

公司代码：603011

公司简称：合锻智能

合肥合锻智能制造股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2022 年 12 月 31 日，公司期末母公司可供分配利润为人民币-91,078,974.04 元。根据《上海证券交易所上市公司现金分红指引》、《公司章程》的有关规定，结合公司实际经营情况，为实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，经公司第五届董事会第三次会议决议，公司 2022 年度拟不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	合锻智能	603011	合锻股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王晓峰	徐琴
办公地址	安徽省合肥市经济技术开发区紫云路123号	安徽省合肥市经济技术开发区紫云路123号
电话	0551-63676789	0551-63676789
电子信箱	wangxiaofeng@hfpres.com	xuqin@hfpres.com

2 报告期公司主要业务简介

所处行业情况：

（一）高端成形机床

公司致力于成形智能装备的研发与制造，主要是以液压机和机械压力机的研发、生产、销售和服务为一体的成套装备制造企业。

根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司所属行业为“C342 金属加工机械制造业——C3422 金属成形机床制造”；根据证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所属行业为“C34 通用设备制造业”；根据《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016年修订）》，公司主要产品符合目录中“2 高端装备制造产业之 2.1 智能制造装备产业之 2.1.4 智能加工装备”。

根据中国机床工具工业协会发布的 2022 年机床工具行业经济运行情况来看，中国机床工具工业协会重点联系企业 2022 年 1-12 月累计完成营业收入同比下降 0.3%，与 2021 年营业收入基本持平。2021 年协会重点联系企业营业收入同比增长 26.2%，基数较高。

中国机床工具工业协会重点联系企业 2022 年 1-12 月实现利润总额同比增长 43.7%。利润总额的增长，主要是由于行业总体长时期处于较低盈利水平，利润总额基数较低，同时也反映了产品结构升级。各级政府的助企纾困政策也是重要因素。同期，协会重点联系企业中亏损企业占比为 19.7%，与上年同期持平。

协会重点联系企业 2022 年 1-12 月累计数据显示，金属成形机床产量同比下降 15.9%，产值同比增长 18.1%。其中数控金属成形机床产量同比下降 13.2%，产值同比增长 23.0%。

2022 年 12 月，协会重点联系企业存货同比增长 10.8%。其中，原材料同比增长 9.6%，产成品同比增长 10.9%。

2022 年新能源汽车的快速发展给金属成形机床行业带来大量订单，对产品的自动化、智能化、成套成线的要求提升，行业产品结构进一步优化。

2023 年，随着我国经济总体回升，2023 年机床工具行业将继续恢复性增长。在预期好转情况下，全年有望实现 5%左右的增长。

（二）智能光电分选设备

公司生产的光电分选设备主要集中在大米、杂粮、茶叶分选等传统领域，以及固体废弃物、矿石、煤炭、水产、果蔬等新兴领域。伴随国家对食品安全、资源回收再利用、环保的高度重视和政策引导，以及国内食品加工、资源回收的产业化发展及煤炭开采的产业化升级，行业发展前景广阔。经过十余年的基础积累及快速增长，光电分选应用日益普及，传统领域市场需求进入平稳阶段，新兴领域增长潜力巨大且势头强劲。作为技术密集型产业，日渐形成核心技术竞争格局，需要高尖端的研发队伍和大量的研发投入。中科光电作为行业介入较早的专业化、规模化公司，积累了多年的发展经验和技術优势，立足国内并成功拓展了多个国家和地区市场，成为国内外光电分选行业的佼佼者，保持了稳步发展的态势。

由国家主导推进的“节粮减损”工作以及国家粮食和物资储备局主导推动的“六大提升工程”，对公司粮油板块新技术、新设备的推广应用具有积极利好作用，公司针对新增的市场需求做了前沿的设备开发，2022 年分批投放市场并取得良好口碑。发展循环经济是我国经济社会发展的一项重大战略，“十四五”时期我国进入新发展阶段，大力发展循环经济，推进资源节约集约利用，构建资源循环型产业体系和废旧物资循环利用体系，对保障国家资源安全，推动实现碳达峰、碳中和，促进生态文明建设具有重大意义。公司针对循环回收加大投入，增加产品布局，塑料领域拓宽至整瓶、3A 瓶片、老化片等高端应用，同时开发金属回收等新兴资源回收领域，布局未来发展。

