

公司代码：601929

公司简称：吉视传媒

吉视传媒股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	吉视传媒	601929	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙毅	刘晓慧
电话	0431-88789022	0431-88789022
办公地址	长春市净月开发区和美路吉视传媒信息枢纽中心	长春市净月开发区和美路吉视传媒信息枢纽中心
电子信箱	sunyi@jishimedia.com	liuxiaohui@jishimedia.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	13,935,512,292.99	14,166,565,344.35	-1.63
归属于上市公司股东的净资产	6,960,571,078.70	6,961,781,140.28	-0.02
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-23,222,078.9400	-15,486,518.10	-49.95
营业收入	890,786,695.03	942,743,518.16	-5.51
归属于上市公司股东的净利润	44,455,871.86	98,983,637.49	-55.09

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-479,235.74	86,672,489.59	-100.55
加权平均净资产收益率(%)	0.63	1.37	减少0.74个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0143	0.0318	-55.03
稀释每股收益(元/股)	0.0143	0.0318	-55.03

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				82,597		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吉林广播电视台	国有法人	31.61	983,337,364	983,337,364	无	0
长春广播电视台	国有法人	4.89	152,113,414	152,113,414	无	0
吉林省吉视投资有限责任公司	国有法人	2.94	91,427,700	91,427,700	质押	18,000,000
延吉广播电视台	国有法人	2.27	70,653,136	70,653,136	无	0
中国证券金融股份有限公司	未知	2.13	66,248,084	66,248,084	无	0
敦化广播电视台	国有法人	1.97	61,177,828	61,177,828	质押	50,000,000
吉林市广播电影电视总台	国有法人	1.37	42,514,384	42,514,384	质押	20,760,000
桦甸市融媒体中心(桦甸广播电视台)	国有法人	1.21	37,626,218	37,626,218	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.16	36,177,200	36,177,200	无	0
榆树广播电视台	国有法人	1.05	32,711,374	32,711,374	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		吉林省吉视投资有限责任公司为吉林广播电视台全资子公司,二者为一致行动人,其他股东在本公司知悉范围内,不存在关联关系,也无《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年，面对突如其来的新冠疫情，公司全体干部员工克难攻坚，全力以赴，一手抓防疫，一手抓经营，为保持公司平稳发展付出了艰辛努力。报告期内，公司实现营业收入 89,078.67 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 4,445.59 万元。

（一）保用户、通双向，全力推进大众市场业务

1. 切实履行社会责任

新冠疫情防控期间，公司充分发挥宣传主阵地、主渠道、主力军作用积极开展公益宣传，推出多重惠民便民举措。一是依托覆盖全省百万家庭的机顶盒开机界面进行疫情防控的公益宣传和紧急通知；二是启用电视直播字幕系统进行字幕覆盖宣传；三是在点播平台开辟疫情防控宣传专栏；四是推出“到期不停机、付费电视全开放、有线电视免费看”系列活动。

2. 积极探索营销创新

报告期内，公司积极探索与虚拟运营商合作，拓宽缴费渠道，开展有线宝产品试点，加强吉视家异业合作运营。积极探索新媒体宣传，灵活应用抖音、火山短视频、微信群等线上渠道进行市场推广，建立了线上线下联动、全方位立体式的宣传营销模式，全力以赴保用户、通双向。

3. 不断提升平台运营支撑能力

公司结合运营中的用户体验、平台计费、页面跳转、界面逻辑及展示效果、竞争对手平台功能特点，不断优化智慧影音 5.0 平台功能，完成吉视专享界面优化、回看界面优化、直播试看、设置及童锁界面优化等功能升级。

（二）重创新、惠民生，智慧媒体业务稳步开展

1. 数字农业示范区项目有序开展

为助推吉林农业现代化，加快农业信息化的创新与应用，公司科学谋划了数字农业示范区项

目，以农业大数据分析应用为核心，广布物联网设备采集数据，运用广电技术传输数据，通过 AI 算法、大数据和区块链等分析数据，推进数字农业建设进程。目前项目一期的企业对接、工程建设、平台研发和品牌策划等工作正稳步推进。

2.智慧教育稳步推进

抗击疫情期间，结合“疫情无情、吉视有爱”主题惠民活动，公司加强教育资源整合应用，引入省内外优质教育资源，开展“停课不停学，电视免费学”活动，上线学而思、北京云-空中课堂、腾讯企鹅等优质教育资源及本省课程资源。

3.智慧安防、智能家居、智慧文旅项目初具雏形

“蜻蜓眼”安防监控平台不断拓展接入能力，同时与公司手机 APP、智慧乡村、智慧社区及新时代文明实践中心等板块打通，实现多终端、分权限观看功能。智能家居方面，完成了吉视家 Ji-link 开放平台的建设部署，实现了与多家主流智能家居品牌终端产品的融合对接。智慧文旅项目正谋划建设公司自有智慧旅游平台。

（三）拓业务、建渠道，社会信息化成效显著

报告期内，公司依托大数据平台和行业专网，深入挖掘各领域市场空间，发挥渠道优势，拓宽业务板块，全面推进社会信息化业务发展。

1.林业信息化建设稳步推进。报告期内，公司持续跟进东北虎豹国家公园 2019 年规划招标项目及全省防火监控项目，并承建了长白山保护开发区山水林田湖草生态保护修复工程部分项目，正全面进行保护区内有线无线信号覆盖和基础用电设施部署工作。

