北京达博	2021.05.18
209	一种光子晶体光纤预制棒结构	实用新型	2017218291706	2017.12.25	北京玻璃研究院	2021.04.22
210	一种用于拉制硫系非圆形光纤的双坩埚	发明专利	2017209608897	2017.08.03	一轻研究院、北京玻璃研究院	2021.04.22
211	耐冲击防吸湿的闪烁晶体探测器	实用新型	201620591399X	2016.06.17	北京玻璃研究院	2021.04.22
212	一种用于拉制硫系玻璃红外光纤的双坩埚	发明专利	201610578464X	2016.07.22	北京玻璃研究院	2021.04.22
213	一种光纤在线金属涂覆装置	实用新型	2016201348312	2016.02.23	北京玻璃研究院	2021.04.22
214	吸湿性闪烁晶体的防潮封装结构	实用新型	2015200410646	2015.01.21	北京玻璃研究院	2021.04.22
215	一种铈激活的卤溴化稀土闪烁体及其制造方法	发明专利	200710105857X	2007.06.01	北京玻璃研究院、张明荣	2021.04.22
216	一种卤化铈闪烁晶体及其制造方法	发明专利	2006101040707	2006.08.02	北京玻璃研究院	2021.04.22
217	酒瓶(2)	外观设计	2012300028386	2012.01.06	红星股份	2021.04.26

序号	专利名称	专利类型	专利号	申请日	证载权利人	核查截止日
218	酒包装盒（红星二锅头蓝花瓷）	外观设计	2016300794434	2016.03.18	红星股份	2021.04.26
219	酒包装盒（清香典范黄盒）	外观设计	2014300350773	2014.02.26	红星股份	2021.04.26
220	酒瓶（清香典范黄盒）	外观设计	2014300355226	2014.02.26	红星股份	2021.04.26
221	酒瓶（蓝盒 12、18）	外观设计	2018300466744	2018.01.31	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
222	酒盒（蓝盒 12、18）	外观设计	2018301101009	2018.03.23	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
223	酒瓶（蓝盒大金奖）	外观设计	2019300261518	2019.01.17	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
224	酒盒（蓝盒大金奖）	外观设计	2019300385385	2019.01.23	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
225	酒盒（红星高照宗师 1949）	外观设计	201930038722X	2019.01.23	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
226	酒瓶（红星高照宗师 1949）	外观设计	2019300450011	2019.01.25	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
227	酒瓶（红五星）	外观设计	201830080074X	2018.03.02	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
228	酒盒（红星高照红五星）	外观设计	2019300444805	2019.01.25	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
229	酒瓶（六曲香鸿运、六曲香金榜）	外观设计	2019301217387	2019.03.22	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
230	酒盒（蓝花十五）	外观设计	2020301120971	2020.03.27	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
231	酒盒（蓝花二十）	外观设计	2020301127326	2020.03.27	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
232	酒瓶（苏扁瓶）	外观设计	2020301203067	2020.03.31	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
233	酒瓶（1）	外观设计	2012300028352	2012.01.06	红星股份	2021.04.26
234	酒瓶（红双喜）	外观设计	2014300353061	2014.02.26	红星股份	2021.04.26
235	酒瓶（蓝花十五、二十）	外观设计	2020301120933	2020.03.27	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
236	包装盒（红星青花瓷二锅头）	外观设计	2012301922592	2012.05.23	红星股份	2021.04.26
237	酒瓶（蓝瓶）	外观设计	201630151170X	2016.04.28	红星股份	2021.04.26
238	酒瓶（红星二锅头小白扁.小绿扁）	外观设计	2016302945481	2016.06.30	红星股份	2021.04.26
239	酒瓶(红星二锅头小白扁.小绿扁)	外观设计	2017302683835	2017.06.26	红星股份	2021.04.26
240	酒瓶（红星二锅头古钟窖藏）	外观设计	2016302940223	2016.06.30	红星股份	2021.04.26

序号	专利名称	专利类型	专利号	申请日	证载权利人	核查截止日
241	酒盒（红星二锅头古钟窖藏）	外观设计	2016302940416	2016.06.30	红星股份	2021.04.26
242	酒瓶（红星百年陈酿5）	外观设计	2018302845618	2018.06.07	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
243	酒瓶（六曲香晋爵）	外观设计	2019301429450	2019.04.01	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
244	酒盒（六曲香鸿运、金榜、晋爵）	外观设计	2019302590577	2019.05.24	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
245	酒瓶（六曲香福运）	外观设计	201930151185X	2019.04.04	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
246	固态法麸曲清香型白酒连续蒸馏系统	实用新型	2017206517468	2017.06.06	红星股份	2021.04.26
247	一种封汽出料装置	实用新型	2018206520094	2018.05.03	中船重工纵横科技有限公司、红星股份	2021.04.26
248	一种封汽进料装置	实用新型	201820652008X	2018.05.03	中船重工纵横科技有限公司、红星股份	2021.04.26
249	一种连续智能酿酒系统	实用新型	2018206520319	2018.05.03	中船重工纵横科技有限公司、红星股份	2021.04.26
250	包装盒（红星二锅头）	外观设计	2012301922361	2012.05.23	红星股份	2021.04.26
251	酒瓶	外观设计	201430309027X	2014.08.26	红星股份	2021.04.26
252	酒瓶（红星手酿）	外观设计	2015302460931	2015.07.10	红星股份	2021.04.26
253	包装盒（NUWA酒）	外观设计	201730300712X	2017.07.10	红星股份	2021.04.26
254	酒瓶（NUWA酒）	外观设计	2017303037248	2017.07.11	红星股份	2021.04.26
255	酒瓶（蓝色扁瓶）	外观设计	2017304491308	2017.9.21	红星股份	2021.04.26
256	酒瓶（蓝瓶）	外观设计	2017303836433	2017.08.18	红星股份	2021.04.26
257	酒瓶（大二）	外观设计	2017304032843	2017.08.29	红星股份	2021.04.26
258	瓶盖	外观设计	2018304454746	2018.08.13	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
259	实验室白酒勾调装置及电磁阀选择方法	发明专利	2010102764098	2010.09.07	红星股份	2021.04.26
260	酒瓶（百年红星）	外观设计	2014303083488	2014.08.26	红星股份	2021.04.26
261	酒包装盒（65周年）	外观设计	201430373196X	2014.09.30	红星股份	2021.04.26
262	酒瓶（4）	外观设计	2011305072338	2011.12.30	红星股份	2021.04.26
263	酒包装盒（红星二锅头蓝瓶12）	外观设计	2013305347293	2013.11.08	红星股份	2021.04.26

序号	专利名称	专利类型	专利号	申请日	证载权利人	核查截止日
264	酒瓶（红星二锅头蓝瓶12）	外观设计	2013305348169	2013.11.08	红星股份	2021.04.26
265	酒瓶（品鉴）	外观设计	2017304941920	2017.10.17	红星股份	2021.04.26
266	酒盒（醇和系列）	外观设计	2017305087646	2017.10.24	红星股份	2021.04.26
267	酒瓶（醇和系列）	外观设计	2017305149290	2017.10.26	红星股份	2021.04.26
268	酒盒（源升号）	外观设计	201730546684X	2017.11.08	红星股份	2021.04.26
269	酒瓶（古酿）	外观设计	2017306407548	2017.12.15	红星股份	2021.04.26
270	酒瓶（古钟珍品）	外观设计	2018307010361	2018.12.05	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
271	酒盒（古钟珍品）	外观设计	2018307005429	2018.12.05	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
272	瓶盖（红星高照宗师1949）	外观设计	2018307010376	2018.12.05	北京红星酒业有限公司、红星股份	2021.04.26
273	一种大麸曲清香型白酒及其生产方法	发明专利	2016112631390	2016.12.30	红星股份	2021.04.26
274	一种保健酒及其制备方法	发明专利	2004101016395	2004.12.20	红星股份、北京红星酒业有限公司	2021.04.26
275	一种保健饮料及其制备方法	发明专利	2009102096154	2009.10.30	红星股份	2021.04.26
276	一种中草药保健酒及其制备方法	发明专利	2013106117461	2013.11.26	红星股份、北京京星泰商贸有限公司	2021.04.26
277	一种检测白酒中塑化剂的方法	发明专利	2014106541701	2014.11.17	红星股份	2021.04.26
278	酒瓶	外观设计	2016306324536	2016.12.20	红星股份	2021.04.26
279	包装盒（2）	外观设计	2011305072395	2011.12.30	红星股份	2021.04.26
280	酒瓶（红星百年大酒缸）	外观设计	2020303543148	2020.07.03	红星股份、北京红星酒业有限公司	2021.04.26
281	酒盒（红星百年大酒缸）	外观设计	2020303543152	2020.07.03	红星股份、北京红星酒业有限公司	2021.04.26

上述标的公司与外部共有专利的情况如下：

1) “一种封汽出料装置、一种封汽进料装置、一种连续智能酿酒系统” 三项为红星股份与中船重工纵横科技有限公司共同申报的实用新型专利，中船重工纵横科技有限公司为设备制造提供技术支持，双方约定发明的相关设备产权及可能获取的收益均归属红星股份独自享有。

2) “一种钢琴静音装置” 为一轻研究院、北京乐器研究所、唐建、韩国芳共同申报的实用新型专利，各方未对该专利可能获取的收益归属作出约定；“一种

铈激活的卤溴化稀土闪烁体及其制造方法”为北京玻璃研究院、张明荣共同申报的发明专利，各方未对该专利可能获取的收益归属作出约定。

根据《中华人民共和国专利法》第十四条的规定：“专利申请权或者专利权的共有人对权利的行使有约定的，从其约定。没有约定的，共有人可以单独实施或者以普通许可方式许可他人实施该专利；许可他人实施该专利的，收取的使用费应当在共有人之间分配。

除前款规定的情形外，行使共有的专利申请权或者专利权应当取得全体共有人的同意。”

综上，标的资产依法享有上述与外部共有专利的使用权和收益权；且根据标的资产说明，上述共有专利对标的资产生产经营不具有重大影响。

(5) 软件著作权

截至 2021 年 5 月 31 日，资产管理公司及其合并范围内子公司拥有的软件著作权具体情况如下：

序号	软件名称	著作权人	首次发表日期	权利取得方式	登记号
1	一轻数字营销平台支付清结算系统 1.0	一轻食品	2020.04.28	原始取得	2020SR1042555
2	北冰洋冷链物流监控管理软件 V1.0	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR284493
3	北冰洋冷库保鲜智能化管理软件 V1.0	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR284495
4	北冰洋高清智能检测喷码软件 V1.0	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR285782
5	北冰洋自动饮料售卖系统软件 V1.0	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR285793
6	北冰洋冷链物流信息管理软件 V1.0	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR284431
7	北冰洋食品饮料销售管理软件 V1.0	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR284441
8	北冰洋饮料 EKP 软件 V1.0	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR284448
9	北冰洋饮料电商平台软件 V1.0	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR285766
10	北冰洋饮料灌装生产流水线自动化控制软件 V1.0	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR285776

序号	软件名称	著作权人	首次发表日期	权利取得方式	登记号
11	北冰洋食品包装盒设计软件 V1.0	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR284715
12	北冰洋电商互联业务管理软件 V1.0	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2018.01.11	原始取得	2018SR876287
13	义利食品加工管理软件 V1.0	北京义利面包食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR285799
14	义利食品经营许可管理平台软件 V1.0	北京义利面包食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR286278
15	义利蛋糕店经营数据管理软件 V1.0	北京义利面包食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR286296
16	义利食品安全智能检测仪软件 V1.0	北京义利面包食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR286300
17	义利食品安全追溯管理软件 V1.0	北京义利面包食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR286305
18	义利烘焙食品 ERP 管理软件 V1.0	北京义利面包食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR286309
19	义利餐饮食品安全信息化管理软件 V1.0	北京义利面包食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR286316
20	义利食品智能化生产管理 V1.0	北京义利面包食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR286321
21	义利食品枕式包装机全自动包装软件 V1.0	北京义利面包食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR286324
22	义利食品生产企业动态监管系统 V1.0	北京义利面包食品有限公司	2016.07.31	原始取得	2016SR286326
23	白酒发酵温度控制系统 V1.0	北京京星泰商贸有限公司	2017.07.03	原始取得	2017SR418362
24	白酒酿制蒸馏及分级控制系统 V1.0	北京京星泰商贸有限公司	2017.07.04	原始取得	2017SR418063
25	白酒发酵勾调控制系统 V1.0	北京红星酒业有限公司	2017.07.02	原始取得	2017SR434572
26	酿酒自动配料系统 V1.0	北京红星酒业有限公司	2017.07.03	原始取得	2017SR420206

(6) 域名

资产管理公司及其合并范围内子公司享有以下域名：

序号	持有人	证书/资质名称	域名	注册日期	有效期至
1	一轻食品	国际顶级域名证书	义利.com	2019.12.31	2029.12.31
2	一轻食品	中国国家顶级域名证书	义利.cn	2019.12.31	2029.12.31
3	一轻食品	中国国家顶级域名证书	义利.中国	2019.12.31	2029.12.31

序号	持有人	证书/资质名称	域名	注册日期	有效期至
4	一轻食品	中国国家顶级域名证书	beibingyang.中国	2019.12.31	2029.12.31
5	一轻食品	国际顶级域名证书	一轻食品.com	2019.12.31	2029.12.31
6	一轻食品	中国国家顶级域名证书	一轻食品.cn	2019.12.31	2029.12.31
7	一轻食品	中国国家顶级域名证书	一轻食品.中国	2019.12.31	2029.12.31
8	一轻食品	中国国家顶级域名证书	yiqingshipin.cn	2019.12.31	2029.12.31
9	一轻食品	中国国家顶级域名证书	yiqingshiping.中国	2019.12.31	2029.12.31
10	一轻食品	国际顶级域名证书	义利北冰洋.com	2019.12.31	2029.12.31
11	一轻食品	中国国家顶级域名证书	义利北冰洋.cn	2019.12.31	2029.12.31
12	一轻食品	中国国家顶级域名证书	义利北冰洋.中国	2019.12.31	2029.12.31
13	一轻食品	国际顶级域名证书	yilibeibingyang.com	2019.12.31	2029.12.31
14	一轻食品	中国国家顶级域名证书	yilibeibingyang.cn	2019.12.31	2029.12.31
15	一轻食品	中国国家顶级域名证书	yilibeibingyang.com.cn	2021.01.08	2031.01.08
16	一轻食品	中国国家顶级域名证书	yilibeibingyang.中国	2019.12.31	2029.12.31
17	一轻食品	中国国家顶级域名证书	yqfoodec.cn	2017.08.08	2022.08.08
18	一轻食品	国际顶级域名证书	yqfoodshop.com	2019.10.31	2022.10.31
19	一轻食品	国际顶级域名证书	yqfoodec.com	2017.08.08	2022.08.08
20	北京义利面包食品有限公司	国际顶级域名证书	yilibreadshop.com	2009.12.29	2021.12.29
21	红星股份	中国国家顶级域名证书	redstarwine.cn	2012.01.30	2022.01.24
22	红星股份	顶级国际域名证书	redstarwine.com	1998.09.23	2025.09.23

(7) 商标

截至核查截止日，资产管理公司及其合并范围内子公司境内注册商标的具体情况如下：

序号	商标名	注册号	有效期至	国际分类	注册人	核查截止日
1	桃花恋	26758862	2028.10.27	29; 32	一轻食品	2021.05.11
2	图形	27369183	2029.01.06	30	一轻食品	2021.05.11
3	ARCTICOCEAN	27388072	2028.12.20	15	一轻食品	2021.05.11
4	北冰洋	27368725	2029.01.06	7	一轻食品	2021.05.11
5	图形	27366095	2029.01.06	2	一轻食品	2021.05.11
6	图形	25883827	2028.08.13	29	一轻食品	2021.05.11
7	北冰洋	27349800	2028.10.20	12	一轻食品	2021.05.11
8	义利	27385794	2029.01.06	14	一轻食品	2021.05.11

序号	商标名	注册号	有效期至	国际分类	注册人	核查截止日
9	义利	27378702	2028.10.20	38	一轻食品	2021.05.11
10	义利 DIY	32198205	2030.01.06	30	一轻食品	2021.05.11
11	义利	27383279	2028.10.20	6	一轻食品	2021.05.11
12	义利	27390129	2029.01.06	4	一轻食品	2021.05.11
13	ARCTICOCEAN	27378627	2029.02.27	7	一轻食品	2021.05.11
14	JAMES NEIL	33294618	2029.06.20	29	一轻食品	2021.05.11
15	图形	27357265	2028.10.20	12	一轻食品	2021.05.11
16	ARCTICOCEAN	27388150	2029.02.27	24	一轻食品	2021.05.11
17	ARCTICOCEAN	27384851	2029.01.27	10	一轻食品	2021.05.11
18	义利	27379966	2029.01.06	19	一轻食品	2021.05.11
19	北冰洋	27372672	2028.10.20	26	一轻食品	2021.05.11
20	北冰洋	18934390	2027.02.27	32	一轻食品	2021.05.11
21	增愿	31639058	2029.03.13	30; 32	一轻食品	2021.05.11
22	图形	27348797	2029.01.06	16	一轻食品	2021.05.11
23	图形	14594485	2025.07.20	30	一轻食品	2021.05.11
24	义利	1341505	2029.12.06	30	一轻食品	2021.05.11
25	图形	27348732	2028.10.20	10	一轻食品	2021.05.11
26	ARCTICOCEAN	27396181	2029.01.20	26	一轻食品	2021.05.11
27	北冰洋	27371824	2028.10.20	42	一轻食品	2021.05.11
28	F2B	28502890	2029.05.27	35	一轻食品	2021.05.11
29	能逗	33603824	2029.10.13	32	一轻食品	2021.05.11
30	义利	27387659	2028.10.20	34	一轻食品	2021.05.11
31	北冰洋	27351741	2028.10.20	15	一轻食品	2021.05.11
32	果魂	28502893	2029.04.13	35	一轻食品	2021.05.11
33	图形	27370689	2028.10.20	4	一轻食品	2021.05.11
34	义莲	4619845	2027.12.20	30	一轻食品	2021.05.11
35	红虾	8007041	2031.02.06	30	一轻食品	2021.05.11
36	图形	27365613	2029.01.06	7	一轻食品	2021.05.11
37	大瓷瓶	25644200	2028.08.13	29	一轻食品	2021.05.11
38	义利	18615263	2027.01.20	29	一轻食品	2021.05.11
39	义利	25984511	2028.09.20	29; 30; 31	一轻食品	2021.05.11
40	冰川雪豹	31098283	2029.03.06	30	一轻食品	2021.05.11
41	核花恋	26910809	2028.11.13	30; 32	一轻食品	2021.05.11

序号	商标名	注册号	有效期至	国际分类	注册人	核查截止日
42	ARCTICOCEAN	27377012	2029.02.27	19	一轻食品	2021.05.11
43	北冰洋	27352801	2028.10.20	4	一轻食品	2021.05.11
44	雪豹冰原	31098285	2029.03.06	30	一轻食品	2021.05.11
45	味得酥	42319212	2030.08.06	30	一轻食品	2021.05.11
46	双把	12203239	2024.08.06	30	一轻食品	2021.05.11
47	图形	27359924	2029.11.13	11	一轻食品	2021.05.11
48	双把	31730647	2029.09.06	30	一轻食品	2021.05.11
49	北冰洋	27355564	2028.10.20	45	一轻食品	2021.05.11
50	北冰洋	27366556	2028.10.20	22	一轻食品	2021.05.11
51	义利;榛仁	6342784	2030.09.13	30	一轻食品	2021.05.11
52	北冰洋	32838103	2029.11.20	16	一轻食品	2021.05.11
53	力宝乳	18934389	2027.05.27	30; 32	一轻食品	2021.05.11
54	图形	27370090	2028.10.20	45	一轻食品	2021.05.11
55	ARCTICOCEAN	27380261	2029.02.27	16	一轻食品	2021.05.11
56	ARCTICOCEAN	27395890	2029.01.20	20	一轻食品	2021.05.11
57	ARCTICOCEAN	27384482	2029.01.27	43	一轻食品	2021.05.11
58	ARCTICOCEAN	27375590	2029.01.27	4	一轻食品	2021.05.11
59	图形	27363895	2029.01.06	35	一轻食品	2021.05.11
60	图形	27355077	2029.11.13	5	一轻食品	2021.05.11
61	义利	3888811	2025.12.06	30	一轻食品	2021.05.11
62	图形	27361318	2028.10.20	32	一轻食品	2021.05.11
63	义利	27397934	2029.01.06	37	一轻食品	2021.05.11
64	兴吧	42319213	2030.08.06	32	一轻食品	2021.05.11
65	图形	27368404	2028.10.20	36	一轻食品	2021.05.11
66	图形	27364964	2029.11.13	43	一轻食品	2021.05.11
67	北冰洋	19319024	2027.04.20	30	一轻食品	2021.05.11
68	ARCTIC OCEAN	14594483	2025.07.20	32	一轻食品	2021.05.11
69	图形	27352176	2028.10.20	14	一轻食品	2021.05.11
70	大瓷罐	25644199	2028.08.13	29	一轻食品	2021.05.11
71	图形	27351981	2028.10.20	8	一轻食品	2021.05.11
72	北冰洋 ARCTIC OCEAN	13608211	2025.02.06	32	一轻食品	2021.05.11
73	义利	27382574	2029.01.06	28	一轻食品	2021.05.11

序号	商标名	注册号	有效期至	国际分类	注册人	核查截止日
74	图形	18199358	2027.02.13	29; 30; 32	一轻食品	2021.05.11
75	义利 百年 SINCE 1906	35277627	2030.07.27	29; 30; 32	一轻食品	2021.05.11
76	北冰洋	27362259	2028.10.20	40	一轻食品	2021.05.11
77	ARCTICOCEAN	27385040	2029.02.27	1	一轻食品	2021.05.11
78	图形	27364913	2029.01.06	40	一轻食品	2021.05.11
79	北冰洋	27366642	2028.10.20	43	一轻食品	2021.05.11
80	义利	27397698	2028.10.20	16	一轻食品	2021.05.11
81	义利	672097	2024.01.06	29; 30	一轻食品	2021.05.11
82	北冰洋	27359984	2028.10.20	13	一轻食品	2021.05.11
83	北冰洋	27361505	2029.01.06	6	一轻食品	2021.05.11
84	图形	27348856	2029.01.06	28	一轻食品	2021.05.11
85	ARCTICOCEAN	27389858	2029.02.27	39	一轻食品	2021.05.11
86	北冰洋	27357073	2028.10.20	20	一轻食品	2021.05.11
87	冷颤	33909350	2029.08.13	30; 32	一轻食品	2021.05.11
88	义利	27378997	2028.10.20	10	一轻食品	2021.05.11
89	北冰洋	27366650	2028.10.20	44	一轻食品	2021.05.11
90	图形	27358281	2029.01.06	37	一轻食品	2021.05.11
91	北冰洋	27357141	2029.01.06	36	一轻食品	2021.05.11
92	北冰洋家庭号	35101960	2030.02.27	30	一轻食品	2021.05.11
93	义利	27386211	2029.01.06	20	一轻食品	2021.05.11
94	北冰洋	27372562	2029.01.06	10	一轻食品	2021.05.11
95	ARCTICOCEAN	27378631	2029.02.27	8	一轻食品	2021.05.11
96	义利尊王	950496	2027.02.20	30	一轻食品	2021.05.11
97	图形	27367760	2028.10.20	39	一轻食品	2021.05.11
98	救生圈	1205238	2028.09.06	30	一轻食品	2021.05.11
99	图形	27370610	2028.10.20	44	一轻食品	2021.05.11
100	北冰洋 ARCTICOCEAN	25984510	2028.12.20	32	一轻食品	2021.05.11
101	北冰洋	27366596	2029.01.06	39	一轻食品	2021.05.11
102	义利娃	4697360	2028.03.06	30	一轻食品	2021.05.11
103	ARCTICOCEAN	27377097	2029.01.27	28	一轻食品	2021.05.11
104	北冰洋	27355875	2029.01.06	11	一轻食品	2021.05.11
105	SHUI	20338489	2027.08.06	32	一轻食品	2021.05.11

序号	商标名	注册号	有效期至	国际分类	注册人	核查截止日
106	义利	27392299	2028.10.20	13	一轻食品	2021.05.11
107	ARCTIC OCEAN	9729793	2022.09.06	30	一轻食品	2021.05.11
108	图形	27361427	2028.10.20	24	一轻食品	2021.05.11
109	ARCTICOCEAN	27390206	2028.12.27	42	一轻食品	2021.05.11
110	必为	33603819	2029.06.27	32	一轻食品	2021.05.11
111	义利;核桃	6342785	2030.09.13	30	一轻食品	2021.05.11
112	ARCTICOCEAN	27388010	2029.02.27	2	一轻食品	2021.05.11
113	北极有熊	33909336	2029.08.27	32	一轻食品	2021.05.11
114	义利	27396705	2028.10.20	15	一轻食品	2021.05.11
115	义利	27387464	2029.01.06	17	一轻食品	2021.05.11
116	核花恋	26586567	2028.09.13	29; 32	一轻食品	2021.05.11
117	北冰洋	1441636	2030.09.06	30	一轻食品	2021.05.11
118	大虾	4498349	2028.10.27	30	一轻食品	2021.05.11
119	义利	27383882	2029.11.13	31	一轻食品	2021.05.11
120	聚威	33909331	2029.06.06	32	一轻食品	2021.05.11
121	北冰洋	27359176	2028.10.20	37	一轻食品	2021.05.11
122	北冰洋	25984503	2028.12.06	32	一轻食品	2021.05.11
123	ARCTICOCEAN	27377754	2029.01.27	45	一轻食品	2021.05.11
124	图形	27369346	2028.10.20	20	一轻食品	2021.05.11
125	鸿久	43811739	2030.11.27	32	一轻食品	2021.05.11
126	葡淘子	7563121	2030.11.13	29	一轻食品	2021.05.11
127	北冰洋	27370244	2028.10.20	9	一轻食品	2021.05.11
128	愿源	31639057	2029.03.20	30; 32	一轻食品	2021.05.11
129	速加力	33603825	2029.07.06	32	一轻食品	2021.05.11
130	义利	27393999	2029.07.13	29	一轻食品	2021.05.11
131	ARCTICOCEAN	27380098	2029.02.27	25	一轻食品	2021.05.11
132	新能之源	31638923	2029.06.20	30	一轻食品	2021.05.11
133	加速力	33603827	2029.07.06	32	一轻食品	2021.05.11
134	ARCTICOCEAN	27394250	2029.02.27	21	一轻食品	2021.05.11
135	图形	27348668	2029.01.06	1	一轻食品	2021.05.11
136	葡淘子	7563128	2031.08.06	32	一轻食品	2021.05.11
137	ARCTICOCEAN	27377386	2029.01.27	22	一轻食品	2021.05.11
138	北冰洋	27358373	2029.01.06	1	一轻食品	2021.05.11

序号	商标名	注册号	有效期至	国际分类	注册人	核查截止日
139	图形	27362798	2028.10.20	18	一轻食品	2021.05.11
140	海滨	4498161	2028.01.06	30	一轻食品	2021.05.11
141	冰原雪豹	31098284	2029.03.06	30	一轻食品	2021.05.11
142	聚维来	33909334	2029.06.06	32	一轻食品	2021.05.11
143	心跳	33603820	2029.10.13	32	一轻食品	2021.05.11
144	北冰洋	27368076	2028.10.20	23	一轻食品	2021.05.11
145	北冰洋	27352497	2029.01.06	25	一轻食品	2021.05.11
146	ARCTICOCEAN	27388140	2028.12.20	23	一轻食品	2021.05.11
147	北冰洋	27355496	2028.10.20	31	一轻食品	2021.05.11
148	图形	27364947	2029.11.13	42	一轻食品	2021.05.11
149	义利	27375143	2028.10.20	1	一轻食品	2021.05.11
150	义利	27387821	2029.07.06	40	一轻食品	2021.05.11
151	新北冰洋	40209554A	2030.08.06	30; 32	一轻食品	2021.05.11
152	图形	25324236	2028.07.13	30	一轻食品	2021.05.11
153	C 为	33909333	2029.11.13	32	一轻食品	2021.05.11
154	义利	799955	2025.12.13	42	一轻食品	2021.05.11
155	图形	27352041	2029.01.06	19	一轻食品	2021.05.11
156	葡淘子	7563158	2031.08.06	30	一轻食品	2021.05.11
157	义利	1341504	2029.12.06	30	一轻食品	2021.05.11
158	雪豹冰川	31098282	2029.03.06	30	一轻食品	2021.05.11
159	利道	28502894	2029.04.13	35	一轻食品	2021.05.11
160	义利果园 YILI ORCHARD	35933561	2030.01.06	31	一轻食品	2021.05.11
161	图形	27358055	2029.01.06	34	一轻食品	2021.05.11
162	义利	19741839	2027.07.27	29	一轻食品	2021.05.11
163	图形	27366122	2029.01.06	6	一轻食品	2021.05.11
164	ARCTICOCEAN	27394325	2029.02.27	6	一轻食品	2021.05.11
165	义利	27377559	2028.10.20	45	一轻食品	2021.05.11
166	BEIBINGYANG	31130308	2029.07.27	30	一轻食品	2021.05.11
167	图形	1427176	2030.07.27	32	一轻食品	2021.05.11
168	增源	31639055	2029.06.20	30	一轻食品	2021.05.11
169	义利	27380311	2028.10.20	3	一轻食品	2021.05.11
170	义利菓子	27582307	2028.11.20	30	一轻食品	2021.05.11

序号	商标名	注册号	有效期至	国际分类	注册人	核查截止日
171	北冰洋	36072437	2030.02.20	33	一轻食品	2021.05.11
172	义利	27384703	2029.01.06	44	一轻食品	2021.05.11
173	義利	27391419	2029.07.13	30	一轻食品	2021.05.11
174	義利	27384673	2029.07.13	39	一轻食品	2021.05.11
175	ARCTICOCEAN	27377118	2029.01.27	12	一轻食品	2021.05.11
176	北冰洋雪花酪	37401689	2030.02.20	30	一轻食品	2021.05.11
177	义利	27379042	2028.10.20	18	一轻食品	2021.05.11
178	北冰洋	4071170	2026.06.13	30	一轻食品	2021.05.11
179	图形	18933987	2027.02.27	32	一轻食品	2021.05.11
180	义利	1334802	2029.11.13	35	一轻食品	2021.05.11
181	图形	27369414	2028.10.20	26	一轻食品	2021.05.11
182	义利	27395941	2029.07.06	32	一轻食品	2021.05.11
183	图形	27348761	2028.10.20	13	一轻食品	2021.05.11
184	义利	1334803	2029.11.13	35	一轻食品	2021.05.11
185	图形	1441635	2030.09.06	30	一轻食品	2021.05.11
186	义利熟食馆	33294617	2029.06.27	29	一轻食品	2021.05.11
187	增援	31639056	2029.03.20	30; 32	一轻食品	2021.05.11
188	北冰洋	27372629	2029.01.06	19	一轻食品	2021.05.11
189	图形	27367871	2029.01.06	21	一轻食品	2021.05.11
190	图形	27357324	2028.10.20	31	一轻食品	2021.05.11
191	北冰洋	27364531	2028.10.20	41	一轻食品	2021.05.11
192	义利	27391001	2028.10.20	36	一轻食品	2021.05.11
193	JAMES NEIL&CO TRADE MARK	10757393	2023.06.20	30	一轻食品	2021.05.11
194	图形	27356509	2029.01.06	41	一轻食品	2021.05.11
195	图形	1748237	2022.04.13	29	一轻食品	2021.05.11
196	黄虾	4498162	2028.10.27	30	一轻食品	2021.05.11
197	义利 百年 SINCE1906	45095636	2030.11.13	29	一轻食品	2021.05.11
198	义利	27388630	2028.10.20	9	一轻食品	2021.05.11
199	馨月	6173236	2030.01.13	30	一轻食品	2021.05.11
200	义利	27383006	2029.07.06	41	一轻食品	2021.05.11
201	袋儿淋	22799789	2028.10.20	30	一轻食品	2021.05.11
202	北冰洋	3462441	2024.07.27	30	一轻食品	2021.05.11

序号	商标名	注册号	有效期至	国际分类	注册人	核查截止日
203	义利	3888825	2025.12.06	30	一轻食品	2021.05.11
204	ARCTICOCEAN	27386859	2029.01.27	41	一轻食品	2021.05.11
205	北冰洋	857205	2026.07.20	32	一轻食品	2021.05.11
206	平台名	28502895	2029.01.27	35	一轻食品	2021.05.11
207	ARCTICOCEAN	27388289	2029.01.27	40	一轻食品	2021.05.11
208	ARCTIC OCEAN	18933986	2027.03.06	32	一轻食品	2021.05.11
209	百年义利	9168726	2022.03.06	30	一轻食品	2021.05.11
210	义利	27387834	2029.01.06	43	一轻食品	2021.05.11
211	义利	27398058	2029.01.06	7	一轻食品	2021.05.11
212	义利	27393790	2028.10.20	5	一轻食品	2021.05.11
213	义莲	6342783	2030.02.27	30	一轻食品	2021.05.11
214	义利菓子	25324234	2028.07.13	30	一轻食品	2021.05.11
215	义利	27387521	2028.10.20	21	一轻食品	2021.05.11
216	心动源	33603818	2029.10.13	32	一轻食品	2021.05.11
217	图形	9729795	2022.09.06	32	一轻食品	2021.05.11
218	力宝乳	18975678	2027.05.27	30; 32	一轻食品	2021.05.11
219	义利朋友圈 FRIENDS CIRCLE OF YILI	38481187	2030.03.06	29; 30	一轻食品	2021.05.11
220	北冰洋	27364397	2029.01.06	24	一轻食品	2021.05.11
221	义利	27395040	2028.10.20	22	一轻食品	2021.05.11
222	樱花恋	31130306	2029.07.27	30; 32	一轻食品	2021.05.11
223	北冰洋	27361451	2029.01.06	2	一轻食品	2021.05.11
224	ARCTICOCEAN	27377125	2029.01.27	13	一轻食品	2021.05.11
225	ARCTICOCEAN	27380234	2029.01.27	11	一轻食品	2021.05.11
226	ARCTICOCEAN	27386045	2029.01.27	31	一轻食品	2021.05.11
227	北冰洋	1351720	2030.01.06	32	一轻食品	2021.05.11
228	义利果园	40209555	2030.04.20	29; 31	一轻食品	2021.05.11
229	北冰洋	22639880	2028.03.06	30	一轻食品	2021.05.11
230	F2J	28502889	2029.04.13	35	一轻食品	2021.05.11
231	JAMES NEIL	10757392	2023.06.20	30	一轻食品	2021.05.11
232	图形	27359905	2029.01.06	9	一轻食品	2021.05.11
233	北冰洋	14594484	2025.07.20	30; 32	一轻食品	2021.05.11

序号	商标名	注册号	有效期至	国际分类	注册人	核查截止日
234	北冰洋	18933988	2027.03.06	32	一轻食品	2021.05.11
235	义利	27392825	2028.10.20	24	一轻食品	2021.05.11
236	北冰洋	27349749	2029.01.06	8	一轻食品	2021.05.11
237	北冰洋	27357252	2029.09.06	16	一轻食品	2021.05.11
238	ARCTICOCEAN	27388209	2028.12.20	33	一轻食品	2021.05.11
239	咖啡恋	31130305	2029.07.27	30	一轻食品	2021.05.11
240	ARCTICOCEAN	27378636	2029.01.27	9	一轻食品	2021.05.11
241	北冰洋	1427175	2030.07.27	32	一轻食品	2021.05.11
242	义利	27385758	2028.10.20	11	一轻食品	2021.05.11
243	ARCTIC OCEAN	41412125	2030.08.06	29; 30; 32	一轻食品	2021.05.11
244	义利	27375947	2028.10.20	26	一轻食品	2021.05.11
245	北冰洋	27349891	2028.10.20	28	一轻食品	2021.05.11
246	图形	27353582	2028.10.20	29	一轻食品	2021.05.11
247	北冰洋	9729794	2022.09.06	32	一轻食品	2021.05.11
248	北冰洋	27368315	2029.10.27	33	一轻食品	2021.05.11
249	ARCTICOCEAN	27399076	2029.01.20	37	一轻食品	2021.05.11
250	ARCTICOCEAN	27378990	2029.01.27	44	一轻食品	2021.05.11
251	ARCTICOCEAN	27399061	2029.01.20	36	一轻食品	2021.05.11
252	义利	27394391	2028.10.20	27	一轻食品	2021.05.11
253	维来	33909335	2029.08.27	32	一轻食品	2021.05.11
254	北冰洋	27357079	2029.01.06	21	一轻食品	2021.05.11
255	维心	33603828	2029.10.13	32	一轻食品	2021.05.11
256	图形	27359772	2028.10.20	23	一轻食品	2021.05.11
257	JAMES NEIL & CO TRADE MARK	33294616	2029.09.06	29	一轻食品	2021.05.11
258	双合盛	1291706	2029.07.06	32	一轻食品	2021.05.11
259	芳芳	1757575	2022.04.27	30	一轻食品	2021.05.11
260	北冰洋	32658267	2030.07.06	35	一轻食品	2021.05.11
261	冰冰熊	42155726	2031.01.13	29; 32	一轻食品	2021.05.11
262	北极有熊	42457402	2031.01.27	29	一轻食品	2021.05.11
263	北冰洋 ARCTIC OCEAN SINCE 1936	44468980	2031.01.13	32	一轻食品	2021.05.11
264	百年义利	48093753A	2031.04.06	35	一轻食品	2021.05.11
265	轻莓逐久	48574992	2031.03.13	32	一轻食品	2021.05.11

序号	商标名	注册号	有效期至	国际分类	注册人	核查截止日
266	双合盛	513840	2030.03.09	32	一轻食品	2021.05.11
267	劳动1号	7699833	2030.11.27	32	一轻食品	2021.05.11
268	义利尊王 YILI FOOD BREAD KING BK	9168727	2022.03.06	30	一轻食品	2021.05.11
269	图形	800805	2025.12.20	29; 30	义利食品	2021.05.11
270	BEIBINGYANG	37730416	2030.11.27	32	北冰洋食品	2021.05.11
271	自然之萃	39953911	2030.06.06	30	一轻研究院	2021.04.20
272	自然之粹	39951542	2030.06.06	32	一轻研究院	2021.04.20
273	花之粹	39941148	2030.06.06	32	一轻研究院	2021.04.20
274	自然之粹	39940393	2030.06.06	30	一轻研究院	2021.04.20
275	花之粹	39940359	2030.06.06	30	一轻研究院	2021.04.20
276	花之萃	39934233	2030.06.06	32	一轻研究院	2021.04.20
277	花之萃	39925736	2030.06.06	30	一轻研究院	2021.04.20
278	图形	39934260	2030.03.27	30	一轻研究院	2021.04.20
279	图形	39931032	2030.03.27	32	一轻研究院	2021.04.20
280	图形	39926977	2030.03.27	33	一轻研究院	2021.04.20
281	首量	11298159	2023.12.27	9	首量科技	2021.04.22
282	SCITLION	11298320	2023.12.27	9	首量科技	2021.04.22
283	图形	11391234	2024.07.13	9	首量科技	2021.04.22
284	BGRI	6169141	2030.02.27	9	北京玻璃研 究院	2021.04.15
285	图形	6169145	2030.03.27	17	北京玻璃研 究院	2021.04.15
286	北玻院	6169138	2030.02.27	9	北京玻璃研 究院	2021.04.15
287	北玻院	6169139	2030.02.13	17	北京玻璃研 究院	2021.04.15
288	BGRI	6169142	2030.02.13	17	北京玻璃研 究院	2021.04.15
289	图形	6169144	2030.02.27	9	北京玻璃研 究院	2021.04.15
290	图形	6169146	2030.01.27	21	北京玻璃研 究院	2021.04.15
291	北玻院	6169140	2030.01.27	21	北京玻璃研 究院	2021.04.15

序号	商标名	注册号	有效期至	国际分类	注册人	核查截止日
292	BGRI	6169143	2030.01.27	21	北京玻璃研究院	2021.04.15
293	红星（指定颜色）	1095742	2027.09.06	33	红星股份	2021.04.26
294	红星（指定颜色）	1095741	2027.09.06	33	红星股份	2021.04.26
295	红星及图（指定颜色）	1095730	2027.09.06	33	红星股份	2021.04.26
296	红星御（指定颜色）	1095729	2027.09.06	33	红星股份	2021.04.26
297	二锅头酒及图 （“牌、二锅头酒”放弃专用权）	1132966	2027.12.06	33	红星股份	2021.04.26
298	红星二锅头酒及图 （“牌、二锅头酒”放弃专用权）	1132967	2027.12.06	33	红星股份	2021.04.26
299	红星牌	115508	2023.02.28	33	红星股份	2021.04.26
300	红星烧 HongXingShao	1205119	2028.09.06	33	红星股份	2021.04.26
301	红星	1237605	2029.01.06	33	红星股份	2021.04.26
302	红星	1237606	2029.01.06	33	红星股份	2021.04.26
303	红星御	1266818	2029.04.20	33	红星股份	2021.04.26
304	红星旺	1266819	2029.04.20	33	红星股份	2021.04.26
305	红星旺	1266820	2029.04.20	33	红星股份	2021.04.26
306	夜光杯	1334025	2029.11.13	32	红星股份	2021.04.26
307	红星利乐及图（指定颜色）	1341767	2029.12.06	32	红星股份	2021.04.26
308	红星贡	1390824	2030.04.27	33	红星股份	2021.04.26
309	古钟牌及图	141437	2023.02.28	33	红星股份	2021.04.26
310	红星情	1466513	2030.10.27	33	红星股份	2021.04.26
311	阳和春	1466526	2030.10.27	33	红星股份	2021.04.26
312	红星缘	1466532	2030.10.27	33	红星股份	2021.04.26
313	古钟及图	1478468	2030.11.20	33	红星股份	2021.04.26
314	古钟图	1478469	2030.11.20	33	红星股份	2021.04.26
315	古钟及图	1478470	2030.11.20	33	红星股份	2021.04.26
316	古钟	1478532	2030.11.20	33	红星股份	2021.04.26
317	古钟及图	1482801	2030.11.27	32	红星股份	2021.04.26
318	六曲及图	1603583	2031.07.13	33	红星股份	2021.04.26

序号	商标名	注册号	有效期至	国际分类	注册人	核查截止日
319	红星京城	1611561	2031.07.27	33	红星股份	2021.04.26
320	京城红星	1611562	2031.07.27	33	红星股份	2021.04.26
321	六曲香 LIUQUXIANG	1651437	2031.10.13	33	红星股份	2021.04.26
322	千尊御液（“御液”放弃专用权）	1703390	2022.01.20	33	红星股份	2021.04.26
323	华翰	1711107	2022.02.06	33	红星股份	2021.04.26
324	华寿	1711108	2022.02.06	33	红星股份	2021.04.26
325	国荣	1711109	2022.02.06	33	红星股份	2021.04.26
326	燕华	1711110	2022.02.06	33	红星股份	2021.04.26
327	瓮底春（横版）	1715222	2022.02.13	33	红星股份	2021.04.26
328	瓮底春（竖版）	1715223	2022.02.13	33	红星股份	2021.04.26
329	金澜	1719108	2022.02.20	33	红星股份	2021.04.26
330	金澜	1719109	2022.02.20	33	红星股份	2021.04.26
331	窝儿酿	1719110	2022.02.20	33	红星股份	2021.04.26
332	窝儿酿	1719111	2022.02.20	33	红星股份	2021.04.26
333	深宫丽人及图	1739169	2022.03.27	33	红星股份	2021.04.26
334	三晋红（“红”放弃专用权）	1784089	2022.06.06	33	红星股份	2021.04.26
335	三晋	178449	2023.06.14	33	红星股份	2021.04.26
336	乐华	1792490	2022.06.20	33	红星股份	2021.04.26
337	红星甄流	1968158	2022.08.20	33	红星股份	2021.04.26
338	红星一品	1968203	2022.08.20	33	红星股份	2021.04.26
339	红星二品	1968200	2022.08.20	33	红星股份	2021.04.26
340	红星三品	1968242	2022.08.20	33	红星股份	2021.04.26
341	ZHAHONG	3129622	2023.04.06	33	红星股份	2021.04.26
342	图形（指定颜色）	3200267	2025.10.06	33	红星股份	2021.04.26
343	红星及图	3200268	2023.06.20	33	红星股份	2021.04.26
344	LUMINOUS CUP	3233592	2023.07.06	33	红星股份	2021.04.26
345	LUMINOUS CUP	3233593	2023.07.06	33	红星股份	2021.04.26
346	百年红星	3303616	2023.09.06	33	红星股份	2021.04.26
347	RED STAR 及图	3337463	2023.09.27	33	红星股份	2021.04.26
348	红星二锅头酒及图（指定颜色）	3731472	2025.07.13	33	红星股份	2021.04.26

序号	商标名	注册号	有效期至	国际分类	注册人	核查截止日
349	古钟（指定颜色）	3819622	2025.09.06	33	红星股份	2021.04.26
350	古钟（指定颜色）	3819623	2025.09.06	33	红星股份	2021.04.26
351	红星（指定颜色）	3908671	2025.11.27	33	红星股份	2021.04.26
352	红星及图（指定颜色）	4600693	2027.12.06	33	红星股份	2021.04.26
353	红星及图（指定颜色）	4600694	2027.12.06	33	红星股份	2021.04.26
354	六曲香	4737752	2028.03.13	33	红星股份	2021.04.26
355	六曲香	4737753	2028.03.13	33	红星股份	2021.04.26
356	六渠祥	508924	2030.01.09	33	红星股份	2021.04.26
357	祁公及图	533334	2030.11.09	33	红星股份	2021.04.26
358	古钟御	544001	2031.02.27	33	红星股份	2021.04.26
359	古钟	34329440	2029.07.06	33	红星股份	2021.04.26
360	红星及图	626244	2023.01.19	33	红星股份	2021.04.26
361	丁氏 DINGS	675199	2024.01.27	3	红星股份	2021.04.26
362	奥斯	685379	2024.04.13	33	红星股份	2021.04.26
363	皇天 HUANGTIAN	689315	2024.05.13	32	红星股份	2021.04.26
364	福利来	725759	2025.01.20	33	红星股份	2021.04.26
365	御莲白	898436	2026.11.13	33	红星股份	2021.04.26
366	百年红星	5169148	2029.03.20	33	红星股份	2021.04.26
367	古钟	5169149	2029.03.20	33	红星股份	2021.04.26
368	古钟	5198375	2029.03.27	33	红星股份	2021.04.26
369	红星	5198376	2029.03.27	33	红星股份	2021.04.26
370	古钟	5198377	2029.03.27	33	红星股份	2021.04.26
371	国际红星	5354933	2029.04.27	33	红星股份	2021.04.26
372	红星国际	5354934	2029.04.27	33	红星股份	2021.04.26
373	千尊	5354935	2029.04.27	33	红星股份	2021.04.26
374	红星窖藏	5354936	2029.04.27	33	红星股份	2021.04.26
375	红星闪闪	5354937	2029.04.27	33	红星股份	2021.04.26
376	闪闪的红星	5354938	2029.04.27	33	红星股份	2021.04.26
377	红星 1949	5367827	2029.04.27	33	红星股份	2021.04.26
378	红星（指定颜色）	5399115	2029.05.13	33	红星股份	2021.04.26
379	红星金樽	5403125	2029.05.13	33	红星股份	2021.04.26
380	金牌红星	5739789	2029.09.20	33	红星股份	2021.04.26

序号	商标名	注册号	有效期至	国际分类	注册人	核查截止日
381	红星净流	5809604	2030.06.06	33	红星股份	2021.04.26
382	红星二锅头酒（指定颜色，英文无含义，“二锅头酒、ERGUOTOUJIU”放弃专用权）	5835549	2030.01.27	33	红星股份	2021.04.26
383	红星二锅头酒（指定颜色，“二锅头酒”放弃专用权）	5835550	2029.12.20	33	红星股份	2021.04.26
384	红星二锅头酒（指定颜色）	5835551	2029.12.20	33	红星股份	2021.04.26
385	红星二锅头酒（指定颜色，“二锅头酒、ERGUOTOUJIU”放弃专用权）	5843414	2030.01.27	33	红星股份	2021.04.26
386	红星京韵	6107325	2029.12.27	33	红星股份	2021.04.26
387	红星京韵	6107326	2029.12.27	33	红星股份	2021.04.26
388	盛世红星	6107327	2029.12.27	33	红星股份	2021.04.26
389	盛世红星	6107328	2029.12.27	33	红星股份	2021.04.26
390	红星盛典	6107329	2029.12.27	33	红星股份	2021.04.26
391	红星盛典	6107330	2029.12.27	33	红星股份	2021.04.26
392	红星盛世	6107331	2029.12.27	33	红星股份	2021.04.26
393	红星盛世	6107332	2029.12.27	33	红星股份	2021.04.26
394	定都阁	10273847	2023.02.13	33	红星股份	2021.04.26
395	永定楼	10273855	2023.02.13	33	红星股份	2021.04.26
396	红星一號	10393507	2023.03.13	33	红星股份	2021.04.26
397	丁氏 DINGS	724411	2025.01.13	32	红星股份	2021.04.26
398	红星同庆	6233421	2030.01.20	33	红星股份	2021.04.26
399	红星同缘	6233423	2030.01.20	33	红星股份	2021.04.26
400	红星同福	6233424	2030.01.20	33	红星股份	2021.04.26
401	红星同心	6233425	2030.01.20	33	红星股份	2021.04.26
402	红星蓝花瓷	6779292	2030.04.13	33	红星股份	2021.04.26
403	红星蓝花瓷	6779293	2030.04.13	33	红星股份	2021.04.26
404	虹星	7242182	2030.08.20	33	红星股份	2021.04.26
405	荻星	7242184	2030.08.20	33	红星股份	2021.04.26
406	同泉涌	7327778	2030.08.13	33	红星股份	2021.04.26

序号	商标名	注册号	有效期至	国际分类	注册人	核查截止日
407	燕泉涌	7327884	2030.08.13	33	红星股份	2021.04.26
408	永和成	7328044	2030.08.13	33	红星股份	2021.04.26
409	红星源升号	8198219	2022.07.06	33	红星股份	2021.04.26
410	红星农家院	8499894	2031.07.27	33	红星股份	2021.04.26
411	红星农家院	8499898	2031.07.27	33	红星股份	2021.04.26
412	红星班长	8799432	2031.11.13	33	红星股份	2021.04.26
413	红星燕泉香	9738076	2022.09.06	33	红星股份	2021.04.26
414	红星二锅头（指定颜色）	9913593	2023.01.20	33	红星股份	2021.04.26
415	红星（指定颜色）	9913609	2023.01.20	33	红星股份	2021.04.26
416	红星高照	11224603	2023.12.13	33	红星股份	2021.04.26
417	红星高照	11224606	2023.12.13	33	红星股份	2021.04.26
418	高歌挺晋	11419907	2024.01.27	33	红星股份	2021.04.26
419	高歌挺晋	11419914	2024.01.27	33	红星股份	2021.04.26
420	君荟	11419918	2024.01.27	33	红星股份	2021.04.26
421	君荟	11423467	2024.02.06	33	红星股份	2021.04.26
422	苏扁	12439978	2024.09.20	33	红星股份	2021.04.26
423	红星老百姓	13811831	2025.02.27	33	红星股份	2021.04.26
424	红星百姓	13811808	2025.02.27	33	红星股份	2021.04.26
425	红星群众	13811794	2025.02.27	33	红星股份	2021.04.26
426	红星珍品	13736559	2025.02.13	33	红星股份	2021.04.26
427	红星珍品	13736538	2025.02.13	33	红星股份	2021.04.26
428	红星二锅头酒（46度）	14536496	2025.06.27	33	红星股份	2021.04.26
429	红星二锅头酒（52度）	14536495	2025.06.27	33	红星股份	2021.04.26
430	源昇號	14536719	2025.06.27	29	红星股份	2021.04.26
431	源昇號	14536714	2025.06.27	29	红星股份	2021.04.26
432	源昇號	14536711	2025.06.27	32	红星股份	2021.04.26
433	源昇號	14536716	2025.06.27	32	红星股份	2021.04.26
434	红星源生酒	14536503	2025.07.06	33	红星股份	2021.04.26
435	红星养源酒	14536504	2025.07.06	33	红星股份	2021.04.26
436	京城源升号	14536502	2025.07.06	33	红星股份	2021.04.26
437	京城印象	14774986	2025.08.06	33	红星股份	2021.04.26

序号	商标名	注册号	有效期至	国际分类	注册人	核查截止日
438	源昇號	14536718	2025.08.13	30	红星股份	2021.04.26
439	源昇號	14536713	2025.08.13	30	红星股份	2021.04.26
440	源昇號	14536717	2025.09.06	31	红星股份	2021.04.26
441	源昇號	14536712	2025.09.06	31	红星股份	2021.04.26
442	红星（所谓立体）	15611968	2025.12.20	33	红星股份	2021.04.26
443	红星封坛	16147240	2026.03.13	33	红星股份	2021.04.26
444	始创于 1949（“始创于 1949”放弃专用权）	16782448	2026.06.13	33	红星股份	2021.04.26
445	福运连连（横版）	13736253	2025.05.20	33	红星股份	2021.04.26
446	福运连连（竖版）	13736359	2025.05.20	33	红星股份	2021.04.26
447	REDSTAR（竖版）	19536524	2027.05.20	33	红星股份	2021.04.26
448	红星手酿（手酿放弃专用权）	16484527	2026.04.27	33	红星股份	2021.04.26
449	红星手酿（手酿放弃专用权）	16484529	2026.04.27	33	红星股份	2021.04.26
450	源升号（竖版）	14536710	2027.07.06	33	红星股份	2021.04.26
451	源升号（横版）	14536715	2027.07.06	33	红星股份	2021.04.26
452	红星手酿（手酿放弃专用权）	16484528	2026.04.27	33	红星股份	2021.04.26
453	红星特制红星二锅头酒（“二锅头酒”放弃专用权）	20627117	2027.11.20	33	红星股份	2021.04.26
454	红星始创于一九四九	21457009	2027.11.20	33	红星股份	2021.04.26
455	红星 红星二锅头	21457008	2028.01.20	33	红星股份	2021.04.26
456	NVWA 红星	25204570	2028.06.27	33	红星股份	2021.04.26
457	NUWA 红星	25212071	2028.06.27	33	红星股份	2021.04.26
458	红星高照	26673085	2028.10.06	33	红星股份	2021.04.26
459	红星高照（横版）	27135022	2028.11.06	33	红星股份	2021.04.26
460	红星高照（竖版）	27134386	2028.11.06	33	红星股份	2021.04.26
461	隆脉	27386894	2028.10.20	33	红星股份	2021.04.26
462	红星图文（指定颜色）	24805050	2028.12.27	33	红星股份	2021.04.26
463	五十三度蓝瓶商标（指定颜色）	26173563	2028.12.20	33	红星股份	2021.04.26
464	四十三度蓝瓶商标（指定颜色）	26160643	2028.12.20	33	红星股份	2021.04.26

序号	商标名	注册号	有效期至	国际分类	注册人	核查截止日
465	五十六度特制商标 (指定颜色)	26176211	2028.12.20	33	红星股份	2021.04.26
466	图(首)	9275939	2022.04.06	33	红星股份	2021.04.26
467	六曲香	29898964	2029.01.27	33	红星股份	2021.04.26
468	六曲香	29930683	2029.01.27	33	红星股份	2021.04.26
469	六曲香鸿运	29930786	2029.01.27	33	红星股份	2021.04.26
470	六曲香鸿运	29918761	2029.01.27	33	红星股份	2021.04.26
471	六曲香金榜	29925576	2029.01.27	33	红星股份	2021.04.26
472	六曲香金榜	29916454	2029.01.27	33	红星股份	2021.04.26
473	六曲香福运	29931996	2029.01.27	33	红星股份	2021.04.26
474	六曲香福运	29922102	2029.01.27	33	红星股份	2021.04.26
475	红星绵甜型	29923953	2029.01.27	33	红星股份	2021.04.26
476	红星绵甜型	29930820	2029.01.27	33	红星股份	2021.04.26
477	红星爽净型	29919562	2029.01.27	33	红星股份	2021.04.26
478	红星爽净型	29922793	2029.01.27	33	红星股份	2021.04.26
479	红星回甘型	29932008	2029.01.27	33	红星股份	2021.04.26
480	红星回甘型	29930807	2029.01.27	33	红星股份	2021.04.26
481	红星和顺型	29931857	2029.01.27	33	红星股份	2021.04.26
482	红星和顺型	29925496	2029.01.27	33	红星股份	2021.04.26
483	古钟	33654495	2029.05.13	33	红星股份	2021.04.26
484	古钟赋	33833613	2029.05.27	33	红星股份	2021.04.26
485	古钟赋	34327046	2029.07.06	33	红星股份	2021.04.26
486	古钟赋	34399980	2029.06.20	33	红星股份	2021.04.26
487	红星苏扁	44828868	2030.11.06	33	红星股份	2021.04.26
488	钰玺	47067018	2031.01.27	33	红星股份	2021.04.26
489	红星品鉴	48246511	2031.03.06	33	红星股份	2021.04.26
490	品鉴红星	48257206	2031.03.06	33	红星股份	2021.04.26
491	品鉴六曲香	48273671	2031.03.20	33	红星股份	2021.04.26
492	六曲香品鉴	48277354	2031.03.06	33	红星股份	2021.04.26

资产管理公司及其合并范围内子公司境外注册商标的具体情况如下：

序号	商标名	注册号	权利到期日	国际分类	注册人	申请地/ 注册地
1	熊图	N/087927	2021.12.10	29	北冰洋食品	澳门

序号	商标名	注册号	权利到期日	国际分类	注册人	申请地/注册地
2	熊图	N/087928	2021.12.10	30	北冰洋食品	澳门
3	熊图	N/087929	2021.12.10	32	北冰洋食品	澳门
4	熊图+arcticocean	N/087930	2021.12.10	29	北冰洋食品	澳门
5	熊图+arcticocean	N/087931	2021.12.10	30	北冰洋食品	澳门
6	熊图+arcticocean	N/087932	201.12.10	32	北冰洋食品	澳门
7	熊图+北冰洋	N/087933	2021.12.10	29	北冰洋食品	澳门
8	熊图+北冰洋	N/087934	2021.12.10	30	北冰洋食品	澳门
9	熊图+北冰洋	N/087935	2021.12.10	32	北冰洋食品	澳门
10	yili+義利	N/087936	2021.12.10	30	义利食品	澳门
11	熊图+北冰洋	303037310	2024.06.16	29	一轻食品	香港
12	熊图+北冰洋	303037329	2024.06.16	30	一轻食品	香港
13	熊图+北冰洋	303037338	2024.06.16	30、32	一轻食品	香港
14	熊图+arcticocean	303037347	2024.06.16	29	一轻食品	香港
15	熊图+arcticocean	303037356	2024.06.16	30	一轻食品	香港
16	熊图+arcticocean	303037365	2024.06.16	30、32	一轻食品	香港
17	熊图	303037374	2024.06.16	29	一轻食品	香港
18	熊图	303037383	2024.06.16	30	一轻食品	香港
19	熊图	303037392	2024.06.16	30、32	一轻食品	香港
20	yili+義利	01695806	2025.02.28	30	义利食品	台湾
21	熊图	01680571	2024.11.30	29、30、32	北冰洋食品	台湾
22	熊图+北冰洋	01706332	2025.04.30	29、30、32	北冰洋食品	台湾
23	熊图	1304719	2026.04.26	32	北冰洋食品	马德里
24	ARCTICOCEAN	1304103	2026.04.26	32	北冰洋食品	马德里
25	ARCTICOCEAN	5425555	2026.04.26	32	北冰洋食品	美国
26	北冰洋	1304717	2026.04.26	32	北冰洋食品	马德里
27	北冰洋	5211343	2026.04.26	32	北冰洋食品	美国
28	熊图+北冰洋+arcticocean	40201501018 S	2025.01.19	32	北冰洋食品	新加坡
29	熊图+北冰洋+arcticocean	1125148	2025.08.21	32	北冰洋食品	韩国
30	熊图+北冰洋+arcticocean	013476569	2024.11.20	32	北冰洋食品	欧盟

序号	商标名	注册号	权利到期日	国际分类	注册人	申请地/ 注册地
31	熊图+北冰洋	181119910	2025.10.28	32	北冰洋食品	泰国
32	yili+義利	303037293	2024.06.16	30	一轻食品	香港
33	夜光杯及图	01013880	2022.08.31	33	红星股份	台湾
34	红星二锅头	00995995 (00988587)	2022.02.28	33	红星股份	台湾
35	红星牌及图	00988587	2022.02.28	32	红星股份	台湾
36	北京酿酒厂标章	00988658	2022.02.28	33	红星股份	台湾
37	古钟	00988657	2022.02.28	33	红星股份	台湾
38	红星	01705523	2025.04.30	33	红星股份	台湾
39	红星	01705524	2025.04.30	33	红星股份	台湾
40	红星及图	01705525	2025.04.30	33	红星股份	台湾
41	红星牌及图	01705526	2025.04.30	33	红星股份	台湾
42	红星二锅头酒及图	N/018712	2027.01.05	33	红星股份	澳门
43	红星二锅头及图	300468315	2025.07.31	33	红星股份	香港
44	古钟（放弃对“牌” 的专用权）	200006117	2026.09.27	33	红星股份	香港
45	红星二锅头酒及图	TMA630723	2030.01.20	33	红星股份	加拿大
46	夜光杯及图	TMA610993	2034.05.25	33	红星股份	加拿大
47	RED STAR	014961676	2025.12.28	33、35	红星股份	欧盟
48	NUWA	015510159	2026.06.06	33	红星股份	欧盟
49	红星二锅头酒及图	735283	2025.09.07	33	红星股份	新西兰
50	指定颜色（商标中 的 Brand 及 Liqueurs 的中文文 字）（即牌和酒） 放弃专用权）	2674129	2023.01.14	33	红星股份	美国
51	红星及图	685779	2027.12.11	33	红星股份	马德里
52	红星二锅头及图 （颜色保护）	129929	2027.08.13	33	红星股份	秘鲁
53	Marca Registrada （颜色保护）	790335	2027.06.19	33	红星股份	智利
54	红星二锅头酒及图	828856940	2029.12.15	33	红星股份	巴西
55	红星二锅头酒及图	2970-08	2027.09.25	33	红星股份	厄瓜多尔
56	丁氏	4178009	2028.08.14	33	红星股份	日本

序号	商标名	注册号	权利到期日	国际分类	注册人	申请地/注册地
57	红星二锅头酒及图	183745	2025.09.15	33	红星股份	以色列
58	红星二锅头酒及图	407812	2028.07.04	33	红星股份	韩国
59	RED STAR	40-1235078	2027.02.22	33	红星股份	韩国
60	红星二锅头酒及图	2880649	2026.11.13	33	红星股份	阿根廷
61	NVWA 红星	017178971	2027.09.06	33	红星股份	欧盟
62	NUWA 红星	017175035	2027.09.06	33	红星股份	欧盟
63	红星	304278853	2027.09.19	33	红星股份	香港
64	红星及图	304278862	2027.09.19	33	红星股份	香港
65	红星	4/1137/2018	2021.02.08	33	红星股份	缅甸
66	红星及图	4/1910/2018	2021.02.27	33	红星股份	缅甸
67	红星	00264576	2028.05.14	33	红星股份	秘鲁
68	红星及图	00264479	2028.05.10	33	红星股份	秘鲁
69	红星	2017068574	2027.09.26	33	红星股份	马来西亚
70	红星及图	2017068585	2027.09.26	33	红星股份	马来西亚
71	红星	1282289	2028.09.25	33	红星股份	智利
72	红星及图	1282295	2028.09.25	33	红星股份	智利
73	红星	N/128306	2025.04.11	33	红星股份	澳门
74	红星及图	N/128307	2025.04.11	33	红星股份	澳门
75	红星	180556-C	2028.07.30	33	红星股份	玻利维亚
76	红星及图	180557-C	2028.07.30	33	红星股份	玻利维亚
77	红星	191105300	2027.09.28	33	红星股份	泰国
78	红星及图	191105301	2027.09.28	33	红星股份	泰国
79	红星	2017/27375	2027.09.19	33	红星股份	南非
80	红星及图	2017/27380	2027.09.19	33	红星股份	南非
81	红星	TMA1059777	2029.10.21	33	红星股份	加拿大
82	红星及图	TMA1059767	2029.10.21	33	红星股份	加拿大

注：1、红星股份持有的注册号为“4/1137/2018”的商标已于 2021 年 2 月 8 日到期，现因缅甸发生内战暂无法办理商标续展。

2、红星股份持有的注册号为“4/1910/2018”的商标已于 2021 年 2 月 27 日到期，现因缅甸发生内战暂无法办理商标续展。

(8) 业务资质

截至本报告书签署日，资产管理公司及其合并范围内子公司拥有的、与主营业务相关的主要业务经营资质情况如下：

序号	公司名称	资质/认证名称	证书编号	有效期
1	一轻食品	食品经营许可证	JY11115070736585	2021.10.23
2	一轻食品	食品经营许可证	JY31115070937022	2022.01.23
3	安徽义利北冰洋食品有限公司	食品生产许可证	SC10634059410015	2023.05.13
4	安徽义利北冰洋食品有限公司	食品经营许可证	JY13405940005179	2025.12.02
5	北京北冰洋食品科技有限公司	食品生产许可证	SC11011150719356	2024.04.14
6	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	食品生产许可证	SC10611150718915	2022.05.23
7	北冰洋（北京）饮料食品有限公司	食品经营许可证	JY11115071835077	2023.05.17
8	义利北冰洋（北京）食品有限公司	全国工业产品生产许可证	（京）XK16-204-01238	2026.01.27
9	义利北冰洋（北京）食品有限公司	食品生产许可证	SC10611141119592	2025.09.13
10	北京义利食品商业连锁有限公司	食品经营许可证	JY11115070844677	2021.12.12
11	北京义利面包食品有限公司	食品经营许可证	JY11115071133857	2022.05.10
12	北京义利面包食品有限公司	食品经营许可证	JY11115071133857	2022.05.10
13	北京义利熟食商业连锁有限公司	食品经营许可证	JY11115071504929	2022.11.13
14	义利食品	食品生产许可证	SC10411021320907	2022.10.23
15	北京义利北冰洋文化发展有限公司	食品经营许可证	JY21115091949680	2023.07.05
16	北京义利北冰洋文化发展有限公司	食品经营许可证	JY11115070909782	2022.01.11
17	北京一轻产品质量检测有限公司	实验室认可证书	CNASL0813	2024.04.16
18	红星股份	食品生产许可证	SC11511160310087	2021.09.26
19	红星股份第一分公司	食品生产许可证	SC11512011712893	2025.05.06
20	红星股份六曲香分公司	食品生产许可证	SC11514072730035	2024.07.15
21	红星股份北谷丰分公司	食品生产许可证	SC11514072730078	2026.02.23
22	红星股份贾令分公司	食品生产许可证	SC11514072730086	2026.02.23
23	红星股份	食品经营许可证	JY31116030603737	2021.08.15

序号	公司名称	资质/认证名称	证书编号	有效期
24	红星股份六曲香分公司	食品经营许可证	JY31407270000776	2024.07.24
25	北京红星酒业有限公司	食品经营许可证	JY11112120427223	2026.05.13
26	北京京星泰商贸有限公司	食品经营许可证	JY11116030203749	2026.02.08
27	尼木县红星商贸有限公司	食品经营许可证	JY15401230005878	2023.08.20
28	北京源升号文化发展有限公司	食品经营许可证	JY11101111401036	2022.09.17
29	红星股份	实验室认可证书	CNASL5945	2024.12.09
30	红星股份	粮食收购许可证	京 014014	2022.01.30

2、主要负债情况

截至 2021 年 3 月 31 日，资产管理公司的主要负债情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日	
	金额	占比
短期借款	7,000.00	4.43%
交易性金融负债	1,427.16	0.90%
应付账款	35,892.11	22.73%
预收款项	-	-
合同负债	32,864.44	20.81%
应付职工薪酬	4,948.04	3.13%
应交税费	14,568.21	9.22%
其他应付款	38,934.93	24.65%
一年内到期的非流动负债	2,655.09	1.68%
其他流动负债	4,284.23	2.71%
流动负债合计	142,574.20	90.27%
租赁负债	10,203.86	6.46%
长期应付款	24.03	0.02%
预计负债	985.69	0.62%
递延收益	2,678.52	1.70%
递延所得税负债	1,470.03	0.93%
非流动负债合计	15,362.12	9.73%
负债合计	157,936.32	100.00%

3、对外担保及抵押、质押情况

资产管理公司的自有房产、专利等不存在抵押、质押等权利限制，资产管理公司股权不涉及诉讼、仲裁、司法强制执行等重大争议或者存在妨碍权属转移的其他情况。

（八）最近三年曾进行与交易、增资或改制相关的评估或估值情况

1、最近三年股权转让及相关评估或估值情况

资产管理公司最近三年不存在股权转让的情形。

2、最近三年增资及相关评估或估值情况

资产管理公司最近三年不存在增资的情形。

3、最近三年改制及相关评估或估值情况

资产管理公司最近三年不存在改制的情形。

（九）诉讼、仲裁、处罚及合法合规情况

1、未决诉讼、仲裁情况

截至本报告书签署日，资产管理公司及其合并范围内子公司诉讼标的在 500 万元以上（含 500 万元）的未决诉讼及仲裁情况如下：

序号	原告/申请人	被告/被申请人	案号	涉诉金额	案由	进展
1	北京泰懿佳食品有限责任公司	一轻食品、安徽义利北冰洋食品有限公司、北冰洋（北京）饮料食品有限公司	2021 京 0115 民初 6013 号	10,151,927 元	合同纠纷	待开庭
2	安徽富煌钢构股份有限公司	安徽义利北冰洋食品有限公司	-	10,165,982.9 元 （仲裁反请求： 3,014,851.08 元）	合同纠纷	待再次开庭

上述未决诉讼及未决仲裁分别为总经销合作协议纠纷及施工合同纠纷，诉争焦点未涉及一轻食品及其子公司经营资质等核心利益，诉讼主张主要体现为承担违约责任。相关案件涉案标的金额占标的资产净资产、营业收入、净利润等的比例较低，上述未决诉讼及仲裁案件未对标的资产的经营产生重大不利影响，不会对本次重组造成实质性不利影响。

2、行政处罚或行政监管措施情况

报告期内，资产管理公司及其合并范围内子公司受到的罚款金额在 1 万元以上（含 1 万元）的行政处罚情况如下：

序号	被处罚公司	决定机关	处罚文号	处罚日期	违法事实简要内容	罚款金额（元）
1	北京义利面包食品有限公司生产基地	北京市大兴区市场监督管理局	（京兴）市监食罚〔2019〕010320 号	2019.12.16	生产产品菌落总数项目不符合要求	83,795
2	北京义利食品商业连锁有限公司北苑南路店	北京市通州区市场监督管理局	京通市监食罚字[2019]120122 号	2019.05.28	经营标签不符合规定的食品	23,012
3	一轻研究院	北京市通州区生态环境局	通环监罚字[2019]第 042 号	2019.05.31	危险废物贮存场所未设置识别标识	10,000
4	首量科技	中华人民共和国首都机场海关	首关缉违字[2019]824 号	2019.10.22	进出口货物申报不实，影响国家出口退税管理	58,700
5	北京达博	中华人民共和国天津东疆海关	津东关缉（政）查/违字[2020]0068 号	2020.06.10	进口设备申报关税税率与实际不符	15,000
6	一轻研究院	北京市通州区公安消防支队	通公（消）行罚决字[2019]0044 号	2019.02.27	消防检查中发现部分日常消防问题	20,000
7	红星股份六曲香分公司	晋中市生态环境局祁县分局	祁生环改违决字[2019]52 号	2019.04.29	迁建项目二期工程未按要求进行环境影响评价，擅自开工建设	219,259
8	红星股份	北京市怀柔区环境保护局	怀环罚字[2019]40 号	2019.04.21	未按照相关要求于 2018 年 12 月 31 日完成自动监测设备安装	30,000

9	红星股份	北京市怀柔区应急管理局	(京怀) 应急罚[2019]执 035 号	2019.08.29	未如实记录安全生产教育培训档案、未建立健全特种作业人员档案	30,000
---	------	-------------	-----------------------	------------	-------------------------------	--------

根据处罚决定机关出具的相关文件，北京市大兴区市场监督管理局作出的（京兴）市监食罚（2019）010320 号处罚（即上表第 1 项）、北京市通州区市场监督管理局作出的京通市监食罚字[2019]120122 号处罚（即上表第 2 项）、晋中市生态环境局祁县分局作出的祁生环改违决字[2019]52 号处罚（即上表第 7 项）、北京市怀柔区环境保护局作出的怀环罚字[2019]40 号处罚（即上表第 8 项）、北京市怀柔区应急管理局作出的（京怀）应急罚[2019]执 035 号处罚（即上表第 9 项）涉及的违法行为不属于严重违法行为，相关机关作出的行政处罚不属于重大行政处罚或情节严重的行政处罚事项。

上表中第 3 项、第 4 项、第 5 项、第 6 项涉及的处罚具体情况如下：

（1）上表第 3 项：北京市通州区生态环境局向一轻研究院出具《行政处罚决定书》（通环监罚字[2019]第 042 号），因一轻研究院危险废物贮存场所未设置识别标识，罚款 10,000 元。

根据当时有效的《中华人民共和国固体废物污染环境防治法（2016 年修订）》第七十五条规定，对发行人行为应“处一万元以上十万元以下的罚款”，主管机关对发行人所处罚款处于罚款区间下限。

（2）上表第 4 项：2019 年 3 月 4 日，首量科技申报出口一票货物，申报货物物品名为光学窗口，经查实际货物是氟化钙光学窗口片 9 片。中华人民共和国首都机场海关向首量科技出具《行政处罚决定书》（首关缉违字[2019]824 号），因首量科技进出口货物申报不实，影响国家出口退税管理，造成可能多退税款人民币 58,793.93 元的违法后果，罚款 58,700 元。

根据《中华人民共和国海关行政处罚实施条例》第十五条规定，对首量科技行为应“影响国家税款征收的，处漏缴税款 30% 以上 2 倍以下罚款”，主管机关对发行人处以漏缴税款 1 倍左右的罚款，处于较低区间。

(3) 上表第 5 项：2020 年 6 月 10 日，中华人民共和国天津东疆海关出具《行政处罚决定书》（津东关缉（政）查/违字[2020]0068 号），因北京达博进口设备申报关税税率与实际不符，对北京达博罚款 1.5 万元。

根据《中华人民共和国海关行政处罚实施条例》第十五条规定，对北京达博行为应“影响国家税款征收的，处漏缴税款 30%以上 2 倍以下罚款”。

北京达博上述事项影响税款征收 19,441.39 元，天津东疆海关对北京达博罚款 1.5 万元，约占漏缴税款的 77%，处于罚金区间中的较低金额。

(4) 上表第 6 项：北京市通州区公安消防支队向一轻研究院出具《行政处罚决定书》（通公（消）行罚决字[2019]0044 号），因消防检查中发现一轻研究院部分日常消防问题，罚款 20,000 元。

根据《中华人民共和国消防法》第六十条的规定，对一轻研究院行为应“责令改正，处五千元以上五万元以下罚款”，一轻研究院罚款金额为 2 万元，处于较低区间，行为不构成严重损害社会公众利益的情形。