目前，公司在光电分选行业的竞争对手国内主要有美亚光电、泰禾光电、美腾科技、捷迅光电等企业，国外主要为瑞士布勒、日本佐竹等。公司在把握住技术领先优势的基础上，深度挖掘

市场需求并与技术端深度融合，快速、准确、高质的完成市场端布局、推广及应用，产品饱受好评，起到了技术改变市场的行业引领作用。

公司立足高端成形机床与智能分选设备的双主业发展模式，主要为客户提供液压机、机械压力机、色选机、移动式破碎筛分装备、智能化集成控制及新材料等产品及服务。

从事的业务情况：

（一）高端成形机床

1、成形机床主要产品的基本情况

（1）液压机业务

公司的液压机主要应用于汽车、航空航天、国防军工、复合材料、智能家电、船舶制造、轨道交通、新材料、电子、石化管道等领域，简述如下：

①汽车领域：产品主要有大型液压机冲压生产线、超高强钢热冲压成形液压机及生产线、车门包边液压机、内高压成形装备、轮毂锻造液压机、模具研配液压机、复合材料液压机及生产线、内饰件液压机及生产线、汽车纵梁液压机、车桥胀形液压机、轻合金车轮锻造液压机等。

大型液压机冲压生产线：主要用于汽车覆盖件的冲压生产工艺，一般由 5-6 台液压机、拆垛清洗涂油系统、机器人上下料系统等组成。目前一般采用伺服高速液压机，实现节能降噪。



大型液压机冲压生产线

超高强钢热冲压成形液压机及生产线：主要用于汽车轻量化领域，是目前汽车轻量化使用最为广泛的技术之一，其生产的零件强度达到 1500MPa。目前公司生产直接热成形和间接热成形液压机及生产线，处于国内领先、国际先进水平。



超高强钢直接热冲压成形生产线



超高强钢间接热冲压成形生产线

复合材料液压机及生产线：复合材料是由两种或两种以上的组分材料（如树脂、纤维）按一定方式复合而成，具有柔性好、强度高优势，在汽车上主要用于汽车轻量化。公司的复合材料液压机主要有 LFT-D、H-RTM、C-RTM、SMC、湿法模压等工艺成形装备。



LFT-D 液压机生产线

②航空航天、国防军工领域：产品主要为模锻压机、等温锻造液压机、自由锻造液压机、快锻液压机、双动充液拉深液压机、多向模锻液压机、精密双向压药液压机、核燃料多压头预压体成型设备等，主要用于飞机和航天器的核心零部件如飞机发动机叶片、制动片、起落架等以及航天整流器、燃料舱、高压异形接头以及高温气冷堆核电站系统工程中球形核燃料元件的生产。破解了航空航天、国防军工领域的部分“卡脖子”难题，打破了部分关键核心部件受制于人的局面，实现了核心设备国产化的愿景。



精密等温锻造液压机

③智能家电领域：产品主要为高速伺服冲压液压机自动生产线，拉伸柔性好，技术水平达到国际先进水平，产品替代进口，主要应用于家电复杂零件的批量成形。



家电领域液压机快速冲压生产线

④船舶领域：产品主要为数控多轴板件成形压机、厚板成形液压机、大型单柱液压机，主要用于船板压制成形，可实现对板材、型材及构件的弯曲成形等多种工艺操作。



重型厚板成形液压机

⑤轨道交通领域：主要为高铁道岔 AT 根部锻造生产提供全自动生产线、钢轨压弯及校直液压机、车轮锻造液压机、厚板成形液压机等。



车轮锻造液压机生产线

⑥新材料领域：产品主要为复合材料压机、钛合金锻造压机、环保材料压机、碳纤维材料压机、陶瓷卫浴压机等，用于新材料成形及生产。例如公司优势产品万吨海绵钛业自动化生产线，技术水平达到国内领先水平。



钛电极成形生产线

⑦电子领域：公司定制开发了层压机生产线，主要用于 PCB、CCL 生产工艺，当前国内使用的压机主要由德国和日本等企业提供，此前国内尚无此类设备的研发和生产能力。我公司在国内首次研发了层压机成套设备，其主要由热压机、冷压机、装载机、卸载机、移载车、加热系统、抽真空系统组成，通过电气控制系统实现自动化、智能化、高效节能的目标。



双幅 CCL 真空层压机生产线

⑧其他领域：报告期内，公司研发的用于飞机机翼等形状复杂零件成形的容框成形液压机。先后研发了用于容框成形的压机及其控制系统、容框模具、聚氨酯橡胶垫快换系统等核心技术，同时结合成熟的变排量泵技术降低设备的能耗，实现了生产的高效节能。

