

公司代码：601801

公司简称：皖新传媒

安徽新华传媒股份有限公司

2020 年半年度报告摘要



二〇二〇年八月二十九日

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	皖新传媒	601801	/

  

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴文胜（代）	贾红
电话	0551-62661323、62634712	0551-62661323、62634712
办公地址	安徽省合肥市包河区北京路8号	安徽省合肥市包河区北京路8号
电子信箱	ir@wxm.com	ir@wxm.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	14,555,478,320.82	14,075,273,163.56	3.41
归属于上市公司股东的净资产	10,500,748,012.52	10,346,108,994.88	1.49
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	176,081,216.90	349,252,961.82	-49.58
营业收入	3,748,708,853.03	4,435,309,238.08	-15.48
归属于上市公司股东的净利润	464,877,219.26	433,058,429.32	7.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	415,931,138.01	381,570,506.11	9.01
加权平均净资产收益率(%)	4.39	4.38	增加0.01个百分点
基本每股收益(元/股)	0.23	0.22	4.55
稀释每股收益(元/股)			

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				34,424		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽新华发行（集团）控股有限公司	国有法人	54.95	1,092,968,865		无	
新华集团—国泰君安—16 皖新 EB 担保及信托财产专户	国有法人	15.58	310,000,000		无	
新华文轩出版传媒股份有限公司	国有法人	6.27	124,640,000		无	
中国证券金融股份有限公司	未知	1.17	23,220,117		无	
安徽安元投资基金有限公司	未知	0.94	18,612,521		无	
浙江浙旅投资有限责任公司	未知	0.82	16,320,481		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.80	16,002,600		无	
天安人寿保险股份有限公司—传统产品	未知	0.76	15,161,173		无	
海南首泰融信股权投资基金合伙企业（有限合伙）	未知	0.43	8,460,236		无	
招商财富—招商银行—中新建招商股权投资有限公司	未知	0.43	8,460,236		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述前十名无限售条件股东中，控股股东安徽新华发行（集团）控股有限公司发行了 2016 年可交换债券，将持有本公司 310,000,000 股标的股票划入“新华集团—国泰君安—16 皖新 EB 担保及信托财产专户”。公司未有资料显示其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，面对新冠肺炎疫情的巨大冲击和严峻复杂的内外形势，公司持之以恒做好疫情防控，精准施策助力复工复产，全面有序恢复经营秩序，统筹创效益、调结构、促改革、防风险各项工作，保持了企业稳健发展的良好态势。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 4.65 亿元，同比增长 7.35%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4.16 亿元，同比增长 9.01%。

##### （一）精准有序推进复工复产，实现业绩稳定增长

公司积极落实中央和安徽省委省政府疫情防控要求，在抓好疫情防控的同时精准有序推进复工复产，多措并举促进公司经营。分板块、分时间段分析疫情造成的影响，因时因势调整业务策略。2月10日起，物流公司全力支持世界 500 强企业联宝和海尔复工复产，保障 80 万台外贸电脑订单如期交付；3月13日起，公司所属 699 家网点分批陆续复工营业；4月份以来，公司经营指标明显回升，呈现持续向好态势，2020 年第二季度，公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.08 亿元，单季度同比增长 35.50%。

疫情期间，公司通过线上发行、直播和社群电商等方式，向广大读者提供“无接触交付”购书服务，保障读者购书需求，增强读者粘度；积极响应教育部“停课不停学、学习不延期”号召，免费开放近 7,000 节在线教育课程，通过皖新十分钟学校、美丽科学数字教学平台等渠道免费提供优质线上学习资源和服务；对接各大教材出版社全学段全学科电子教材资源，开通皖新移动校园新模式，为广大师生网上教学提供在线服务。

##### （二）坚持聚焦主业优势，持续提升核心竞争力

###### 1.文化消费

重点推进政治读物发行服务工作，全力发行《习近平谈治国理政》第三卷。推广复制公共图书馆“设计、建设、采购、运营一体化”（EPCO）创新模式，先后承接阜阳、蒙城、武汉等省内外图书馆建设运营项目。报告期内建成的蒙城图书馆成为全国首个县级公共文化服务社会化运营项目，开馆以来，到馆客流突破 20 万人次。

###### 2.教育服务

公司编制的国家行业标准《中小学教科书发行服务标准》正式发布实施。报告期内，克服疫情期间发行困难，高质量完成全省 1.2 万多所中小学校“课前到书，人手一册”任务，为正常教学开展提供坚强保证。拓展高校产教融合业务，整合上下游资源，通过“技术服务、产业聚集、创新应用”的方式，积极参与合肥市产教融合试点城市建设。