综上，上述处罚事项不会对本次重大资产重组造成实质性障碍。

（十）报告期内主要会计政策及相关会计处理

1、收入的确认原则和计量方法

根据财政部于 2017 年 7 月 5 日印发的《财政部关于修订印发<企业会计准则第 14 号——收入>的通知》（财会[2017]22 号），资产管理公司于 2020 年 1 月 1 日开始执行该准则，报告期内资产管理公司的收入的确认原则和计量方法分别如下：

（1）收入（2020 年 1 月 1 日起适用）

1) 收入确认和计量所采用的会计政策

资产管理公司与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变资产管理公司未来

现金流量的风险、时间分布或金额；资产管理公司因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。

在合同开始日，资产管理公司识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，资产管理公司在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在资产管理公司履约的同时即取得并消耗资产管理公司履约所带来的经济利益；客户能够控制资产管理公司履约过程中在建的商品；资产管理公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且资产管理公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，资产管理公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则资产管理公司在客户取得相关商品控制权的时点将分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，资产管理公司考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2) 资产管理公司收入确认与成本结转的具体原则与方法：

资产管理公司收入以酒类、饮料和食品的生产销售及键合材料制品生产销售为主，光纤、晶体、特种玻璃生产销售为辅。资产管理公司按合同约定的交付条件，将产品交付客户、并取得客户签收确认，资产管理公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制，视为控制权的转移；

没有明确的证据表明客户很可能无法支付货款；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

（2）收入（2020年1月1日之前适用）

1）销售商品收入的确认

资产管理公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

销售商品收入金额，按照从购货方已收或应收的合同或协议价款确定，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外；合同或协议价款的收取采用递延方式，实质上具有融资性质的，按照应收的合同或协议价款的公允价值确定。应收的合同或协议价款与其公允价值之间的差额，在合同或协议期间内采用实际利率法进行摊销，计入当期损益。

2）提供劳务收入的确认

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。提供劳务交易的完工进度，依据已完工作的测量确定。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

①已发生的劳务成本预计能够得到补偿，应按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

②已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

3）让渡资产使用权收入的确认

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

①利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

②使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

4）资产管理公司收入确认与成本结转的具体原则与方法：

资产管理公司通常在综合考虑了下列因素的基础上，资产管理公司对外销售商品将产品现场交付客户，取得客户签收完成时点确认收入：取得商品的现时收

款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品、相关的经济利益很可能流入企业。

2、会计政策、会计估计与同行业或同类资产的差异及对利润的影响

资产管理公司会计政策或会计估计与同行业上市公司不存在重大差异。

3、财务报表的编制基础、确定合并报表时的重大判断和假设、合并财务报表范围及其变化情况和原因

（1）编制基础

资产管理公司财务报表以持续经营为编制基础。

（2）持续经营能力评价

资产管理公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

（3）合并财务报表的编制方法

假设资产管理公司于 2019 年 1 月 1 日已取得红星股份、一轻食品、一轻研究院、首都酒业等 4 家公司股权，并参照同一控制下企业合并的原则处理，视同实际合并的报告主体在以前期间一直存在，并假定现时业务框架在报告期初业已存在且持续经营，模拟合并财务报表以实际收购完成的框架为基础编制。

（4）合并范围及变化

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指资产管理公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。资产管理公司将红星股份、一轻食品、一轻研究院、首都酒业等 4 家二级公司及其下属企业纳入报告期合并财务报表范围。

报告期内，资产管理公司合并范围变动情况如下：

1) 二级公司一轻食品对外投资企业“义利北冰洋（北京）食品有限公司”于 2019 年 8 月成立，进入合并范围。

2) 二级公司红星股份对外投资企业“北京红星文化发展有限公司”，2013 年 9 月 5 日成立，于 2020 年 2 月 10 日注销，退出合并范围。

4、报告期资产转移剥离调整情况

为聚焦主业、提升资产质量，标的资产剥离了原有租赁房屋再出租相关业务和国有划拨土地、地上建筑物及该房地相关收入、成本费用和离退人员管理职能及相关成本费用。出于向模拟财务报表使用者提供、反映与收购相关的全部业务的历史财务状况、经营成果有关财务信息的目的，本次模拟合并财务编制假设标的资产自 2019 年 1 月 1 日起即已剥离上述事项。

5、重大会计政策或会计估计的差异或变更情况及其对利润的影响

(1) 会计政策变更及依据

1) 财政部于 2017 年发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(上述四项准则以下统称“新金融工具准则”)。本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。

新金融工具准则将金融资产划分为三个类别：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具准则下，金融资产的分类是基于本公司管理金融资产的商业模式及该资产的合同现金流量特征而确定。新金融工具准则取消了原金融工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产三个类别。新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。

2) 财政部于 2019 年 4 月发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)(以下简称“财务报表格式”)，执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制财务报表。

3) 财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称“新收入准则”)。本公司于 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，对会计政策相关内容进行调整。

新收入准则取代了财政部于 2006 年颁布的《企业会计准则第 14 号——收入》及《企业会计准则第 15 号——建造合同》(统称“原收入准则”)。在原收入准则下，资产管理公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了

收入确认计量的“五步法”，并针对特定交易或事项提供了更多的指引，在新收入准则下，资产管理公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。

资产管理公司根据首次执行新收入准则的累计影响数，调整 2020 年 1 月 1 日的留存收益及财务报表相关项目金额，对可比期间信息不予调整，资产管理公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

4) 财政部于 2018 年颁布了修订后的《企业会计准则第 21 号—租赁》(以下简称“新租赁准则”)。本公司于 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则，对会计政策相关内容进行调整。

资产管理公司作为承租人，选择根据首次执行新租赁准则的累计影响数，调整 2020 年 1 月 1 日的留存收益及财务报表相关项目金额，不调整可比期间信息。

(2) 会计政策变更的影响

1) 执行新金融工具准则的影响

单位：元

合并报表项目	2018 年 12 月 31 日	影响金额	2019 年 1 月 1 日
资产：			
应收账款	175,494,187.82	-11,069,908.41	164,424,279.41
其他应收款	515,099,279.39	-46,025.53	515,053,253.86
其他权益工具投资	-	17,002,021.07	17,002,021.07
可供出售金融资产	9,360,622.68	-9,360,622.68	-
递延所得税资产	8,724,953.35	1,644,896.06	10,369,849.41
负债：			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	7,115,000.00	-7,115,000.00	0.00
交易性金融负债	0.00	7,115,000.00	7,115,000.00
股东权益：			
其他综合收益	-273.60	4,126,355.13	4,126,081.53
未分配利润	135,192,380.34	-5,087,335.05	130,105,045.29
少数股东权益：	662,056,459.81	-868,659.57	661,187,800.24

资产管理公司根据新金融工具准则的规定，对金融工具的分类和计量(含减值)进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日(即 2019

年1月1日)的新账面价值之间的差额计入2019年年初留存收益或其他综合收益。

2) 执行修订后财务报表格式的影响

根据财务报表格式的要求,除执行上述修订后的会计准则产生的列报变化以外,资产管理公司将原计入“管理费用”项目中的研发费用单独列示为“研发费用”项目、将“资产处置收益”项目单独列示、将“应收利息”“应收股利”并入“其他应收款”项目列示等。资产管理公司追溯调整了比较期间报表,该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

(3) 执行新收入准则的影响

新收入准则实施前后收入确认会计政策的主要差异

差异方面	相关业务情况	会计政策变更后的会计处理	会计政策变更前的会计处理
列报	本公司部分产品销售合同中约定客户在发出商品前预付合同款项	预收的合同对价中,预收增值税部分确认为“应交税费-待转销项税”并列报为其他流动负债,扣除预收增值税后列报为合同负债	预收的合同对价在收到时列报为预收款项

由于实施新收入准则,资产管理公司收入确认时点未发生实质性变化,未对首次执行日前各年模拟合并财务报表主要财务指标产生影响,列报差异影响为减少2020年1月1日预收款项335,257,978.71元,增加2020年1月1日合同负债296,688,476.73元,增加2020年1月1日其他流动负债38,569,501.98元。

(4) 执行新租赁准则的影响

根据新租赁准则,资产管理公司列报差异影响为增加2021年1月1日将租赁资产的使用权确认“使用权资产”共计134,577,494.72元,增加2021年1月1日将租赁资产支付租金义务确认为“租赁负债”(含一年内到期部分)共计127,918,204.69元,减少预付款项6,659,290.03元。

(十一) 其他事项

1、标的资产是否为控股权的说明

(1) 本次交易拟购买资产为控股权

本次交易上市公司拟购买资产管理公司 100%的股权，属于控股权。

(2) 交易对方合法拥有标的资产的完整权利

截至本报告书签署日，交易对方合法拥有资产管理公司的股权，资产管理公司股权权属清晰，不存在抵押、质押等其他权利，亦不存在被执法部门、查封、司法冻结等使其权利受到限制的任何约束，资产过户或者转移不存在法律障碍。

(3) 不存在出资瑕疵或影响其合法存续的情况

交易对方已出具《关于交易标的资产权属的承诺函》，本次重组资产管理公司不存在出资瑕疵或影响其合法存续的情况。

2、取得该公司其他股东的同意或者符合公司章程规定的转让前置条件情况

本次交易上市公司拟购买资产管理公司 100%的股权，不涉及其他股东的同意或者符合公司章程规定的转让前置条件情况。

3、关联方非经营性资金占用情况

截至本报告书签署日，资产管理公司不存在关联方非经营性资金占用情形。

4、最近三年的重大资产重组情况

本次交易前，一轻控股将红星股份 54%股份、一轻食品 100%股权、一轻研究院 100%股权等资产无偿划转至资产管理公司。除前述无偿划转外，资产管理公司最近三年不涉及重大资产重组情况。

5、涉及的立项、环保、行业准入、用地、规划、施工建设等有关报批事项

本次交易标的为资产管理公司 100%股权，不涉及立项、环保、行业准入、用地等有关报批事项。

6、本次收购资产涉及的债权债务转移及人员安置情况

本次交易标的为资产管理公司 100%股权，不涉及债权债务转移及人员安置问题。

二、红星股份

（一）基本情况

企业名称	北京红星股份有限公司
企业性质	其他股份有限公司（非上市）
注册地址	北京市怀柔区红星路1号
法定代表人	周法田
成立日期	2000年8月29日
注册资本	56,000万元人民币
统一社会信用代码	911100007226141270
经营范围	制造、销售酒类、生物制品、食品、饮料；粮食收购（粮食收购许可证）；销售食品；经营本企业或本企业成员企业自产产品及相关技术出口业务；经营本企业或本企业成员企业生产科研所需原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件等商品及相关技术的进出口业务；承办中外合资经营、合作生产及开展三来一补业务；人员培训；技术开发；技术转让；技术咨询；技术服务；组织文化艺术交流活动（不含演出）；承办展览展示活动；仓储服务；货物进出口；会议服务；销售日用品、工艺品。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；销售食品以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

（二）历史沿革

红星始建于1949年，前身为红星酿酒集团有限公司，红星股份由几位发起人于2000年发起设立。

①2000年8月，红星股份设立

2000年8月29日，北京红星酿酒集团公司、京泰投资、北京市发酵工业研究所、北京富莱茵益轻科技发展有限责任公司、鸿运置业共同出资设立红星股份，具体如下：

2000年7月14日，北京京都资产评估有限责任公司出具京都评报字(2000)第017号资产评估报告书，确认北京红星酿酒集团公司用于出资的生产经营性资产（不含房屋建筑物、土地）、北京酿酒总厂展销门市部全部资产、北京酿酒厂全部资产、北京奥星酒业有限公司、北京康丽斯酒业有限公司中方股权等的净资产评估值为9,565.13万元。

2000年8月25日，北京市人民政府出具京政函[2000]100号《关于同意设立北京红星股份有限公司的通知》，同意设立红星股份。

2000年8月25日，北京京都会计师事务所有限责任公司出具北京京都验字(2000)第062号《北京红星股份有限公司验资报告》，根据该报告，截至2000年8月25日止，红星股份发起人投入的资本为184,615,384.58元，其中股本120,000,000.00元，资本公积64,615,384.58元；其中，北京红星酿酒集团公司的实际投入为经评估确认后的净资产95,651,311.78元和现金348,688.21元，按65%的比例折成6,240万股；京泰投资的实际投入为现金83,076,923.07元，按65%的比例折成5,400万股，北京市发酵工业研究所的实际投入为现金1,846,153.84元，按65%的比例折成120万股，北京富莱茵益轻科技发展有限公司的实际投入为现金1,846,153.84元，按65%的比例折成120万股，鸿运置业的实际投入为现金1,846,153.84元，按65%的比例折成120万股。

2000年8月27日，北京红星酿酒集团公司、京泰投资、北京市发酵工业研究所、北京富莱茵益轻科技发展有限公司、鸿运置业签署红星股份《公司章程》。根据该章程，红星股份注册资本为12,000万元。

2000年8月29日，北京市工商行政管理局核发了注册号为1100001164389的《企业法人营业执照》。

红星股份设立时的股东及股份结构如下表所示：

序号	股东名称	认购股份数额(万股)	出资方式	持股比例
1	北京红星酿酒集团公司	6,240	实物、货币	52.00%
2	京泰投资	5,400	货币	45.00%
3	北京市发酵工业研究所	120	货币	1.00%
4	北京富莱茵益轻科技发展有限公司	120	货币	1.00%
5	鸿运置业	120	货币	1.00%
合计		12,000	—	100.00%

②2004年8月，第一次股份转让

2004年8月2日，北京市发酵工业研究所与北京电光源研究所签订《股份转让协议》，约定北京市发酵工业研究所将持有的红星股份120万国有法人股，占红星股份总股本1%的股份在北京产权交易所挂牌方式转让给北京电光源研究所，转让价格为248.6625万元。

2004年8月4日，北京产权交易所出具02865号产权转让交割单，载明：“北京市发酵工业研究所在红星股份的出资额为1,846,153.84元，认购120万股，占公司发行股份的1%，全部转让给北京电光源研究所，成交价为248.6625万元”。

2004年8月18日，红星股份2004年第一次临时股东大会审议通过了关于修改公司章程的相关议案。

2004年8月31日，北京市工商行政管理局换发了注册号为1100001164389的《企业法人营业执照》。

本次股份转让后红星股份的股东及股份结构如下表所示：

序号	股东名称	认购股份数额(万股)	认购方式	持股比例
1	北京红星酿酒集团公司	6,240	实物、货币	52.00%
2	京泰投资	5,400	货币	45.00%
3	北京电光源研究所	120	货币	1.00%
4	北京富莱茵益轻科技发展有限责任公司	120	货币	1.00%
5	鸿运置业	120	货币	1.00%
合计		12,000	—	100.00%

③2011年6月，第一次无偿划转

2011年2月10日，一轻控股作出京一轻战略发[2011]23号《关于北京红星股份有限公司股权调整的决定》，根据该决定，同意将北京红星酿酒集团公司持有的红星股份52%股权无偿划转至一轻控股。

2011年3月10日，北京红星酿酒集团公司与一轻控股签订《无偿划转协议》，约定北京红星酿酒集团公司将其持有的红星股份52%的股份无偿划转给一轻控股。

2011年5月20日，红星股份2011年第一次临时股东大会审议通过了修改公司章程相关议案。

2011年，北京产权交易所出具T00000126号《企业国有产权交易凭证》，载明：北京红星酿酒集团公司将其持有的红星股份52%的股份无偿划转给一轻控股的交易行为，“符合交易的程序性规定，相关材料齐备，特出具产权交易凭证”。

本次股份转让后红星股份的股东及股份结构如下表所示：

序号	股东名称	认购股份数额（万股）	认购方式	持股比例
1	一轻控股	6,240	实物、货币	52.00%
2	京泰投资	5,400	货币	45.00%
3	北京电光源研究所	120	货币	1.00%
4	北京富莱茵益轻科技发展有限公司	120	货币	1.00%
5	鸿运置业	120	货币	1.00%
合计		12,000	—	100.00%

④2012年2月，第二次无偿划转

2011年6月21日，一轻控股作出京一轻战略发[2011]125号《关于对北京红星股份有限公司股权调整的决定》，根据该决定，同意将北京富莱茵益轻科技发展有限公司持有的红星股份1%股权无偿划转至一轻控股、将北京电光源研究所持有的红星股份1%股权无偿划转至一轻控股。

2011年8月10日，北京富莱茵益轻科技发展有限公司与一轻控股签订《无偿划转协议》，约定北京富莱茵益轻科技发展有限公司将其持有的红星股份1%的股份无偿划转给一轻控股。

2011年8月15日，北京电光源研究所与一轻控股签订《无偿划转协议》，约定北京电光源研究所将其持有的红星股份1%的股份无偿划转给一轻控股。

2011年11月，北京产权交易所出具T00000423号《企业国有产权交易凭证》，载明：北京电光源研究所将其持有的红星股份1%的股份无偿划转给一轻

控股的交易行为，“符合交易的程序性规定，相关材料齐备，特出具产权交易凭证”。

2011年11月，北京产权交易所出具 T00000424 号《企业国有产权交易凭证》，载明：北京富莱茵益轻科技发展有限公司将其持有的红星股份 1% 的股份无偿划转给一轻控股的交易行为，“符合交易的程序性规定，相关材料齐备，特出具产权交易凭证”。

2011年12月23日，红星股份2011年第四次临时股东大会审议通过了修改公司章程相关议案。

本次股份转让后红星股份的股东及股份结构如下表所示：

序号	股东名称	认购股份数额（万股）	认购方式	持股比例
1	一轻控股	6,480	实物、货币	54.00%
2	京泰投资	5,400	货币	45.00%
3	鸿运置业	120	货币	1.00%
合计		12,000	—	100.00%

⑤2018年11月，第一次增资

2018年10月30日，红星股份2018年第二次临时股东大会审议通过了《关于北京红星股份有限公司增加股本相关事宜的议案》，同意以未分配利润按股东持股比例转增注册资本，将红星股份注册资本增加至 46,000 万元；审议通过了《关于修改北京红星股份有限公司章程的议案》。

2018年11月30日，北京市工商局怀柔分局换发了统一社会信用代码为 911100007226141270 的《营业执照》。

本次增资后红星股份的股东及股份结构如下表所示：

序号	股东名称/姓名	认购股份数额（万股）	认购方式	持股比例
1	一轻控股	24,840	实物、货币	54.00%
2	京泰投资	20,700	货币	45.00%
3	鸿运置业	460	货币	1.00%
合计		46,000	—	100.00%

⑥2020年12月，第二次增资

2020年12月17日，红星股份2020年第四次临时股东大会审议通过了《关于北京红星股份有限公司增加股本相关事宜的议案》：公司股东拟投入现金8亿元支持公司发展，拟定1亿元分别按照各股东持股比例同比例增加注册资本，另外7亿元分别按照各股东持股比例同比例增加公司资本公积。

2020年12月22日，一轻控股作出京一轻战略发〔2020〕336号《关于北京红星股份有限公司增加股本事项的批复》，根据该决定，同意红星股份股东投入现金8亿元对红星股份进行增资，其中1亿元按照各股东持股比例同比例增加注册资本，其余7亿元按照各股东持股比例同比例增加公司资本公积。

2020年12月28日，北京市怀柔区市场监督管理局换发了统一社会信用代码为911100007226141270的《营业执照》。

本次增资后红星股份的股东及股份结构如下表所示：

序号	股东名称/姓名	认购股份数额（万股）	认购方式	持股比例
1	一轻控股	30,240	实物、货币	54.00%
2	京泰投资	25,200	货币	45.00%
3	鸿运置业	560	货币	1.00%
合计		56,000	-	100.00%

⑦2021年3月，第三次无偿划转

2020年11月30日，一轻控股作出京一轻战略发[2020]282号《关于将一轻控股持有红星股份54%的股权无偿划转至资产管理公司的决定》，根据该决定，经一轻控股2020年第十次董事会审议通过，一轻控股同意将其持有的红星股份54%的股权无偿划转至资产管理公司。

2020年11月30日，一轻控股与资产管理公司签订《股权无偿划转协议》，根据该协议，一轻控股将其所持红星股份的54%股权无偿划转至资产管理公司。

2021年1月29日，北京产权交易所出具7-4号《企业国有资产交易凭证》，载明：一轻控股将其持有的红星股份54%股权无偿划转给资产管理公司的交易行为，“符合有关法律法規规定及本所交易规则，特出具本交易凭证”。

2021年3月31日，红星股份2021年第一次临时股东大会审议通过了《关于修改北京红星股份有限公司章程的议案》。根据红星股份修改后的《北京红星股份有限公司章程》，股东由一轻控股变更为资产管理公司。

本次无偿划转后红星股份的股东及股份结构如下表所示：

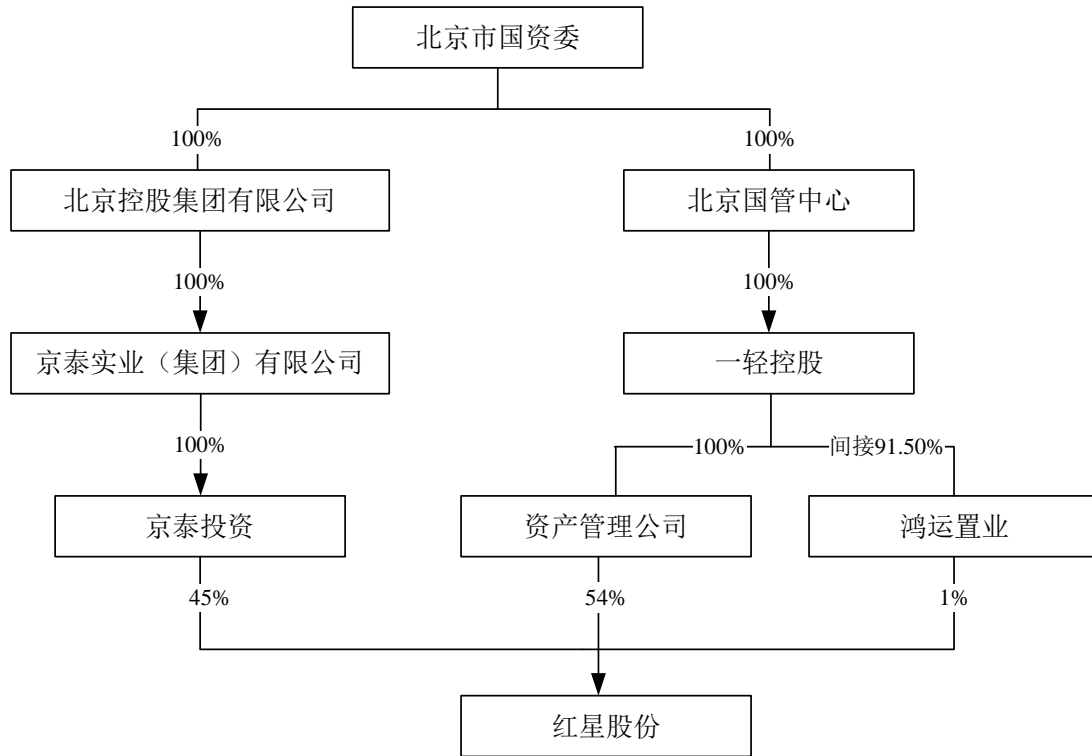
序号	股东名称/姓名	认购股份数额（万股）	认购方式	持股比例
1	资产管理公司	30,240	实物、货币	54.00%
2	京泰投资	25,200	货币	45.00%
3	鸿运置业	560	货币	1.00%
合计		56,000	-	100.00%

红星股份设立、历次股份变更均已依法履行必要的法律程序并办理了工商登记备案手续，合法、合规、真实、有效。

（三）产权及控制关系

1、股权结构

截至本报告书签署日，红星股份的股权结构图如下：



2、控股股东和实际控制人

截至本报告书签署日，红星股份的控股股东为资产管理公司，实际控制人为北京市国资委。

3、公司章程中可能对本次重组产生影响的主要内容

截至本报告书签署日，红星股份现行有效的公司章程中不存在可能对本次交易产生影响的内容。

4、高级管理人员的安排

本次交易完成后，红星股份原有董事、监事、高级管理人员不存在特别安排事宜，原则上继续沿用原有的董事、监事、高级管理人员。若实际经营需要，将在遵守相关法律法规和公司章程的情况下进行调整。

5、是否存在影响该资产独立性的协议或其他安排

本次交易完成后，红星股份将独立经营，除因本次交易所签署的相关协议外，不存在让渡经营管理权、收益权等影响独立性的协议或其他安排。

（四）下属企业情况

截至本报告书签署日，红星股份主要下属公司如下表所示：

序号	企业名称	注册资本	持股比例	主营业务
1	尼木县红星商贸有限公司	50.00 万元	100%	白酒销售
2	北京源升号文化发展有限公司	50.00 万元	100%	文化推广、白酒销售
3	北京红星酒业有限公司	50.00 万元	100%	白酒销售
4	祁县六曲香商贸有限公司	50.00 万元	100%	白酒销售
5	北京京星泰商贸有限公司	50.00 万元	100%	白酒销售
6	台湾红星股份有限公司	5,000.00 万元（新台币）	55%	白酒销售

（五）主营业务发展情况

1、所处行业的主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

具体内容详见本报告书“第九节 管理层讨论与分析”之“二、标的资产行业特点”之“（一）标的资产所处行业概况”。

2、主要产品、服务及其用途

红星股份的主营业务为白酒的生产和销售，是全国大型白酒生产企业，也是中国白酒行业中第一家国营酿酒企业。红星股份下辖北京怀柔、山西、天津三大生产基地，主导产品“大小二”、“蓝瓶”、“青花瓷”等系列白酒，在全国享有较高的品牌知名度和美誉度。

红星股份按照市场定价将产品划分为低档、中档、高档产品，各类型产品定价及定位情况如下：

类别	子类别	图片	定价（元/瓶）	市场定位描述
低档	小二系列		6-50	定位于自饮、聚饮用酒
	大二系列			定位于自饮、聚饮用酒

类别	子类别	图片	定价（元/瓶）	市场定位描述
	蓝瓶系列			定位于自饮、聚饮用酒
	纯粮兼香			定位于自饮、聚饮用酒
	浓香风格系列			定位于自饮、聚饮用酒
中档	苏扁系列		58-399	定位于年轻人自饮、聚饮用酒
	古酿系列			定位于自饮、聚饮用酒
	醇和系列			定位于朋友聚饮、婚宴、商务宴请、礼赠用酒
	牡丹系列			定位于喜庆场合用酒，如婚宴、寿宴等
	古钟系列			定位于自饮、聚饮用酒
	六曲香系列			定位于自饮、聚饮用酒
	蓝盒系列			定位于商务宴请、礼赠用酒
	青花瓷系列			定位于款待贵宾、馈赠亲友、收藏用酒

类别	子类别	图片	定价（元/瓶）	市场定位描述
高档	红星高照		880	定位于商务宴请、礼赠及收藏用酒

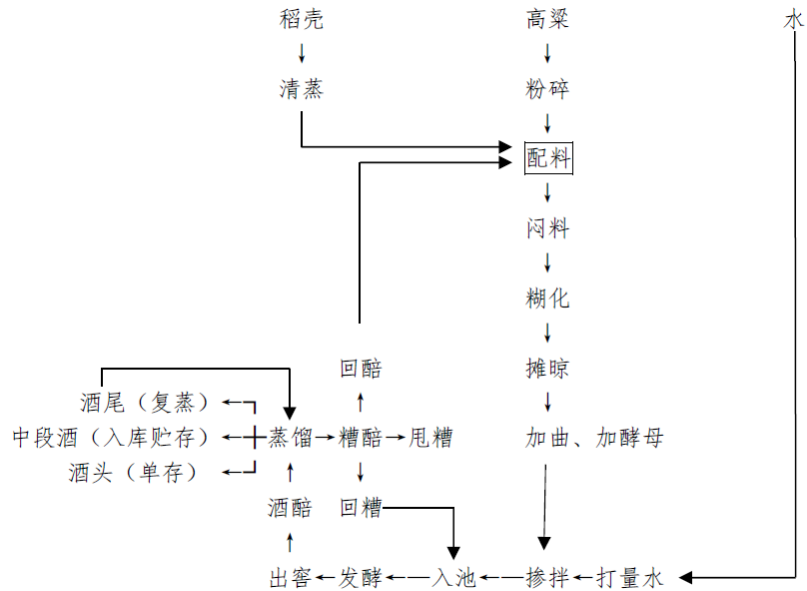
3、主营业务工艺流程图

(1) 红星二锅头酒酿造工艺流程

红星二锅头酒酿造工艺的关键步骤及操作要点如下：

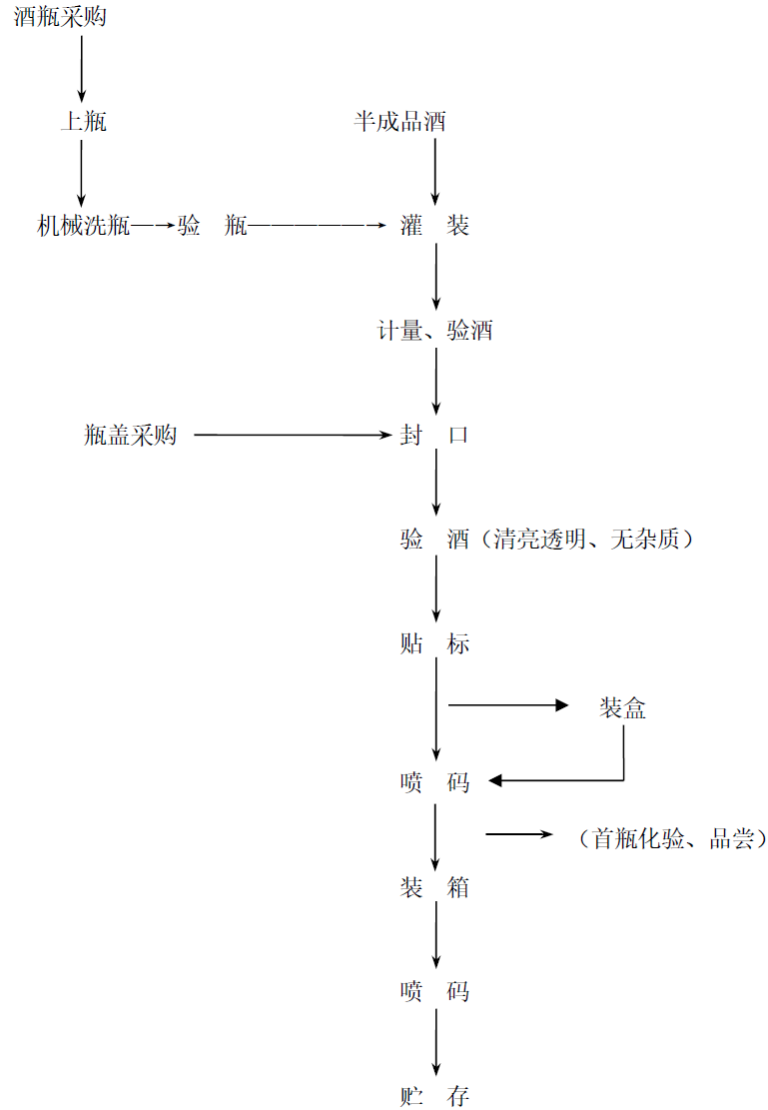
关键步骤	操作要点
高粱粉碎	高粱用对辊粉碎机粉碎成高粱面。
稻壳清蒸	稻壳进行清蒸处理，去除邪杂味。
配料	高粱面与稻壳、酒糟按比例混合均匀。
闷料糊化	用酒甑进行蒸粮。
摊凉加曲、加酵母	按投粮量计划添加麸曲和酵母。
发酵	水泥窖池续茬发酵。
蒸馏	采用传统酒甑进行蒸馏。

具体酿造工艺流程如下：



(2) 灌装工艺流程

红星股份的灌装工艺流程如下：



4、主营业务的经营模式

(1) 生产模式

1) 原酒生产

红星股份勾调中心每年年底根据红星股份次年销售计划及产品结构，制定该年度原酒总量及结构需求计划；生产部门根据该项计划，参考当年原酒产量、结构情况，编制全年生产计划，分发到酿酒车间及财务部、供应部、勾调中心；酿酒车间根据原酒生产计划结合原酒库存情况，由生产部门组织粉碎车间、酿酒车间进行生产，并根据市场环境变化实施动态调整。原酒生产完成后，由质量监督管理部进行产品质量检验，按等级对产品进行分类并入库贮存。红星股份各档次

产品在香气、色泽、口感及包装设计等方面各有特色,其所需原酒陈酿老熟年限、风味、酒体质量等均存在不同。

2) 成品酒生产

红星股份主要采取以上年度销售情况制定本年度销售计划、以销售计划制定生产计划的批量式生产方式。销售部门根据市场需求将成品酒需求计划呈报生产部门;生产部门结合成品酒库存情况,分解测算所需成品酒的品种和数量,组织编制生产计划;供应部门根据生产计划组织协调原料供应;勾调中心根据生产计划对原酒进行勾调;灌装车间根据产品需求进行产品包装;质量监督管理部负责成品酒生产品控管理,以保证各批次成品酒品质。

(2) 采购模式

红星股份的采购主要包括高粱、玉米等酿酒原材料以及酒瓶、瓶盖、纸箱、纸盒等包装材料。

红星股份制定了《采购管理制度》《招标比价制度》等一系列采购管理制度。红星股份销售部门根据市场需求将成品酒需求计划呈报生产部门;生产部门结合成品酒库存情况,分解测算所需成品酒的品种和数量,组织编制生产计划;供应部门根据生产计划组织协调原料供应,在供应商名录中选择合适的供应商进行物料采购。

红星股份对原材料、设备等主要通过招标比价的方式确定供应商以及供应价格,且红星股份将根据对供应商的评估情况、供货质量情况适时调整采购安排。

(3) 销售模式

红星股份构建了北京、天津、山西三地协同生产的全国化经营格局。红星股份主要采用经销的销售模式,将产品销售至各省、市级经销商,经销商最终将产品销售至市场终端。目前,红星股份产品已遍布全国 31 个省、自治区、直辖市,并出口到美国、韩国、加拿大、澳大利亚等 60 个国家。红星股份对销售市场进行分区划片管理,并通过多元化的销售渠道加大市场渗透率、提高市场占有率。红星股份现有北京区、北中国区、南中国区三大销售大区,将北京打造为核心中心,通过北京大本营市场的打造,以点带面,全面带动全国市场产品销售。

(4) 盈利模式

红星股份的盈利模式主要为生产和销售白酒。红星股份目前产品香型包括清香型、兼香型和浓香型，同时经营不同档次产品，以满足人们差异化的消费需求。经过多年的发展，红星股份形成了以“红星”为主，“古钟”和“六曲香”为辅的品牌架构，打造了“红星二锅头”清香系列、“红星百年”兼香系列两大主力产品线。

(5) 结算模式

1) 采购结算模式：红星股份通常在收到供应商供货及票据后按照内部付款流程及时付款。

2) 销售结算模式：红星股份与主要客户之间通常采用先款后货的结算模式。

5、主要产品及服务的生产销售情况

(1) 主要产品的产能、产量及销量情况

报告期内，红星股份的主要产品是白酒，其产能、产量及销量情况如下表所示：

单位：吨

产品	指标	2021年 1-3月	2020年度	2019年度
白酒	产能	22,500.00	90,000.00	90,000.00
	产量	31,094.99	99,168.72	105,427.88
	销量	42,327.51	94,394.15	101,360.62

(2) 主要产品收入情况

报告期内，红星股份营业收入分产品构成如下：

单位：万元

项目	产品档次	2021年 1-3月		2020年度		2019年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务 收入	低档	97,715.40	88.17%	197,166.72	84.29%	218,149.94	82.70%
	中档	11,778.44	10.63%	35,000.94	14.96%	44,466.23	16.86%
	高档	1,307.00	1.18%	1,552.00	0.66%	1,053.00	0.40%
其他业务收入		23.30	0.02%	200.15	0.09%	102.46	0.04%

项目	产品 档次	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计		110,824.14	100.00%	233,919.81	100.00%	263,771.63	100.00%

(3) 前五名客户销售情况

报告期内，红星股份向前五名客户的销售情况如下：

单位：万元

年度	客户名称	销售额	占营业收入比例
2019年	海口合顺欣贸易集团	12,260.26	4.65%
	北京糖业烟酒集团	10,649.13	4.04%
	天津宜信电子商务集团	7,002.34	2.65%
	北京久之源集团	4,399.07	1.67%
	北京九润源电子商务有限公司	3,454.66	1.31%
	合计	37,765.46	14.32%
2020年	天津宜信电子商务集团	8,767.11	3.75%
	北京糖业烟酒集团	8,549.09	3.65%
	海口合顺欣贸易集团	7,262.55	3.10%
	北京久之源集团	4,091.31	1.75%
	北京九润源电子商务有限公司	3,228.47	1.38%
	合计	31,898.53	13.64%
2021年 1-3月	海口合顺欣贸易集团	4,134.22	3.73%
	北京糖业烟酒集团	3,908.24	3.53%
	天津宜信电子商务集团	3,372.15	3.04%
	北京久之源集团	2,173.09	1.96%
	北京市朝批双隆酒业销售有限责任公司	1,990.07	1.80%
	合计	15,577.77	14.06%

报告期内，红星股份不存在向单个客户销售金额占营业收入比例超过 50% 的情形，不存在依赖主要客户的情形。

报告期内，红星股份持有北京市朝批双隆酒业销售有限责任公司 8.33% 的股权，除此之外资产管理公司及红星股份的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、其他主要关联方、持有资产管理公司及红星股份 5% 以上股份的股东未在上述前五名客户中持有权益。

6、主要产品及服务的原材料采购情况

报告期内，红星股份向前五名供应商的采购情况如下：

单位：万元

年度	供应商名称	采购额	占采购总额比例
2019年	天津渔阳集团	23,123.46	16.37%
	成都金龙集团	19,419.15	13.75%
	安徽黄梅集团	15,322.85	10.85%
	广东省广告集团股份有限公司	13,097.55	9.27%
	山西谷源香贸易有限公司	7,578.05	5.37%
	合计	78,541.06	55.61%
2020年	天津渔阳集团	22,650.09	11.87%
	成都金龙集团	16,909.79	8.86%
	安徽黄梅集团	15,081.21	7.90%
	广东省广告集团股份有限公司	10,853.63	5.69%
	祁县国土资源交易事务所	9,599.97	5.03%
	合计	75,094.69	39.36%
2021年 1-3月	天津渔阳集团	7,712.60	10.05%
	安徽黄梅集团	5,180.11	6.75%
	成都金龙集团	5,130.40	6.68%
	北京建工集团	3,367.40	4.39%
	广东省广告集团股份有限公司	2,954.25	3.85%
	合计	24,344.76	31.71%

报告期内，红星股份不存在向单个供应商采购金额占营业成本比例超过 50% 的情形，不存在依赖主要供应商的情形。

报告期内，资产管理公司及红星股份的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、其他主要关联方、持有资产管理公司及红星股份 5% 以上股份的股东未在上述前五名供应商中持有权益。

7、质量控制、安全生产及环境保护情况

(1) 质量控制情况

红星股份设立了质量控制相关部门，建立了符合标准的质量管理体系，在原材料采购以及产品生产和销售过程中都遵守了严格的质量控制标准，采取了必要的质量控制措施，使各个环节都处于受控状态，以保证红星股份产品能够安全、合格、有效地满足消费者需求。

报告期内，红星股份不存在重大质量纠纷及相关重大行政处罚。

（2）安全生产情况

红星股份高度重视企业安全生产工作，在生产过程中，严格执行轻工业食品行业的安全标准，积极贯彻国家的劳动安全卫生法规、政策和标准。红星股份根据《中华人民共和国安全生产法》和行业标准制定了相关安全生产管理制度。

此外，红星股份将安全生产的教育和培训融入生产部门的日常生产管理过程，定期或不定期组织生产人员安全培训，对生产现场可能存在的安全隐患进行监督、检查和整改。

（3）环境保护情况

报告期内，红星股份因环保问题曾受到行政处罚，具体情况请详见“第四节交易标的基本情况”之“二、红星股份”之“（九）诉讼、仲裁、处罚及合法合规情况”。

8、主要产品生产技术阶段

具体情况请详见“第四节交易标的基本情况”之“一、资产管理公司”之“（五）主营业务发展情况”之“8、主要产品生产技术阶段”。

9、核心技术人员特点分析及变动情况

具体情况请详见“第四节交易标的基本情况”之“一、资产管理公司”之“（五）主营业务发展情况”之“9、核心技术人员特点分析及变动情况”。

（六）主要财务数据

根据大信会计师出具的《审计报告》（大信审字[2021]第 1-04622 号），报告期内，红星股份主要财务数据及财务指标如下：

1、合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
流动资产合计	216,725.50	223,091.97	177,909.64
非流动资产合计	101,183.97	89,802.58	73,703.13
资产合计	317,909.47	312,894.54	251,612.77
流动负债合计	79,605.59	103,168.95	82,250.03
非流动负债合计	3,692.19	1,832.74	1,521.77
负债合计	83,297.77	105,001.69	83,771.80
归属于母公司所有者权益	234,159.90	207,433.26	167,372.04
所有者权益合计	234,611.70	207,892.85	167,840.97

2、合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
营业收入	110,824.14	233,919.81	263,771.63
营业利润	33,225.41	45,088.89	60,469.78
利润总额	33,363.66	52,815.57	60,124.29
净利润	26,551.12	43,090.12	49,201.15
归属于母公司所有者的净利润	26,555.34	43,100.06	49,199.34
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	25,700.93	35,795.13	47,906.67

3、合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
经营活动产生的现金流量净额	24,277.60	69,407.75	41,744.76
投资活动产生的现金流量净额	-13,740.63	-28,349.38	-17,298.57
筹资活动产生的现金流量净额	-115.01	46,620.08	-49,593.22
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-5.14	-0.46	34.41
现金及现金等价物净增加额	10,416.81	87,678.00	-25,112.61

4、主要财务指标

单位：万元

项目	2021年3月31日 /2021年1-3月	2020年12月31日 /2020年度	2019年12月31日 /2019年度
资产负债率	26.20%	33.56%	33.29%
流动比率（倍）	2.72	2.16	2.16
速动比率（倍）	2.16	1.57	1.53
毛利率	51.40%	50.81%	58.62%
应收账款周转率	1,216.62	435.43	471.40
存货周转率（次）	4.07	2.03	2.44

（七）主要资产权属、主要负债及对外担保情况

1、主要资产权属情况

（1）土地权属情况

截至本报告书签署日，红星股份其合并范围内子公司已取得产权证的土地详见本报告书“第四节 交易标的基本情况/一、资产管理公司/（七）主要资产权属、主要负债及对外担保情况/1、主要资产权属情况”。

（2）自有房产情况

1) 已取得产权证明的房产

截至本报告书签署日，红星股份及其合并范围内子公司已取得产权证的房产详见本报告书“第四节 交易标的基本情况/一、资产管理公司/（七）主要资产权属、主要负债及对外担保情况/1、主要资产权属情况”。

2) 未取得产权证明的建筑物

截至本报告书签署日，红星股份及其分子公司共有 3 处建筑物未取得产权证明，具体情况详见本报告书“第四节 交易标的基本情况/一、资产管理公司/（七）主要资产权属、主要负债及对外担保情况/1、主要资产权属情况”。

（3）租赁房产情况

至本报告书签署日，红星股份及其分公司、合并范围内子公司租赁面积在 500 m² 以上（包含 500 m²）与生产经营有关的租赁房产的具体情况详见本报告书“第四节 交易标的基本情况/一、资产管理公司/（七）主要资产权属、主要负债及对外担保情况/1、主要资产权属情况”。

(4) 专利情况

截至核查截止日，红星股份及其合并范围内子公司拥有专利的具体情况详见本报告书“第四节 交易标的基本情况/一、资产管理公司/（七）主要资产权属、主要负债及对外担保情况/1、主要资产权属情况”。

(5) 软件著作权

截至 2021 年 5 月 31 日，红星股份及其合并范围内子公司拥有的软件著作权详见本报告书“第四节 交易标的基本情况/一、资产管理公司/（七）主要资产权属、主要负债及对外担保情况/1、主要资产权属情况”。

(6) 域名

红星股份及其合并范围内子公司拥有的域名详见本报告书“第四节 交易标的基本情况/一、资产管理公司/（七）主要资产权属、主要负债及对外担保情况/1、主要资产权属情况”。

(7) 商标

红星股份及其合并范围内子公司注册商标的具体情况详见本报告书“第四节 交易标的基本情况/一、资产管理公司/（七）主要资产权属、主要负债及对外担保情况/1、主要资产权属情况”。

(8) 业务资质

截至本报告书签署日，红星股份及其合并范围内子公司拥有、与主营业务相关的主要的业务经营资质详见本报告书“第四节 交易标的基本情况/一、资产管理公司/（七）主要资产权属、主要负债及对外担保情况/1、主要资产权属情况”。

2、主要负债情况

截至 2021 年 3 月 31 日，红星股份的主要负债情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日	
	金额	占比
应付账款	23,921.32	28.72%
预收款项	-	-
合同负债	28,998.10	34.81%

项目	2021年3月31日	
	金额	占比
应付职工薪酬	2,757.14	3.31%
应交税费	9,334.76	11.21%
其他应付款	10,458.04	12.56%
一年内到期的非流动负债	363.08	0.44%
其他流动负债	3,773.15	4.53%
流动负债合计	79,605.59	95.57%
租赁负债	1,857.33	2.23%
递延收益	741.28	0.89%
递延所得税负债	1,093.58	1.31%
非流动负债合计	3,692.19	4.43%
负债合计	83,297.77	100.00%

3、对外担保及抵押、质押情况

红星股份的自有房产、专利等不存在抵押、质押等权利限制，红星股份股权不涉及诉讼、仲裁、司法强制执行等重大争议或者存在妨碍权属转移的其他情况。

(八) 最近三年评估、增资、改制情况

1、最近三年股权转让及相关评估或估值情况

2020年11月30日，一轻控股作出京一轻战略发[2020]282号《关于将一轻控股持有红星股份54%的股权无偿划转至资产管理公司的决定》，根据该决定，经一轻控股2020年第十次董事会审议通过，一轻控股同意将其持有的红星股份54%的股权无偿划转至资产管理公司。该次无偿划转不涉及需要评估情形。

2、最近三年增资及相关评估或估值情况

红星股份2018年11月第一次增资及2020年12月第二次增资，均为按照各股东持股比例同比例增加注册资本，不涉及需要评估的情形。

3、最近三年改制及相关评估或估值情况

红星股份最近三年不存在改制的情形。

(九) 诉讼、仲裁、处罚及合法合规情况

1、未决诉讼、仲裁情况

截至本报告书签署日，红星股份及其合并范围内子公司不存在诉讼标的在 500 万元以上（含 500 万元）的未决诉讼及仲裁。

2、行政处罚或行政监管措施情况

报告期内，红星股份及其合并范围内子公司受到的罚款金额在 1 万元以上（含 1 万元）的行政处罚情况如下：

序号	被处罚公司	决定机关	处罚文号	处罚日期	违法事实简要内容	罚款金额（元）
1	红星股份六曲香分公司	晋中市生态环境局祁县分局	祁生环改违决字[2019]52号	2019.04.29	迁建项目二期工程未按要求进行环境影响评价，擅自开工建设	219,259
2	红星股份	北京市怀柔区环境保护局	怀环罚字[2019]40号	2019.04.21	未按照相关要求于 2018 年 12 月 31 日完成自动监测设备安装	30,000
3	红星股份	北京市怀柔区应急管理局	（京怀）应急罚[2019]执035号	2019.08.29	未如实记录安全生产教育培训档案、未建立健全特种作业人员档案	30,000

根据处罚决定机关出具的相关文件，上述处罚涉及的违法行为均不属于严重违法行为，相关机关作出的行政处罚亦不属于重大行政处罚或情节严重的行政处罚事项。

综上，上述处罚事项不会对本次重大资产重组造成实质性障碍。

（十）报告期内主要会计政策及相关会计处理

1、收入的确认原则和计量方法

根据财政部于 2017 年 7 月 5 日印发的《财政部关于修订印发<企业会计准则第 14 号——收入>的通知》（财会[2017]22 号），资产管理公司于 2020 年 1

月 1 日开始执行该准则，报告期内资产管理公司的收入的确认原则和计量方法分别如下：

(1) 收入（2020 年 1 月 1 日起适用）

1) 收入确认和计量所采用的会计政策

红星股份在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。履约义务是指合同中红星股份向客户转让可明确区分商品的承诺。交易价格是指红星股份因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及红星股份预期将退还给客户的款项。

履约义务是在某一时段内履行、还是在某一时点履行，取决于合同条款及相关法律规定。如果履约义务是在某一时段内履行的，则红星股份按照履约进度确认收入。否则，红星股份于客户取得相关资产控制权的某一时点确认收入。

2) 企业收入确认方法

红星股份在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

红星股份在与经销商签订合同并收到订单尚未交付产品之前，将已经从经销商收取的合同对价金额确认为合同负债。

3) 销售退回条款

红星股份的销售合同均不附有销售退回条款，货物已经签收不允许客户退货，如果有质量问题，可以提出申请，经审核后补货。

(2) 收入（2020 年 1 月 1 日之前适用）

1) 销售商品收入确认时间的具体判断标准

红星股份已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

销售商品收入金额，按照从购货方已收或应收的合同或协议价款确定，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外；合同或协议价款的收取采用递延方式，

实质上具有融资性质的，按照应收的合同或协议价款的公允价值确定。应收的合同或协议价款与其公允价值之间的差额，在合同或协议期间内采用实际利率法进行摊销，计入当期损益。

2) 提供劳务收入的确认方法

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。提供劳务交易的完工进度，依据已完工作的测量确定。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

①已发生的劳务成本预计能够得到补偿，应按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

②已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

3) 确认让渡资产使用权收入的依据

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

①利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

②使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

2、会计政策、会计估计与同行业或同类资产的差异及对利润的影响

红星股份会计政策或会计估计与同行业上市公司不存在重大差异。

3、财务报表的编制基础、确定合并报表时的重大判断和假设、合并财务报表范围及其变化情况和原因

(1) 编制基础

红星股份财务报表以持续经营为编制基础。

(2) 持续经营能力评价

红星股份不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

(3) 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

（4）合并范围及变化

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指红星股份拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。红星股份将北京京星泰商贸有限公司、尼木县红星商贸有限公司等 6 家子公司纳入报告期合并财务报表范围。

报告期内，红星股份合并范围变动情况如下：

1) 红星股份对外投资企业“北京红星文化发展有限公司”，2013 年 9 月 5 日成立，于 2020 年 2 月 10 日注销，退出合并范围。

4、报告期资产转移剥离调整情况

报告期内，红星股份不存在资产转移剥离调整的情况。

5、重大会计政策或会计估计的差异或变更情况及其对利润的影响

（1）会计政策变更及依据

1) 财政部于 2017 年发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（上述四项准则以下统称“新金融工具准则”）。本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。新金融工具准则将金融资产划分为三个类别：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具准则下，金融资产的分类是基于本公司管理金融资产的业务模式及该资产的合同现金流量特征而确定。新金融工具准则取消了原金融工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产三个类别。新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。

2) 财政部于 2020 年 4 月发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）（以下简称“财务报表格式”），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制财务报表。

3) 财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》（以下简称“新收入准则”）。本公司于 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则以及通知，

对会计政策相关内容进行调整。

新收入准则取代了财政部于 2006 年颁布的《企业会计准则第 14 号—收入》及《企业会计准则第 15 号—建造合同》(统称“原收入准则”)。在原收入准则下,红星股份以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了收入确认计量的“五步法”,并针对特定交易或事项提供了更多的指引,在新收入准则下,本公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。

红星股份根据首次执行新收入准则的累计影响数,调整 2020 年 1 月 1 日的留存收益及财务报表相关项目金额,对可比期间信息不予调整,红星股份仅对在首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

4) 财政部于 2018 年颁布了修订后的《企业会计准则第 21 号—租赁》(以下简称“新租赁准则”)。红星股份于 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则以及通知,对会计政策相关内容进行调整。

红星股份作为承租人,选择根据首次执行新租赁准则的累计影响数,调整 2020 年 1 月 1 日的留存收益及财务报表相关项目金额,不调整可比期间信息。

(2) 会计政策变更的影响

1) 执行新金融工具准则的影响

单位:元

合并报表项目	2019 年 12 月 31 日	影响金额	2020 年 1 月 1 日
资产:			
其他权益工具投资	-	16,819,898.39	16,819,898.39
可供出售金融资产	9,178,500.00	-9,178,500.00	-
其他综合收益	-	7,641,398.39	7,641,398.39

2) 执行修订后财务报表格式的影响

根据财务报表格式的要求,除执行上述修订后的会计准则产生的列报变化以外,红星股份将原计入“管理费用”项目中的研发费用单独列示为“研发费用”项目、将“资产处置收益”项目单独列示、将“应收利息”“应收股利”并入“其他应收款”项目列示等。红星股份追溯调整了比较期间报表,该会计政策变更对

合并及红星股份净利润和股东权益无影响。

(3) 拟执行新收入准则的影响

1) 财政部 2017 年 7 月发布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》，红星股份自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则

新收入准则取代了财政部于 2006 年颁布的《企业会计准则第 14 号—收入》及《企业会计准则第 15 号—建造合同》(统称“原收入准则”)。在原收入准则下，红星股份以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了收入确认计量的“五步法”，并针对特定交易或事项提供了更多的指引，在新收入准则下，红星股份以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。

2) 新收入准则实施前后收入确认会计政策的主要差异

差异方面	相关业务情况	会计政策变更后的会计处理	会计政策变更前的会计处理
列报	本公司部分产品销售合同中约定客户在发出商品前预付合同款项	预收的合同对价中，预收增值税部分确认为“应交税费—待转销项税”并列报为其他流动负债，扣除预收增值税后列报为合同负债	预收的合同对价在收到时列报为预收款项

由于实施新收入准则，红星股份收入确认时点未发生实质性变化，未对首次执行日前各年模拟合并财务报表主要财务指标产生影响，列报差异影响为减少 2020 年 1 月 1 日预收款项 283,484,614.56 元，增加 2020 年 1 月 1 日合同负债 250,871,340.32 元，增加 2020 年 1 月 1 日其他流动负债 32,613,274.24 元。

(4) 执行新租赁准则的影响

红星股份于 2021 年 1 月 1 日首次执行新租赁准则，根据首次执行本准则的累积影响数，调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。

红星股份作为承租人对于首次执行日前的经营租赁，在首次执行日应当根据剩余租赁付款额按首次执行日承租人增量借款利率折现的现值计量租赁负债，根据与租赁负债相等的金额，并根据预付租金进行必要调整，计量使用权资产。

根据新租赁准则，红星股份列报差异影响为增加 2021 年 1 月 1 日，“使用权

资产”16,510,112.83 元，增加 2021 年 1 月 1 日，“租赁负债”（含一年内到期部分）15,798,013.46 元，减少预付款项 712,099.37 元。

（十一）其他事项

1、标的资产是否为控股权的说明

（1）本次交易拟购买资产为控股权

本次交易大豪科技拟向一轻控股发行股份购买其持有的资产管理公司 100% 股权，向京泰投资发行股份购买其持有的红星股份 45% 股份，向鸿运置业支付现金购买其持有的红星股份 1% 股份。本次交易完成后，上市公司将直接持有资产管理公司 100% 股权，直接和间接持有红星股份 100% 股份。本次交易标的资产属于控股权。

（2）交易对方合法拥有标的资产的完整权利

截至本报告书签署日，交易对方合法拥有资产管理公司以及红星股份的股权，资产管理公司以及红星股份股权权属清晰，不存在抵押、质押等他项权利，亦不存在被执法部门、查封、司法冻结等使其权利受到限制的任何约束，资产过户或者转移不存在法律障碍。

（3）不存在出资瑕疵或影响其合法存续的情况

交易对方已出具《关于标的资产权属情况的说明与承诺函》，本次重组资产管理公司以及红星股份不存在出资瑕疵或影响其合法存续的情况。

2、取得该公司其他股东的同意或者符合公司章程规定的转让前置条件情况

通过本次交易，上市公司将直接及间接购买红星股份 100% 股份，且红星股份为股份有限公司，本次交易上市公司购买红星股份股份不涉及取得该公司其他股东的同意或者符合公司章程规定的转让前置条件情况。

3、关联方非经营性资金占用情况

截至本报告书签署日，红星股份不存在关联方非经营性资金占用情形。

4、最近三年的重大资产重组情况

最近三年，红星股份不存在重大资产重组的情况。

5、涉及的立项、环保、行业准入、用地、规划、施工建设等有关报批事项

本次交易标的为资产管理公司 100%股权以及红星股份 46%股份，不涉及立项、环保、行业准入、用地等有关报批事项。

6、本次收购资产涉及的债权债务转移及人员安置情况

本次交易标的为资产管理公司 100%股权以及红星股份 46%股份，不涉及债权债务转移及人员安置问题。

三、标的资产独立性

2020 年 11 月 30 日，一轻控股召开了 2020 年第十次董事会，审议并通过了无偿划转相关股权等议案，并出具了相关批复。截至本报告书签署日，相关无偿划转及业务调整等工作已经完成，本次拟注入的标的资产在业务、资产、人员、财务、机构等方面具备相应的独立性。

（一）业务独立

标的资产具有完全独立、完整的业务运作体系，业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争或显失公平的关联交易。

（二）资产独立

标的资产具备生产经营相关的设施，合法拥有与生产经营有关的土地、房屋、专利和非专利技术资产，标的资产独立完整。

（三）人员独立

标的资产拥有独立的人事管理部门，负责人力资源、技能培训、薪酬管理；标的资产将设立独立健全的人员聘用制度以及绩效与薪酬考核、奖惩制度，与员工签订劳动合同，建立独立的工资管理、福利与社会保障体系。

（四）财务独立

标的资产拥有独立的财务核算体系，设置独立的财务核算部门，配备相关财

务人员，制定规范的财务会计制度，独立进行财务决策；不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

（五）机构独立

标的资产拥有完整的组织管理及生产经营机构，独立行使经营管理职权，该等机构的设置及运行均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

综上，本次拟注入的标的资产业务独立、资产独立、人员独立、财务独立、机构独立。

此外，一轻控股已出具《关于保证上市公司独立性的承诺函》，内容如下：“上市公司本次重组申报前，拟注入的标的资产将实现业务独立、资产独立、人员独立、财务独立、机构独立。本次交易完成后，本公司及本公司控制的其他企业不会利用上市公司关联方的身份影响上市公司独立性，并将尽可能保证上市公司在业务、资产、机构、人员和财务等方面的独立性。”

第五节 本次交易发行股份情况

一、发行股份及支付现金购买资产具体方案

（一）发行股份的种类和面值

本次发行股份购买资产发行的股份种类为境内上市人民币 A 股普通股，每股面值为人民币 1.00 元。

（二）发行对象及认购方式

本次交易发行股份的发行对象为一轻控股和京泰投资。一轻控股以其持有的资产管理公司 100% 股权认购本次发行的股份，京泰投资以其持有的红星股份 45% 股份认购本次发行的股份。

（三）定价基准日及发行价格

1、定价基准日

本次发行股份及支付现金购买资产的定价基准日为上市公司审议本次交易相关事项的第四届董事会第三次临时会议决议公告日。

2、发行价格

根据《重组管理办法》第四十五条规定，上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价的 90%。市场参考价为本次发行股份及支付现金购买资产的董事会决议公告日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一。董事会决议公告日前若干个交易日的公司股票交易均价=决议公告日前若干个交易日的公司股票交易总额/决议公告日前若干个交易日的公司股票交易总量。本次交易发行股份及支付现金购买资产的定价基准日为公司审议本次交易事项的首次董事会决议公告日。上市公司定价基准日前 20 个交易日、60 个交易日、120 个交易日股票交易均价具体情况如下表所示：

单位：元/股

区间选取	定价基准日 前 20 个交易日	定价基准日 前 60 个交易日	定价基准日 前 120 个交易日
交易均价	8.03	9.91	9.45
交易均价的 90%	7.24	8.92	8.51

本次交易选择第四届董事会第三次临时会议决议公告日前 20 个交易日的上市公司股票交易均价为市场参考价，本次发行股份及支付现金购买资产的发行价格按照不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90% 的原则，确定为 7.24 元/股。

在本次发行的定价基准日至发行日期间，大豪科技如有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，发行价格将按下述公式进行调整，计算结果向上进位并精确至分。

发行价格的调整公式如下：

送股或资本公积转增股本： $P1=P0/(1+n)$ ；

派送现金股利： $P1=P0-D$ ；

上述两项同时进行： $P1=(P0-D)/(1+n)$ 。

其中： $P0$ 为调整前有效的发行价格， n 为该次送股率或转增股本率， D 为该次每股派送现金股利， $P1$ 为调整后有效的发行价格。

2021 年 5 月 25 日，上市公司召开的 2020 年年度股东大会审议通过每 10 股派发 2.2 元人民币的利润分配方案，本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 7.02 元/股。

本次发行股份及支付现金购买资产的最终发行价格尚需经公司股东大会批准，并经中国证监会核准。

（四）交易对方和发行数量

1、交易对方

本次发行股份及支付现金购买资产的交易对方为一轻控股、京泰投资和鸿运置业。

2、发行数量

根据上述发行股份价格确定方式及各方诉求，上市公司本次向交易对方发行股份数量合计为 1,805,676,712 股，支付现金合计 6,332.00 万元，向各拟购买资产交易对方发行股份及支付现金的情况如下：

交易对方	交易标的	总支付对价 (万元)	股份对价 (万元)	股份发行数量 (股)	现金对价 (万元)
一轻控股	资产管理公司 100%股权	982,645.05	982,645.05	1,399,779,277	-
京泰投资	红星股份 45% 股份	284,940.00	284,940.00	405,897,435	-
鸿运置业	红星股份 1% 股份	6,332.00	-	-	6,332.00
合计		1,273,917.05	1,267,585.05	1,805,676,712	6,332.00

最终发行数量以中国证监会最终核准的发行数量为准。

在发行股份购买资产定价基准日至股份发行完成日期间，上市公司如有派息、送股、配股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则上述发行数量将根据中国证监会及上交所的相关规则进行相应调整。

（五）锁定期安排

《重组管理办法》第四十六条规定：特定对象以资产认购而取得的上市公司股份，自股份发行结束之日起 12 个月内不得转让；属于下列情形之一的，36 个月内不得转让：

- 1、特定对象为上市公司控股股东、实际控制人或者其控制的关联人；
- 2、特定对象通过认购本次发行的股份取得上市公司的实际控制权；
- 3、特定对象取得本次发行的股份时，对其用于认购股份的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月。

本次发行完成后，一轻控股通过本次交易以资产认购取得的上市公司股份自股份发行结束之日起 36 个月内不转让。本次交易完成后 6 个月内如上市公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，一轻控股通过本次交易以资产认购取得的上市公司股份的锁定期在原有锁定期的基础上将自动延长 6 个月。本次交易完成后，一轻控股以资产认购

取得的上市公司股份因上市公司送股、转增股本等原因相应增加的股份，亦应遵守前述规定。

京泰投资通过本次交易以资产认购取得的上市公司股份自股份发行结束之日起 12 个月内不转让。本次交易完成后，京泰投资以资产认购取得的上市公司股份因上市公司送股、转增股本等原因相应增加的股份，亦应遵守前述规定。

若上述锁定股份的承诺与证券监管部门的最新监管意见不符的，各方将根据相关证券监管部门的监管意见对上述锁定期约定进行相应调整。

（六）业绩承诺

1、业绩承诺具体情况

根据中联资产评估集团有限公司出具并经北京市国资委核准的资产评估报告（中联评报字[2021]第 666 号、中联评报字[2021]第 668 号），对于标的资产中，采用收益法定价的资产，一轻控股、鸿运置业和京泰投资作出补偿承诺，具体情况如下：

	资产	评估方法	交易作价（万元）
业绩承诺资产	饮料板块资产： 1、北京一轻食品集团有限公司 100% 股权； 2、北京一轻研究院有限公司所持北冰洋（北京）饮料食品有限公司 20% 股权 3、北京一轻资产经营管理有限公司所持北京义利面包食品有限公司 31.04% 股权 4、北京百事可乐饮料有限公司 35% 股权	收益法	555,155.37
	红星股份 100% 股份	收益法	633,200.00
	合计	收益法	1,188,355.37

2、业绩承诺方和补偿义务人

本次重组的业绩承诺方和补偿义务人为一轻控股、京泰投资、鸿运置业，业绩补偿期间为本次交易实施完毕后连续三个会计年度（若本次交易于 2022 年完成标的资产交割，该三年为 2022 年、2023 年及 2024 年，以此类推）。

3、承诺净利润数

转让方一轻控股、鸿运置业和京泰投资承诺，业绩补偿期间内的每一会计年度，业绩承诺资产对应的承诺净利润数以经北京市国资委备案的《资产评估报告》所预测的同期净利润预测数为准。业绩补偿期间内每一会计年度，若当期期末累积实现的净利润数低于当期期末累积承诺净利润数，转让方需对上市公司进行补偿。

本次重组中，采用收益法进行评估并作为定价参考依据的相关资产（以下简称“业绩承诺资产”）2021-2024年度预测净利润情况如下：

单位：万元

项目	2021年	2022年	2023年	2024年
红星股份归母净利润	34,693.84	38,085.48	42,146.94	45,097.29
饮料板块资产归母净利润	29,520.46	33,497.23	37,317.15	39,933.41
合计	64,214.30	71,582.71	79,464.08	85,030.70

上述净利润以扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为计算依据。本次重组募投项目实行独立核算，在计算红星股份、一轻食品业绩补偿期间所实现净利润数时，应将上述募投项目产生的损益予以扣除。

业绩补偿期间内每一年度结束后，由大豪科技聘请具有完成从事证券服务业务备案的会计师事务所对业绩承诺资产出具年度《专项审核报告》，对其实际实现的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润进行确认。

（七）补偿安排

1、补偿义务人与补偿比例

业绩承诺资产对应的补偿义务人及补偿比例如下表所示：

相关资产	补偿义务人	补偿比例
红星股份 100%股份	一轻控股	54%
	京泰投资	45%
	鸿运置业	1%
饮料板块资产	一轻控股	100%

2、业绩补偿计算方式及补偿方式

(1) 业绩补偿期间内各年，业绩承诺资产截至当期期末累计实现的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润合计数低于当期期末累计承诺净利润合计数的，补偿义务人各自优先以在本次交易中获得的上市公司股份进行补偿，不足部分以现金补偿。

(2) 当期补偿金额=（截至当期期末业绩承诺资产合计累积承诺净利润数—截至当期期末业绩承诺资产合计累积实现净利润数）÷补偿期限内业绩承诺资产合计累积承诺净利润数总和×业绩承诺资产合计交易对价—累积已补偿金额

(3) 各业绩承诺资产补偿义务人应补偿金额应单独计算，当期未实现业绩盈利预测的业绩承诺资产补偿义务人应补偿金额=（截至当期期末该未实现盈利预测的业绩承诺资产累积业绩承诺未完成金额÷截至当期期末各未实现盈利预测的业绩承诺资产合计累积业绩承诺未完成金额）×累积应补偿金额-未实现业绩盈利预测的业绩承诺资产补偿义务人已补偿金额(当期未实现业绩盈利预测的业绩承诺资产补偿义务人应补偿金额计算结果大于当期补偿金额的，取当期补偿金额)

其中，累积应补偿金额=（截至当期期末业绩承诺资产合计累积承诺净利润数—截至当期期末业绩承诺资产合计累积实现净利润数）÷补偿期限内业绩承诺资产合计累积承诺净利润数总和×业绩承诺资产合计交易对价

各补偿义务人就该未实现盈利预测的业绩承诺资产当期应补偿金额=当期未实现业绩盈利预测的业绩承诺资产补偿义务人应补偿金额×该补偿义务人在该未实现盈利预测的业绩承诺资产中的补偿比例

(4) 鸿运置业当期应补偿现金金额=鸿运置业就红星股份 100%股份的当期应补偿金额

(5) 一轻控股、京泰投资当期应补偿股份数量=就各未实现盈利预测的业绩承诺资产当期应补偿金额÷本次发行股份购买资产的股票发行价格

该公式运用中，应遵循：

①任何一年计算的应补偿股份数量小于 0 时，按 0 取值；在逐年补偿的情况下，业绩承诺方已经补偿的股份不冲回。

②依据上述公式计算的业绩承诺方中每一方当期应补偿股份数量应精确至个位数，如果计算结果存在小数的，交易各方同意向上进位至整数。业绩承诺方当期补偿的全部股份将由上市公司以总价 1.00 元回购并注销。

(6) 如按以上方式计算的一轻控股、京泰投资当期应补偿股份数量大于一轻控股、京泰投资届时持有的上市公司股份数量时，差额部分由一轻控股、京泰投资以现金补足。计算公式为：

一轻控股/京泰投资当期需以现金补偿的金额 = (一轻控股/京泰投资当期应补偿股份数量 - 一轻控股/京泰投资当期已补偿股份数量) × 本次发行股份购买资产的股票发行价格

3、减值测试及补偿

在补偿期限届满时，上市公司还应聘请完成从事证券服务业务备案的会计师事务所对业绩承诺资产进行减值测试，减值测试方法届时由各方协商一致确定。若出现业绩承诺资产期末减值额 > 补偿义务人业绩补偿期间内累积补偿金额的情况，相关补偿义务人将向上市公司另行补偿股份或现金。具体情形及补偿安排如下：

(1) 若补偿义务人在补偿期限内就业绩承诺资产的实际盈利数不足盈利预测数的部分已采用现金进行补偿，对于上述需另行补偿的业绩承诺资产减值，补偿义务人将以现金进行补偿，补偿金额的计算公式如下：

各补偿义务人就各项业绩承诺资产需另行补偿的现金数 = (该项业绩承诺资产期末减值额 - 针对该项业绩承诺资产在补偿期间内股份与现金的累积补偿金额) × 该补偿义务人在该项业绩承诺资产中的补偿比例

(2) 补偿义务人在补偿期限内完成股份补偿（如需）后，剩余股份足以涵盖因业绩承诺资产期末减值需另行补偿的股份的，则补偿股份数量的计算公式如下：

各补偿义务人就各项业绩承诺资产需另行补偿股份数 = (该项业绩承诺资产期末减值额 - 针对该项业绩承诺资产在补偿期间累积股份补偿金额) / 本次发行股份购买资产的每股价格 × 该补偿义务人在该项业绩承诺资产中的补偿比例

该公式运用中，应遵循：

依据上述公式计算的业绩承诺方中每一方当期应补偿股份数量应精确至个位数，如果计算结果存在小数的，交易各方同意向上进位至整数。业绩承诺方当期补偿的全部股份将由上市公司以总价 1.00 元回购并注销。

(3) 补偿义务人在补偿期限内完成股份补偿（如需）后，剩余股份不足以涵盖因业绩承诺资产期末减值需另行补偿的股份的，股份补偿数量及现金补偿金额的计算公式如下：

①一轻控股

需另行补偿股份数=一轻控股股份补偿上限—补偿期内一轻控股已补偿股份数量

需另行补偿现金数= \sum （各项业绩承诺资产期末资产减值额*一轻控股在该项业绩承诺资产中的补偿比例）—一轻控股股份补偿上限×本次发行股份购买资产每股价格

②京泰投资

需另行补偿股份数=京泰投资股份补偿上限—补偿期内京泰投资已补偿股份数量

需另行补偿现金数=红星股份期末资产减值额*45%—京泰投资股份补偿上限×本次发行股份购买资产每股价格

该公式运用中，应遵循：

业绩承诺方当期补偿的全部股份将由上市公司以总价 1.00 元回购并注销。

4、其他

(1) 由于司法判决或其他原因导致补偿义务人在业绩补偿期间内失去其持有的全部或部分上市公司股份，从而使其所持有的股份不足以履行本协议约定的补偿义务，不足部分由业绩承诺方以现金方式进行补偿。

(2)上市公司应在业绩补偿期间内各年的年度报告披露之日起 15 个工作日内完成业绩承诺方应补偿金额的计算，若涉及补偿的，应以书面方式通知业绩承诺方，并按照相关法律的规定和监管部门的要求履行补偿的法律程序。对于现金补偿金额，业绩承诺方应于收到上市公司书面通知后 30 个工作日内，将相关款项支付至上市公司指定账户。

各转让方就业绩承诺资产所需补偿的股份数均不超过各部分资产对应的交易作价除以本次发行股份购买资产的股份发行价格。各转让方就业绩承诺资产分别对上市公司的股份补偿金额与现金补偿金额合计不超过各转让方通过本次交易获得各部分资产对应的交易作价。

如因上市公司自股份登记之后实施股票股利分配、资本公积转增股本、配股等除权事项导致转让方持有的上市公司股份数量发生变化，则补偿股份数量应作相应调整。

(八) 上市地点

本次发行股份的上市地点为上交所。

(九) 过渡期间损益归属

自评估基准日（不含当日）至交割日（含当日）为过渡期间。标的资产在过渡期间运营所产生的盈利或因其他原因增加的净资产由大豪科技享有，所产生的亏损或因其他原因减少的净资产由转让方承担，并于本次交易完成后以现金或法律法规允许的其他形式分别对大豪科技予以补偿。

在交割日后 30 个工作日内，由大豪科技聘请交易双方认可的具有证券从业资格的会计师事务所对标的资产在过渡期间产生的损益进行审计，该会计师事务所出具的专项审计报告将作为双方确认标的资产在过渡期间产生的损益之依据。

(十) 滚存利润的安排

上市公司在本次发行前的滚存未分配利润由本次发行后的新老股东按照持股比例共享。

二、募集配套资金具体方案

（一）发行股份的种类和面值

本次募集配套资金发行的股份种类为境内上市人民币 A 股普通股，每股面值为人民币 1.00 元。

（二）发行对象和发行方式

上市公司拟向不超过 35 名特定对象非公开发行股票募集配套资金。

（三）定价基准日和定价依据

本次非公开发行股票募集配套资金采取询价发行的方式，发行价格不低于募集配套资金之非公开发行股票发行期首日前 20 个交易日上市公司股票交易均价的 80%。

（四）发行数量

上市公司拟向不超过 35 名特定对象以非公开发行股票的方式募集配套资金。本次募集配套资金总额不超过 520,000.00 万元且不超过本次交易中以发行股份方式购买资产的交易价格的 100%，同时发行股份数量不超过本次发行前上市公司总股本的 30%。

本次发行股份及支付现金购买资产不以募集配套资金的实施为前提，最终募集配套资金与否，不影响本次发行股份及支付现金购买资产行为的实施。募集配套资金最终发行数量以中国证监会核准的发行数量为准。

（五）锁定期安排

发行对象认购本次非公开发行股票募集配套资金发行的股份，自本次非公开发行结束之日起 6 个月内不得以任何方式转让。本次募集配套资金完成后，认购方因公司发生送红股、转增股本等原因而导致增持的股份，亦应遵守上述股份锁定约定。

若上述锁定期安排与证券监管机构的最新监管意见不相符，将根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整。

（六）募集配套资金的用途及必要性

1、募集配套资金的用途

本次交易中，发行股份募集配套资金总额不超过 520,000.00 万元，在扣除发行费用及中介机构费用后，本次募集配套资金拟用于红星股份投资建设“白酒产业园迁建项目”、“北冰洋汽水生产线智能化升级改造项目”、“信息共享平台建设项目”、支付本次交易现金对价以及补充标的资产流动资金等，本次募集配套资金具体用途如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资额	拟使用募集资金金额
1	支付本次交易现金对价	-	6,332.00
2	红星白酒产业园迁建项目	403,121.00	221,166.69
3	北冰洋汽水生产线智能化升级改造项目	22,286.00	20,214.00
4	信息共享平台建设项目	14,960.00	13,110.00
5	补充流动资金	-	259,177.31
合计		-	520,000.00

