

公司代码：601500

公司简称：通用股份

江苏通用科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司 2023 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.56 元（含税）。截至审议本次利润分配预案的董事会召开日（2024 年 4 月 24 日），公司尚未实施回购，公司总股本为 1,589,490,735 股，以此计算合计拟派发现金红利 89,011,481.16 元（含税），剩余未分配利润转存以后年度分配。公司 2023 年资本公积金不转增股本。

若在实施权益分派股权登记日前因回购股份、股权激励授予股份回购注销等致使公司总股本或有权参与权益分派有股数发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告调整情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	通用股份	601500	

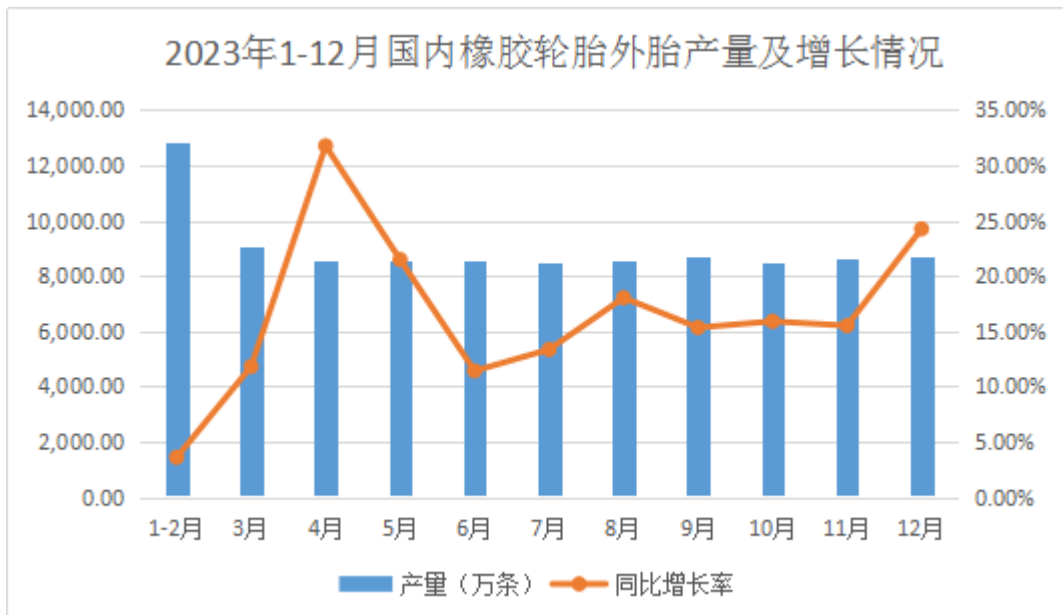
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卞亚波	费亚楠
办公地址	江苏省无锡市锡山区东港镇港下	江苏省无锡市锡山区东港镇港下
电话	0510-66866165	0510-66866165
电子信箱	jstongyong@ty-tyre.com	jstongyong@ty-tyre.com

2 报告期公司主要业务简介

2023 年全球经济在高通胀、高利率、高债务和俄乌战争、巴以冲突等地缘政治因素扰乱下呈现低增长状态，全球经济发展的复杂性、严峻性、不确定性上升。面对供给冲击、预期转弱等重重压力，中国政府加大宏观调控力度，国内经济逐渐复苏，消费市场需求有所回暖，下游汽车行业产销、保有量稳健增长；同时，海外市场去库存压力缓和、消费环境变化叠加原材料价格和海运费回落使得国产轮胎品牌产品性价比、竞争力凸显，中国轮胎迎来反转，行业景气度不断提升。

1、轮胎市场情况

国家统计局数据显示，2023 年我国橡胶轮胎外胎产量为 98,775.4 万条，同比增长 15.3%。其中，子午线轮胎产量 7.53 亿条，同比增长 16.1%；相较 2021-2022 年平均水平同比增长 12.8%，创出历史新纪录。据中橡协数据统计，2023 年中国半钢轮胎产量 6.06 亿条，同比增长 18.6%；同期全钢轮胎产量 1.45 亿条，同比增长 16.9%。