公司研发了环锻自由锻造液压机，设备可完成锻件开环、墩粗、拔长、冲孔、扩孔、切割、错移等自由锻造的生产工艺。主要设计理念在满足客户需求基础上，降本增效。

(2) 机压机业务

高档数控闭式机械压力机适用于薄板零件的拉深、切边、冲孔、翻边、整形等各种冷冲压工艺，是汽车、航空、船舶、军工、家电、轻工等行业必不可少的工作母机。

合锻智能专业设计制造各类 800kN-35000kN 数控机械压力机及成套冲压生产线，可为用户量身定制机器人、单（双）臂机械手等送料机构组成的智能化高速机械压力机冲压生产线、大型高效柔性试模中心、高档落料线及多工位等非标定制产品项目。

产品围绕市场需求，综合运用机械、控制、检测、液压等多学科技术，自主研发了多连杆机构参数分析优化技术、负载趋势匹配监控及润滑技术、采用特殊单向阀的气垫调整闭锁技术、带有双移动工作台驱动和控制的全自动化换模技术、防止干涉和保证安全的分体式离合器制动器控制技术、保证压力机精度采用可调式偏心齿轮工装的加工工艺技术，开发了一系列多连杆杆系参数优化、动力学分析、精度调试等软件，有效保证了压力机的性能指标优于相关国家标准。同时，公司在远程运维与服务等核心技术方面也积累了丰富的经验，为新产品的开发提供了有力支撑，满足用户要求。

经过多年的生产实践和用户的使用验证，合锻智能研发生产的机械压力机品质均达到国内领

先水平。报告期内典型行业应用如下：

①大型数控闭式机械压力机冲压线：

以机器人或机械手自动冲压线为主，该类冲压线适用于薄板零件的冲裁、弯曲、成形、校正等冷冲压工艺，一般由机械压力机、自动化送料系统、废料输送线等组成。自动冲压线采用智能化人机交互界面，PLC 及远程网络控制技术，实现全自动换模功能，可选配机器人送料，单次模式节拍可达 8-10spm，同步模式节拍可达 10-12spm。也可选配单（双）臂横杆机械手送料，节拍可达 10-18spm，实现单次、连续生产模式。在配置上可选配数控液压垫，集成废料搬运系统、整线隔音防护系统，钢板、铝板自动切换进行同线生产。



②大型高效柔性试模中心：

公司在模具行业的试模工艺中进行技术创新，形成了大型成套高效柔性试模中心。本系列产品以大型试模压力机为核心，配置一拖二、一拖四翻模机等各种模式。有效减少在主机内修模及等待时间，提高模具研配效率 1-3 倍。模具在不同工作区交换采用全自动模式，移动台采用电池直流电机驱动，高速无线模块通信，模具夹紧采用自移式或气动摆杆式自动夹紧装置，配备各种安全保护措施，确保使用人员的安全。报告期内，获得国内知名模具厂家和汽车主机厂家的订单，使用情况反馈良好。



③机械压力机级进模、落料线

级进模压力机适合小件的冲压大规模生产，具有效率高、技术成熟、可靠性好等技术特点，级进模生产线包括机械压力机和自动化送料系统组成，生产节拍可达到 15-60 次/分钟。报告期内在该产品领域取得了主机厂家批量设备订单，产品进入使用阶段，该系列产品性能技术水平达到国内领先的水平。

在落料压力机自动生产线方面，公司报告期内也获得了多个汽车主机厂家的订单，部分已经交

付客户使用，均使用情况良好。包括一线特殊的非标项目汽车底盘件厚板落料线、内板件落料线等。通用机械压力机落料线生产节拍可达到 20-65 次/分钟。



④多工位压力机

多工位压力机具有占地少、效率高、自动化程度高等优点，随着汽车行业竞争的愈发激烈，近几年在国内冲压行业多工位的需求非常旺盛，我公司开发生产的 2500 吨大型多工位压力机可实现 10-30 次/分钟的生产节拍，800 吨多工位可实现 40 次/分钟的生产节拍，技术水平达到国内领先水平。报告期内获得主机厂家批量多工位压力机订单。具备全自动换模、生产线速度自动匹配、自动监控和工艺参数规划等技术优势。



