

公司代码：601566

公司简称：九牧王

九牧王股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	九牧王	601566	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴徽荣	张喻芳
电话	0592-2955789	0592-2955789
办公地址	厦门市思明区宜兰路1号	厦门市思明区宜兰路1号
电子信箱	ir@joeone.net	ir@joeone.net

2.2 公司主要财务数据

单位：万元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	555,320.33	580,719.31	-4.37
归属于上市公司股东的净资产	411,478.72	426,474.63	-3.52
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	4,534.72	734.31	517.55

现金流量净额			
营业收入	112,208.50	135,347.97	-17.10
归属于上市公司股东的净利润	20,544.98	32,483.94	-36.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,479.16	19,536.68	-71.95
加权平均净资产收益率(%)	4.76	7.20	减少2.44个百分点
基本每股收益(元/股)	0.36	0.57	-36.84
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.57	-36.84

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				19,826		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
九牧王国际投资控股有限公司	境外法人	53.73	308,768,140		质押	50,000,000
泉州市顺茂投资管理有限公司	境内非国有法人	5.25	30,150,000		无	
泉州市铂锐投资管理有限公司	境内非国有法人	4.38	25,150,000		无	
泉州市睿智投资管理有限公司	境内非国有法人	3.94	22,650,000		质押	18,200,000
智立方(泉州)投资管理有限公司	境内非国有法人	3.84	22,050,000		无	
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.23	12,809,349		未知	
兴证证券资管—兴业银行—兴证资管鑫众76号集合资产管理计划	其他	1.36	7,840,220		未知	
陈培泉	境内自然人	1.31	7,500,000		无	
兴证证券资管—兴业银行—兴证资管鑫众77号集合资产管理计划	其他	0.99	5,672,600		未知	
全国社保基金—零三组合	其他	0.87	5,000,848		未知	

上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>泉州市顺茂投资管理有限公司实际控制人陈金盾、泉州市睿智投资管理有限公司实际控制人陈加贫及泉州市铂锐投资管理有限公司实际控制人陈加芽为兄弟关系；陈金盾、陈加贫、陈加芽与智立方（泉州）投资管理有限公司实际控制人陈美箬为兄妹关系；林聪颖为陈金盾的妹夫，为陈加贫、陈加芽、陈美箬的姐夫；陈加贫与陈培泉为父子关系，为一致行动人。</p> <p>除上述关联关系外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动情况。</p>
------------------	---

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

受疫情影响，报告期内，公司实现营业收入 112,208.50 万元，较上年同期下降 17.10%；营业利润 25,012.67 万元，较上年同期下降 35.57%；利润总额 24,746.51 万元，较上年同期下降 36.15%；归属上市公司股东的净利润 20,544.98 万元，较上年同期下降 36.75%；扣除非经常性损益后净利润 5,479.16 万元，较上年同期下降 71.95%。

1、九牧王品牌

报告期内，主品牌九牧王在秉承品牌使命、愿景，坚持公司五年发展战略规划的前提下，围绕“3+2”工程（即 3 个战略举措+2 个变革项目）开展各项经营活动。

渠道升级：报告期内，公司持续对渠道结构进行优化升级，受疫情影响，渠道升级进展较慢，下半年公司将积极推动项目进展；加快线上渠道建设，推出微商城，尝试网红直播等，强化线上线下整合，推动全渠道的发展。

零售突破：疫情期间快速搭建起零售虚拟组织，利用微信小程序功能，开展微信线上“全员营销”项目，通过直播等方式带动线上销售；梳理并完善草动直播平台、电商管理平台等平台功能，打通线上线下积分、会员等功能的接口，实现全渠道营销。

品牌重塑：报告期内，与国家击剑队达成五年官方指定商务男装战略合作，助力品牌重塑；打造小黑裤“男裤舒适实验室”广告大片，打造小黑裤的专业可视化大片，提升产品形象，同时助力全国男裤节落地活动。

2、ZIOZIA 品牌

报告期内，ZIOZIA 品牌结合市场情况发展核心市场，打造全国标杆门店，同时对现有渠道进行优化，进一步提升店效；商品研发方面，进一步明确经典商务、休闲商务及时尚休闲三大主题风格，在保持既有优势的前提下，针对消费群体属性进一步改良版型，优化品质；品牌推广方面，梳理品牌定位，确定品牌视觉风格，通过明星穿搭、网红达人街拍等加强品牌宣传。

3、FUN 品牌

报告期内，FUN 在持续进行渠道拓展的同时，调整并优化现有渠道建设，打造核心市场的标杆旗舰店；在商品方面，梳理确定核心品类，打造高性价比的核心品类及推出爆款产品，报告期内推出 3 个明星爆款；在品牌宣传方面，在原有主题活动的基础上，集结旗下 4 大联名 IP，打造联名 IP 潮玩概念实现室，在全国核心市场打造 fun 快闪活动，提高品牌识别度；尝试并逐步加强直播，入驻得物平台，打造线上专供款，扩大电商销售占比。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据财政部于 2017 年 7 月 5 日发布的《企业会计准则第 14 号—收入》（财会[2017]22 号）要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。公司按新收入准则要求，于 2020 年 1 月 1 日起执行，对于 2020 年 1 月 1 日之前的收入确认和计量与新收入准则要求不一致的，按新收入准则的规定进行追溯调整，将原账面价值和在新收入准则施行日新的账面价值之间的差额计入 2020 年 1 月 1 日的留存收益。同时，公司未对比较财务报表数据进行调整，详见“第十节 财务报告 之五、44 重要会计政策及会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用