中国电信股份有限公司 关于 2022 年及近期经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2022年,公司完整、准确、全面贯彻新发展理念,践行建设网络强国和数字中国、维护网信安全的使命责任,抢抓数字化发展新机遇,全面实施云改数转战略,全力打造服务型、科技型、安全型企业,与股东、客户和社会共享高质量发展的新成就。

公司坚持以客户为中心,紧抓新消费需求强劲增长的发展契机,强化数字化产品新供给,不断提升服务质量,推进基础业务稳健发展,截至 2022 年底,公司移动用户达到 3.91 亿户,5G 套餐用户渗透率达到 68.5%,有线宽带用户数达到 1.81 亿户。

公司积极把握经济社会网络化、数字化、智能化的综合信息服务需求,以融云、融 AI、融安全、融平台为驱动,推动第二增长曲线快速发展,天翼云市场份额持续提升,挺进中国公有云 IaaS 及公有云 IaaS+PaaS 市场前三名,安全、大数据和 AI、数字化平台等新兴业务逐渐成为产业数字化发展的新动力。

公司高度重视股东回报,积极履行利润分配承诺,自 2022 年起宣派中期股息,并将在 A 股发行上市后三年内,逐步将每年以现金方式分配的利润提升至当年本公司股东应占利润的 70%以上,不断为广大股东创造价值。

2023年,公司坚持稳中求进,以高质量发展为主题,以数字化转型为主线,以改革开放创新为动力,全面深入实施云改数转战略,1-2月,公司经营发展势头良好,持续向服务型、科技型、安全型企业迈进,加快建设世界一流企业。

特此公告。

中国电信股份有限公司 董事会 二〇二三年三月十二日