

证券代码：601929

证券简称：吉视传媒

公告编号：临 2020-002

转债代码：113017

转债简称：吉视转债

吉视传媒股份有限公司 2019 年年度业绩预减公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1.公司业绩预计 2019 年实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，将减少 19,400 万元到 22,900 万元，同比减少 63.72%到 75.22%。

2.公司业绩预计 2019 年实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期相比，将减少 16,500 万元到 17,800 万元，同比减少 80.84%到 87.21%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1.经财务部门初步测算，预计2019年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，将减少19,400万元到22,900万元，同比减少63.72到75.22%。

2.预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期相比，将减少16,500万元到17,800万元，同比减少80.84%到87.21%。

（三）本次所预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：30,446.78 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：20,410.98 万元

（二）每股收益：0.0979 元。

三、本期业绩预减的主要原因

1.受国家“三网融合”产业政策全面放开的影响，电信运营商允许依托 IP 网络向用户提供直播、点播等视频内容传输服务；同时，随着近年来互联网新媒体业务模式的不断发展和个人智能终端产品的不断普及带来的用户收视渠道与收视习惯的改变等多重因素影响，公司广播电视

传统业务和用户受到同质化产品的竞争与分流，导致收入下降；

2.为全面贯彻落实国家乡村振兴战略，公司依托“1-PON 技术标准”（中国广播电视网络光纤入户技术标准之一）于 2019 年底完成全省农村区域 320 万用户全光纤智能网络覆盖，实现了为广大农村地区提供生产、生活、生态、文化等多重功能信息化服务支撑能力，因上述项目历年投资累计形成的固定资产折旧持续增长，导致经营业绩同比大幅下降。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2019 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

吉视传媒股份有限公司董事会

2020 年 01 月 23 日