从国内市场来看，2023 年主要全钢胎仍然面临市场有效需求不足，产能过剩、价格竞争激烈的问题，行业利润压力较大。

从出口方面来看，据中国海关总署统计，2023 年共计出口新的充气橡胶轮胎 61,640 万条，同

比增长 11.8%；出口金额为 1501.13 亿元，同比增长 19.5%。世界经济复苏乏力、全球贸易投资放缓、地缘政治风险上升等大环境的裹挟增加了我国外贸的下行压力，在此背景下，中国轮胎出口仍然实现了逆势增长，可见我国高性价比轮胎具有显著优势，同时，海运费回落及欧洲能源价格较高也对轮胎出口形成正向带动。

2、原材料市场情况

轮胎生产的原材料主要由天然橡胶、合成橡胶、炭黑和钢帘线等构成。2023 年轮胎主要原材料随着油气等全球大宗能源价格回落，较 2022 年有所下降，带动轮胎生产企业成本下降。

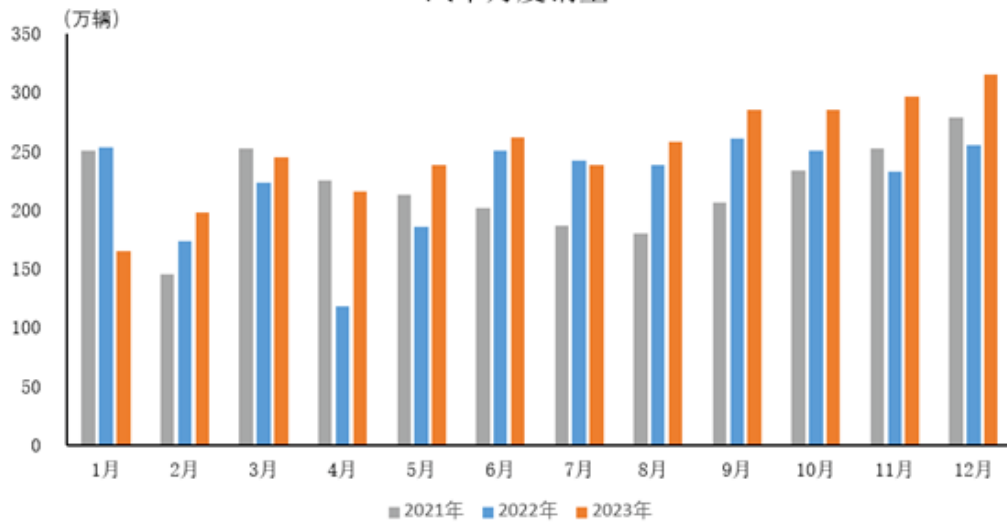
天然橡胶价格受库存及供需影响先跌后涨；合成胶价格上下震荡，全年呈“M”型走势；炭黑价格上半年受成本支撑减弱影响大幅下跌，下半年下游需求带动价格回暖但仍保持震荡；钢帘线价格受钢价影响全年低位震荡。

3、汽车市场情况

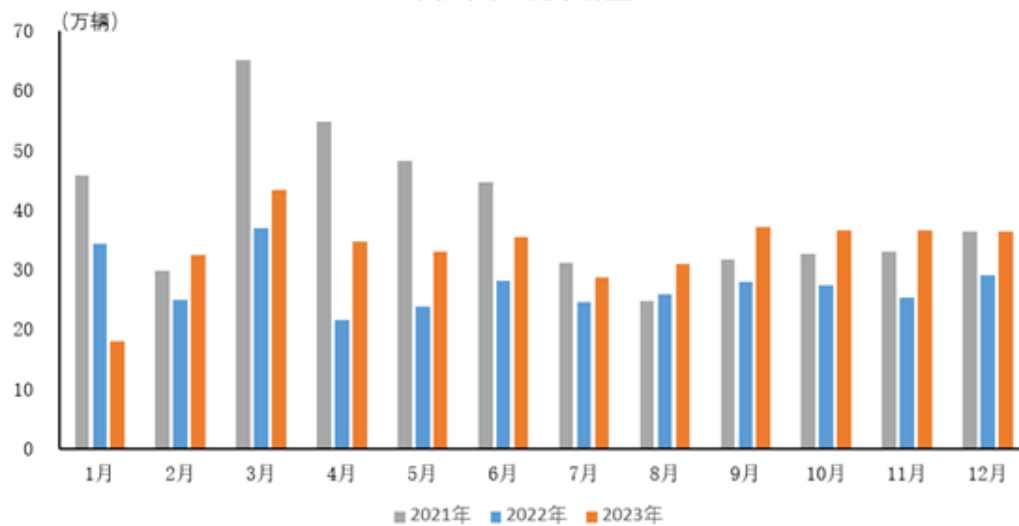
报告期内，我国汽车行业全年整体市场销量呈“低开高走，逐步向好”特点，下半年以来在国家及地方政策推动下，加之地方购车促销活动等措施延续，市场需求逐步释放，“金九银十”效应重新显现，带动国内汽车产销量创历史新高。