募集资金到位后，发行费用及中介机构费用拟从“补充流动资金”中优先扣除，最终实际用于“补充流动资金”的募集资金不超过 259,177.31 万元。

本次募集配套资金用于补充流动资金的比例不超过本次交易作价的 25%或募集配套资金总额的 50%。

本次发行股份及支付现金购买资产不以募集配套资金的实施为前提，最终募集配套资金与否，不影响本次发行股份及支付现金购买资产行为的实施。若配套募集资金金额不足以满足上述项目的投资需要，上市公司将通过自有资金或资金自筹等方式补足差额部分。在配套募集资金到位前，募集资金投资项目涉及的相关主体可根据市场情况及自身实际情况以自筹资金择机先行投入项目，待募集资金到位后予以置换。

2、本次募集配套资金的投资项目的具体情况

(1) 支付本次交易现金对价

本次募集配套资金 6,332.00 万元，将用于支付鸿运置业持有的红星股份 1% 股份的交易对价。

(2) 红星白酒产业园迁建项目

1) 项目概况

为促进企业健康快速发展，进一步提升企业市场竞争力，标的资产拟实施红星白酒产业园迁建项目，实现规模化、标准化建设生产。项目建成后，红星股份将拥有国内产能最大的自动化麸曲制作中心，同时在清香型白酒自动化酿造领域将具有领先的工艺优势和产能优势。

红星白酒产业园迁建项目由红星股份实施，项目投资总额约 403,121.00 万元，其中拟使用募集资金的子项目为红星白酒产业园迁建项目（一期）和红星白酒产业园迁建项目（二期），具体建设情况如下：

单位：万元

子项目名称	建设类型	建设规模	项目总投资额	拟使用募集资金金额
红星白酒产业园迁建项目（一期）	清香型白酒原酒	30,000 吨	162,239.80	112,746.69
红星白酒产业园迁建项目（二期）	清香型白酒原酒	20,000 吨	112,311.50	108,420.00

2) 项目投资金额及使用计划进度安排

红星白酒产业园迁建项目（一期）建设期为 2020 年 5 月至 2023 年 12 月，投资总额约 162,239.80 万元，拟使用募集资金金额约 112,746.69 万元，具体安排如下：

序号	费用名称	金额（万元）	占比
1	建筑工程投资	56,400.90	34.76%
2	设备购置投资	51,477.30	31.73%
3	安装工程投资	17,688.80	10.90%
4	其它工程和费用	4,746.60	2.93%
5	土地征用费	25,931.80	15.98%
6	项目预备费	5,994.40	3.69%
合计		162,239.80	100.00%

红星白酒产业园迁建项目（二期）建设期为 2024 年至 2025 年，投资总额约 112,311.50 万元，拟使用募集资金金额约 108,420.00 万元，具体安排如下：

序号	费用名称	金额（万元）	占比
1	建筑工程投资	44,450.30	39.58%
2	设备购置投资	41,283.00	36.76%
3	安装工程投资	17,682.90	15.74%
4	其它工程和费用	5,003.80	4.46%
5	项目预备费	3,891.50	3.46%
合计		112,311.50	100.00%

3) 项目投资收益测算

根据项目可行性研究报告，红星白酒产业园迁建项目（一期）投资财务内部收益率（税后）为 9.10%，投资回收期（税后）为 12.10 年（含建设期），经济效益良好；红星白酒产业园迁建项目（二期）投资财务内部收益率（税后）为 8.98%，投资回收期（税后）为 10.47 年（含建设期），经济效益良好。

4) 项目建设涉及用地情况

红星白酒产业园迁建项目建设地点位于山西祁县经济开发区新兴产业园内，2020 年 12 月 10 日，项目主体取得祁县自然资源局核发的《不动产权证书》（晋（2020）祁县不动产权第 0002150 号）。

5) 项目建设涉及的立项等报批事项情况

2019 年 10 月 23 日，项目主体取得祁县发展和改革局核发的《山西省企业投资项目备案证》（项目代码：2019-140727-15-03-106785）。

2020 年 5 月 20 日，项目主体取得晋中市生态环境局核发的《关于红星白酒产业园迁建项目环境影响报告书的批复》（市环函[2020]125 号）。

(3) 北冰洋汽水生产线智能化升级改造项目

1) 项目概况

为适应我国饮料行业发展，提高生产效率，进一步扩大企业影响力，标的资产拟实施北冰洋汽水生产线智能化升级改造项目。本项目通过现有生产线的智能化升级改造，从而提高生产效率、降低生产成本、提升产品质量，并使得企业产品的核心技术指标达到国内领先和国际先进水平，促进企业健康高效发展。

北冰洋汽水生产线智能化升级改造项目由一轻食品下属子公司北冰洋(北京)饮料食品有限公司实施,项目投资总额约 22,286.00 万元,拟使用募集资金金额约 20,214.00 万元。

2) 项目投资金额及使用计划进度安排

北冰洋汽水生产线智能化升级改造项目建设期为 2021 年至 2023 年,投资总额约 22,286.00 万元,拟使用募集资金金额约 20,214.00 万元,具体安排如下:

序号	费用名称	金额(万元)	占比
1	厂房改造工程	3,562.00	15.98%
2	生产线及智能化改造工程	15,100.00	67.76%
3	工程建设其他费	1,552.00	6.96%
4	项目预备费	1,011.00	4.54%
5	铺底流动资金	1,061.00	4.76%
合计		22,286.00	100.00%

3) 项目投资收益测算

根据项目可行性研究报告,北冰洋汽水生产线智能化升级改造项目投资财务内部收益率(税后)为 15.69%,投资回收期(税后)为 8.05 年(含建设期),经济效益良好。

4) 项目建设涉及用地情况

北冰洋汽水生产线智能化升级改造项目建设地点位于北京市大兴区大兴经济开发区北兴路东段 6 号,该项目为在已有土地及建筑物内实施,不存在新增土地问题。

5) 项目建设涉及的立项等报批事项情况

2021 年 3 月 12 日,项目主体取得北京市大兴区经济和信息化局核发的《北京市非政府投资工业和信息化固定资产投资项目备案证明》(京兴经信局备[2021]13 号)。

根据《建设项目环境影响评价分类管理名录(2021 年版)》,该项目无需编制建设项目环境影响报告书、环境影响报告表或者填报环境影响登记表。

(4) 信息共享平台建设项目

1) 项目概况

本次重组完成后，上市公司业务范围将涵盖机械电控、白酒、食品饮料、键合丝等多个领域。为进一步加强公司内部业务流、信息流之间的关联性，提高公司业务运行效率，标的资产拟实施信息共享平台建设项目。本项目通过建设公司内部统一的信息共享平台，将各企业间各自孤立的机房、服务器、应用系统、数据等资源整合为一体，能够更有效的调配资源；亦能避免各企业单独进行信息平台建设导致的设备等的重复投入，提高公司整体运营效率。

信息共享平台建设项目由一轻研究院实施，项目投资总额约 14,960.00 万元，拟使用募集资金金额约 13,110.00 万元。

2) 项目投资金额及使用计划进度安排

信息共享平台建设项目建设期为 2021 年至 2026 年，项目投资总额约 14,960.00 万元，拟使用募集资金金额约 13,110.00 万元，具体安排如下：

序号	费用名称	金额（万元）	占比
1	信息管理体系建设	300.00	2.01%
2	IT 基础设施及安全建设	4,560.00	30.48%
3	核心管控系统及运营支持系统建设	7,750.00	51.80%
4	系统集成	500.00	3.34%
5	预备费	500.00	3.34%
6	其它费用	1,350.00	9.02%
合计		14,960.00	100.00%

3) 项目投资收益测算

信息共享平台建设项目的实施，不直接生产、销售产品，从而不直接产生经济效益。但是，随着该项目的实施，公司的各业务板块将应用先进的信息系统，提高工作效率，降低工作强度，加快业务流转速度，降低运营成本。同时，综合化的信息管理系统，能够促进各部门之间的信息流通，避免资源浪费，充分挖掘数据资源，提高公司决策水平和管理水平，从而服务于公司整体运行，间接创造经济效益。

4) 项目建设涉及用地情况

信息共享平台建设项目不涉及新增土地及厂房。

5) 项目建设涉及的立项等报批事项情况

2021年5月24日，项目主体取得北京市朝阳区发展和改革委员会核发的《项目备案证明》（京朝阳发改备[2021]79号）。

根据《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021年版）》，该项目无需编制建设项目环境影响报告书、环境影响报告表或者填报环境影响登记表。

（5）补充流动资金

本次募集配套资金 259,177.31 万元用于补充上市公司和标的资产流动资金。

3、上市公司前次募集资金使用情况

（1）首次公开发行股票募集资金

经中国证券监督管理委员会（下称“中国证监会”）证监许可[2015]542号文核准，北京大豪科技股份有限公司（下称“大豪科技”、“公司”）于2015年4月首次公开发行人民币普通股 5,100 万股，发行价格 11.17 元/股，募集资金总额 56,967.00 万元，扣除各项发行费用后，实际募集资金净额 51,825.90 万元。上述资金到位情况业经北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的北京兴华验字(2015)第 08010009 号《验资报告》予以验证。

根据公司截至 2020 年 12 月 31 日的《关于募集资金年度存放与使用情况的专项报告》，大豪科技累计投入募集资金投资项目的金额为 54,087.45 万元，募集资金余额为 0.00 万元。

（2）前次重大资产重组募集配套资金

经中国证券监督管理委员会证监许可[2017]1037号《关于核准北京大豪科技股份有限公司向南通瑞祥针织产业投资合伙企业（有限合伙）发行股份购买资产并募集配套资金的批复》核准。由公司非公开发行不超过 3,508,480 股新股募集本次发行股份购买资产的配套资金。

公司向符合相关规定条件的 2 名投资者非公开发行人民币普通股（A 股）股票 3,508,480 股，股票发行价格为 30.07 元/股，扣除各项发行费用 5,500,000.00 元后，公司本次募集资金净额为 99,999,993.60 元。上述资金于 2017 年 12 月 20 日全部到位，募集资金到位情况已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并于 2017 年 12 月 21 日出具 XYZH/2017BJA80343 号《验资报告》。截至目前，上述募集资金业已使用完毕。

4、募集配套资金的必要性

（1）本次交易募集配套资金的必要性

本次交易中，大豪科技募集配套资金主要用于支付交易对价、支付标的资产建设项目及补充流动资金。大豪科技目前及未来的货币资金主要用于日常经营所需的流动资金以及拟投资的建设项目，有较为明确的业务规划。同时，交易完成后，需要储备相应的货币资金以应对交易后正常经营及整合业务的需要。

交易完成后大豪科技使用募集配套资金融资可以有效节约经营成本，提高抗风险能力，集中优势资源发展上市公司各项业务，从长期来看符合上市公司及股东的利益。本次交易募集配套资金具有必要性。

（2）募集配套资金用于建设项目的必要性

1) 顺应白酒行业发展趋势，推动白酒酿造基础的转型升级

为促进企业健康快速发展，进一步提升企业市场竞争力，标的资产拟实施红星白酒产业园迁建项目，实现规模化、标准化建设生产。项目建成后，红星股份将拥有国内产能最大的自动化麸曲制作中心，同时在清香型白酒自动化酿造领域将具有领先的工艺优势和产能优势。

《中国酒业“十三五”发展指导意见》中提出“注重智能智慧酿造：加大白酒酿造基础科学研究，将智能技术引入白酒行业，实现白酒酿造智能化，促进酿造高品质。通过先进的工业智能化提升白酒行业酿造水平，推动白酒酿造基础的转型升级。注重特色白酒的智慧酿造，使智能酿造与智慧酿造并举，实现智能化酿造保品质，智慧酿造创特色，两者互相辉映，共同发展，实现白酒酿造的机械化、自动化、智能化和信息化。”

红星白酒产业园迁建项目中酿造车间采用上甑机器人、物流输送系统及DCS控制系统等先进的设备，实现了白酒酿造的机械化、自动化、智能化和信息化，项目整体工艺技术达到全国领先水平，项目的建设符合中国酒业“十三五”发展的要求。

2) 提高生产效率，推动企业智能化发展

目前北冰洋汽水生产线投入使用时间较长，难以满足目前市场日益变化的需求及企业现代化生产和管理水平的要求；且生产过程中人员操作环节较多，产品质量对工作人员技术水平的依赖性较高，从而影响了生产效率的提高，增加了产品成本和能源消耗。因此，出于市场和消费的需求以及企业现代化生产和管理的需要，迫使企业对现有生产线进行更新换代，提高生产效率，降低人工成本和产品成本，节约能源消耗。

北冰洋汽水生产线智能化升级改造项目以企业运营数字化为核心，结合采用网络技术、信息技术、现传感控制技术，通过对工厂智能化监控建设和数字化工厂建设，实现内部高效精细管理、优化外部供应链的协同，提质增效，推动整个产业链向数字化、智能化发展。本项目建成后将进一步提高生产效率、降低生产成本、提升产品质量，并使得企业产品的核心技术指标达到国内领先和国际先进水平，促进企业健康高效发展。

3) 建立信息共享平台，提高整体运营效率

本次重组完成后，上市公司业务范围将涵盖机械电控、白酒、食品饮料、键合丝等多个领域，资产管理规模将迅速提升，对公司各业务管理整合的能力提出了更高的要求。目前各下属企业之间的信息化水平各不相同，建立上市公司内部统一的信息共享平台，能将各企业间各自孤立的机房、服务器、应用系统、数据等资源整合为一体，能够更有效的调配资源；亦能避免各企业单独进行信息平台建设导致的设备等的重复投入，提高公司整体运营效率。

信息共享平台中配套应用系统建设，能让管理层快速获取企业经营信息、外部宏观经济形势等信息，并提供辅助管理分析，提升科学管理水平。

5、募集配套资金管理和使用的内部控制制度

为规范公司募集资金的管理和使用，提高募集资金的使用效率，保障投资者的利益，公司根据中国证券监督管理委员会公告[2012]44号《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》的要求，制订了《北京大豪科技股份有限公司募集资金使用实施细则》。公司依照该制度严格执行，确保募集资金存放与使用的规范。募集资金到位后，大豪科技将及时与独立财务顾问、银行签署《三方监管协议》，并严格按照上述制度与协议的要求规范管理募集资金。

6、募集资金失败的补救措施

本次募集配套资金的生效和实施以本次发行股份及支付现金购买资产的生效和实施为前提，但募集配套资金成功与否并不影响发行股份及支付现金购买资产的生效和实施。

本次募集配套资金的投资项目有利于提升标的资产业务布局，潜在经济效益良好，已经过标的资产及上市公司充分研究论证。实施本次募投项目将增强重组后公司整体市场竞争力。因此，如果本次募集资金失败或未足额募集，相关募投项目仍将继续实施。

大豪科技的市场声誉良好，具备较强的融资能力，在本次重组后，上市公司资产规模将大幅提高，融资能力将进一步增强，可以充分利用多种融资渠道满足募投项目的资金需求。如本次交易完成后，由于不可预测的风险因素导致本次募集配套资金失败，或者扣除中介机构费用后本次实际募集资金金额不能满足投资项目的需求，上市公司将根据自身战略、经营及资本性支出规划，通过自有资金或者银行贷款、股权融资、其他债务融资等自筹融资方式以解决募集配套资金不足部分的资金需求。

7、对交易标的采取收益法评估时，预测现金流不包含募集配套资金投入带来的收益

本次标的资产进行收益法评估是在其现有资产、现存状况、现有经营范围、产品结构、运营方式等不发生较大变化基础之上进行的，未考虑募集配套资金对标的资产经营的影响。本次评估未以配套募集资金成功实施作为假设前提，本次配套募集资金成功与否并不影响标的资产的评估值。因此，本次收益法评估预测

的现金流不包含募集配套资金投入产生的效益,交易对方基于收益法评估的相关资产未来盈利预测进行的业绩承诺中也不包含募集配套资金投入产生的效益。

三、本次发行股份前后主要财务数据及指标变化

根据上市公司审计报告及备考审阅报告,不考虑配套融资,本次交易前后,上市公司的主要财务数据和重要财务指标如下:

单位:万元

项目	2021年3月31日/2021年1-3月		2020年12月31日/2020年度	
	交易前	交易后(备考)	交易前	交易后(备考)
资产总额	220,540.45	837,681.81	207,246.19	807,552.65
负债总额	28,156.67	192,425.00	22,659.29	204,681.22
归属于母公司所有者权益	189,041.64	624,904.70	181,312.58	583,406.77
营业收入	37,174.78	199,050.41	83,253.33	527,264.25
利润总额	9,397.29	52,721.10	25,103.52	128,733.02
归属于母公司股东的净利润	7,729.06	41,112.99	21,434.07	97,307.45
基本每股收益(元/股)	0.08	0.15	0.23	0.36

本次交易后,上市公司的净资产规模和盈利能力显著提升,本次交易有利于增强上市公司抗风险能力和可持续发展能力,有利于实现整体经营业绩提升,符合上市公司全体股东的利益。

四、本次发行股份前后股权结构变化情况

本次交易前,上市公司总股本为926,101,711股,控股股东一轻控股持有301,025,030股,占比为32.50%;一轻控股一致行动人郑建军持有120,942,852股,占比为13.06%。本次交易前后,上市公司的股权变动如下:

单位:股

股东名称		交易前		交易后(不考虑配套融资)	
		股份数量	比例	股份数量	比例
一轻控股及其一致行动人	一轻控股	301,025,030	32.50%	1,700,804,307	62.26%
	郑建军	120,942,852	13.06%	120,942,852	4.43%
	小计	421,967,882	45.56%	1,821,747,159	66.69%
京泰投资		-	-	405,897,435	14.86%
其他股东		504,133,829	54.44%	504,133,829	18.45%

合计	926,101,711	100.00%	2,731,778,423	100.00%
----	-------------	---------	---------------	---------

本次交易前后，上市公司的控股股东、实际控制人均未发生变化，本次交易不会导致控制权变更，不构成重组上市。

本次交易完成后，社会公众股东持有上市公司股份总数占本次交易完成后公司股本总额的比例不低于 10%，公司仍然符合上市条件。

第六节 标的资产评估情况

一、标的资产的评估基本情况

本次交易以 2020 年 11 月 30 日为评估基准日，对资产管理公司股东全部权益采用资产基础法进行评估，并以此结果作为本次资产评估的最终结果；对红星股份股东全部权益分别采用资产基础法和收益法进行评估，在对资产基础法和收益法的评估情况进行分析后，确定以收益法的评估结果作为本次资产评估的最终结果。

根据中联评估出具的并经北京市国资委备案的评估报告及交易标的财务数据，交易标的评估具体情况如下：

单位：万元

拟收购资产	口径	评估值	账面价值	增值额	增值率 (%)
资产管理公司 100%股权	模拟合并报表归母口径	982,645.05	310,817.93	671,827.12	216.15
	模拟母公司报表口径	982,645.05	85,452.74	897,192.31	1,049.93
红星股份 100%股份	合并报表归母口径	633,200.00	207,403.25	425,796.75	205.30
	母公司报表口径	633,200.00	177,807.05	455,392.95	256.12

二、资产管理公司 100%股权评估情况

(一) 评估总体情况

根据中联评估出具的《北京大豪科技股份有限公司拟发行股份及支付现金购买资产所涉及的北京一轻资产经营管理有限公司股东全部权益项目资产评估报告》（中联评报字[2021]第 666 号），本次以 2020 年 11 月 30 日为评估基准日对资产管理公司股东全部权益采用资产基础法进行评估并作为评估结论。

1、评估方法及选取理由

依据资产评估准则的规定，企业价值评估可以采用收益法、市场法、资产基础法三种方法。收益法是企业整体资产预期获利能力的量化与现值化，强调的是企业的整体预期盈利能力。市场法是以现实市场上的参照物来评价估值对象的现

行公平市场价值，它具有估值数据直接取材于市场，估值结果说服力强的特点。资产基础法是指在合理评估企业各项资产价值和负债的基础上确定评估对象价值的思路。

由于涉及同等规模企业的近期交易案例未能获取；同行业上市公司在资本结构、资产规模、经营业绩等多个因素方面与被评估单位可以相匹配的个体较少，不能满足市场法评估条件，因此市场法不适用于本次评估。

资产管理公司在本次评估基准日已模拟资产无偿划转事项，形成新的股权架构，转型为投资控股公司，资产管理公司本部主要为下属子公司提供战略策划，行使管理职能，其主要生产经营能力体现在其控股子公司，本部无实际主营业务，因此本次评估对资产管理公司本部采用资产基础法进行评估，对纳入评估范围的下列 6 家子公司采用如下评估方法进行整体评估，经评估师分析后选择合理的评估结果作为被投资单位的股东全部权益价值：

序号	被投资单位	持股比例	采用的评估方法	评估结论方法
1	红星股份	54.00%	收益法、资产基础法	收益法
2	一轻食品	100.00%	收益法、资产基础法	收益法
3	首都酒业	60.00%	资产基础法	资产基础法
4	一轻研究院	100.00%	资产基础法	资产基础法
5	北京义利面包食品有限公司	31.04%	收益法、资产基础法	收益法
6	首量科技	5.00%	收益法、资产基础法	资产基础法

2、资产基础法评估结果

经资产基础法评估，资产管理公司合并口径归属于母公司股东的净资产账面价值为 310,817.93 万元，评估值为 982,645.05 万元，评估增值为 671,827.12 万元，增值率为 216.15%。

经资产基础法评估，资产管理公司母公司资产账面价值为 85,922.87 万元，评估值为 983,115.18 万元，评估增值为 897,192.31 万元，增值率为 1,044.18%。资产管理公司母公司负债账面价值为 470.13 万元，评估值为 470.13 万元，评估无增减值变化。资产管理公司母公司净资产账面价值为 85,452.74 万元，评估值为 982,645.05 万元，评估增值为 897,192.31 万元，增值率为 1,049.93%。

3、资产基础法评估增减值原因分析

(1) 资产基础法具体评估结果

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率(%)
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
1 流动资产	28,436.64	28,436.64	-	-
2 非流动资产	57,486.23	954,678.54	897,192.31	1,560.71
3 其中：长期股权投资	57,453.47	954,651.09	897,197.62	1,561.61
4 固定资产	32.76	27.45	-5.31	-16.21
5 资产总计	85,922.87	983,115.18	897,192.31	1,044.18
6 流动负债	470.13	470.13	-	-
7 非流动负债	-	-	-	-
8 负债合计	470.13	470.13	-	-
9 净资产(所有者权益)	85,452.74	982,645.05	897,192.31	1,049.93

(2) 资产基础法评估增减值原因

请参见本报告书“第六节 标的资产评估情况”之“二、资产管理公司 100% 股权评估情况”之“（三）资产基础法评估情况”。

(二) 评估假设

1、一般假设

(1) 交易假设

交易假设是假定所有待评估资产已经处在交易的过程中，评估师根据待评估资产的交易条件等模拟市场进行估价。交易假设是资产评估得以进行的一个最基本的前提假设。

(2) 公开市场假设

公开市场假设，是假定在市场上交易的资产，或拟在市场上交易的资产，资产交易双方彼此地位平等，彼此都有获取足够市场信息的机会和时间，以便于对资产的功能、用途及其交易价格等做出理智的判断。公开市场假设以资产在市场上可以公开买卖为基础。

（3）资产持续经营假设

资产持续经营假设是指评估时需根据被评估资产按目前的用途和使用的方式、规模、频度、环境等情况继续使用，或者在有所改变的基础上使用，相应确定评估方法、参数和依据。

（4）原地持续使用假设

持续使用假设是对资产拟进入市场的条件以及资产在这样的市场条件下的资产状态的一种假定。首先被评估资产正处于使用状态，其次假定处于使用状态的资产还将位于原地继续使用下去。在持续使用假设条件下，没有考虑资产用途、地点转换或者最佳利用条件，其评估结果的使用范围受到限制。

2、特殊假设

（1）本次评估假设评估基准日外部经济环境不变，国家现行的宏观经济不发生重大变化；

（2）企业所处的社会经济环境以及所执行的税赋、税率等政策无重大变化；

（3）本次评估假设评估基准日后国家利率和汇率政策不发生重大变化。

（4）企业未来的经营管理班子尽职，并继续保持现有的经营管理模式；

（5）评估对象生产、经营场所的取得、利用方式按评估基准日模式持续；

（6）评估对象在未来经营期内的资产规模、构成，主营业务、产品的结构，收入与成本的构成以及销售策略和成本控制等仍保持其最近几年的状态持续，而不发生较大变化。不考虑未来可能由于管理层、经营策略以及商业环境等变化导致的资产规模、构成以及主营业务、产品结构等状况的变化所带来的损益。

（7）在未来的经营期内，评估对象的各项期间费用不会在现有基础上发生大幅的变化，仍将保持其最近几年的变化趋势持续。鉴于企业的货币资金或其银行存款等在经营过程中频繁变化或变化较大，预测期不考虑其存款产生的利息收入，也不考虑汇兑损益等不确定性损益。

(8) 红星股份白酒产业园项目于 2020 年 11 月 16 日取得土地权证，截至评估基准日正处于建设初期阶段，本项目一次规划，分期建设，项目一期主要为新建优质清香型原酒 3 万吨/年，建设期三年，投产后仍需较长试运行周期，企业对其在未来经营期内带来的收入及成本影响尚不明确。产能 500 吨保健酒项目仍处于筹建期，由于被评估单位目前对该项目的未来定位不明晰，作为试点项目进行建设，新产品线能否面市销售存在较长的时间检验及较大不确定性。本次评估未考虑未来期以上事项可能发生的资本性支出及相应产能增加对评估值的影响。

(9) 本次评估假设红星股份预测期仍将保持目前的原材料采购、生产加工模式、销售渠道等经营要素不变，与商务合作协议方的合作关系不存在重大变化。

(10) 本次评估假设子公司北冰洋（北京）饮料食品有限公司、义利北冰洋（北京）食品有限公司和安徽义利北冰洋食品有限公司在未来经营期内，不再发生调货业务。

(11) 根据一轻控股《关于义利食品吸收式合并北京义利糖果食品有限公司的批复》（京一轻战略发[2020]297 号），义利食品吸收式合并北京义利糖果食品有限公司，其资产、债务、人员、业务等均由义利食品继承，并入后，北京义利糖果食品有限公司解散注销。假设北京义利糖果食品有限公司未来预测期持续经营，不考虑其解散注销带来的影响。

(12) 本次评估不考虑通货膨胀因素的影响；

(13) 本次评估的各项资产均以评估基准日的实际存量为前提，有关资产的现行市价以评估基准日的国内有效价格为依据；

(14) 本次评估假设委托人及被评估单位提供的基础资料和财务资料真实、准确、完整；

(15) 评估范围仅以委托人及被评估单位提供的评估申报表为准，未考虑委托人及被评估单位提供清单以外可能存在的或有资产及或有负债。

当上述条件发生变化时，评估结果一般会失效。

(三) 资产基础法评估情况

1、流动资产

纳入评估范围的流动资产包括货币资金、预付账款、其他应收款和其他流动资产，采用重置成本法评估，主要是：对货币资金及流通性强的资产，按经核实后的账面价值确定评估值；对应收类债权资产，以核对无误账面值为基础，根据实际收回的可能性确定评估值。

流动资产评估情况如下表所示：

单位：万元

项 目	账面价值	评估价值	增减值	增值率 (%)
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
货币资金	28,148.90	28,148.90	-	-
预付账款	19.20	19.20	-	-
其他应收款	268.51	268.51	-	-
其他流动资产	0.03	0.03	-	-
流动资产合计	28,436.64	28,436.64	-	-

2、长期股权投资

纳入评估范围的长期股权投资共 6 家，账面价值为 57,453.47 万元。

根据长期投资的具体情况，对于被投资单位，采用适当的评估方法对其评估基准日的整体资产进行了单独评估，然后将被投资单位评估基准日净资产评估值乘以母公司的占股比例计算确定评估值：

长期投资评估值=被投资单位评估后净资产×股权比例

对评估范围内被投资单位采用的评估方法具体情况如下：

被投资单位名称	采用的评估方法
红星股份	收益法、资产基础法
一轻食品	收益法、资产基础法
首都酒业	资产基础法
一轻研究院	资产基础法
北京义利面包食品有限公司	收益法、资产基础法
首量科技	收益法、资产基础法

对于一轻研究院持有的 35%北京百事可乐饮料有限公司股权，考虑到其历史年度经营收益与分红情况较为稳定，在未来年度其收益与分红情况可持续，本次采用收益法中的股利折现法进行评估。

对于红星股份持有的 8.33197%北京市朝批双隆酒业销售有限责任公司股权，鉴于持股比例较低，不对其具有重大影响，故以评估基准日企业报表净资产乘以持股比例予以确认。

对于无实际主营业务或业务转型的长期股权投资被投资单位仅采用资产基础法评估，并以该方法评估值确定最终结果；其他企业因具有拥有的稳定、优质的客户资源，经验丰富的经营管理团队、市场竞争优势等无形资产未反映在被评估企业的账面资产上，这些无形资产对企业未来获利能力的影响通过收益法评估能反映了出来，所以采用收益法评估值确定最终结果。

经实施上述评估程序后，长期股权投资于评估基准日详细评估结果见下表：

单位：万元

被投资单位	持股比例 (%)	定价方法	账面价值	评估价值	增减值	增值率 (%)
			A	B	C=B-A	D=C/A×100
红星股份	54.00	收益法	11,433.28	341,928.00	330,494.72	2,890.64
一轻食品	100.00	收益法	30,116.50	488,000.00	457,883.50	1,520.37
首都酒业	60.00	资产基础法	1,800.00	1,207.64	-592.36	-32.91
一轻研究院	100.00	资产基础法	10,867.86	111,545.13	100,677.27	926.38
北京义利面包食品有限公司	31.04	收益法	3,085.83	11,733.12	8,647.29	280.23
首量科技	5.00	资产基础法	150.00	237.20	87.20	58.13
合计	-	-	57,453.47	954,651.09	897,197.62	1,561.61

在确定长期股权投资评估值时，没有考虑控股权和少数股权等因素产生的溢价和折价，也未考虑股权流动性对评估结果的影响。

经评估，长期股权投资账面价值 57,453.47 万元，评估价值 954,651.09 万元，评估增值 897,197.62 万元，增值率 1,561.61%，增值原因主要为子公司接受投资后盈利较好，从而导致长期股权投资评估增值。

3、固定资产-设备类资产

纳入评估范围的设备类资产为电子设备类资产，设备账面原值 42.20 万元，账面净值 32.76 万元。

根据本次评估目的，按照持续使用原则，以市场价格为依据，结合纳入评估范围的设备特点和收集资料情况，采用重置成本法进行评估，评估采用的计算公式为：评估值=重置全价×综合成新率。

经评估，设备类资产评估原值为 36.48 万元，评估净值为 27.45 万元。评估原值减值率 13.56%，评估净值减值率 16.19%。设备类资产评估结果汇总表见下表：

单位：万元

科目名称	账面值		评估值		增值率（%）	
	原值	净值	原值	净值	原值	净值
电子设备	42.20	32.76	36.48	27.45	-13.56	-16.19
合计	42.20	32.76	36.48	27.45	-13.56	-16.19

4、负债

（1）评估范围

评估范围内的负债全部为流动负债，流动负债包括应付账款、应交税费和其他应付款。

（2）评估方法

1) 应付账款

应付账款账面值为 10.56 万元，主要为应付工程款等。经评估，应付账款评估价值为 10.56 万元。

2) 应交税费

应交税费账面值为 68.36 万元，主要为应交增值税、城建税、教育费附加及个人所得税等。经评估，应交税费评估价值为 68.36 万元。

3) 其他应付款

其他应付款账面值为 391.21 万元，主要为应付的房租补助金、代扣保险费等。经评估，其他应付款评估值为 391.21 万元。

(3) 评估结果

经实施以上评估，负债评估结果见下表所示：

单位：万元

项 目	账面价值	评估价值	增减值	增值率 (%)
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
应付账款	10.56	10.56	-	-
应交税费	68.36	68.36	-	-
其他应付款	391.21	391.21	-	-
负债合计	470.13	470.13	-	-

(四) 引用其他评估机构或估值机构报告内容、特殊类别资产相关第三方专业鉴定等资料的说明

本次评估未引用其他评估机构或估值机构的报告、特殊类别资产相关第三方专业鉴定等资料。

(五) 对存在评估或估值特殊处理、对评估或估值结论有重大影响事项的说明并分析其对评估或估值结论的影响

1、本次评估以经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计的模拟报表数据为基础，审计备考调整事项详情请参见本报告书“第四节 交易标的基本情况”之“一、资产管理公司”之“（十）报告期内主要会计政策及相关会计处理”之“3、财务报表的编制基础、确定合并报表时的重大判断和假设、合并财务报表范围及其变化情况和原因”与“4、报告期资产转移剥离调整情况”。

2、根据一轻控股《关于义利食品吸收式合并北京义利糖果食品有限公司的批复》（京一轻战略发[2020]297号），义利食品吸收式合并北京义利糖果食品有限公司，其资产、债务、人员、业务等均由义利食品继承，并入后，北京义利糖果食品有限公司解散注销。假设北京义利糖果食品有限公司未来预测期持续经营，不考虑其解散注销带来的影响。

3、截至评估基准日，一轻食品租赁收入涉及的资产为位于北京市西城区前门西沿河 159 号房屋，建筑面积 571 平方米，该处房产产权所有人是北京市西城区房屋管理局，其无偿（无期限）给被评估单位出租使用，所得租赁费用，全部归被评估单位所有。截至评估报告日，被评估单位已决议通过剥离该项租赁业务，未来将不再享有该处房屋的租赁收入。提请评估报告使用者注意。

4、在确定长期股权投资评估值时，评估师没有考虑控股权和少数股权等因素产生的溢价和折价，也未考虑股权流动性对评估结果的影响。

5、对于一轻研究院持有的 35%北京百事可乐饮料有限公司股权，委托人对其缺乏控制权，考虑到其历史年度经营收益与分红情况较为稳定，在未来年度其收益与分红情况可持续，本次采用收益法中的股利折现法进行评估。

对于红星股份持有的 8.33197%北京市朝批双隆酒业销售有限责任公司股权，鉴于持股比例较低，不对其具有重大影响，故以评估基准日企业报表净资产乘以持股比例予以确认。

6、本次评估未考虑评估增减值可能产生的所得税对净资产价值的影响。

7、本次评估依据现时的实际情况作了资产评估专业人员认为必要、合理的假设，在资产评估报告中列示。这些假设是资产评估专业人员进行资产评估的前提条件。当未来经济环境和以上假设发生较大变化时，资产评估专业人员将不承担由于前提条件的改变而推导出不同资产评估结果的责任。

8、评估师和评估机构的法律责任是对本报告所述评估目的下的资产价值量做出专业判断，并不涉及到评估师和评估机构对该项评估目的所对应的经济行为做出任何判断。评估工作在很大程度上，依赖于委托人及被评估单位提供的有关资料。因此，评估工作是以委托人及被评估单位提供的有关经济行为文件，有关资产所有权文件、证件及会计凭证，有关法律文件的真实合法为前提。

9、评估师执行资产评估业务的目的是对评估对象价值进行估算并发表专业意见，并不承担相关当事人决策的责任。

10、评估过程中，评估人员观察所评估房屋建筑物的外貌，在尽可能的情况下察看了建筑物内部装修情况和使用情况，未进行任何结构和材质测试。在对设

备进行勘察时，因检测手段限制及部分设备正在运行等原因，主要依赖于评估人员的外观观察和被评估单位提供的近期检测资料及向有关操作使用人员的询问情况等判断设备状况。

11、本次评估期间，受新冠肺炎疫情影响，评估人员依据《资产评估专家指引第 10 号——在新冠肺炎疫情期间合理履行资产评估程序》评估基准日后未到台湾现场开展勘察工作，评估人员由被评估单位派驻现场人员，通过微信、视频、电子邮件、现场照片等方式协助评估人员进行勘察核实。现场核实程序受限，对已经发现的问题进行了如实披露，并且已提请委托人及其他相关当事人完善产权以满足出具资产评估报告的要求，未对评估结果产生重大影响。

12、评估师执行资产评估业务的目的是对评估对象价值进行估算并发表专业意见，并不承担相关当事人决策的责任。评估结论不应当被认为是对其评估对象可实现价格的保证。

13、评估机构获得的被评估单位盈利预测是本评估报告收益法的基础。资产评估专业人员对被评估单位盈利预测进行了必要调查、分析、判断，经过与被评估单位当前管理层多次讨论，被评估单位进一步修正、完善后，评估机构采信了被评估单位盈利预测的相关数据。评估机构对被评估单位盈利预测的利用，不是对被评估单位未来盈利能力的保证。

14、本次评估结论建立在评估对象产权持有者及其管理层对企业未来发展趋势的准确判断及相关规划落实的基础上，如企业未来实际经营状况与经营规划发生偏差，且产权持有者及其时任管理层未采取有效措施弥补偏差，评估结论将会发生重大变化。

15、本次评估范围及采用的由被评估单位提供的数据、报表及有关资料，委托人及被评估单位对其提供资料的真实性、完整性负责。

16、评估报告中涉及的有关权属证明文件及相关资料由被评估单位提供，委托人及被评估单位对其真实性、合法性承担法律责任。

17、在评估基准日以后的有效期内，如果资产数量及作价标准发生变化时，应按以下原则处理：

(1)当资产数量发生变化时,应根据原评估方法对资产数额进行相应调整;

(2)当资产价格标准发生变化、且对资产评估结果产生明显影响时,委托人应及时聘请有资格的资产评估机构重新确定评估价值;

(3)对评估基准日后,资产数量、价格标准的变化,委托人在资产实际作价时应给予充分考虑,进行相应调整。

(六) 评估基准日至重组报告书签署日的重要变化事项及其对评估结果的影响

1、红星股份

(1)2020年12月,红星股份以未分配利润按股东持股比例进行了8亿元现金分红。

(2)2020年12月28日红星股份完成增资事项工商变更登记。红星股份股东按持股比例共投入现金8亿元,对红星股份增资10,000.00万元,增资后红星股份注册资本为56,000.00万元,增资后股权结构如下:

单位:万元

序号	股东名称	出资额	持股比例(%)
1	资产管理公司	30,240.00	54.00
2	京泰投资	25,200.00	45.00
3	鸿运置业	560.00	1.00
合计		56,000.00	100.00

2、一轻食品

2021年1月11日一轻食品完成增资事项工商变更登记。股东增资1,000.00万元,增资后注册资本为6,010.00万元。上述增资款项在评估基准日前已实际注入一轻食品账户并已完成增资账务处理。增资后股权结构如下:

单位:元

序号	股东名称	出资额	出资比例(%)
1	资产管理公司	6,010.00	100.00
合计		6,010.00	100.00

3、一轻研究院

一轻研究院于 2020 年 12 月 18 日已完成改制相关手续，公司名称由“北京一轻研究院”更改为“北京一轻研究院有限公司”。

4、北京玻璃研究院

北京玻璃研究院于 2020 年 12 月 18 日已完成改制相关手续，公司名称由“北京玻璃研究院”更改为“北京玻璃研究院有限公司”。

（七）重要子公司评估情况

1、红星股份

请参见本报告书“第六节 标的资产评估情况”之“三、红星股份 100%股份评估情况”。

2、一轻食品

（1）评估总体情况

1) 评估概况

本次交易以 2020 年 11 月 30 日为评估基准日，对一轻食品股东全部权益采用资产基础法和收益法进行评估，最终采用收益法确定评估结论。

经资产基础法评估，一轻食品母公司资产账面价值为 60,429.84 万元，评估值为 432,878.09 万元，评估增值为 372,448.25 万元，增值率为 616.33%。一轻食品母公司负债账面价值为 23,768.88 万元，评估值为 23,768.88 万元，评估无增减值变化。一轻食品母公司净资产账面价值为 36,660.95 万元，评估值为 409,109.20 万元，评估增值为 372,448.25 万元，增值率为 1,015.93%。

经收益法评估，一轻食品全部权益价值的评估值为 488,000.00 万元，较合并归母净资产账面值 116,646.90 万元评估增值 371,353.10 万元，增值率为 318.36%；较母公司净资产账面值 36,660.95 万元评估增值 451,339.05 万元，增值率为 1,231.12%。

2) 评估方法及选取理由

依据资产评估准则的规定，企业价值评估可以采用收益法、市场法、资产基础法三种方法。收益法是指将预期收益资本化或者折现，确定评估对象价值的评估方法。市场法是指将评估对象与可比上市公司或者可比交易案例进行比较，确定评估对象价值的评估方法。资产基础法是指在合理评估各项资产价值和负债的基础上确定评估对象价值的评估思路。

由于涉及同等规模企业的近期交易案例未能获取；同行业上市公司在资本结构、资产规模、经营业绩等多个因素方面与被评估单位可以相匹配的个体较少，不能满足市场法评估条件，因此市场法不适用于本次评估。

资产基础法从企业购建角度反映了企业的价值，为经济行为实现后企业的生产经营管理及考核提供了依据，因此本次评估选择资产基础法进行评估。

一轻食品主营业务为北冰洋饮料和义利面包、熟食等产品的研发、生产和销售，经营多年，具备相对稳定可靠的市场需求，未来年度预期收益与风险可以合理地估计，故可选择收益法。

综上，本次评估确定采用资产基础法、收益法进行评估。

3) 资产基础法评估增减值原因分析

①资产基础法具体评估结果

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率(%)
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
1 流动资产	26,433.61	26,433.61	-	-
2 非流动资产	33,996.22	406,444.47	372,448.25	1,095.56
3 其中：可供出售金融资产	3.60	3.60	-	-
4 长期股权投资	33,516.95	364,281.67	330,764.72	986.86
5 固定资产	170.06	183.31	13.24	7.79
6 在建工程	130.07	130.07	-	-
7 无形资产	175.55	41,845.83	41,670.28	23,737.50
8 资产总计	60,429.84	432,878.09	372,448.25	616.33
9 流动负债	23,758.88	23,758.88	-	-
10 非流动负债	10.00	10.00	-	-

11	负债合计	23,768.88	23,768.88	-	-
12	净资产（所有者权益）	36,660.95	409,109.20	372,448.25	1,015.93

②资产基础法评估增减值原因

请参见本报告书“第六节 标的资产评估情况”之“二、资产管理公司 100% 股权评估情况”之“（七）重要子公司评估情况”之“2、一轻食品”之“（2）资产基础法评估情况”。

4) 收益法评估增减值原因分析

一轻食品采用收益法评估的全部权益价值的评估值为 488,000.00 万元，较合并归母净资产账面值 116,646.90 万元评估增值 371,353.10 万元，增值率为 318.36%；较母公司净资产账面值 36,660.95 万元评估增值 451,339.05 万元，增值率为 1,231.12%。一轻食品的收益法评估结果较其净资产账面值增值较高，主要原因是一轻食品主要从事北冰洋汽水和义利面包等食品的研发、生产与销售，拥有全国知名饮料品牌“北冰洋”和综合性食品品牌“义利”，在国内市场拥有一定的知名度和市场占有率，并拥有相对稳定的用户群体；同时，凭借其覆盖全国的市场营销网络和高利润空间的价格体系，使得一轻食品盈利能力较强，由此造成评估增值。

5) 不同评估方法的评估值差异及原因

本次评估采用收益法得出的股东全部权益价值为 488,000.00 万元，资产基础法测算得出的股东全部权益价值 409,109.20 万元，两者相差 78,890.80 万元，差异率 19.28%。两种评估方法差异的原因主要是：

①资产基础法评估是以资产的成本重置为价值标准，反映的是资产投入（购建成本）所耗费的社会必要劳动，这种购建成本通常将随着国民经济的变化而变化，被评估单位实物资产主要为存货、设备类资产等，资产基础法评估结果与该等资产的重置价值，以及截至基准日账面结存的资产与负债价值具有较大关联；

②收益法评估是以资产的预期收益为价值标准，反映的是资产的经营能力（获利能力）的大小，这种获利能力通常将受到宏观经济、政府控制以及资产的有效使用等多种条件的影响，被评估单位收入主要来自北冰洋和义利产品的销售

收入，收益法评估结果不仅与公司账面实物资产存在一定关联，亦能反映公司所具备的技术研发优势、管理团队优势、产品品质优势、客户资源优势等因素的价值。

从而造成两种评估方法的评估值产生差异。

6) 最终确定评估结论的理由

评估对象主要从事旗下公司的管理与代理销售，其价值不仅体现在评估基准日存量实物资产及可辨认无形资产上，更多体现在其所具备的技术经验、市场地位、销售渠道、客户资源、团队优势等方面。相对资产基础法而言，收益法能够更加充分、全面地反映评估对象的整体价值。

因此，选用收益法评估结果作为一轻食品股东权益价值的参考依据，由此得到一轻食品归属于母公司所有者权益在基准日时点的评估价值为 488,000.00 万元。

(2) 资产基础法评估情况

1) 流动资产

纳入评估的流动资产包括货币资金、应收账款、预付账款和其他应收款，采用重置成本法评估，主要是：对货币资金及流通性强的资产，按经核实后的账面价值确定评估值；对应收、预付类债权资产，以核对无误账面值为基础，根据实际收回的可能性确定评估值；。

流动资产评估情况如下表所示：

单位：万元

项 目	账面价值	评估价值	增减值	增值率 (%)
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
货币资金	25,656.70	25,656.70	-	-
应收账款	17.06	17.06	-	-
预付账款	518.63	518.63	-	-
其他应收款	241.23	241.23	-	-
流动资产合计	26,433.61	26,433.61	-	-

2) 可供出售金融资产

截至评估基准日，可供出售金融资产账面价值 3.60 万元，纳入本次的可供出售金融资产-其他为被评估单位购买的北京方庄购物中心股份有限公司股份。由于持股比例和投资金额较小，本次评估在核实后的账面值确定评估值。经评估，可供出售金融资产评估值为 3.60 万元。

3) 长期股权投资

纳入评估范围的长期股权投资共 11 家，账面价值为 33,516.95 万元。

由于纳入合并范围内的长期投资均实缴，故对于纳入合并范围的长期投资，对被投资单位按同一评估基准日进行了整体评估，然后将被投资单位评估基准日净资产评估值乘以一轻食品的占股比例计算确定评估值：

长期投资评估值=被投资单位净资产评估值×持股比例

长期股权投资于评估基准日详细评估结果见下表：

单位：万元

被投资单位	持股比例 (%)	定价方法	账面价值	评估价值	增减值	增值率 (%)
			A	B	C=B-A	D=C/A×100
北京义利面包食品有限公司	36.9547	收益法	1,292.00	13,968.88	12,676.88	981.18
北京义利食品商业连锁有限公司	84.00	收益法	840.00	11,592.00	10,752.00	1,280.00
北京义利糖果食品有限公司	100.00	资产基础法	30.00	628.31	598.31	1,994.37
北京义利北冰洋文化发展有限公司	100.00	资产基础法	30.00	687.29	657.29	2,190.96
北冰洋（北京）饮料食品有限公司	68.00	收益法	5,867.42	156,060.00	150,192.58	2,559.77
北京北冰洋食品科技有限公司	68.00	收益法	680.00	13,532.00	12,852.00	1,890.00
北京义利熟食商业连锁有限公司	60.00	收益法	300.00	2,940.00	2,640.00	880.00
义利北冰洋（北京）食品有限公司	68.00	收益法	2,720.00	75,480.00	72,760.00	2,675.00

安徽义利北冰洋 食品有限公司	100.00	资产基础法	5,000.00	60,474.75	55,474.75	1,109.49
北冰洋食品	100.00	资产基础法	9,514.11	17,611.44	8,097.33	85.11
义利食品	100.00	资产基础法	7,243.42	11,307.01	4,063.58	56.10
合计	-	-	33,516.95	364,281.67	330,764.72	986.86

在确定长期股权投资评估值时，没有考虑控股股权和少数股权等因素产生的溢价和折价，也未考虑股权流动性对评估结果的影响。

经评估，长期股权投资账面价值 33,516.95 万元，评估价值 364,281.67 万元，评估增值 330,764.72 万元，增值率 986.86%。

4) 固定资产

纳入本次评估范围的设备类资产为被评估单位的机器设备和电子设备，账面原值 215.73 万元，账面净值 170.06 万元。

根据本次评估目的，按照持续使用原则，以市场价格为依据，结合纳入评估范围的设备特点和收集资料情况，采用重置成本法进行评估。

经评估，设备类资产评估原值为 211.63 万元，评估净值为 183.31 万元。评估原值增值率-1.90%，评估净值增值率 7.79%。设备类资产评估结果汇总表见下表：

单位：万元

科目名称	账面值		评估值		增值率 (%)	
	原值	净值	原值	净值	原值	净值
机器设备	120.80	97.62	119.78	101.57	-0.84	4.04
电子设备	94.93	72.44	91.85	81.74	-3.25	12.84
合计	215.73	170.06	211.63	183.31	-1.90	7.79

机器设备评估原值减值的主要原因是部分机器设备基准日购置价有所下降；评估净值增值的主要原因是该类设备的折旧年限较评估使用的经济适用年限短，因此有所增值。

电子设备评估值原值减值的主要原因是电子设备更新换代快，价格下降；评估净值增值的主要原因是企业对该类设备的折旧年限较评估使用的经济适用年限短，故评估净值增值。

5) 在建工程

纳入评估范围的在建工程为设备安装工程。在建工程-设备安装工程为 SAP 软件实施及维护费，账面价值为 130.07 万元。经评估，在建工程-设备安装工程评估价值为 130.07 万元，无增减值。

6) 无形资产

截至评估基准日，一轻食品申报的评估范围内账面记录的无形资产—其他无形资产共计 4 项，全部为外购的办公软件。一轻食品申报的评估范围内未记录的无形资产包括 16 项网站域名、1 项软件著作权、21 项专利技术（均为外观设计专利）和 326 项商标。

对于外购软件，由于一轻食品拥有的用友 NC 企业管理软件、富基融通现场宝系统 V2.0 等是公开市场可以购买的软件，故本次评估根据直接联系供应商报价和市场查询的方式，以评估基准日的市场价值确定评估值。经评估，纳入本次评估范围内的外购软件评估价值共计 195.50 万元。

对于网站域名，经与企业访谈了解，域名权为企业官方网站使用的域名，评估人员依据企业同域名权转让单位签订的域名权转让合同来确定其评估值。经评估，纳入本次评估范围内的 16 项网站域名权评估值为 0.64 万元。

对于软件著作权和专利权，本次纳入评估范围内的软件著作权和专利权相关研发成本可以识别并可靠计量，故本次采用重置成本法对专利权和软件著作权进行评估。经评估，纳入本次评估范围内的软件著作权评估价值为 36.02 万元，专利评估价值为 1,695.86 万元。

对于商标，根据对产权持有单位调查了解，纳入评估范围的商标权主要用于北冰洋饮料、义利面包产品的推广销售，其品牌近年来持续运营且有较好的收益，故商标评估采用收益法。经评估，纳入本次评估范围内的商标权评估价值共计 39,917.81 万元。

7) 负债

①评估范围

评估范围内的负债为流动负债和非流动负债，流动负债包括应付账款、预收账款、应付职工薪酬、应交税费和其他应付款；非流动负债为专项应付款。

②评估方法

A.应付账款

应付账款账面值为 1,733.30 万元，主要为应付工程款、设备款、装修款等。经评估，应付账款评估价值为 1,733.30 万元。

B.预收账款

预收账款账面值为 107.43 万元，主要为预收货款等。经评估，预收账款评估价值为 107.43 万元。

C.应付职工薪酬

应付职工薪酬账面值为 234.24 万元，为应付工会经费、基本养老保险费、住房公积金等。经评估，应付职工薪酬评估价值为 234.24 万元。

D.应交税费

应交税费账面值为 26.19 万元，主要为应交个人所得税、教育费附加和应交增值税等。经评估，应交税费评估价值为 26.19 万元。

E.其他应付款

其他应付款账面值为 21,657.72 万元，主要为应付保证金、押金及企业往来等。经评估，其他应付款评估值为 21,657.72 万元。

F.专项应付款

专项应付款账面值为 10.00 万元，主要为代收北京市大兴区财政局首席技师款项。经评估，专项应付款评估值为 10.00 万元。

③评估结果

经实施以上评估，负债评估结果见下表所示：

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率（%）
----	------	------	-----	--------

	A	B	C=B-A	D=C/A×100
应付账款	1,733.30	1,733.30	-	-
预收账款	107.43	107.43	-	-
应付职工薪酬	234.24	234.24	-	-
应交税费	26.19	26.19	-	-
其他应付款	21,657.72	21,657.72	-	-
专项应付款	10.00	10.00	-	-
负债合计	23,768.88	23,768.88	-	-

(3) 收益法评估情况

1) 概述

现金流折现方法（DCF）是通过将企业未来预期的现金流折算为现值，估计企业价值的一种方法，即通过估算企业未来预期现金流和采用适宜的折现率，将预期现金流折算成现时价值，得到企业价值。其适用的基本条件是：企业具备持续经营的基础和条件，经营与收益之间存在较稳定的对应关系，并且未来收益和风险能够预测及可量化。使用现金流折现法的关键在于未来预期现金流的预测，以及数据采集和处理的客观性和可靠性等。当对未来预期现金流的预测较为客观公正、折现率的选取较为合理时，其估值结果具有较好的客观性，易于为市场所接受。

2) 评估思路

根据本次尽职调查情况以及被评估单位的资产构成和主营业务特点，本次评估是以被评估单位的合并财务报表口径估算其权益资本价值，基本思路是：

本次评估的基本评估思路是：

①对纳入报表范围的资产和主营业务，按照最近几年的历史经营状况的变化趋势和业务类型等分别估算预期收益（净现金流量），并折现得到经营性资产的价值；

②对纳入报表范围，但在预期收益（净现金流量）估算中未予考虑的诸如基准日存在货币资金，应收、应付股利等流动资产（负债）；呆滞或闲置设备、房

产以及未计及收益的在建工程等非流动资产（负债），定义其为基准日存在的溢余或非经营性资产（负债），单独测算其价值；

③由上述各项资产和负债价值的加和，得出被评估企业的企业价值，经扣减付息债务价值后，得出被评估企业的所有者权益价值。

3) 收益期限确定

在执行评估程序过程中，假设该企业在可预见的未来保持持续性经营，因此，确定收益期限为永续期，根据公司发展规划目标等资料，采用两阶段模型，即从评估基准日至 2026 年根据企业实际情况和政策、市场等因素对企业收入、成本费用、利润等进行合理预测，2026 年以后趋于稳定。

4) 评估模型

①基本模型

本次评估的基本模型为：

$$E=B-D-M \quad (1)$$

式中：

E：被评估单位的所有者权益价值；

D：被评估单位付息债务价值；

M：少数股东权益

B：被评估企业的企业价值；

$$B=P+C+I \quad (2)$$

P：被评估单位的经营性资产价值；

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{R_i}{(1+r)^i} + \frac{R_n}{r(1+r)^n} \quad (3)$$

式中：

R_i：被评估单位未来第*i*年的预期收益（自由现金流量）；

r: 折现率;

n: 被评估单位的预测收益期;

I: 被评估单位基准日的长期股权投资价值;

C: 被评估单位基准日存在的溢余或非经营性资产(负债)的价值;

$$C = C_1 + C_2 \quad (4)$$

式中:

C₁: 基准日流动类溢余或非经营性资产(负债)价值;

C₂: 基准日非流动类溢余或非经营性资产(负债)价值;

②收益指标

本次评估,使用企业的自由现金流量作为被评估单位经营性资产的收益指标,其基本定义为:

$$R = \text{净利润} + \text{折旧摊销} + \text{扣税后付息债务利息} - \text{追加资本} \quad (5)$$

根据被评估单位的经营历史以及未来市场发展等,估算其未来预期的自由现金流量。将未来经营期内的自由现金流量进行折现处理并加和,测算得到企业的经营性资产价值。

③折现率

本次评估采用资本资产加权平均成本模型(WACC)确定折现率 r:

$$r = r_d \times w_d + r_e \times w_e \quad (6)$$

式中:

W_d: 被评估单位的长期债务比率;

$$w_d = \frac{D}{(E + D)} \quad (7)$$

W_e: 被评估单位的权益资本比率;

$$w_e = \frac{E}{(E + D)} \quad (8)$$

r_d : 所得税后的付息债务利率;

r_e : 权益资本成本, 按资本资产定价模型 (CAPM) 确定权益资本成本 r_e ;

$$r_e = r_f + \beta_e \times (r_m - r_f) + \varepsilon \quad (9)$$

式中:

r_f : 无风险报酬率;

r_m : 市场预期报酬率;

ε : 被评估单位的特性风险调整系数;

β_e : 被评估单位权益资本的预期市场风险系数;

$$\beta_e = \beta_u \times \left(1 + (1-t) \times \frac{D}{E}\right) \quad (10)$$

β_u : 可比公司的预期无杠杆市场风险系数;

$$\beta_u = \frac{\beta_i}{1 + (1-t) \frac{D_i}{E_i}} \quad (11)$$

β_i : 可比公司股票 (资产) 的预期市场平均风险系数

$$\beta_i = 34\%K + 66\%\beta_x \quad (12)$$

式中:

K : 一定时期股票市场的平均风险值, 通常假设 $K=1$;

β_x : 可比公司股票 (资产) 的历史市场平均风险系数;

D_i 、 E_i : 分别为可比公司的付息债务与权益资本。

5) 评估值测算过程与结果

①净现金流量预测

本次评估中对未来收益的估算, 主要是在一轻食品报表揭示的历史营业收入、成本和财务数据的核实以及对行业的市场调研、分析的基础上, 根据其经营历史、市场未来的发展等综合情况所作出的一种专业判断。估算时不考虑未来经营期内不确定性较大的部分营业外收支、补贴收入以及其它非经常性经营等所产生的损

益。一轻食品未来经营期内的营业收入以及净现金流量的预测结果如下：

单位：万元

项目/年度	2020年12月	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年及以后
收入	6,014.16	105,581.81	122,292.59	136,780.93	147,199.66	156,001.36	156,001.36
成本	1,488.01	37,638.60	43,247.14	48,174.94	52,109.27	55,186.67	55,186.67
营业税金及附加	173.19	1,281.66	1,459.70	1,594.17	1,690.07	1,774.77	1,775.06
营业费用	183.78	13,757.73	17,293.99	20,229.02	21,820.67	23,023.09	23,023.09
管理费用	1,397.94	9,401.77	10,400.30	10,997.51	11,667.55	12,163.63	12,088.60
财务费用	-	-	-	-	-	-	-
资产减值损失	4.73	-	-	-	-	-	-
投资收益	769.29	3,794.07	2,454.96	1,573.16	1,759.34	1,445.14	-
营业利润	3,535.81	47,296.13	52,346.42	57,358.45	61,671.45	65,298.33	63,927.94
加：营业外收入	53.37	28.00	29.40	30.87	32.41	34.03	34.03
减：营业外支出	-	-	-	-	-	-	-
利润总额	3,589.18	47,324.12	52,375.82	57,389.32	61,703.86	65,332.36	63,961.97
减：所得税	1,157.71	12,223.03	13,499.77	14,772.02	15,888.57	16,819.21	16,457.86
净利润	2,431.46	35,101.10	38,876.05	42,617.30	45,815.29	48,513.15	47,504.11
折旧摊销等	290.39	2,407.31	2,473.62	2,215.81	2,218.64	2,206.58	2,131.55
固定资产折旧	200.00	1,960.14	2,016.93	2,031.69	2,037.59	2,040.54	2,040.54
摊销	90.39	447.17	456.69	184.12	181.05	166.04	91.01
扣税后利息	-	-	-	-	-	-	-
追加资本	749.20	1,333.81	-1,675.30	-1,364.71	-396.05	-19.53	2,131.55
资产更新	290.39	2,407.31	2,473.62	2,215.81	2,218.64	2,206.58	2,131.55
营运资本增加额	550.89	-2,485.56	-4,273.93	-3,705.52	-2,664.68	-2,251.11	-
资本性支出	-	1,438.94	125.00	125.00	50.00	25.00	-
待抵扣增值税回流	-92.08	-26.88	-	-	-	-	-
净现金流量	1,972.65	36,174.59	43,024.98	46,197.82	48,429.98	50,739.26	47,504.11

②折现率的确定

A.无风险收益率 r_f

参照国家近五年发行的中长期国债利率的平均水平，按照十年期以上国债利率平均水平确定无风险收益率 r_f 的近似，即 $r_f=3.61\%$ 。

序号	国债代码	国债名称	期限（年）	实际利率
1	101516	国债 1516	10	0.0354
2	101517	国债 1517	30	0.0398
3	101521	国债 1521	20	0.0377
4	101523	国债 1523	10	0.0301
5	101525	国债 1525	30	0.0377
6	101528	国债 1528	50	0.0393
7	101604	国债 1604	10	0.0287
8	101608	国债 1608	30	0.0355
9	101610	国债 1610	10	0.0292
10	101613	国债 1613	50	0.0373
11	101617	国债 1617	10	0.0276
12	101619	国债 1619	30	0.0330
13	101623	国债 1623	10	0.0272
14	101626	国债 1626	50	0.0351
15	101704	国债 1704	10	0.0343
16	101705	国债 1705	30	0.0381
17	101710	国债 1710	10	0.0355
18	101711	国债 1711	50	0.0412
19	101715	国债 1715	30	0.0409
20	101718	国债 1718	10	0.0362
21	101722	国债 1722	30	0.0433
22	101725	国债 1725	10	0.0386
23	101726	国债 1726	50	0.0442
24	101804	国债 1804	10	0.0389
25	101806	国债 1806	30	0.0426
26	101811	国债 1811	10	0.0372
27	101812	国债 1812	50	0.0417
28	101817	国债 1817	30	0.0401
29	101819	国债 1819	10	0.0357
30	101824	国债 1824	30	0.0412
31	101825	国债 1825	50	0.0386
32	101827	国债 1827	10	0.0328
33	101906	国债 1906	10	0.0332

序号	国债代码	国债名称	期限（年）	实际利率
34	101908	国债 1908	50	0.0404
35	101915	国债 1915	10	0.0315
36	101986	国债 1910	30	0.0390
37	102004	国债 2004	30	0.0342
38	102006	国债 2006	10	0.0270
39	102007	国债 2007	50	0.0376
40	102063	特国 2003	10	0.0279
平均				0.0361

B. 市场期望报酬率 r_m

一般认为，股票指数的波动能够反映市场整体的波动情况，指数的长期平均收益率可以反映市场期望的平均报酬率。通过对上证综合指数自1992年5月21日全面放开股价、实行自由竞价交易后至2020年6月30日期间的指数平均收益率进行测算，得出市场期望报酬率的近似，即： $r_m=9.72\%$ 。

C. β_e 值

取沪深同类可比上市公司股票，以基准日近三年的市场价格测算估计，得到可比公司股票的历史市场平均风险系数 $\beta_x=0.7377$ ，按式（12）计算得到预期市场平均风险系数 $\beta_t=0.8269$ ，并由式（11）得到预期无财务杠杆风险系数的估计值 $\beta_u=0.8264$ ，最后由式（10）得到权益资本预期风险系数的估计值 $\beta_e=0.8264$ 。

D. 权益资本成本 r_e

本次评估考虑到一轻食品在公司的融资条件、资本流动性以及公司的治理结构和公司资本债务结果等方面与可比上市公司的差异性所可能产生的特性个体风险，设公司特性风险调整系数 $\varepsilon=0.015$ ；最终由式（9）得到被评估单位的权益资本成本 $r_e=0.1016$ ：

E. 所得税率为25%；

F. 由式（7）和式（8）得到债务比率 $W_d=0$ ；权益比率 $W_e=1.0000$ ；

G. 扣税后付息债务利率 $r_d=0.0349$ ；

H.折现率r

将上述各值分别代入式（6）即有 $r=0.1016$

③ 经营性资产价值

将得到的预期净现金流量代入式（3），得到一轻食品的经营性资产价值为475,955.23万元。

④股权投资价值I

本次评估范围内未发现长期投资，长期股权投资价值 $I=0.00$ 万元。

⑤非经营性资产或溢余性资产价值

经核实，在评估基准日，一轻食品账面有如下一些资产（负债）的价值在本次估算的净现金流量中未予考虑，应属本次评估所估算现金流之外的溢余或非经营性资产，在估算企业价值时应予另行单独估算其价值。

A.基准日流动类溢余或非经营性资产的价值 C_1 ：

a.货币资金溢余的价值确定：货币资金溢余=基准日账面货币资金（扣除票据保证金等）-最低现金保有量，其中最低现金保有量=付现成本/付现次数，付现成本=营业成本+营业税金及附加+管理费用+销售费用+财务费用-折旧-摊销，即一轻食品货币资金溢余139,030.00万元。经与一轻食品核实，确认款项存在。本次评估将其作为溢余（或非经营性）资产；

b. 经审计的资产负债表披露，一轻食品基准日预付款项中，预付设备款及工程款等其账面余额共计1,243.42万元，经评估师核实无误，确认款项存在。本次评估将其作为溢余（或非经营性）资产；

c. 经审计的资产负债表披露，一轻食品基准日其他应收款中，应收设备款及工程款等其账面余额共计443.66万元，经评估师核实无误，确认款项存在。本次评估将其作为溢余（或非经营性）资产；

d. 经审计的资产负债表披露，被评估单位基准日应付账款中，应付设备款以及投资款等账面余额共计1,140.44万元，经评估师核实无误，确认款项存在。本次评估将其作为溢余（或非经营性）负债；

e. 经审计的资产负债表披露，被评估单位基准日其他应付款中，应付关联方资金款以及投资款等账面余额共计 5,162.91 万元，经评估师核实无误，确认款项存在。本次评估将其作为溢余（或非经营性）负债；

f. 经审计的资产负债表披露，被评估单位基准日其他流动负债中，账面余额共计 137.37 万元，经评估师核实无误，确认款项存在。本次评估将其作为溢余（或非经营性）负债。

即基准日流动类溢余或非经营性资产净值为：

$$C_1 = 134,276.37 \text{ 万元}$$

B.基准日流动类溢余或非经营性资产的价值C₂：

a. 经审计后的资产负债表披露，被评估单位基准日可供出售金融资产账面价值共计 3.60 万元，经评估师核实无误，确认资产存在。鉴于在现金流估算中未考虑该等因素，本次评估将其确认为溢余（或非经营性）资产；

b. 经审计后的资产负债表披露，被评估单位基准日在递延所得税资产等账面价值共计 362.95 万元，经评估师核实无误，确认资产存在。鉴于在现金流估算中未考虑该等因素，本次评估将其确认为溢余（或非经营性）资产；

c. 经审计后的资产负债表披露，被评估单位基准日专项应付款账面价值共计 10.00 万元，经评估师核实无误，确认该款项存在。鉴于在现金流估算中未考虑该等因素，本次评估将其确认为溢余（或非经营性）负债；

d. 经审计后的资产负债表披露，被评估单位基准日递延收益账面值 425.24 万元，经评估师核实无误，确认款项存在。鉴于在现金流估算中未考虑该等因素，本次评估将其确认为溢余（或非经营性）负债；

e. 经审计后的资产负债表披露，被评估单位基准日递延所得税负债共计 339.84 万元，经评估师核实无误，确认款项存在。鉴于在现金流估算中未考虑该等因素，本次评估将其确认为溢余（或非经营性）负债。

即基准日非流动类溢余或非经营性资产净值为：

$$C_2 = -408.53 \text{ 万元}$$

将上述各项代入得到被评估单位基准日非经营性或溢余性资产（负债）的
 值为：

$$C=C_1+C_2=133,867.84 \text{（万元）}$$

被评估单位溢余或非经营性资产（负债）评估价值具体情况见下表：

单位：万元

项目名称	基准日账面值	基准日评估值
货币资金	139,030.00	139,030.00
预付款项	1,243.42	1,243.42
其他应收款	443.66	443.66
流动类溢余/非经营性资产小计	140,717.08	140,717.08
应付账款	1,140.44	1,140.44
其他应付款	5,162.91	5,162.91
其他流动负债	137.37	137.37
流动类溢余/非经营性负债小计	6,440.72	6,440.72
C₁：流动类溢余/非经营性资产（负债）净值	134,276.37	134,276.37
可供出售的金融资产	3.60	3.60
递延所得税资产	362.95	362.95
非流动类溢余/非经营性资产小计	366.55	366.55
专项应付款	10.00	10.00
递延收益	1,700.96	425.24
递延所得税负债	339.84	339.84
非流动类溢余/非经营性负债小计	2,050.80	775.08
C₂：非流动类溢余/非经营性资产（负债）净值	-1,684.25	-408.53
C：溢余/非经营性资产、负债净值	132,592.12	133,867.84

⑥少数股东权益价值

对于被评估单位的少数股东权益，本次评估按照少数股东收益法评估结果乘以少数股东的持股比例确定少数股东权益价值。

对于北京义利面包食品有限公司，其持有北冰洋（北京）饮料食品有限公司9.375%股权，该部分作为北京义利面包食品有限公司可供出售金融资产，在测算少数股东权益时，由于该部分股权价值不属于少数股东权益，故对于北京义利面

包食品有限公司少数股东权益的估值=(北京义利面包食品有限公司100%股权估值-持有的北冰洋(北京)饮料食品有限公司9.375%股权估值)×(1-持股比例)=(37,800.00-21,515.63)×(1-36.9547%)=10,266.53(万元)

被评估单位少数股东权益评估值如下表所示:

单位:万元

序号	被投资单位名称	持股比例(%)	账面价值	100%股权评估值	少数股东权益评估值
1	北京义利面包食品有限公司	36.9547	1,292.00	16,284.38	10,266.53
2	北京义利食品商业连锁有限公司	84.00	840.00	13,800.00	2,208.00
3	北冰洋(北京)饮料食品有限公司	71.4645	5,867.42	229,500.00	65,488.96
4	北京北冰洋食品科技有限公司	68.00	680.00	19,900.00	6,368.00
5	北京义利熟食商业连锁有限公司	60.00	300.00	4,900.00	1,960.00
6	义利北冰洋(北京)食品有限公司	68.00	2,720.00	111,000.00	35,520.00
合计			11,699.42	395,384.38	121,811.50
减:长期股权投资减值准备			-	-	-
净额			11,699.42	395,384.38	121,811.50

⑦权益资本价值

A. 将得到的经营性资产价值P=475,955.23万元,基准日的溢余或非经营性资产价值C=133,867.84万元,基准日的长期股权投资价值I=0.00万元代入式(2),即得到被评估单位的企业价值为:

$$B=P+C+I=609,823.07 \text{ (万元)}$$

B. 将被评估单位的企业价值B=609,823.07万元,付息债务的价值D=0.00万元、少数股东权益价值M=121,811.50万元带入式(1),得到被评估单位的权益资本价值为:

$$E=B-D-M=488,000.00 \text{ 万元 (百万位取整)}$$

3、一轻研究院

(1) 评估总体情况

1) 评估概况

本次交易以 2020 年 11 月 30 日为评估基准日，对一轻研究院股东全部权益采用资产基础法进行评估，并以此结果作为本次资产评估的最终结果。

经资产基础法评估，一轻研究院母公司资产账面价值为 46,769.45 万元，评估值为 114,507.99 万元，评估增值为 67,738.54 万元，增值率为 144.84%。一轻研究院母公司负债账面价值为 2,962.86 万元，评估值为 2,962.86 万元，评估无增减值变化。一轻研究院母公司净资产账面价值为 43,806.59 万元，评估值为 111,545.13 万元，评估增值为 67,738.54 万元，增值率为 154.63%。

2) 评估方法及选取理由

依据资产评估准则的规定，企业价值评估可以采用收益法、市场法、资产基础法三种方法。收益法是指将预期收益资本化或者折现，确定评估对象价值的评估方法。市场法是指将评估对象与可比上市公司或者可比交易案例进行比较，确定评估对象价值的评估方法。资产基础法是指在合理评估各项资产价值和负债的基础上确定评估对象价值的评估思路。

由于涉及同等规模企业的近期交易案例未能获取；同行业上市公司在资本结构、资产规模、经营业绩等多个因素方面与被评估单位可以相匹配的个体较少，不能满足市场法评估条件，因此市场法不适用于本次评估。

资产基础法是指以被评估单位评估基准日的资产负债表为基础，合理评估企业表内及表外各项资产、负债价值，确定评估对象价值的评估方法。本次评估目的是发行股份及支付现金购买资产，适合采用资产基础法进行评估。

经过本次重组，一轻研究院原主要收益来源——菊儿胡同 7 号房屋的租赁业务剥离出去，业务剥离后，新盈利预测没有历史期作参考，且未来一轻研究院为关联方提供服务的类别和金额不能准确预计，虽然一轻研究院未来也会开展第三方服务，但现在尚处于初期，未来预测具有不确定性，不符合收益法假设的前提，故本次摒弃收益法评估。

综上，本次评估只采用资产基础法进行评估。

3) 资产基础法评估增减值原因分析

①资产基础法具体评估结果

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率(%)
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
1 流动资产	21,792.19	21,792.19	-	-
2 非流动资产	24,977.26	92,715.80	67,738.53	271.20
3 其中：其他权益工具投资	9.72	10.11	0.39	4.01
4 长期股权投资	22,341.23	84,055.88	61,714.65	276.24
5 投资性房地产	330.56	6,150.63	5,820.07	1,760.67
6 固定资产	1,696.13	1,814.62	118.49	6.99
7 无形资产	38.55	93.41	54.86	142.31
8 开发支出	431.56	461.63	30.07	6.97
9 长期待摊费用	129.52	129.52	-	-
10 资产总计	46,769.45	114,507.99	67,738.53	144.84
11 流动负债	2,962.86	2,962.86	-	-
12 非流动负债	-	-	-	-
13 负债合计	2,962.86	2,962.86	-	-
14 净资产（所有者权益）	43,806.59	111,545.13	67,738.53	154.63

④ 资产基础法评估增减值原因

请参见本报告书“第六节 标的资产评估情况”之“二、资产管理公司 100% 股权评估情况”之“（七）重要子公司评估情况”之“3、一轻研究院”之“（2）资产基础法评估情况”。

（2）资产基础法评估情况

1) 流动资产

纳入评估的流动资产包括货币资金、应收账款、预付账款、其他应收款和其他流动资产，采用重置成本法评估，主要是：对货币资金及流通性强的资产，按经核实后的账面价值确定评估值；对应收类债权资产，以核对无误账面值为基础，

根据实际收回的可能性确定评估值。其他流动资产以核对无误的账面值确定评估值。

流动资产评估情况如下表所示：

单位：万元

项 目	账面价值	评估价值	增减值	增值率（%）
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
货币资金	18,508.72	18,508.72	-	-
应收账款	1.00	1.00	-	-
预付账款	57.76	57.76	-	-
其他应收款	2,945.96	2,945.96	-	-
其他流动资产	278.74	278.74	-	-
流动资产合计	21,792.19	21,792.19	-	-

2) 其他权益工具投资

其他权益工具投资账面价值 9.72 万元，具体被投资单位为北京市燕科新技术总公司。以报表所有者权益与持有比例的乘积确定该项其他权益工具投资的价值，经评估，其他权益工具投资评估值为 10.11 万元，评估增值 0.39 万元，增值率 4.01%。

3) 长期股权投资

纳入评估范围的长期股权投资共 6 家，账面价值为 22,341.23 万元。

对投资比例在 50%以上，或者虽然投资比例低于 50%但是对被投资单位拥有实际控制权，企业按权益法进行核算，评估时采用整体评估的方法，即对被投资单位进行整体评估，以其评估后的股东全部权益的市场价值乘以股权比例，确定该项长期投资的评估值：