2、产品经营模式

(1) 研发模式

公司秉持“战略规划”与“市场引领”双驱动，始终关注于通过研发的持续性投入，保持技术先进性和创新能力，引领行业技术发展方向。

研发方向和资源配置紧紧围绕市场需求，产品研发以国家级技术中心平台为依托，严格按照质量管理体系进行逐项工作，从市场分析，到售前技术充分交流沟通，客户、供应商等各方参与，售后使用过程中对研发进行验证反馈，延伸到产品的后期整顿优化等各个环节，打造并维护富有市场竞争力的产品，技术端完成各专业上的技术积累及平台建设，提供强有力的技术保障及技术突破。

研发的工作组织以项目为核心，围绕项目动态组织资源，按高效的研发管理模式推动产品的立项、计划、开发、验证、发布、生命周期管理等各阶段的工作开展及成果验收，确保研发工作目标明确、过程可控、产出清晰且信息互通，高效推动研发输出。

(2) 销售模式

公司采用直销的销售模式。

公司主要通过广告宣传、行业展会、产品推介会、行业峰会、行业年会等途径进行产品的推

介，通过市场化公开招标、竞争性谈判、老客户续购、客户询比价采购等方式获取销售订单。

公司还可为用户提供如产品备件、升级改造、设备远程诊断控制、软硬件升级、设备大修保养、零部件更换、自动化集成等方面的增值服务。

（3）采购模式

公司主要的采购模式是集中采购，通过统一的采购制度、完善的采购流程和前置的采购风险把控，确保采购件成本、周期、质量的可控。

公司建立完善的采购管理体系，供应商能力、采购件质量、交付及时率及采购成本作为供应商选择的主要指标，通过对供应商建立绩效考核，及时淘汰不合格供应商，优选优质供应商。

报告期内，供应链尤其是进口件交付周期延长，原材料的价格波动等对公司产品产出有一定影响。针对这些情况，公司积极决策，针对周期较长的关键零部件设置适当安全库存，并积极寻求国产替代，解决配套周期较长的问题影响。对大宗原材料如钢板、型材等公司提前通过与供应商协商锁定采购价格、备货等方式，以应对后期原材料价格的不确定因素。

（4）生产模式

目前公司产品主要为个性化定制产品+标准化设计，生产组织主要采取“以销定产”的计划管理模式，对于标准化设计的零部件生产加工，给予日常订单需求，协调准备一定数量的安全库存。通过生产信息化管理平台、产品质量全生命周期管理与项目管理相结合的柔性生产模式，确保产品生产周期、产品质量可控。

3、产品的市场地位

公司的液压机及机械压力机主要应用于汽车、轻工家电、航空航天、轨道交通、石化管道、大型锻造、船舶制造、电力、电子等领域，总体处于国内领先水平，公司获得国家“单项冠军”企业，其中热成形等部分产品处于国际先进水平。报告期内，公司行业领先地位持续巩固。

公司将继续扩大汽车行业的核心优势，积极拓展航空航天、新材料应用领域，向高端市场聚焦，维持中端市场，公司通过集成化、模块化的设计以及元器件的选择上，满足不同用户的差异化需求。

公司的产品连续多年出口到德国、意大利、美国等欧美国家，产品符合 CE 要求，性价比高，产品出口将是公司的一个增长点。

（二）智能分选设备

1. 公司的主要产品

公司智能分选主营业务板块围绕大米、杂粮、茶叶、矿石、固体废弃物、煤炭、果蔬等关键领域，不断拓展前沿技术的创新应用，扩大光谱范围及光谱分辨精度，强化深度学习在产品上的智能化应用，各领域产品继续推陈出新，高速迭代，不断拓宽设备应用领域，持续保持稳健增长。公司率先将深度学习技术引入光电分选领域，推出“鲲鹏”系列履带机型。深度学习技术模拟人脑进行分析和学习，基于海量数据模型，提取高质量图像特征，自动生成最优分选方案，颠覆了传统光电分选识别技术，开启全新智能识别时代。

（1）大米分选

大米分选设备是公司开发最早、应用最成熟的设备，为了应对日趋激烈的市场竞争环境，公司不断创新，报告期内又有多款新品面世销售。公司根据国家节粮减损战略需要，针对谷糙分选工艺专门开发的谷糙分选产品，成功在南方多个核心籼米产区布局销售，用户反馈良好。同时针对大米加工多场景应用开发的品质分析仪上市销售，在黑龙江、吉林、江苏、湖南、安徽等产粮大省布局销售，成为未来新的增长点。报告期内公司“RG 系列大米色选装备关键技术及产业化开发”项目荣获中国粮油学会 2022 年度科技创新成果二等奖。