据中国汽车工业协会统计分析，2023 年，汽车产销累计完成 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆，同比分别增长 11.6%和 12%，其中商用车产销分别完成 403.7 万辆和 403.1 万辆，同比分别增长 26.8%和 22.1%；乘用车产销分别完成 2612.4 万辆和 2606.3 万辆，同比分别增长 9.6%和 10.6%；新能源汽车持续保持强劲发展势头，在政策和市场的双重作用下，产销分别完成 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8%和 37.9%，市场占有率达到 31.6%。

汽车月度销量

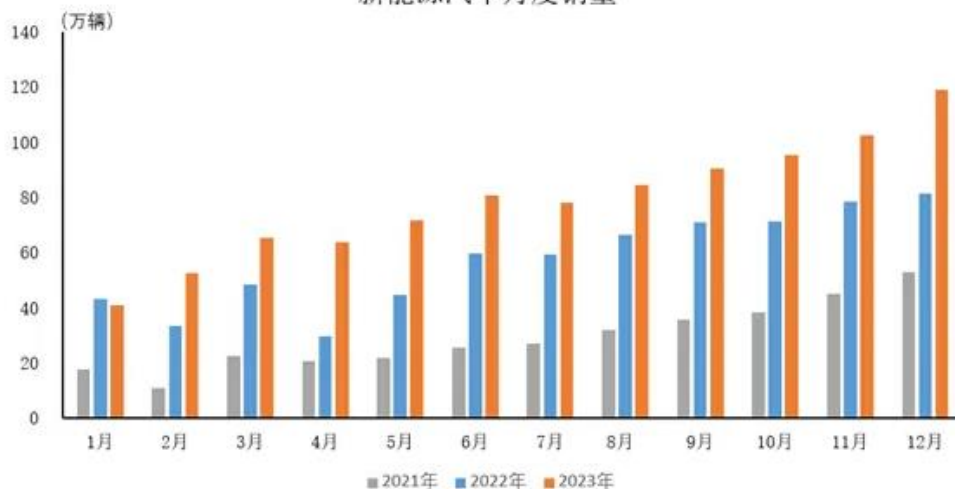


商用车月度销量



2024年，尽管外部环境依旧复杂，我国经济工作将以坚持稳中求进、以进促稳、先立后破的基调，持续扩大释放内需新潜能，加快发展新质生产力，推动经济在平稳运行中实现高质量发展。随着国家促消费、稳增长政策的持续推进，促进新能源汽车产业高质量发展系列政策实施，包括延续车辆购置税免征政策、深入推进新能源汽车及基础设施建设下乡等措施的持续发力，将会进一步激发市场活力和消费潜能。预计2024年，汽车市场将继续保持稳中向好发展态势，呈现3%以上的增长。

新能源汽车月度销量



据公安部统计，截至 2023 年 12 月底我国汽车保有量达 3.36 亿辆，较 2022 年底增长 5.3%，其中新注册登记汽车 2,456 万辆，比 2022 年增加 133 万辆，增长 5.73%；新能源汽车保有量达 2,041 万辆，占汽车总量的 6.1%，较 2022 年底增长 55.8%，其中新注册登记新能源汽车 743 万辆，占新注册登记汽车数量的 30.25%，与 2022 年相比增加 207 万辆，增长 38.76%，呈高速增长态势。汽车保有量尤其是新能源汽车保有量的稳健增长，对乘用车轮胎的消费需求有着积极支撑，替换维修市场乘用车轮胎增长空间相对较大，商用车轮胎替换领域也将伴随国内经济回升向好进一步恢复。

4、轮胎贸易壁垒及行业政策情况

(1) 泰国轮胎反倾销税率变动

2020 年 6 月 29 日，美国商务部启动对泰国乘用车和轻卡轮胎的反倾销原审调查，原审调查终裁结果为日本住友轮胎（泰国公司）原审单独税率为 14.59%；玲珑轮胎（泰国公司）原审单独税率为 21.09%；其他泰国出口美国的轮胎企业原审税率为 17.06%。