长期投资评估值=被投资单位整体评估后净资产×持股比例。

对于北冰洋（北京）饮料食品有限公司，已纳入本次重组评估范围，采用整体评估的方法，对被投资单位进行整体评估，以其评估后的股东全部权益的市场价值乘以股权比例，确定该项长期投资的评估值；对于北京百事可乐饮料有限公司，根据本次评估目的，考虑北京百事可乐饮料有限公司历史年度经营收益与分

红情况较为稳定，在未来年度其收益与分红情况可持续，以及本次评估对象为北京百事可乐饮料有限公司于基准日的 35%股权，委托方对被评估企业缺乏控制权，因此本次评估选择收益法中的股利折现法进行评估。

对评估范围内被投资单位采用的评估方法具体情况如下：

被投资单位名称	采用的评估方法
北京一轻产品质量检测有限公司	资产基础法
北京首量科技股份有限公司	资产基础法、收益法
北京达博有色金属焊料有限责任公司	资产基础法、收益法
北京玻璃研究院	资产基础法、收益法
北冰洋（北京）饮料食品有限公司	资产基础法、收益法
北京百事可乐饮料有限公司	收益法-股利折现

经实施上述评估程序后，长期股权投资于评估基准日详细评估结果见下表：

单位：万元

被投资单位	持股比例 (%)	定价方法	账面价值	评估价值	增减值	增值率 (%)
			A	B	C=B-A	D=C/A×100
北京一轻产品质量检测有限公司	100.00	资产基础法	100.00	234.74	134.74	134.74
北京首量科技股份有限公司	95.00	资产基础法	2,850.00	4,506.78	1,656.78	58.13
北京达博有色金属焊料有限责任公司	52.97	资产基础法	4,993.25	6,905.93	1,912.68	38.31
北京玻璃研究院	100.00	资产基础法	2,842.60	16,987.53	14,144.93	497.61
北冰洋（北京）饮料食品有限公司	20.00	收益法	6,625.27	45,900.00	39,274.73	592.80
北京百事可乐饮料有限公司	35.00	收益法-股利折现	4,930.10	9,520.90	4,590.80	93.12
合计	-	-	22,341.23	84,055.88	61,714.65	276.24

在确定长期股权投资评估值时，没有考虑控股权和少数股权等因素产生的溢价和折价，也未考虑股权流动性对评估结果的影响。

经评估，长期股权投资账面价值 22,341.23 万元，评估价值 84,055.88 万元，评估增值 61,714.65 万元，增值率 276.24%。

4) 投资性房地产

纳入本次评估范围的投资性房地产为房屋建筑物,账面原值为 515.12 万元,账面净值为 330.56 万元。

根据本项目房屋建(构)筑物的实际情况,本次房屋建筑物均为外购商品住宅,对于外购商品房等,采用市场法进行评估。

同时,由于本次评估采用市场法进行评估,土地及其地上的房屋建(构)筑物共同产生的价值无法分割,因此,本次评估将土地使用权与土地上房屋建(构)筑物合并评估确定房地综合评估价值,评估价值含房屋建(构)筑物所占用的土地使用权价值。

市场法是依据替代原则,通过对与待估房地产类似的参照物的交易价格进行修正调整,得出待估房地产价值的方法。

房地产评估的市场法也称为比较法。是在评估基准日的近期房地产市场中搜集多个与评估对象在区位、实物、权益状况、交易方式、成交日期、用途等具有可比性的类似房地产交易实例,从中选取不少于 3 个交易类型适合评估目的、成交日期接近评估基准日、成交价格为正常价格或可以修正为正常价格的交易实例为可比实例,建立比较基础,然后采用直接比较调整的方式、按百分比调整的方法,进行交易情况修正、市场状况调整和房地产状况调整等,最后求取待估房地产于评估基准日的比准价格。计算公式为:

$$\begin{aligned} \text{房地产评估值} = & \text{可比实例成交价格(不含税价)} \times (\text{正常交易情况指数/可比} \\ & \text{实例交易情况指数}) \times (\text{基准日市场价格指数/可比实例交易日市场价格指数}) \times \\ & (\text{评估对象区位因素条件指数/可比实例区位因素条件指数}) \times (\text{待估对象实物} \\ & \text{因素条件指数/可比实例实物因素条件指数}) \times (\text{待估对象权益状况指数/可比实} \\ & \text{例权益状况指数}) \end{aligned}$$

①选取可比实例

可比实例是指交易实例中交易方式适合评估目的、成交日期接近评估基准日、成交价格为正常价格或可修正为正常价格的交易实例。

根据待估房地产的实际情况，实地走访附近的楼盘租售处及中介公司，了解附近物业的市场价格，并通过网络对该地区类似的楼盘租售价格进行了调查和询价，在评估基准日的近期房地产市场中搜集了多个与待估房地产在区位、实物、权益状况、交易方式、成交日期等具有可比性的类似房地产交易实例，从中选取了3个交易类型适合评估目的、成交日期接近评估基准日、成交价格为正常价格的交易实例为可比实例。选取的3个可比实例成交价格均为不含税价。

②建立比较基础

选取的可比实例成交价格可能存在口径、形式不同，应首先建立比较基础，使可比实例成交价格与待估房地产价值或价格之间、各可比实例成交价格之间口径一致，相互可比。具体包括统一财产范围、统一付款方式、统一融资条件、统一税费负担、统一计价单位。

③比较因素选择

根据待估房地产与可比实例的实际情况，选定影响价值的比较因素，主要包括：交易情况、市场状况和房地产状况等，其中房地产状况包括区位状况、实物状况、权益状况等。

④确定比较因素指标

将可比实例与待估房地产进行比较，从交易情况、市场状况和房地产状况等方面进行对比分析，确定比较因素指标。

⑤确定比较修正调整系数及比较价值

根据确定的比较修正调整系数，对可比实例价格进行综合修正调整，确定基准价格为待估房地产评估值。评估值是根据三个可比实例价格经修正调整后采用简单算数平均计算确定的。

经评估，投资性房地产评估价值为6,150.63元，比账面价值增值5,820.07元，增值率1,760.67%。

一轻研究院投资性房地产的账面原值为商品住宅的购置价。由于本次评估的房屋建筑物均是早年购置的单套住宅，近年北京市商品住宅价格持续上涨；另外学区房属性也是一轻研究院投资性房地产价格增长的主要原因。

5) 固定资产

纳入本次评估范围的设备类资产为一轻研究院的机器设备、车辆和电子设备，账面原值 3,164.92 万元，账面净值 1,696.13 万元。

根据本次评估目的，按照持续使用原则，以市场价格为依据，结合纳入评估范围的设备特点和收集资料情况，采用重置成本法进行评估。对于部分电子设备采用市场法评估。

经评估，设备类资产评估原值为 2,891.40 万元，评估净值为 1,814.62 万元。评估原值增值率-8.64%，评估净值增值率 6.99%。设备类资产评估结果汇总表见下表：

单位：万元

科目名称	账面值		评估值		增值率 (%)	
	原值	净值	原值	净值	原值	净值
机器设备	2,583.50	1,519.95	2,462.06	1,585.68	-4.70	4.32
车辆	259.32	42.03	182.43	86.29	-29.65	105.30
电子设备	322.10	134.15	246.91	142.66	-23.35	6.34
合计	3,164.92	1,696.13	2,891.40	1,814.62	-8.64	6.99

机器设备评估原值减值的主要原因：一是部分资产基准日的购置价有所下降；二是因为 3 项待报废资产采用可回收价值评估，因此导致评估原值减值。评估净值增值的主要原因是企业对设备的折旧年限较评估使用的经济适用年限短，故评估净值增值。

车辆评估原值减值的主要原因：一是车辆更新换代快，价格下降；二是两台车辆采用市场法评估，因此导致评估原值减值。评估净值增值的主要原因是企业的折旧年限较评估使用的经济适用年限短，故评估净值增值。

电子设备评估原值减值的主要原因：一是电子设备更新换代快，价格下降；二是部分设备使用时间较长，本次采用二手市场价确定其评估值，因此减值。评

估净值增值的主要原因是企业对该类设备的折旧年限较评估使用的经济适用年限短，故评估净值增值。

6) 无形资产

截至评估基准日，被评估单位申报的评估范围内的无形资产-其他无形资产主要为外购的办公软件、专利和非专利技术，共计 7 项，其中外购的软件共 3 项；专利权共计 4 项。

对于外购软件，纳入本次评估范围的账面记录的其他无形资产软件为被评估单位外购，是公开市场可以购买的软件，故以评估基准日的不含税市场价值确定评估值。经评估，纳入本次评估范围内的外购软件评估值为 38.03 万元。

因专利权及非专利技术相关研发成本可以识别并可靠计量，本次评估采用重置成本法进行评估。重置成本法是在其开发研制过程中投入的相关费用（如：研制开发人员的劳务费用、差旅费和会议费等；非专利技术投入制作费等）的基础上，考虑因投入该非专利技术的研发而占用了资本获取他项投资收益的机会报酬，或资本因投入该非专利技术的研发而失掉获取他项投资收益报酬的机会损失或增加他项投资的机会成本（至少应按社会或行业的平均报酬予以补偿）。经评估，纳入本次评估范围内的无形资产-专利权评估价值 55.38 万元。

7) 开发支出

开发支出账面值为 431.56 万元，为活性益生菌的发酵研究及其产品开发、浓缩桔橙汁理化性质分析及对汽水稳定性的影响研究、天然红桔油典型香气成分分析及品质控制研究、北京一轻品牌商标体系建设、感官评价分析、桔油提取等 8 项产品或技术开发项目的累计研发投入金额。因上述项目尚在研发过程中，假设研发资金为均匀投入，以核实后的账面值加投资的机会成本作为评估值：开发支出评估值 $P = \text{研发成本} + \text{研发成本} \times \text{机会成本报酬率} \times \text{研发时间} / 2$ 。经评估，开发支出评估价值为 461.63 万元。

8) 长期待摊费用

长期待摊费用账面值为 129.52 万元，主要为装修款、大豪科技技术设施及技术维护费等。经评估，长期待摊费用评估价值为 129.52 万元。

9) 负债

①评估范围

评估范围内的负债为流动负债，流动负债包括应付账款、预收账款、应付职工薪酬、应交税费和其他应付款。

②评估方法

A.应付账款

应付账款账面值为 51.06 万元，主要为应付软件开发款、设备尾款、项目考察费等。经评估，应付账款评估价值为 51.06 万元。

B.预收账款

预收账款账面值为 1,900.80 万元，主要为项目扶持基金和研发项目拨款等。经评估，预收账款评估价值为 1,900.80 万元。

C.应付职工薪酬

应付职工薪酬账面值为 428.22 万元，为应付职工的工资及奖金等。经评估，应付职工薪酬评估价值为 428.22 万元。

D.应交税费

应交税费账面值为 10.95 万元，主要为应交增值税、城建税、教育费附加及个人所得税。经评估，应交税费评估价值为 10.95 万元。

E.其他应付款

其他应付款账面值为 571.82 万元，主要为应付房租押金、党建团费及过渡性养老金等。经评估，其他应付款评估值为 571.82 万元。

③评估结果

经实施以上评估，负债评估结果见下表所示：

单位：万元

项 目	账面价值	评估价值	增减值	增值率 (%)
	A	B	C=B-A	D=C/A×100

应付账款	51.06	51.06	-	-
预收账款	1,900.80	1,900.80	-	-
应付职工薪酬	428.22	428.22	-	-
应交税费	10.95	10.95	-	-
其他应付款	571.82	571.82	-	-
负债合计	2,962.86	2,962.86	-	-

三、红星股份 100% 股份评估情况

(一) 评估总体情况

根据中联评估出具的《北京大豪科技股份有限公司拟发行股份及支付现金购买资产所涉及的红星股份股东全部权益项目资产评估报告》(中联评报字[2021]第 668 号),本次以 2020 年 11 月 30 日为评估基准日对红星股份股东全部权益分别采用资产基础法和收益法进行评估,最终采用收益法确定评估结论。

1、评估方法及选取理由

依据资产评估准则的规定,企业价值评估可以采用收益法、市场法、资产基础法三种方法。收益法是指将预期收益资本化或者折现,确定评估对象价值的评估方法。市场法是指将评估对象与可比上市公司或者可比交易案例进行比较,确定评估对象价值的评估方法。资产基础法是指在合理评估各项资产价值和负债的基础上确定评估对象价值的评估思路。

由于涉及同等规模企业的近期交易案例未能获取;同行业上市公司在资本结构、资产规模、经营业绩等多个因素方面与被评估单位可以相匹配的个体较少,不能满足市场法评估条件,因此市场法不适用于本次评估。

资产基础法是指以被评估单位评估基准日的资产负债表为基础,合理评估企业表内及表外各项资产、负债价值,确定评估对象价值的评估方法。本次评估目的是发行股份及支付现金购买资产,适合采用资产基础法进行评估。

红星股份从事白酒的生产和经营多年,具备相对稳定可靠的市场需求,未来年度预期收益与风险可以合理地估计,故可选择收益法。

综上,本次评估确定采用资产基础法、收益法进行评估。

2、资产基础法评估结果

经资产基础法评估，红星股份母公司资产账面价值为 213,993.93 万元，评估值为 406,413.48 万元，评估增值为 192,419.55 万元，增值率为 89.92%。红星股份母公司负债账面价值为 36,186.88 万元，评估值为 35,593.86 万元，评估减值为 593.02 万元，减值率为 1.64%。红星股份母公司净资产账面价值为 177,807.05 万元，评估值为 370,819.62 万元，评估增值为 193,012.57 万元，增值率为 108.55%。

3、收益法评估结果

采用收益法评估后的红星股份全部权益价值的评估值为 633,200.00 万元，较合并归母净资产账面值 207,403.25 万元评估增值 425,796.75 万元，增值率为 205.30%；较母公司净资产账面值 177,807.05 万元评估增值 455,392.95 万元，增值率为 256.12%。

本次评估采用收益法评估结果作为评估结论。

4、资产基础法评估增减值原因分析

(1) 资产基础法具体评估结果

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率(%)
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
1 流动资产	125,723.69	135,683.05	9,959.36	7.92
2 非流动资产	88,270.24	270,730.43	182,460.19	206.71
3 其中：其他权益工具投资	1,696.88	1,696.88	-	
4 长期股权投资	810.19	34,064.44	33,254.25	4,104.50
5 投资性房地产	1,065.48	-	-1,065.48	-100.00
6 固定资产	62,931.69	99,737.67	36,805.98	58.49
7 在建工程	18,000.59	17,101.24	-899.35	-5.00
8 无形资产	3,539.84	117,904.63	114,364.79	3,230.79
9 长期待摊费用	122.71	122.71	-	-
10 递延所得税资产	102.86	102.86	-	-
11 资产总计	213,993.93	406,413.48	192,419.55	89.92
12 流动负债	34,194.39	34,194.39	-	-

13	非流动负债	1,992.49	1,399.47	-593.02	-29.76
14	负债合计	36,186.88	35,593.86	-593.02	-1.64
15	净资产（所有者权益）	177,807.05	370,819.62	193,012.57	108.55

（2）资产基础法评估增减值原因

请参见本报告书“第六节 标的资产评估情况”之“三、红星股份 100%股份评估情况”之“（三）资产基础法评估情况”。

5、收益法评估增减值原因分析

红星股份净资产评估值采用收益法的结果，评估值为 633,200.00 万元，较合并归母净资产账面值 207,403.25 万元评估增值 425,796.75 万元，增值率为 205.30%；较母公司净资产账面值 177,807.05 万元评估增值 455,392.95 万元，增值率为 256.12%。造成评估增值的原因主要是企业目前的经营状况良好，在可预计的预测年期内，收益能力稳定，造成评估增值。

6、不同评估方法的评估值差异及原因

本次评估采用收益法得出的股东全部权益价值为 633,200.00 万元，资产基础法测算得出的股东全部权益价值 370,819.62 万元，两者相差 262,380.38 万元，差异率 70.76%。两种评估方法差异的原因主要是：

（1）资产基础法评估是以资产的成本重置为价值标准，反映的是资产投入（购建成本）所耗费的社会必要劳动，这种购建成本通常将随着国民经济的变化而变化；

（2）收益法评估是以资产的预期收益为价值标准，反映的是资产的经营能力（获利能力）的大小，这种获利能力通常将受到宏观经济、政府控制以及资产的有效使用等多种条件的影响。

从而造成两种评估方法的评估值产生差异。

7、最终确定评估结论的理由

评估对象主要从事白酒生产与销售，形成以“红星”为主，“古钟”和“六曲香”为辅的品牌架构，作为著名中华老字号企业和国家级非物质文化遗产保护

单位，在国内市场有一定的知名度和市场占有率，并有相对稳定的用户群体。由于资产基础法无法反映这些多年沉淀的客户资源、品牌影响力和营运经验方面的无形价值，收益法着眼于被评估单位未来整体的盈利能力，通过对预期现金流量的折现来反映企业的现实价值。收益法不仅能够体现企业各项资产和负债组合成为一个有机的并持续经营的综合体所能发挥的总体收益能力，还体现了未在财务报表上出现的如人力资本、管理效率、销售网络等对标的资产盈利能力的贡献。

通过以上分析，选用收益法作为本次评估的价值参考依据。由此得到红星股份股东全部权益在基准日时点的价值为 633,200.00 万元。

（二）评估假设

1、一般假设

（1）交易假设

交易假设是假定所有待评估资产已经处在交易的过程中，评估师根据待评估资产的交易条件等模拟市场进行估价。交易假设是资产评估得以进行的一个最基本的前提假设。

（2）公开市场假设

公开市场假设，是假定在市场上交易的资产，或拟在市场上交易的资产，资产交易双方彼此地位平等，彼此都有获取足够市场信息的机会和时间，以便于对资产的功能、用途及其交易价格等做出理智的判断。公开市场假设以资产在市场上可以公开买卖为基础。

（3）资产持续经营假设

资产持续经营假设是指评估时需根据被评估资产按目前的用途和使用的方式、规模、频度、环境等情况继续使用，或者在有所改变的基础上使用，相应确定评估方法、参数和依据。

（4）原地持续使用假设

持续使用假设是对资产拟进入市场的条件以及资产在这样的市场条件下的资产状态的一种假定。首先被评估资产正处于使用状态，其次假定处于使用状态

的资产还将位于原地继续使用下去。在持续使用假设条件下，没有考虑资产用途、地点转换或者最佳利用条件，其评估结果的使用范围受到限制。

2、特殊假设

(1) 本次评估假设评估基准日外部经济环境不变，国家现行的宏观经济不发生重大变化；

(2) 企业所处的社会经济环境以及所执行的税赋、税率等政策无重大变化；

(3) 本次评估假设评估基准日后国家利率和汇率政策不发生重大变化。

(4) 企业未来的经营管理班子尽职，并继续保持现有的经营管理模式；

(5) 评估对象生产、经营场所的取得、利用方式按评估基准日模式持续；

(6) 评估对象在未来经营期内的资产规模、构成，主营业务、产品的结构，收入与成本的构成以及销售策略和成本控制等仍保持其最近几年的状态持续，而不发生较大变化。不考虑未来可能由于管理层、经营策略以及商业环境等变化导致的资产规模、构成以及主营业务、产品结构等状况的变化所带来的损益。

(7) 在未来的经营期内，评估对象的各项期间费用不会在现有基础上发生大幅的变化，仍将保持其最近几年的变化趋势持续。鉴于企业的货币资金或其银行存款等在经营过程中频繁变化或变化较大，预测期不考虑其存款产生的利息收入，也不考虑汇兑损益等不确定性损益。

(8) 红星股份白酒产业园项目于 2020 年 11 月 16 日取得土地权证，截至评估基准日正处于建设初期阶段，本项目一次规划，分期建设，项目一期主要为新建优质清香型原酒 3 万吨/年，建设期三年，投产后仍需较长试运行周期，企业对其在未来经营期内带来的收入及成本影响尚不明确。产能 500 吨保健酒项目仍处于筹建期，由于被评估单位目前对该项目的未来定位不明晰，作为试点项目进行建设，新产品线能否面市销售存在较长的时间检验及较大不确定性。本次评估未考虑未来期以上事项可能发生的资本性支出及相应产能增加对评估值的影响。

(9) 本次评估假设红星股份预测期仍将保持目前的原材料采购、生产加工模式、销售渠道等经营要素不变，与商务合作协议方的合作关系不存在重大变化。

(10) 本次评估不考虑通货膨胀因素的影响；

(11) 本次评估的各项资产均以评估基准日的实际存量为前提，有关资产的现行市价以评估基准日的国内有效价格为依据；

(12) 本次评估假设委托人及被评估单位提供的基础资料和财务资料真实、准确、完整；

(13) 评估范围仅以委托人及被评估单位提供的评估申报表为准，未考虑委托人及被评估单位提供清单以外可能存在的或有资产及或有负债。

当上述条件发生变化时，评估结果一般会失效。

(三) 资产基础法评估情况

1、流动资产

纳入评估范围的流动资产包括货币资金、预付账款、其他应收款、存货和其他流动资产，采用重置成本法评估，主要是：对货币资金及流通性强的资产，按经核实后的账面价值确定评估值；对应收类债权资产，以核对无误账面值为基础，根据实际收回的可能性确定评估值；对存货，在核实评估基准日实际库存数量的基础上，以实际库存量乘以实际成本或可变现价格得出评估值。

流动资产评估情况如下表所示：

单位：万元

项 目	账面价值	评估价值	增减值	增值率 (%)
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
货币资金	83,888.78	83,888.78	-	-
预付账款	4,211.96	4,211.96	-	-
其他应收款	1,523.31	1,523.31	-	-
存货	35,828.10	45,787.46	9,959.36	27.80
其他流动资产	271.55	271.55	-	-
流动资产合计	125,723.69	135,683.05	9,959.36	7.92

2、其他权益工具投资

其他权益工具投资账面价值 1,696.88 万元,为企业持有的北京市朝批双隆酒业销售有限责任公司股权。经评估,其他权益工具投资评估值为 1,696.88 万元。

3、长期股权投资

纳入评估范围的长期股权投资共 6 家,账面价值为 810.19 万元。

对于非全资子公司台湾红星股份有限公司,其体量较小,尚未形成稳定市场及业务结构,且易受宏观政治因素影响,经营业绩波动较大,企业的价值无法通过收益充分实现。考虑到台湾红星股份有限公司业务与红星股份整体关联性较弱,故对其进行单独预测,本次评估根据子公司成本法评估结果确定台湾红星股份有限公司的评估值。

纳入此次评估范围的长期投资公司中,鉴于红星股份 5 家长期股权投资单位为全资子公司,且业务与红星股份有着密切关系,根据国家现行法律法规和相关行业标准要求,在收益法评估中已按合并口径进行评估,故本次评估采用资产基础法对上述 5 家被投资单位评估基准日的整体资产进行评估,被投资单位评估基准日净资产(股东全部股权价值)评估值乘以红星股份的持股比例确定其评估值:

长期投资评估值=被投资单位整体评估后净资产×持股比例。

经实施上述评估程序后,长期股权投资于评估基准日详细评估结果见下表:

单位:万元

被投资单位	持股比例 (%)	账面价值	评估价值	增减值	增值率(%)
		A	B	C=B-A	D=C/A×100
北京京星泰商贸有限公司	100.00	50.00	9,370.64	9,320.64	18,641.28
祁县六曲香商贸有限公司	100.00	50.00	9,484.32	9,434.32	18,868.64
北京红星酒业有限公司	100.00	50.00	2,193.76	2,143.76	4,287.52
北京源升号文化发展有限公司	100.00	50.00	185.73	135.73	271.46
尼木县红星商贸有限公司	100.00	50.00	12,240.83	12,190.83	24,381.66
台湾红星股份有限公司	55.00	560.19	589.16	28.97	5.17
合计	-	810.19	34,064.44	33,254.25	4,104.50

在确定长期股权投资评估值时,没有考虑控股权和少数股权等因素产生的溢价和折价,也未考虑股权流动性对评估结果的影响。

经评估，长期股权投资账面价值 810.19 万元，评估价值 34,064.44 万元，评估增值 33,254.25 万元，增值率 4,104.50%。增值原因主要为子公司接受投资后盈利较好，从而导致长期股权投资评估增值。

4、投资性房地产

因纳入评估范围的投资性房地产的房屋建筑物为固定资产房屋建筑物的一部分，无法单独评估，本次在固定资产房屋建筑物中予以评估，评估方法见固定资产房屋建筑物部分。

5、固定资产

(1) 固定资产-建筑类资产

纳入评估范围的建筑类资产为被评估单位申报的房屋建筑物、构筑物及管道沟槽，账面原值 5,609.59 万元，账面净值 4,862.92 万元。

基于本次评估之特定目的，结合委托评估建筑物的特点，对于外购且买卖、出租活跃的房屋主要采用市场法、收益法进行评估，对于工业生产厂房及辅助用房，主要采用重置成本法。具体评估方法如下：

1) 成本法：

建筑物类资产评估值计算公式：评估价值=重置全价×成新率

2) 市场法：

市场法是将评估对象与在评估基准日近期出售的类似房地产进行比较，对这些类似房地产的售价水平做适当的修正，以此估算评估对象的客观合理销售价格，它的出发点是基于房地产的“替代原理”。

根据项目的具体情况采用下述公式进行评估：

$$P=P' \times A \times B \times C \times D \times E$$

其中：P.....评估对象的评估价值；

P'.....可比实例交易价格；

A.....交易情况修正系数;

B.....交易日期修正系数;

C.....区域状况修正系数;

D.....实物状况修正系数;

E.....权益状况修正系数。

3) 收益法:

收益法是预计评估对象未来的正常收益,选用适当的折现率将其折现到估价时点后累加,以此估算评估对象的客观合理价格或价值的方法。

收益法的计算公式:

$$P = \sum_{i=1}^t \frac{F_i}{(1+r)^t} + \frac{A}{r-s} \left(1 - \left(\frac{1+s}{1+r} \right)^{n-t} \right) + \frac{A_n}{(1+r)^n}$$

式中: P——评估值

F_i ——租赁期第 i 个收益期的预期收益额

r ——资本化率

n ——剩余收益年限

t ——租赁期限

A ——合同到期第一年纯收益

s ——租金增长率

A_n ——收益到期价值

F_i 、 A =年租金收入+其他年收入-维修费-业主管理费-保险费-相关税费-其他费用

经评估,建筑物类资产评估原值为 83,551.44 万元,评估净值为 78,348.49 万元。评估原值增值率 42.65%,评估净值增值率 67.34%。设备类资产评估结果汇总表见下表:

单位：万元

科目名称	账面值		评估值		增值率（%）	
	原值	净值	原值	净值	原值	净值
房屋建筑物	46,968.81	37,579.32	71,659.61	68,287.67	52.57	81.72
构筑物	5,994.37	4,376.74	5,833.78	4,703.02	-2.68	7.46
管道沟槽	5,609.59	4,862.92	6,058.05	5,357.79	7.99	10.18
合计	58,572.76	46,818.98	83,551.44	78,348.49	42.65	67.34

房屋建筑物评估原值增值的主要原因为：一是部分房屋建筑物市场法进行评估，房屋建筑物市场价格增长较大；二是部分房屋建筑建成年代较早，人工、材料、机械上涨，由此导致评估原值增值；三是构筑物中部分资产价值在房屋建筑物中评估。以上原因综合导致房屋建筑物评估原值增值。净值增值的原因为原值增值及部分资产评估使用经济寿命年限大于企业折旧年限。

构筑物评估原值减值的主要原因为部分资产价值在房屋建筑物内评估及厂区道路部分已拆除；净值增值原因为部分资产评估使用经济寿命年限大于企业折旧年限。

管道沟槽原值增值的原因为建成年代较早，人工、材料、机械上涨，净值增值原因为原值增值及部分资产评估使用经济寿命年限大于企业折旧年限。

（2）固定资产-设备类资产

纳入评估范围的设备类资产为红星股份的机器设备、车辆和电子设备，账面原值 28,428.32 万元，账面净值 16,110.42 万元。

根据本次评估目的，按照持续使用原则，以市场价格为依据，结合纳入评估范围的设备特点和收集资料情况，采用重置成本法进行评估，对于部分车辆及电子设备采用市场法评估。

经评估，设备类资产评估原值为 29,554.96 万元，评估净值为 21,383.92 万元。评估原值增值率 3.96%，评估净值增值率 32.73%。设备类资产评估结果汇总表见下表：

单位：万元

科目名称	账面值		评估值		增值率 (%)	
	原值	净值	原值	净值	原值	净值
机器设备	21,881.13	14,021.69	24,074.77	17,865.80	10.03	27.42
车辆	999.69	289.29	673.96	555.33	-32.58	91.96
电子设备	5,547.50	1,799.44	4,806.23	2,962.78	-13.36	64.65
合计	28,428.32	16,110.42	29,554.96	21,383.92	3.96	32.73

机器设备评估原值增值的主要原因：主要因为企业账面价值未包含前期工程费和资金成本，本次评估按照整体项目计算了上述两项费用，因此有所增值。评估净值增值的主要原因是企业对设备的折旧年限较评估使用的经济适用年限短，故评估净值增值。

车辆评估原值减值的主要原因：一是车辆更新换代快，价格下降；二是部分车辆采用市场法评估，因此减值较大。评估净值增值的主要原因：一是由于企业的折旧年限较评估使用的经济适用年限短；二是部分车辆采用市场法评估，有别于财务的计提折旧，故评估净值增值。

电子设备评估原值减值的主要原因：一是电子设备更新换代快，价格下降；二是部分设备使用时间较长，本次采用二手市场价确定其评估值，因此减值。评估净值增值的主要原因是企业对该类设备的折旧年限较评估使用的经济适用年限短，故评估净值增值。

(3) 固定资产-固定资产清理

企业申报的固定资产清理科目中，主要为已实施报废待处理的机器设备，截止至评估人员现场工作日，企业已将所有报废车辆处理完毕，评估人员在核查其处理的相关凭证及批复后，按照其实际市场处理结果进行评估，并以此确定为评估值。账面价值为 2.29 万元，评估价值为 5.27 万元。

6、在建工程

(1) 在建工程-土建工程

纳入评估范围的在建工程主要为土建工程，在建工程-土建工程账面价值为 17,543.11 万元。经评估，在建工程-土建工程评估价值为 16,640.13 万元。

本次评估范围内的在建工程开工时间距基准日一年左右，建设日期材料价格水平与评估基准日价格水平差异较小，根据各类在建工程的特点、评估价值类型、资料收集情况等相关条件，本次实物类在建工程采用成本法进行评估。

经实施以上评估，在建工程-土建工程评估结果见下表所示：

单位：万元

项 目	账面价值	评估价值	增减值	增值率 (%)
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
在建工程-土建工程	17,543.11	16,640.13	-902.98	-5.15
合计	17,543.11	16,640.13	-902.98	-5.15

(2) 在建工程-设备安装工程

纳入评估范围的在建工程包括设备安装工程，在建工程-设备安装工程账面价值为 457.48 万元。经评估，在建工程-土建工程评估价值为 461.11 万元。

根据在建工程的特点、评估价值类型、资料收集情况等相关条件，采用成本法进行评估。

经实施以上评估，在建工程-设备安装工程评估结果见下表所示：

单位：万元

项 目	账面价值	评估价值	增减值	增值率 (%)
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
在建工程-设备安装工程	457.48	461.11	3.64	0.80
合计	457.48	461.11	3.64	0.80

7、无形资产

(1) 无形资产-土地使用权

本次评估无形资产-土地使用权的范围和对象为位于北京怀柔区一宗工业用地，山西省晋中市祁县昭馥镇北谷丰村一宗工业用地和位于天津市宁河县经济开发区一经路东的一宗工业用地。使用权人均均为红星股份的三宗土地使用权，计入“无形资产-土地”，土地使用权总面积共计 293,839.44 平方米。

考虑到委托评估宗地的具体情况、用地性质及评估目的，结合估价师收集的有关资料，本次评估的估价对象为工业用地，依据该地区地产市场发育情况，考

考虑到地块的最佳利用方式，为使评估结果更接近市场价值，本次评估采用市场比较法和基准地价法进行评估作价。对以上估价方法的测算结果进行综合分析，得到出让条件下国有土地使用权价值。

纳入本次评估范围的三宗土地使用权账面价值为 2,709.12 万元，评估值为 13,785.08 万元，评估增值 11,075.95 万元，增值率为 408.84%。

纳入本次评估范围的土地使用权为三宗国有出让土地使用权，评估值较企业账面价值增值的原因主要为：企业土地取得时间相对较早，随着各地基础设施建设步伐不断加快，区域经济的快速发展和基础设施的相对完善也带动了区域地价的上涨。

（2）无形资产-其他

截至评估基准日，红星股份申报评估的范围内账面记录的无形资产-其他无形资产，共计 9 项，其中包括 6 项软件系统，主要为 SAP 系统、MES 系统等，2 项商标和 1 项排污权。截至评估基准日，红星股份申报的评估范围内未记录的表外无形资产包含 247 项商标、64 项专利（其中包括 6 项发明专利，4 项实用新型专利和 54 项外观设计专利）、4 项著作权和 2 项域名使用权。

对于外购软件及排污权指标，由于企业拥有的软件及排污权指标是公开市场可以购买的，所以以基准日的市场价值确定评估值。经市场调查和价格咨询，无形资产-外购软件及排污权指标评估值共计 906.31 万元。

对于商标，本次评估，考虑到红星牌二锅头酒及其系列产品作为红星股份所经营业务白酒销售的主打品牌，二者间关联较为显著，对其主营业务的价值贡献水平较高，该等无形资产的价值贡献能够保持一定的延续性，故采用收益法对纳入本次评估范围的商标权进行评估。收益法评估考虑该商标应用在企业经营的主要业务当中，商标的应用能给企业主营业务带来收益，采用收入分成法较能合理评估商标的价值。经评估，纳入本次评估范围内的商标权评估价值共计 100,376.61 万元。

对于发明专利，在生产经营活动中有明显联系，考虑到红星股份所处行业的技术特点及所生产产品的技术附着属性，专利对其主营业务的价值贡献水平较高，

且该等无形资产的价值贡献能够保持一定的延续性，故选取收益法进行评估。对于外观设计和实用新型专利，本次评估采用重置成本法进行评估。经评估，本次评估范围内，外观设计和实用新型等专利价值为 504.84 万元。其他发明专利采用收入分成法进行测算，评估价值为 2,331.71 万元，合计 2,836.55 万元。

由于软件著作权与实用新型、外观设计专利处于同一研发时期，期间费用无法明确分割，故本次评估采用重置成本法同专利合并评估。

根据向企业了解，域名使用权为企业官方网站使用的域名，评估人员依据企业同域名使用权转让单位签订的域名使用合同来确定其评估值。经评估，域名使用权价值为 400 元/个，域名使用权评估值共计 800 元。

8、长期待摊费用

长期待摊费用账面值为 122.71 万元，为停车泊位费、企业邮箱费用。经评估，长期待摊费用评估价值为 122.71 万元。

9、递延所得税资产

递延所得税资产账面值为 102.86 万元，核算的是根据税法规定企业已经缴纳而根据企业会计核算需在以后期间转回记入所得税科目的时间性差异的所得税影响金额。经评估，递延所得税资产评估价值为 102.86 万元。

10、负债

(1) 评估范围

评估范围内的负债为流动负债和非流动负债，流动负债包括应付账款、合同负债、应付职工薪酬、应交税费、其他应付款和其他流动负债，非流动负债包括递延所得税负债及递延收益。

(2) 评估方法

1) 应付账款

应付账款账面值为 19,439.79 万元，主要为暂估原材料、包装材料款、供暖费、设备款、工程款等。经评估，应付账款评估价值为 19,439.79 万元。

2) 合同负债

合同负债账面值为 4,535.02 万元，主要为预收酒款。经评估，合同负债评估值为 4,535.02 万元。

3) 应付职工薪酬

应付职工薪酬账面值为 3,030.52 万元，为应付职工的工资及奖金、社会保险、职工教育经费等。经评估，应付职工薪酬评估价值为 3,030.52 万元。

4) 应交税费

应交税费账面值为 2,423.45 万元，主要为应交未交的增值税、城建税、土地使用税、房产税、个人所得税、印花税、教育费附加、地方教育附加、消费税、资源税、环境保护税和残保金。经评估，应交税费评估价值为 2,423.45 万元。

5) 其他应付款

其他应付款账面值为 4,176.05 万元，主要为保证金、质保金等。经评估，其他应付款评估值为 4,176.05 万元。

6) 其他非流动负债

其他非流动负债账面值为 589.55 万元，主要为与合同负债相关的销项税。经评估，其他非流动负债评估值为 589.55 万元。

7) 递延所得税负债

递延所得税负债账面值为 1,201.79 万元，主要为企业根据所得税准则确认的应纳税暂时性差异产生的所得税负债。经评估，递延所得税负债评估值为 1,201.79 万元。

8) 递延收益

递延收益账面值为 790.70 万元，为怀柔区升级改造项目政府补助。按该笔补助资金应缴纳的所得税确认评估价值，经评估，递延收益评估值为 197.68 万元。

(3) 评估结果

经实施以上评估，负债评估结果见下表所示：

单位：万元

项 目	账面价值	评估价值	增减值	增值率 (%)
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
应付账款	19,439.79	19,439.79	-	-
合同负债	4,535.02	4,535.02	-	-
应付职工薪酬	3,030.52	3,030.52	-	-
应交税费	2,423.45	2,423.45	-	-
其他应付款	4,176.05	4,176.05	-	-
其他非流动资产	589.55	589.55	-	-
递延所得税负债	1,201.79	1,201.79	-	-
递延收益	790.70	197.68	-593.02	-75.00
负债合计	36,186.88	35,593.86	-593.02	-1.64

（四）收益法评估情况

1、概述

现金流折现方法是通过将企业未来预期净现金流量折算为现值，评估资产价值的一种方法。其基本思路是通过估算资产在未来预期的净现金流量和采用适宜的折现率折算成现时价值，得出评估值。其适用的基本条件是：企业具备持续经营的基础和条件，经营与收益之间存有较稳定的对应关系，并且未来收益和风险能够预测及可量化。使用现金流折现法的最大难度在于未来预期现金流的预测，以及数据采集和处理的客观性和可靠性等。当对未来预期现金流的预测较为客观公正、折现率的选取较为合理时，其估值结果具有较好的客观性。

2、评估思路

根据本次评估尽职调查情况以及企业的资产构成和主营业务特点，本次评估的基本思路是以企业经审计的报表为依据估算其股东全部权益价值（净资产），即首先按收益途径采用现金流折现方法（DCF），估算企业的经营性资产的价值，再加上基准日的其他非经营性或溢余性资产的价值，来得到企业的价值，并由企业价值经扣减付息债务价值后，得出企业的股东全部权益（净资产）价值。

本次评估的基本评估思路是：

(1) 对纳入报表范围的资产和主营业务，按照最近几年的历史经营状况的变化趋势和业务类型的不同估算预期收益（净现金流量），并折现得到经营性资产的价值；

(2) 对纳入报表范围，但在预期收益（净现金流量）估算中未予考虑的诸如基准日存在的货币资金，与正常生产经营无关的应收应付款项，以及未计及收益的非流动资产（负债）定义为基准日存在的溢余性或非经营性资产（负债），单独估算其价值；

(3) 由上述各项资产和负债价值的加和，得出评估对象的企业价值，经扣减付息债务价值后，得到评估对象的股东全部权益（净资产）价值。

3、预测口径

截至评估基准日，红星股份长期股权投资单位 6 家，均为白酒销售商贸公司，其中非全资子公司台湾红星股份有限公司体量较小，尚未形成稳定市场及业务结构，且易受宏观政治因素影响，经营业绩波动较大，企业的价值无法通过收益充分实现。考虑到台湾红星股份有限公司业务与红星整体关联性较弱，红星股份除审计年报外，日常合并报表财务核算均不包含台湾红星股份有限公司，本次整体盈利预测中亦未考虑台湾红星股份有限公司的收入、成本费用等影响，故本次评估合并口径收益法范围为母公司及五家全资子公司，将台湾红星股份有限公司作为溢余资产单独予以评估。

4、收益期限确定

在执行评估程序过程中，假设该企业在可预见的未来保持持续性经营，因此，确定收益期限为永续期，根据公司发展规划目标等资料，采用两阶段模型，即从评估基准日至 2026 年根据企业实际情况和政策、市场等因素对企业收入、成本费用、利润等进行合理预测，2026 年以后趋于稳定。

5、评估模型

(1) 基本模型

本次评估的基本模型为：

$$E=B-D-M \quad (1)$$

式中：

E：被评估单位的所有者权益价值；

D：被评估单位付息债务价值；

M：少数股东权益

B：被评估单位的企业价值；

$$B=P+C+I \quad (2)$$

P：被评估单位的经营性资产价值；

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{R_i}{(1+r)^i} + \frac{R_n}{r(1+r)^n} \quad (3)$$

式中：

R_i：被评估单位未来第i年的预期收益（自由现金流量）；

r：折现率；

n：被评估单位的预测收益期；

I：被评估单位基准日的长期股权投资价值；

C：被评估单位基准日存在的溢余或非经营性资产（负债）的价值；

$$C = C_1 + C_2 \quad (4)$$

式中：

C₁：基准日流动类溢余或非经营性资产（负债）价值；

C₂：基准日非流动类溢余或非经营性资产（负债）价值；

（2）收益指标

本次评估，使用企业的自由现金流量作为被评估单位经营性资产的收益指标，其基本定义为：

$$R=\text{净利润}+\text{折旧摊销}+\text{扣税后付息债务利息}-\text{追加资本} \quad (5)$$

根据被评估单位的经营历史以及未来市场发展等，估算其未来预期的自由现金流量。将未来经营期内的自由现金流量进行折现处理并加和，测算得到企业的经营性资产价值。

(3) 折现率

本次评估采用资本资产加权平均成本模型（WACC）确定折现率 r ：

$$r = r_d \times w_d + r_e \times w_e \quad (6)$$

式中：

W_d ：被评估单位的长期债务比率；

$$w_d = \frac{D}{(E + D)} \quad (7)$$

W_e ：被评估单位的权益资本比率；

$$w_e = \frac{E}{(E + D)} \quad (8)$$

r_d ：所得税后的付息债务利率；

r_e ：权益资本成本，按资本资产定价模型（CAPM）确定权益资本成本 r_e ；

$$r_e = r_f + \beta_e \times (r_m - r_f) + \varepsilon \quad (9)$$

式中：

r_f ：无风险报酬率；

r_m ：市场预期报酬率；

ε ：被评估单位的特性风险调整系数；

β_e ：被评估单位权益资本的预期市场风险系数；

$$\beta_e = \beta_u \times (1 + (1 - t) \times \frac{D}{E}) \quad (10)$$

β_u ：可比公司的预期无杠杆市场风险系数；

$$\beta_u = \frac{\beta_t}{1 + (1-t) \frac{D_i}{E_i}} \quad (11)$$

β_t : 可比公司股票（资产）的预期市场平均风险系数

$$\beta_t = 34\%K + 66\%\beta_x \quad (12)$$

式中：

K：一定时期股票市场的平均风险值，通常假设 K=1；

β_x ：可比公司股票（资产）的历史市场平均风险系数；

D_i 、 E_i ：分别为可比公司的付息债务与权益资本。

6、评估值测算过程与结果

（1）净现金流量预测

本次评估中对未来收益的估算，主要是在评估对象报表揭示的历史营业收入、成本和财务数据的核实以及对行业的市场调研、分析的基础上，根据其经营历史、市场未来的发展等综合情况作出的一种专业判断。估算时不考虑营业外收支、补贴收入以及其它非经常性经营等所产生的损益。评估对象未来经营期内的营业收入以及净现金流量的预测结果如下：

单位：万元

项目/年度	2020年12月	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年及以后
收入	7,515.07	265,025.81	291,542.19	320,695.76	342,135.22	360,222.16	360,222.16
成本	3,411.34	127,454.26	140,091.59	153,810.73	163,964.25	171,587.30	171,587.30
营业税金及附加	896.75	27,129.51	29,816.53	32,743.01	34,895.99	36,729.49	36,729.49
营业费用	1,823.05	51,500.15	57,288.48	63,566.95	67,883.70	71,699.58	71,699.58
管理费用	1,846.37	14,837.47	15,810.80	16,864.49	17,920.88	19,019.66	19,019.66
财务费用	-	-	-	-	-	-	-
资产减值损失	13.37	-	-	-	-	-	-
营业利润	-475.81	44,104.42	48,534.80	53,710.57	57,470.40	61,186.14	61,186.14
加：营业外收入	88.24	-	-	-	-	-	-

减：营业外支出	6.75	-	-	-	-	-	-
利润总额	-394.33	44,104.42	48,534.80	53,710.57	57,470.40	61,186.14	61,186.14
减：所得税	345.34	9,410.58	10,449.32	11,563.64	12,373.11	13,173.09	13,173.09
净利润	-739.68	34,693.84	38,085.48	42,146.94	45,097.29	48,013.05	48,013.05
折旧摊销等	838.72	7,554.08	7,554.08	7,554.08	7,554.08	7,554.08	7,554.08
固定资产折旧	705.87	6,829.45	6,829.45	6,829.45	6,829.45	6,829.45	6,829.45
摊销	132.86	724.63	724.63	724.63	724.63	724.63	724.63
扣税后利息	-	-	-	-	-	-	-
追加资本	-30,525.36	15,861.87	5,173.44	4,936.67	5,629.25	5,930.23	7,554.08
待抵扣增值税回流	-239.45	-275.92	-	-	-	-	-
资产更新	838.72	7,554.08	7,554.08	7,554.08	7,554.08	7,554.08	7,554.08
营运资本增加额	-31,124.63	5,733.71	-2,380.64	-2,617.41	-1,924.84	-1,623.85	-
资本性支出	-	2,850.00	-	-	-	-	-
净现金流量	30,624.40	26,386.05	40,466.13	44,764.35	47,022.13	49,636.89	48,013.05

(2) 折现率的确定

1) 无风险收益率 r_f

参照国家近五年发行的中长期国债利率的平均水平，按照十年期以上国债利率平均水平确定无风险收益率 r_f 的近似，即 $r_f=3.61\%$ 。

序号	国债代码	国债名称	期限（年）	实际利率
1	101516	国债 1516	10	0.0354
2	101517	国债 1517	30	0.0398
3	101521	国债 1521	20	0.0377
4	101523	国债 1523	10	0.0301
5	101525	国债 1525	30	0.0377
6	101528	国债 1528	50	0.0393
7	101604	国债 1604	10	0.0287
8	101608	国债 1608	30	0.0355
9	101610	国债 1610	10	0.0292
10	101613	国债 1613	50	0.0373

序号	国债代码	国债名称	期限（年）	实际利率
11	101617	国债 1617	10	0.0276
12	101619	国债 1619	30	0.0330
13	101623	国债 1623	10	0.0272
14	101626	国债 1626	50	0.0351
15	101704	国债 1704	10	0.0343
16	101705	国债 1705	30	0.0381
17	101710	国债 1710	10	0.0355
18	101711	国债 1711	50	0.0412
19	101715	国债 1715	30	0.0409
20	101718	国债 1718	10	0.0362
21	101722	国债 1722	30	0.0433
22	101725	国债 1725	10	0.0386
23	101726	国债 1726	50	0.0442
24	101804	国债 1804	10	0.0389
25	101806	国债 1806	30	0.0426
26	101811	国债 1811	10	0.0372
27	101812	国债 1812	50	0.0417
28	101817	国债 1817	30	0.0401
29	101819	国债 1819	10	0.0357
30	101824	国债 1824	30	0.0412
31	101825	国债 1825	50	0.0386
32	101827	国债 1827	10	0.0328
33	101906	国债 1906	10	0.0332
34	101908	国债 1908	50	0.0404
35	101915	国债 1915	10	0.0315
36	101986	国债 1910	30	0.0390
37	102004	国债 2004	30	0.0342
38	102006	国债 2006	10	0.0270
39	102007	国债 2007	50	0.0376
40	102063	特国 2003	10	0.0279
平均				0.0361

2) 市场期望报酬率 r_m

一般认为，股票指数的波动能够反映市场整体的波动情况，指数的长期平均收益率可以反映市场期望的平均报酬率。通过对上证综合指数自1992年5月21日全面放开股价、实行自由竞价交易后至2020年6月30日期间的指数平均收益率进行测算，得出市场期望报酬率的近似，即： $r_m=9.72\%$ 。

3) β_e 值

取沪深同类可比上市公司股票，以2015年12月1日至2020年11月30日的市场价格测算估计，得到可比公司股票的历史市场平均风险系数 $\beta_x=1.1034$ ，按式(12)计算得到评估对象预期市场平均风险系数 $\beta_t=1.0683$ ，并由式(11)得到评估对象预期无财务杠杆风险系数的估计值 $\beta_u=1.0293$ ，最后由式(10)得到评估对象权益资本预期风险系数的估计值 $\beta_e=1.0293$ 。

4) 权益资本成本 r_e

本次评估考虑到评估对象在公司的融资条件、资本流动性以及公司的治理结构、公司资本债务结果等方面与可比上市公司的差异性所可能产生的特性个体风险，设公司特性风险调整系数 $\epsilon=0.5\%$ ；最终由式(9)得到评估对象的权益资本成本 $r_e=0.1040$ ；

5) 所得税率，25%；

6) 由式(7)和式(8)得到债务比率 $W_d=0$ ；权益比率 $W_e=1.0000$ ；

7) 扣税后付息债务利率 $r_d=0$ ；

8) 折现率 r

将上述各值分别代入式(6)即有：

$$\begin{aligned} r &= r_e \times W_e + r_d \times W_d = 0.1040 \times 1.0000 + 0.0000 \times 0.0000 \\ &= 0.1040 \end{aligned}$$

(3) 经营性资产价值

将得到的预期净现金流量代入式(3)，得到评估对象的经营性资产价值为482,587.41万元。

（4）股权投资价值I

经审计后的报表披露的评估对象基准日的长期股权投资账面余额共计589.16万元，包括5家全资子公司及1家控股子公司。

截至评估基准日红星股份及已经开展经营业务的全资子公司以合并口径进行收益法评估。对于非全资子公司台湾红星股份有限公司，体量较小，尚未形成稳定市场及业务结构，且易受宏观政治因素影响，经营业绩波动较大，企业的价值无法通过收益充分实现。考虑到台湾红星股份有限公司业务与红星股份整体关联性较弱，对其进行单独预测，本次评估根据子公司成本法评估结果确定被投资单位的评估值。

上述台湾子公司所产生的收益或净资产价值，未包含在企业收益预测中，因此属于企业的股权类溢余资产。

即长期股权投资的价值：

长期股权投资价值=被投资单位净资产（股权权益价值）×投资比例

在确定长期股权投资评估值时，没有考虑控股权和少数股权等因素产生的溢价和折价，也未考虑股权流动性对评估结果的影响。

综上，I= 589.16万元。

（5）非经营性资产或溢余性资产价值

经核实，红星股份基准日账面存在部分资产（负债）的价值在本次估算的净现金流量中未予考虑，属本次评估所估算现金流之外的溢余或非经营性资产（负债）。

1）红星股份评估基准日账面货币资金中，超出其日常经营所需的货币资金余额共计 132,557.77 万元，与其主营业务无直接关联，确认为流动类溢余或非经营性资产。

2）红星股份评估基准日账面预付款项中 24.70 万元，为白酒产业园一期的水电费；其他应收款中 438.21 万元，为对外投资分红款、次渠办公楼房租；其他流动资产中 32.10 万元，为预缴房产税、土地使用税，与其主营业务无直接关联，

确认为流动类溢余或非经营性资产。

3) 红星股份评估基准日账面其他权益工具投资账面价值 1,696.88 万元，主要为红星股份所持有的北京市朝批双隆酒业销售有限责任公司股权权益价值，鉴于红星股份持股比例较低，不对其具有重大影响，以红星股份持有的股权比例乘以其财务报表披露的所有者权益价值确认，并将其作为非流动类溢余或非经营性资产。

4) 红星股份评估基准日账面固定资产中，存在部分待处置已报废车辆、设备，基准日后已售出，账面价值 2.29 万元，确认为非经营性资产。房屋建筑物中 2,870.86 万元，为次渠办公楼，原对外出租现已停止对外租赁，目前处于闲置状态。本次该房屋确认为非经营性资产。具体如下表所示：

单位：万元

序号	权证编号	建筑物名称	详细地址	结构	建成年月	建筑面积 m ² 或 m ³	账面价值	
							原值	净值
1	京(2020)通不动产权第 0006996 号	次渠办公楼 19 号楼	北京市通州区嘉创路 10 号 19 号楼 1-4 层 101	框架	2011/9/30	2,369.74	1,603.69	1,558.32
2	京(2020)通不动产权第 0007000 号	次渠办公楼 18 号楼	北京市通州区嘉创路 10 号 18 号楼 104 层 101	框架	2011/9/30	1,995.85	1,350.76	1,312.54

5) 红星股份评估基准日账面在建工程中 16,249.90 万元，为白酒产业园、怀柔保健酒项目前期投入的项目相关前期费用，本次将上述两项目确认为非经营性资产。

6) 红星股份的递延所得税资产中 131.48 万元，主要为存货跌价准备导致，与其主营业务无直接关联，确认为非流动类溢余或非经营性资产。

7) 红星股份评估基准日账面应付账款中 12,652.58 万元，为白酒产业园一期一标消防审图款，预转固待付工程款、设备款；合同负债中-18.70 万元，为与次渠办公楼相关房租；其他应付款中 122.69 万元，为待付工程款及待摊房租，与其主营业务无直接关联，确认为流动类溢余或非经营性负债。

8) 红星股份评估基准日账面递延收益 790.70 万元, 为红星股份享受的政府补贴, 确认为非流动类溢余或非经营性负债。

9) 红星股份评估基准日账面递延所得税负债 1,235.20 万元, 为红星股份固定资产折旧带来的所得税, 确认为非流动类溢余或非经营性负债。

本次评估依据资产基础法评估结果对该等资产(负债)价值进行单独估算, 得到评估对象基准日的溢余或非经营性资产(负债)评估价值为:

$$C=C_1+C_2=150,063.97 \text{ (万元)}$$

评估对象溢余或非经营性资产(负债)评估价值具体情况见下表:

单位: 万元

项目名称	基准日账面值	基准日评估值
货币资金	132,557.77	132,557.77
预付款项	24.70	24.70
其他应收款	440.49	440.49
其他流动资产	32.10	32.10
流动类溢余/非经营性资产小计	133,055.06	133,055.06
应付账款	12,652.58	12,652.58
合同负债	-18.70	-18.70
其他应付款	122.69	122.69
流动类溢余/非经营性负债小计	12,756.57	12,756.57
C₁: 流动类溢余/非经营性资产(负债)净值	120,298.48	120,298.48
其他权益工具投资	1,696.88	1,696.88
固定资产净额	2,873.15	12,992.90
在建工程	16,249.90	16,377.09
递延所得税资产	131.48	131.48
非流动类溢余/非经营性资产小计	20,951.42	31,198.36
递延收益	790.70	197.68
递延所得税负债	1,235.20	1,235.20
非流动类溢余/非经营性负债小计	2,025.90	1,432.87
C₂: 非流动类溢余/非经营性资产(负债)净值	18,925.52	29,765.48
C: 溢余/非经营性资产、负债净值	139,224.01	150,063.97

（6）权益资本价值

1) 企业价值

将得到的经营性资产的价值 $P=482,587.41$ 万元，非经营性或溢余性资产的价值 $C=150,063.97$ 万元，股权投资价值 $I=589.16$ 代入式（2），即得到红星股份企业价值为：

$$B=P+C+I=633,240.53 \text{（万元）}$$

2) 权益资本价值

将评估对象的企业价值 $B=633,240.53$ 万元，少数股东权益 M 为：0万元。付息债务价值 $D=0$ 万元代入式（1），得到红星股份的权益资本价值为：

$$E=B-D-M=633,200.00 \text{（万元）（百万取整）}$$

（五）引用其他评估机构或估值机构报告内容、特殊类别资产相关第三方专业鉴定等资料的说明

本次评估未引用其他评估机构或估值机构的报告、特殊类别资产相关第三方专业鉴定等资料。

（六）评估特别事项说明

1、在确定长期股权投资评估值时，评估师没有考虑控股权和少数股权等因素产生的溢价和折价，也未考虑股权流动性对评估结果的影响。

2、对于红星股份持有的8.33197%北京市朝批双隆酒业销售有限责任公司股权，鉴于企业持股比例较低，不对其具有重大影响，故以评估基准日企业报表净资产乘以持股比例予以确认。

3、本次评估未考虑评估增减值可能产生的所得税对净资产价值的影响。

4、本次评估依据现时的实际情况作了资产评估专业人员认为必要、合理的假设，在资产评估报告中列示。这些假设是资产评估专业人员进行资产评估的前提条件。当未来经济环境和以上假设发生较大变化时，资产评估专业人员将不承担由于前提条件的改变而推导出不同资产评估结果的责任。

5、评估师和评估机构的法律责任是对本报告所述评估目的下的资产价值量做出专业判断，并不涉及到评估师和评估机构对该项评估目的所对应的经济行为做出任何判断。评估工作在很大程度上，依赖于委托人及被评估单位提供的有关资料。因此，评估工作是以委托人及被评估单位提供的有关经济行为文件，有关资产所有权文件、证件及会计凭证，有关法律文件的真实合法为前提。

6、评估师执行资产评估业务的目的是对评估对象价值进行估算并发表专业意见，并不承担相关当事人决策的责任。

7、评估过程中，评估人员观察所评估房屋建筑物的外貌，在尽可能的情况下察看了建筑物内部装修情况和使用情况，未进行任何结构和材质测试。在对设备进行勘察时，因检测手段限制及部分设备正在运行等原因，主要依赖于评估人员的外观观察和被评估单位提供的近期检测资料及向有关操作使用人员的询问情况等判断设备状况。

8、本次评估期间，受新冠肺炎疫情疫情影响，评估人员依据《资产评估专家指引第10号——在新冠肺炎疫情期间合理履行资产评估程序》评估基准日后未到中国台湾现场开展勘察工作，评估人员由被评估单位派驻现场人员，通过微信、视频、电子邮件、现场照片等方式协助评估人员进行勘察核实。现场核实程序受限，对已经发现的问题进行了如实披露，并且已提请委托人及其他相关当事人完善产权以满足出具资产评估报告的要求，未对评估结果产生重大影响。

9、评估师执行资产评估业务的目的是对评估对象价值进行估算并发表专业意见，并不承担相关当事人决策的责任。评估结论不应当被认为是评估对象可实现价格的保证。

10、评估机构获得的被评估单位盈利预测是本评估报告收益法的基础。资产评估专业人员对被评估单位盈利预测进行了必要调查、分析、判断，经过与被评估单位当前管理层多次讨论，被评估单位进一步修正、完善后，评估机构采信了被评估单位盈利预测的相关数据。评估机构对被评估单位盈利预测的利用，不是对被评估单位未来盈利能力的保证。

11、本次评估结论建立在评估对象产权持有者及其管理层对企业未来发展趋势的准确判断及相关规划落实的基础上，如企业未来实际经营状况与经营规划发生偏差，且产权持有者及其时任管理层未采取有效措施弥补偏差，评估结论将会发生重大变化。

12、本次评估范围及采用的由被评估单位提供的数据、报表及有关资料，委托人及被评估单位对其提供资料的真实性、完整性负责。

13、评估报告中涉及的有关权属证明文件及相关资料由被评估单位提供，委托人及被评估单位对其真实性、合法性承担法律责任。

14、在评估基准日以后的有效期内，如果资产数量及作价标准发生变化时，应按以下原则处理：

(1)当资产数量发生变化时，应根据原评估方法对资产数额进行相应调整；

(2)当资产价格标准发生变化、且对资产评估结果产生明显影响时，委托人应及时聘请有资格的资产评估机构重新确定评估价值；

(3)对评估基准日后，资产数量、价格标准的变化，委托人在资产实际作价时应给予充分考虑，进行相应调整。

(七) 评估基准日至重组报告书签署日的重要变化事项及其对评估结果的影响

(1) 2020年12月，红星股份以未分配利润按股东持股比例进行了8亿元现金分红。

(2) 2020年12月28日红星股份完成增资事项工商变更登记。红星股份股东按持股比例共投入现金8亿元，对红星股份增资10,000.00万元，增资后红星股份注册资本为56,000.00万元，增资后股权结构如下：

单位：万元

序号	股东名称	出资额	持股比例 (%)
1	资产管理公司	30,240.00	54.00
2	京泰投资	25,200.00	45.00
3	鸿运置业	560.00	1.00

序号	股东名称	出资额	持股比例 (%)
合计		56,000.00	100.00

四、董事会对标的资产评估合理性以及定价公允性的分析

(一) 对资产评估机构的独立性、假设前提的合理性、评估方法与目的的相关性以及评估定价公允性的意见

1、资产评估机构的独立性

本次交易的评估机构中联评估及其经办评估师与上市公司、交易对方、标的公司及其关联方均不存在关联关系，不存在影响其提供服务的现实及预期的利益关系或冲突，具有充分的独立性，能够胜任本次评估工作。

2、本次评估假设前提的合理性

本次评估假设的前提均是按照国家有关法律与规定进行，遵循了市场的通用惯例或准则，符合评估对象的实际情况，未发现与评估假设前提相悖的事实存在，评估假设前提合理。

3、评估方法与评估目的的相关性

本次评估的目的是确定标的资产于评估基准日的市场价值，为本次交易提供价值参考依据。中联评估采用了资产基础法对资产管理公司股东全部权益价值进行评估，并以资产基础法的评估结果作为资产管理公司股东全部权益价值的评估结果；采用了资产基础法和收益法两种评估方法分别对标的公司红星股份股东全部权益价值进行评估，并最终选择了收益法的评估结果作为红星股份股东全部权益价值的评估结果。

本次资产评估工作按照有关法律、法规与行业规范的要求，遵循独立、客观、公正、科学的原则，按照公认的资产评估方法，实施了必要的评估程序，对标的资产在评估基准日的市场价值进行了评估，所选用的评估方法合理、与评估目的的相关性一致。

4、交易定价的公允性

本次交易的标的资产经过了会计师事务所和资产评估机构的审计和评估，标的资产的最终交易价格以中联评估出具的《评估报告》为基础，由交易各方在公

平、自愿的原则下协商一致确定，资产定价具有公允性、合理性，不会损害公司及中小股东利益。

综上所述，本次重组中所选聘的评估机构具有独立性，评估假设前提合理，评估方法与评估目的具有相关性，出具的资产评估报告的评估结论合理，交易定价公允。

（二）评估依据的合理性

中联评估采用资产基础法对资产管理公司股东全部权益进行评估，评估值为982,645.05万元。其中，资产管理公司的长期股权投资系对红星股份、一轻食品、一轻研究院、首都酒业等公司的投资，中联评估评估按同一标准、同一基准日对相关公司进行了现场核实和评估。

中联评估采用资产基础法、收益法对红星股份100%股东权益进行了评估，并最终采用收益法下评估值633,200.00万元。

本次资产评估使用到的评估方法、评估参数、评估数据等均来自法律法规、评估准则、评估证据及合法合规的参考资料等，评估依据具备合理性。

（三）交易标的后续经营过程中政策、宏观环境、技术、行业、税收优惠等方面的变化趋势及其对评估的影响

在可预见的未来发展时期，标的资产后续经营过程中政策、宏观环境、技术、行业、税收优惠等方面不存在重大不利变化，其变动趋势对标的资产的估值水平没有重大不利影响。

同时，公司董事会未来将会根据行业宏观环境、产业政策、税收政策等方面的变化采取合适的应对措施，保证标的公司经营与发展的稳定。

（四）评估结果敏感性分析

1、资产管理公司

资产管理公司为控股型公司，主要承担对各下属公司的管理职能，各业务主要由下属公司实施，其主要资产包括持有红星股份54%股份和一轻食品100%股

权等。资产管理公司股东全部权益价值以资产基础法结果作为评估结果，红星股份和一轻食品的股东全部权益价值以收益法结果作为评估结果。

综合考虑资产管理公司的业务模式和报告期内财务指标变动的影响程度，红星股份和一轻食品的营业收入、成本及折现率指标对于评估的影响较大。

(1) 红星股份的营业收入、成本及折现率指标对资产管理公司股东全部权益价值评估结果的影响测算分析如下（测算时仅单一指标变化，假设未来各期预测其他指标不变）：

单位：万元

收入变动率 (%)	评估结果	估值变动率 (%)	成本变动率 (%)	评估结果	估值变动率 (%)	折现率变动率 (%)	评估结果	估值变动率 (%)
9.00	1,115,107.05	13.48	9.00	920,221.05	-6.35	9.00	962,179.05	-2.08
6.00	1,070,935.05	8.98	6.00	941,011.05	-4.24	6.00	968,605.05	-1.43
3.00	1,026,763.05	4.49	3.00	961,855.05	-2.12	3.00	975,409.05	-0.74
0.00	982,645.05	0.00	0.00	982,645.05	0.00	0.00	982,645.05	0.00
-3.00	938,581.05	-4.48	-3.00	1,003,489.05	2.12	-3.00	990,367.05	0.79
-6.00	894,517.05	-8.97	-6.00	1,024,333.05	4.24	-6.00	998,521.05	1.62
-9.00	850,507.05	-13.45	-9.00	1,045,177.05	6.36	-9.00	1,007,215.05	2.50

由上述分析可见，红星股份营业收入与资产管理公司股东全部权益价值存在正相关变动关系，假设除营业收入变动以外，其他条件不变，则红星股份营业收入在-9%至 9%区间变动时，资产管理公司股东全部权益价值将同向变动，由-13.45 变动至 13.48%。红星股份成本与资产管理公司股东全部权益价值存在负相关变动关系，假设除成本变动以外，其他条件不变，则红星股份成本在-9%至 9%区间变动时，资产管理公司股东全部权益价值将反向变动，由 6.36%变动至-6.35%。红星股份折现率与资产管理公司股东全部权益价值存在负相关变动关系，假设除折现率变动以外，其他条件不变，则红星股份折现率在原折现率上下-9%至 9%区间变动时，资产管理公司股东全部权益价值将反向变动，由 2.50%变动至-2.08%。

(2) 一轻食品的营业收入、成本及折现率指标对资产管理公司股东全部权益价值评估结果的影响测算分析如下(测算时仅单一指标变化,假设未来各期预测其他指标不变):

单位: 万元

收入变动率 (%)	评估结果	估值变动率 (%)	成本变动率 (%)	评估结果	估值变动率 (%)	折现率变动率 (%)	评估结果	估值变动率 (%)
9.00	1,121,445.05	14.13	9.00	934,745.05	-4.87	9.00	944,045.05	-3.93
6.00	1,075,245.05	9.42	6.00	950,745.05	-3.25	6.00	956,145.05	-2.70
3.00	1,028,945.05	4.71	3.00	966,645.05	-1.63	3.00	969,045.05	-1.38
0.00	982,645.05	0.00	0.00	982,645.05	0.00	0.00	982,645.05	0.00
-3.00	936,345.05	-4.71	-3.00	998,645.05	1.63	-3.00	997,145.05	1.48
-6.00	890,145.05	-9.41	-6.00	1,014,645.05	3.26	-6.00	1,012,545.05	3.04
-9.00	843,845.05	-14.13	-9.00	1,030,545.05	4.87	-9.00	1,028,945.05	4.71

由上述分析可见,一轻食品营业收入与资产管理公司股东全部权益价值存在正相关变动关系,假设除营业收入变动以外,其他条件不变,则一轻食品营业收入在-9%至 9%区间变动时,资产管理公司股东全部权益价值将同向变动,由-14.13%变动至 14.13%。一轻食品成本与资产管理公司股东全部权益价值存在负相关变动关系,假设除成本变动以外,其他条件不变,则一轻食品成本在-9%至 9%区间变动时,资产管理公司股东全部权益价值将反向变动,由 4.87%变动至-4.87%。一轻食品折现率与资产管理公司股东全部权益价值存在负相关变动关系,假设除折现率变动以外,其他条件不变,则一轻食品折现率在原折现率上下-9%至 9%区间变动时,资产管理公司股东全部权益价值将反向变动,由 4.71%变动至-3.93%。

2、红星股份

综合考虑红星股份的业务模式和报告期内财务指标变动的的影响程度,营业收入、成本及折现率指标对于评估的影响较大,上述指标对红星股份股东全部权益价值评估结果的影响测算分析如下(测算时仅单一指标变化,假设未来各期预测其他指标不变):

单位: 万元

收入变动率 (%)	评估结果	估值变动率 (%)	成本变动率 (%)	评估结果	估值变动率 (%)	折现率变动率 (%)	评估结果	估值变动率 (%)
9.00	878,500.00	38.74	9.00	517,600.00	-18.26	9.00	595,300.00	-5.99
6.00	796,700.00	25.82	6.00	556,100.00	-12.18	6.00	607,200.00	-4.11
3.00	714,900.00	12.90	3.00	594,700.00	-6.08	3.00	619,800.00	-2.12
0.00	633,200.00	0.00	0.00	633,200.00	0.00	0.00	633,200.00	0.00
-3.00	551,600.00	-12.89	-3.00	671,800.00	6.10	-3.00	647,500.00	2.26
-6.00	470,000.00	-25.77	-6.00	710,400.00	12.19	-6.00	662,600.00	4.64
-9.00	388,500.00	-38.64	-9.00	749,000.00	18.29	-9.00	678,700.00	7.19

由上述分析可见，营业收入与股东全部权益价值存在正相关变动关系，假设除营业收入变动以外，其他条件不变，则营业收入在-9%至9%区间变动时，股东全部权益价值将同向变动，由-38.64%变动至38.74%。成本与股东全部权益价值存在负相关变动关系，假设除成本变动以外，其他条件不变，则成本在-9%至9%区间变动时，股东全部权益价值将反向变动，由18.29%变动至-18.26%。折现率与股东全部权益价值存在负相关变动关系，假设除折现率变动以外，其他条件不变，则折现率在原折现率上下-9%至9%区间变动时，股东全部权益价值将反向变动，由7.19%变动至-5.99%。

（五）交易标的与上市公司现有业务的协同效应及其对上市公司未来业绩的影响

1、上市公司由一轻研究院参与设立，双方具有深厚的历史渊源

2000年9月25日，大豪科技的前身北京兴大豪科技开发有限公司由北京精大豪电脑控制设备有限公司、吴海宏、孙雪理、谭庆、赵玉岭于北京市共同出资设立，设立时，北京精大豪电脑控制设备有限公司为公司第一大股东。北京精大豪电脑控制设备有限公司为一轻研究院下属公司。

2004年11月，一轻控股出具《关于北京一轻研究所股权调整的批复》（京一轻资运发[2004]286号），北京精大豪电脑控制设备有限公司将其所持有的北京兴大豪科技开发有限公司21%的股权转为北京一轻研究所（一轻研究院前身）持有，

一轻研究院向其他股东收购北京兴大豪科技开发有限公司合计 14%的股权。相关股权转让完成后，一轻研究院成为北京兴大豪科技开发有限公司的第一大股东。

2007 年 7 月及 2011 年 4 月，通过国有股权无偿划转，一轻研究院所持北京兴大豪科技开发有限公司 35%股权无偿划转至一轻控股持有。一轻控股成为大豪科技第一大股东。

本次重组标的资产的下属公司一轻研究院曾参与上市公司设立，并且在较长时间内，一轻研究院都曾是大豪科技的第一大股东，双方具有深厚的历史渊源。

2、上市公司正在利用其信息技术优势，为标的资产信息化建设提供助力

(1) 上市公司具有较强的信息化、数字化和网络化能力

上市公司主要业务为各类智能装备的拥有完全自主知识产权电脑控制系统研发、生产和销售。

根据中华人民共和国工业和信息化部网站发布的《关于公布 2016 年智能制造试点示范项目名单的通告》（工信部装函[2016]261 号），大豪科技申报的《缝制设备远程运维服务试点示范》项目入选工信部“2016 年智能制造试点示范项目”。

公司研发坚持实现创新驱动、智能转型，以自动化、网络化、数字化、智能化为方向，提升产品功能性能指标，为终端客户减少人力资本投入，推动终端客户加工工厂的设计智能化、管理现代化、决策科学化、生产网络化。公司持续加大在机器视觉、人工智能、工业互联网、大数据分析等技术方向研发投入，以大豪云平台为代表的缝制网络化和以智能视觉寻边绣为代表的缝制智能化等解决方案已经开始市场应用。

(2) 上市公司也正在利用其信息技术优势，为标的资产信息化建设提供助力

在一轻控股信息化规划过程中，一轻控股下属企业间存在大量相似的信息化需求，因此在统筹考虑一轻控股及下属各核心企业的现状和需求的情况下，最终确定通过集约化建设具有共性需求的基础环境“一轻共享数据中心”实现支撑一轻控股全局信息化应用部署、提升整体网络安全水平、整合各企业孤立数据资源、降低信息化投入的总体目标。

大豪科技 2013 年建设了 SAP 管理系统，2018 年度 MES+WMS（智能制造执行系统+智能仓库管理系统）系统正式上线运行。大豪科技在 SAP、WMS/MES 实施、软件开发、系统集成等方面积累了丰富的丰富经验，并且与相关公司合作建设了标准 IDC 机房，技术基础、基础设施基础较为完善。

考虑到大豪科技的技术优势以及基础设施优势，一轻控股委托一轻研究院和大豪科技共同建设了“一轻共享数据中心”，其中大豪科技负责初期项目方案的制定、实施和系统联调，以及建设完成后的统一运维管理。目前，本次重组标的资产中，红星股份、一轻研究院均已接入该系统，大豪科技正在为其提供相关技术服务。

综上所述，上市公司和标的资产具有深厚的历史渊源，在具体层面，上市公司也正在利用其信息技术优势，为标的资产信息化建设提供助力，上市公司和标的公司之间具有一定的协同效应。

由于上述协同效应不易量化，基于谨慎性原则考虑，本次对标的资产评估以及交易定价过程中未考虑标的资产对公司现有业务的协同效应。

（六）交易定价的公允性

1、本次重组标的资产定价依据

根据中联资产评估集团有限公司出具并经北京市国资委核准的资产评估报告（中联评报字[2021]第 666 号、中联评报字[2021]第 668 号），资产管理公司股东全部权益在评估基准日 2020 年 11 月 30 日的账面价值为 85,452.74 万元，评估值为 982,645.05 万元，评估增值 897,192.31 万元，增值率为 1,049.93 %。红星股份股东全部权益在评估基准日 2020 年 11 月 30 日的账面价值为 177,807.05 万元，评估值为 633,200.00 万元，评估增值 455,392.95 万元，增值率为 256.12%。

以前款评估结果为基础，并经双方协商一致，确定资产管理公司 100%股权的交易价格为 982,645.05 万元，红星股份 45%股份的交易价格为 284,940.00 万元，红星股份 1%股份的交易价格为 6,332.00 万元。

本次交易涉及的标的资产的交易价格以具有评估服务资质的评估机构出具并经北京市国资委评估备案的资产评估报告确认的评估值为依据，且经交易各方协商确定，定价过程合规，定价依据合理，符合上市公司和全体股东的合法利益。

2、本次交易定价的公允性分析

(1) 标的资产评估值与同行业上市公司比较

资产管理公司 100%股权采用资产基础法进行评估，其评估值主要由对红星股份和一轻食品的长期股权投资构成，其中，红星股份的主营业务为白酒的生产和销售，一轻食品的主营业务为饮料和面包的生产和销售，二者均选取收益法评估结果作为最终结果。

对于红星股份，选取顺鑫农业、老白干酒和山西汾酒作为可比公司；对于一轻食品，选取元祖股份、承德露露和桃李面包作为可比公司。

红星股份与可比公司市盈率及市净率的比较如下表所示：

证券代码	证券简称	市盈率（倍）	市净率（倍）
000860.SZ	顺鑫农业	58.21	6.34
600559.SH	老白干酒	42.59	5.24
600809.SH	山西汾酒	108.21	28.17
平均数		69.67	13.25
中位数		58.21	6.34
红星股份 100%股份		12.87	3.78