大米色选机

(2) 杂粮分选

杂粮涉及的行业多，分选物料品类多，涵盖的主要物料有玉米、花椒、花生、籽仁、碧根果、豆类、辣椒、中药材等。报告期内，公司开发了以鲲鹏系列深度学习产品为代表高端杂粮分选设备，不断拓展技术应用领域，通过积极推动产品现场学习自迭代的方式，引领众多杂粮细分领域分选技术变革。率先商用的基于 GPU 的深度学习技术，与传统算法深度结合，多核并行，AI 加持，为用户带来了分选精度、产量、恶杂分选效果、用户价值的多重提升。



深度学习杂粮分选机

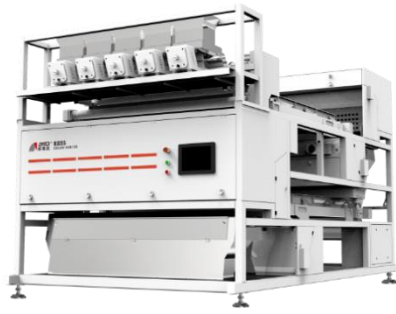
(3) 茶叶分选

报告期内，公司不断优化名优茶、精制茶分选技术，升级光路及算法，分选效果大幅度提升，设备加工产能大幅提升，加工损耗显著降低，一次成型技术成熟，成功突破传统分选设备需要多机联动、反复加工的行业难题



(4) 矿石分选

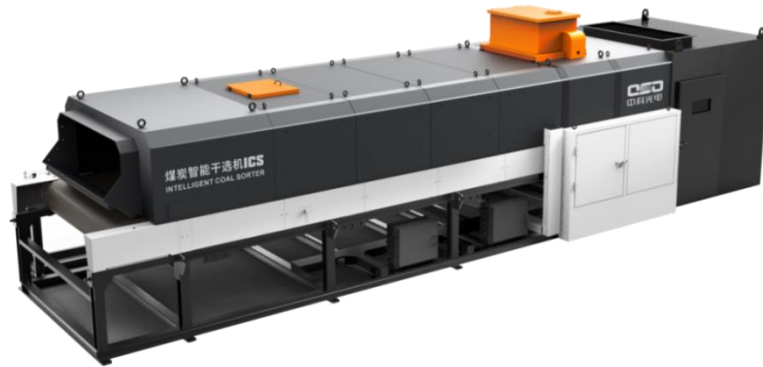
作为最早进入矿石分选领域的行业领跑者，公司拥有行业最齐全的矿石分选解决方案，拥有最成熟的产品应用经验。向用户提供：粉料、大小颗粒料、干湿料、金属矿、非金属矿等应用场景系统解决方案，期内公司继续强化传统非金属矿分选技术创新和销售领跑的良好态势，同时着力开发高价值的金属矿分选产品，通过多光谱分选识别技术进步，成功突破金属矿分选难题，成功布局新产品销售。



矿石色选机

(5) 煤炭分选

煤炭分选领域作为公司重点投入的战略新兴行业，经过前几年的技术积淀，配合多个项目的落地，在分选精度、设备产能、产品系列完善上都有了很大进步。报告期内，公司对煤炭智能干选机产品已完成一系列系统优化，实现了设备核心指标的稳步提升，研中带煤指标和排矸率指标行业领先，系统关键部件通过创新应用设计，稳定性和可靠性进一步提升。目前产品适用于500-13mm 粒级煤块分选，采用全球领先的智能识别算法和矿业专属的机械构造，针对不同煤质构建定制化分选方案，达到快速、精准的排矸目的，实现在煤炭加工过程中创造效益的同时，达到绿色、高效、智能的排矸目的，助力煤炭行业绿色、智能发展。公司已入选绿色矿山先进技术装备名单，“基于 x 射线的煤矸干法分选技术”成功入选自然资源部矿产资源节约和综合利用先进适用技术目录。