2022 年 9 月 6 日，美国商务部启动了对泰国乘用车和轻卡车轮胎反倾销调查的第一次年度行政复审，此次复审终裁已于 2024 年 1 月公布，公司子公司通用橡胶（泰国）有限公司适用 4.52% 的终裁税率。

(2) 欧盟双反税率变动

2018 年 11 月，欧盟委员会公布对进口自中国的卡客车轮胎反倾销、反补贴最终裁决，确定对进口自中国的卡客车轮胎征收 42.73-61.76 欧元/条的“双反”税。

2022 年 5 月，欧盟普通法院公布了一审裁决，判决撤销欧委会有关对华卡客车轮胎的“双反”税令。

2023年3月，欧亚经济委员会内部市场保护司发布公告，对原产自中国的载重轮胎反倾销情势变迁复审作出终裁，决定继续对中国载重轮胎征收14.79%~35.35%反倾销税。

（3）加速落后产能淘汰

2023年年初，山东省东营市发布了《东营市橡胶轮胎产业发展规划（2023—2025年）（公开征求意见稿）》。2023年8月，山东省发布了《山东省高端轮胎铸造项目发展指导目录（2023年版）》，要求有关部门严把项目关，坚决制止低端轮胎项目上马。同时，国家发改委、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局等五部门于2023年7月发布了《工业重点领域能效标杆水平和基准水平（2023年版）》。2024年1月，国家发展和改革委员会发布了2024年的《产业结构调整指导目录》，旨在引导产业结构的优化升级，确保产业发展与国家战略相协调。这标志着轮胎行业落后产能出清速度将进一步加快，随着政策力度加码扩大，行业准入严格提升，负面清单进一步完善，也将为营造公平竞争市场带来更大助力。

（一）公司主营业务情况

江苏通用科技股份有限公司是一家主要从事轮胎产品的研发、生产和销售的现代化高新技术企业，公司于2016年9月19日在上海证券交易所正式挂牌上市，在中国、泰国、柬埔寨建有现代化轮胎生产基地。公司以市场需求为导向，打造高性价比的轮胎产品，拥有“千里马”、“赤兔马”、“TBBTIRES”、“GOODTRIP”、“黑马”等多个知名品牌。报告期内，公司主要业务未发生重大变化。

公司主要产品为全钢子午胎、半钢子午胎、工程胎和斜交轮胎，其中全钢子午胎产品根据使用用途包括短途工矿型轮胎、中短途承载型轮胎、中长途公路运输型轮胎、轻卡型轮胎等。半钢子午胎产品根据使用用途包括PCR（家用轿车轮胎）、SUV（城市越野轮胎）、AT/MT（越野轮胎）、LT（商用载重胎）等。服务对象包括配套市场的汽车制造厂、工程机械厂，以及替换市场的轮胎经销商与消费者。公司开发了千里马EV、ET系列绿色轮胎，布局新能源汽车配套领域。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式：公司产品生产用原材料包括天然胶、合成胶、钢帘线、炭黑等。原材料采购由采购部根据生产计划和原材料价格波动情况等拟定采购计划，实施集中统一及标准化的全球采购。公司主要原材料的采购选择与“世界领先、行业一流、上市公司”的供应商成为长期战略合作伙伴，实施严格的供应商评审体系，坚持“同质优价、同价优质、阳光采购”的原则，以原材料市场价格为参考与供应商协商确定采购价格并按重要性对原材料供应商进行分类管理，实施持续评估。

2、生产模式：公司遵循精益生产的原则，实行以销定产的生产模式，通常公司根据年度经营计划进行目标分解，围绕市场趋势及客户需求，结合滚动销售，重点关注产能情况、客户交期、采购周期等因素，制订具体的生产计划；同时公司在智能制造、精益生产等方面进行深入研究和全面推广，依托 5G、工业互联网、大数据等先进工具，以自动化、信息化、数字化为核心，实现生产过程的可视化，提高质量控制水平和生产效率。

3、销售模式：根据不同的市场特点，公司分别采用经销和直销两种模式，直销模式主要面向整车厂商配套，逐步扩大市场份额，同时公司布局新能源汽车配套领域，开发了千里马 EV、ET 系列绿色轮胎；目前公司以经销模式为主，销售区域面向国内和国际两个市场，通过长期在替换市场的耕耘，坚持品牌定位，持续加强品牌推广，依托中国、泰国、柬埔寨三大生产基地的布局优势，与国内经销商、多家国际大型进口商建立了紧密的战略合作关系，通过一级经销商再向下分销，有效提升了公司产品在行业及终端客户的品牌影响力。