注：（1）上市公司市盈率=2020年11月30日上市公司市值/2019年度归母净利润；

（2）上市公司市净率=2020年11月30日上市公司市值/2019年末归母净资产；

（3）标的公司市盈率=评估值/2019年度标的公司经审计归母净利润；

（4）标的公司市净率=评估值/2019年末标的公司经审计归母净资产。

如上表所示，红星股份的市盈率、市净率均低于同行业上市公司的平均值和中位数。

一轻食品与可比公司市盈率及市净率的比较如下表所示：

证券代码	证券简称	市盈率（倍）	市净率（倍）
603886.SH	元祖股份	17.36	2.88
000848.SZ	承德露露	16.79	3.91
603866.SH	桃李面包	59.72	10.90

证券代码	证券简称	市盈率（倍）	市净率（倍）
平均数		31.29	5.90
中位数		17.36	3.91
一轻食品 100%股权		16.97	4.87

注：（1）上市公司市盈率=2020年11月30日上市公司市值/2019年度归母净利润；

（2）上市公司市净率=2020年11月30日上市公司市值/2019年末归母净资产；

（3）标的公司市盈率=评估值/2019年度标的公司经审计归母净利润；

（4）标的公司市净率=评估值/2019年末标的公司经审计归母净资产。

如上表所示，一轻食品的市盈率、市净率均低于或与同行业上市公司的平均值和中位数相近。

（2）标的资产评估值与市场可比交易比较

选取近年来交易标的主要业态为酒、饮料、矿泉水或食品的生产、销售的上市公司发行股份购买资产或重大资产重组案例作为可比交易，与标的公司在本次交易中的估值水平进行对比，情况如下：

证券代码	证券简称	标的资产	评估基准日	市盈率（倍）	市净率（倍）
600132.SH	重庆啤酒	重庆嘉酿 48.58%股权	2020年4月 30日	8.90	9.79
600559.SH	老白干酒	丰联酒业 100%股权	2017年9月 30日	85.59	3.32
600189.SH	吉林森工	新泉阳泉 75.45%股权	2016年12 月31日	13.84（泉阳 泉部分）	4.02（泉阳 泉部分）
000505.SH	京粮控股	浙江小王子 25.1149%股 权	2019年6月 30日	12.04	2.14
002582.SZ	好想你	郝姆斯 100%股权 （出售）	2019年12 月31日	25.61	6.79
平均数				29.20	5.21
中位数				13.84	4.02
资产管理公司 100%股权				16.53	3.57
其中：一轻食品 100%股权				16.97	4.87
红星股份 100%股份				12.87	3.78

注：市盈率及市净率均取评估值与评估基准日前一年度归母净利润或前一年末归母净资产数据进行计算。

由上表可见，标的公司的市盈率、市净率均低于或与市场可比交易的平均数和中位数相近。

综上，本次交易定价公允、合理，充分保护了上市公司原有股东特别是中小股东的利益。

（七）交易定价与评估结果是否存在较大差异

本次交易的定价以评估值为作价依据，交易定价与评估结果不存在差异。

五、独立董事对本次交易评估事项的意见

公司独立董事在认真审议本次交易的相关文件后，对评估机构的独立性、评估假设前提的合理性、评估方法和评估目的的相关性以及评估定价的公允性发表如下独立意见：

（一）资产评估机构的独立性

本次交易的评估机构中联评估及其经办评估师与上市公司、交易对方、标的公司及其关联方均不存在关联关系，不存在影响其提供服务的现实及预期的利益关系或冲突，具有充分的独立性，能够胜任本次评估工作。

（二）本次评估假设前提的合理性

本次评估假设的前提均是按照国家有关法律与规定进行，遵循了市场的通用惯例或准则，符合评估对象的实际情况，未发现与评估假设前提相悖的事实存在，评估假设前提合理。

（三）评估方法与评估目的的相关性

本次评估的目的是确定标的资产于评估基准日的市场价值，为本次交易提供价值参考依据。中联评估采用了资产基础法对资产管理公司股东全部权益价值进行评估，并以资产基础法的评估结果作为资产管理公司股东全部权益价值的评估结果；采用了资产基础法和收益法两种评估方法分别对标的公司红星股份股东全部权益价值进行评估，并最终选择了收益法的评估结果作为红星股份股东全部权益价值的评估结果。

本次资产评估工作按照有关法律、法规与行业规范的要求,遵循独立、客观、公正、科学的原则,按照公认的资产评估方法,实施了必要的评估程序,对标的资产在评估基准日的市场价值进行了评估,所选用的评估方法合理、与评估目的的相关性一致。

(四) 交易定价的公允性

本次交易的标的资产经过了会计师事务所和资产评估机构的审计和评估,标的资产的最终交易价格以中联评估出具的《评估报告》为基础,由交易各方在公平、自愿的原则下协商一致确定,资产定价具有公允性、合理性,不会损害公司及中小股东利益。

综上,公司独立董事认为,本次交易中所选聘的评估机构具有独立性,评估假设前提合理,评估方法与评估目的具有相关性,出具的资产评估报告的评估结论合理,交易定价公允。

第七节 本次交易主要合同

一、《发行股份购买资产协议》及《现金购买资产协议》主要内容

2020年12月、2021年6月，大豪科技与一轻控股、京泰投资分别签订了《发行股份购买资产协议》及《发行股份购买资产协议之补充协议》，购买资产管理公司100%股权及红星股份45%股份；2020年12月、2021年6月，大豪科技与鸿运置业签订了《现金购买资产协议》及《现金购买资产协议之补充协议》，购买红星股份1%股权，主要内容如下：

（一）协议主体

甲方：大豪科技

乙方：一轻控股、京泰投资、鸿运置业

（二）标的资产价格

根据中联资产评估集团有限公司出具并经北京市国资委核准的资产评估报告（中联评报字[2021]第666号、中联评报字[2021]第668号），资产管理公司股东全部权益在评估基准日2020年11月30日的账面价值85,452.74万元，评估值982,645.05万元，评估增值897,192.31万元，增值率1,049.93%。红星股份股东全部权益在评估基准日2020年11月30日的账面价值177,807.05万元，评估值633,200.00万元，评估增值455,392.95万元，增值率256.12%。

以前款评估结果为基础，并经双方协商一致，确定资产管理公司100%股权的交易价格为982,645.05万元，红星股份45%股份的交易价格为284,940.00万元，红星股份1%股份的交易价格为6,332.00万元。

（三）股份发行

本次非公开发行股份购买资产经中国证监会核准后，大豪科技应根据中国证监会核准文件的内容，按照中国法律的规定及相关交易文件的约定向转让方发行股份（以下简称“对价股份”），转让方将以标的资产认购该等对价股份。本次交易过程中，大豪科技向转让方发行股份购买资产的方案如下：

(1) 发行股份的种类和面值：人民币普通股（A股），每股面值人民币 1.00 元。

(2) 交易对象及发行方式：向一轻控股非公开发行。

(3) 标的资产：一轻控股持有的资产管理公司全部 100% 股权、京泰投资持有的红星股份股本总额 45% 的股份、鸿运置业持有的红星股份股本总额 1% 的股份。

(4) 定价基准日：本次发行股份购买资产的首次董事会决议公告日。

(5) 发行价格及定价依据：本次发行股票的价格不低于市场参考价的 90%，市场参考价为本次发行股份购买资产的董事会决议公告日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的上市公司股票交易均价之一。董事会决议公告日前若干个交易日的上市公司股票交易均价 = 决议公告日前若干个交易日的上市公司股票交易总额 / 决议公告日前若干个交易日的上市公司股票交易总量。本次交易发行股份购买资产的定价基准日为上市公司审议本次交易事项的首次董事会决议公告日。本次交易选择上市公司第四届董事会第三次临时会议决议公告日前 20 个交易日的上市公司股票交易均价为市场参考价，本次发行股份购买资产的发行价格按照不低于定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易均价的 90% 的原则，确定为 7.24 元/股。在本次发行的定价基准日至发行日期间，大豪科技如有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，发行价格将按下述公式进行调整，计算结果向上进位并精确至分：

发行价格的调整公式如下：

送股或资本公积转增股本： $P1 = P0 / (1 + n)$ ；

派送现金股利： $P1 = P0 - D$ ；

上述两项同时进行： $P1 = (P0 - D) / (1 + n)$ 。

其中： $P0$ 为调整前有效的发行价格， n 为该次送股率或转增股本率， D 为该次每股派送现金股利， $P1$ 为调整后有效的发行价格。

本次发行股份购买资产的最终发行价格尚需经上市公司股东大会批准，并经中国证监会核准。

2021年5月25日，上市公司召开的2020年年度股东大会审议通过每10股派发2.2元人民币的利润分配方案，本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为7.02元/股。

(6) 发行数量：根据上述发行股份价格确定方式及各方诉求，上市公司本次向一轻控股发行股份数量合计为1,399,779,277股、向京泰投资发行股份数量合计为405,897,435股，最终发行数量以中国证监会最终核准的发行数量为准。在发行股份购买资产定价基准日至股份发行完成日期间，上市公司如有派息、送股、配股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则上述发行数量将根据中国证监会及上交所的相关规则进行相应调整。

(7) 锁定期

一轻控股在本次交易中取得的上市公司股份，自本次发行结束之日起36个月内，不得转让。本次重组完成后6个月内，如上市公司股票连续20个交易日的收盘价低于本次重组发行股份及支付现金购买资产项下股票发行价（以下简称“发行价”），或者本次重组完成后6个月期末收盘价低于发行价的，本企业持有的上市公司股票的锁定期自动延长6个月。

京泰投资在本次交易中取得的上市公司股份，自本次发行结束之日起12个月内不得转让。

本次发行结束后，转让方如由于大豪科技实施送红股、资本公积金转增股本等事项而增持的大豪科技之股份，亦应遵守上述股份限售安排。

若本次发行锁定期安排与中国证监会的最新监管意见不符的，则将根据届时中国证监会的最新监管意见对股份锁定期进行相应调整。

若本次交易因涉嫌所提供或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，转让方不转让在大豪科技拥有权益的股份。

（四）现金对价支付

大豪科技应于《现金购买资产协议》及《现金购买资产协议之补充协议》生效、《盈利预测补偿协议》生效、标的资产完成交割后 30 个工作日内支付完毕现金对价。

（五）未分配利润及过渡期安排

过渡期指自评估基准日（不含当日）至交割日（含当日）的期间

标的资产在过渡期间运营所产生的盈利或因其他原因增加的净资产由大豪科技享有，所产生的亏损或因其他原因减少的净资产由转让方承担，并于本次交易完成后以现金或法律法规允许的其他形式分别对大豪科技予以补偿。

在交割日后 30 个工作日内，由大豪科技聘请双方认可的具有证券从业资格的会计师事务所对标的资产在过渡期间产生的损益进行审计，该会计师事务所出具的专项审计报告将作为双方确认标的资产在过渡期间产生的损益之依据。

本次交易完成后，资产管理公司截至交割日的滚存未分配利润，在交割日后由其届时的股东享有；大豪科技本次交易前的滚存未分配利润由本次交易完成后的新老股东按各自持有股份的比例共同享有。

（六）标的资产交割

本次交易经中国证监会核准后，转让方应尽快与资产管理公司、红星股份办理标的资产的过户手续，过户完成以股权变更的工商登记程序完成为准。大豪科技应就前述手续办理事宜提供必要协助，包括但不限于根据工商管理部门要求分别签署相关标的资产转让的具体协议。

在本协议第四条约定的先决条件全部成就的情况下，本协议双方同意于上述先决条件全部成就后的 30 个工作日内或双方另行约定的其他日期完成交割。转让方应尽最大努力配合完成上述交割的相关程序，包括但不限于签署办理工商变更所需的股权转让文件、相关股东大会决议、股东会决议、放弃优先购买权承诺函等。

（七）员工安排及债权债务处理

本次交易完成后，标的资产及其子公司作为独立法人的身份不会发生变化，标的资产及其子公司将继续履行与其员工的劳动合同，并不因本次交易而导致额外的人员安排问题。

本次交易完成后，标的资产及其子公司仍为独立的法人主体，其原有债权债务仍继续由其享有和承担。

（八）违约责任

本协议签订后，任何一方不履行或不及及时、不适当履行本协议项下其应当履行的具有法律约束力的任何义务，则该方应被视为违反本协议，但由于法律、法规及政策的变化造成的不履行或不及及时、不适当履行除外。

违约方应依本协议约定和中国法律规定向守约方承担违约责任，并赔偿守约方因其违约行为而遭受的所有损失（包括为避免损失或损失扩大而支出的合理费用）。

（九）协议生效和解除

本协议自双方签署后成立，并在下述条件全部满足时生效：

- （1）大豪科技董事会及股东大会审议通过本次交易；
- （2）有关国有资产监督管理机构核准/备案评估结果；
- （3）北京市国资委批准本次交易；
- （4）国家市场监督管理总局反垄断局或其授权机构批准本次交易；
- （5）中国证监会核准本次交易；
- （6）取得根据法律法规规定应取得的其他批准、许可或备案；
- （7）本协议约定的有关协议生效的其他条件。

自本协议签订之日起直至交割日止，若转让方因其持有的相关标的资产存在抵押、质押、查封、扣押、冻结限制性措施导致其持有的标的资产无法按照本协议完成交割的，则大豪科技有权单方终止与该转让方的交易，且大豪科技不予承担任何违约或赔偿责任，自大豪科技向该转让方发出终止交易的书面通知之日起，

该转让方退出本次交易，该转让方与大豪科技就本次交易已签署的全部协议立即解除。

二、《盈利预测补偿协议》的主要内容

2021年6月，公司与一轻控股、京泰投资和鸿运置业签署了《盈利预测补偿协议》。

（一）协议主体

甲方：大豪科技

乙方：一轻控股、京泰投资、鸿运置业

（二）业绩承诺

1、业绩承诺具体情况

根据中联资产评估集团有限公司出具并经北京市国资委核准的资产评估报告（中联评报字[2021]第666号、中联评报字[2021]第668号），对于标的资产中，采用收益法定价的资产，一轻控股、鸿运置业和京泰投资作出补偿承诺，具体情况如下：

	资产	评估方法	交易作价（万元）
业绩承诺资产	饮料板块资产： 1、北京一轻食品集团有限公司 100% 股权； 2、北京一轻研究院有限公司所持北冰洋（北京）饮料食品有限公司 20% 股权 3、北京一轻资产经营管理有限公司所持北京义利面包食品有限公司 31.04% 股权 4、北京百事可乐饮料有限公司 35% 股权	收益法	555,155.37
	红星股份 100% 股份	收益法	633,200.00
	合计	收益法	1,188,355.37

2、业绩承诺方和补偿义务人

本次重组的业绩承诺方和补偿义务人为一轻控股、京泰投资、鸿运置业，业绩补偿期间为本次交易实施完毕后连续三个会计年度（若本次交易于2022年完成标的资产交割，该三年为2022年、2023年及2024年，以此类推）。

3、承诺净利润数

转让方一轻控股、鸿运置业和京泰投资承诺，业绩补偿期间内的每一会计年度，业绩承诺资产对应的承诺净利润数以经北京市国资委备案的《资产评估报告》所预测的同期净利润预测数为准。业绩补偿期间内每一会计年度，若当期期末累积实现的净利润数低于当期期末累积承诺净利润数，转让方需对上市公司进行补偿。

本次重组中，采用收益法进行评估并作为定价参考依据的相关资产（以下简称“业绩承诺资产”）2021-2024年度预测净利润情况如下：

单位：万元

项目	2021年	2022年	2023年	2024年
红星股份归母净利润	34,693.84	38,085.48	42,146.94	45,097.29
饮料板块资产归母净利润	29,520.46	33,497.23	37,317.15	39,933.41
合计	64,214.30	71,582.71	79,464.08	85,030.70

上述净利润以扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为计算依据。本次重组募投项目实行独立核算，在计算红星股份、一轻食品业绩补偿期间所实现净利润数时，应将上述募投项目产生的损益予以扣除。

业绩补偿期间内每一年度结束后，由大豪科技聘请具有完成从事证券服务业务备案的会计师事务所对业绩承诺资产出具年度《专项审核报告》，对其实际实现的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润进行确认。

（三）补偿安排

1、补偿义务人与补偿比例

业绩承诺资产对应的补偿义务人及补偿比例如下表所示：

相关资产	补偿义务人	补偿比例
红星股份 100%股份	一轻控股	54%
	京泰投资	45%
	鸿运置业	1%
饮料板块资产	一轻控股	100%

2、业绩补偿计算方式及补偿方式

(1) 业绩补偿期间内各年，业绩承诺资产截至当期期末累计实现的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润合计数低于当期期末累计承诺净利润合计数的，补偿义务人各自优先以在本次交易中获得的上市公司股份进行补偿，不足部分以现金补偿。

(2) 当期补偿金额=（截至当期期末业绩承诺资产合计累积承诺净利润数—截至当期期末业绩承诺资产合计累积实现净利润数）÷补偿期限内业绩承诺资产合计累积承诺净利润数总和×业绩承诺资产合计交易对价—累积已补偿金额

(3) 各业绩承诺资产补偿义务人应补偿金额应单独计算，当期未实现业绩盈利预测的业绩承诺资产补偿义务人应补偿金额=（截至当期期末该未实现盈利预测的业绩承诺资产累积业绩承诺未完成金额÷截至当期期末各未实现盈利预测的业绩承诺资产合计累积业绩承诺未完成金额）×累积应补偿金额-未实现业绩盈利预测的业绩承诺资产补偿义务人已补偿金额(当期未实现业绩盈利预测的业绩承诺资产补偿义务人应补偿金额计算结果大于当期补偿金额的，取当期补偿金额)

其中，累积应补偿金额=（截至当期期末业绩承诺资产合计累积承诺净利润数—截至当期期末业绩承诺资产合计累积实现净利润数）÷补偿期限内业绩承诺资产合计累积承诺净利润数总和×业绩承诺资产合计交易对价

各补偿义务人就该未实现盈利预测的业绩承诺资产当期应补偿金额=当期未实现业绩盈利预测的业绩承诺资产补偿义务人应补偿金额×该补偿义务人在该未实现盈利预测的业绩承诺资产中的补偿比例

(4) 鸿运置业当期应补偿现金金额=鸿运置业就红星股份 100%股份的当期应补偿金额

(5) 一轻控股、京泰投资当期应补偿股份数量=就各未实现盈利预测的业绩承诺资产当期应补偿金额÷本次发行股份购买资产的股票发行价格

该公式运用中，应遵循：

①任何一年计算的应补偿股份数量小于 0 时，按 0 取值；在逐年补偿的情况下，业绩承诺方已经补偿的股份不冲回。

②依据上述公式计算的业绩承诺方中每一方当期应补偿股份数量应精确至个位数，如果计算结果存在小数的，交易各方同意向上进位至整数。业绩承诺方当期补偿的全部股份将由上市公司以总价 1.00 元回购并注销。

(6) 如按以上方式计算的一轻控股、京泰投资当期应补偿股份数量大于一轻控股、京泰投资届时持有的上市公司股份数量时，差额部分由一轻控股、京泰投资以现金补足。计算公式为：

一轻控股/京泰投资当期需以现金补偿的金额 = (一轻控股/京泰投资当期应补偿股份数量 - 一轻控股/京泰投资当期已补偿股份数量) × 本次发行股份购买资产的股票发行价格

3、减值测试及补偿

在补偿期限届满时，上市公司还应聘请完成从事证券服务业务备案的会计师事务所对业绩承诺资产进行减值测试，减值测试方法届时由各方协商一致确定。若出现业绩承诺资产期末减值额 > 补偿义务人业绩补偿期间内累积补偿金额的情况，相关补偿义务人将向上市公司另行补偿股份或现金。具体情形及补偿安排如下：

(1) 若补偿义务人在补偿期限内就业绩承诺资产的实际盈利数不足盈利预测数的部分已采用现金进行补偿，对于上述需另行补偿的业绩承诺资产减值，补偿义务人将以现金进行补偿，补偿金额的计算公式如下：

各补偿义务人就各项业绩承诺资产需另行补偿的现金数 = (该项业绩承诺资产期末减值额 - 针对该项业绩承诺资产在补偿期间内股份与现金的累积补偿金额) × 该补偿义务人在该项业绩承诺资产中的补偿比例

(2) 补偿义务人在补偿期限内完成股份补偿（如需）后，剩余股份足以涵盖因业绩承诺资产期末减值需另行补偿的股份的，则补偿股份数量的计算公式如下：

各补偿义务人就各项业绩承诺资产需另行补偿股份数=（该项业绩承诺资产期末减值额—针对该项业绩承诺资产在补偿期间累积股份补偿金额）/本次发行股份购买资产的每股价格×该补偿义务人在该项业绩承诺资产中的补偿比例

该公式运用中，应遵循：

依据上述公式计算的业绩承诺方中每一方当期应补偿股份数量应精确至个位数，如果计算结果存在小数的，交易各方同意向上进位至整数。业绩承诺方当期补偿的全部股份将由上市公司以总价 1.00 元回购并注销。

（3）补偿义务人在补偿期限内完成股份补偿（如需）后，剩余股份不足以涵盖因业绩承诺资产期末减值需另行补偿的股份的，股份补偿数量及现金补偿金额的计算公式如下：

①一轻控股

需另行补偿股份数=一轻控股股份补偿上限—补偿期内一轻控股已补偿股份数量

需另行补偿现金数=∑（各项业绩承诺资产期末资产减值额*一轻控股在该项业绩承诺资产中的补偿比例）—一轻控股股份补偿上限×本次发行股份购买资产每股价格

②京泰投资

需另行补偿股份数=京泰投资股份补偿上限—补偿期内京泰投资已补偿股份数量

需另行补偿现金数=红星股份期末资产减值额*45%—京泰投资股份补偿上限×本次发行股份购买资产每股价格

该公式运用中，应遵循：

业绩承诺方当期补偿的全部股份将由上市公司以总价 1.00 元回购并注销。

4、其他

(1) 由于司法判决或其他原因导致补偿义务人在业绩补偿期间内失去其持有的全部或部分上市公司股份，从而使其所持有的股份不足以履行本协议约定的补偿义务，不足部分由业绩承诺方以现金方式进行补偿。

(2) 上市公司应在业绩补偿期间内各年的年度报告披露之日起 15 个工作日内完成业绩承诺方应补偿金额的计算，若涉及补偿的，应以书面方式通知业绩承诺方，并按照相关法律的规定和监管部门的要求履行补偿的法律程序。对于现金补偿金额，业绩承诺方应于收到上市公司书面通知后 30 个工作日内，将相关款项支付至上市公司指定账户。

(四) 保障业绩补偿实现的具体安排

转让方保证于本次重组项下取得的对价股份优先用于履行业绩补偿承诺，不通过质押股份等方式逃废补偿义务；未来质押对价股份时，将书面告知质权人根据业绩补偿协议上述股份具有潜在业绩承诺补偿义务情况，并在质押协议中就相关股份用于支付业绩补偿事项等与质权人作出明确约定。

(五) 补偿数额的上限及调整

各转让方就业绩承诺资产所需补偿的股份数均不超过各部分资产对应的交易作价除以本次发行股份购买资产的股份发行价格。各转让方就业绩承诺资产分别对上市公司的股份补偿金额与现金补偿金额合计不超过各转让方通过本次交易获得各部分资产对应的交易作价。

如因上市公司自股份登记之后实施股票股利分配、资本公积转增股本、配股等除权事项导致转让方持有的上市公司股份数量发生变化，则补偿股份数量应作相应调整。

(六) 协议的成立与生效

本协议于大豪科技、各转让方签署之日起成立，与大豪科技与各转让方签署的《购买资产协议》同时生效。

若大豪科技与某一转让方签署的《购买资产协议》解除或终止，该转让方与大豪科技在本协议项下的约定同时解除或终止。

（七）违约责任

1、本协议一经签订，对双方具有法律约束力。双方应当严格按照本协议约定履行义务，不得擅自变更或解除协议。

2、违约行为指任何一方未履行或未适当、充分履行本协议项下各自的义务、责任、陈述、承诺或保证的行为或事件。违约方应赔偿因违约行为给守约方造成的全部损失。

3、若构成违约，守约方有权采取如下一种或多种救济措施维护其权益：

(1) 发出书面通知催告违约方实际履行；

(2) 在守约方发出催告违约方实际履行的书面通知 15 日内，如违约方仍未实际履行的，守约方可单方解除本协议；守约方行使解除协议的权利，不影响守约方追究违约方违约责任的权利；

(3) 暂时停止履行，待违约方违约情势消除后恢复履行，守约方根据此项约定暂停履行义务不构成违约；

(4) 法律法规赋予守约方的其他权利。

（八）不可抗力

1、本协议所指“不可抗力”是指人力不可预见、或虽可预见但对其发生不可避免、在其发生时不可克服的自然灾害和社会事件。法律、法规及政策的变化不构成不可抗力。

2、本协议履行期间发生不可抗力致使本协议无法履行、延迟履行或无法全部履行的，遭受不可抗力一方不承担违约责任，由此产生的损失由双方自行承担。但一方在迟延履行本协议后发生不可抗力而受影响的，不能免除责任。

3、遭受不可抗力一方应采取一切必要的补救措施以减少因不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应在不可抗力发生后四十八（48）小时内将事件的情况以电传、邮件、电子邮件等书面形式通知另一方。并应在事件发生后十四（14）日内，向另一方提交发生不可抗力的证明文件。

4、如果不可抗力持续作用超过六十（60）天，双方将通过友好协商解决未来的协议执行问题。双方就本协议的终止或继续履行应达成一致意见并签署书面协议。

第八节 本次交易的合规性分析

一、本次交易符合《重组管理办法》第十一条的规定

(一) 本次交易符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理、反垄断及其他法律和行政法规的规定

1、本次交易符合国家产业政策的规定

标的资产主要从事白酒、饮料的生产与销售。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),标的资产所处行业属于“制造业(C)”中的“酒、饮料和精制茶制造业(C15)”。根据我国《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),标的资产所处行业为“酒、饮料和精制茶制造业(C15)”。

根据国家发展和改革委员会发布的《产业结构调整指导目录(2019年本)》,标的资产所处行业不属于限制类或淘汰类产业,符合国家相关产业政策的要求。

2、本次交易符合环境保护相关的法律和行政法规的规定

报告期内,标的资产不存在因违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而受到重大行政处罚的情形。因此,本次交易符合国家有关环境保护的规定。

3、本次交易符合土地管理相关的法律和行政法规的规定

报告期内,标的资产不存在因违反土地管理相关法律法规而受到重大行政处罚的情形。因此,本次交易符合国家有关土地管理的法律法规的规定。

4、本次交易不存在违反有关反垄断法律和行政法规的规定

本次交易以通过国家市场监督管理总局关于经营者集中的反垄断审查为实施前提,符合反垄断相关法律法规的规定。

综上所述,本次交易符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理、反垄断等法律和行政法规的规定,符合《重组管理办法》第十一条第(一)项的规定。

(二) 本次交易不会导致上市公司不符合股票上市条件

根据《证券法》《上市规则》等的规定，上市公司股权分布不具备上市条件：指社会公众股东持有的股份连续 20 个交易日低于公司总股本的 25%，公司股本总额超过人民币 4 亿元的，低于公司总股本的 10%。社会公众股东指不包括下列股东的上市公司其他股东：（1）持有上市公司 10%以上股份的股东及其一致行动人；（2）上市公司的董事、监事、高级管理人员及其关联人。

根据本次交易标的资产的交易价格及股东的持股比例测算，本次交易完成后，上市公司社会公众股东持股比例满足高于 10%的最低比例要求，本次交易不会导致上市公司出现不符合股票上市条件的情况。

综上所述，本次交易完成后，上市公司的股权结构仍符合股票上市条件，不会导致上市公司不符合股票上市条件的情形，符合《重组管理办法》第十一条第（二）项的规定。

（三）本次交易所涉及的资产定价公允，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形

本次交易按照相关法律法规的规定依法进行，大豪科技董事会提出方案后，独立董事对此发表明确意见，并聘请具有证券相关业务资格的中介机构依照有关规定出具审计、评估、独立财务顾问等相关报告和法律意见书，确保拟购买资产的定价公允、公平、合理。

本次交易涉及的标的资产以资产评估机构出具的资产评估报告确认的评估值作为定价参考依据，由各方协商确定，作价公允。

此外，根据《重组管理办法》第四十五条规定，上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价的 90%。市场参考价为本次发行股份及支付现金购买资产的董事会决议公告日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一。董事会决议公告日前若干个交易日公司股票交易均价=决议公告日前若干个交易日公司股票交易总额/决议公告日前若干个交易日公司股票交易总量。本次交易发行股份及支付现金购买资产的定价基准日为公司审议本次交易事项的首次董事会决议公告日。上市公司定价基准日前 20 个交易日、60 个交易日、120 个交易日股票交易均价具体情况如下表所示：

单位：元/股

区间选取	定价基准日 前 20 个交易日	定价基准日 前 60 个交易日	定价基准日 前 120 个交易日
交易均价	8.03	9.91	9.45
交易均价的 90%	7.24	8.92	8.51

本次交易选择第四届董事会第三次临时会议决议公告日前 20 个交易日的上市公司股票交易均价为市场参考价，本次发行股份及支付现金购买资产的发行价格按照不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90% 的原则，确定为 7.24 元/股，符合《重组管理办法》的相关规定。

2021 年 5 月 25 日，上市公司召开的 2020 年年度股东大会审议通过每 10 股派发 2.2 元人民币的利润分配方案，本次发行股份购买资产的发行价格相应调整为 7.02 元/股。

本次发行股份及支付现金购买资产的最终发行价格尚需经公司股东大会批准，并经中国证监会核准。

本次交易严格履行必要的法律程序，独立董事已就本次交易定价公允性发表独立意见，充分保护全体股东利益，尤其是中小股东的利益，不存在损害大豪科技及全体股东合法权益的情形。

综上所述，本次交易的定价原则和发行价格符合有关法律法规的规定，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形，符合《重组管理办法》第十一条第（三）项的规定。

（四）本次交易所涉及的资产权属清晰，资产过户或者转移不存在法律障碍，相关债权债务处理合法

本次交易的标的资产为资产管理公司 100% 股权、红星股份 46% 股份。根据交易对方出具的《关于标的资产权属情况的说明与承诺函》，本次交易所涉及的标的资产权属清晰，资产过户或者转移不存在法律障碍。本次交易不涉及相关债权债务的处理问题。

综上所述，本次交易所涉及的资产权属清晰，资产过户或者转移不存在法律障碍，符合《重组管理办法》第十一条第（四）项的规定。

（五）本次交易有利于上市公司增强持续经营能力，不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形

本次交易前，上市公司主要业务为各类智能装备的拥有完全自主知识产权电脑控制系统的研发、生产和销售。通过本次交易，上市公司将获得资产管理公司及红星股份的控股权，除上市公司原有业务外，上市公司业务将扩充至酒类、食品饮料等多个领域。交易完成后，上市公司将拥有“红星”品牌系列白酒、“北冰洋”品牌系列饮料、“义利”品牌系列食品等，多维度丰富上市公司业务线。

本次交易将优质资产注入上市公司，有利于上市公司实现业务多元化发展，有效拓宽盈利来源，提升可持续发展能力、抗风险能力，促进上市公司整体经营业绩的提升，符合上市公司全体股东的利益。本次重组完成后，不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形。

综上所述，本次重大资产重组有利于上市公司增强持续经营能力，不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形，符合《重组管理办法》第十一条第（五）项的规定。

（六）本次交易有利于上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联人保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定

本次交易前，上市公司已经按照有关法律法规的规定建立了规范的独立运营的管理体制，在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股股东、实际控制人及其关联方保持独立，信息披露及时，运行规范。本次交易不会对现有的管理体制产生不利影响。本次交易后，上市公司将继续在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联方保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定。

为进一步增强上市公司独立性，上市公司控股股东一轻控股已出具《关于保证上市公司独立性的承诺函》。

综上所述，本次交易完成后，上市公司仍将在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东、实际控制人及其关联方保持独立，符合《重组管理办法》第十一条第（六）项的规定。

（七）本次交易有利于上市公司形成或者保持健全有效的法人治理结构

本次交易前，大豪科技已按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及中国证监会、上海证券交易所的相关规定，在公司章程的框架下，设立股东大会、董事会、监事会等组织结构并制定相应的议事规则，并建立比较完善的内部控制制度，从制度上保证股东大会、董事会和监事会的规范运作和依法履行职责。本次交易将不会影响现有的治理结构的合理性。本次交易后，大豪科技将继续保持健全有效的公司法人治理结构。

综上所述，本次交易完成后，上市公司将保持健全有效的公司法人治理结构，符合《重组管理办法》第十一条第（七）项的规定。

二、本次交易不适用《重组管理办法》第十三条的规定

本次交易前，大豪科技控股股东为一轻控股，实际控制人为北京市国资委。

本次交易完成后，一轻控股依然为大豪科技的控股股东，北京市国资委仍为大豪科技实际控制人。

因此，本次交易不会导致大豪科技控制权发生变更，不构成《重组管理办法》第十三条规定的情形。

三、本次交易符合《重组管理办法》第四十三条的规定

（一）本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善财务状况和增强持续盈利能力，有利于上市公司减少关联交易、避免同业竞争、增强独立性

1、本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善公司财务状况和增强持续盈利能力

根据上市公司审计报告及备考审阅报告，不考虑配套融资，本次交易前后，上市公司的主要财务数据和重要财务指标如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日/2021年1-3月	2020年12月31日/2020年度
----	----------------------	--------------------

	交易前	交易后（备考）	交易前	交易后（备考）
资产总额	220,540.45	837,681.81	207,246.19	807,552.65
负债总额	28,156.67	192,425.00	22,659.29	204,681.22
归属于母公司所有者 权益	189,041.64	624,904.70	181,312.58	583,406.77
营业收入	37,174.78	199,050.41	83,253.33	527,264.25
利润总额	9,397.29	52,721.10	25,103.52	128,733.02
归属于母公司股东的 净利润	7,729.06	41,112.99	21,434.07	97,307.45
基本每股收益（元/ 股）	0.08	0.15	0.23	0.36

本次交易前，上市公司主要业务为各类智能装备的拥有完全自主知识产权电脑控制系统的研发、生产和销售。通过本次交易，上市公司将获得资产管理公司及红星股份的控股权，除上市公司原有业务外，上市公司业务将扩充至酒类、食品饮料等多个领域。交易完成后，上市公司将拥有“红星”品牌系列白酒、“北冰洋”品牌系列饮料、“义利”品牌系列食品等，多维度丰富上市公司业务线。

本次交易将优质资产注入上市公司，有利于上市公司实现业务多元化发展，有效拓宽盈利来源，提升可持续发展能力、抗风险能力，促进上市公司整体经营业绩的提升，符合上市公司全体股东的利益。本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善财务状况和增强持续盈利能力。

2、本次交易有利于上市公司规范关联交易和避免同业竞争，增强独立性

报告期内，标的公司关联交易、同业竞争情况详见本报告书第“十一节同业竞争和关联交易”。本次交易完成前，公司已依照相关规定，建立了完善的规范关联交易的规章制度，对公司关联交易的原则、关联人和关联关系、关联交易的决策程序、关联交易的披露等均制定了相关规定并严格执行。本次交易完成后，如果公司与关联方之间发生关联交易，将严格履行上市公司关联交易决策程序，确保关联交易的合理性和公允性，确保不损害公司和股东的利益。

为进一步规范上市公司关联交易和避免同业竞争，增强上市公司独立性，公司控股股东一轻控股已出具《关于减少和规范关联交易的承诺函》《关于避免同业竞争的承诺函》《关于保证上市公司独立性的承诺函》。

本次交易符合《重组管理办法》第四十三条第（一）项的规定。

（二）上市公司最近一年及一期财务会计报告被注册会计师出具无保留意见审计报告；被出具保留意见、否定意见或者无法表示意见的审计报告的，须经注册会计师专项核查确认，该保留意见、否定意见或者无法表示意见所涉及事项的重大影响已经消除或者将通过本次交易予以消除

大豪科技 2020 年度财务报告已经审计，并由注册会计师出具标准无保留意见的审计报告。

本次交易符合《重组管理办法》第四十三条第（二）项的规定。

（三）上市公司及其现任董事、高级管理人员不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查的情形

根据上市公司及其现任董事、高级管理人员出具的说明，截至本报告书签署日，上市公司及其现任董事、高级管理人员不存在正被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查或者被其他有权部门调查的情形。

本次交易符合《重组管理办法》第四十三条第（三）项的规定。

（四）上市公司发行股份所购买的资产为权属清晰的经营性资产，并能在约定期限内办理完毕权属转移手续

本次交易的标的资产为资产管理公司 100%股权、红星股份 46%股份。根据交易对方出具的《关于标的资产权属情况的说明与承诺函》，本次交易所涉及的标的资产权属清晰，资产过户或者转移不存在法律障碍。

本次交易符合《重组管理办法》第四十三条第（四）项的规定。

四、上市公司不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形

大豪科技不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定之不得非公开发行股票的如下情形：

（一）本次发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；

（二）公司的权益被控股股东或实际控制人严重损害且尚未消除；

(三) 公司及其附属公司违规对外提供担保且尚未解除；

(四) 公司现任董事、高级管理人员最近三十六个月内受到过中国证监会的行政处罚，或最近十二个月内受到过证券交易所公开谴责；

(五) 公司或其现任董事、高级管理人员因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查的情形；

(六) 最近一年及一期财务报表被注册会计师出具保留意见、否定意见或无法表示意见的审计报告；

(七) 严重损害投资者合法权益和社会公共利益的其他情形。

五、本次交易符合《关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定》第四条的有关规定

1、本次交易标的资产为股权资产，不涉及立项、环保、行业准入、用地、规划、建设施工等有关报批事项。就本次交易中尚待履行的报批事项，公司已在《北京大豪科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》中披露了向有关主管部门报批的进展情况和尚需报批的程序，并对可能无法获得批准的风险做出了特别提示。

2、交易对方北京一轻控股有限责任公司、北京京泰投资管理中心及北京鸿运置业股份有限公司已经合法拥有标的资产的完整权利，不存在被限制或者禁止转让的情形，也不存在交易对方出资不实或影响标的公司合法存续的情况。

3、本次交易完成后，有利于提高公司资产的完整性，有利于公司在人员、采购、生产、销售、知识产权等方面继续保持独立。

4、本次交易有利于公司改善财务状况、增强持续盈利能力，符合公司全体股东的利益。本次交易完成后，有利于公司突出主业，增强抗风险能力，有利于公司增强独立性、减少关联交易、避免同业竞争。

六、独立财务顾问意见

独立财务顾问的核查意见参见“第十四节独立董事及中介机构关于本次交易出具的意见”之“二、独立财务顾问意见”。

七、法律顾问意见

法律顾问意见参见“第十四节独立董事及中介机构关于本次交易出具的意见”之“三、法律顾问意见”。

第九节 管理层讨论与分析

一、本次交易前上市公司财务状况和经营成果的讨论与分析

根据北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的“[2020]京会兴审字第08000008号”、“[2021]京会兴审字08000136号”，本次交易前上市公司的财务状况及经营成果分析如下（上市公司2021年1-3月财务数据未经审计）：

（一）财务状况分析

1、资产结构分析

上市公司最近两年一期的资产结构如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产：						
货币资金	59,459.77	26.96%	65,252.84	31.49%	19,349.47	9.22%
交易性金融资产	14,043.32	6.37%	11,056.42	5.33%	66,239.76	31.57%
应收票据	24,524.08	11.12%	19,765.13	9.54%	24,259.58	11.56%
应收账款	36,654.09	16.62%	27,083.47	13.07%	19,239.85	9.17%
预付款项	547.59	0.25%	323.12	0.16%	360.92	0.17%
应收利息					5.98	0.00%
其他应收款	668.60	0.30%	925.87	0.45%	679.07	0.32%
存货	21,923.88	9.94%	21,198.53	10.23%	21,315.45	10.16%
其他流动资产	754.86	0.34%	978.98	0.47%	4,769.83	2.27%
流动资产合计	158,576.20	71.90%	146,584.36	70.73%	156,219.93	74.46%
非流动资产：						
长期股权投资	12,416.64	5.63%	10,763.18	5.19%	10,483.24	5.00%
投资性房地产	9,716.50	4.41%	9,930.91	4.79%	10,034.43	4.78%
固定资产	17,034.00	7.72%	17,334.05	8.36%	11,620.23	5.54%
在建工程	1,061.43	0.48%	734.72	0.35%	3,971.47	1.89%
使用权资产	241.15	0.11%				
无形资产	1,210.65	0.55%	1,234.26	0.60%	1,516.80	0.72%
商誉	19,629.14	8.90%	19,629.14	9.47%	14,780.10	7.04%
长期待摊费用	190.71	0.09%	227.75	0.11%	445.98	0.21%
递延所得税资产	305.90	0.14%	315.86	0.15%	705.39	0.34%
其他非流动资产	158.15	0.07%	491.96	0.24%	20.16	0.01%

非流动资产合计	61,964.26	28.10%	60,661.84	29.27%	53,577.80	25.54%
资产总计	220,540.45	100.00%	207,246.19	100.00%	209,797.73	100.00%

2019 年末、2020 年末及 2021 年第一季度上市公司资产规模分别为 209,797.73 万元、207,246.19 万元及 220,540.45 万元，2020 年末资产规模略有下降，整体呈现增长趋势。

2019 年末、2020 年末及 2021 年第一季度上市公司流动资产占资产总额的比重分别为 74.46%、70.73%及 71.90%，流动资产占比较高，整体较为稳定。

2019 年末、2020 年末及 2021 年第一季度上市公司应收账款占资产总额比例分别为 9.17%、13.07%及 16.62%，呈现上升趋势。

2、负债结构分析

上市公司最近三年的负债结构如下：

单位：万元

项目	2021 年 3 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债：						
短期借款					9,149.13	32.31%
应付账款	19,025.05	67.57%	14,301.05	63.11%	9,017.40	31.84%
预收款项	250.91	0.89%	271.26	1.20%	663.16	2.34%
合同负债	1,021.69	3.63%	681.66	3.01%		
应付职工薪酬	1,435.59	5.10%	1,625.07	7.17%	4,902.75	17.31%
应交税费	2,279.77	8.10%	2,037.55	8.99%	1,416.69	5.00%
其他应付款	3,585.24	12.73%	3,461.96	15.28%	2,995.89	10.58%
其他流动负债	124.39	0.44%	83.17	0.37%		0.00%
流动负债合计	27,722.65	98.46%	22,461.73	99.13%	28,145.03	99.38%
非流动负债：						
租赁负债	253.84	0.90%				
递延所得税	138.19	0.49%	141.57	0.62%	174.69	0.62%
递延收益	42.00	0.15%	56.00	0.25%		
非流动负债合计	434.02	1.54%	197.57	0.87%	174.69	0.62%
负债合计	28,156.67	100.00%	22,659.29	100.00%	28,319.72	100.00%

2019 年末、2020 年末及 2021 年第一季度上市公司保持了较低的负债，负债总额分别为 28,319.72 万元、22,659.29 万元及 28,156.67 万元，负债总额整体较为稳定。2020 年末上市公司负债总额降低至 22,659.29 万元，主要是由于偿还票

据贴现形成的短期借款和支付大豪明德业绩承诺超额奖励约 3,274 万元。

2019 年末、2020 年末及 2021 年第一季度，上市公司流动负债占负债总额的比例分别为 99.38%、99.13%及 98.46%，以流动负债为主。上市公司的流动负债主要由应付账款、应付职工薪酬及应交税费等经营性负债及其他应付款构成。上市公司的其他应付款占负债总额比例分别为 10.58%、15.28%及 12.73%，主要为房租押金及基建保证金、限制性股票回购义务。

3、偿债能力分析

上市公司最近三年的主要偿债能力指标如下：

项目	2021 年 3 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动比率	5.72	6.53	5.55
速动比率	4.93	5.58	4.79
资产负债率	12.77%	10.93%	13.50%

注：（1）流动比率=流动资产/流动负债；（2）速动比率=（流动资产-存货）/流动负债；
（3）资产负债率=负债总额/资产总额

报告期内上市公司的流动比率、速动比率保持在较高水平，短期偿债能力较强。报告期内，上市公司的资产负债率保持在较低水平。

4、资产周转能力分析

上市公司最近两年及一期的主要资产周转能力指标如下：

项目	2021 年 3 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
应收账款周转率	4.67	3.59	5.73
存货周转率	4.17	2.29	2.18
总资产周转率	0.70	0.40	0.48

注：应收账款周转率=营业收入/ [(期初应收账款+期末应收账款) /2]
2021 年 3 月 31 日应收账款周转率=营业收入*4/ [(期初应收账款+期末应收账款) /2]
存货周转率=营业成本/ [(期初存货+期末存货) /2]
2021 年 3 月 31 日存货周转率=营业成本*4/ [(期初存货+期末存货) /2]
总资产周转率=营业收入/ [(期初资产总额+期末资产总额) /2]
2021 年 3 月 31 日总资产周转率=营业收入*4/ [(期初资产总额+期末资产总额) /2]

上市公司最近两年及一期保持了较高的应收账款和存货周转率，体现了较强的营运能力。

（二）经营成果分析

1、利润构成分析

上市公司最近三年的经营成果如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
营业收入	37,174.78	83,253.33	97,286.08
营业成本	22,471.58	48,664.30	52,129.66
营业税金及附加	355.36	1,169.96	1,336.35
销售费用	1,134.94	3,427.31	4,887.68
管理费用	1,555.06	4,706.57	5,097.92
研发费用	3,467.57	9,951.76	11,118.52
财务费用	-193.24	-465.07	64.35
其他收益	884.57	3,326.70	4,236.35
投资收益	60.40	1,839.46	2,677.47
公允价值变动收益	-13.10	-183.35	15.28
资产减值损失		-511.34	-511.80
信用减值损失	66.36	-378.75	-340.60
资产处置收益	-29.87	3,685.21	4.92
营业利润	9,351.87	23,576.43	28,733.20
营业外收入	52.34	1,626.76	1,037.02
营业外支出	6.92	99.67	75.99
利润总额	9,397.29	25,103.52	29,694.23
所得税费用	1,404.41	3,445.81	4,158.99
净利润	7,992.88	21,657.72	25,535.24
归属于母公司所有者的净利润	7,729.06	21,434.07	25,454.61

报告期内，上市公司的营业外收入较少，利润主要来自于主营业务。

2020年上市公司营业收入较2019年下降14.42%，主要是由于刺绣机业务受下游客户的外贸出口和国内消费需求降低，收入同比降低较快；2020年，上市公司销售费用下降29.88%，管理费用下降7.68%，研发费用下降10.49%，期间费用下降16.76%，主要是由于国家社保减免及人员结构调整和优化导致薪酬费用降低、疫情影响导致上市公司参加展会费用降低，以及上市公司于2020年1月1日执行新收入准则后将属于合同履约成本的运费调整至“营业成本”列报等因素所致。2020年上市公司资产处置收益为3,685.21万元，是由于上市公司下属诸暨子公司原办公场地政府拆迁。受收入影响，2020年上市公司净利润较2019年有所下降。

2、盈利能力指标分析

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
营业收入	37,174.78	83,253.33	97,286.08
销售商品、提供劳务收到的现金	19,577.76	56,334.53	86,976.31
毛利率	39.55%	41.55%	46.42%
期间费用率	16.04%	21.17%	21.76%
加权平均净资产收益率	4.17%	12.23%	14.45%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.23	0.28

报告期内，上市公司经营情况较为稳健，2020年净利润小幅下降，主要是由于刺绣机业务受下游客户的外贸出口和国内消费需求降低导致的收入下降；

报告期内，市场先抑后扬、危中有机，上市公司通过多产品线布局实现公司稳健经营，各电控产品线实现市场把控能力提升，产品技术升级创新，进一步稳固行业领先地位，同时，诸暨新生产基地于2020年10月正式落成，已具备承接公司各产品线的生产能力，有利于控制产品质量，缩短产品交付时间。2020年毛利率有所下降，主要是由于高毛利率的刺绣机电控产品收入降低以及袜机电控产品毛利率降低所致，袜机电控产品毛利降低主要是由于袜机电控产品降价，以及为了增强市场竞争力而开发了毛利率较低的气阀箱配套产品，导致袜机产品整体毛利率降低了约15%。

二、标的资产行业特点

（一）标的资产所处行业概况

1、行业分类

标的资产主要从事白酒、饮料的生产与销售。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），标的资产所处行业属于“制造业（C）”中的“酒、饮料和精制茶制造业（C15）”。根据我国《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），标的资产所处行业为“酒、饮料和精制茶制造业（C15）”。

2、行业主管部门及监管体制

白酒、饮料行业的监管具有综合性，所涉监管部门较多，主要由国家发改委、国家工信部、国家卫健委、市场监管总局及地方各级人民政府相应职能部门等共

同构成。白酒、饮料企业在日常经营中要同时接受上述主管部门的监督管理和指导。国家发改委和国家工信部主要对行业进行宏观调控；国家卫健委负责食品安全风险评估、组织拟订食品安全国家标准等；市场监管总局负责市场综合监督管理、组织和指导市场监管综合执法；各级地方人民政府负责统一领导、组织、协调所辖行政区域的食品安全监督管理工作。

白酒、饮料行业涉及的全国性行业自律组织主要包括中国酒业协会、中国酒类流通协会、中国饮料工业协会和中国食品工业协会，主要承担行业引导和服务职能，对行业发展提出意见和建议。

3、行业主要法律法规及政策

(1) 行业主要法律法规

序号	法规名称	发布机构	施行时间
1	《中华人民共和国食品安全法》	全国人大常委会	2009.06（2018.12修改）
2	《中华人民共和国产品质量法》	全国人大常委会	1993.09（2018.12修改）
3	《中华人民共和国食品安全法实施条例》	国务院	2009.07（2019.12修改）
4	《中华人民共和国消费税暂行条例》	国务院	1994.01（2009.01修改）
5	《产业结构调整指导目录（2019年本）》	国家发改委	2020.01
6	《固定污染源排污许可分类管理名录（2019年版）》	国家环境部	2019.12
7	《关于调整和完善消费税政策的通知》	国家财政部、国家税务总局	2006.04
8	《食品生产许可管理办法》	市场监管总局	2010.06（2020.03修改）
9	《白酒消费税最低计税价格核定管理办法（试行）》	国家税务总局	2009.08（2018.06修改）
10	《关于加强白酒消费税征收管理的通知》	国家税务总局	2009.08（2018.06修改）
11	《食品标识管理规定》	国家质检总局	2008.09（2009.10修改）
12	《食品生产许可审查通则》	国家食药监局	2016.10
13	《食品生产经营日常监督检查管理办法》	国家食药监局	2016.05
14	《关于进一步加强白酒质量安全监督	国家食药监局	2013.11

序号	法规名称	发布机构	施行时间
	管理工作的通知》		
15	《指定食品添加剂产品标准的有关要求的公告》	国家卫生计生委	2011.04
16	《食品添加剂新品种管理办法》	国家卫生计生委	2010.03

(2) 主要产业政策

2009年5月，国务院办公厅印发了《轻工业调整和振兴规划》，要求建立重点行业公共技术创新服务平台，建立造纸、发酵、酿酒、制糖及皮革技术创新联盟。加强食品安全监测能力建设，督促酿酒、发酵、制糖、焙烤等行业重点企业，增加原料检验、生产过程动态监测、产品出厂检测等先进检验装备，特别是快速检验和在线检测设备。

2017年2月，国务院印发了《“十三五”国家食品安全规划》，要求整治食品安全突出隐患及行业共性问题，重点治理超范围超限量使用食品添加剂、使用工业酒精生产酒类食品。继续推进实施国家食品安全监管信息化工程建设项目，重点建设全国食品生产经营许可信息公示系统，以及食品生产经营监管、检验监测、信用管理、应急管理、风险评估和移动执法系统；完善酒类食品追溯信息管理平台。

2021年4月，中国酒业协会发布了《中国酒业“十四五”发展指导意见》，意见指出到2025年，白酒行业产量争取达到800万千升，销售收入争取达到9,500亿元。

2021年3月发布的《国民经济和社会发展第十四个五年规划》指出：加强和改进食品药品安全监管制度，完善食品药品安全法律法规和标准体系，探索建立食品安全民事公益诉讼惩罚性赔偿制度。深入实施食品安全战略，加强食品全链条质量安全监管，推进食品安全放心工程建设攻坚行动，加大重点领域食品安全问题联合整治力度。加强食品药品安全风险监测、抽检和监管执法，强化快速通报和快速反应。

《食品工业“十三五”发展规划》提出“加快食品工业结构调整，促进产业转型升级，建设有中国特色的现代食品工业体系，实现持续健康发展”，特别指

出：“加强自主品牌建设，支持优势品牌企业跨地区兼并重组、技术改造和创新能力建设，推动产业整合，提高生产集中度，增强品牌企业实力”。

《饮料行业“十三五”发展规划建议》指出国内饮料行业发展潜力巨大，竞争将逐渐升级，“补营养、补餐、增强体力和智能、休闲等饮料的开发将更加凸显饮料市场的未来潜力”，同时提出未来饮料工业企业之间的竞争将更多体现在企业美誉度、品牌亲和力、食品安全、产品质量、产品特质、渠道渗透、广告投入等方面。

4、行业发展概况

(1) 白酒行业发展概况

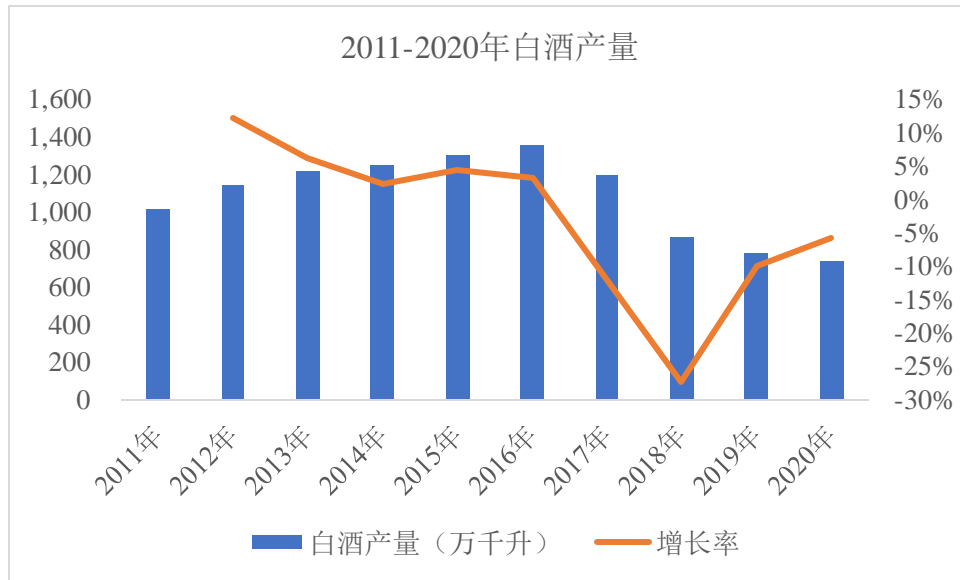
白酒是世界主要蒸馏酒品种之一，也是我国特有的传统酒种。白酒是以富含淀粉质的粮谷为原料，以酒曲为糖化发酵剂，采用固态、半固态或液态发酵，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、贮存和勾调而成的含酒精饮品。中国白酒历史悠久，种类繁多，具有很强的民族、地区和文化属性，是深受消费者喜爱的酒精饮品。

白酒行业属于完全竞争性行业，行业的市场化程度高、市场竞争激烈，行业调整不断深化。从全国市场来看，企业竞争优势来源于自身品牌的影响力、产品质量、产品风格以及营销运作模式。在单一区域市场，企业的竞争优势则取决于企业在该区域的品牌影响力、区域消费者的认同度和综合营销能力。近年来，白酒行业发展主要呈现出以下主要特征：

1) 白酒行业产量呈现下降趋势

2005年开始，我国白酒行业结束上一轮调整，重新进入高增速发展阶段，规模以上白酒企业产量由2005年的349万千升增长到2012年的1,153万千升。2012年末以后，鉴于系列限制三公消费的政策及举措落地、塑化剂事件冲击等，白酒行业前期积累的产能过剩、社会库存过大等问题快速爆发，行业进入调整期，全行业产量增速大幅下滑，但我国规模以上白酒企业的产量直至2016年仍保持了正向增长，达1,358万千升。经过前期深度调整以及消费升级推动，分化发展成为2016年以来白酒行业的总体特征，落后产能持续出清，白酒行业整体产量持续减少。

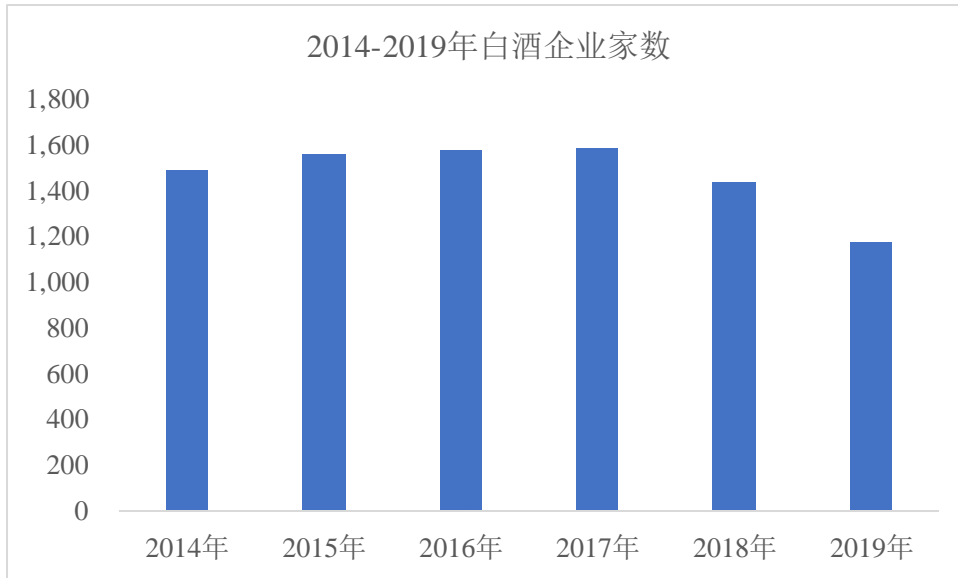
2011年至2020年，我国规模以上白酒企业产量及同期变化情况如下：



数据来源：国家统计局

2) 规模以上白酒企业数量呈现下降趋势

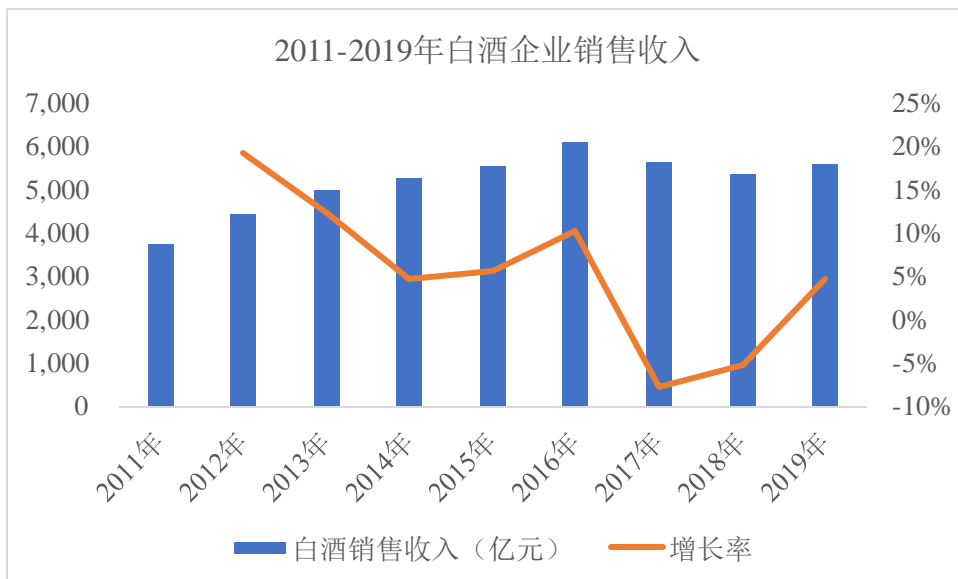
白酒行业属于完全竞争性行业，行业的市场化程度高，市场竞争激烈。根据国家统计局数据，2019年全国规模以上白酒企业1,176家，已连续两年呈现下降趋势。尽管全国白酒企业数量较多，但近几年以茅台、五粮液为代表的全国性知名酒企业绩的快速增长都在一定程度上显示出中国白酒市场日益明晰的集中化趋势。全国性知名酒企与区域知名酒企更借助高端产品在白酒市场越发强势的地位，不断在各省市“攻城略地”，挤占区域酒企的生存空间。预计未来白酒规模以上企业的数量会进一步下降。在白酒生产企业数量下降的同时，生产的准入门槛必然会随之提升，这将对白酒行业生产技术、质量安全、标准化体系、诚信体系、溯源体系等各方面提出更高、更严格的标准要求，有力推动白酒行业落后产能淘汰机制，促进白酒行业的产业升级和结构调整。



数据来源：国家统计局

3) 白酒行业销售收入波动趋势

2011年至2019年，我国规模以上白酒企业销售收入及同期变化情况如下：



数据来源：国家统计局

2016年以后我国规模以上白酒企业的产销量均持续下降，而销售收入规模的降幅远小于产销量降幅，到2019年我国规模以上白酒企业的销售收入增长率转正，同比增长4.74%，体现出我国中、高端优质白酒销售占行业比重不断提升，白酒行业进入分化发展阶段的特点。

4) 行业未来发展趋势

我国白酒消费呈现出向主流品牌、优质产品集中的趋势，产业竞争加剧对弱小白酒企业的挤出效应。白酒行业未来发展预计呈现以下趋势：

①行业竞争升级，产业集中度将进一步提升

从 2017 年到 2019 年，白酒产业取得了连续三年较快的发展。尤其是盈利水平，从 2017 年首次进入了千亿时代，2019 年更是超过了 1,400 亿元。2017 年，规模以上企业的数量是 1,593 家。至 2019 年，规模以上企业数量减少至 1,176 家。企业数量减少了 417 家，减少幅度接近三分之一，这表明产业集中度在大幅提高。产业集中度提高的背后，是产业结构和产业调整的变化，这个变化所呈现出的产业形势在未来期间将会更加凸显，即产业在向名酒产区和特色产区集中，品牌在向名酒品牌、区域强势品牌集中。

②消费多元升级，产品创新预计将进一步加快

伴随居民消费水平的提升，特别是年轻消费群体的壮大直接推动了传统酒类消费的分化和裂变，酒类消费已进入到一个多元化和个性化的时代。为全方位地满足年轻消费群体的消费需求，跨品类新品和小酒品类新品不断推出。

③健康意识升级，纯粮固态白酒市场竞争优势将日益增加

纯粮固态白酒对主要原料的要求很高，必须是高粱、玉米、小麦、大米、糯米、大麦、荞麦、青稞等粮食和豆类等（不包括薯类与果蔬类），颗粒均匀饱满、新鲜、无虫蛀、无霉变、干燥适宜、无泥沙、无异杂味、无其它杂物。而液态发酵白酒，则是用甘蔗和甜菜渣、薯干、玉米等制造出来的优质食用酒精为基础酒，加入增香调味物质模拟传统粮食白酒口感，经调配而成的液态白酒，即为通常所说的酒精勾兑酒。由两种白酒的生产工艺就能发现，纯粮固态白酒对原料要求更严苛，安全性更高。

而从营养方面来看，纯粮固态白酒也更具优势。纯粮固态白酒在生产酿造时始终坚持纯粮固态发酵工艺，并遵循自然发酵、自然培甜、自然老熟的酿造规律，加之曲药、老窖中微生物的作用，酒体中除了乙醇外，还蕴含了丰富的己酸乙酯及酶系等营养成分。较液态发酵白酒而言，纯粮固态白酒具有更高的营养价值。

随着国民经济的迅速发展、居民生活消费水平的日益提升，越来越多的人开始注意和倡导健康消费。未来纯粮固态白酒将获得更多消费者的青睐，市场竞争优势将日益增加。

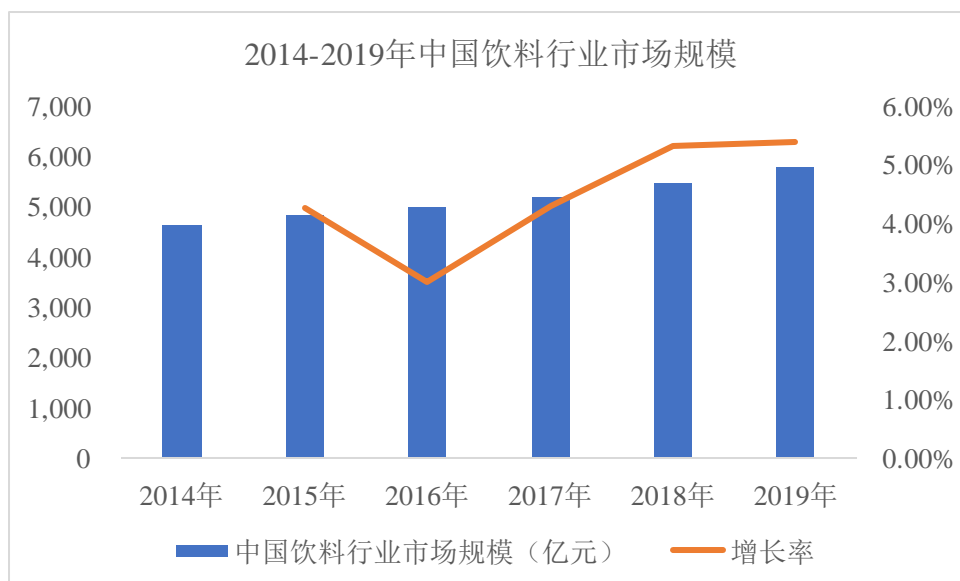
（2）饮料行业发展概况

饮料按酒精含量可以分为酒精饮料和非酒精饮料两大类，酒精饮料包括各种酒类如啤酒、白酒、黄酒、葡萄酒等；非酒精饮料指酒精含量低于 0.5%（质量分数）的饮品，在过去较长一段时间，我国也称其为软饮料，与其相对应的酒精饮料也称为硬饮料。

我国《饮料通则》（GB10789-2007）直接用饮料代替原软饮料一词，并作了新的概述。《饮料通则》（GB-10789-2007）中规定：饮料是指经过定量包装的，供直接饮用或冲调饮用的，乙醇含量不超过质量分数 0.5%的制品，并特别注明不包括饮用药品。

1) 饮料行业市场规模波动趋势

随着我国居民收入的不断增长和消费者观念的逐渐转变，饮料已经成为了居民日常消费中的主流商品，我国饮料市场规模也在不断扩大，但随着市场趋于饱和，市场规模增速也开始逐渐趋缓，根据前瞻产业研究院数据，2019 年饮料市场规模约为 5,786 亿元，2014-2019 年年均复合增长率为 4.46%。

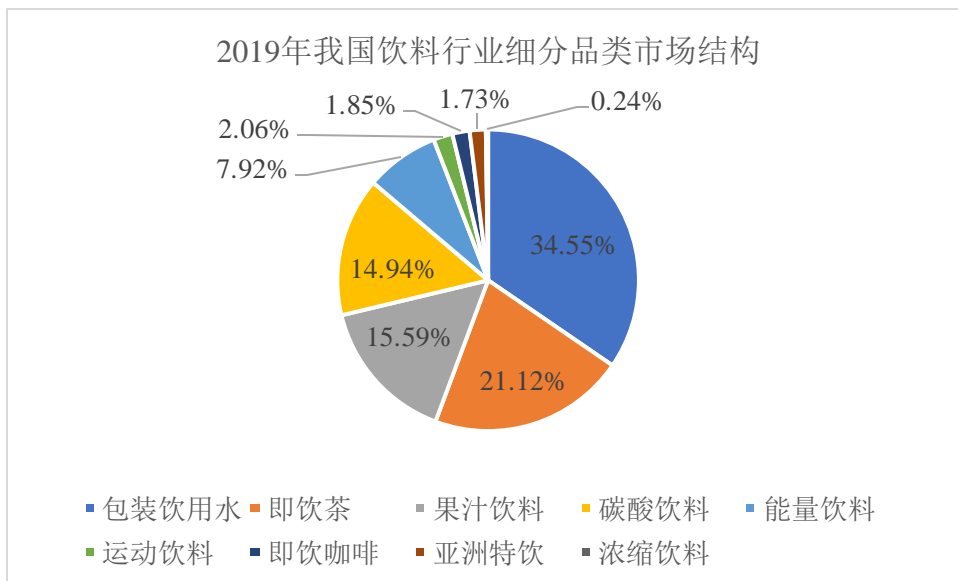


数据来源：前瞻产业研究院

2) 饮料行业细分品类市场结构

根据前瞻产业研究院数据，饮料主要包括 9 个子类别，分别为包装饮用水、即饮茶、果汁饮料、碳酸饮料、能量饮料、运动饮料、即饮咖啡、亚洲特饮、浓缩饮料等。

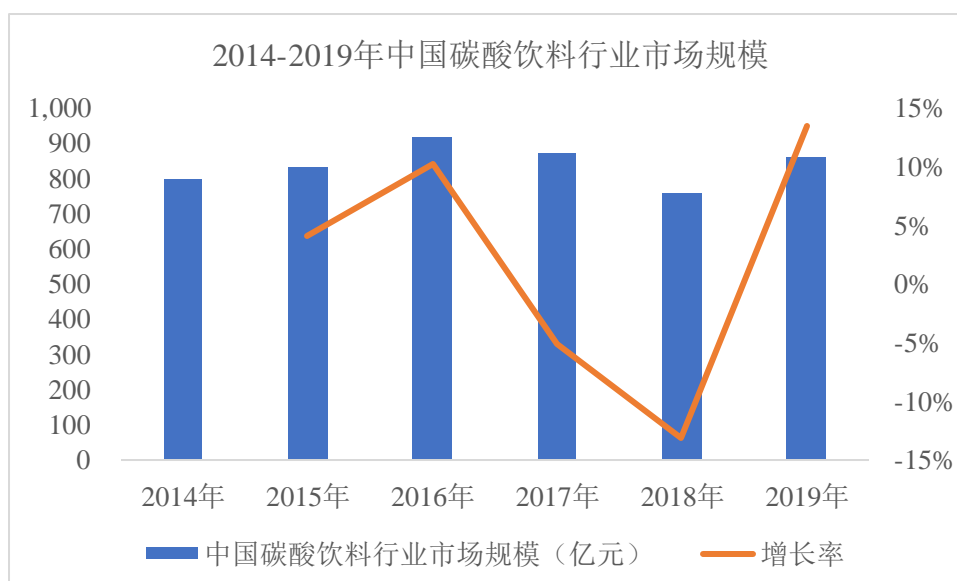
目前我国饮料细分市场整体呈现出“一超多强”的品类格局。其中，包装饮用水占比最高，约占我国饮料市场份额的 34.55%；即饮茶、果汁饮料、碳酸饮料分别占比分别为 21.12%、15.59%和 14.94%。我国饮料市场中前四大品类合计占比达到 86.2%。



数据来源：前瞻产业研究院

3) 碳酸饮料行业市场规模波动趋势

随着经济的飞速发展、生活节奏的加快、人们品味的多样化，口味独特的碳酸饮料越来越受到顾客的青睐。2014 年以来我国碳酸饮料行业市场规模呈稳定波动趋势，其中 2017-2018 年我国碳酸饮料市场出现下滑的情形，但在 2019 年市场逐渐恢复，消费者对碳酸饮料仍然存在刚需。



数据来源：前瞻产业研究院

4) 行业未来发展趋势

我国饮料行业发展速度较快，从上世纪 80 年代开始，随着改革开放进程不断加快，由国外的可口可乐和百事可乐、国内的天府可乐和健力宝共同掀起了国内的碳酸饮料浪潮。国内饮料行业正逐步进入平稳的温和增长期，未来，我国饮料行业将呈现品种多元化、营养健康、高质量高品质等发展趋势。

①产品迭代速度加快

随着时代的发展，消费者对饮料的需求将多种多样，差异化显著，消费者求新求异的需求旺盛，饮料产品的生命周期可能大幅变短，饮料企业需要不断加强产品更新迭代的能力。

②消费者对于健康需求逐步提高

在全民健康时代，果汁、粗粮饮品、醋饮料等主打“健康概念”的产品成为饮料市场新宠，随着现代社会生活节奏的加快，生活水平的提高，消费者更加注重饮料对于生活品质的提升，注重其营养价值。

③营销方式多样化、销售渠道多元化

早期饮料行业营销主要依靠电视广告，随着互联网的发展，营销方式也在逐渐朝着多元化发展，如明星代言、综艺植入、跨界营销、创意互动等营销方式。

而以互联网为依托，饮料行业的销售渠道发展也呈现出多元化的特征，如电商平台、社交新媒体零售等。

（二）行业竞争格局和市场化程度

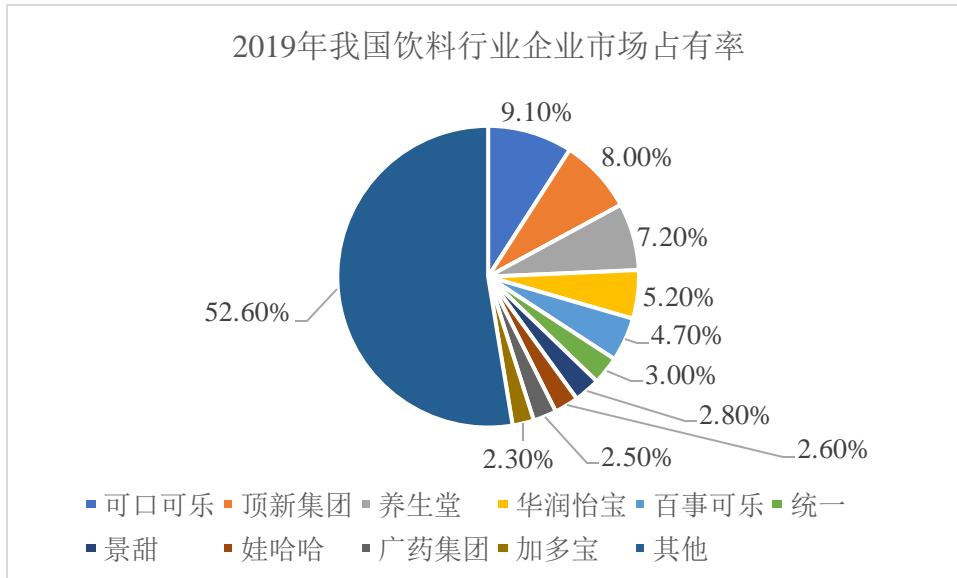
1、白酒行业

截至 2019 年末，我国规模以上白酒企业 1,098 家，地域分布较为分散，消费者的地域化消费习惯也较为明显，行业竞争充分。2019 年，我国规模以上白酒企业产量位居前 10 的省份分别为四川省、湖北省、山东省、北京市、河南省、安徽省、贵州省、山西省、江苏省和陕西省，合计占比超 84%；从优势品牌聚集地来看，白酒优势企业主要位于四川省、贵州省、江苏省和安徽省。

截至 2020 年末，我国已上市的主要白酒企业中，酒类业务收入超过 100 亿元的企业有贵州茅台、五粮液、洋河股份、泸州老窖、山西汾酒、顺鑫农业和古井贡酒等 7 家。2020 年，白酒行业进一步顺应行业分化加剧、集中度提升的趋势，但尚无一家白酒企业能占据市场绝对份额。