2.远程医疗项目扩容升级。新冠疫情期间，远程医疗项目效果显著，公司多次获得各地政府及卫生主管部门褒奖，在树立公司良好品牌形象的同时，远程医疗业务取得了较大的进展。成功中标吉林省人民医院四期（中医院部分）建设项目、省医保局呼叫中心项目；珲春分公司承建了当地方舱医院的视频会议系统相关软硬件设备建设工作。

3.雪亮工程项目多地开花。德惠市雪亮工程 9+X 平台功能优化与施工建设正在同步推进，双阳二期原网迁改工作已经启动，通化县已完成工程验收，成功中标蛟河雪亮工程项目，梅河口、白城、松原、柳河等地雪亮工程项目也正在加快推进。

4.教育信息化领域不断拓展。报告期内，公司积极与教育生态行业提供商开展教育领域合作，促成专递课堂、智慧校园、校园监控及考场监控等集成项目建设。以教育专网、教育公共服务平

台和吉视专递课堂及系统集成等全业务的角度推动项目全面落地。

此外，智慧体育、智慧食安、科普中国等重点项目也在加快推进中。

（四）稳基础、重维护，全力提升网络运行质量

1.基础网络运行质量有效提升。报告期内，公司重点加强了全省安全播出、安全传输和安全防范工作由公司至分公司的延伸管理，完善了双向网络维护规范与网管系统管控，强化了网络运行指标体系建设。圆满完成了重要播出保障期和敏感日安全保障任务。

2.宽带数据网络保障能力得到增强。报告期内，公司加快构建宽带业务运行管理体系，完善宽带业务流程制度规范，强化系统网络监控，加强宽带业务管控能力。持续加大 IDC 热点网站镜像引入建设，现已实现内容资源涵盖 100 万以上的主流网站内容全覆盖。同时，应用大数据分析系统进行精准调流，缩短用户访问路径，提升用户上网体验，降低运营成本。

（五）重研发，促转化，推进“I-PON 技术”国际标准申报

2018 年，公司控股的吉视汇通正式获批成为国际电信联盟电信标准化部门（ITU-T）的 SG9 组部门准成员，开始以 I-PON 技术申请 ITU-T 国际标准，国际命名为 IPVB。2020 年 7 月，吉视汇通主导的 ITU-T J.1211“有线电视网络 IP 视频广播（IPVB）技术规范”获得 ITU-T 第 9 研究组批准通过并正式发布，成为国际标准。这是继 2019 年 7 月 ITU-T J.1210“有线电视网络 IP 视频广播（IPVB）技术要求”正式发布后，其主导的 ITU-T IP 视频广播（IPVB）国际标准再次被正式发布。至此，IPVB 技术已形成完整的国际标准的技术体系。IPVB 系列国际标准的正式发布实施，对推进全世界 IP 视频广播相关产品的规范化、统一化，促进有线电视网络 IP 化的发展具有促进作用。

（六）优结构、抓落实，提升管理能力和管理水平

人力资源管理方面，全面深化改革工作，将阶段性业务完成情况、用户保有和免费体验用户转化等工作任务纳入绩效考核范围，有效传导经营压力，激发队伍活力。进一步建立健全人事档案管理、人才交流培养、线上业务培训等工作机制，组织开展数据通讯、运维技术、5G、市场营销、集客业务等各类培训，参培人员达 3,500 人次。**财务管理方面**，持续加强对收入、资金、预算、投资、债务和税收方面的风险防范，进一步规范集客项目和智慧媒体业务流程，加强保险理赔工作，优化项目付款计划，完成存续期内的中期票据、可转债募集资金使用管理等工作。**物资管理方面**，进一步规范招标采购程序，提升集中采购规模，从严控制采购投资成本，加强物资质

量管理管控力度，全方位强化库存物资管理和物资回收使用。**项目管理方面**，严格把控工程项目审核关口，进一步规范项目立项审批流程。加大工程项目建设过程管控力度，督促项目按期达产达效，全面推进全省项目验收工作。**行政管理方面**，进一步梳理和固化了工作流程，对责任分工、督查督办范围、奖惩机制等方面的督查督办工作进行全面规范。**客户服务管理方面**，充分利用智能客服平台，针对疫情期间特殊线上服务需求，建立了网上远端坐席机制，实现智能回访、区域故障智能拦截、故障工单分类流转、大数据精准化统计推送等功能。

(七) 强党建、树正气，切实加强党建、党风廉政建设

报告期内，公司**一是**扎实开展“解放思想再深入、全面振兴新突破”教育实践活动，结合“红色教育主题党日”活动，组织各支部对“西畴精神”、“两弹一星”精神和“浙江案例”进行了专题学习。**二是**深化“不忘初心、牢记使命”主题教育整治整改回头看工作，完善了各岗位相应的保障制度、内部工作流程和工作职责，累计梳理工作职能 155 项，制定优化内部流程 308 个。**三是**紧扣政治责任，牢牢把握“两个维护”的根本任务以及公司当前重大决策、重点工作任务开展巡察监督。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《关于修订印发企业会计准则第 14 号——收入的通知》（财会[2007] 22 号），公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，并按新收入准则的要求将与销售商品、提供劳务相关的预收款项重分类至合同负债；将为取得合同预付的奖金划分为合同取得成本，报表列报为其他流动资产，已计提的坏账准备调整期初留存收益。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用