

证券代码:603008

证券简称:喜临门

公告编号:2023-009

喜临门家具股份有限公司

关于 2022 年度利润分配预案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 每股分配比例：每 10 股派发现金红利人民币 0.8 元（含税）。
- 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。
- 在实施权益分派的股权登记日前，公司参与权益分派的总股本发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。
- 本年度现金分红比例低于 30%的简要原因说明：公司 2022 年度拟分配的现金红利总额占当年归属于上市公司股东的净利润的 13.05%，低于 30%。主要原因系公司需持续在产品研发、品牌建设、渠道扩张等方面进行资金投入，以实现公司自主品牌业务销售规模的持续扩大和品牌知名度的提升，从而快速提升市场占有率。同时也需要进一步强化内源积累，提升风险抵御能力，以应对内外部经营挑战。
- 本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议通过。

一、 利润分配预案主要内容

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计，母公司 2022 年度实现净利润 385,954,562.31 元，根据《公司章程》的规定提取 10%法定盈余公积金 38,595,456.23 元，截至 2022 年 12 月 31 日，母公司期末可供分配利润为人民币 1,926,775,888.15 元。在充分考虑公司盈利情况、当前所处行业特点、未来现金流状况、股东回报需求、公司可持续发展等因素的基础上，经董事会决议，公司 2022 年度利润分配方案如下：

公司 2022 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税）。若以 2022 年 12 月 31 日总股本 387,417,787 股为基数计算，预计派发现金红利 30,993,422.96 元（含税），剩余的未分配利润结转以后年度分配。本次分配不送红股，不进行转增股本。

拟派发现金分红占 2022 年度归属于上市公司股东的净利润比例为 13.05%。如在实施权益分派的股权登记日前，公司参与权益分派的总股本发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续参与权益分派的总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本预案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议。

二、 本年度现金分红比例低于 30%的情况说明

2022 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润 237,546,842.98 元，截至 2022 年末母公司未分配利润 1,926,775,888.15 元。公司 2022 年度拟实施现金分红 30,993,422.96 元，占 2022 年度归属于上市公司股东的净利润的比例低于 30%，具体原因如下：

（一） 公司所处行业情况及特点

公司所属行业为家具制造业，细分子行业是床垫行业。随着消费者对睡眠质量的愈发重视和中国床垫生产技术的快速迭代，我国的床垫市场有极大的发展空间。床垫的健康、舒适、美观、耐用以及价格合理已成为消费者选购的基本标准，在睡眠问题日益重要的今天，健康睡眠正逐渐成为人们选购床垫的重要参考指标。同时，国人床垫更换周期正在缩短，床垫平均价格逐年提升，叠加床垫使用进一步普及和全国住房交易带来的新增床垫需求，未来几年中国床垫行业市场规模可超千亿元。

当前我国床垫行业呈现出“大行业小公司”的特征，但近几年随着国产品牌的快速崛起，行业头部企业注重研发、品牌投入，普遍受到国人认可，同时也正在打破进口品牌产品对于中国高端床垫市场的垄断，国内龙头企业市占率逐步提升。从市场集中度的角度来看，根据床垫市场规模及各企业营收数据测算，2018 年，我国床垫行业集中度 CR3 约为 9%；2021 年，我国床垫行业集中度 CR3 提升至 12%左右。

（二） 公司发展阶段和自身经营模式

公司专注于设计、研发、生产和销售以床垫为核心产品的高品质客卧家具。作为中国床垫行业龙头企业，公司率先转型消费者品牌，转型数字化品牌营销，强化品牌在睡眠领域的专业形象和国民品牌形象，加大品牌年轻化焕新力度。随着公司品牌影响力和知名度的提升，已逐步构筑起自主品牌护城河。

近几年，国产龙头品牌强势崛起，进口品牌优势逐渐消失，中小品牌经营承压，行业开始出清。而公司作为国内床垫行业领跑企业，市占率仍较低。在此行业格局下，公司需持续进行资金投入，不断抢占市场占有率，稳固行业龙头地位。公司将在未来五至十年均处于扩张成长期。

（三）公司盈利水平及资金需求

2022年受制于经济下行的压力，公司实现营业总收入7,838,725,425.43元，较2021年增长0.86%。年度经营结果与预期目标之间产生了差距，当年销售费用、管理费用等投放效果不达预期，短期也凸显了费用高企，影响了公司整体利润。公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润204,495,922.91元，同比减少58.75%。

进入2023年，国内经济逐步复苏，行业回暖，公司高速度、高质量发展的步履愈发坚定，需持续在产品研发、品牌建设、渠道扩张等方面进行资金投入，以实现公司自主品牌业务销售规模的持续扩大和品牌知名度的提升，从而快速提升市场占有率。同时也需要进一步强化内源积累，提升风险抵御能力，以应对内外部经营挑战。

（四）公司现金分红水平较低的原因

公司非常重视投资者回报，现金分红严格按照《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及《公司章程》等相关规定的要求进行。为有效推动公司战略目标和经营计划的顺利实现，保障公司持续稳定发展，提升公司给予投资者长期及可持续回报的能力，在充分考虑了公司现阶段的经营情况、研发投入、业务规模扩充、营运资金投入等安排后，公司提出了上述2022年度利润分配预案。

（五）公司留存未分配利润的确切用途以及预计收益情况

公司留存的未分配利润将主要运用于产品研发投入、工艺技术创新、人才资源建设、信息化建设、扩大市场规模以及补充公司日常流动资金等方面。公司将留存收益继续投入日常生产经营，是着眼于公司未来的长远发展，实现公司持续、

稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益。

三、 公司履行的决策程序

（一）董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于 2023 年 4 月 28 日召开第五届董事会第十三次会议，以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权的表决结果审议通过了《2022 年度利润分配预案》，本次利润分配预案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议。

（二）独立董事意见

公司独立董事认为：公司 2022 年度利润分配预案充分考虑了公司现阶段的盈利水平、现金流状况、经营发展需要及资金需求等因素，同时能保障股东的合理回报，有利于公司健康、持续稳定发展，符合公司和股东的长远利益，不存在损害中小股东权益的情形，同意该方案并提交公司股东大会审议批准。

（三）监事会意见

公司监事会认为：公司 2022 年度利润分配预案充分考虑到了公司盈利情况、现金流状况、资金需求等公司实际情况，符合公司分红政策及相关法律法规，兼顾公司的长远利益，符合全体股东的整体利益及公司的可持续发展，同意将该方案提交公司股东大会审议批准。

四、 相关风险提示

本次利润分配预案结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素，不会对公司经营现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配预案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议批准后方可实施。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

喜临门家具股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十九日