2、饮料行业

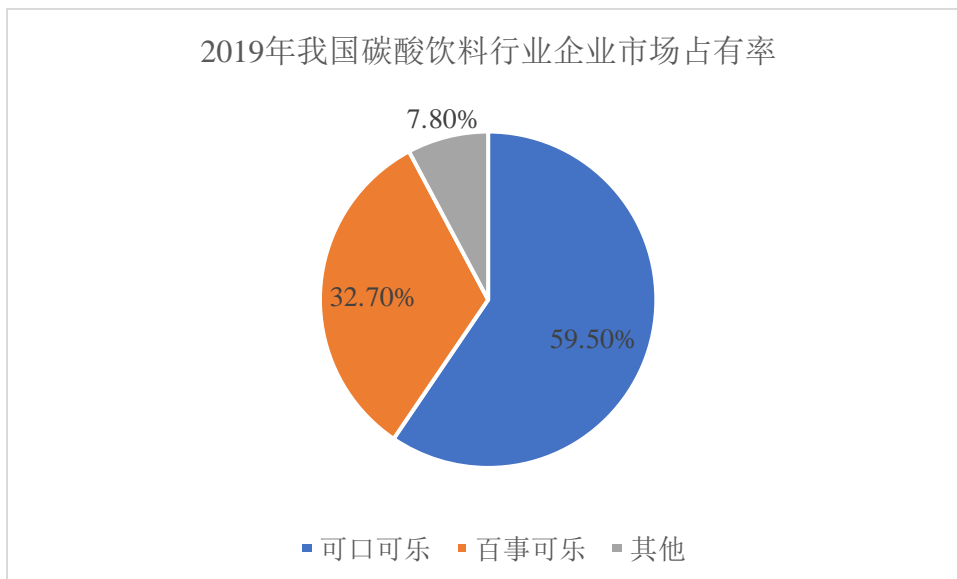
从企业市场占有率来看，我国饮料行业竞争激烈，整体竞争格局较为分散。2019 年，我国饮料行业前三大和前五大企业市场占有率合计分别为 24.30%、34.20%。我国饮料行业市场占有率排名前三的企业分别为可口可乐(主要业务为碳酸饮料)、顶新(主要饮料业务为茶饮料)、养生堂(主要业务为包装饮用水)，其市场占有率分别为 9.10%、8.00%和 7.20%。



数据来源：前瞻产业研究院

我国碳酸饮料工业起步较晚，在 20 世纪初汽水设备和生产技术开始进入我国；1927 年可口可乐公司在上海及天津设厂生产，打开了中国碳酸饮料的市场；随后百事可乐加入碳酸饮料中国市场的竞争。目前，我国碳酸饮料市场仍然是由可口可乐和百事可乐占据市场主导地位。

2019 年，我国碳酸饮料行业中可口可乐和百事可乐的市场占有率分别为 59.50%和 32.70%，其他企业合计市场占有率为 7.8%。可口可乐和百事可乐受益于广泛的消费者基础，以及丰富的产品线，在我国碳酸饮料行业中遥遥领先。



数据来源：前瞻产业研究院

（三）行业内主要企业及其市场份额

1、白酒行业

2019-2020年，我国白酒行业A股主要上市公司和红星股份营业收入、市场份额占比情况如下表所示：

单位：万元

证券代码	证券简称	2020年度		2019年度	
		营业收入	市场份额占比	营业收入	市场份额占比
600519.SH	贵州茅台	9,799,324.05	11.73%	8,885,433.75	10.64%
000858.SZ	五粮液	5,732,105.95	6.86%	5,011,810.59	6.00%
002304.SZ	洋河股份	2,110,105.11	2.53%	2,312,647.69	2.77%
000568.SZ	泸州老窖	1,665,285.46	1.99%	1,581,693.43	1.89%
000860.SZ	顺鑫农业	1,018,496.76	1.22%	1,028,934.54	1.23%
600809.SH	山西汾酒	1,398,980.49	1.67%	1,188,007.33	1.42%
000596.SZ	古井贡酒	1,029,206.45	1.23%	1,041,696.16	1.25%
603369.SH	今世缘	512,158.70	0.61%	487,360.41	0.58%
603589.SH	口子窖	401,114.44	0.48%	467,208.60	0.56%
600559.SH	老白干酒	359,778.70	0.43%	403,024.84	0.48%
603198.SH	迎驾贡酒	345,204.67	0.41%	377,698.36	0.45%
600779.SH	水井坊	300,571.26	0.36%	353,869.49	0.42%
	红星股份	233,919.81	0.28%	263,771.63	0.32%
000799.SZ	酒鬼酒	182,617.17	0.22%	151,190.28	0.18%
600197.SH	伊力特	180,206.00	0.22%	230,165.30	0.28%
600199.SH	金种子酒	103,792.94	0.12%	91,410.20	0.11%
002646.SZ	青青稞酒	76,384.49	0.09%	125,372.55	0.15%
	合计	25,449,252.45	30.45%	24,001,295.15	28.73%

注：市场份额占比=各公司营业收入/全国规模以上酿酒企业合计营业收入；顺鑫农业营业收入数据仅为其白酒业务数据。

从上表可以看出，行业内多数上市白酒企业市场份额占比呈现上升趋势，其中以贵州茅台、五粮液为代表的全国性知名白酒企业市场份额上升幅度较快。

我国白酒行业A股主要上市公司简要情况如下：

(1) 贵州茅台

贵州茅台酒股份有限公司成立于 1999 年，并于 2001 年在上海证券交易所上市（股票代码：600519.SH）。贵州茅台是国内白酒行业的标志性企业，主要生产著名白酒产品茅台酒，同时进行饮料、食品、包装材料的生产和销售，防伪技术开发，信息产业相关产品的研制开发。茅台酒历史悠久，源远流长，是酱香型白酒的典型代表，享有“国酒”的美称。

（2）五粮液

宜宾五粮液股份有限公司成立于 1998 年，并于 1998 年在深圳证券交易所上市（股票代码：000858.SZ）。五粮液主要从事白酒生产和销售，其主要产品“五粮液”酒是我国浓香型白酒的典型代表。同时，五粮液根据生产工艺特点开发了尖庄、五粮醇、五粮春、五粮特曲等品类齐全、层次清晰的系列酒产品，满足了不同层次消费者的多样化需求。数年来“五粮液”品牌连续在中国白酒制造业和食品行业“最有价值品牌”中排位居前，具有领导市场的影响力。

（3）洋河股份

江苏洋河酒厂股份有限公司成立于 2002 年，并于 2009 年在深圳证券交易所上市（股票代码：002304.SZ）。洋河股份是全国大型白酒生产企业，拥有洋河、双沟两大中国名酒，两个中华老字号，六枚中国驰名商标。洋河股份主导产品洋河大曲已有 500 多年的历史，被誉为浓香型大曲酒的正宗代表。

（4）泸州老窖

泸州老窖股份有限公司于 1994 年在深圳证券交易所上市（股票代码：000568.SZ）。泸州老窖是具有 400 多年酿酒历史的国有控股上市公司，主营“国窖 1573”、“泸州老窖”等系列白酒的研发、生产和销售，主要综合指标位于白酒行业前列。“泸州老窖特曲”于 1952 年在中国首届评酒会上获得“四大名酒”称号，是浓香型白酒的典型代表，国白酒“特曲”品类的开创者。

（5）山西汾酒

山西杏花村汾酒厂股份有限公司成立于 1985 年，并于 1994 年在上海证券交易所上市（股票代码：600809.SH）。山西汾酒是清香型白酒国家标准的制订者之一，主要产品有汾酒、竹叶青酒及系列酒，在国内外享誉盛名。

（6）古井贡酒

安徽古井贡酒股份有限公司于 1996 年在深圳证券交易所上市（股票代码：000596.SZ）。古井贡酒是中国老八大名酒企业，主导产品为古井贡酒，以“色清如水晶、香纯似幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息”的独特风格，四次蝉联全国白酒评比金奖，在巴黎第十三届国际食品博览会上荣获金奖。

（7）顺鑫农业

北京顺鑫农业股份有限公司成立于 1998 年，并于 1998 年在深圳证券交易所上市（股票代码：000860.SZ）。顺鑫农业拥有白酒、猪肉为主的两大产业，其中白酒产业的主要产品以“牛栏山”和“宁诚”为代表，“牛栏山”现已形成清香型“二锅头”和浓香型“百年”两大系列白酒，“宁诚”现主要为绵香型宁城老窖白酒。

（8）今世缘

江苏今世缘酒业股份有限公司成立于 1997 年，并于 2014 年在上海证券交易所上市（股票代码：603369.SH）。今世缘主要从事浓香型白酒的生产、加工和销售，拥有“国缘”、“今世缘”和“高沟”三个著名商标，其中，“国缘”、“今世缘”是“中国驰名商标”，“高沟”是“中华老字号”。国缘品牌定位“中国高端中度白酒”，今世缘品牌突出打造“中国人的喜酒”，高沟品牌定位“正宗苏派老名酒”。

（9）口子窖

安徽口子酒业股份有限公司成立于 2002 年，并于 2015 年在上海证券交易所上市（股票代码：603589.SH），其拥有口子窖、老口子、口子坊、口子美酒等系列品牌产品，主导产品口子窖酒以其独特的风格和卓越的品质得到了社会各界的高度赞同。口子窖生产的口子系列白酒是目前国内兼香型白酒的代表品牌，具有“清澈透明，芳香幽雅，醇厚绵净，香味协调，酒体细腻丰满，空杯留香，风格显著”的特点。

（10）老白干酒

河北衡水老白干酒业股份有限公司成立于 1999 年，并于 2002 年在上海证券交易所上市（股票代码：600559.SH）。老白干酒是国内白酒生产骨干企业和老白

干香型中生产规模最大的企业，在华北地区具有较高的知名度、美誉度和市场占有率，生产规模和销售收入在河北省白酒行业内处于领先地位。

（11）迎驾贡酒

安徽迎驾贡酒股份有限公司成立于 2003 年，并于 2015 年在上海证券交易所上市（股票代码：603198.SH）。迎驾贡酒主要白酒产品包括生态洞藏系列、迎驾金星系列、迎驾银星系列、百年迎驾贡系列等，生态洞藏系列是目前中国生态白酒的主要代表产品。迎驾贡酒历史悠久，坚持生态酿造，构建生态白酒壁垒，具有独一无二的生态品类优势。

（12）水井坊

四川水井坊股份有限公司成立于 1993 年，并于 1996 年在上海证券交易所上市（股票代码：600779.SH）。水井坊是中国知名的高端白酒品牌公司，核心产品有水井坊菁翠、水井坊典藏大师版、水井坊井台、水井坊臻酿八号等。水井坊酒以老窖菌群为根本，采用泥窖固态发酵，精选优质多粮，工艺精湛深微，完美融合多粮风格，具有“窖香幽雅、陈香飘逸、绵甜醇厚、圆润爽口、香味谐调、尾净悠长”的独特风格，成为中国浓香型白酒的典范。

（13）伊力特

新疆伊力特实业股份有限公司成立于 1999 年，并于 1999 年在上海证券交易所上市（股票代码：600197.SH）。伊力特以“伊力”牌系列白酒生产、销售为主要产业，“伊力”牌系列白酒以“香气悠久、味醇厚、入口甘美、入喉净爽、诸味谐调、酒味全面”的独特风格闻名疆内外，被誉为“新疆第一酒”。

（14）酒鬼酒

酒鬼酒股份有限公司成立于 1997 年，并于 1997 年在深圳证券交易所上市（股票代码：000799.SZ）。酒鬼酒主营业务为生产、销售洞藏酒、内参酒、酒鬼酒、湘泉酒等系列白酒产品。酒鬼酒是中国白酒文化营销的先行者、中国文化酒的引领者、中国洞藏文化酒的首创者、中国馥郁香型工艺白酒的始创者、中国白酒陶瓷包装时代的开创者。

（15）青青稞酒

青海互助青稞酒股份有限公司成立于 2005 年，并于 2011 年在深圳证券交易所上市（股票代码：002646.SZ）。青青稞酒是我国青稞酒行业龙头企业，主营业务为青稞酒的研发、生产和销售。其主营产品天佑德、互助、八大作坊、世义德、永庆和系列青稞酒精选高原海拔 3000 米有机青稞为原料，采用 600 多年历史传承的“清蒸清烧四次清”酿造工艺，获得原料及成品酒双有机认证。

（16）金种子酒

安徽金种子酒业股份有限公司成立于 1998 年，并于 1998 年在上海证券交易所上市（股票代码：600199.SH）。金种子酒产品主要有浓香型白酒金种子系列酒、种子系列酒、和泰系列酒、醉三秋系列酒和颍州系列酒，馥合香型白酒金种子等。金种子酒坚持科技创新，开创中国柔和型白酒，是柔和型白酒官方标准的起草单位。

2、饮料行业

我国碳酸饮料工业起步较晚，在 20 世纪初汽水设备和生产技术开始进入我国；1927 年可口可乐公司在上海及天津设厂生产，打开了中国碳酸饮料的市场；随后百事可乐加入碳酸饮料中国市场的竞争。目前，我国碳酸饮料市场仍然是由可口可乐和百事可乐占据市场主导地位。

2019 年，我国碳酸饮料行业中可口可乐和百事可乐的市场占有率分别为 59.50%和 32.70%，其他企业合计市场占有率为 7.8%。可口可乐和百事可乐受益于广泛的消费者基础，以及丰富的产品线，在我国碳酸饮料行业中遥遥领先，我国国产碳酸饮料品牌如“北冰洋”、“冰峰”、“健力宝”等正在迅速崛起。

我国碳酸饮料行业中主要企业简要情况如下：

（1）可口可乐

可口可乐公司（The Coca-Cola Company）（以下简称“可口可乐”），成立于 1886 年 5 月 8 日，总部设在美国佐治亚州的亚特兰大，是全球最大的饮料公司之一。可口可乐在 200 个国家拥有 160 种饮料品牌，包括汽水、运动饮料、乳类饮品、果汁、茶和咖啡，是全球饮料行业的龙头企业。

（2）百事可乐

百事可乐（PEPSICO）（以下简称“百事可乐”）是一家饮料和休闲食品公司，是美国最大的饮料公司之一，主要经营饮料和休闲食品，产品包括百事可乐、七喜、美年达、乐事薯片等。

（3）冰峰饮料

西安冰峰饮料股份有限公司（以下简称“冰峰饮料”）成立于2016年，是一家以饮料生产销售为主导产业，旗下拥有“冰峰”等碳酸饮料知名品牌，在陕西西安具有极高的知名度。

（4）广东健力宝

广东健力宝集团有限公司（以下简称“广东健力宝”）成立于1984年，是一家以饮料生产销售为主导产业，并涉足塑料容器制造、自贩机等相关领域的现代化企业。广东健力宝拥有健力宝、第5季、爱运动、妙泡、元动力、爆果汽等一系列知名品牌，其中作为公司核心品牌的“健力宝”，是我国首款含碱性电解质的运动饮料。

（四）市场供求状况及变动原因

1、白酒行业

白酒行业的市场供求状况主要是指成品酒的供求状况。从基酒到成品酒的生产环节主要包括勾调、灌装、包装等环节。成品酒生产线大多可高度机械化，能够在短时间内快速批量生产。因此，在保证安全库存的前提下，白酒生产企业一般采取以销定产的方式制定成品酒生产计划。统计数据显示，白酒行业整体产销率总体保持在95%以上，处于供需平衡状态。

从产品档次来看，中高档及以上产品处于紧平衡状态，平价白酒产品总体处于产能升级的状态。中高端及以上白酒普遍采取纯粮固态发酵法酿造，新增产能投入大且生产周期长，并且受优质基酒产能和历史库存量有限的制约，近年来该档次白酒的供给量增长缓慢、产品出厂价和零售价普遍上涨，部分知名品牌产品已出现控量销售的局面；平价白酒中亦有知名品牌如“红星”采用纯粮固态发酵

法进行酿造，纯粮固态发酵法酿造的产品相较于酒精勾兑产品更加安全、营养价值更高，未来将获得更多消费者的青睐，市场竞争优势将日益增加。

从香型品类来看，浓香型、酱香型和清香型仍是市场主流，主要香型优势企业的产销规模均有所增长。浓香型白酒生产企业主要分布于四川省、安徽省和江苏省，酱香型白酒生产企业主要分布于贵州省，清香型白酒生产企业主要分布于山西省和北京市。

2、饮料行业

我国饮料行业发展速度较快，从上世纪 80 年代开始，随着改革开放进程不断加快，由国外的可口可乐和百事可乐、国内的天府可乐和健力宝共同掀起了国内的碳酸饮料浪潮。且随着我国经济的持续发展、居民人均可支配收入的不断提升，消费者对饮料的市场需求在日益增长。目前我国饮料行业正逐步进入平稳的温和增长期。

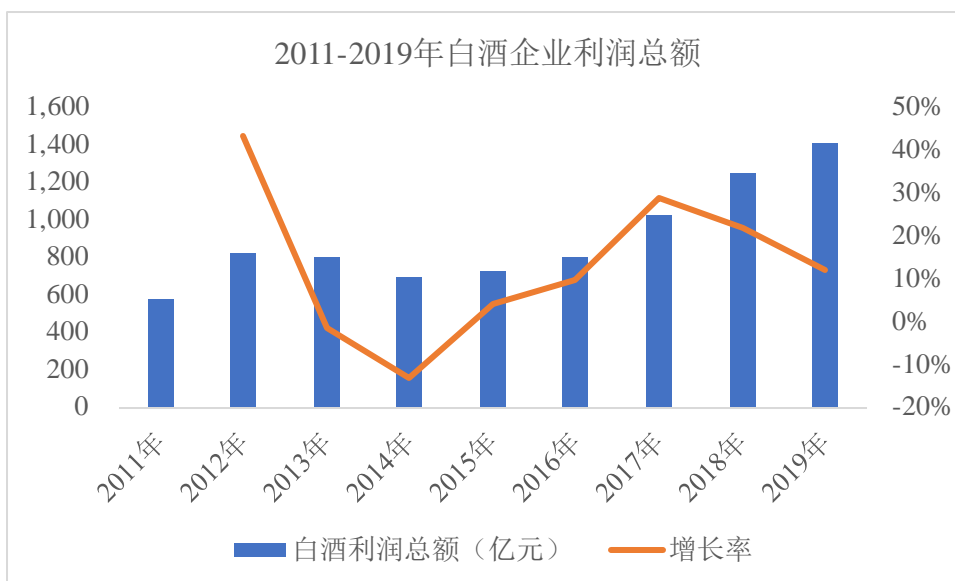
随着饮料市场的发展，消费者的消费偏好也逐渐发生变化，更具营养价值、健康价值和口味独特的饮料成为消费者更加偏好的产品。未来，我国饮料行业产品将更多的聚焦品种多元化、营养健康、高质量高品质等方面。

（五）行业利润水平的变动趋势及变动原因等

1、白酒行业

自 2005 年以来，伴随着我国经济的高速发展，我国居民的消费水平不断提高，一方面白酒消费数量保持快速增长，另一方面白酒产品结构不断优化、市场价格特别是中高档白酒价格持续增长，白酒价格的增长超过同期粮食等原材料价格上升幅度，白酒行业的收入和利润总额持续增长。

2012 年末以来，受国家限制“三公消费”等因素影响，高档白酒的销售受到较大冲击，白酒行业进入持续的调整期，行业利润水平受到一定影响。2013 年和 2014 年，白酒行业上市公司的平均毛利率有所下降；2015 年以来，白酒行业开始复苏，终端用户白酒消费需求有所上升，带来白酒行业整体收入和利润快速增长。2019 年白酒行业实现利润总额 1,404 亿元，已达到低谷时期 2014 年白酒行业利润 699 亿元的 2 倍以上。



数据来源：国家统计局

2、饮料行业

随着国内经济的持续发展、居民收入水平及消费水平的提升，居民食品饮料消费结构逐渐由温饱型消费向休闲型消费转型升级。碳酸饮料产品因其口感、色泽等特点，越来越获得消费者的认同和青睐。随着市场份额向优势企业集中，企业规模化、自动化生产能力不断提高，生产成本有效降低。

同时，随着居民食品安全意识越来越强及消费理念的逐步提升，更加健康、安全的品牌产品逐渐成为消费者的首要选择，行业市场集中度进一步提升，大型企业对于供应链上游的议价能力及向消费者转移原材料上涨压力的能力越来越强，大型企业成本控制能力、规模化生产能力带来的效益逐渐显现。

（六）进入本行业的主要壁垒

1、白酒行业

（1）政策壁垒

白酒行业对粮食消耗较多，由于我国整体经济发展水平仍不高，粮食是我国的重要战略物资。我国对白酒产业的发展一直实施较为谨慎的宏观政策。根据国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录》（国家发改委 2013 年第 21 号令），将“白酒生产线”、“酒精生产线”列入“限制类”项目。白酒生产企业新建白酒生产线被禁止，只能在现有生产能力范围内采取措施升级改造，以满足产业结构优化、优胜劣汰、分类指导的要求。根据《国务院关于促进节约集约用地的通知》以及

国土资源部、国家发改委关于《禁止用地项目目录》等法律法规的规定，白酒生产线和酒精生产线属于禁止用地类项目。国家的宏观调控和政策设置系白酒行业的进入壁垒。根据 2020 年发布的《产业结构调整指导目录（2019 年本）》，白酒产业不再列入受国家限制性产业。

（2）资源壁垒

白酒作为我国特有的传统产品，产品品质受到特定自然资源的制约，行业中有“酿好酒必有好水”的说法。白酒在生产过程中的制曲、糖化发酵、陈化老熟等环节需要适宜的气候、土壤和水资源条件。这些特定的要求需要白酒生产企业处于良好的地理位置，否则难以酿造出高品质的白酒。因此，能否拥有酿造高品质白酒的自然资源，是进入本行业的资源壁垒。

（3）技术和人才壁垒

白酒的生产工艺主要包括制曲、糖化发酵、勾调等环节。领先白酒企业在传承传统白酒制造工艺的基础上，通过持续的研发投入和技术创新，在风味物质研究、微生物学研究、发酵工艺的研究、人工培养老窖、蒸馏技术的改进、白酒机械化生产等方面，以现代技术改进白酒酿造技术，不断提高白酒产品品质，建立技术壁垒。白酒企业的经营发展需要技术、管理和市场等多方面的专业人才。我国的中高档白酒生产主要运用传统的手工艺，机械化作业相对较少。白酒生产过程中的制曲、储存、勾调主要依靠个人经验判断和感官认知。从行业的经验来看，培养高素质的技术人员以及合格的操作人员需要经过理论的学习和长期的实践。因此，技术和人才是构成进入行业的重要壁垒。

（4）品牌认知壁垒

白酒是中华传统文化的重要载体之一、是一种兼具物质享受和精神享受的复合消费品。白酒消费不仅是一种酒精性饮料的物质消费，而且是一种凝合了仪庆元素、社交元素的精神消费。白酒这种复合消费品的属性，决定了白酒品牌认知在消费过程中的重要性，只有那些有着悠久历史、能够集中反映一个地区的地域文化和酒文化、知名优质的特性被广泛认同的品牌，才能有效承载白酒复合消费

属性中的精神层面部分，从而得到消费者的认可，而不具备上述特点的品牌则难以在白酒行业中发展壮大。

2、饮料行业

(1) 生产资质壁垒

2005年9月，国家质检总局建立全面的食品质量安全市场准入制度，主要包括生产许可制度、食品质量安全强制检验制度和市场准入制度。生产许可制度要求生产加工食品企业必须符合生产资质，并能够按规定获取食品生产许可证；强制检验制度指生产的食品必须接受检验，只有检验合格的食品方能够出厂销售。市场准入制度要求企业生产加工的食品必须符合理化指标、感官指标、卫生指标和标签标识等安全方面的规定，经检验合格并加印食品质量安全市场准入标志后方可出厂销售。饮料属于纳入食品质量安全市场准入制度监管范围的产品类别，未获得生产资质的企业一律不得进行饮料的生产业务。随着国家对食品质量监管的日趋严格，市场准入标准会进一步提高，已经具备食品质量安全市场准入资格的企业将在未来的发展中占据先机。

(2) 品牌壁垒

随着生活水平的不断提高，健康饮食的观念已经深入人心，消费者将更加看重食品安全和营养价值，在市场产品同质化现象严重的背景下，品牌无疑成为食品安全的重要代名词。对于饮料行业而言，在消费者心中树立良好的品牌形象需要长期的市场培育和品牌积累，而已经具有品牌知名度的企业将在未来发展中处于有利地位。

(3) 销售渠道壁垒

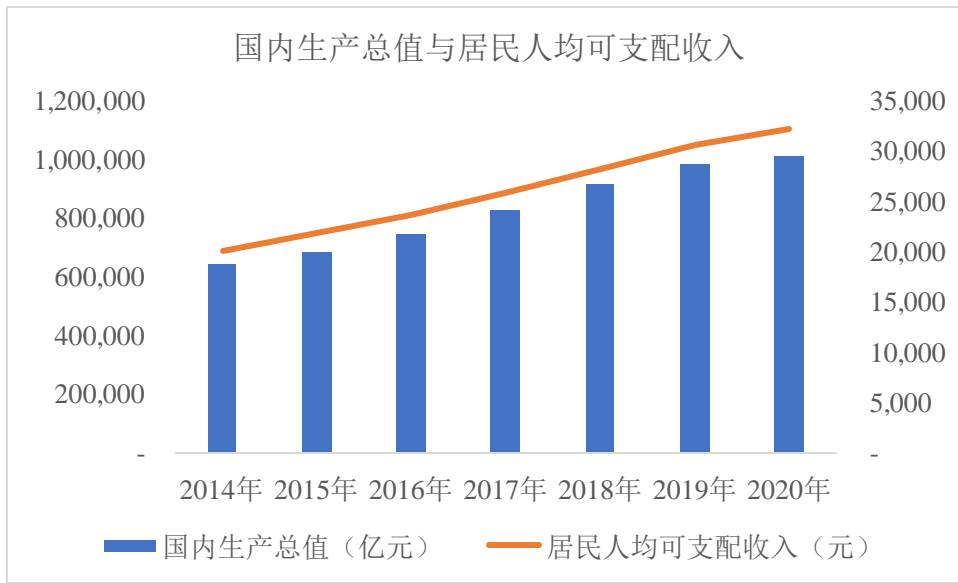
饮料属于快速消费品，销售渠道构成企业发展的核心竞争力，目前业内企业主要通过商场超市、连锁店面和经销商等渠道进行销售。销售渠道的建立和管理需要投入大量资金，而且还需要较长的建设周期，在销售渠道层面形成较高的市场准入门槛。

(七) 影响行业发展的有利因素与不利因素

1、影响行业发展的有利因素

(1) 国民经济的快速发展带动消费整体升级

近年来，我国经济持续稳健增长，2020年我国国内生产总值达1,015,986亿元、居民人均可支配收入达32,189元，分别为2014年对应指标的1.58倍和1.60倍。我国宏观经济发展态势稳健向好、居民人均可支配收入的持续增长为白酒、饮料行业的发展提供了较好的经济环境，也推动了消费升级进程的演变。



数据来源：国家统计局

(2) 逐步完善的监管体系推动行业健康发展

为规范白酒、饮料行业的发展，我国政府出台了一系列法律法规和政策，从生产到流通各环节确保了市场准入以及食品安全体系的建立、执行和追溯，打击粗制滥造和劣质白酒、饮料生产，整体提升了白酒、饮料行业的食品安全和行业口碑。

2019年10月30日，国家发改委发布了自2020年1月1日起施行的《产业结构调整指导目录（2019年本）》，将白酒生产线建设移出“限制类”，不再限制白酒企业新增建设。规模以上白酒企业有望凭借其综合竞争优势推进产业整合和产能扩张，促进行业集中度的提升。

国家发展和改革委员会和工业和信息化部发布的《关于促进食品工业健康发展的指导意见》指出，“十三五”期间要围绕提升食品质量和安全水平，以满足人民群众日益增长和不断升级的安全、多样、健康、营养、方便食品消费需求为

目标，推动食品工业转型升级、膳食消费结构改善，满足小康社会城乡居民更高层次的食品需求。

（3）科学技术进步促进白酒、饮料行业蓬勃发展

目前，白酒、饮料行业的生产在沿用传统酿造工艺的基础上，逐步融合了现代科学技术研究成果，在检测和包装等工艺环节上较多的运用了现代化的机械仪器设备，保证产品质量的稳定性。在生产方面，微生态学、分子酶学、分子生物学等现代生物技术手段，为白酒、饮料产品质量提升提供科学的依据。

2、影响行业发展的不利因素

（1）酒饮的供应和消费呈多元化态势

近年来，随着国际贸易规模的不断扩张和消费结构的多元化，酒饮的供应和消费市场呈现多元化趋势。

对于白酒行业，一方面，白兰地、威士忌等洋酒和各类红酒纷纷进入我国市场，分流了部分原有白酒消费者；另一方面，为满足多元化消费的需求，各酒类企业也尝试推出低度酒、果酒、保健酒等产品。传统白酒竞品的发展在一定程度上制约了白酒行业规模的扩张。

对于饮料行业，目前众多资金少、规模小、生产水平低的企业加入饮料行业的竞争。中小型饮料企业一般不注重对研发的投入，缺乏创新意识，主要依靠跟风模仿，对于口味、营养等深层次的功能缺乏研究，导致市场上产品配料及包装等方便抄袭现象严重，产品质量参差不齐，影响消费者的消费体验。

（2）行业整体管理水平不高影响行业健康发展

我国白酒、饮料生产企业众多，除纳入国家统计局统计范围的规模以上白酒、饮料企业外，还有大量中小白酒、饮料生产企业和手工作坊。受限于资金规模和技术条件，大多数中小白酒、饮料生产企业和手工作坊的质量控制仍然停留在经验管理阶段，尚未建立起完善的质量控制体系，在食品安全、质量控制等方面存在隐患。若该类产品出现食品安全问题，则有可能使消费者对白酒、饮料行业产生重大负面认知，对行业的整体形象和健康发展造成不利影响。

（八）行业技术水平及技术特点

1、白酒行业

白酒是我国特有的蒸馏酒。白酒主要有纯粮固态发酵法、固液结合发酵法、液态发酵法 3 种生产工艺。各工艺的基本情况如下：

（1）纯粮固态发酵法

固态发酵法白酒是我国大多数名优白酒的传统生产方式，是指其生产过程中的糖化、发酵及蒸馏工序都通过固态形式进行酿制的白酒。固态法发酵白酒所用到的原材料主要为高粱，与此同时也需要搭配不同比例的谷壳和麦麸等，大曲白酒、麸曲白酒和部分小曲白酒均采用此法生产。不同的发酵和操作条件，产生不同香味成分，因而固态法白酒的种类最多，产品风格各异。

（2）固液结合发酵法

固液结合发酵法白酒是米香型白酒的传统生产方式之一，包括先培菌糖化后发酵工艺和边糖化边发酵工艺两种。这两种方法都以大米为主要原料，在生产过程中，糖化过程为前期的固态过程，后期是半液态发酵过程。其产品米香纯正、入口绵甜。

（3）液态发酵法

液态发酵法白酒采用与酒精生产相似的方式，即液态配料、液态糖化发酵和蒸馏的白酒，具有机械化程度高、劳动生产率高、淀粉出酒率高、原料适应性强、改善劳动环境、辅料用量少等特点。但是全液态法白酒的口味欠佳，必须与传统固态法白酒工艺有机的结合起来，才能形成白酒应有的风味质量。

目前，白酒行业的生产在沿用传统酿造工艺的基础上，逐步融合了现代科学技术研究成果，尤其是在检测和包装等工艺环节上较多的运用了现代化的机械仪器设备。采用微生物学、分子酶学、分子生物学等现代生物技术手段，围绕白酒产业共性的、关键的科学与技术问题进行创新性研究，建立了风味化学物定向的微生物和酶技术的平台，对白酒年份酒、白酒中微量成分、白酒中风味化合物、白酒中异味化合物及白酒风味定向功能微生物方面的研究都取得了巨大突破。

2、饮料行业

碳酸饮料生产技术主要解决饮料的口味、色泽及包装的问题。生产工艺一般包括原料预处理→配料→杀菌→混合→灌装→包装等环节。除配料环节的技术具有保密性外，其他环节均采用通用机器设备，技术具有公开性，主要区别在于流程优化不同。

行业生产技术的改进主要体现在产品的口味、色泽、形态的改进和生产效率的提升等方面。经过不断地摸索，碳酸饮料在口感、色泽上有了提高，饮料的外观表现更均匀，口感适应性更强。此外，随着生产工艺及生产设备的改进，行业生产技术水平有了很大提高，生产能力和生产效率有了较大的提升。

（九）行业经营特征

1、白酒行业

（1）行业经营模式

在采购方面，白酒生产企业的采购主要包括高粱、玉米等粮食谷物以及酒瓶、瓶盖、纸箱、纸盒等包装材料，一般通过招标比价的方式确定供应商以及供应价格。

在生产方面，传统白酒生产工艺要求基酒需贮存一定时间以达到陈化老熟的目的，决定了白酒生产并非连续作业，因此白酒生产企业需结合自身基酒酒龄、库存量、贮存期安排和中长期销售计划等因素提前制定每年的基酒生产规划。

在销售方面，白酒行业为完全竞争行业，白酒企业多实行市场化的定价策略，销售方式大多为经销模式和直营模式并存，以经销模式为主。

（2）行业周期性

白酒生产从投料到成品酒对外销售，主要经历制曲、酿造、贮存、勾调和包装，需要一定的生产周期。从消费的角度而言，白酒属于快消品，对经济波动具有较强的抵御能力，没有明显的周期性，但持续经济下行、特定限制政策等也会冲击行业消费需求。

（3）行业季节性

白酒生产和销售通常具有比较明显季节性。夏季温度较高，酒糟入窖时易受有害微生物的感染和破坏，因此，白酒生产企业一般自每年7月份起，在已有酒糟入窖后，便不再生产基酒，即所谓“压窖”。待9月份气温降低时，酿酒部门才重新开始配料进行生产。同时，因节假日、气候等因素影响，我国消费者形成秋冬及春季喜好饮用白酒、而夏季较少消费的习惯，故每年11月至次年2月之间为白酒生产企业传统销售旺季，其他月份则相对较为平稳。

此外，节假日期间通常社会交往活动频繁，作为传统饮料的白酒也相应出现消费高峰。因此白酒生产企业一般会出现在节假日前销量增加、节假日后销量回落的节日效应。

（4）行业区域性

白酒的酿造对自然资源要求很高，因此行业分布具有较为明显的区域性。2019年，我国规模以上白酒企业产量位居前10的省份分别为四川省、湖北省、山东省、北京市、河南省、安徽省、贵州省、山西省、江苏省和陕西省，合计占比超84%；从优势品牌聚集地来看，白酒优势企业主要位于四川省、贵州省、江苏省和安徽省。

2、饮料行业

（1）行业经营模式

碳酸饮料产品属于快速消费品，一般采用“以销定产”生产模式，辅以适当调节。行业内厂商通常与销售经理、经销商共同商议制定下一年度及月度销售计划，并根据经销商订单合理调整生产计划。实行“以销定产”为主的生产模式有利于厂商严格控制库存、保证资金的使用效率。

碳酸饮料行业的销售模式主要包括经销模式和直销模式，以经销模式为主。直销模式指生产厂商直接面向零售终端商或最终消费者进行销售；经销模式是指生产厂商通过在某一区域选取经销商作为合作伙伴，通过经销渠道将生产厂商产品销售给零售终端商或消费者。

（2）行业周期性

碳酸饮料属日常消费品，碳酸饮料行业不具有明显的周期性。

（3）行业季节性

碳酸饮料一般为冷饮，因此主要适宜在夏季等较为炎热的季节饮用。一般第二、三季度是碳酸饮料行业内企业的生产及销售旺季，其他时间则属于淡季，具有较为明显的季节性特征。

（4）行业区域性

碳酸饮料行业的生产具有一定的区域性。受产品特点影响，碳酸饮料行业运输费用较高，运输半径有限，向运输半径之外的市场进行销售会导致运费较多且供应效率下降。因此，行业普遍进行多生产基地的分散性布局。

（十）标的资产所处行业与上下游行业之间的关联性

1、白酒行业

白酒行业的上游行业主要是粮食种植业和包装印刷业，下游行业是白酒批发零售业等消费渠道或终端，主要包括经销商、餐饮店、酒店、商超、烟酒店、专卖店等。

（1）上游行业

白酒行业的上游行业主要是粮食种植业和包装印刷业：

1) 高粱、小麦、大米、糯米、玉米、大麦等谷物等是白酒酿造的主要原料。粮食安全是关系国民经济发展、社会稳定和国家自立的全局性重大战略问题，我国一直将农业放在发展国民经济的首位。近年来，国家出台了一系列的惠农政策，对种粮农民进行直接补贴并逐年加大补贴力度，加大“三农”投入等等，有效地调动了农民种粮积极性，保障了我国粮食供应，为我国白酒行业提供了充足的原料。

2) 白酒生产企业需购入酒瓶、酒盖、酒盒、标签及纸箱等包装印刷物为成品酒进行灌装和包装。包装的独特风格和文化内涵，对酒的销售起着一定的促进作用。随着白酒行业消费偏好的发展和演变，现代化、简约化、低碳环保和个性化是未来白酒包装发展主要方向。我国从事包装印刷业务的企业众多，产业规模巨大，白酒生产企业在该领域具有较大的比较与选择空间，可要求包装印刷企业

按照相关产品设计方案进行生产，并可通过竞标、市场比较等方式降低采购成本，提高白酒包装质量。

（2）下游行业

白酒为快速消费品，下游主要为酒类经销商、酒店、商场和超市等批发零售商，经由上述渠道销售至终端消费者。各地消费者的收入水平以及对白酒品牌的认知程度最终影响白酒未来的发展。

2、饮料行业

碳酸饮料行业上游主要是桔汁/油、橙汁/油和糖等原材料供应商以及包装箱、易拉罐、玻璃瓶等包装材料供应商，上游产业市场化程度较高，企业数量众多，能有效保障饮料生产加工所需的原材料和包装材料。

碳酸饮料行业下游为经销商和各类销售终端，近年来经销商规模的扩大和经销体系的不断成熟拓宽了碳酸饮料产品的销售渠道，各类销售终端包括商场、超市和连锁店等，经销商和各类销售终端通过自己的销售网络将产品投放到市场，销售给终端消费者。各地消费者的收入水平和消费偏好将最终影响碳酸饮料行业未来的发展。

三、标的资产核心竞争力及行业地位

（一）白酒业务

标的资产的白酒业务主要由通过红星股份经营，其核心竞争力和行业地位情况如下：

1、核心竞争力

（1）强大的品牌影响力

红星股份是著名的中华老字号企业，始建于 1949 年，是中央税务总局华北酒类专卖总公司筹建的新中国第一家国营酿酒厂。北京二锅头传统酿制技艺，历经十代传承，至今已有八百年多年的历史。红星股份的代表产品红星二锅头是中国第一个以酿酒工艺命名的白酒，也是京味文化的典型代表。2007 年 4 月，“北京二锅头酒酿制技艺”入选“北京市级非物质文化遗产名录”；2008 年 6 月，

“蒸馏酒传统酿造技艺·北京二锅头酒传统酿造技艺”入选“国家级非物质文化遗产名录”，红星股份被认定为北京二锅头传统酿制技艺的保护单位。

为适应消费者及消费市场转变，在中华老字号的基础上，红星股份进一步推动品牌战略焕新，借助多个互联网平台，通过不同渠道和不同人物促进“红星”品牌文化的输出，不断提升“红星”品牌知名度、美誉度和客户忠诚度。

（2）突出的技术实力

红星股份重视对技术实力的持续提升。红星股份的生物发酵技术中心，是北京市白酒行业中第一家市级企业技术中心。技术中心下设“酒类产品研发中心”、“保健饮品研发中心”、“微生物研发中心”三个研发中心和一个酒类检测中心。技术中心现有 83 名科研人员，其中博士 1 人，硕士 10 人，“中国首席白酒品酒师”1 名，“中国白酒工艺大师”1 名，国家级评酒委员 8 名。2014 年以来，红星股份 5 次斩获布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛奖项，2017 年更是夺得中国白酒中唯一的大金奖。2019 年，由国家级非遗北京二锅头酒传统酿造技艺唯一代表性传承人高景炎大师带领研发团队研发的红星高照·宗师 1949，成为二锅头价值新标杆。

（3）完善的质量控制体系

红星二锅头传承古法酿造方式并不断创新，结合现代微生物技术及检测技术，不断提升酒体质量及产品安全性。在生产经营过程中，红星股份积极开展法规符合性自查、质量巡检、检测比对及溯源、QA/QC 管理流程优化等工作，现已建立品控流程及检测管理和食品安全管控系统，红星股份白酒生产体系通过了 ISO9001 质量管理体系认证审核。

2、行业地位

红星股份始建于 1949 年 5 月，是著名中华老字号企业和国家级非物质文化遗产保护单位，前身为华北酒业专卖公司实验厂。作为北京地区第一家国营酿酒厂，红星全面继承二锅头酒传统酿造技艺，生产出第一批红星牌二锅头酒，向新中国诞生献礼。

多年来，红星始终践行“为人民酿好酒”的使命，成为老百姓餐桌上的当家酒。1951年，红星商标成为新中国首批核准注册的商标之一。1965年，红星对北京19家郊县酒厂进行扶持管理，倾心传授二锅头技艺。1997年，红星56度“大二”被国家技术监督局认定为二锅头酒国家实物标准样，成为品质标杆。

经过多年的发展，企业形成了以“红星”为主，“古钟”和“六曲香”为辅的品牌架构，打造了“红星二锅头”清香系列、“红星百年”兼香系列、“红星高照”产品线。根据《全国酿酒行业信息》数据，2020年1-3季度，红星股份在酿酒行业重点白酒企业中营业收入排名第19位，产量排名第7位。根据《全国酿酒行业信息》统计的酿酒行业重点白酒企业2020年1-3季度的主营业务收入数据计算，红星股份主营业务收入约占酿酒行业重点白酒企业主营业务收入总和的0.52%。

（二）饮料业务

标的资产的饮料业务主要由通过一轻食品经营，其核心竞争力和行业地位情况如下：

1、核心竞争力

（1）较好的品牌美誉度

“北冰洋”前身为建于1936年的北平制冰厂，是我国民族饮料工业的先创者之一。“北冰洋”凭借多年来在行业内的口碑积淀及较好的品牌美誉度，已成为北京文化的一部分，形成了广泛的客户群体。在此基础上，一轻食品紧跟时代潮流，深耕生产工艺，积极推出新产品，使“北冰洋”品牌焕发新的活力，逐渐成为具有独特影响力的“国潮”品牌。

（2）独特的销售模式

“北冰洋”在品牌恢复的历程中快速发展，在全国200余个城市建立销售网络，基本完成了全国布局，并开发了全供应链数字营销平台，服务和夯实渠道管控，建立了适应新时代的数字化市场营销体系。

（3）具有特色的产品品类

“北冰洋”汽水在汽水领域独树一帜，融合了果汁的鲜香营养和碳酸饮料的刺激清爽，自成一类，被称为“果汁汽水”。“北冰洋”的“袋淋”、双棒、小豆冰棍、瓷罐酸奶等也都各具特色，深受消费者喜爱。

2、行业地位

一轻食品旗下拥有 85 年历史的北冰洋饮料老字号品牌，“拴住”了千万消费者的味蕾，也承载了几代人的记忆，在北京等地区具有一定的行业领先地位。一轻食品通过不断的创新和改革，完成了从百年品牌到国潮新品、从传统制造到智能生产的跨越式改变，让老字号在新时代焕发了新的生机和活力，在高质量发展的同时更是获得了老百姓的良好口碑；在奥运会、历届两会、70 周年阅兵、战疫保供等各项大战大考中，都有着积极的身影和出色的表现，彰显了国企担当。经过十多年的改革调整、传承创新和探索实践，一轻食品实现了从无到有，从有到初具规模，在深耕北京市场的同时，也在华北、川渝、华南进行了全国化布局，逐步走向高速发展轨道。

四、标的公司财务状况及盈利能力分析

（一）资产管理公司

1、资产分析

（1）资产结构分析

2019 年末、2020 年末、2021 年 3 月末，资产管理公司的资产结构如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	459,411.68	74.44%	464,514.81	77.38%	401,034.39	77.29%
非流动资产	157,729.68	25.56%	135,791.65	22.62%	117,810.20	22.71%
资产总计	617,141.36	100.00%	600,306.45	100.00%	518,844.59	100.00%

报告期内，资产管理公司的主营业务为白酒、食品、饮料的研发、制造和销售，还兼营键合丝等产品的研发、生产和销售，与产品生产配套的资产主要包括与日常经营相关的货币资金、存货等流动资产及机器设备等非流动资产。

2019 年末、2020 年末、2021 年 3 月末，资产管理公司的资产总额分别为 518,844.59 万元、600,306.45 万元、617,141.36 万元。2020 年末资产管理公司资

产总额较 2019 年末增长 15.70%，主要系 2020 年度资产管理公司整体经营业绩较好，2020 年度净利润达 80,869.11 万元，导致资产管理公司资产总额增长较快。2021 年 3 月末资产管理公司资产总额较 2020 年末增长 2.80%，基本保持稳定。

2019 年末、2020 年末、2021 年 3 月末，资产管理公司流动资产占总资产的比例分别为 77.29%、77.38%、74.44%，非流动资产占资产总额的比例分别为 22.71%、22.62%、25.56%，流动资产占资产总额的比例较高，这一资产结构与资产管理公司目前的生产经营特点与规模相适应。

其中，2020 年末资产管理公司流动资产较 2019 年末增长 15.83%，主要系货币资金和存货金额增长较快所致；2020 年末资产管理公司非流动资产较 2019 年末增长 15.26%，主要系在建工程 and 无形资产增长较快所致；2021 年 3 月末非流动资产较 2020 年末增长 16.16%，主要系在建工程增长较快所致。

(2) 流动资产分析

2019 年末、2020 年末、2021 年 3 月末，资产管理公司流动资产主要包括货币资金、应收账款、预付款项、其他应收款等，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	365,269.42	79.51%	353,862.05	76.18%	220,956.71	55.10%
应收票据	2,549.03	0.55%	5,753.04	1.24%	2,729.84	0.68%
应收账款	24,146.56	5.26%	23,148.00	4.98%	22,478.73	5.61%
预付款项	4,795.80	1.04%	5,152.41	1.11%	7,312.01	1.82%
其他应收款	2,264.21	0.49%	2,787.99	0.60%	86,239.50	21.50%
存货	58,669.46	12.77%	71,203.03	15.33%	59,813.31	14.91%
其他流动资产	1,717.20	0.37%	2,608.28	0.56%	1,504.29	0.38%
流动资产合计	459,411.68	100.00%	464,514.81	100.00%	401,034.39	100.00%

1) 货币资金

2019 年末、2020 年末、2021 年 3 月末，资产管理公司货币资金构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
现金	19.45	0.01%	14.96	0.00%	14.53	0.01%
银行存款	360,441.18	98.68%	350,511.24	99.05%	220,940.81	99.99%
其他货币资金	4,808.79	1.32%	3,335.85	0.94%	1.36	0.00%
合计	365,269.42	100.00%	353,862.05	100.00%	220,956.71	100.00%

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司货币资金余额分别为220,956.71万元、353,862.05万元、365,269.42万元。

2020年末资产管理公司货币资金余额较2019年末增长60.15%，主要系：1、一轻控股根据集团财务统筹安排通常会对各子公司资金进行上收，子公司需要资金支出时再行拨付给子公司，2019年末一轻控股对资产管理公司及下属企业上收资金合计超过8亿元，本次重组前，一轻控股对标的资产的资金管理已经解除，2020年末不存在一轻控股对资产管理公司及下属企业上收资金；2、2020年度资产管理公司经营活动产生的现金流量净额为103,462.79万元，经营性现金流入导致资产管理公司货币资金较2019年度增长。

2) 应收账款

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司应收账款情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
应收账款余额	27,078.84	25,900.78	25,174.35
坏账准备	2,932.29	2,752.78	2,695.62
应收账款账面价值	24,146.56	23,148.00	22,478.73
应收账款账面价值占流动资产比例	5.26%	4.98%	5.61%

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司应收账款余额分别为25,174.35万元、25,900.78万元、27,078.84万元，基本保持稳定状态。

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司一年以内的应收账款占比均超90%，应收账款质量良好，结构合理。报告期内，资产管理公司应收账款坏账准备分别为2,695.62万元、2,752.78万元、2,932.29万元，占应收账款余额的比例分别为10.71%、10.63%、10.83%。3) 其他应收款

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司其他应收款情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
应收股利	422.21	422.21	348.78
其他应收款项	1,912.12	2,437.69	85,958.43
减：坏账准备	70.13	71.90	67.71
合计	2,264.21	2,787.99	86,239.50

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司资产管理公司其他应收款主要包括应收股利、其他应收款项。报告期内，资产管理公司其他应收款账面价值分别为86,239.50万元、2,787.99万元、2,264.21万元，占流动资产比例分别为21.50%、0.60%、0.49%。资产管理公司2019年末其他应收款较高，主要系一轻控股根据集团财务统筹安排通常会对各子公司资金进行上收，子公司需要资金支出时再行拨付给子公司，2019年末一轻控股对资产管理公司及下属企业上收资金合计超过8亿元，形成金额较大的其他应收款。

4) 存货

①存货构成分析

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司存货情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
存货账面余额	59,401.13	71,974.31	60,537.54
存货跌价准备	731.68	771.29	724.23
存货账面价值	58,669.46	71,203.03	59,813.31
存货账面价值占流动资产比例	12.77%	15.33%	14.91%

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司存货账面价值分别为59,813.31万元、71,203.03万元、58,669.46万元。2020年末存货账面价值较2019年末增加11,389.71万元，增长19.04%，主要原因为资产管理公司下属红星股份预计2021年一季度受春节和国内疫情得到有效控制的影响，白酒行业将迎来销售旺季，因此增加了白酒产品的年末备货数量。2021年3月末存货账面价值较2020年末减少12,533.57万元，下降17.60%，主要系资产管理公司下属红星股份白酒业务在2021年一季度春节销售旺季的销量提升减少库存所致。2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司存货占流动资产比例分别为14.91%、

15.33%、12.77%。存货占流动资产比例较高，与资产管理公司的生产经营模式及行业生产特点相适应。

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司存货结构及其账面余额具体明细情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
原材料	7,526.61	12.67%	5,875.92	8.16%	5,614.88	9.28%
半成品	24,805.97	41.76%	26,551.97	36.89%	22,914.05	37.85%
周转材料（包装物、低值易耗品等）	1.24	0.00%	0.42	0.00%	2.05	0.00%
委托加工物资	29.56	0.05%	35.94	0.05%	-	-
库存商品（产成品）	24,075.50	40.53%	36,706.68	51.00%	29,720.77	49.09%
在产品	2,586.20	4.35%	2,387.27	3.32%	1,858.45	3.07%
发出商品	376.05	0.63%	416.10	0.58%	427.35	0.71%
合计	59,401.13	100.00%	71,974.31	100.00%	60,537.54	100.00%

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司存货以原材料、半成品、库存商品（产成品）为主。

②存货跌价准备计提情况

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司存货跌价准备的计提情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	存货跌价准备账面余额	占比	存货跌价准备账面余额	占比	存货跌价准备账面余额	占比
原材料	5.82	0.08%	5.82	0.10%	7.17	0.13%
半成品	-	-	-	-	-	-
周转材料（包装物、低值易耗品等）	-	-	-	-	-	-
委托加工物资	-	-	-	-	-	-
库存商品（产成品）	452.92	1.88%	492.52	1.34%	444.11	1.49%
在产品	-	-	-	-	-	-
发出商品	272.94	72.58%	272.94	65.60%	272.94	63.87%

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	存货跌价准备账面余额	占比	存货跌价准备账面余额	占比	存货跌价准备账面余额	占比
合计	731.68	1.23%	771.29	1.07%	724.23	1.20%

注：占比指占当期末存货账面余额比例

截至2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司存货跌价准备的账面余额分别为724.23万元、771.29万元、731.68万元。存货跌价准备账面余额变动较小，较为稳定。

（3）非流动资产分析

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司非流动资产主要包括固定资产、在建工程、无形资产等，其构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期股权投资	4,461.97	2.83%	4,706.04	3.47%	5,138.58	4.36%
其他权益工具投资	1,959.06	1.24%	1,785.03	1.31%	1,822.21	1.55%
投资性房地产	327.79	0.21%	329.64	0.24%	340.71	0.29%
固定资产	93,538.93	59.30%	95,936.91	70.65%	95,575.69	81.13%
在建工程	22,340.39	14.16%	11,385.51	8.38%	3,292.72	2.79%
使用权资产	13,492.25	8.55%	-	-	-	-
无形资产	16,682.83	10.58%	16,831.41	12.40%	7,119.12	6.04%
开发支出	195.14	0.12%	169.70	0.12%	358.02	0.30%
长期待摊费用	3,388.06	2.15%	3,295.14	2.43%	2,971.46	2.52%
递延所得税资产	1,343.27	0.85%	1,352.28	1.00%	1,191.69	1.01%
非流动资产合计	157,729.68	100.00%	135,791.65	100.00%	117,810.20	100.00%

1) 固定资产

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司固定资产按照账面价值构成如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
房屋及建筑物	63,531.54	67.92%	64,751.38	67.49%	64,813.33	67.81%

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
机器设备	26,347.48	28.17%	27,216.86	28.37%	26,414.72	27.64%
运输设备	627.14	0.67%	684.92	0.71%	826.95	0.87%
办公设备及家具	3,032.56	3.24%	3,283.75	3.42%	3,520.70	3.68%
小计	93,538.72	100.00%	95,936.91	100.00%	95,575.69	100.00%
固定资产清理	0.20	0.00%	-	-	-	-
合计	93,538.93	100.00%	95,936.91	100.00%	95,575.69	100.00%

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司固定资产账面价值分别为95,575.69万元、95,936.91万元、93,538.93万元，占非流动资产比重分别为81.13%、70.65%、59.30%。固定资产主要为房屋及建筑物，2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司房屋及建筑物账面价值分别为64,813.33万元、64,751.38万元、63,531.54万元，占固定资产比重分别为67.81%、67.49%、67.92%。

2) 在建工程

① 明细情况

单位：万元

项目	2021年3月31日			2020年12月31日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
红星大厦装修工程	43.82	-	43.82	43.82	-	43.82
白酒产业园项目一期	16,874.05	-	16,874.05	6,733.88	-	6,733.88
怀柔保健酒项目	2,684.12	-	2,684.12	2,346.07	-	2,346.07
六曲香迁建项目	225.70	-	225.70	249.44	-	249.44
怀柔厂区重升级改建项目	1,117.57	-	1,117.57	977.65	-	977.65
昌平厂区建设项目	121.07	-	121.07	121.07	-	121.07
其他项目	1,274.05	-	1,274.05	913.57	-	913.57
合计	22,340.39	-	22,340.39	11,385.51	-	11,385.51

(续上表)

项目	2019年12月31日		
	账面余额	减值准备	账面价值
红星大厦装修工程	53.39	-	53.39
白酒产业园项目一期	31.43	-	31.43
怀柔保健酒项目	33.99	-	33.99

项目	2019年12月31日		
	账面余额	减值准备	账面价值
六曲香迁建项目	171.75	-	171.75
怀柔厂区重升级改建项目	865.21	-	865.21
次渠办公楼项目	94.60	-	94.60
马鞍山工程	861.78	-	861.78
昌平厂区建设项目	137.89	-	137.89
其他项目	1,042.69	-	1,042.69
合计	3,292.72	-	3,292.72

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司在建工程账面价值分别为3,292.72万元、11,385.51万元、22,340.39万元，占非流动资产比重分别为2.79%、8.38%、14.16%，资产管理公司2020年末及2021年3月末在建工程账面价值增加主要系红星股份出于实现规模化、标准化建设生产的考虑，自2020年5月开始投资建设红星白酒产业园迁建项目，导致在建工程账面价值增加。

3) 无形资产

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司无形资产构成如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
土地使用权	15,533.73	93.11%	15,634.24	92.89%	5,876.09	82.54%
非专利技术	131.32	0.79%	138.23	0.82%	165.88	2.33%
软件	1,005.82	6.03%	1,046.65	6.22%	1,077.15	15.13%
其他	11.96	0.07%	12.28	0.07%	-	-
合计	16,682.83	100.00%	16,831.41	100.00%	7,119.12	100.00%

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司无形资产账面价值分别为7,119.12万元、16,831.41万元、16,682.83万元，占非流动资产比重分别为6.04%、12.40%、10.58%。资产管理公司2020年末无形资产账面价值较2019年末增加9,712.29万元，增长136.43%，主要系2020年红星股份为投资建设红星白酒产业园迁建项目，在山西祁县新购置土地所致。

2、负债分析

(1) 负债结构分析

2019 年末、2020 年末、2021 年 3 月末，资产管理公司负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	7,000.00	4.43%	7,000.00	3.98%	3,000.00	1.95%
交易性金融负债	1,427.16	0.90%	1,561.56	0.89%	-	-
应付账款	35,892.11	22.73%	37,041.42	21.08%	43,377.05	28.13%
预收款项	-	-	-	-	33,525.80	21.74%
合同负债	32,864.44	20.81%	49,676.85	28.28%	-	-
应付职工薪酬	4,948.04	3.13%	5,779.97	3.29%	6,121.72	3.97%
应交税费	14,568.21	9.22%	15,645.35	8.91%	12,366.60	8.02%
其他应付款	38,934.93	24.65%	47,336.99	26.94%	50,159.82	32.53%
一年内到期的非流动负债	2,655.09	1.68%	-	-	-	-
其他流动负债	4,284.23	2.71%	6,407.84	3.65%	717.65	0.47%
流动负债合计	142,574.20	90.27%	170,449.97	97.02%	149,268.65	96.81%
租赁负债	10,203.86	6.46%	-	-	-	-
长期应付款	24.03	0.02%	24.03	0.01%	120.77	0.08%
预计负债	985.69	0.62%	1,115.45	0.63%	2,164.50	1.40%
递延收益	2,678.52	1.70%	2,692.69	1.53%	1,267.41	0.82%
递延所得税负债	1,470.03	0.93%	1,407.78	0.80%	1,363.29	0.88%
非流动负债合计	15,362.12	9.73%	5,239.95	2.98%	4,915.97	3.19%
负债合计	157,936.32	100.00%	175,689.92	100.00%	154,184.61	100.00%

2019 年末、2020 年末、2021 年 3 月末，资产管理公司负债总额分别为 154,184.61 万元、175,689.92 万元、157,936.32 万元。资产管理公司负债主要由流动负债中的应付账款、预收账款、合同负债以及其他应付款等构成，非流动负债占比较低。

2020 年末资产管理公司负债总额较 2019 年及 2021 年 3 月末高，主要系红星股份经销商预计 2021 年一季度受春节和国内疫情得到有效控制的影响，白酒行业将迎来销售旺季，因此经销商增加了年末备货数量，导致红星股份预收货款增幅较大。

（2）流动负债分析

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司流动负债主要包括应付账款、预收款项、其他应付款等，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	7,000.00	4.43%	7,000.00	3.98%	3,000.00	1.95%
交易性金融负债	1,427.16	0.90%	1,561.56	0.89%	-	-
应付账款	35,892.11	22.73%	37,041.42	21.08%	43,377.05	28.13%
预收款项	-	-	-	-	33,525.80	21.74%
合同负债	32,864.44	20.81%	49,676.85	28.28%	-	-
应付职工薪酬	4,948.04	3.13%	5,779.97	3.29%	6,121.72	3.97%
应交税费	14,568.21	9.22%	15,645.35	8.91%	12,366.60	8.02%
其他应付款	38,934.93	24.65%	47,336.99	26.94%	50,159.82	32.53%
一年内到期的非流动负债	2,655.09	1.68%	-	-	-	-
其他流动负债	4,284.23	2.71%	6,407.84	3.65%	717.65	0.47%
流动负债合计	142,574.20	90.27%	170,449.97	97.02%	149,268.65	96.81%

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司流动负债总额分别为149,268.65万元、170,449.97万元、142,574.20万元，占负债总额比重分别为96.81%、97.02%、90.27%，基本保持稳定。

1) 应付账款

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
1年以内（含1年）	34,461.50	35,599.38	42,072.22
1年以上	1,430.60	1,442.04	1,304.84
合计	35,892.11	37,041.42	43,377.05

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司应付账款分别为43,377.05万元、37,041.42万元、35,892.11万元，占负债总额的比重分别为28.13%、21.08%、22.73%。2020年末，资产管理公司应付账款较2019年末减少6,335.64万元，下降14.61%。2021年3月末，资产管理公司应付账款较2020年末减少1,149.31万元，下降3.10%。

2) 预收款项及合同负债

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
预收款项	-	-	33,525.80
合同负债	32,864.44	49,676.85	-
合计	32,864.44	49,676.85	33,525.80

2019年末，资产管理公司预收款项为33,525.80万元，占负债总额的比重为21.74%。

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司预收款项及合同负债合计数分别为33,525.80万元、49,676.85万元、32,864.44万元，占负债总额的比重分别为21.74%、28.28%、20.81%。预收款项及合同负债主要为资产管理公司预收客户的备货款。

2020年末资产管理公司预收款项及合同负债合计金额较2019年及2021年3月末高，主要系红星股份经销商预计2021年一季度受春节和国内疫情得到有效控制的影响，白酒行业将迎来销售旺季，因此经销商增加了年末备货数量，导致红星股份预收货款增加，从而导致资产管理公司预收款项及合同负债金额较高。

3) 其他应付款

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司其他应付款分别为50,159.82万元、47,336.99万元、38,934.93万元，占负债总额的比重分别为32.53%、26.94%、24.65%。

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司其他应付款的具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
押金、保证金	17,112.31	15,952.18	16,819.29
市场费	1,185.06	7,723.29	7,199.48
代收代付款	612.84	648.23	801.16
往来款	16,317.75	19,100.48	21,751.88
其他	3,706.97	3,912.81	3,588.01
合计	38,934.93	47,336.99	50,159.82

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司其他应付款项主要为客户的押金、保证金，以及关联方对资产管理公司下属子公司如北京达博等的关联方借款。

(3) 非流动负债分析

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司非流动负债主要包括递延所得税负债与其他非流动负债等，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
租赁负债	10,203.86	6.46%	-	-	-	-
长期应付款	24.03	0.02%	24.03	0.01%	120.77	0.08%
预计负债	985.69	0.62%	1,115.45	0.63%	2,164.50	1.40%
递延收益	2,678.52	1.70%	2,692.69	1.53%	1,267.41	0.82%
递延所得税负债	1,470.03	0.93%	1,407.78	0.80%	1,363.29	0.88%
非流动负债合计	15,362.12	9.73%	5,239.95	2.98%	4,915.97	3.19%

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司非流动负债总额为4,915.97万元、5,239.95万元、15,362.12万元，占负债总额的比重分别为3.19%、2.98%、9.73%。

3、偿债能力分析

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司偿债能力指标情况如下：

财务指标	2021年3月31日/ 2021年1-3月	2020年12月31日/ 2020年度	2019年12月31日/ 2019年度
流动比率（倍）	3.22	2.73	2.69
速动比率（倍）	2.81	2.31	2.29
资产负债率	25.59%	29.27%	29.72%
息税折旧摊销前利润（万元）	46,660.88	116,358.49	108,962.05
利息保障倍数（倍）	136.69	138.43	178.79

注：1、速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

2、息税折旧摊销前利润=净利润+财务费用中的利息费用+所得税费用+固定资产折旧费用+无形资产摊销费用+长期待摊费用摊销费用

3、利息保障倍数=息税折旧摊销前利润/利息费用

(1) 流动比率和速动比率

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司流动比率分别为2.69、2.73、3.22，速动比率分别为2.29、2.31、2.81。流动比率与速动比率较高，短期偿债能力较强。

(2) 资产负债率

2019年末、2020年末、2021年3月末，资产管理公司资产负债率分别为29.72%、29.27%、25.59%，资产负债率水平较低。

(3) 息税折旧摊销前利润

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司息税折旧摊销前利润分别为108,962.05万元、116,358.49万元、46,660.88万元，盈利状况良好。

(4) 利息保障倍数

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司利息保障倍数分别为178.79、138.43、136.69，偿债能力良好。

4、营运能力分析

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司应收账款周转率、存货周转率等指标数据如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
应收账款周转率（次）	27.39	19.47	23.16
应收账款周转天数（天）	13.33	18.75	15.76
存货周转率（次）	5.44	3.89	4.56
存货周转天数（天）	67.06	93.85	80.12

注：1、应收账款周转率=营业收入/((年初应收账款+年末应收账款)×0.5)，2021年1-3月应收账款周转率=营业收入×4/((期初应收账款+期末应收账款)×0.5)；

2、存货周转率=营业成本/((年初存货+年末存货)×0.5)，2021年1-3月存货周转率=营业成本×4/((期初存货+期末存货)×0.5)。

(1) 应收账款周转能力分析

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司应收账款周转率分别为23.16次、19.47次、27.39次，应收账款周转天数分别为15.76天、18.75天、13.33天。

(2) 存货周转能力分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，资产管理公司存货周转率分别为 4.56 次、3.89 次、5.44 次，存货周转天数分别为 80.12 天、93.85 天、67.06 天。

5、收入及利润分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，资产管理公司简要合并利润表如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
营业收入	161,920.88	100.00%	444,101.85	100.00%	463,557.50	100.00%
营业成本	88,364.28	54.57%	254,778.81	57.37%	235,413.81	50.78%
税金及附加	12,533.41	7.74%	25,837.64	5.82%	29,279.51	6.32%
销售费用	12,414.17	7.67%	47,751.32	10.75%	70,014.84	15.10%
管理费用	6,371.78	3.94%	26,444.38	5.95%	30,037.32	6.48%
研发费用	863.15	0.53%	5,070.66	1.14%	6,427.11	1.39%
财务费用	-1,058.22	-0.65%	-3,681.57	-0.83%	-3,715.28	-0.80%
其他收益	1,118.30	0.69%	7,576.67	1.71%	6,692.20	1.44%
投资收益	-387.50	-0.24%	638.15	0.14%	1,115.46	0.24%
公允价值变动收益	134.40	0.08%	-200.11	-0.05%	-	-
信用减值损失	-177.74	-0.11%	-60.16	-0.01%	-831.13	-0.18%
资产减值损失	39.61	0.02%	-47.06	-0.01%	-25.12	-0.01%
资产处置收益	4.42	0.00%	25.17	0.01%	2,649.01	0.57%
营业利润	43,163.81	26.66%	95,833.27	21.58%	105,700.61	22.80%
营业外收入	204.26	0.13%	8,103.05	1.82%	1,283.92	0.28%
营业外支出	44.27	0.03%	306.83	0.07%	1,868.57	0.40%
利润总额	43,323.80	26.76%	103,629.49	23.33%	105,115.95	22.68%
所得税费用	9,116.66	5.63%	22,760.39	5.13%	20,571.65	4.44%
净利润	34,207.14	21.13%	80,869.11	18.21%	84,544.30	18.24%

(1) 营业收入分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，资产管理公司营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	160,010.93	98.82%	431,278.72	97.11%	453,813.29	97.90%

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
其他业务收入	1,909.95	1.18%	12,823.13	2.89%	9,744.21	2.10%
合计	161,920.88	100.00%	444,101.85	100.00%	463,557.50	100.00%

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，资产管理公司营业收入分别为 463,557.50 万元、444,101.85 万元、161,920.88 万元。

报告期内，资产管理公司的主营业务为白酒、食品、饮料的研发、制造和销售，还兼营键合丝等产品的研发、生产和销售，其主营业务收入占营业收入的比例分别为 97.90%、97.11%、98.82%，主营业务突出。资产管理公司其他业务收入占营业收入的总体比例较低。

1) 营业收入分产品构成及变动分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，资产管理公司营业收入分产品构成如下：

单位：万元

产品	2021 年 1-3 月		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
白酒	110,800.84	68.43%	233,719.66	52.63%	263,669.17	56.88%
北冰洋、义利等食品饮料	23,192.29	14.32%	93,091.68	20.96%	100,240.76	21.62%
键合丝	26,017.80	16.07%	104,467.38	23.52%	89,903.36	19.39%
其他	1,909.95	1.18%	12,823.13	2.89%	9,744.21	2.10%
合计	161,920.88	100.00%	444,101.85	100.00%	463,557.50	100.00%

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，资产管理公司营业收入分别为 463,557.50 万元、444,101.85 万元、161,920.88 万元。报告期内，资产管理公司的主营业务为白酒、食品、饮料的研发、制造和销售，还兼营键合丝等产品的研发、生产和销售，其主营业务收入占营业收入的比例分别为 97.90%、97.11%、98.82%。

2) 主营业务收入分地区构成及变动分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，资产管理公司营业收入分地区构成如下：

单位：万元

销售区域	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
北京区	45,771.04	28.27%	131,555.30	29.62%	155,482.95	33.54%
北中国区	59,318.50	36.63%	149,481.35	33.66%	146,841.52	31.68%
南中国区	56,479.53	34.88%	160,806.70	36.21%	159,707.73	34.45%
境外区域	351.81	0.22%	2,258.50	0.51%	1,525.30	0.33%
合计	161,920.88	100%	444,101.85	100%	463,557.50	100%

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司主要销售区域为北京区、北中国区、南中国区，此外在境外地区有少量的销售。

(2) 利润的主要来源及盈利能力的持续性和稳定性分析

1) 利润的主要来源分析

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司毛利来源分产品构成情况如下：

单位：万元

产品	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
白酒	56,944.45	77.42%	118,659.20	62.68%	154,508.11	67.72%
北冰洋、义利等食品饮料	13,826.65	18.80%	56,400.04	29.79%	61,633.66	27.02%
键合丝	1,773.54	2.41%	6,698.49	3.54%	6,062.16	2.66%
其他	1,011.96	1.38%	7,565.30	4.00%	5,939.76	2.60%
合计	73,556.60	100.00%	189,323.03	100.00%	228,143.69	100.00%

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司毛利分别为228,143.69万元、189,323.03万元、73,556.60万元，主要来自于白酒和北冰洋、义利等食品饮料产品。

2) 毛利率分析

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司综合毛利率变动情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
营业收入	161,920.88	444,101.85	463,557.50
营业成本	88,364.28	254,778.81	235,413.81

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
综合毛利率	45.43%	42.63%	49.22%

① 分产品毛利率

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司分产品收入占比及毛利率具体情况如下：

单位：万元

产品分类	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
白酒	68.43%	51.39%	52.63%	50.77%	56.88%	58.60%
北冰洋、义利等食品饮料	14.32%	59.62%	20.96%	60.59%	21.62%	61.49%
键合丝	16.07%	6.82%	23.52%	6.41%	19.39%	6.74%
其他	1.18%	52.98%	2.89%	59.00%	2.10%	60.96%
合计	100.00%	45.43%	100.00%	42.63%	100.00%	49.22%

② 毛利率变动分析

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司分产品毛利率变动以及销售占比变动对当年毛利率变动的的影响程度情况如下：

产品分类	2021年1-3月			2020年度		
	毛利率变动影响	销售占比变动影响	合计影响	毛利率变动影响	销售占比变动影响	合计影响
白酒	0.43%	8.02%	8.45%	-4.12%	-2.49%	-6.61%
北冰洋、义利等食品饮料	-0.14%	-4.02%	-4.16%	-0.19%	-0.41%	-0.60%
键合丝	0.07%	-0.48%	-0.41%	-0.08%	0.28%	0.20%
其他	-0.07%	-1.01%	-1.08%	-0.06%	0.48%	0.42%
合计	0.28%	2.51%	2.80%	-4.44%	-2.14%	-6.59%

注：毛利率变动影响，是指各产品本年毛利率较上年毛利率的变动额×各产品本年销售占比；销售占比变动影响，是指各产品本年销售占比较上年销售占比的变动额×各产品上年的毛利率。

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司综合毛利率分别为49.22%、42.63%、45.43%

资产管理公司2020年综合毛利率较2019年下降6.59%，主要受白酒业务毛利率下降的影响：2020年资产管理公司白酒业务由于酿酒原料中谷物价格上涨、酒体品质提升、制造费用增加、运输费用计入营业成本等因素导致营业成本增加，且白酒产品中低毛利率产品收入占比提升，导致白酒业务毛利率降低。

资产管理公司 2021 年 1-3 月综合毛利率较 2020 年上升 2.80%，主要系资产管理公司毛利率水平较高的白酒业务和北冰洋、义利等食品饮料业务 2021 年 1-3 月的合计收入占比较 2020 年提升，导致资产管理公司整体毛利率略有上升。

3) 盈利能力的持续性和稳定性分析

资产管理公司本部为一家控股型公司，主要承担对各下属公司的管理职能，除此之外自身并未开展其他业务经营，各业务主要由下属公司实施，资产管理公司的主营业务为白酒、食品、饮料的研发、制造和销售，还兼营键合丝等产品的研发、生产和销售。

其中，白酒业务由红星股份开展运营，经过多年的发展，红星股份形成了以“红星”为主，“古钟”和“六曲香”为辅的品牌架构，打造了“红星二锅头”清香系列、“红星百年”兼香系列两大主力产品线。

食品饮料业务由一轻食品开展运营，积极打造“北冰洋”和“义利”两大主品牌，“北冰洋”的主要产品包括碳酸饮料、冷饮和乳制品等；“义利”的主要产品包括面包、糖果巧克力、熟食、糕点等。

键合丝业务由一轻研究院开展运营，主要产品为半导体照明（LED）等封装用键合金丝、键合铜丝、镀钎铜丝、键合银丝、合金丝等。

报告期内，资产管理公司盈利状况良好。

(3) 税金及附加分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，资产管理公司税金及附加情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
消费税	10,133.41	80.85%	19,947.25	77.20%	23,050.00	78.72%
资源税	25.03	0.20%	103.41	0.40%	117.34	0.40%
房产税	226.88	1.81%	749.07	2.90%	696.87	2.38%
土地使用税	62.32	0.50%	149.26	0.58%	160.82	0.55%
城市维护建设税	1,006.47	8.03%	2,299.66	8.90%	2,534.62	8.66%
教育费附加	662.53	5.29%	1,731.31	6.70%	1,899.64	6.49%
地方教育费附	304.77	2.43%	466.86	1.81%	481.69	1.65%

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
加						
印花税	109.34	0.87%	381.31	1.48%	308.93	1.06%
其他税费	2.66	0.02%	9.51	0.04%	29.58	0.10%
合计	12,533.41	100.00%	25,837.64	100.00%	29,279.51	100.00%

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司税金及附加主要由消费税、房产税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育费附加等构成。报告期内，资产管理公司税金及附加分别为29,279.51万元、25,837.64万元、12,533.41万元，占营业收入比重分别为6.32%、5.82%、7.74%，基本保持稳定。

(4) 期间费用分析

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司期间费用情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
销售费用	12,414.17	7.67%	47,751.32	10.75%	70,014.84	15.10%
管理费用	6,371.78	3.94%	26,444.38	5.95%	30,037.32	6.48%
研发费用	863.15	0.53%	5,070.66	1.14%	6,427.11	1.39%
财务费用	-1,058.22	-0.65%	-3,681.57	-0.83%	-3,715.28	-0.80%
合计	18,590.87	11.48%	75,584.79	17.02%	102,763.99	22.17%

注：比例是指期间费用占营业收入的比例

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司期间费用合计分别为102,763.99万元、75,584.79万元、18,590.87万元，占当期营业收入的比重分别为22.17%、17.02%、11.48%。