煤炭智能干选机

(6) 塑料分选

再生资源回收领域，受能源价格高起以及国家政策利好等多重利好因素叠加影响，行业进入良性的快速成长期。公司紧跟行业变化和用户需求，固废回收分拣设备开发团队，不断提升识别精度、丰富智能算法、提升运行稳定性、推动产业工艺升级，提供全套前瞻性固废类物料分选解决方案。报告期内，公司开发出多维材质机、高端粒子机、整瓶机等新品，实现了对同色不同质、老化片、整瓶无人分选等难题的技术突破及市场布局。公司成为行业独家入选塑料废弃物创新回收模式示范企业名单。同时，公司成功荣获塑料回收再生行业“金苹果奖”。



塑料分选机

2. 经营模式

(1) 研发模式

公司始终关注于通过研发的持续性投入，保持技术创新性及产品先进性，引领行业技术发展方向。

研发紧紧围绕产品、技术两大方向，产品端完成市场、销售、售后、生产、采购及技术的资源融合，打通各个环节并高效组织，打造并维护富有市场竞争力的产品，技术端完成各专业上的技术积累及平台建设，提供强有力的技术保障及技术突破。

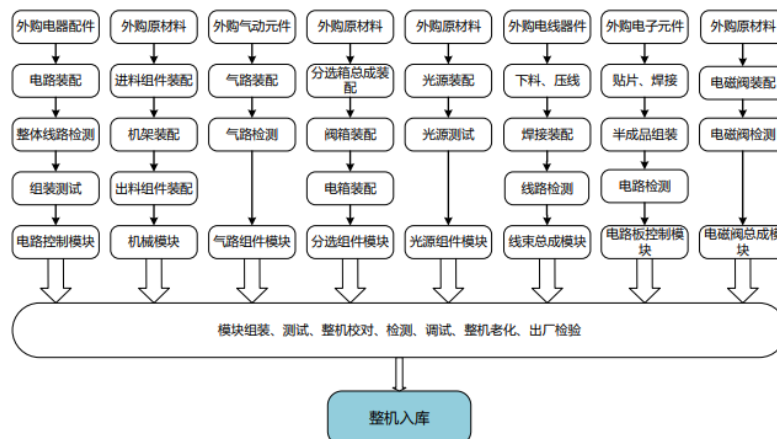
研发的工作组织以项目为核心，围绕项目动态组织资源，按集成产品开发的管理模式推动产品的立项、计划、开发、验证、发布、生命周期管理等各阶段的工作开展及成果验收，确保研发工作目标明确、过程可控、产出清晰且信息互通，高效推动研发输出。

(2) 采购模式

采购以供应商能力、采购件质量、成本、供货及时率及零库存为中心优化采购流程，根据年度生产计划制定年度采购计划，以年度采购计划需求数据为基础，根据合格供应商分级名录的等级及招标的方式与供应商确定年度采购份额，按照年度采购份额进行带量价格谈判，有效的降低采购成本。供应商每日根据 N+3 滚动送货计划的原则供货。

(3) 生产模式

智能分选设备的生产制造涉及结构件、气动元件、电器配件、电线器件、电子元件等相关装配及整机调试。生产工艺流程如下：



公司贯彻“以客户为中心”的总调度管理中心，优化生产管理资源配置，优化备货及库存管理机制，对销售市场信息统一管理、生产资源统一分配，达到产销高度统一；生产以产品质量、生产效率及专业专供为中心，运用 IE 七大手法制定工艺标准及标准工时，对工装治具进行有效合理的完善提升了产品质量及生产效率显著提升，产能取得有效突破。

以产品质量为中心推行全员质量管理，共同对产品质量负责，对产品质量进行事前控制、事中记录、事后检验，每一道工序都处于受控状态。

(4) 销售模式

国内采用直销的销售模式，实行领域总监与区域部长双负责制，以市场为导向，实行精细化管理，信息对称、目标精准，提升营销队伍的整体战斗力。

通过加强展会和行业学会报告的参与对公司技术进行推广，以区域+产品推介会为主，并主动参与行业展会、技术交流会，大力推广宣传公司新产品、新技术，成果显著，以微信公众号、抖音等线上载体实时推送宣传，有效地提升了产品及品牌知名度。

