

公司代码：601633

转载代码：113049

公司简称：长城汽车

转债简称：长汽转债

# 长城汽车股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。本年度报告内的财务信息按照《中国企业会计准则》及相关法规编制。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司2022年度财务报告进行审计，2022年，本公司归属于母公司股东的净利润为人民币8,266,041,808.18元，截至2022年12月31日，公司未分配利润为人民币49,176,813,140.82元。本公司拟以公司实施利润分配时股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份总数为分配现金红利基础，向全体股东每股分配截至2022年12月31日止年度现金股利每股人民币0.3元（含税）。本议案尚需本公司2022年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	长城汽车	601633	—
H股	香港联交所	长城汽车	2333	—
股票种类	股票上市交易所	上市日期	已发行股份数目	每手股数
A股	上交所	2011年9月28日	6,168,605,967 股 A 股（总股数：8,764,512,467股，H股：2,595,906,500股）	100股
H股	香港联交所	2003年12月15日	2,595,906,500 股 H 股（总股数：8,764,512,467股，A股：6,168,605,967股）	500股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李红栓（联席公司秘书）	陈永俊
办公地址	中国河北省保定市朝阳南大街2266号	中国河北省保定市朝阳南大街2266号
电话	86(312)-2197813	86(312)-2197813
电子信箱	zqb@gwm.com.cn	zqb@gwm.com.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

### (1)汽车产销同比增长

2022年，尽管受芯片结构性短缺、动力电池原材料价格高位运行、局部地缘政治冲突等诸多不利因素冲击，但在购置税减半等一系列稳增长、促消费政策的有效拉动下，在全行业企业共同努力下，中国汽车市场在逆境下整体复苏向好，实现正增长，展现出强大的发展韧性。2022年，汽车产销分别完成2,702.1万辆和2,686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%，与上年相比，产量增速持平，销量增速下降1.7个百分点。

### (2)乘用车产销受政策促进效应明显

2022年，虽受到芯片短缺等因素的影响，但得益于购置税优惠和新能源快速增长，国内乘用车市场销量呈“U型反转，涨幅明显”特点。乘用车产销分别完成2,383.6万辆和2,356.3万辆，同比分别增长11.2%和9.5%，增幅高于行业均超过7个百分点。

### (3)新能源车产销爆发式增长

2022年，新能源汽车持续爆发式增长，产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%，市场占有率达到25.6%，高于上年12.1个百分点。

### (4)皮卡产销小幅下降

2022年，皮卡产销分别完成52.6万辆和51.9万辆，同比分别下降3.9%和6.4%，分燃料情况看，汽油车产销分别完成12.2万辆和12万辆，同比分别下降6.3%和7.8%；柴油车产销分别完成39.7万辆和39.2万辆，同比分别下降4.5%和7.2%。

### (5)汽车出口实现跨越式突破

2022年，由于海外供给不足和中国车企出口竞争力的大幅增强，出口突破300万辆，达到311.1万辆，同比增长54.4%，有效拉动行业整体增长。分车型看，乘用车出口252.9万辆，同比增长56.7%；商用车出口58.2万辆，同比增长44.9%。新能源汽车出口67.9万辆，同比增长1.2倍。自2021年，中国汽车出口全年总量首次突破200万辆，打破之前在百万辆左右徘徊的局面，实现了跨越式突破。

注：上述行业数据来源于中国汽车工业协会。

## 1、公司主要业务

本公司是中国最大的SUV和皮卡制造企业之一。目前，旗下拥有哈弗、魏牌、欧拉、坦克、长城皮卡五大品牌，并与宝马集团合资成立光束汽车有限公司（「光束汽车」）。产品涵盖SUV、轿车、皮卡三大品类，以及相关主要汽车零部件的生产及供应。

## 2.经营模式

本公司“以用户为中心”推进自我变革，实施品类创新与技术创新，打造细分市场领先优势。本公司致力于建立研、产、供、销的全球化体系布局。

在研发上坚持“精准投入”，注重有效研发，追求行业领先。基于“柠檬、坦克、咖啡智能”三大技术品牌，打造了汽车研发、设计、生产以及汽车生活的全产业链价值创新技术体系，代表了长城汽车的全新“造车理念”。与此同时，加速混动、纯电动、氢能等新能源领域的技术布局，着力在低功率大算力芯片、碳化硅等第三代半导体关键核心技术，人工智能等产业技术领域重点发力。海外研发足迹遍及欧洲、东盟、南美，致力于建立全球化研发体系。

长城汽车以品类创新夯实发展基础，以全球化发展释放增长潜力。欧拉闪电猫在 2022 中国汽车安全大会上获 TOP Safety 年度挑战成功车型殊荣，成为新能源汽车国内首次高速螺旋翻滚跌落挑战成功者。坦克 300 在澳大利亚新车安全评价组织的所有测试中均达到最高安全标准，获得 A-NCAP 五星安全认证。展现了长城汽车强大的产品力。