（三）公司所属行业的周期性特点

轮胎行业发展与汽车工业高度相关，但是轮胎行业的特殊属性决定了行业景气度独立于汽车行业，庞大的汽车保有量市场依然会创造出对轮胎产品的长期旺盛需求，其需求的刚性大于汽车行业。因此，轮胎行业周期性特征不明显。

（四）公司所属行业的技术发展趋势

1、高性能。轮胎正向高技术含量和精细化产品的方向发展，子午线、无内胎、扁平化、抗湿滑、低滚动阻力等高性能轮胎在轮胎中所占比例不断加大。消费者对轮胎的节能、舒适、静音和安全等提出了更高的要求，轮胎的结构设计和配方需要改进、调整，以适应市场变化和新环境的要求。

2、绿色节能。近年来，石油价格、战争冲突、地缘政治等外部因素导致合成橡胶、炭黑、有机助剂以及化纤帘布等轮胎原材料（石油下游产品）价格上下波动。因此轮胎应进一步向轻量化方向发展，以节省材料和节约能耗。同时，提升轮胎使用的可靠性和耐磨性，延长轮胎使用寿命。由于绿色环保意识的提高及新能源汽车发展的快速增长，环保节能轮胎和舒适静音轮胎已成为汽车轮胎发展的主流。

3、安全智能。随着高速公路不断增多和汽车长时间的高速行驶，安全轮胎深受消费者欢迎，已经成为轮胎企业的发展重点。

（五）公司所处的行业地位

公司始终坚持创新领先，建设国家级技术中心、国家级工业设计中心和国家认可实验室，以

市场需求为导向、打造好产品为己任，是国内首家同时拥有以零度带束层结构和四层带束层结构为特征的二种不同生产技术的全钢子午胎制造企业，率先在行业研发了短途工矿型轮胎，在细分市场占据领先地位，全钢杜仲胶轮胎创新技术在行业首次实现规模化应用，是中国全钢载重子午线轮胎替换市场的领军企业之一。2023年，千里马品牌再次入选中国500最具价值品牌、中国十大影响力轮胎品牌。根据英国《Tyrepress》发布的“2023年度全球轮胎企业36强排行榜”，公司位列世界轮胎企业第34位。

公司践行“5X 战略计划”，持续推进产业国际化、智能化、绿色化升级，打造5G碳云智能工厂，是行业低碳绿色发展的先行者。公司在泰国和柬埔寨建设海外双基地，通过前瞻性布局增强国际贸易壁垒的抗风险能力，强化市场综合竞争力，是国内率先实现海外双基地投产的轮胎企业。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	11,282,262,677.58	9,194,064,885.70	22.71	8,909,286,037.13
归属于上市公司股东的净资产	5,546,186,344.27	4,302,761,261.61	28.90	4,281,377,911.55
营业收入	5,064,441,734.66	4,120,473,825.71	22.91	4,255,523,700.47
归属于上市公司股东的净利润	216,349,807.35	16,962,045.90	1,175.49	11,610,406.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	195,661,560.55	-7,429,579.94	2,733.55	-49,379,528.42
经营活动产生的现金流量净额	891,975,659.91	169,390,244.01	426.58	-62,132,288.58
加权平均净资产收益率(%)	4.18	0.40	增加3.78个百分点	0.29
基本每股收益(元/股)	0.14	0.01	1,300.00	0.01
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.01	1,300.00	0.01

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,049,134,554.62	1,191,764,684.95	1,438,688,493.24	1,384,854,001.85
归属于上市公司股东的净利润	11,148,617.50	46,933,786.12	100,530,178.53	57,737,225.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,030,857.42	43,827,988.36	93,963,478.26	56,839,236.51
经营活动产生的现金流量净额	-26,035,287.63	424,936,813.27	294,808,849.90	198,265,284.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