1) 销售费用

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司销售费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	2,704.33	1.67%	9,798.22	2.21%	11,397.00	2.46%
折旧费	372.65	0.23%	849.21	0.19%	190.12	0.04%
办公差旅费	375.60	0.23%	1,761.21	0.40%	2,442.68	0.53%

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
广宣费及市场费	7,961.91	4.92%	31,508.07	7.09%	40,746.25	8.79%
运输费	-	-	-	-	10,290.71	2.22%
租赁仓储保管费	618.68	0.38%	2,668.20	0.60%	3,052.10	0.66%
其他费用	381.00	0.24%	1,166.40	0.26%	1,895.98	0.41%
合计	12,414.17	7.67%	47,751.32	10.75%	70,014.84	15.10%

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司销售费用主要包括职工薪酬、广告宣传费等。报告期内，资产管理公司的销售费用分别为70,014.84万元、47,751.32万元、12,414.17万元，占营业收入的比重分别为15.10%、10.75%、7.67%。

2020年资产管理公司销售费用较2019年下降，主要系：①资产管理公司于2020年开始适用新收入准则，将运输费用从销售费用中调出；②红星股份改变了广告营销策略，导致2020年广告宣传费较2019年下降约7,000万元。

2) 管理费用

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司管理费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	3,960.42	2.45%	15,839.89	3.57%	16,840.09	3.63%
折旧费	816.11	0.50%	2,799.58	0.63%	2,193.62	0.47%
修理/检测费	183.84	0.11%	1,174.20	0.26%	1,183.99	0.26%
办公差旅费	260.18	0.16%	1,885.07	0.42%	2,095.58	0.45%
交通运输费	19.88	0.01%	143.98	0.03%	201.20	0.04%
会议费	2.55	0.00%	27.03	0.01%	476.64	0.10%
中介、技术服务费	213.87	0.13%	894.95	0.20%	554.80	0.12%
保洁费	23.54	0.01%	577.56	0.13%	2,260.75	0.49%
租赁费	236.32	0.15%	1,128.66	0.25%	1,305.66	0.28%
能源物料消耗	92.74	0.06%	443.43	0.10%	554.37	0.12%
长期资产摊销	215.32	0.13%	603.08	0.14%	657.13	0.14%
其他	347.02	0.21%	926.94	0.21%	1,713.48	0.37%

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
合计	6,371.78	3.94%	26,444.38	5.95%	30,037.32	6.48%

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司管理费用主要包括职工薪酬、折旧费、修理检测费、办公费等。报告期内，资产管理公司管理费用分别是30,037.32万元、26,444.38万元、6,371.78万元，占营业收入6.48%、5.95%、3.94%。

2020年度管理费用较2019年度减少了3,592.94万元，主要系：①受疫情影响，员工日常出行受到较大的限制，导致2020年员工差旅费、业务招待费、会议费等外出活动产生的费用有所下降；②2019年红星股份怀柔厂区进行升级改造，施工期间厂区暂停生产，因升级改造事项属于偶发事项，根据会计准则要求将因施工暂停生产期间厂区的折旧以及生产工人的工资等计入管理费用，导致2019年管理费用中其他项金额较高。

3) 研发费用

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司研发费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	439.72	0.27%	2,721.23	0.61%	3,074.91	0.66%
折旧费\摊销	113.38	0.07%	521.40	0.12%	557.30	0.12%
差旅费	6.16	0.00%	62.03	0.01%	93.58	0.02%
中介、技术服务费	9.90	0.01%	87.01	0.02%	70.80	0.02%
能源消耗费	36.92	0.02%	320.75	0.07%	496.43	0.11%
物料消耗费	253.52	0.16%	1,258.96	0.28%	2,001.58	0.43%
其他	3.55	0.00%	99.27	0.02%	132.50	0.03%
合计	863.15	0.53%	5,070.66	1.14%	6,427.11	1.39%

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司研发费主要包括职工薪酬、物料消耗费等。报告期内，资产管理公司的研发费用分别为6,427.11万元、5,070.66万元、863.15万元。

4) 财务费用

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，资产管理公司财务费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
利息费用	341.37	0.21%	840.57	0.19%	609.44	0.13%
利息收入	-1,432.49	-0.88%	-4,602.90	-1.04%	-4,446.32	-0.96%
汇兑损益	14.40	0.01%	11.62	0.00%	4.75	0.00%
手续费及其他	18.50	0.01%	69.15	0.02%	116.85	0.03%
合计	-1,058.22	-0.65%	-3,681.57	-0.83%	-3,715.28	-0.80%

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，资产管理公司财务费用主要包括利息收入等。报告期内，资产管理公司财务费用分别为-3,715.28 万元、-3,681.57 万元、-1,188.56 万元，占营业收入比例为-0.80%、-0.83%、-0.65%。

(5) 其他收益

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，资产管理公司其他收益构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
个税手续费返还	9.65	0.01%	3.21	0.00%	10.85	0.00%
税源奖励补助	1,020.47	0.63%	1,936.14	0.44%	1,218.19	0.26%
产业扶持基金	47.08	0.03%	3,924.30	0.88%	1,823.44	0.39%
与日常活动相关的政府补助	41.11	0.03%	1,713.02	0.39%	3,639.71	0.79%
合计	1,118.30	0.69%	7,576.67	1.71%	6,692.20	1.44%

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，资产管理公司其他收益主要包括税源奖励补助及与日常活动相关的政府补助等。报告期内资产管理公司其他收益分别为 6,692.20 万元、7,576.67 万元、1,118.30 万元，占营业收入比例为 1.44%、1.71%、0.69%。

(6) 投资收益

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，资产管理公司投资收益构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
权益法核算的长期股权投资收益	-244.07	-0.15%	626.18	0.14%	1,059.07	0.23%
处置其他债权投资的投资收益	-143.44	-0.09%	-411.15	-0.09%	-332.73	-0.07%
其他权益工具投资持有期间的投资收益	-	-	423.11	0.10%	348.78	0.08%
处置交易性金融负债产生的投资收益及其他非流动金融资产分红	-	-	-	-	40.34	0.01%
合计	-387.50	-0.24%	638.15	0.14%	1,115.46	0.24%

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司投资收益主要包括权益法核算的长期股权投资收益等。报告期内资产管理公司投资收益分别为1,115.46万元、638.15万元、-387.50万元，占营业收入比例为0.24%、0.14%、-0.24%。

(7) 信用减值损失

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司信用减值损失构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应收票据信用减值损失	-	0.00%	1.19	0.00%	-1.63	0.00%
应收账款信用减值损失	-179.51	-0.11%	-57.16	-0.01%	-825.82	-0.18%
其他应收款信用减值损失	1.77	0.00%	-4.19	0.00%	-3.68	0.00%
合计	-177.74	-0.11%	-60.16	-0.01%	-831.13	-0.18%

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司信用减值损失分别为-831.13万元、-60.16万元、-177.74万元，占营业收入比例为-0.18%、-0.01%、-0.11%。

(8) 资产减值损失

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司资产减值损失构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
存货跌价损失	39.61	0.02%	-47.06	-0.01%	-25.12	-0.01%
合计	39.61	0.02%	-47.06	-0.01%	-25.12	-0.01%

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司资产减值损失分别为-25.12万元、-47.06万元、39.61万元。

(9) 资产处置收益

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司资产处置收益分别为2,649.01万元、25.17万元、4.42万元。2019年度资产管理公司资产处置收益较高，主要系红星股份部分厂区进行搬迁，处置旧厂区的土地、房产及部分淘汰设备所产生的收益。

(10) 营业外收支分析

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司营业外收入、营业外支出的具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
营业外收入	204.26	0.13%	8,103.05	1.82%	1,283.92	0.28%
营业外支出	44.27	0.03%	306.83	0.07%	1,868.57	0.40%

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司营业外收入分别为1,283.92万元、8,103.05万元、204.26万元，占营业收入比重分别为0.28%、1.82%、0.13%。资产管理公司2020年度营业外收入较2019年度增加6,819.13万元，主要系当年收到约7,000万元的与日常活动无关的政府补助。

(11) 非经常性损益对经营成果的分析

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司非经常性损益具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
非流动资产处置损益	-1.89	-3.49	2,511.00
计入当期损益的政府补助	1,144.27	14,883.36	7,190.76
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-
提前还贷补偿金	-	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	140.33	518.19	-945.21
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	-
小计	1,282.72	15,398.07	8,756.55
所得税影响额	320.68	3,849.52	2,189.14
合计	962.04	11,548.55	6,567.41

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司非经常损益分别为6,567.41万元、11,548.55万元、962.04万元。资产管理公司非经常性损益主要为计入其他收益和营业外收入的政府补助。

6、现金流情况分析

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
经营活动产生的现金流量净额	26,168.84	103,462.79	80,505.42
投资活动产生的现金流量净额	-14,512.05	-35,718.69	-23,359.49
筹资活动产生的现金流量净额	-1,092.23	59,038.68	-59,109.22
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-5.14	-0.46	32.65
现金及现金等价物净增加额	10,559.42	126,782.33	-1,930.64
期末现金及现金等价物余额	358,007.20	347,447.79	220,665.46

(1) 经营活动产生现金流量分析

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司经营活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
销售商品、提供劳务收到的现金	161,963.60	525,043.10	521,511.01
收到的税费返还	3.12	255.16	187.90
收到其他与经营活动有关的现金	4,251.80	26,594.56	18,626.86

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
经营活动现金流入小计	166,218.53	551,892.83	540,325.77
购买商品、接受劳务支付的现金	78,211.97	286,380.25	261,089.75
支付给职工以及为职工支付的现金	10,803.91	36,766.99	41,704.93
支付的各项税费	31,304.00	69,796.71	79,720.50
支付其他与经营活动有关的现金	19,729.81	55,486.08	77,305.18
经营活动现金流出小计	140,049.69	448,430.04	459,820.35
经营活动产生的现金流量净额	26,168.84	103,462.79	80,505.42

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司经营活动产生的现金流量净额分别为80,505.42万元、103,462.79万元、26,168.84万元。资产管理公司2020年度经营活动现金流量净额较2019年度增加22,957.37万元，增长28.52%，主要原因为：1) 红星股份经销商预计2021年一季度受春节和国内疫情得到有效控制的影响，白酒行业将迎来销售旺季，因此经销商增加了年末备货数量，导致红星股份预收货款增加，从而增加2020年度销售商品、提供劳务收到的现金；2) 2020年收到合计约1.2亿元的计入其他收益和营业外收入的政府补助；3) 因红星股份2020年度销售收入较2019年度有所下降，导致2020年红星股份支付的各项税费相应下降；4) 红星股份改变了广告营销策略，2020年广告宣传费较2019年下降约7,000万元，导致2020年支付其他与经营活动有关的现金较2019年下降。

(2) 投资活动产生现金流量分析

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司投资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
收回投资收到的现金	-	0.00	-
取得投资收益收到的现金	-	1,408.40	1,327.90
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5.64	7.99	4,212.39
投资活动现金流入小计	5.64	1,416.40	5,540.29
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	14,517.69	37,135.09	28,899.77
投资活动现金流出小计	14,517.69	37,135.09	28,899.77
投资活动产生的现金流量净额	-14,512.05	-35,718.69	-23,359.49

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司投资活动产生的现金流量净额分别为-23,359.49万元、-35,718.69万元、-14,512.05万元。2020年资产管理公司投资活动产生的现金流量净额减少12,359.20万元，主要为增加了红星白酒产业园迁建项目购建固定资产、无形资产等支付的现金。

(3) 筹资活动产生现金流量分析

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司筹资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
吸收投资收到的现金	-	80,828.55	630.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	37,628.55	480.00
取得借款收到的现金	2,000.00	7,000.00	3,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	82,010.25	2,000.00
筹资活动现金流入小计	2,000.00	169,838.81	5,630.00
偿还债务支付的现金	2,000.00	3,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	69.13	101,550.23	28,334.49
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	40,192.60	2,379.93
支付其他与筹资活动有关的现金	1,023.11	6,249.90	36,404.73
筹资活动现金流出小计	3,092.23	110,800.12	64,739.22
筹资活动产生的现金流量净额	-1,092.23	59,038.68	-59,109.22

2019年度、2020年度、2021年1-3月，资产管理公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-59,109.22万元、59,038.68万元、-1,092.23万元。2020年度资产管理公司筹资活动产生的现金流量净额较2019年度增加118,147.90万元，主要系一轻控股于2019年上收资产管理公司约3.6亿元的资金，在2020年返还给了各年累计向资产管理公司上收的合计约8亿元资金。

(二) 红星股份

1、资产分析

(1) 资产结构分析

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份的资产结构如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	216,725.50	68.17%	223,091.97	71.30%	177,909.64	70.71%
非流动资产	101,183.97	31.83%	89,802.58	28.70%	73,703.13	29.29%
资产总计	317,909.47	100.00%	312,894.54	100.00%	251,612.77	100.00%

报告期内红星股份的主营业务为白酒的生产和销售，与产品生产配套的资产主要包括与日常经营相关的货币资金、存货等流动资产及机器设备等非流动资产。

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份的资产总额分别为251,612.77万元、312,894.54万元、317,909.47万元。2020年末红星股份资产总额较2019年末增长24.36%，主要系2020年度红星股份经营业绩较好，2020年度净利润达43,090.12万元，导致红星股份资产总额增长较快。

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份流动资产占总资产的比例分别为70.71%、71.30%、68.17%，非流动资产占资产总额的比例分别为29.29%、28.70%、31.83%，流动资产占资产总额的比例较高，主要系红星股份对客户通常采用先款后货的结算方式，销售回款情况佳，这一资产结构与红星股份目前的生产经营特点与规模相适应。

其中，2020年末红星股份流动资产较2019年末增长25.40%，主要系货币资金和存货金额增长较快所致；2020年末红星股份非流动资产较2019年末增长21.84%，主要系在建工程和无形资产增长较快所致；2021年3月末非流动资产较2020年末增长12.67%，主要系在建工程增长较快所致。

（2）流动资产分析

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份流动资产主要包括货币资金、应收账款、预付款项、存货等，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	168,011.83	77.52%	157,535.02	70.61%	69,669.62	39.16%
应收账款	381.17	0.18%	347.56	0.16%	726.86	0.41%
预付款项	2,208.49	1.02%	1,829.62	0.82%	4,187.24	2.35%
其他应收款	622.43	0.29%	641.06	0.29%	50,430.76	28.35%
存货	44,973.82	20.75%	60,934.19	27.31%	52,311.15	29.40%

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他流动资产	527.75	0.24%	1,804.52	0.81%	584.01	0.33%
流动资产合计	216,725.50	100.00%	223,091.97	100.00%	177,909.64	100.00%

1) 货币资金

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份货币资金构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
现金	3.63	0.00%	3.67	0.00%	3.62	0.01%
银行存款	168,008.20	100.00%	157,531.35	100.00%	69,666.00	99.99%
合计	168,011.83	100.00%	157,535.02	100.00%	69,669.62	100.00%

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份货币资金余额分别为69,669.62万元、157,535.02万元、168,011.83万元。

2020年末红星股份货币资金余额较2019年末增长126.12%，主要系：1、一轻控股根据集团财务统筹安排通常会对各子公司资金进行上收，子公司需要资金支出时再行拨付给子公司，2019年末一轻控股对红星股份上收资金约5亿元，本次重组前，一轻控股对标的资产的资金管理已经解除，2020年末不存在一轻控股对红星股份上收资金；2、2020年度红星股份经营活动产生的现金流量净额为69,407.75万元，经营性现金流入导致红星股份货币资金较2019年度增长。

2) 应收账款

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份应收账款情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年度	2019年12月31日
应收账款余额	401.24	365.86	765.11
坏账准备	20.06	18.29	38.26
应收账款账面价值	381.17	347.56	726.86
应收账款账面价值占流动资产比例	0.18%	0.16%	0.41%

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份应收账款余额分别为765.11万元、365.86万元、401.24万元，占流动资产比例较低，主要系红星股份对客户通常采用先款后货的结算方式，销售回款情况佳，应收账款金额较低。

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份应收账款账龄均为一年以内，应收账款质量良好，结构合理。2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份应收账款坏账准备分别为38.26万元、18.29万元、20.06万元，坏账计提比例均为5%。

3) 其他应收款

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份其他应收款账面价值分别为50,430.76万元、641.06万元、622.43万元，占流动资产比例分别为28.35%、0.29%、0.29%。红星股份2019年其他应收款较高主要系一轻控股根据集团财务统筹安排通常会对各子公司资金进行上收，子公司需要资金支出时再行拨付给子公司，2019年末一轻控股对红星股份上收资金约5亿元，形成金额较大的其他应收款。

4) 存货

① 存货构成分析

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份存货情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
存货账面余额	45,432.55	61,432.53	52,762.43
存货跌价准备	458.73	498.34	451.29
存货账面价值	44,973.82	60,934.19	52,311.15
存货账面价值占流动资产比例	20.75%	27.31%	29.40%

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份存货账面价值分别为52,311.15万元、60,934.19万元、44,973.82万元。2020年末存货账面价值较2019年末增加8,623.04万元，增长16.48%，主要原因为红星股份预计2021年一季度受春节和国内疫情得到有效控制的影响，白酒行业将迎来销售旺季，因此增加了年末备货数量。2021年3月末存货账面价值较2020年末减少15,960.37万元，下降26.19%，主要系红星股份在2021年一季度春节销售旺季的销量提升减少库存所致。存货占流动资产比例较高，与红星股份的生产经营模式及行业生产特点相适应。

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份存货结构及其账面余额具体明细情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
原材料	1,217.12	2.68%	1,368.64	2.23%	2,075.64	3.93%
半成品	24,440.77	53.80%	26,229.98	42.70%	22,647.52	42.92%
库存商品（产成品）	19,774.66	43.53%	33,833.91	55.07%	28,039.27	53.14%
合计	45,432.55	100.00%	61,432.53	100.00%	52,762.43	100.00%

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份存货以半成品和库存商品（产成品）为主。

②存货跌价准备计提情况

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份存货跌价准备的计提情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	存货跌价准备账面余额	占比	存货跌价准备账面余额	占比	存货跌价准备账面余额	占比
原材料	5.82	0.48%	5.82	0.43%	7.17	0.35%
半成品	-	-	-	-	-	-
库存商品（产成品）	452.92	2.29%	492.52	1.46%	444.11	1.58%
合计	458.73	1.01%	498.34	0.81%	451.29	0.86%

注：占比指占当期末存货账面余额比例

截至2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份存货跌价准备的账面余额分别为451.29万元、498.34万元、458.73万元。存货跌价准备账面余额整体变动较小，较为稳定。

（3）非流动资产分析

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份非流动资产主要包括固定资产、在建工程、无形资产等，其构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他权益工具投资	1,942.69	1.92%	1,767.02	1.97%	1,806.60	2.45%
固定资产	62,134.64	61.41%	63,693.47	70.93%	65,902.44	89.42%
在建工程	21,167.36	20.92%	10,520.87	11.72%	1,427.81	1.94%
使用权资产	2,313.66	2.29%	-	-	-	-
无形资产	13,386.54	13.23%	13,489.54	15.02%	3,754.66	5.09%
长期待摊费用	119.89	0.12%	203.17	0.23%	688.72	0.93%
递延所得税资产	119.18	0.12%	128.50	0.14%	122.89	0.17%
非流动资产合计	101,183.97	100.00%	89,802.58	100.00%	73,703.13	100.00%

1) 固定资产

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份固定资产按照账面价值构成如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
房屋及建筑物	45,910.47	73.89%	46,920.97	73.67%	47,401.68	71.93%
机器设备	14,419.81	23.21%	14,743.45	23.15%	15,915.55	24.15%
运输设备	316.15	0.51%	357.04	0.56%	441.84	0.67%
办公设备及家具	1,488.02	2.39%	1,672.02	2.63%	2,143.36	3.25%
小计	62,134.44	100.00%	63,693.47	100.00%	65,902.44	100.00%
固定资产清理	0.20	0.00%	-	-	-	-
合计	62,134.64	100.00%	63,693.47	100.00%	65,902.44	100.00%

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份固定资产账面价值分别为65,902.44万元、63,693.47万元、62,134.64万元，占非流动资产比重分别为89.42%、70.93%、61.41%。红星股份固定资产主要为房屋及建筑物，2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份房屋及建筑物账面价值分别为47,401.68万元、46,920.97万元、45,910.47万元，占固定资产比重分别为71.93%、73.67%、73.89%。

2) 在建工程

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份在建工程构成如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日			2020年12月31日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
白酒产业园项目	16,874.05	-	16,874.05	6,733.88	-	6,733.88
保健酒项目	2,684.12	-	2,684.12	2,346.07	-	2,346.07
红星大厦装修工程	43.82	-	43.82	43.82	-	43.82
六曲香迁建项目	225.70	-	225.70	249.44	-	249.44
升级改造项目	1,117.57	-	1,117.57	977.65	-	977.65
其他项目	222.10	-	222.10	170.01	-	170.01
合计	21,167.36	-	21,167.36	10,520.87	-	10,520.87

(续上表)

项目	2019年12月31日		
	账面余额	减值准备	账面价值
白酒产业园项目	31.43	-	31.43
保健酒项目	33.99	-	33.99
次渠办公楼项目	94.60	-	94.60
红星大厦装修工程	53.39	-	53.39
六曲香迁建项目	171.75	-	171.75
升级改造项目	865.21	-	865.21
其他项目	177.45	-	177.45
合计	1,427.81	-	1,427.81

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份在建工程账面价值分别为1,427.81万元、10,520.87万元、21,167.36万元，占非流动资产比重分别为1.94%、11.72%、20.92%，红星股份2020年末及2021年3月末在建工程账面价值增加主要系红星股份出于实现规模化、标准化建设生产的考虑，自2020年5月开始投资建设红星白酒产业园迁建项目，导致在建工程账面价值增加。

3) 无形资产

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份无形资产构成如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
土地使用权	12,586.56	94.02%	12,666.50	93.90%	2,819.19	75.09%
著作权	11.96	0.09%	12.28	0.09%	-	-
软件	788.02	5.89%	810.75	6.01%	935.47	24.91%

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	13,386.54	100.00%	13,489.54	100.00%	3,754.66	100.00%

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份无形资产账面价值分别为3,754.66万元、13,489.54万元、13,386.54万元，占非流动资产比重分别为5.09%、15.02%、13.23%。红星股份2020年末无形资产账面价值较2019年末上升259.27%，主要系2020年红星股份为投资建设红星白酒产业园迁建项目，在山西祁县新购置土地所致。

2、负债分析

(1) 负债结构分析

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付账款	23,921.32	28.72%	28,617.28	27.25%	30,815.52	36.79%
预收款项	-	-	-	-	28,348.46	33.84%
合同负债	28,998.10	34.81%	46,133.69	43.94%	-	-
应付职工薪酬	2,757.14	3.31%	2,362.40	2.25%	2,571.70	3.07%
应交税费	9,334.76	11.21%	3,652.83	3.48%	4,689.38	5.60%
其他应付款	10,458.04	12.56%	16,405.37	15.62%	15,824.98	18.89%
一年内到期的非流动负债	363.08	0.44%	-	-	-	-
其他流动负债	3,773.15	4.53%	5,997.38	5.71%	-	-
流动负债合计	79,605.59	95.57%	103,168.95	98.25%	82,250.03	98.18%
租赁负债	1,857.33	2.23%	-	-	-	-
递延收益	741.28	0.89%	751.17	0.72%	390.70	0.47%
递延所得税负债	1,093.58	1.31%	1,081.58	1.03%	1,131.07	1.35%
非流动负债合计	3,692.19	4.43%	1,832.74	1.75%	1,521.77	1.82%
负债合计	83,297.77	100.00%	105,001.69	100.00%	83,771.80	100.00%

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份负债总额分别为83,771.80万元、105,001.69万元、83,297.77万元；红星股份负债主要由流动负债中的应付账款、预收账款以及其他应付款等构成，非流动负债占比较低。

2020 年末红星股份负债总额较 2019 年及 2021 年 3 月末高，主要系红星股份经销商预计 2021 年一季度受春节和国内疫情得到有效控制的影响，白酒行业将迎来销售旺季，因此经销商增加了年末备货数量，导致红星股份预收货款增加。

(2) 流动负债分析

2019 年末、2020 年末、2021 年 3 月末，红星股份流动负债主要包括应付账款、预收款项、其他应付款等，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付账款	23,921.32	28.72%	28,617.28	27.25%	30,815.52	36.79%
预收款项	-	-	-	-	28,348.46	33.84%
合同负债	28,998.10	34.81%	46,133.69	43.94%	-	-
应付职工薪酬	2,757.14	3.31%	2,362.40	2.25%	2,571.70	3.07%
应交税费	9,334.76	11.21%	3,652.83	3.48%	4,689.38	5.60%
其他应付款	10,458.04	12.56%	16,405.37	15.62%	15,824.98	18.89%
一年内到期的非流动负债	363.08	0.44%	-	-	-	-
其他流动负债	3,773.15	4.53%	5,997.38	5.71%	-	-
流动负债合计	79,605.59	95.57%	103,168.95	98.25%	82,250.03	98.18%

2019 年末、2020 年末、2021 年 3 月末，红星股份流动负债总额分别为 82,250.03 万元、103,168.95 万元、79,605.59 万元，占负债总额比重分别为 98.18%、98.25%、95.57%，基本保持稳定。

1) 应付账款

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
1年以内（含1年）	23,782.43	28,481.88	30,649.56
1至2年	3.49	-	165.96
2至3年	135.40	135.40	-
合计	23,921.32	28,617.28	30,815.52

2019 年末、2020 年末、2021 年 3 月末，红星股份应付账款分别为 30,815.52 万元、28,617.28 万元、23,921.32 万元，占负债总额的比重分别为 36.79%、27.25%、28.72%。2020 年末，红星股份应付账款较 2019 年末减少 2,198.24 万元，下降

7.13%。2021年3月末，红星股份应付账款较2020年末减少4,695.96万元，下降16.41%。

2) 预收款项及合同负债

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
预收款项	-	-	28,348.46
合同负债	28,998.10	46,133.69	-
合计	28,998.10	46,133.69	28,348.46

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份预收款项及合同负债分别为28,348.46万元、46,133.69万元、28,998.10万元，占负债总额的比重分别为33.84%、43.94%、34.81%。预收款项及合同负债均为一年以内。

2020年末红星股份预收款项及合同负债较2019年及2021年3月末高，主要系红星股份经销商预计2021年一季度受春节和国内疫情得到有效控制的影响，白酒行业将迎来销售旺季，因此经销商增加了年末备货数量，导致红星股份预收货款增加。

3) 其他应付款

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份其他应付款分别为15,824.98万元、16,405.37万元、10,458.04万元，占负债总额的比重分别为18.89%、15.62%、12.56%。红星股份其他应付款项主要为客户的押金、保证金等。

(3) 非流动负债分析

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份非流动负债主要包括递延所得税负债与其他非流动负债等，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
租赁负债	1,857.33	2.23%	-	-	-	-
递延收益	741.28	0.89%	751.17	0.72%	390.70	0.47%
递延所得税负债	1,093.58	1.31%	1,081.58	1.03%	1,131.07	1.35%
非流动负债合计	3,692.19	4.43%	1,832.74	1.75%	1,521.77	1.82%

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份非流动负债总额为1,521.77万元、1,832.74万元、3,692.19万元，占负债总额的比重分别为1.82%、1.75%、4.43%。

3、偿债能力分析

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份偿债能力指标情况如下：

财务指标	2021年3月31日/ 2021年1-3月	2020年12月31日/ 2020年度	2019年12月31日/ 2019年度
流动比率（倍）	2.72	2.16	2.16
速动比率（倍）	2.16	1.57	1.53
资产负债率	26.20%	33.56%	33.29%
息税折旧摊销前利润（万元）	35,173.70	60,180.27	59,747.76
利息保障倍数（倍）	1,310.63	-	-

注：1、速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

2、息税折旧摊销前利润=净利润+财务费用中的利息费用+所得税费用+固定资产折旧费用+无形资产摊销费用+长期待摊费用摊销费用

3、利息保障倍数=息税折旧摊销前利润/利息费用

4、2019年度及2020年度红星股份利息费用为0，因此未计算利息保障倍数

（1）流动比率和速动比率

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份流动比率分别为2.16、2.16、2.72，速动比率分别为1.53、1.57、2.16。流动比率与速动比率持续提高，短期偿债能力良好。

（2）资产负债率

2019年末、2020年末、2021年3月末，红星股份资产负债率分别为33.29%、33.56%、26.20%，资产负债率水平较低。

（3）息税折旧摊销前利润

2019年度、2020年度、2021年1-3月，红星股份息税折旧摊销前利润分别为59,747.76万元、60,180.27万元、35,173.70万元，盈利状况良好。

（4）利息保障倍数

2021年1-3月，红星股份利息保障倍数为1310.63，偿债能力良好。

4、营运能力分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份应收账款周转率、存货周转率等指标数据如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
应收账款周转率（次）	1216.62	435.43	471.40
应收账款周转天数（天）	0.30	0.84	0.77
存货周转率（次）	4.07	2.03	2.44
存货周转天数（天）	89.72	179.61	149.53

注：1、应收账款周转率=营业收入/((年初应收账款+年末应收账款)×0.5)，2021 年 1-3 月应收账款周转率=营业收入×4/((期初应收账款+期末应收账款)×0.5)；
2、存货周转率=营业成本/((年初存货+年末存货)×0.5)，2021 年 1-3 月存货周转率=营业成本×4/((期初存货+期末存货)×0.5)。

（1）应收账款周转能力分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份应收账款周转率分别为 471.40、435.43 次、1216.62 次，应收账款周转天数分别为 0.77 天、0.84 天、0.30 天。

（2）存货周转能力分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份存货周转率分别为 2.44、2.03 次、4.07 次，存货周转天数分别为 149.53 天、179.61 天、89.72 天。

5、收入及利润分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份简要合并利润表如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
营业收入	110,824.14	100.00%	233,919.81	100.00%	263,771.63	100.00%
营业成本	53,856.95	48.60%	115,068.75	49.19%	109,161.87	41.38%
税金及附加	12,108.12	10.93%	24,336.63	10.40%	27,771.25	10.53%
销售费用	10,191.59	9.20%	39,717.59	16.98%	56,331.38	21.36%
管理费用	3,077.54	2.78%	12,916.30	5.52%	15,862.13	6.01%
研发费用	246.54	0.22%	1,044.32	0.45%	848.48	0.32%
财务费用	-800.94	-0.72%	-1,845.80	-0.79%	-1,690.58	-0.64%
其他收益	1,038.80	0.94%	1,986.15	0.85%	2,026.31	0.77%
投资收益	-	-	422.21	0.18%	348.78	0.13%
信用减值损失	-1.77	0.00%	19.96	0.01%	-17.61	-0.01%

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
资产减值损失	39.61	0.04%	-47.06	-0.02%	-25.12	-0.01%
资产处置收益	4.42	0.00%	25.61	0.01%	2,650.32	1.00%
营业利润	33,225.41	29.98%	45,088.89	19.28%	60,469.78	22.93%
营业外收入	145.58	0.13%	7,868.09	3.36%	420.03	0.16%
营业外支出	7.33	0.01%	141.41	0.06%	765.53	0.29%
利润总额	33,363.66	30.11%	52,815.57	22.58%	60,124.29	22.79%
所得税费用	6,812.54	6.15%	9,725.45	4.16%	10,923.14	4.14%
净利润	26,551.12	23.96%	43,090.12	18.42%	49,201.15	18.65%

(1) 营业收入分析

2019年度、2020年度、2021年1-3月，红星股份营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	110,800.84	99.98%	233,719.66	99.91%	263,669.17	99.96%
其他业务收入	23.30	0.02%	200.15	0.09%	102.46	0.04%
合计	110,824.14	100.00%	233,919.81	100.00%	263,771.63	100.00%

2019年度、2020年度、2021年1-3月，红星股份营业收入分别为263,771.63万元、233,919.81万元、110,824.14万元。

报告期内，红星股份主营业务为生产和销售白酒，其主营业务收入占营业收入的比例分别为99.96%、99.91%、99.98%，主营业务突出。其他业务收入占营业收入的总体比例较低。

1) 营业收入分产品构成及变动分析

2019年度、2020年度、2021年1-3月，红星股份营业收入分产品构成如下：

单位：万元

项目	产品档次	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	低档	97,715.40	88.17%	197,166.72	84.29%	218,149.94	82.70%
	中档	11,778.44	10.63%	35,000.94	14.96%	44,466.23	16.86%
	高档	1,307.00	1.18%	1,552.00	0.66%	1,053.00	0.40%
其他业务收入		23.30	0.02%	200.15	0.09%	102.46	0.04%
合计		110,824.14	100.00%	233,919.81	100.00%	263,771.63	100.00%

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份营业收入分别为 263,771.63 万元、233,919.81 万元、110,824.14 万元。报告期内，红星股份营业收入主要来自于中低档白酒产品，占各期营业收入的比例均在 98%以上。

2) 营业收入分地区构成及变动分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份营业收入分地区构成如下：

单位：万元

销售区域	2021 年 1-3 月		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
北京区	38,244.57	34.51%	76,937.15	32.89%	88,098.99	33.40%
北中国区	42,584.42	38.43%	88,443.00	37.81%	94,552.22	35.85%
南中国区	29,986.02	27.06%	68,388.00	29.24%	81,089.44	30.74%
境外区域	9.13	0.01%	151.66	0.06%	30.98	0.01%
合计	110,824.14	100.00%	233,919.81	100.00%	263,771.63	100.00%

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份主要销售区域为北京区、北中国区、南中国区，此外在台湾地区有少量的销售。

(2) 利润的主要来源及盈利能力的持续性和稳定性分析

1) 利润的主要来源分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份毛利来源分产品构成情况如下：

单位：万元

项目	产品档次	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度
主营业务毛利	低档	48,677.56	98,081.12	125,046.32
	中档	7,184.41	19,318.72	28,580.26
	高档	1,082.48	1,259.36	881.53
其他业务毛利		22.74	191.86	101.65
合计		56,967.19	118,851.06	154,609.76

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份毛利分别为 154,609.76 万元、118,851.06 万元、56,967.19 万元，主要来自于中低档白酒产品。

2) 毛利率分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份综合毛利率变动情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
营业收入	110,824.14	233,919.81	263,771.63
营业成本	53,856.95	115,068.75	109,161.87
综合毛利率	51.40%	50.81%	58.62%

① 分产品毛利率

2019年度、2020年度、2021年1-3月，红星股份分产品收入占比及毛利率具体情况如下：

单位：万元

产品分类	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
低档白酒	88.17%	49.82%	84.29%	49.75%	82.70%	57.32%
中档白酒	10.63%	61.00%	14.96%	55.19%	16.86%	64.27%
高档白酒	1.18%	82.82%	0.66%	81.14%	0.40%	83.72%
其他业务	0.02%	97.60%	0.09%	95.86%	0.04%	99.22%
合计	100.00%	51.40%	100.00%	50.81%	100.00%	58.62%

2019年度、2020年度、2021年1-3月，红星股份综合毛利率分别为58.62%、50.81%、51.40%。2020年以来红星股份毛利率出现下滑，主要系由于酿酒原料中谷物价格上涨、酒体品质提升、制造费用增加导致营业成本增加，且红星股份低毛利率产品收入占比提升，导致红星股份毛利率降低。

② 毛利率变动分析

③ 2019年度、2020年度、2021年1-3月，红星股份分产品毛利率变动及销售占比变动对当年毛利率变动的的影响程度情况如下：

产品分类	2021年1-3月			2020年度		
	毛利率变动影响	销售占比变动影响	合计影响	毛利率变动影响	销售占比变动影响	合计影响
低档白酒	0.06%	1.93%	1.99%	-6.39%	0.91%	-5.47%
中档白酒	0.62%	-2.39%	-1.77%	-1.36%	-1.22%	-2.58%
高档白酒	0.02%	0.42%	0.44%	-0.02%	0.22%	0.20%
其他	0.00%	-0.07%	-0.07%	0.00%	0.05%	0.05%
合计	0.70%	-0.10%	0.59%	-7.76%	-0.04%	-7.81%

注：毛利率变动影响，是指各产品本年毛利率较上年毛利率的变动额×各产品本年销售占比；销售占比变动影响，是指各产品本年销售占比较上年销售占比的变动额×各产品上年的毛利率。

2019年度、2020年度、2021年1-3月，红星股份综合毛利率分别为58.62%、50.81%、51.40%。

红星股份2020年综合毛利率较2019年下降7.81%，主要系酿酒原料中谷物价格上涨、酒体品质提升、制造费用增加、运输费用计入营业成本等因素导致营业成本增加，且红星股份低毛利率产品收入占比提升，导致红星股份整体毛利率降低。

3) 盈利能力的持续性和稳定性分析

红星股份的主营业务为白酒的生产和销售，是全国大型白酒生产企业，也是中国白酒行业中第一家国营酿酒企业。红星股份下辖北京怀柔、山西、天津三大生产基地，主导产品“大小二”、“蓝瓶”、“青花瓷”等系列白酒，在全国享有较高的品牌知名度和美誉度。

报告期内，红星股份盈利状况良好。

(3) 税金及附加分析

2019年度、2020年度、2021年1-3月，红星股份税金及附加情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
消费税	10,133.41	83.69%	19,947.25	81.96%	23,050.00	83.00%
房产税	127.35	1.05%	481.64	1.98%	403.44	1.45%
土地使用税	41.16	0.34%	71.73	0.29%	83.29	0.30%
城市维护建设税	896.56	7.40%	1,870.01	7.68%	2,083.44	7.50%
教育费附加	592.46	4.89%	1,467.38	6.03%	1,637.15	5.90%
地方教育费附加	236.42	1.95%	263.84	1.08%	304.19	1.10%
印花税	78.65	0.65%	229.94	0.94%	184.23	0.66%
环境保护税费	1.49	0.01%	1.59	0.01%	2.25	0.01%
车船税	0.62	0.01%	3.25	0.01%	23.25	0.08%
合计	12,108.12	100.00%	24,336.63	100.00%	27,771.25	100.00%

2019年度、2020年度、2021年1-3月，红星股份税金及附加主要由消费税、城市维护建设税、教育费附加、房产税、印花税构成。报告期内，红星股份税金

及附加分别为 27,771.25 万元、24,336.63 万元、12,108.12 万元，占营业收入比重分别为 10.53%、10.40%、10.93%。

(4) 期间费用分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份期间费用情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
销售费用	10,191.59	9.20%	39,717.59	16.98%	56,331.38	21.36%
管理费用	3,077.54	2.78%	12,916.30	5.52%	15,862.13	6.01%
研发费用	246.54	0.22%	1,044.32	0.45%	848.48	0.32%
财务费用	-800.94	-0.72%	-1,845.80	-0.79%	-1,690.58	-0.64%
合计	12,714.73	11.47%	51,832.41	22.16%	71,351.41	27.05%

注：比例是指期间费用占营业收入的比例

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份期间费用合计分别为 71,351.41 万元、51,832.41 万元、12,714.73 万元，占当期营业收入的比重分别为 27.05%、22.16%、11.47%。

1) 销售费用

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份销售费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	1,513.86	1.37%	5,724.48	2.45%	6,652.62	2.52%
折旧费	257.96	0.23%	602.64	0.26%	49.47	0.02%
修理/检测费	0.26	0.00%	3.07	0.00%	9.62	0.00%
办公费	44.09	0.04%	163.26	0.07%	136.63	0.05%
差旅费	204.58	0.18%	761.30	0.33%	1,165.85	0.44%
业务招待费	5.43	0.00%	19.71	0.01%	5.33	0.00%
交通费	-	-	0.19	0.00%	94.84	0.04%
运输费	-	-	-	-	6,974.14	2.64%
广告宣传费	3,979.48	3.59%	17,231.49	7.37%	24,272.35	9.20%
销售服务费	32.32	0.03%	119.60	0.05%	189.03	0.07%
材料费	3.20	0.00%	5.48	0.00%	386.52	0.15%
其他	4,150.40	3.75%	15,086.37	6.45%	16,394.98	6.22%
合计	10,191.59	9.20%	39,717.59	16.98%	56,331.38	21.36%

2019年度、2020年度、2021年1-3月，红星股份销售费用主要包括职工薪酬、广告宣传费等。报告期内，红星股份的销售费用分别为56,331.38万元、39,717.59万元、10,191.59万元，占营业收入的比重分别为21.36%、16.98%、9.20%。

2020年红星股份销售费用较2019年下降，主要系：①红星股份于2020年开始适用新收入准则，将运输费用从销售费用中调出；②红星股份改变了广告营销策略，2020年广告宣传费较2019年下降约7,000万元。

2) 管理费用

2019年度、2020年度、2021年1-3月，红星股份管理费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	1,953.00	1.76%	7,943.87	3.40%	8,921.09	3.38%
折旧费	576.13	0.52%	2,225.52	0.95%	1,639.99	0.62%
修理/检测费	82.12	0.07%	656.13	0.28%	895.12	0.34%
办公费	18.43	0.02%	135.32	0.06%	321.08	0.12%
差旅费	33.39	0.03%	356.60	0.15%	554.11	0.21%
业务招待费	12.47	0.01%	58.11	0.02%	107.81	0.04%
交通运输费	13.91	0.01%	78.46	0.03%	168.25	0.06%
会议费	0.24	0.00%	17.55	0.01%	469.43	0.18%
中介、技术服务费	46.39	0.04%	221.11	0.09%	167.01	0.06%
保洁费	2.87	0.00%	155.72	0.07%	1,067.91	0.40%
租赁费	116.63	0.11%	509.99	0.22%	464.72	0.18%
能源消耗费	17.07	0.02%	63.55	0.03%	102.00	0.04%
物料消耗费	0.94	0.00%	12.52	0.01%	59.19	0.02%
无形资产摊销	93.02	0.08%	221.60	0.09%	267.37	0.10%
长期待摊摊销	1.05	0.00%	4.19	0.00%	4.19	0.00%
税金	7.20	0.01%	35.95	0.02%	51.82	0.02%
其他	102.67	0.09%	220.11	0.09%	601.03	0.23%
合计	3,077.54	2.78%	12,916.30	5.52%	15,862.13	6.01%

2019年度、2020年度、2021年1-3月，红星股份管理费用主要包括职工薪酬、折旧费、办公费、租赁费等。报告期内，红星股份管理费用分别是15,862.13万元、12,916.30万元、3,077.54万元，占营业收入6.01%、5.52%、2.78%。2020

年度管理费用较 2019 年度减少了 2,945.83 万元，主要系：①受疫情影响，员工日常出行受到较大的限制，导致 2020 年员工差旅费、业务招待费、会议费等外出活动产生的费用有所下降；②2019 年红星股份怀柔厂区进行升级改造，施工期间厂区暂停生产，因升级改造事项属于偶发事项，根据会计准则要求将因施工暂停生产期间厂区的折旧以及生产工人的工资等计入管理费用，导致 2019 年管理费用中其他项金额较高。

3) 研发费用

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份研发费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	172.11	0.16%	583.02	0.25%	536.37	0.20%
折旧费\摊销	3.69	0.00%	10.74	0.00%	3.87	0.00%
差旅费	6.16	0.01%	55.30	0.02%	81.97	0.03%
中介、技术服务费	-	-	14.48	0.01%	0.08	0.00%
物料消耗费	61.03	0.06%	328.61	0.14%	163.94	0.06%
其他	3.55	0.00%	52.17	0.02%	62.25	0.02%
合计	246.54	0.22%	1,044.32	0.45%	848.48	0.32%

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份研发费主要包括职工薪酬、物料消耗费等。报告期内，红星股份的研发费用分别是 848.48 万元、1,044.32 万元、246.54 万元。

4) 财务费用

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份财务费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
利息费用	26.84	0.02%	-	-	-	-
利息收入	-838.89	-0.76%	-1,892.76	-0.81%	-1,748.69	-0.66%
汇兑损益	-	-	0.02	0.00%	3.77	0.00%
手续费及其他	11.11	0.01%	46.94	0.02%	54.34	0.02%
合计	-800.94	-0.72%	-1,845.80	-0.79%	-1,690.58	-0.64%

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份财务费用主要包括利息费用、汇兑损益、手续费等。报告期内，红星股份财务费用分别为-1,690.58 万元、-1,845.80 万元、-800.94 万元，占营业收入比例为-0.64%、-0.79%、-0.72%。报告期内，红星股份利息收入大于利息费用。

(5) 其他收益

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份其他收益构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
个人所得税手续费返还	8.45	0.01%	0.76	0.00%	0.17	0.00%
税收返还	1,020.47	0.92%	1,936.14	0.83%	1,218.30	0.46%
与日常活动相关的政府补助	-	-	9.71	0.00%	807.84	0.31%
递延收益摊销	9.88	0.01%	39.54	0.02%	-	-
合计	1,038.80	0.94%	1,986.15	0.85%	2,026.31	0.77%

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份其他收益包括个人所得税手续费返还、税收返还、与日常活动相关的政府补助、递延收益摊销。报告期内红星股份其他收益分别为 2,026.31 万元、1,986.15 万元、1,038.80 万元，占营业收入比例为 0.77%、0.85%、0.94%。

(6) 投资收益

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份投资收益包括其他权益工具投资持有期间的投资收益。2019 年度、2020 年度，红星股份投资收益分别为 348.78 万元、422.21 万元，占营业收入比例分别为 0.13%、0.18%，2021 年 1-3 月无投资收益。

(7) 信用减值损失

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份信用减值损失为应收账款信用减值损失。2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份信用减值损失分别为-17.61 万元、19.96 万元、-1.77 万元。

(8) 资产减值损失

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份资产减值损失为存货跌价损失及合同履约成本减值损失。2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份资产减值损失分别为-25.12 万元、-47.06 万元、39.61 万元。

(9) 资产处置收益

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份资产处置收益为处置未划分为持有待售的固定资产而产生的处置利得。2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份资产处置收益分别为 2,650.32 万元、25.61 万元、4.42 万元。2019 红星股份资产处置收益较高，主要系红星股份部分厂区进行搬迁，处置旧厂区的土地、房产及部分淘汰设备所产生的收益。

(10) 营业外收支分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份营业外收入、营业外支出的具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
营业外收入	145.58	0.13%	7,868.09	3.36%	420.03	0.16%
营业外支出	7.33	0.01%	141.41	0.06%	765.53	0.29%

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份营业外收入分别为 420.03 万元、7,868.09 万元、145.58 万元，占营业收入比重分别为 0.16%、3.36%、0.13%。2020 年度营业外收入较高，主要系当年收到约 7,000 万元的与日常活动无关的政府补助。

(11) 非经常性损益对经营成果的影响分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份非经常性损益具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-37.84	27.09	42.73

计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,038.80	1,986.15	2,026.31
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	138.25	7,726.68	-345.49
小计	1,139.22	9,739.92	1,723.55
所得税影响额	284.80	2,434.98	430.89
合计	854.41	7,304.94	1,292.67

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份非经常损益分别为 1,292.67 万元、7,304.94 万元、854.41 万元。红星股份非经常性损益主要为计入其他收益和营业外收入的政府补助。

6、现金流情况分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度
经营活动产生的现金流量净额	24,277.60	69,407.75	41,744.76
投资活动产生的现金流量净额	-13,740.63	-28,349.38	-17,298.57
筹资活动产生的现金流量净额	-115.01	46,620.08	-49,593.22
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-5.14	-0.46	34.41
现金及现金等价物净增加额	10,416.81	87,678.00	-25,112.61
期末现金及现金等价物余额	167,764.43	157,347.62	69,669.62

（1）经营活动产生现金流量分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份经营活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	103,572.91	300,536.36	303,819.92
收到的税费返还	2.62	10.74	7.63
收到其他与经营活动有关的现金	3,289.71	24,083.85	10,657.86
经营活动现金流入小计	106,865.24	324,630.95	314,485.41
购买商品、接受劳务支付的现金	41,208.16	131,882.62	121,759.55
支付给职工以及为职工支付的现金	5,300.82	20,216.25	21,773.67
支付的各项税费	19,656.08	50,060.23	61,105.27
支付其他与经营活动有关的现金	16,422.57	53,064.10	68,102.15

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
经营活动现金流出小计	82,587.63	255,223.20	272,740.65
经营活动产生的现金流量净额	24,277.60	69,407.75	41,744.76

2019年度、2020年度、2021年1-3月，红星股份经营活动产生的现金流量净额分别为41,744.76万元、69,407.75万元、24,277.60万元。红星股份2020年度经营活动现金流量净额较2019年度增加了27,662.99万元，主要原因为：1）红星股份经销商预计2021年一季度受春节和国内疫情得到有效控制的影响，白酒行业将迎来销售旺季，因此经销商增加了年末备货数量，导致红星股份预收货款增加，从而增加2020年度销售商品、提供劳务收到的现金；2）2020年收到约7,000万元的与日常活动无关的政府补助；3）因红星股份2020年度销售收入较2019年度有所下降，导致2020年红星股份支付的各项税费相应下降；4）红星股份改变了广告营销策略，2020年广告宣传费较2019年下降约7,000万元，导致2020年支付其他与经营活动有关的现金较2019年下降。

（2）投资活动产生现金流量分析

2019年度、2020年度、2021年1-3月，红星股份投资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
取得投资收益收到的现金	-	348.78	229.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5.64	7.29	4,195.70
投资活动现金流入小计	5.64	356.07	4,425.16
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	13,746.27	28,705.45	21,723.73
投资活动现金流出小计	13,746.27	28,705.45	21,723.73
投资活动产生的现金流量净额	-13,740.63	-28,349.38	-17,298.57

2019年度、2020年度、2021年1-3月，红星股份投资活动产生的现金流量净额分别为-17,298.57万元、-28,349.38万元、-13,740.63万元。2020年红星股份投资活动产生的现金流量净额减少11,050.81万元，主要为增加了红星白酒产业园迁建项目购建固定资产、无形资产等支付的现金。

（3）筹资活动产生现金流量分析

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份筹资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
吸收投资收到的现金	-	80,000.00	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	49,620.08	26.86
筹资活动现金流入小计	-	129,620.08	26.86
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	83,000.00	-
支付其他与筹资活动有关的现金	115.01	-	49,620.08
筹资活动现金流出小计	115.01	83,000.00	49,620.08
筹资活动产生的现金流量净额	-115.01	46,620.08	-49,593.22

2019 年度、2020 年度、2021 年 1-3 月，红星股份筹资活动产生的现金流量净额分别为-49,593.22 万元、46,620.08 万元、-115.01 万元。2020 年度筹资活动产生的现金流量净额较 2019 年度增加了 96,213.30 万元，主要系一轻控股于 2019 年末上收红星股份约 5 亿的资金，在 2020 年返还给了红星股份。

五、本次交易对上市公司持续经营能力、未来发展前景、每股收益等财务指标和非财务指标的影响分析

（一）本次交易对上市公司的持续经营能力影响的分析

1、本次交易对上市公司盈利能力驱动因素及持续经营能力的影响

（1）规模效应

根据标的资产模拟财务报告以及按本次交易完成后架构编制的上市公司备考财务报告，本次交易完成前后上市公司最近一年及一期末的主要财务数据比较如下所示：

单位：万元

项目	2021年3月31日/2021年1-3月		2020年12月31日/2020年度	
	交易前	交易后（备考）	交易前	交易后（备考）
资产总额	220,540.45	837,681.81	207,246.19	807,552.65
负债总额	28,156.67	192,425.00	22,659.29	204,681.22
归属于母公司所有者权益	189,041.64	624,904.70	181,312.58	583,406.77
营业收入	37,174.78	199,050.41	83,253.33	527,264.25
利润总额	9,397.29	52,721.10	25,103.52	128,733.02
归属于母公司股东的净利润	7,729.06	41,112.99	21,434.07	97,307.45
基本每股收益（元/股）	0.08	0.15	0.23	0.36

本次交易完成后，上市公司最近一年及一期末的总资产分别由 207,246.19 万元、220,540.45 万元增至 807,552.65 万元、837,681.81 万元，归属于母公司所有者权益分别由 181,312.58 万元、189,041.64 万元增至 583,406.77 万元、624,904.70 万元。本次交易完成后，上市公司的总资产、归属于母公司所有者权益规模大幅增加，公司相应的整体实力及抗风险能力得到提升，为公司未来进一步健康高速发展创造了良好条件。

本次交易完成后，上市公司最近一年及一期末的营业收入分别由 83,253.33 万元、37,174.78 万元增至 527,264.25 万元、199,050.41 万元，归属于母公司股东

净利润分别由 21,434.07 万元、7,729.06 万元增至 97,307.45 万元、41,112.99 万元。

标的资产在相关业务领域均深耕多年，“红星”、“北冰洋”、“义利”等均市场中享有较强的品牌影响力。通过本次交易，上市公司业务将扩充至酒类、食品饮料等多个领域。交易完成后，上市公司将拥有“红星”品牌系列白酒、“北冰洋”品牌系列饮料、“义利”品牌系列食品等，多维度丰富上市公司业务线。

本次交易将优质资产注入上市公司，有利于上市公司实现业务多元化发展，有效拓宽盈利来源，提升可持续发展能力、抗风险能力，促进上市公司整体经营业绩的提升，符合上市公司全体股东的利益。

根据本次交易中公司与业绩承诺方所签订的《盈利预测补偿协议》，业绩承诺资产 2021-2024 年度预测净利润分别为 64,214.30 万元、71,582.71 万元、79,464.08 万元以及 85,030.70 万元。因此，本次重组完成后，上市公司的盈利能力具有较强保障。

（2）业务多元化发展

本次交易前，上市公司主要业务为各类智能装备的拥有完全自主知识产权电脑控制系统的研发、生产和销售。通过本次交易，上市公司将获得资产管理公司及红星股份的控股权，除上市公司原有业务外，上市公司业务将扩充至酒类、食品饮料等多个领域。交易完成后，上市公司将拥有“红星”品牌系列白酒、“北冰洋”品牌系列饮料、“义利”品牌系列食品等，多维度丰富上市公司业务线。

本次交易将优质资产注入上市公司，有利于上市公司实现业务多元化发展，有效拓宽盈利来源，提升可持续发展能力、抗风险能力，促进上市公司整体经营业绩的提升，符合上市公司全体股东的利益。

（3）协同效应

1) 标的资产下属各公司之间在业务、产品、市场、渠道、上下游具体层面的协同表现

①红星股份和一轻食品在原材料采购、销售渠道建设方面，具有协同潜力

A.包装材料采购方面具有协同潜力

红星股份主要产品为“红星”系列品牌白酒，一轻食品主要产品为“义利”系列品牌食品和“北冰洋”系列品牌饮料。

在产品加工过程中，红星股份白酒产品的主要原材料包括高粱、玉米等粮食，一轻食品饮料食品等产品的主要原材料包括面粉、油脂、果脯、糖类、浓缩果酱等，在产品加工过程中所使用的原材料基本不存在大量重合的情形。

在产品包装过程中，红星股份白酒产品主要使用玻璃瓶、纸箱作为包装材料，一轻食品饮料、食品等产品主要使用玻璃瓶、易拉罐、纸箱等作为包装材料。两家公司的产品包装材料具有较大的重合度。虽然目前两家公司并未统一开展相关原材料的采购，但本次重组完成后，随着标的资产整合的不断加强，两家公司在包装用原材料采购方面具有协同潜力。

B.销售渠道建设方面具有协同潜力

一轻食品旗下北京义利食品商业连锁有限公司主要从事“百年义利”连锁店的经营，除经营一轻食品自有“北冰洋”饮料及“义利”品牌食品外，“百年义利”连锁店也经营其他产品的销售。红星股份“红星”品牌白酒也在部分“百年义利”连锁店中销售。一轻食品和红星股份在现有销售渠道中，存在协同销售的情况。

此外，一轻食品“北冰洋”品牌系列饮料和红星股份“红星”品牌系列白酒的销售渠道均包含面向餐饮、商超、经销、电商等方向，同一渠道通常也会同时经营饮料、白酒等多类产品，虽然目前一轻食品、红星股份等两家公司在销售渠道建设和开拓方面较为独立，但仍存在较为明显的销售渠道整合以及共同开拓渠道的协同潜力。

②一轻研究院具有较强的研发能力和技术实力，为一轻食品、红星股份提供大量的研发和技术支持，一轻研究院和一轻食品、红星股份有研发协同性

A.研发技术支持

一轻研究院具有较强的研发能力和技术实力，已经为一轻食品、红星股份提供了大量新品研发等技术支持工作。一轻研究院为一轻食品和红星股份提供的具体研发项目及对一轻食品和红星股份的价值如下所示：

序号	项目名称	项目服务对象	对服务对象产生的价值
1	食品生物原浆制备放大工艺	一轻食品	实现了食品生物原浆的固态发酵和提取浓缩放大工艺定型，一轻食品可用于新型碳酸饮料的批量生产。
2	北冰洋桔汁、橙汁汽水原浆	一轻食品	解决了浓缩桔汁、橙汁易褐变及原料粉末混合物易变色等关键问题，汽水粉剂混合料包技术已应用于一轻食品的汽水生产，助力其规模化扩张，实现产品效益持续增长。
3	短保质期食品运用气调包装延长保质期的工艺研究	一轻食品	证实气调包装对食品中的微生物增殖具有明显的抑制作用，可延长产品保质期，一轻食品认定该项目研究成果可为其提供产品包装领域的技术储备。
4	天然风味水	一轻食品	该新产品植物特征风味清新自然、口味独特，与现有市售产品有一定的差异性，可用于天然植物风味饮料的生产及推出。
5	天然红桔油典型香气成分分析及品质控制研究	一轻食品	构建了天然红桔油质量评价标准体系，为一轻食品重要原料天然红桔油的品控验收确定了可靠易行的入厂检验技术标准，为制定桔油原料储存方案提供了实验依据。
6	浓缩桔、橙汁理化性质分析及对汽水稳定性的影响研究	一轻食品	阐明了北冰洋汽水上浮下沉现象的物质基础和发生机制，为一轻食品提供提升汽水稳定性的解决方案，形成技术储备，可供一轻食品根据需要随时进行工艺调整。
7	活性益生菌的发酵研究及其产品开发	一轻食品	为一轻食品提供酸奶产品的市场分析、新品研发、菌种筛选、发酵工艺优化等成套技术方案。根据一轻食品生产线的实际情况及现有需求，为开发乳酸菌饮料提供技术基础。
8	天然红桔油提取工艺改进	一轻食品	为一轻食品红桔原料自主加工生产工艺中的设备选型提供理论和实践依据。根据红桔特性提供生产设备选型和现有工艺改进建议，为一轻食品川渝原料基地建设提供助力。
9	快速感官评价在食品科研中的应用	一轻食品	为一轻食品提供饮料新品开发，研发柑橘风味果汁碳酸饮料、枸杞功能饮料和无糖零添加饮料，并为一轻食品产品研发阶段的精细化管理提供思路。其中“杞橙”、“天生枸杞”两款新品饮料已上市。

序号	项目名称	项目服务对象	对服务对象产生的价值
10	白酒发酵菌种功能评价体系建设	红星股份	分析绵柔因子功能菌使用前后红星二锅头原酒产品的主要成分差异，确定造成酒体风味及口感差异性的主要成分及其比例范围，对绵柔因子功能菌在红星二锅头中的应用效果进行评价研究，建立白酒发酵菌种的功能评价方法和评价标准。

B.检测技术支持

除上述研发支持外，一轻研究院还为一轻食品、红星股份提供各类检测服务支持，如一轻研究院为一轻食品提供样品的抽检，包括：百年义利门店抽样、超市抽样和网络店铺抽样，样品种类包含面包、糕点、冷冻饮品（雪糕、冰淇淋）、白酒等，检测参数/项目包括微生物指标——大肠菌群、菌落总数、霉菌、沙门氏菌、金黄色葡萄球菌、单增李斯特菌等，理化指标包括酸价、过氧化值、蛋白质、脂肪、水分、干燥失重、酸度、比容、总糖、总固形物、亚硝酸盐、标签和感官等。

2) 上市公司和标的公司之间在业务、产品、市场、渠道、上下游具体层面的协同表现

①上市公司由一轻研究院参与设立，双方具有深厚的历史渊源

2000年9月25日，大豪科技的前身北京兴大豪科技开发有限公司由北京精大豪电脑控制设备有限公司、吴海宏、孙雪理、谭庆、赵玉岭于北京市共同出资设立，设立时，北京精大豪电脑控制设备有限公司为公司第一大股东。北京精大豪电脑控制设备有限公司为一轻研究院下属公司。

2004年11月，一轻控股出具《关于北京一轻研究所股权调整的批复》（京一轻资运发[2004]286号），北京精大豪电脑控制设备有限公司将其所持有的北京兴大豪科技开发有限公司21%的股权转为北京一轻研究所（一轻研究院前身）持有，一轻研究院向其他股东收购北京兴大豪科技开发有限公司合计14%的股权。相关股权转让完成后，一轻研究院成为北京兴大豪科技开发有限公司的第一大股东。

2007年7月及2011年4月，通过国有股权无偿划转，一轻研究院所持北京兴大豪科技开发有限公司35%股权无偿划转至一轻控股持有。一轻控股成为大豪科技第一大股东。

本次重组标的资产的下属公司一轻研究院曾参与上市公司设立，并且在较长时间内，一轻研究院都曾是大豪科技的第一大股东，双方具有深厚的历史渊源。

②上市公司正在利用其信息技术优势，为标的资产信息化建设提供助力

A.上市公司具有较强的信息化、数字化和网络化能力

上市公司主要业务为各类智能装备的拥有完全自主知识产权电脑控制系统研发、生产和销售。

根据中华人民共和国工业和信息化部网站发布的《关于公布2016年智能制造试点示范项目名单的通告》（工信部装函[2016]261号），大豪科技申报的《缝制设备远程运维服务试点示范》项目入选工信部“2016年智能制造试点示范项目”。

公司研发坚持实现创新驱动、智能转型，以自动化、网络化、数字化、智能化为方向，提升产品功能性能指标，为终端客户减少人力资本投入，推动终端客户加工工厂的设计智能化、管理现代化、决策科学化、生产网络化。公司持续加大在机器视觉、人工智能、工业互联网、大数据分析等技术方向研发投入，以大豪云平台为代表的缝制网络化和以智能视觉寻边绣为代表的缝制智能化等解决方案已经开始市场应用。

B.上市公司也正在利用其信息技术优势，为标的资产信息化建设提供助力

在一轻控股信息化规划过程中，一轻控股下属企业间存在大量相似的信息化需求，因此在统筹考虑一轻控股及下属各核心企业的现状和需求的情况下，最终确定通过集约化建设具有共性需求的基础环境“一轻共享数据中心”实现支撑一轻控股全局信息化应用部署、提升整体网络安全水平、整合各企业孤立数据资源、降低信息化投入的总体目标。

大豪科技2013年建设了SAP管理系统，2018年度MES+WMS（智能制造执行系统+智能仓库管理系统）系统正式上线运行。大豪科技在SAP、WMS/MES

实施、软件开发、系统集成等方面积累了丰富的丰富经验，并且与相关公司合作建设了标准 IDC 机房，技术基础、基础设施基础较为完善。

考虑到大豪科技的技术优势以及基础设施优势，一轻控股委托一轻研究院和大豪科技共同建设了“一轻共享数据中心”，其中大豪科技负责初期项目方案的制定、实施和系统联调，以及建设完成后的统一运维管理。目前，本次重组标的资产中，红星股份、一轻研究院均已接入该系统，大豪科技正在为其提供相关技术服务。

综上所述，上市公司和标的资产具有深厚的历史渊源，在具体层面，上市公司也正在利用其信息技术优势，为标的资产信息化建设提供助力，上市公司和标的公司之间具有一定的协同效应；标的资产之间，红星股份和一轻食品在包装原料、销售渠道建设方面，具有协同潜力，一轻研究院以其研发能力和技术实力，为其他标的资产提供了较多的研发支持，标的资产之间具有一定的协同效应。

2、本次交易对上市公司财务安全性的影响

(1) 交易前后资产、负债结构变动分析

本次交易前后，上市公司最近一年及一期末的资产负债结构变动如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日	
	交易前	交易后	交易前	交易后
流动资产	158,576.20	617,987.88	146,584.36	611,099.16
非流动资产	61,964.25	219,693.94	60,661.83	196,453.48
总资产	220,540.45	837,681.81	207,246.19	807,552.65
流动负债	27,722.65	176,745.11	22,461.73	199,243.70
非流动负债	434.02	15,679.89	197.57	5,437.52
总负债	28,156.67	192,425.00	22,659.29	204,681.22

本次交易前后上市公司流动资产、流动负债增长较为明显。最近一年及一期末，公司因本次交易流动资产增幅为 316.89%、289.71%，流动负债增幅为 787.04%、537.55%，总资产增幅为 289.66%、279.83%，总负债增幅为 803.30%、583.41%。

(2) 交易前后偿债能力变动分析

本次交易前后，上市公司最近一年及一期末主要偿债能力指标如下：

项目	2021年3月31日		2020年12月31日	
	交易前	交易后	交易前	交易后
流动比率（倍）	5.72	3.50	6.53	3.07
速动比率（倍）	4.93	3.04	5.58	2.60
资产负债率	12.77%	22.97%	10.93%	25.35%

本次交易完成后，公司的流动比率、速动比率虽然有所下降，但仍处于短期偿债能力较好的水平；资产负债率虽然有所上升，但资产负债率仍处于较低水平。整体来看，本次交易完成后公司偿债风险仍处于较低的水平。

（3）财务安全性分析

上市公司业务将扩充至酒类、食品饮料等多个领域，标的资产 2019 年、2020 年及 2021 年 1-3 月实现的净利润分别为 84,544.30 万元、80,869.11 万元和 34,207.14 万元，盈利能力较强。同时，本次交易的交易对方已就业绩承诺资产未来盈利作出业绩承诺，本次交易能为公司提供稳定的利润来源。

长期以来，上市公司经营规范，原机械电控业务经营较为成熟。此外，上市公司拥有银行、资本市场等多种融资渠道，具有良好的融资能力，有利于保障财务安全性。

综上，本次交易后，上市公司的财务安全性整体有所增强。

（二）本次交易对上市公司未来发展前景影响的分析

1、交易完成后的整合方案

本次交易完成后，资产管理公司将成为上市公司的全资子公司。交易前上市公司的主营业务是缝制及针纺机械设备电控系统的研发、生产和销售；交易完成后，上市公司业务将扩充至酒类、食品饮料等多个领域。借本次重组契机，上市公司将进一步提升发展空间，通过健全公司经营体系、完善公司治理并不断提升公司管理水平，从而全面提升公司核心竞争力和市场影响力。

重组完成后，公司对标的资产的后续整合计划如下：

（1）业务整合计划

本次交易完成后，资产管理公司将成为上市公司的全资子公司。本次交易完成后，上市公司将进一步加强业务管理及业态融合，即在原有信息技术板块和新

注入的大消费业务板块保持已有经营模式的基础上，公司总部统筹发展、分业管理。

（2）资产整合计划

本次交易完成后，资产管理公司将成为上市公司的全资子公司，资产管理公司将继续拥有独立的法人财产权，保持各自资产的独立性，但其重大资产的购买和处置、对外投资、对外担保等事项须按照上市公司规定履行相应的审批程序。同时，上市公司将依托自身管理水平及资本运作能力，结合标的资产市场发展前景及实际情况进一步优化资源配置，提高资产的配置效率和使用效率，进一步增强上市公司的综合竞争力。

（3）财务方面的整合计划

本次交易完成后，资产管理公司将按照上市公司规范运作的标准，完善各项财务管理流程、统一内控制度，使其在规范化管理等方面符合上市公司的要求。上市公司将其自身规范、成熟的财务管理方法引入标的公司，与标的公司的财务管理系统进行有效对接与融合，进一步防范财务风险，降低运营成本，提升财务效率，确保符合上市公司财务治理要求。

（4）人员方面的整合计划

本次交易完成后，资产管理公司将成为上市公司的全资子公司，将以独立法人主体的形式存在。上市公司一方面将保持标的公司员工及上市公司原有员工的稳定，即：原由标的公司聘任的员工与标的公司之间签署的劳动合同继续履行；原由上市公司及子公司聘任的员工与上市公司及子公司之间签署的劳动合同继续履行。另一方面将把包括标的公司员工在内的全部员工纳入统一管理，制定合理的考核和激励体系，保障上市公司人员的稳定。

同时，本次交易完成后，上市公司将根据整体经营发展战略，在高管团队中引入资产管理公司的优秀管理团队，并在适当时机从外部引进优质人才，为上市公司持续经营发展提供必要的人才保障。

（5）机构方面的整合计划

本次交易完成后，资产管理公司将以独立法人主体的形式存在，原有业务板块和新注入的大消费业务板块的各经营性业务单元及管理模式保持稳定。同时，

上市公司将重新梳理各业务条线及组织架构，根据实际经营需要进行动态调整和融合，保证上市公司未来各机构平稳规范运行。

同时，本次交易完成后，在治理结构、内部控制、信息披露等方面，上市公司将结合大消费行业的经营特点、业务模式及组织架构，按照上市公司标准，对其原有的管理制度进行补充和完善，为各项业务的协同发展奠定管理基础。

整体上，本次交易完成后，上市公司将促进原有业务与大消费业务的协同效应，并使两者在业务、资产、财务、机构等方面优势互补，强强联合，实现上市公司整体利益的最大化。通过对标的资产的整合，上市公司预计能够对标的资产实施有效控制。

2、上市公司未来发展计划

本次交易前，上市公司主要业务为各类智能装备的拥有完全自主知识产权电脑控制系统研发、生产和销售，公司产品主要配套于缝制及针纺机械设备，是缝制、针纺机械设备的核心零部件。经过多年发展，公司在刺绣机电控系统、袜机控制系统、特种工业缝纫机控制系统等产品型号/规格、生产规模、技术水平、产品质量、服务/技术支持体系、人才队伍等方面均处于行业领先。

本次交易完成后，上市公司将获得资产管理公司及红星股份的控股权，除上市公司原有业务外，上市公司业务将扩充至酒类、食品饮料等多个领域。交易完成后，上市公司将拥有“红星”品牌系列白酒、“北冰洋”品牌系列饮料、“义利”品牌系列食品等，多维度丰富上市公司业务线。本次交易将优质资产注入上市公司，有利于上市公司实现业务多元化发展，有效拓宽盈利来源，提升可持续发展能力、抗风险能力，促进上市公司整体经营业绩的提升。

本次交易完成后，上市公司将根据宏观经济环境、市场需求状况、行业发展趋势和交易机会等多方面因素，审慎、合理地制定经营发展方略及资产整合计划，持续拓展产品品类、增强研发实力、注重产品优化，使公司在综合实力、行业地位和核心竞争力等方面得到有效强化，进一步提升公司持续盈利能力。

（三）本次交易对上市公司当期每股收益等财务指标和非财务指标影响的分析

1、本次交易对上市公司每股收益的影响

本次交易完成前后，上市公司反映盈利能力的主要财务指标变化情况如下表所示：

项目	2021年1-3月		2020年	
	交易前	交易后	交易前	交易后
基本每股收益（元/股）	0.08	0.15	0.23	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.15	0.23	0.36

本次交易完成后，上市公司每股收益进一步增长，本次交易有利于提升上市公司盈利能力。

2、本次交易对上市公司未来资本性支出的影响及融资计划

本次交易公司拟募集配套资金不超过 520,000.00 万元，在扣除发行费用并支付相关中介机构费用后，本次募集配套资金拟用于标的资产投资建设红星白酒产业园迁建项目、北冰洋汽水生产线智能化升级改造项目和信息共享平台建设项目，以及支付本次交易现金对价及补充流动资金。

募集配套资金的成功与否并不影响本次发行股份及支付现金购买资产的实施。若本次募集资金成功，则本次交易对上市公司未来的资本性支出及融资无不利影响；若本次募集配套资金失败，则上市公司需要通过自筹资金支付本次交易的中介机构费用、现金对价及上述项目的投资支出，会对上市公司的投融资安排产生一定影响。

3、本次交易职工安置方案及执行情况

本次交易不涉及职工安置方案事宜。

4、本次交易成本对上市公司的影响

本次交易涉及的交易税费由交易各方分别承担，对上市公司无重大影响。本次交易涉及的中介机构费用可通过募集配套资金的方式解决，不会对公司当期损益构成重大影响，对公司现金流不构成重大影响。

第十节 财务会计信息

一、标的公司财务报表

(一) 资产管理公司

1、合并资产负债表

单位：万元

项 目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
流动资产：			
货币资金	365,269.42	353,862.05	220,956.71
应收票据	2,549.03	5,753.04	2,729.84
应收账款	24,146.56	23,148.00	22,478.73
预付款项	4,795.80	5,152.41	7,312.01
其他应收款	2,264.21	2,787.99	86,239.50
存货	58,669.46	71,203.03	59,813.31
其他流动资产	1,717.20	2,608.28	1,504.29
流动资产合计	459,411.68	464,514.81	401,034.39
非流动资产：			
长期股权投资	4,461.97	4,706.04	5,138.58
其他权益工具投资	1,959.06	1,785.03	1,822.21
投资性房地产	327.79	329.64	340.71
固定资产	93,538.93	95,936.91	95,575.69
在建工程	22,340.39	11,385.51	3,292.72
使用权资产	13,492.25	-	-
无形资产	16,682.83	16,831.41	7,119.12
开发支出	195.14	169.70	358.02
长期待摊费用	3,388.06	3,295.14	2,971.46
递延所得税资产	1,343.27	1,352.28	1,191.69
非流动资产合计	157,729.68	135,791.65	117,810.20
资产总计	617,141.36	600,306.45	518,844.59
流动负债：			
短期借款	7,000.00	7,000.00	3,000.00
交易性金融负债	1,427.16	1,561.56	-

应付账款	35,892.11	37,041.42	43,377.05
预收款项	-	-	33,525.80
合同负债	32,864.44	49,676.85	-
应付职工薪酬	4,948.04	5,779.97	6,121.72
应交税费	14,568.21	15,645.35	12,366.60
其他应付款	38,934.93	47,336.99	50,159.82
一年内到期的非流动负债	2,655.09	-	-
其他流动负债	4,284.23	6,407.84	717.65
流动负债合计	142,574.20	170,449.97	149,268.65
非流动负债：			
租赁负债	10,203.86	-	-
长期应付款	24.03	24.03	120.77
预计负债	985.69	1,115.45	2,164.50
递延收益	2,678.52	2,692.69	1,267.41
递延所得税负债	1,470.03	1,407.78	1,363.29
非流动负债合计	15,362.12	5,239.95	4,915.97
负债合计	157,936.32	175,689.92	154,184.61
股东权益：			
实收资本（或股本）	200.00	200.00	200.00
资本公积	271,368.18	271,152.39	228,109.42
其他综合收益	560.77	469.91	488.49
盈余公积	51.23	51.23	51.23
未分配利润	62,301.33	41,133.36	46,422.23
归属于母公司股东权益合计	334,481.51	313,006.89	275,271.37
少数股东权益	124,723.53	111,609.64	89,388.61
股东权益合计	459,205.04	424,616.53	364,659.98
负债和股东权益总计	617,141.36	600,306.45	518,844.59

2、合并利润表

单位：万元

项 目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
一、营业收入	161,920.88	444,101.85	463,557.50
减：营业成本	88,364.28	254,778.81	235,413.81