在生产布局方面，本公司在全球范围内拥有多家整车及 KD 工厂，国内拥有 10 大全工艺整车生产基地，在俄罗斯、泰国、巴西建立了 3 个全工艺整车生产基地，在厄瓜多尔、巴基斯坦等地拥有多家 KD 工厂。

在零部件采购环节，本公司着力构建一个集成度高、适应性强的全产业供应链体系。本公司自主研发的 3.0T V6 发动机实力入选中国心“2022 年度十佳发动机，成为本次评选中唯一大排量高阶动力产品，9HDC 也是全球首款横置 P2 混动 9 速湿式双离合变速器，节油效果显著，3.0T+9AT 超级动力总成打破合资技术壁垒，以诸多先进创新技术实现性能全面跨越，比肩国际顶尖水平。长城汽车智能核心部件无锡基地项目于上半年签约，总投资 31 亿元，将年产 EAS 空气悬架系统 110 万套、EDC 电控悬架系统 260 万套！助推公司成为集研发、生产于一体的智能主动悬架系统解决方案提供商，而且通过与博世、大陆、法雷奥、哈曼等世界顶级供应商建立深度合作，打造国际一流水平的供应链体系。

在销售层面，长城汽车 2022 年全年销售 106.17 万辆，连续 7 年销量超 100 万辆。其中，海外市场已覆盖 170 多个国家和地区，海外销售渠道超过 700 家，累计销售 17.22 万辆，同比增长 23.09%，海外市场累计销量已超 100 万辆；20 万元以上车型销量占比达 15.27%，上升 5 个百分点；智能化进阶加速落地，智能化车型销量占比达 86.17%。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 5 年的主要会计数据和财务指标

##### 主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

主要会计数据	2022 年	2021 年	本期比上年同 期增减(%)	2020 年	2019 年	2018 年
营业总收入	13,733,998.52	13,640,466.30	0.69	10,330,760.72	9,621,068.88	9,922,998.72
营业收入	13,733,998.52	13,640,466.30	0.69	10,330,760.72	9,510,807.86	9,779,985.92
归属于上市公司股东的净利润	826,604.18	672,609.39	22.90	536,249.02	449,687.49	520,731.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益 的净利润	447,652.51	420,274.30	6.51	383,631.94	398,675.10	388,877.21
经营活动产生的现金流量净额	1,231,125.45	3,531,567.32	-65.14	518,123.29	1,397,230.24	1,969,782.59
营业总成本	13,058,696.91	13,187,809.18	-0.98	9,884,334.31	9,140,898.60	9,299,224.22
营业成本	11,073,933.34	11,436,747.28	-3.17	8,553,096.38	7,968,448.73	8,148,094.26
税金及附加	512,066.52	423,411.60	20.94	319,187.61	316,860.30	362,738.04
销售费用	587,616.08	519,217.59	13.17	410,338.68	389,666.99	457,519.86
管理费用	489,345.28	404,306.94	21.03	255,267.46	195,545.34	167,630.37
研发费用	644,516.30	448,956.52	43.56	306,747.96	271,622.04	174,337.91
财务费用	-248,780.61	-44,830.75		39,696.22	-35,102.91	-49,387.52
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-33,701.92	-47,059.61		-67,639.68	-50,361.76	-13,652.92
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,578.86	-12,240.01		-3,528.69	-4,934.87	-18,187.91

公允价值变动损益（损失以“-”号填列）	5,033.75	30,644.09	-83.57	16,520.86	-7,330.20	-14,035.13
投资收益	67,123.76	110,910.90	-39.48	95,638.51	1,550.51	21,927.02
对联营企业和合营企业的投资收益	72,097.63	101,654.78	-29.08	91,194.63	30,370.69	
其他收益	85,035.91	104,733.24	-18.81	88,663.24	54,269.70	17,580.53
资产处置收益(损失以“-”号填列)	485.86	-2,768.98		-919.92	4,320.70	5,797.65
营业利润	796,700.11	636,876.75	25.09	575,160.73	477,684.36	623,203.73
营业外收入	88,594.72	116,079.52	-23.68	49,387.18	34,212.43	25,287.99
营业外支出	4,639.63	4,746.04	-2.24	1,819.17	1,841.15	784.53
非流动资产处置损失	12,912.68	7,708.90	67.50	3,630.78	7,107.44	7,627.54
利润总额	880,655.20	748,210.23	17.70	622,728.74	510,055.64	647,707.20
所得税费用	55,374.44	75,708.78	-26.86	86,479.72	56,982.35	122,943.29
净利润	825,280.76	672,501.45	22.72	536,249.02	453,073.29	524,763.91
少数股东损益	-1,323.42	-107.94			3,385.80	4,032.52
	2022 年末	2021 年末	本期比上年同 期增减(%)	2020 年末	2019 年末	2018 年末
归属于上市公司股东的净资产	6,520,125.73	6,212,438.21	4.95	5,734,184.76	5,439,922.99	5,252,483.11
总资产	18,535,730.05	17,540,802.06	5.67	15,401,149.06	11,309,640.95	11,180,041.13
总负债	12,014,139.24	11,327,953.78	6.06	9,666,964.30	5,869,717.96	5,911,182.38
期末总股本	876,451.25	923,571.33	-5.10	917,595.33	912,726.90	912,726.90