###### 3.现代物流

持续提升专业化物流服务能力，中标海尔合肥滚筒工厂对缝项目，承接海尔合肥冰箱厂内物流对缝项目和日日顺物流熔盛库仓储管理等业务；成功拓展服务器、空调、电视等供应链采配业务，业务规模近 5 亿元；全面启动运营民生供应链采配业务，第三方物流进一步向新兴业态延伸。报告期内，公司供应链及物流服务业务营业收入同比增长 10.50%，利润同比增长 19.11%。

##### （三）坚持推进数字化转型，不断壮大新业态规模

###### 1.持续推进“阅+”新零售体系

报告期末，公司累计建成共享书店 114 家，注册用户 77.4 万人。开拓社区文化服务模式，整合线上线下资源，广泛开展微店、微信群、“阅+优选”等社群电商营销。创新用户触达方式，建立文化直播联盟打造抖音矩阵，报告期内开展系统化、常态化的文化直播活动超千场，观看人次超百万。公司通过构建抖音、微信、微博等新媒体渠道矩阵，创新活动策划、选品营销、粉丝运营等方式，扩大线上用户群体，不断推进文化消费新零售体系建设。

## 2.加快落地智慧教育体系

智慧学校建设全面发力，报告期内在全国累计中标 47 个项目，中标金额达 1.85 亿元,同比增长 248.83%。推动学校智慧课堂常态化应用，在近百所学校开展智慧课堂教学培训，提高教师信息化教学的专业素养。美丽科学教学平台 2.0 版本发布上线，目前覆盖全国近 6,000 所学校，与三星、微软、LG 等国际知名企业进行数字内容合作。创新智慧校园阅读项目，在多所学校开展试点，累计用户访问量达 252 万人次。

## 3.不断升级智慧物流体系

公司依托“大数据+”物流平台系统建设，打造基于数据云的智慧物流配送体系，启动联宝成品仓二期项目建设，该项目将建成基于 5G 物联网技术衔接工程末端的智能仓储系统。持续进行系统改造和电商平台优化，出单速度由原先的 8 分钟/批次提升到 1.5 分钟/批次，极大提高了分拣配发效率，系统日处理订单能力得到快速提升。

## 4.积极培育新型文化业态

特色电商平台、文创产品 IP 化项目和游戏平台运营不断成熟。电商平台实现销售码洋 1.9 亿元。加强文创产品 IP 化项目的统筹规划和管理,依托优质的 IP 资源打造不同类别的文创多元产品，已完成 155 家线下商超和天猫小猪佩奇旗舰店等 16 家线上渠道的铺货上架。方块游戏已有百余款在平台上进行销售，用户活跃且稳定，逐步成为国内初具规模的游戏发行商。

### （四）坚持开展文化活动，彰显优质品牌形象

持续提升品牌影响力。首届“皖新传媒读者节”活动充分融合数字阅读、知识付费、听书等移动互联网时代阅读新模式，推出权威阅读榜单，整合优质出版物和顶级数字资源回馈广大读者，致力打造实体书店和互联网相互融合，纸书和数字内容立体整合，线下活动和线上互动充分结合的安徽省全民文化活动的重点品牌。活动期间全省门店图书零售额同比增长 12.9%。

阅读活动精彩纷呈。以“春天云阅读”为主题的 4.23 世界读书日活动，把名家直播活动、荐读文化活动、优秀主题图书展示展销活动结合起来，活动期间举办直播活动 261 场，图书销售同比增长 31.6%，其中线上销售占 40%。

### （五）坚持完善内控体系，不断提升企业运营管理水平

完善制度体系建设，重点修订完善应收账款管理、合同管理及投资管理制度及流程，加强重大资产管理，实施重大项目全过程监督管理，不断提高制度建设科学化水平和治理体系现代化水平。深化数字化管理应用，优化整合 ERP、OA、数字化运营管理平台等信息系统，不断提升企业组织内部协同运营效率。

## 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部 2017 年 7 月修订印发了《企业会计准则第 14 号—收入》的通知（财会【2017】22 号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，并按新收入准则的要求列报，不对比较财务报表追溯调整，上述会计政策变更已经公司第三届董事会第四十七次会议审议通过。

## 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

安徽新华传媒股份有限公司

2020 年 8 月 29 日