税金及附加	12,533.41	25,837.64	29,279.51
销售费用	12,414.17	47,751.32	70,014.84
管理费用	6,371.78	26,444.38	30,037.32
研发费用	863.15	5,070.66	6,427.11
财务费用	-1,058.22	-3,681.57	-3,715.28
其中：利息费用	341.37	840.57	609.44
利息收入	1,432.49	4,602.90	4,446.32
加：其他收益	1,118.30	7,576.67	6,692.20
投资收益（损失以“-”号填列）	-387.50	638.15	1,115.46
其中：对联营企业和合营企业的 投资收益	-244.07	626.18	1,059.07
公允价值变动收益（损失以“-”号 填列）	134.40	-200.11	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-177.74	-60.16	-831.13
资产减值损失（损失以“-”号填列）	39.61	-47.06	-25.12
资产处置收益（损失以“-”号填列）	4.42	25.17	2,649.01
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	43,163.81	95,833.27	105,700.61
加：营业外收入	204.26	8,103.05	1,283.92
减：营业外支出	44.27	306.83	1,868.57
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	43,323.80	103,629.49	105,115.95
减：所得税费用	9,116.66	22,760.39	20,571.65
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	34,207.14	80,869.11	84,544.30
（一）按经营持续性分类：			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	34,207.14	80,869.11	84,544.30
（二）按所有权归属分类：			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以 “-”号填列）	21,168.47	56,047.35	59,458.35
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	13,038.66	24,821.76	25,085.95
五、其他综合收益的税后净额	166.08	-35.84	159.70
（一）归属母公司股东的其他综合收益的税 后净额	90.86	-18.58	75.88
1.不能重分类进损益的其他综合收益	93.22	-18.98	64.69
（3）其他权益工具投资公允价值变动	93.22	-18.98	64.69
2.将重分类进损益的其他综合收益	-2.36	0.40	11.19
（6）外币财务报表折算差额	-2.36	0.40	11.19

(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	75.22	-17.26	83.82
六、综合收益总额	34,373.22	80,833.27	84,704.00
(一) 归属于母公司股东的综合收益总额	21,259.33	56,028.78	59,534.23
(二) 归属于少数股东的综合收益总额	13,113.88	24,804.49	25,169.76

3、合并现金流量表

单位：万元

项 目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	161,963.60	525,043.10	521,511.01
收到的税费返还	3.12	255.16	187.90
收到其他与经营活动有关的现金	4,251.80	26,594.56	18,626.86
经营活动现金流入小计	166,218.53	551,892.83	540,325.77
购买商品、接受劳务支付的现金	78,211.97	286,380.25	261,089.75
支付给职工以及为职工支付的现金	10,803.91	36,766.99	41,704.93
支付的各项税费	31,304.00	69,796.71	79,720.50
支付其他与经营活动有关的现金	19,729.81	55,486.08	77,305.18
经营活动现金流出小计	140,049.69	448,430.04	459,820.35
经营活动产生的现金流量净额	26,168.84	103,462.79	80,505.42
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	0.00	-
取得投资收益收到的现金	-	1,408.40	1,327.90
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5.64	7.99	4,212.39
投资活动现金流入小计	5.64	1,416.40	5,540.29
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	14,517.69	37,135.09	28,899.77
投资活动现金流出小计	14,517.69	37,135.09	28,899.77
投资活动产生的现金流量净额	-14,512.05	-35,718.69	-23,359.49
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	80,828.55	630.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	37,628.55	480.00
取得借款收到的现金	2,000.00	7,000.00	3,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	82,010.25	2,000.00

筹资活动现金流入小计	2,000.00	169,838.81	5,630.00
偿还债务支付的现金	2,000.00	3,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	69.13	101,550.23	28,334.49
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	40,192.60	2,379.93
支付其他与筹资活动有关的现金	1,023.11	6,249.90	36,404.73
筹资活动现金流出小计	3,092.23	110,800.12	64,739.22
筹资活动产生的现金流量净额	-1,092.23	59,038.68	-59,109.22
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-5.14	-0.46	32.65
五、现金及现金等价物净增加额	10,559.42	126,782.33	-1,930.64
加：期初现金及现金等价物余额	347,447.79	220,665.46	222,596.10
六、期末现金及现金等价物余额	358,007.20	347,447.79	220,665.46

（二）红星股份

1、合并资产负债表

单位：万元

项 目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
流动资产：			
货币资金	168,011.83	157,535.02	69,669.62
应收账款	381.17	347.56	726.86
预付款项	2,208.49	1,829.62	4,187.24
其他应收款	622.43	641.06	50,430.76
存货	44,973.82	60,934.19	52,311.15
其他流动资产	527.75	1,804.52	584.01
流动资产合计	216,725.50	223,091.97	177,909.64
非流动资产：			
其他权益工具投资	1,942.69	1,767.02	1,806.60
固定资产	62,134.64	63,693.47	65,902.44
在建工程	21,167.36	10,520.87	1,427.81
使用权资产	2,313.66	-	-
无形资产	13,386.54	13,489.54	3,754.66
长期待摊费用	119.89	203.17	688.72
递延所得税资产	119.18	128.50	122.89

非流动资产合计	101,183.97	89,802.58	73,703.13
资产总计	317,909.47	312,894.54	251,612.77
流动负债：			
应付账款	23,921.32	28,617.28	30,815.52
预收款项	-	-	28,348.46
合同负债	28,998.10	46,133.69	-
应付职工薪酬	2,757.14	2,362.40	2,571.70
应交税费	9,334.76	3,652.83	4,689.38
其他应付款	10,458.04	16,405.37	15,824.98
一年以内到期的非流动负债	363.08	-	-
其他流动负债	3,773.15	5,997.38	-
流动负债合计	79,605.59	103,168.95	82,250.03
非流动负债：			
租赁负债	1,857.33	-	-
递延收益	741.28	751.17	390.70
递延所得税负债	1,093.58	1,081.58	1,131.07
非流动负债合计	3,692.19	1,832.74	1,521.77
负债合计	83,297.77	105,001.69	83,771.80
股东权益：			
实收资本（或股本）	56,000.00	56,000.00	46,000.00
资本公积	77,925.41	77,925.41	7,925.41
其他综合收益	1,092.92	921.62	960.46
盈余公积	18,471.64	18,471.64	9,497.69
未分配利润	80,669.93	54,114.59	102,988.48
归属于母公司股东权益合计	234,159.90	207,433.26	167,372.04
少数股东权益	451.80	459.59	468.92
股东权益合计	234,611.70	207,892.85	167,840.97
负债和股东权益总计	317,909.47	312,894.54	251,612.77

2、合并利润表

单位：万元

项 目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
-----	-----------	--------	--------

一、营业收入	110,824.14	233,919.81	263,771.63
减：营业成本	53,856.95	115,068.75	109,161.87
税金及附加	12,108.12	24,336.63	27,771.25
销售费用	10,191.59	39,717.59	56,331.38
管理费用	3,077.54	12,916.30	15,862.13
研发费用	246.54	1,044.32	848.48
财务费用	-800.94	-1,845.80	-1,690.58
其中：利息费用	26.84	-	-
利息收入	838.89	1,892.76	1,748.69
加：其他收益	1,038.80	1,986.15	2,026.31
投资收益（损失以“—”号填列）	-	422.21	348.78
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-1.77	19.96	-17.61
资产减值损失（损失以“—”号填列）	39.61	-47.06	-25.12
资产处置收益（损失以“—”号填列）	4.42	25.61	2,650.32
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	33,225.41	45,088.89	60,469.78
加：营业外收入	145.58	7,868.09	420.03
减：营业外支出	7.33	141.41	765.53
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	33,363.66	52,815.57	60,124.29
减：所得税费用	6,812.54	9,725.45	10,923.14
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	26,551.12	43,090.12	49,201.15
（一）按经营持续性分类：			
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	26,551.12	43,090.12	49,201.15
（二）按所有权归属分类：			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	26,555.34	43,100.06	49,199.34
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	-4.22	-9.94	1.82
五、其他综合收益的税后净额	167.72	-38.24	162.30
（一）归属母公司股东的其他综合收益的税后净额	171.30	-38.84	145.34
1.不能重分类进损益的其他综合收益	175.67	-39.58	124.61
（3）其他权益工具投资公允价值变动	175.67	-39.58	124.61
2.将重分类进损益的其他综合收益	-4.37	0.74	20.73
（8）外币财务报表折算差额	-4.37	0.74	20.73
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-3.58	0.60	16.96

六、综合收益总额	26,718.84	43,051.89	49,363.45
（一）归属于母公司股东的综合收益总额	26,726.64	43,061.22	49,344.68
（二）归属于少数股东的综合收益总额	-7.79	-9.33	18.78

3、合并现金流量表

单位：万元

项 目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	103,572.91	300,536.36	303,819.92
收到的税费返还	2.62	10.74	7.63
收到其他与经营活动有关的现金	3,289.71	24,083.85	10,657.86
经营活动现金流入小计	106,865.24	324,630.95	314,485.41
购买商品、接受劳务支付的现金	41,208.16	131,882.62	121,759.55
支付给职工以及为职工支付的现金	5,300.82	20,216.25	21,773.67
支付的各项税费	19,656.08	50,060.23	61,105.27
支付其他与经营活动有关的现金	16,422.57	53,064.10	68,102.15
经营活动现金流出小计	82,587.63	255,223.20	272,740.65
经营活动产生的现金流量净额	24,277.60	69,407.75	41,744.76
二、投资活动产生的现金流量：			
取得投资收益收到的现金	-	348.78	229.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5.64	7.29	4,195.70
投资活动现金流入小计	5.64	356.07	4,425.16
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	13,746.27	28,705.45	21,723.73
投资活动现金流出小计	13,746.27	28,705.45	21,723.73
投资活动产生的现金流量净额	-13,740.63	-28,349.38	-17,298.57
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	80,000.00	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	49,620.08	26.86
筹资活动现金流入小计	-	129,620.08	26.86
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	83,000.00	-
支付其他与筹资活动有关的现金	115.01	-	49,620.08
筹资活动现金流出小计	115.01	83,000.00	49,620.08
筹资活动产生的现金流量净额	-115.01	46,620.08	-49,593.22

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-5.14	-0.46	34.41
五、现金及现金等价物净增加额	10,416.81	87,678.00	-25,112.61
加：期初现金及现金等价物余额	157,347.62	69,669.62	94,782.24
六、期末现金及现金等价物余额	167,764.43	157,347.62	69,669.62

二、上市公司备考财务报表

根据大信会计师出具的《备考审阅报告》（大信阅字[2021]第 1-00016 号），按照本次交易完成后的架构编制的上市公司最近一年及一期备考合并财务报表如下：

（一）备考合并资产负债表

单位：万元

项目	2021 年 3 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	424,729.19	419,114.89
交易性金融资产	14,043.32	11,056.42
应收票据	27,073.11	25,518.17
应收账款	60,800.65	50,231.47
预付款项	5,343.39	5,475.53
其他应收款	2,932.81	3,713.87
存货	80,593.34	92,401.56
其他流动资产	2,472.07	3,587.26
流动资产合计	617,987.88	611,099.16
非流动资产：		
长期股权投资	16,878.61	15,469.22
其他权益工具投资	1,959.06	1,785.03
投资性房地产	10,044.29	10,260.55
固定资产	110,572.93	113,270.96
在建工程	23,401.82	12,120.23
使用权资产	13,733.40	-
无形资产	17,893.47	18,065.68
开发支出	195.14	169.70
商誉	19,629.14	19,629.14
长期待摊费用	3,578.76	3,522.88

项目	2021年3月31日	2020年12月31日
递延所得税资产	1,649.17	1,668.14
其他非流动资产	158.15	491.96
非流动资产合计	219,693.94	196,453.48
资产总计	837,681.81	807,552.65
流动负债：		
短期借款	7,000.00	7,000.00
交易性金融负债	1,427.16	1,561.56
应付账款	54,917.16	51,342.47
预收款项	250.91	271.26
合同负债	33,886.14	50,358.52
应付职工薪酬	6,383.63	7,405.04
应交税费	16,847.98	17,682.90
其他应付款	48,852.18	57,130.95
一年内到期的非流动负债	2,771.35	-
其他流动负债	4,408.62	6,491.00
流动负债合计	176,745.11	199,243.70
非流动负债：		
租赁负债	10,341.44	-
长期应付款	24.03	24.03
预计负债	985.69	1,115.45
递延收益	2,720.52	2,748.69
递延所得税负债	1,608.21	1,549.34
非流动负债合计	15,679.89	5,437.52
负债合计	192,425.00	204,681.22
股东权益：		
实收资本（或股本）	273,177.84	273,177.84
资本公积	265,986.95	265,771.16
减：库存股	1,861.26	1,861.26
其他综合收益	273.55	103.89
盈余公积	24,241.42	24,241.42
未分配利润	63,086.20	21,973.71
归属于母公司股东权益合计	624,904.70	583,406.77
少数股东权益	20,352.11	19,464.66

项目	2021年3月31日	2020年12月31日
股东权益合计	645,256.82	602,871.43
负债和股东权益总计	837,681.81	807,552.65

(二) 备考合并利润表

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日
一、营业收入	199,050.41	527,264.25
减：营业成本	110,835.86	303,443.11
税金及附加	12,888.77	27,007.59
销售费用	13,549.11	51,178.63
管理费用	7,881.58	31,060.01
研发费用	4,330.72	15,022.42
财务费用	-1,251.47	-4,146.63
其中：利息费用	343.17	840.57
利息收入	1,643.33	5,103.17
加：其他收益	2,002.88	10,903.37
投资收益（损失以“-”号填列）	-327.11	2,477.61
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-307.61	213.55
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	121.30	-383.45
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-111.38	-438.92
资产减值损失（损失以“-”号填列）	39.61	-558.40
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-25.44	3,710.38
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	52,515.68	119,409.70
加：营业外收入	256.60	9,729.81
减：营业外支出	51.19	406.50
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	52,721.10	128,733.02
减：所得税费用	10,521.08	26,206.19
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	42,200.02	102,526.83
（一）按经营持续性分类：		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	42,200.02	102,526.83
（二）按所有权归属分类：		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	41,112.99	97,307.45

项目	2021年3月31日	2020年12月31日
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	1,087.03	5,219.38
五、其他综合收益的税后净额	166.08	-35.24
（一）归属母公司股东的其他综合收益的税后净额	169.66	-35.84
1.不能重分类进损益的其他综合收益	174.03	-37.18
（3）其他权益工具投资公允价值变动	174.03	-37.18
2.将重分类进损益的其他综合收益	-4.37	1.34
（6）外币财务报表折算差额	-4.37	1.34
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-3.58	0.60
六、综合收益总额	42,366.10	102,491.59
（一）归属于母公司股东的综合收益总额	41,282.65	97,271.61
（二）归属于少数股东的综合收益总额	1,083.45	5,219.98
七、每股收益		
（一）基本每股收益	0.15	0.36
（二）稀释每股收益	0.15	0.36

第十一节 同业竞争和关联交易

一、本次交易对同业竞争影响

(一) 本次交易前上市公司的同业竞争情况

上市公司目前不存在与控股股东及其控制的其他企业从事相同、相似业务的情形，不存在同业竞争情况。本次交易前，上市公司的主要业务为各类智能装备的拥有完全自主知识产权电脑控制系统研发、生产和销售。上市公司的控股股东为一轻控股，截至本报告书签署日，除直接持有上市公司股权外，一轻控股的主要下属一级子公司情况如下表所示：

序号	企业名称	注册资本 (万元)	持股比例	主营业务
1	北京隆达轻工控股 有限责任公司	82,033.50	100%	金属与塑料新材料及印刷服务、特色园区开发与运营管理
2	北京龙徽酿酒有限公司	22,491.21	51%	葡萄酒生产与销售、特色园区开发与运营管理
3	北京京纸集团有限公司	18,855.30	100%	纸的加工、贸易与服务；房屋出租；物业管理；仓储
4	北京一轻日用化学 有限公司	5,010.00	100%	化妆品生产与销售、洗涤产品销售、房屋出租
5	北京星海钢琴集团有限公司	43,545.00	51%	乐器制造与销售、文化园区经营与艺术培训及资产经营
6	北京玻璃集团公司	20,848.90	100%	日用玻璃制品的生产和经营；产业园区的开发和经营
7	资产管理公司	200.00	100%	白酒、食品、饮料、键合丝等产品生产销售

报告期内上述公司与上市公司不存在同业竞争。因此，上市公司目前不存在与控股股东及其控制的其他企业从事相同、相似业务的情形，不存在同业竞争情况。

(二) 本次交易后上市公司的同业竞争情况

1、本次交易不会导致控股股东及关联方与公司存在同业竞争或潜在同业竞争

(1) 一轻控股的主营业务情况

上市公司的控股股东为一轻控股，一轻控股是北京市市管国有大型独资公司，

按照北京市国资委的工作部署和要求，着力打造具有国际竞争力的现代轻工产业集团，业务涉及信息服务业、食品饮料及酒业、轻工产品制造与服务 and 园区开发及运营管理四大板块。

(2) 标的资产与一轻控股及其控制的其他企业间不存在同业竞争的情况

本次重组标的资产的主营业务为白酒、食品、饮料的研发、制造和销售，还兼营键合丝等产品的研发、生产和销售。本次交易完成后，标的资产与一轻控股及其控制的其他企业间不存在同业竞争。关联企业中，龙徽酿酒主要从事葡萄酒的生产与销售，标的资产中红星股份主营业务为白酒的研发、生产和销售。

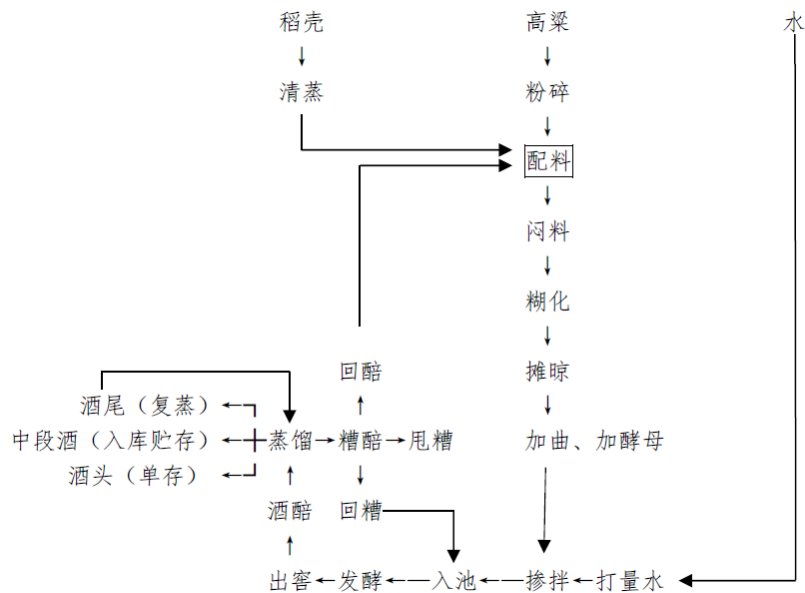
红星股份与龙徽酿酒两家公司相互独立经营，红星股份从事的白酒业务与龙徽酿酒从事的葡萄酒业务在原材料及供应商、生产工艺及设施、目标客户和主要消费人群、消费形式和场所等方面均存在较大差异：

1) 原材料及供应商

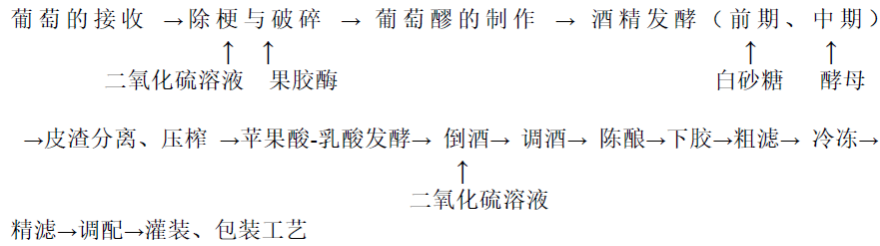
白酒的原材料主要为高粱、玉米、大米、小麦、豌豆等粮食，葡萄酒原材料主要为葡萄，两者原材料及供应商存在较大差异。

2) 生产工艺及设施

白酒属于蒸馏酒，经过制曲、窖池发酵、蒸馏、储藏、勾调等流程，红星股份白酒酿造工艺流程图如下：



葡萄酒属于发酵酒，经过破碎、压榨、酒桶发酵、分离、储藏等流程，龙徽酿酒葡萄酒酿造工艺流程图如下：



从上述酿造工艺流程图可以看出，白酒与葡萄酒两者的生产工艺及所需生产设施存在较大差异。

3) 目标客户和主要消费人群

通常而言，白酒的消费人群中男性占比更大，葡萄酒的消费人群中女性占比较高；饮用白酒的消费者年龄层次更加成熟，以 35 岁以上消费者居多，而饮用葡萄酒的消费者则相对更加年轻。白酒与葡萄酒的目标客户和主要消费人群存在较大差异。

4) 消费形式和场所

红星股份目前主营产品主要定位于平价白酒，主打产品蓝瓶系列、大小二系列等白酒多见于中小型平价餐饮店，如烧烤店、火锅店等；而葡萄酒则更多应用于偏中高端等更加正式的餐饮场合。白酒与葡萄酒在消费形式和场所等方面存在较大差异。

综上，红星股份从事的白酒业务与龙徽酿酒从事的葡萄酒业务不构成同业竞争。本次交易完成后，标的资产与一轻控股及其控制的其他企业间不存在同业竞争。

2、一轻控股已出具《关于避免同业竞争的承诺函》

本次交易完成后，资产管理公司及红星股份成为上市公司的子公司。为避免本次交易后的同业竞争，上市公司控股股东一轻控股出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，主要内容如下：

“本次交易完成后，本公司及本公司的全资子公司、控股子公司或本公司拥有实际控制权或重大影响的其他公司中，不存在与本次交易完成后上市公司存在同业竞争的业务，且将不会从事任何与上市公司目前或未来所从事的业务发生或可能发生竞争的业务。

如果本公司及本公司的全资子公司、控股子公司或本公司拥有实际控制权或重大影响的其他公司现有或未来经营活动可能与上市公司发生同业竞争或与上市公司发生利益冲突，本公司将放弃或将促使本公司之全资子公司、控股子公司或本公司拥有实际控制权或重大影响的其他公司无条件放弃可能发生同业竞争的业务，或将本公司之全资子公司、控股子公司或本公司拥有实际控制权或重大影响的其他公司以公平、公允的市场价格在适当时机全部注入上市公司或由上市公司托管或对外转让。”

二、本次交易对关联交易的影响

（一）报告期内标的公司关联交易情况

报告期内资产管理公司的关联交易情况如下：

1、关联方

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
北京玻璃集团公司	同一最终控制方
北京博美华科玻璃有限公司	同一最终控制方
北京大豪科技股份有限公司	同一最终控制方
北京东方福得广告有限公司	同一最终控制方
北京富莱茵国际旅行社有限公司	同一最终控制方
北京富莱茵益轻科技发展有限责任公司	同一最终控制方
北京红星酿酒集团公司	同一最终控制方
北京鸿运物业管理有限责任公司	同一最终控制方
北京鸿运置业股份有限公司	同一最终控制方
北京华健药品器械经营公司	同一最终控制方
北京金金星笔业有限责任公司	同一最终控制方
北京京融恒达纸业有限公司	同一最终控制方
北京京纸集团有限公司	同一最终控制方
北京乐器研究所	同一最终控制方
北京丽源公司	同一最终控制方
北京龙徽酿酒有限公司	同一最终控制方

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
北京龙徽文化发展有限责任公司	同一最终控制方
北京隆达轻工控股有限责任公司	同一最终控制方
北京楠辰皮革有限公司	同一最终控制方
北京诺飞新能源科技有限责任公司	同一最终控制方
北京轻工技师学院	同一最终控制方
北京盛世国华酒业有限公司	同一最终控制方
北京时代文具公司	同一最终控制方
北京市第二轻工业总公司住宅建设办公室	同一最终控制方
北京市发酵工业研究所	同一最终控制方
北京市京轻饭店	同一最终控制方
北京市日用化学产品质量监督检验站	同一最终控制方
北京市食品及酿酒产品质量监督检验一站	同一最终控制方
北京市塑料研究所	同一最终控制方
北京市一轻建设承包有限责任公司	同一最终控制方
北京市钟表质量监督检验站	同一最终控制方
北京市自行车材料改制厂	同一最终控制方
北京双合盛五星啤酒集团公司	同一最终控制方
北京威顿玻璃制品有限公司	同一最终控制方
北京鑫企旺物业管理中心	同一最终控制方
北京星海钢琴集团有限公司	同一最终控制方
北京一轻控股有限责任公司资本管理中心	同一最终控制方
北京一轻日用化学有限公司	同一最终控制方
北京一轻职业技能培训学校	同一最终控制方
北京银鹰铜业有限责任公司	同一最终控制方
北京有色金属与稀土应用研究所	同一最终控制方
北京造纸一厂	同一最终控制方
北京制浆造纸试验厂	同一最终控制方
博美(永清)玻璃有限公司	同一最终控制方
国家电光源质量监督检验中心(北京)	同一最终控制方
苏州特点电子科技有限公司	同一最终控制方
星海钢琴(河北)有限公司	同一最终控制方
中纸在线邢台新材料有限公司	同一最终控制方
北京道森科技有限公司	重要子公司的少数股东
北京普惠信诚科技有限公司	重要子公司高管控制的公司

2、销售商品/提供劳务的关联交易

单位：万元

关联方名称	关联交易类型	关联交易内容	2021年1-3月	2020年度	2019年度
一轻控股及其关联方	销售商品	白酒、饮料	51.73	55.21	258.41
一轻控股	提供服务	研发服务费	18.85	1,265.09	383.02
一轻控股	提供服务	检测	9.90	19.80	-
北京龙徽酿酒有限公司	提供服务	检测	2.40	-	-
北京市日用化学产品质量监督检验站	销售商品	物业水电暖	2.09	1.33	6.42
北京市日用化学产品质量监督检验站	提供服务	检测	-	38.36	-
北京市钟表质量监督检验站	销售商品	物业水电暖	0.40	0.25	2.56
北京市钟表质量监督检验站	提供服务	检测	-	21.78	-
北京玻璃集团公司	销售商品	玻璃产品	-	155.21	-
北京鸿运置业股份有限公司	销售商品	玻璃产品	-	0.65	-
北京鑫企旺物业管理中心	销售商品	玻璃产品	-	-	5.95
北京市一轻建设承发包有限责任公司	销售商品	玻璃产品	-	-	3.81
北京鸿运物业管理有限责任公司	销售商品	玻璃产品	4.69	18.86	42.88
国家电光源质量监督检验中心（北京）	提供服务	技术服务	-	-	92.45
北京市食品及酿酒产品质量监督检验一站	提供服务	物业水电暖	-	-	21.16
北京有色金属与稀土应用研究所	销售商品	有色金属	13.00	70.07	34.72

(1) 资产管理公司关联销售的主要内容及占比情况

报告期内，资产管理公司向关联方销售金额占营业收入比例情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
关联销售金额	103.06	1,646.62	851.37
关联销售占比	0.06%	0.37%	0.18%

报告期内，资产管理公司关联销售占比分别为 0.18%、0.37%以及 0.06%，关联销售占比极低。资产管理公司的关联销售内容主要为关联方向红星股份、一轻食品等采购白酒、饮料等商品用于企业日常业务招待，以及一轻控股向一轻研究院采购研发服务等。

(2) 资产管理公司向上述关联方销售的必要性与合理性

关联方在日常业务招待场景中存在对白酒、饮料等产品的需求，资产管理公司的白酒、饮料商品在行业内具有较高的知名度和美誉度，关联方向资产管理公司采购白酒、饮料等商品用于企业日常业务招待使用属于正常合理的商业行为。

报告期内，一轻研究院作为一轻控股集团内部的主要研发机构，秉承应用技术机构的定位，根据集团业务发展需求，为一轻控股集团内各企业提供各类技术咨询、技术服务、产品研发等服务，如一轻控股“一轻共享数据中心”建设项目结题、一轻控股品牌商标体系建设项目结题等。一轻控股向一轻研究院采购研发服务是基于集团业务发展的统筹考量，属于正常合理的商业行为。

(3) 关联销售的定价流程和公允性

在定价模式上，资产管理公司对于关联方与非关联方采取同样的定价流程和方式，销售价格亦基本保持一致。

综上，资产管理公司对关联方及非关联方的销售价格基本保持一致，不存在显失公允的关联销售。

3、采购商品/接受劳务的关联交易

单位：万元

关联方名称	关联交易类型	关联交易内容	2021年1-3月	2020年度	2019年度
北京有色金属与稀土应用研究所	采购商品	水电费	31.51	152.44	163.87
北京有色金属与稀土应用研究所	接受劳务	物业费	1.97	8.38	-
北京有色金属与稀土应用研究所	采购商品	有色金属	140.02	562.80	383.86
北京有色金属与稀土应用研究所	使用资金	利息费用	-	23.99	125.99
北京银鹰铜业有限责任公司	使用资金	利息费用	4.99	30.96	32.82
北京楠辰皮革有限公司	使用资金	利息费用	44.51	240.10	239.25
北京隆达轻工控股有限责任公司	使用资金	利息费用	44.51	224.87	217.50
北京市第二轻工业总公司住宅建设办公室	使用资金	利息费用	14.23	43.50	155.07
北京鑫企旺物业管理中心	接受劳务	物业费	20.44	290.44	61.32
北京普惠信诚科技有限公司	接受服务	运输费	153.19	204.93	223.24
北京道森科技有限公司	采购商品	采购设备	2.39	30.35	-

关联方名称	关联交易类型	关联交易内容	2021年1-3月	2020年度	2019年度
北京诺飞新能源科技有限责任公司	使用资金	利息费用	-	2.17	9.59
北京龙徽酿酒有限公司	采购商品	红酒	-	15.22	11.74
北京东方福得广告有限公司	接受服务	会议费	-	4.72	5.29
北京市食品及酿酒产品质量监督检验一站	接受服务	测试费	-	-	0.57
北京市食品及酿酒产品质量监督检验一站	接受服务	检测费	-	-	70.75
国家电光源质量监督检验中心（北京）	接受服务	咨询费	-	-	26.42
国家电光源质量监督检验中心（北京）	接受服务	技术服务	-	-	34.91
北京市日用化学产品质量监督检验站	接受服务	技术服务	-	-	14.56
北京市发酵工业研究所	接受服务	咨询费	-	-	2.60

(1) 资产管理公司关联采购的主要内容及占比情况

报告期内，资产管理公司向关联方采购金额占营业成本比例情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度
关联采购金额	457.76	1,834.85	1,779.34
关联采购占比	0.52%	0.72%	0.76%

报告期内，资产管理公司关联采购占比分别为 0.76%、0.72%以及 0.52%，关联采购占比极低。资产管理公司的关联采购内容主要为北京达博向北京有色金属与稀土应用研究所采购金属钼等用于键合丝的外部镀层，关联方为标的资产提供少量物业管理服务，以及北京达博向关联方借款的利息费用。

(2) 资产管理公司向上述关联方采购的必要性与合理性

北京达博生产键合丝需要使用金属钼等进行外部镀层，北京达博综合考虑价格公允、运输便利等因素，选择从北京有色金属与稀土应用研究所采购部分金属材料用于生产，属于正常合理的商业行为。

一轻控股集团内部设有从事物业管理的子公司，承接了标的资产部分租赁房屋物业服务，属于正常合理的商业行为。

北京达博键合金丝产品中，键合金丝占比较高，由于北京达博需要先行付款购买黄金，加工成键合金丝之后才开始对外销售收取货款，对运营资金的需求较高。报告期内，为缓解流动资金压力，关联方为北京达博提供借款，并参考同期银行借款利率收取利息费用。

(3) 关联采购的定价流程和公允性

资产管理公司从关联方采购的商品及服务均采用市场公允价格，关联方对北京达博的借款参考同期银行借款利率收取利息费用。

综上，资产管理公司不存在显失公允的关联采购。

4、关联租赁

单位：万元

出租方名称	承租方名称	租赁资产情况	2021年1-3月	2020年度	2019年度
北京有色金属与稀土应用研究所	北京达博有色金属焊料有限责任公司	房屋	128.18	422.66	520.69
北京鸿运物业管理有限责任公司	北京义利食品商业连锁有限公司	房屋	3.00	9.00	11.71
北京制浆造纸试验厂	北京义利食品商业连锁有限公司	房屋	9.48	36.14	49.47
北京丽源公司	北京义利食品商业连锁有限公司	房屋	5.66	20.74	22.09
北京市京轻饭店	北京义利食品商业连锁有限公司	房屋	4.11	16.43	16.43
北京玻璃集团公司	北京义利食品商业连锁有限公司	房屋	18.12	54.39	38.24
北京龙徽文化发展有限责任公司	北京义利食品商业连锁有限公司	房屋	6.25	22.92	22.92
北京金金星笔业有限责任公司	北京义利食品商业连锁有限公司	房屋	13.98	53.42	39.32
北京鑫企旺物业管理中心	北京义利食品商业连锁有限公司	房屋	9.56	26.66	-
北京时代文具公司	北京京星泰商贸有限公司	房屋	116.57	497.06	412.53
北京玻璃研究院有限公司	北京市食品及酿酒产品质量监督检验一站	房屋	-	42.00	57.51
北京玻璃研究院有限公司	北京市钟表质量监督检验站	房屋	-	-	7.00
北京一轻研究院有限公司	北京乐器研究所	设备	-	5.82	5.67
北京一轻研究院有限公司	北京大豪科技股份有限公司	房屋	-	21.79	21.79
北京一轻研究院有限公司	北京市食品及酿酒产品质量监督检验一站	设备	-	-	3.44

5、关联方往来

(1) 应收项目

单位：万元

项目名称	关联方	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
预付款项	北京市发酵工业研究所	-	23.40	-
	北京鑫企旺物业管理中心	2.02	20.44	61.32
	北京东方福得广告有限公司	-	-	4.72
	北京制浆造纸试验厂	8.76	5.72	4.20
	北京金金星笔业有限责任公司	10.72	24.70	-
	北京丽源公司	-	5.66	9.43
	北京玻璃集团公司	9.61	17.65	10.08
	北京鸿运物业管理有限责任公司	3.00	-	-
	北京龙徽文化发展有限责任公司	7.85	-	-
	北京双合盛五星啤酒集团公司	45.73	-	25.15
	北京道森科技有限公司	15.00	1.90	-
应收账款	北京有色金属与稀土应用研究所	9.46	14.34	0.61
	北京玻璃集团公司	0.17	-	0.06
	北京京融恒达纸业有限公司	0.67	-	-
	北京星海钢琴集团有限公司	0.91	-	-
	北京一轻职业技能培训学校	11.66	11.66	0.04
	北京一轻控股有限责任公司	37.91	32.20	-
其他应收款	北京时代文具公司	15.00	89.44	75.33
	北京有色金属与稀土应用研究所	9.46	14.34	0.55
	北京双合盛五星啤酒集团公司	15.00	15.00	112.50
	北京玻璃集团公司	14.14	13.97	7.78
	北京鸿运物业管理有限责任公司	3.00	308.71	3.00
	北京丽源公司	2.00	2.00	2.00
	北京制浆造纸试验厂	13.15	13.15	12.34
	北京市自行车材料改制厂	240.52	258.12	-
	北京市发酵工业研究所	-	91.40	-
	北京一轻控股有限责任公司	-	-	591.66
	北京一轻控股有限责任公司 资本管理中心	-	-	81,010.25

(2) 应付项目

单位：万元

项目名称	关联方	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
预收款项	北京一轻控股有限责任公司	-	-	1,493.00
	北京盛世国华酒业有限公司	-	-	0.61
合同负债	北京盛世国华酒业有限公司	-	2.05	-
	北京一轻控股有限责任公司	544.83	544.83	-
应付账款	北京玻璃集团公司	36.92	36.92	36.92
	北京龙徽酿酒有限公司	12.34	4.21	7.67
	北京一轻日用化学有限公司	3.35	1.72	-
	国家电光源质量监督检验中心（北京）	-	-	28.00
	北京市食品及酿酒产品质量监督检验一站	-	-	75.00
	北京龙徽文化发展有限责任公司	-	46.31	58.77
	北京普惠信诚科技有限公司	15.60	13.13	10.91
	北京道森科技有限公司	55.34	51.79	23.14
其他应付款	北京隆达轻工控股有限责任公司	4,472.27	4,500.00	6,000.00
	北京普惠信诚科技有限公司	8.64	8.64	-
	北京有色金属与稀土应用研究所	10.87	16.23	571.29
	北京诺飞新能源科技有限责任公司	-	-	140.00
	北京银鹰铜业有限责任公司	699.92	700.00	700.00
	北京楠辰皮革有限公司	4,499.46	4,500.00	5,500.00
	北京一轻控股有限责任公司	791.32	793.96	797.92
	北京富莱茵益轻科技发展有限责任公司	950.00	950.00	950.00
	北京市京轻饭店	11.51	2,705.13	2,701.01
北京玻璃集团公司	2,257.90	2,257.90	2,294.82	

（二）本次交易构成关联交易

本次交易的交易对方一轻控股为上市公司控股股东，交易对方鸿运置业为一轻控股的控股子公司，本次交易完成后交易对方京泰投资持有的上市公司股权比例将超过 5%，因此本次交易构成关联交易。

在上市公司董事会审议相关议案时，关联董事回避表决；在上市公司股东大会审议相关议案时，关联股东回避表决。

（三）本次交易完成后上市公司的关联交易情况

本次交易完成前，上市公司的关联交易遵循公开、公平、公正的原则。上市公司章程对关联交易的审批权限、审批程序进行了规定；上市公司监事会、独立董事能够依据法律、法规及公司章程等的规定，勤勉尽责，切实履行监督职责，对关联交易及时发表意见。上市公司对关联交易的控制能够有效防范风险，维护上市公司及广大中小股东的合法权益。

本次交易前后，上市公司 2020 年度关联交易金额及占比情况如下：

项目	关联销售		关联采购	
	交易前	交易后	交易前	交易后
交易金额（万元）	393.06	1,969.57	38.10	1,859.98
占比	0.47%	0.37%	0.06%	0.61%

注：关联销售占比=关联销售金额/营业收入；关联采购占比=关联采购金额/营业成本。

本次交易完成后，上市公司与一轻控股及关联方的关联交易绝对金额将有所增加，关联销售金额占营业收入的比例将有所下降，关联采购金额占营业成本的比例将有所上升。

上市公司未来将按照《上市规则》、《上市公司治理准则》、《公司章程》及《关联交易制度》等相关规定，对关联交易及时履行相关决策程序及信息披露义务，维护上市公司及广大中小股东的合法权益。

为减少和规范关联交易情形，维护其他股东的合法利益，一轻控股承诺在本次交易完成后将进一步避免或减少与上市公司之间的关联交易。一轻控股出具了《关于减少和规范关联交易的承诺函》，承诺内容如下：

“本公司承诺尽量减少、规范与上市公司之间的关联交易。对于业务需要且有利于上市公司经营和全体股东利益的关联交易，将严格遵循公开、公正、公平的市场原则，严格按照有关法律、法规、规范性文件及上市公司《公司章程》等有关规定履行决策程序，确保交易价格公允，并予以充分、及时的披露，保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。”

第十二节 风险因素

投资者在评价本公司此次重组时，除本报告书的其他内容和与本报告书同时披露的相关文件外，还应特别关注下述各项风险因素。

一、与本次交易相关的风险

（一）本次交易可能被暂停、中止或取消的风险

本次交易存在如下被暂停、中止或取消的风险：

1、本次重组存在因上市公司股价的异常波动或异常交易可能涉嫌内幕交易，而被暂停、中止或取消的风险；

2、上市公司未能及时发出召开股东大会通知导致交易暂停、中止或取消的风险；

3、其他可能导致交易被暂停、中止或取消的风险。

若本次重组因上述以外的其他原因被暂停、中止或取消，而上市公司又计划重新启动重组，则交易定价及其他交易条件都可能较本报告书中披露的重组方案发生重大变化，提请广大投资者注意风险。

（二）审批风险

截至本报告书签署日，本次交易尚未履行的决策程序及批准程序包括但不限于：

1、上市公司股东大会审议通过本次交易方案；

2、国家市场监督管理总局反垄断局或其授权机构批准本次交易；

3、中国证监会核准本次交易方案；

4、法律法规及监管部门所要求的其他必要的事前审批、核准或同意。

本次交易能否通过股东大会审议以及能否取得相关主管部门的备案、批准或核准存在不确定性，就上述事项取得相关备案、批准或核准的时间也存在不确定性，提请广大投资者注意投资风险。

（三）配套融资未能实施或融资金额低于预期的风险

本次交易中，上市公司拟向不超过 35 名特定对象以非公开发行股票的方式募集配套资金，发行股份数量不超过本次发行前上市公司总股本的 30%，募集配套资金总额不超过本次交易中以发行股份方式购买资产的交易价格的 100%。

受股票市场波动及投资者预期的影响，募集配套资金能否顺利实施存在不确定性。如果配套融资未能实施或融资金额低于预期，将可能对上市公司的资金使用安排及短期偿债能力产生影响，提请投资者注意相关风险。

（四）政策风险

本次交易完成后，上市公司业务将扩充至酒类、食品饮料等大消费领域。随着《产业结构调整指导目录（2019 年本）》将白酒生产线建设移出“限制类”，进一步加速了白酒企业间的竞争强度，并在产能建设、抢占经销渠道和消费者资源等方面全面展开。未来若行业监管政策发生重大变化，可能对白酒企业的生产经营产生不利影响，进而影响标的资产的经营业绩，提请投资者注意相关风险。

此外，本次交易尚需取得中国证监会的核准，若本次交易后续不能满足规则要求，可能影响本次交易进程，本次交易存在较大不确定性，提请广大投资者注意风险。

（五）上市公司市盈率较高的风险

截至 2021 年 6 月 4 日，上市公司静态市盈率已达 183.20 倍，已经远高于证监会行业分类计算机、通信和其他电子设备制造业平均静态市盈率 42.81 倍；也远高于交易标的所处的食品制造业平均静态市盈率 49.81 倍和酒、饮料和精制茶制造业平均静态市盈率 62.97 倍；敬请广大投资者理性投资，注意二级市场交易风险。

（六）交易标的权属风险

根据标的公司的工商登记资料及交易对方出具的承诺函，交易对方所持有的标的资产不存在权属纠纷，不存在通过信托或委托持股等方式代持的情形，未设置任何抵押、质押、留置等担保权和其他第三方权利或其他限制转让的合同或约定，亦不存在被查封、冻结、托管等限制其转让的情形。在本次交易实施前，若出现针对标的公司股权的诉讼、仲裁或司法强制执行等重大争议或者妨碍本次交易的其他事项，将会对本次交易的实施产生不利影响。

二、标的资产的相关风险

（一）宏观经济波动的风险

标的公司主要从事的白酒、食品及饮料等的生产销售业务，与消费者的日常消费开支联系紧密，若宏观经济发生波动，将直接影响消费者的日常消费开支水平，对白酒、食品及饮料行业带来一定的影响，进而直接影响相关白酒、食品及饮料生产经营企业的盈利能力，可能对标的公司的业务发展和盈利能力产生不利影响。

（二）新型冠状病毒疫情导致的业绩下滑风险

受到新型冠状病毒疫情防控工作的影响，各省市相继出台并严格执行关于延迟复工、异地返程返工人员管理等疫情防控政策。标的公司主要业务为白酒、食品及饮料等的生产销售，此次疫情将对标的公司 2020 年业绩造成一定不利影响。考虑到目前疫情全球化扩散的趋势，如果未来短期内疫情仍不能出现好转或者甚至出现防疫措施再度趋严的情形，则存在标的公司经营情况持续受到疫情影响而出现业绩下滑的风险。

（三）市场竞争加剧风险

受国民经济快速发展、消费者支付能力不断上升等因素的推动，白酒、食品及饮料行业近年来发展迅速，市场需求前景广阔。与此同时，白酒、食品及饮料等行业市场竞争较为激烈，竞争者既包括国内拥有知名品牌的大型白酒、食品及饮料生产销售企业，也包括众多的中小型生产经营企业。

虽然标的资产旗下的“红星”品牌系列白酒、“北冰洋”品牌系列饮料产品、“义利”品牌系列食品等产品均为在各自行业领域具有较高知名度的品牌产品，但

白酒、食品及饮料等领域的市场竞争日趋激烈，可能影响标的公司的业务发展，影响其市场份额和盈利能力。

（四）规模扩张带来的管理风险

经营规模的进一步扩大，对标的资产的人员管理、经营管理、市场开拓等方面提出了更高的要求，未来标的资产组织架构和管理体系将日趋复杂、管理难度也随之加大。如果标的资产管理层的素质及管理水平不能适应公司规模迅速扩张以及业务发展的需要，组织模式和管理制度未能随着标的资产规模的扩大而及时调整、完善，将影响标的资产的应变能力和发展活力，进而削弱标的资产的竞争力，给标的资产未来的经营和发展带来不利影响。

（五）人员流失风险

标的公司所处的白酒、食品及饮料行业，对专业人才有着较高的要求，相关业务的开拓和发展依赖于具有丰富经验的市场开拓人才、生产技术人员和产品研发人才。如果该等专业人才或核心人员出现大规模流失，将给标的公司经营活动带来较大的冲击，进而影响标的公司销售收入及市场份额。

虽然标的公司已经制定了完善的薪酬管理制度，建立有市场吸引力的薪酬体制，但随着国内白酒、食品及饮料行业的快速发展和竞争的加剧，同行业公司核心人才的需求将增加，标的公司仍面临核心人员流失的风险。

（六）食品安全控制风险

标的公司主要产品为白酒、食品及饮料，食品安全至关重要。一方面，标的公司原料种类较多，供应商数量也相对较多，若标的公司无法有效控制供应商的供货质量，标的公司产品的食品安全将面临较大风险；另一方面，标的公司产品对加工、储藏及配送环境的要求较高，若无法严格把控其生产及配送链条，标的公司将面临食品安全控制风险。

（七）白酒经营相关风险

红星股份产品主要通过经销商销售，如果未来红星股份对经销商的培育、指导不力，可能对市场开拓进展产生不利影响；如果个别经销商在对外宣传、销售

价格、客户服务等方面违反标的资产的管理要求，将一定程度影响标的资产的品牌形象和经营业绩。

白酒主要原材料包括各类谷物、酒瓶等包装印刷物。谷物及包装印刷物受粮食种植环境、疫情防控、宏观经济波动等因素影响较大，红星股份产品价格将随着生产原料的价格波动而有所波动，存在一定的价格变动风险，进而影响标的资产的经营业绩。

红星股份存货占流动资产的比例相对较高，主要由成品酒和半成品酒（含基酒）构成。如果市场需求发生不利变化，可能导致存货周转率进一步下降，从而使红星股份面临存货的可变现净值降低、存货跌价损失增加的风险。

（八）原材料价格波动风险

标的资产采购的主要原材料包括各类谷物、面粉、油脂、果脯、糖类、浓缩果酱等以及玻璃瓶、易拉罐等包装材料。原材料的价格受到气候变化、自然灾害、贸易争端等的影响，具有一定的波动性，对标的资产经营成本和业绩会造成一定影响。因此，标的资产面临原材料价格波动的风险。标的资产主要通过与多家供应商合作比价、在价格低谷储备一定原材料、提高产品销售价格等方式进行应对。但如果未来原材料采购价格出现较大幅度上升，而标的资产未能通过供应商比价、提前储备原材料、提高产品销售价格等方式消除其不利影响，标的资产的盈利能力存在下滑风险。

（九）环保及安全生产的风险

一轻食品为食品制造企业，生产过程中会产生一定的废气、废水和固体废弃物等污染物。尽管一轻食品始终对环保高度重视并定期进行排放检测，但如果出现员工疏忽或者环保设施发生故障等情况，仍可能会对环境造成污染。

一轻食品生产环节需要使用多种高温烘烤、高温加热、蒸煮、搅拌、油炸、切割、灌装设备，仓储环节面临低温冷冻环境，对员工安全操作规范和安全生产意识要求较高。因此，一轻食品相应制定了《安全生产目标管理制度》、《安全检查和隐患排查治理制度》、《安全生产奖惩管理制度》等一系列有关安全生产的规

章制度，规范员工的安全生产行为，但若员工未严格执行相关规范，仍存在发生安全事故的潜在风险。

近年来，国家关于环境保护和安全生产的标准日趋明确，惩罚措施日益严格。若一轻食品未能随着国家政策及标准的变化完善生产经营管理，而出现环境污染或安全生产事故，则将面临被主管部门实施处罚的风险。

（十）生产经营及外部环境发生重大变化的风险

红星股份 2020 年以来由于酿酒原料中谷物价格上涨、酒体品质提升、制造费用增加、红星股份低毛利率产品收入占比提升等因素导致毛利率下降；由于红星股份产品定价相对较低，导致毛利率低于同行业可比公司均值水平；由于红星股份采取了相对稳健的经营策略，提高了对经销商的筛选标准，提高经销商整体实力和数量，导致红星股份经销商数量减少。若未来红星股份生产经营及外部环境发生重大不利变化，可能对红星股份的经营业绩产生重大不利影响，提请广大投资者注意风险。

（十一）部分房产尚未取得权属证书的风险

截至本报告书签署日，标的公司部分房产存在尚未取得权属证明的情形，标的公司正在积极推进相关房产瑕疵规范事宜，但标的公司仍然存在无法如期完善权属而因此无法继续占有、使用特定物业等不确定性风险。具体情况详见本报告书“第四章 交易标的基本情况”之“一、资产管理公司”之“（七）主要资产权属、主要负债及对外担保情况”。

三、重组后上市公司相关风险

（一）本次重组完成后各项业务的整合风险

本次交易前，上市公司主要业务为各类智能装备的拥有完全自主知识产权电脑控制系统的研发、生产和销售。通过本次交易，上市公司将获得资产管理公司及红星股份的控股权，业务范围将增加白酒、食品及饮料等业务。

上市公司原有业务和标的资产业务在采购、生产、销售等方面存在较大差异，本次重组完成后，上市公司与标的公司需要在业务体系、组织结构、管理制度、渠道建设、管理团队、人员选聘等方面进行整合。本次交易完成后，整合能否顺

利实施存在不确定性，整合可能无法达到预期效果，甚至可能会对上市公司乃至标的公司原有业务的运营产生不利影响，提请投资者注意重组整合风险。

（二）业绩波动风险

标的公司所处的白酒、食品及饮料行业品牌竞争激烈，若未来市场竞争加大，标的公司如不能适应未来的竞争环境等因素，可能会导致标的公司的经营状况不及预期，大豪科技可能出现营业收入下降、甚至利润大幅下滑的情况，提请投资者注意相关风险。

（三）本次交易完成后的管理风险

本次交易完成后，上市公司将获得资产管理公司及红星股份的控股权，上市公司业务将扩充至酒类、食品饮料等多个领域，盈利能力获得大幅提升。由于标的资产与上市公司所处行业存在一定差异，因此本次交易完成后双方需要在组织机构、管理制度、人力资源、财务投融资制度、企业文化等众多方面进行整合，整合过程中可能会对双方的正常业务发展造成一定影响。上市公司与标的资产本次交易完成后能否顺利实现整合、发挥协同效应具有不确定性。

四、其他风险

（一）股价波动风险

上市公司股票价格不仅取决于业务盈利水平及发展前景，也受到市场供求关系、国家经济政策调整、利率及汇率变化、股票市场投机行为以及投资者心理预期等各种不可预测因素的影响，从而使上市公司股票的价格偏离其价值，给投资者带来投资风险。针对上述情况，上市公司将根据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》和《上市规则》等有关法律、法规的要求，真实、准确、及时、完整、公平的向投资者披露有可能影响上市公司股票价格的重大信息。但本次重组实施完成需要较长时间，在此期间上市公司股票价格可能出现较大波动，提请投资者注意相关风险。

（二）控股股东的控制风险

本次重组完成后，以配套募集资金发行数量上限进行测算，一轻控股直接持有上市公司的股权比例为 56.08%，为上市公司控股股东。一轻控股可以通过行使股东大会投票表决权等方式影响上市公司的重大经营决策，若其意见与其他股东不一致，则其他股东的利益可能会受到影响。

（三）其他风险

上市公司不排除因政治、经济、自然灾害等其他不可控因素给上市公司带来不利影响的可能性，提请广大投资者注意相关风险。

第十三节 其他重要事项

一、本次交易完成后上市公司资金、资产被实际控制人或其他关联人占用或为其提供担保的情况

本次交易完成后，上市公司实际控制人未发生变化，上市公司不存在因本次交易导致资金、资产被实际控制人及其关联人占用的情形，不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情况。

二、本次交易对公司负债结构的影响

本次交易前后，上市公司最近一年及一期末的资产负债结构变动如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日	
	交易前	交易后	交易前	交易后
流动资产	158,576.20	617,987.88	146,584.36	611,099.16
非流动资产	61,964.25	219,693.94	60,661.83	196,453.48
总资产	220,540.45	837,681.81	207,246.19	807,552.65
流动负债	27,722.65	176,745.11	22,461.73	199,243.70
非流动负债	434.02	15,679.89	197.57	5,437.52
总负债	28,156.67	192,425.00	22,659.29	204,681.22
资产负债率	12.77%	22.97%	10.93%	25.35%

本次交易前，上市公司2020年12月31日和2021年3月31日资产负债率分别为10.93%和12.77%；本次交易完成后，上市公司2020年12月31日和2021年3月31日资产负债率分别为25.35%和22.97%。

三、上市公司最近十二个月发生的重大资产交易情况

在本次交易前十二个月内，上市公司发生资产交易情况如下：

（一）房屋征收补偿安置协议

根据《诸暨市人民政府关于对2020年度“三改”专项行动中村改造和工程项目建设区域等国有土地上房屋实施征收的决定》（诸政发2020 8号文）规定要求，公司子公司诸暨兴大豪科技开发有限公司位于诸暨市浣东街道浣东工业园区内的厂房被列入征收范围，公司与诸暨市房屋安置所签署了《诸暨市2020年度“三

改”专项行动房屋征收补偿安置协议》，预计将获得搬迁补偿款共计 4,702.08 万元人民币。

2020 年 7 月 15 日，公司第四届董事会第十四次临时会议审议通过了《关于签署房屋征收补偿安置协议的议案》，同意与诸暨市房屋安置所签署房屋征收补偿安置协议草案的主要条款。2020 年 7 月 31 日，公司代表与诸暨市房屋安置所正式签署了《诸暨市 2020 年度“三改”专项行动房屋征收补偿安置协议》，协议编号农投（浣企）20-0000019 号。

（二）产业并购基金第一期退出

公司于 2016 年 8 月 31 日召开了第二届董事会第七次临时会议，审议通过了《关于与珠海嵩山股权投资基金管理有限公司签订<战略合作协议>并与相关方共同发起设立产业并购基金的议案》，拟与珠海嵩山股权投资基金管理有限公司（以下简称“嵩山基金公司”）共同发起设立产业并购基金，作为公司的对外投资和产业整合平台。并购基金总规模不超过 10 亿元人民币，其中公司出资不超过 4 亿元人民币。

2016 年 10 月，第一期基金长兴大豪嵩山投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“大豪嵩山投资”）完成设立并领取了营业执照；2016 年 11 月，大豪嵩山投资与浙江桔子针织设备有限公司（以下简称“桔子公司”）签署了增资协议，对桔子公司增资人民币 6,000 万元。

2018 年 3 月，第二期基金宁波大豪嵩山锦绣股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“大豪嵩山锦绣”）完成设立并领取了营业执照；2018 年 4 月，大豪嵩山锦绣与河南光远新材料股份有限公司（以下简称“光远新材”）签署了增资协议，对光远新材增资人民币 5,200 万元。

截至 2020 年 9 月 1 日，公司对第一期基金之投资已全部完成退出，公司第二期基金“大豪嵩山锦绣”的后续相关进展公司将根据相关法律法规的要求，及时履行信息披露义务。

（三）设立创业投资基金

公司于2020年11月6日与上海甲峰投资管理有限公司（以下简称“甲峰投资”）、宁波和歆实业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“宁波和歆”）签署了《投资合作协议》，拟共同出资设立创业投资基金：宁波晔宏实业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“宁波晔宏”）。宁波晔宏总投资规模为10,000万元人民币（分期出资），其中公司认缴出资8,500万元人民币，宁波晔宏第一期出资合计金额为2,021万元，其中公司出资金额为1,717万元，宁波和歆出资金额为303万元，甲峰投资出资金额为1万元。宁波晔宏第二期出资合计金额为2,020万元，其中公司出资金额为1,717万元，宁波和歆出资303万元。

2020年11月12日，宁波晔宏与上海琥崧智能科技股份有限公司（以下简称“琥崧智能”）签署了《增资协议》，宁波晔宏拟对琥崧智能增资人民币2,000万元。

2021年1月21日，宁波晔宏与苏州安必轩微电子科技有限公司（以下简称“安必轩”）签署了《增资协议》，宁波晔宏拟对安必轩增资人民币2,000万元。

除上述交易外，上市公司本次交易前12个月内未发生其他重大资产交易行为。上述交易行为涉及的资产与本次交易的标的资产均不属于同一交易方拥有或控制，且不属于《重组管理办法》规定的同一或相关资产。因此，上市公司最近12个月发生的上述资产交易行为无需纳入本次交易的累计计算范围。

四、本次交易对上市公司治理机制的影响

（一）本次交易前公司治理结构的基本情况

本次交易前，公司已按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法规及规章的要求设立了股东大会、董事会、监事会等组织机构并制定相应的议事规则，运作规范，具有健全的组织结构和完善的法人治理结构。

（二）本次交易完成后公司治理结构的完善措施

本次交易完成后，上市公司将继续严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度。

1、股东与股东大会

本次交易完成后，上市公司将严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》等的规定，确保股东大会以公正、公开的方式作出决议，确保所有股东，尤其是中小股东依法享有的平等权利。在合法、有效的前提下，上市公司将通过各种方式确保股东对法律、行政法规所规定的公司重大事项享有知情权和参与权。

2、控股股东与上市公司

本次交易完成后，公司控股股东将按照法律、法规及公司章程依法行使股东权利，不利用控股股东身份影响上市公司的独立性，确保上市公司与控股股东及实际控制人在资产、业务、机构、人员、财务等方面的独立性。

3、董事与董事会

本次交易完成后，上市公司将继续严格按照《公司章程》等相关规定的要求，进一步完善董事会制度，确保董事依据法律法规的要求履行职责，积极了解公司运作情况，严格保证独立董事客观公正发表意见，确保董事会公正、科学、高效的决策，切实维护公司整体利益和中小股东利益。

4、监事与监事会

本次交易完成后，上市公司将继续严格按照《公司章程》等相关规定的要求，为监事正常履行职责提供必要的协助，保障监事会对上市公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性和公司财务情况进行监督的权利，维护上市公司及股东的合法权益。

5、信息披露

本次交易完成后，上市公司将继续严格按照中国证监会和上交所颁布的有关信息披露的法规，真实、准确、完整、及时的披露信息，保证主动、及时的披露所有可能对股东和其他利益相关方的决策产生重大影响的信息，并保证所有股东有平等的机会获取信息。

五、本次交易后上市公司的现金分红政策及相应的安排、董事会对上述情况的说明

本次交易完成后，上市公司将严格按照《公司章程》载明的股利分配政策执行，重视对投资者的合理投资回报并兼顾全体股东的整体利益和公司的可持续发展，实行连续和稳定的利润分配。

六、上本次交易涉及的相关主体买卖上市公司股票的自查情况

根据《重组管理办法》、《监管规则适用指引——上市类第1号》和《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第26号——上市公司重大资产重组（2018年修订）》等文件的规定，公司对本次重组相关方及其有关人员在上市公司本次重组停牌前六个月至本报告书披露前一日止（即2020年5月25日至2021年6月4日）买卖上市公司股票的情形进行自查，自查范围具体包括：本次交易涉及的交易各方，包括上市公司及其董事、监事、高级管理人员，上市公司的控股股东（即交易对方）及其董事、监事、高级管理人员，本次交易相关中介机构及经办人员，其他知悉本次交易内幕信息的法人和自然人以及上述人员的直系亲属（配偶、父母、子女）。

上市公司将于本次交易获得董事会审议通过后，向中国证券登记结算有限责任公司上海分公司提交相关人员买卖股票记录的查询申请，上市公司将在查询完毕后补充披露查询情况。

七、关于上市公司股票停牌前股票价格波动未达到《128号文》第五条相关标准的说明

因筹划资产重组事项，经上市公司申请，上市公司股票自2020年11月24日开市起开始停牌。根据《128号文》第五条规定，“剔除大盘因素和同行业板块因素影响，上市公司股价在股价敏感重大信息公布前20个交易日内累计涨跌幅超过20%的，上市公司在向中国证监会提起行政许可申请时，应充分举证相关内幕信息知情人及直系亲属等不存在内幕交易行为。”上市公司股票停牌前20个交易日内累计涨跌幅不构成异常波动情况，具体计算过程如下：

项目	2020年10月26日（收盘）	2020年11月23日（收盘）	涨跌幅
股票收盘价（元/股）	8.24	8.69	5.46%
上证综指收盘值（000001.SH）	3,251.12	3,414.49	5.03%

项目	2020年10月26日(收盘)	2020年11月23日(收盘)	涨跌幅
电气部件与设备指数 (882423.WI)	5,734.14	6,171.90	7.63%
剔除大盘因素影响的涨跌幅			0.44%
剔除同行业板块因素影响的涨跌幅			-2.17%

本次重大信息公布前 20 个交易日期间,上市公司股票价格累计涨幅为 5.46%。剔除大盘因素(上证综指 000001.SH)影响,上市公司股票价格在该区间内的累计涨幅为 0.44%,未达到 20%的标准;剔除同行业板块因素(Wind 电气部件与设备指数 882423.WI)影响,上市公司股票价格在该区间内的累计涨幅为-2.17%,未达到 20%标准。

综上,公司股票价格波动未达到《128 号文》第五条之规定的累计涨跌幅相关标准。

八、上市公司控股股东及其一致行动人对本次重组的原则性意见

截至本报告书签署日,上市公司控股股东及其一致行动人已原则性同意实施本次重组。

九、上市公司董事、监事、高级管理人员、上市公司控股股东及其一致行动人自本次重组复牌之日起至实施完毕期间的股份减持计划

根据上市公司董事、监事和高级管理人员出具的《关于股份减持计划的说明》:本次交易中,自上市公司股票复牌之日起至本次交易实施完毕期间,本人不存在减持上市公司股份的计划,如违反上述承诺,由此给上市公司及其他投资者造成损失的,本人承诺向上市公司或其他投资者依法承担赔偿责任。

根据上市公司控股股东及其一致行动人出具的《关于股份减持计划的说明》:本次交易中,自上市公司股票复牌之日起至本次交易实施完毕期间,本公司/本人不存在减持上市公司股份的计划,如违反上述承诺,由此给上市公司及其他投资者造成损失的,本公司承诺向上市公司或其他投资者依法承担赔偿责任。

十、本次交易是否导致上市公司每股收益被摊薄

本次交易完成前后，上市公司反映盈利能力的主要财务指标变化情况如下表所示：

项目	2021年1-3月		2020年	
	交易前	交易后	交易前	交易后
基本每股收益（元/股）	0.08	0.15	0.23	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.15	0.23	0.36

本次交易完成后，上市公司每股收益进一步增长，本次交易有利于提升上市公司盈利能力，不会导致上市公司每股收益被摊薄。

十一、本次交易相关主体不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条不得参与任何上市公司重大资产重组的情形

截至本报告书签署日，本次交易相关主体均不存在《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条规定的情形，即不存在因涉嫌本次重大资产重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查的情形，亦不存在最近 36 个月因内幕交易被中国证监会作出行政处罚或者被司法机关依法追究刑事责任的情形。

第十四节 独立董事及中介机构关于本次交易出具的意见

一、独立董事意见

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司重大资产重组管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 26 号——上市公司重大资产重组》《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》等有关法律、法规以及《北京大豪科技股份有限公司章程》的有关规定，我们作为北京大豪科技股份有限公司（以下简称“公司”）的独立董事，认真审阅了公司第四届董事会第四次临时会议相关议案，经审慎分析，发表如下独立意见：

“1、本次交易所涉及的相关议案及本次交易方案调整涉及的相关议案在提交本次董事会会议审议前，已经我们事前认可。相关议案经公司第四届董事会第三次临时会议、第四届董事会第四次临时会议审议通过，董事会会议的召集和召开程序、表决程序及方式符合国家有关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的规定，表决结果合法、有效，不存在损害公司及其股东特别是中小投资者利益的情形。

2、本次交易涉及的《北京大豪科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》以及签订的相关协议、本次交易方案调整，符合《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司重大资产重组管理办法》及其他有关法律、法规和中国证监会颁布的规范性文件的规定，方案合理、切实可行，有利于提高公司的资产质量和持续盈利能力，有利于增强公司的持续经营能力和核心竞争力，从根本上符合公司全体股东的利益，尤其是中小股东的利益。

3、本次交易的交易对方北京一轻控股有限责任公司为上市公司控股股东，交易对方北京鸿运置业股份有限公司为上市公司控股股东控制的其他子公司，本次交易构成关联交易。董事会在审议与本次交易及本次交易方案调整有关的议案

时，关联董事在表决过程中均依法进行了回避，董事会的召开、表决程序符合相关法律、法规及《公司章程》的规定。

4、本次交易标的资产经过了具有证券从业资格的会计师事务所和资产评估机构的审计和评估，本次交易价格以经北京市人民政府国有资产监督管理委员会评估结果为参考依据，由各方在公平、自愿的原则下协商确定，交易标的的定价公平、合理。

5、本次发行股份购买资产的定价基准日为公司第四届董事会第三次临时会议决议公告日，本次交易拟向交易对方发行股份的每股价格均不低于市场参考价的 90%，市场参考价为本次发行股份及支付现金购买资产的董事会决议公告日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一，且若定价基准日至发行日期间公司有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，将对上述价格进行相应调整。上述发行价格的依据符合相关法律、法规及公司章程的规定，不会损害公司及股东特别是中小股东的利益。

6、公司为本次交易事项聘请的中介机构具有相关资格证书与从事相关工作的专业资质；该等机构及经办人员与公司、交易对方、标的资产之间除正常的业务往来关系外，不存在其他的关联关系，不存在除专业收费外的现实和预期利害关系；该等机构出具的审计报告、审阅报告与评估报告符合客观、独立、公正、科学的原则。

综上，本次交易符合国家有关法律、法规和政策的规定，体现了公平、公开、公正的原则，符合上市公司和全体股东的利益。我们同意本次董事会就本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易的相关安排，同意将相关议案提交股东大会审议。”

二、独立财务顾问意见

中信建投作为大豪科技的独立财务顾问，按照《公司法》、《证券法》、《重组管理办法》和《财务顾问业务管理办法》等法律法规的规定和中国证监会的要求，通过尽职调查和对重大资产重组报告书等信息披露文件的审慎核查，并与上市公司、律师、审计机构、评估机构等经过充分沟通后，认为：

（一）本次交易符合《公司法》、《证券法》、《重组管理办法》等法律、法规和规范性文件的规定；

（二）本次交易后上市公司仍具备股票上市的条件；

（三）标的资产的最终交易价格为具有证券业务从业资格的评估机构正式出具并经北京市国资委核准的评估结果，定价公平、合理。本次发行股份购买资产股份发行定价符合《重组管理办法》等相关规定。本次交易涉及资产评估的评估假设前提合理，方法选择适当，结论公允、合理，有效地保证了交易价格的公平性；

（四）本次交易的标的资产权属清晰，不存在质押、冻结、司法查封情形，在相关法律程序和先决条件得到适当履行的情形下，标的资产注入上市公司不存在法律障碍，本次交易符合《重组管理办法》等相关法律法规规定的实质性条件；

（五）本次交易完成后有利于提高上市公司资产质量、改善公司财务状况和增强持续盈利能力，本次交易有利于上市公司的持续发展、不存在损害股东合法权益的问题；

（六）本次交易完成后上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及关联方将继续保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定；公司治理机制仍旧符合相关法律法规的规定；有利于上市公司继续保持健全有效的法人治理结构；

（七）本次交易所涉及的各项合同及程序合理合法，在重组各方履行本次交易的相关协议的情况下，不存在上市公司发行股份后不能及时获得相应对价的情形；

（八）本次交易构成关联交易，关联交易程序履行符合相关规定，关联交易定价公允，不存在损害上市公司及非关联股东利益的情形。交易对方与上市公司就标的资产减值测试及相关补偿安排具有合理性和可行性；

（九）截至 2021 年 3 月 31 日，标的公司不存在关联方非经营性资金占用情形；

(十) 本次交易后上市公司实际控制人并未变更，不构成重组上市。

三、法律顾问意见

上市公司聘请天元律所作为本次交易的法律顾问。根据天元律所出具的法律意见书，天元律所对本次交易的结论性意见如下：

(一) 本次交易符合《公司法》《证券法》《重组管理办法》《发行管理办法》等相关法律、法规和规范性文件规定的实质性条件。

(二) 大豪科技为一家依法设立并有效存续的上市公司，具备实施本次交易的主体资格；交易对方具有民事权利能力和完全民事行为能力，具备作为本次交易交易对方的主体资格。

(三) 大豪科技与交易对方签署的本法律意见第三条所述之重大协议内容合法、有效，在其约定的生效条件后即对协议各方具有法律约束力。

(四) 本次交易已经履行了目前阶段应当履行的批准和授权程序，所取得的批准和授权合法、有效。

(五) 本次交易的标的资产权属清晰，不存在权属纠纷。

(六) 本次交易涉及的债权债务处理符合相关法律、法规和规范性文件的规定。

(七) 本次交易构成关联交易、不构成重组上市。

(八) 大豪科技已经履行了目前阶段应当履行的信息披露义务，本次交易相关各方不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其他事项。

(九) 为本次交易提供服务的证券服务机构及其经办人员具备相关的资格。

(十) 在取得本法律意见所述的全部批准和授权后，本次交易的实施不存在实质性法律障碍。

第十五节 本次交易相关证券服务机构

一、独立财务顾问

机构名称：中信建投证券股份有限公司

地址：北京市朝阳区安立路 66 号 4 号楼

法定代表人：王常青

电话：010-85130679

传真：010-65608451

财务顾问主办人：李笑彦、张林

二、法律顾问

机构名称：北京市天元律师事务所

单位负责人：朱小辉

地址：北京市西城区丰盛胡同 28 号太平洋保险大厦 B 座 10 层

电话：010-57763888

传真：010-57763777

经办律师：何鹏、逢杨

三、审计机构

机构名称：大信会计师事务所（特殊普通合伙）

单位负责人：胡咏华

地址：北京市海淀区知春路 1 号学院国际大厦 1504 室

电话：010-82337890

传真：010-82327668

经办注册会计师：韩雪艳、赵曼

四、评估机构

机构名称：中联资产评估集团有限公司

法定代表人：胡智

地址：北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心东座 F4 层 939 室

电话：010-88000000

传真：010-88000006

经办注册评估师：汪炫、庞然

第十六节 声明与承诺

一、上市公司及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证《北京大豪科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

(本页无正文,为《上市公司及全体董事、监事、高级管理人员声明》之签署页)

全体董事签名:

葛云程

赵青竹

郑建军

谭庆

茹水强

毛群

王敦平

杜军平

北京大豪科技股份有限公司

2021年6月5日

(本页无正文,为《上市公司及全体董事、监事、高级管理人员声明》之签署页)

全体监事签名:

潘 嘉

赵玉岭

郑 佳

北京大豪科技股份有限公司

2021年6月5日

(本页无正文,为《上市公司及全体董事、监事、高级管理人员声明》之签署页)

全体高级管理人员签名:

茹水强

刘超

穆春元

孙永炎

杨艳民

周斌

王晓军

邢少鹏

张建泉

北京大豪科技股份有限公司

2021年6月5日

二、独立财务顾问声明

中信建投证券股份有限公司（以下简称“本公司”）及本公司经办人员同意北京大豪科技股份有限公司在《北京大豪科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中引用本公司出具的独立财务顾问报告的相关内容和结论性意见，且所引用的相关内容和结论性意见已经本公司及经办人员审阅，确认《北京大豪科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要不致因引用前述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别或连带的法律责任。

本公司承诺：如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司及经办人员未能勤勉尽责的，将依法承担连带赔偿责任。

项目协办人：

周 璟

闫思宇

独立财务顾问主办人：

李笑彦

张 林

法定代表人或授权代表：

刘乃生

中信建投证券股份有限公司

2021年6月5日

三、法律顾问声明

北京市天元律师事务所（以下简称“本所”）及本所经办律师同意北京大豪科技股份有限公司在《北京大豪科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中引用本所出具的法律意见书的相关内容和结论性意见，且所引用的相关内容和结论性意见已经本所及本所经办律师审阅，确认《北京大豪科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中不致因引用前述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

本所承诺：如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本所及经办人员未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

经办律师：

何鹏

逢杨

单位负责人：

朱小辉

北京市天元律师事务所

2021年6月5日

四、 审计机构声明

大信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“本所”）及本所经办人员同意北京大豪科技股份有限公司在《北京大豪科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中引用本所出具的大信审字[2021]第 1-04618 号、大信审字[2021]第 1-04622 号审计报告及大信阅字[2021]第 1-00016 号备考审阅报告的相关内容和结论性意见，且所引用的相关内容和结论性意见已经本所及本所经办人员审阅，确认《北京大豪科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中不致因引用前述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

本所及经办人员承诺：如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本所及经办人员未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

签字注册会计师：

韩雪艳

赵曼

会计师事务所负责人：

胡咏华

大信会计师事务所（特殊普通合伙）

2021 年 6 月 5 日

五、评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读《北京大豪科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要，并确认《北京大豪科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中援引本公司出具的《北京大豪科技股份有限公司拟发行股份及支付现金购买资产所涉及的北京一轻资产经营管理有限公司股东全部权益项目资产评估报告》（中联评报字[2021]第 666 号）、《北京大豪科技股份有限公司拟发行股份及支付现金购买资产所涉及的北京红星股份有限公司股东全部权益项目》（中联评报字[2021]第 668 号）的专业结论无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对《北京大豪科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中完整准确地援引本公司出具的《北京大豪科技股份有限公司拟发行股份及支付现金购买资产所涉及的北京一轻资产经营管理有限公司股东全部权益项目资产评估报告》（中联评报字[2021]第 666 号）、《北京大豪科技股份有限公司拟发行股份及支付现金购买资产所涉及的北京红星股份有限公司股东全部权益项目》（中联评报字[2021]第 668 号）的专业结论无异议。确认《北京大豪科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》及其摘要不致因援引本机构出具的资产评估专业结论而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字资产评估师：_____

汪炫

庞然

王德民

资产评估机构负责人：_____

胡智

中联资产评估集团有限公司

2021 年 6 月 5 日

第十七节 备查文件及备查地点

一、备查文件

- 1、大豪科技关于本次交易的董事会决议；
- 2、大豪科技独立董事关于本次交易的独立意见；
- 3、大豪科技与交易对方签署的《发行股份购买资产协议》、《现金购买资产协议》及补充协议；
- 4、大豪科技与业绩承诺方签署的《盈利预测补偿协议》；
- 5、大信会计师事务所出具的《审计报告》；
- 6、大信会计师事务所出具的《审阅报告》；
- 7、中联评估出具的《评估报告》及评估说明；
- 8、中信建投证券出具的独立财务顾问报告；
- 9、北京天元律师事务所出具的法律意见书。

二、备查地点

（一）北京大豪科技股份有限公司

联系地址：北京市朝阳区酒仙桥东路1号

电话：010-59248940

传真：010-59248880

联系人：王晓军

（二）中信建投证券股份有限公司

联系地址：北京市朝阳区安立路66号4号楼

电话：010-85130679

传真：010-65608451

联系人：李笑彦、张林

（本页无正文，为《北京大豪科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》之盖章页）

北京大豪科技股份有限公司

2021年6月5日