### 主要财务指标

主要财务指标	2022年	2021年	本期比上年同期增减(%)	2020年	2019年	2018年
基本每股收益（元/股）	0.91	0.73	24.66	0.59	0.49	0.57
稀释每股收益（元/股）	0.91	0.73	24.66	0.58	不适用	不适用
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.49	0.46	6.52	0.42	0.44	0.43
加权平均净资产收益率（%）	12.66	11.26	增加1.40个百分点	9.58	8.45	10.27
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	6.86	7.02	减少0.16个百分点	6.85	7.49	7.67

报告期末公司前五年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

报告期内归属于本公司股东的净利润同比增加主要系公司提升产品力，车型盈利能力增加，以及汇率收益增加所致。报告期内，长城汽车笃定全球化智能科技公司转型，聚力电动化、智能化技术革新与全球化发展，深化用户运营，完善体系力及生态建设。

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业总收入	33,619,299,404.63	28,514,816,603.22	37,346,236,526.01	37,859,632,653.90
营业收入	33,619,299,404.63	28,514,816,603.22	37,346,236,526.01	37,859,632,653.90
归属于上市公司股东的净利润	1,633,906,526.09	3,966,595,375.39	2,559,883,994.40	105,655,912.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,303,131,633.41	755,608,836.36	2,281,320,512.33	136,464,128.11
经营活动产生的现金流量净额	-11,472,383,039.04	19,636,601,711.43	-2,441,856,844.05	6,588,892,691.10

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

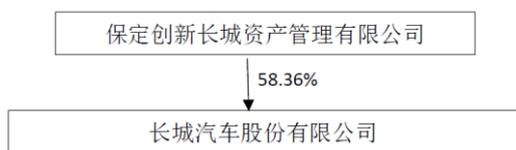
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					205,372		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					175,930		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
保定创新长城资产管理有限公司	0	5,115,000,000 （A股）	58.36	0（A股）	质押	779,500,000 （A股）	境内非国有法人
HKSCC NOMINEES LIMITED（（香港中央结算（代理人）有限公司））	-505,614,010	2,579,755,741 （H股）	29.43	-	未知	-	境外法人
中国证券金融股份有限公司	0	196,889,089 （A股）	2.25	-	未知	-	未知
香港中央结算有限公司	-13,458,090	46,259,815 （A股）	0.53	-	未知	-	未知
全国社保基金一零三组合	-1,064,990	34,135,010 （A股）	0.39	-	未知	-	未知
中国建设银行股份有限公司—华夏能源革新股票型证券投资基金	13,231,691	32,319,083 （A股）	0.37	-	未知	-	未知
中国民生银行股份有限公司—广发行业严选三年持有期混合型证券投资基金	6,318,074	23,808,817 （A股）	0.27	-	未知	-	未知
中国工商银行股份有限公司—广发双擎升级混合型证券投资基金	870,100	13,236,051 （A股）	0.15	-	未知	-	未知
中国建设银行股份有限公司—广发科技先锋混合型证券投资基金	10,107,613	10,107,613 （A股）	0.12	-	未知	-	未知
中国工商银行—上证 50 交易型开放式	-2,150,390	8,305,512	0.09	-	未知	-	未知

指数证券投资基金		(A股)				
前十名股东中回购专户情况说明	公司回购专户未在“前十名股东持股情况”中列示。2022年度，公司通过集中竞价交易方式在上交所回购A股股份40,000,043股，截至2022年12月31日，公司回购专户股份数量为40,000,043股A股，占公司报告期末总股数的0.46%。					
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用					
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东保定创新长城资产管理有限公司与其他股东之间不存在关联关系。此外，公司未知上述其他股东存在关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

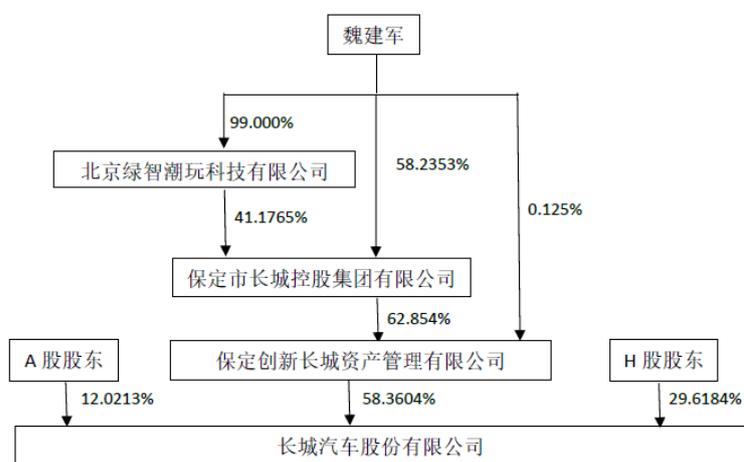
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入人民币 1,373.40 亿元，同比增长 0.69%；实现营业利润人民币 79.67 亿元，同比增长 25.09%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 82.66 亿元，同比增长 22.90%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用