加大售后服务力度，加强售后服务人员标准化、专业化培训，实施销售售后联动机制，强化服务质量考核能力，建立售后回访制度，建立紧密的客户关系。

国外借鉴国内模式并结合当地特点，与经销商深度合作、交流，加强产品宣传、推广及培训，服务本地化、国际化。

3. 产品的市场地位

智能分选装备经历了从光电到 CCD，从传统算法到深度学习，从大米、杂粮的食品领域到固废、煤炭等新兴领域的技术升级及领域开拓，整个发展历程中，公司产品始终处于行业领先，并在多个新技术、新产品、新领域上起到开创性引领作用，在市场取得良好口碑并于近几年领先于行业实现高速、稳步增长，捍卫了产品的市场头部地位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	4,000,112,306.29	3,105,222,726.19	28.82	2,661,687,036.13
归属于上市公司股东的净资产	2,185,796,021.32	1,756,647,394.54	24.43	1,691,243,872.86
营业收入	1,734,440,294.61	1,206,277,732.61	43.78	837,954,489.00
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,631,237,442.99	1,132,898,088.92	43.99	803,769,972.50
归属于上市公司股东的净利润	13,093,269.52	64,336,509.28	-79.65	25,902,656.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,999,921.67	46,416,937.13	-166.79	-7,285,588.73
经营活动产生的现金流量净额	-104,460,277.60	-18,536,639.79	-463.53	34,816,816.43
加权平均净资产收益率(%)	0.61	3.73	减少3.12个百分点	1.53

基本每股收益 (元/股)	0.03	0.14	-78.57	0.06
稀释每股收益 (元/股)	0.03	0.14	-78.57	0.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	320,139,752.67	414,267,745.74	494,423,545.81	505,609,250.39
归属于上市公司股东的净利润	25,543,789.73	40,010,851.94	59,067,004.22	-111,528,376.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,314,928.10	31,669,152.66	49,046,892.89	-124,030,895.32
经营活动产生的现金流量净额	-210,208,718.55	21,948,744.37	12,293,127.06	71,506,569.52

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

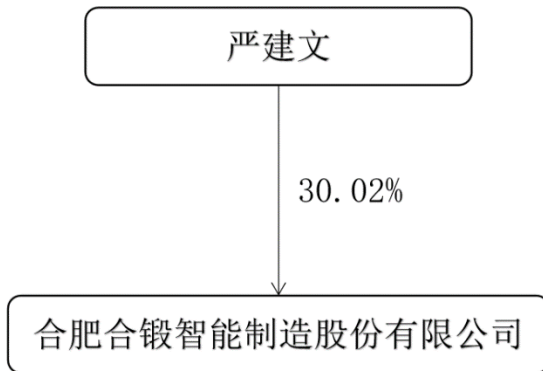
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					26,979		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					35,462		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
严建文	0	148,438,422	30.02	0	质押	19,000,000	境内 自然 人
中信投资控股有限公	-17,241,210	28,389,700	5.74	0	无	0	国有

司							法人
合肥市建设投资控股 (集团)有限公司	0	25,569,090	5.17	0	无	0	国有法人
段启掌	-6,491,800	14,118,880	2.86	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—信澳新能源产业股票型证券投资基金	5,229,800	5,229,800	1.06	0	无	0	其他
交通银行股份有限公司—中欧嘉选混合型证券投资基金	5,038,404	5,038,404	1.02	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司—嘉实研究精选混合型证券投资基金	3,791,900	3,791,900	0.77	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—广发价值核心混合型证券投资基金	3,527,251	3,527,251	0.71	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司—广发中小盘精选混合型证券投资基金	2,919,900	2,919,900	0.59	0	无	0	其他
全国社保基金一一六组合	2,792,600	2,792,600	0.56	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

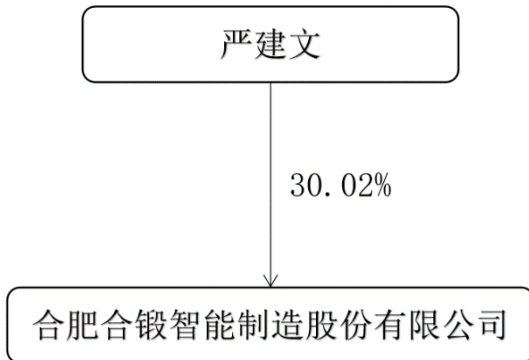
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,734,440,294.61 元，较上年同期增加 43.78%；实现归属于上市公司股东的净利润 13,093,269.52 元，较上年同期减少 79.65%，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-30,999,921.67 元，较上年同期减少 166.79%。

报告期内收入增长但净利润下滑的主要原因为：公司收到的由客户一汽凌源汽车制造有限公司背书的商业承兑汇票已全部逾期，给公司造成实际损失 1.12 亿元。基于审慎性原则，公司对上述逾期票据已计提坏账准备 1.12 亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用