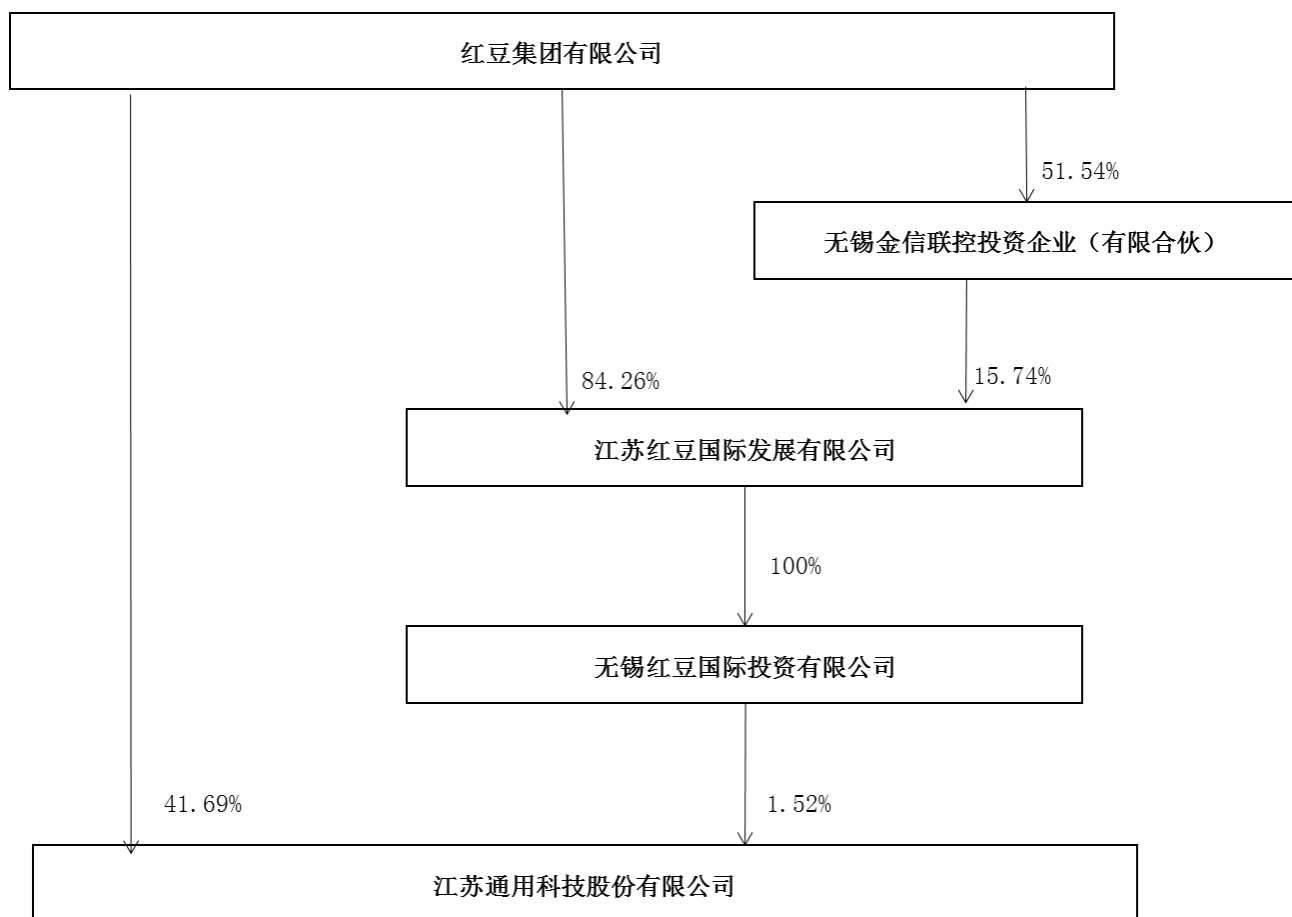
截至报告期末普通股股东总数（户）		42,460					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		51,372					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
红豆集团有限公司	8,620,690	657,320,290	41.69	8,620,690	质押	525,720,000	境内 非 国 有 法 人
安庆市同安产业招商投资基金(有限合伙)	-31,000,000	97,322,151	6.17	0	无	0	其他

泰康资产聚鑫股票专项型养老金产品—中国银行股份有限公司	25,862,068	25,862,068	1.64	0	无	0	其他
国联信托股份有限公司	-7,134,070	24,716,450	1.57	0	无	0	国有法人
无锡红豆国际投资有限公司	0	24,000,000	1.52	0	无	0	其他
基本养老保险基金一五零四一组合	14,367,816	14,367,816	0.91	0	无	0	其他
全国社保基金一一六组合	14,320,778	14,320,778	0.91	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	12,044,817	12,044,817	0.76	0	无	0	其他
顾萃	182,600	11,270,360	0.71	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—诺安先锋混合型证券投资基金	-11,984,779	8,637,801	0.55	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	红豆集团有限公司是本公司的控股股东，无锡红豆国际投资有限公司和顾萃为其一致行动人。流通股股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

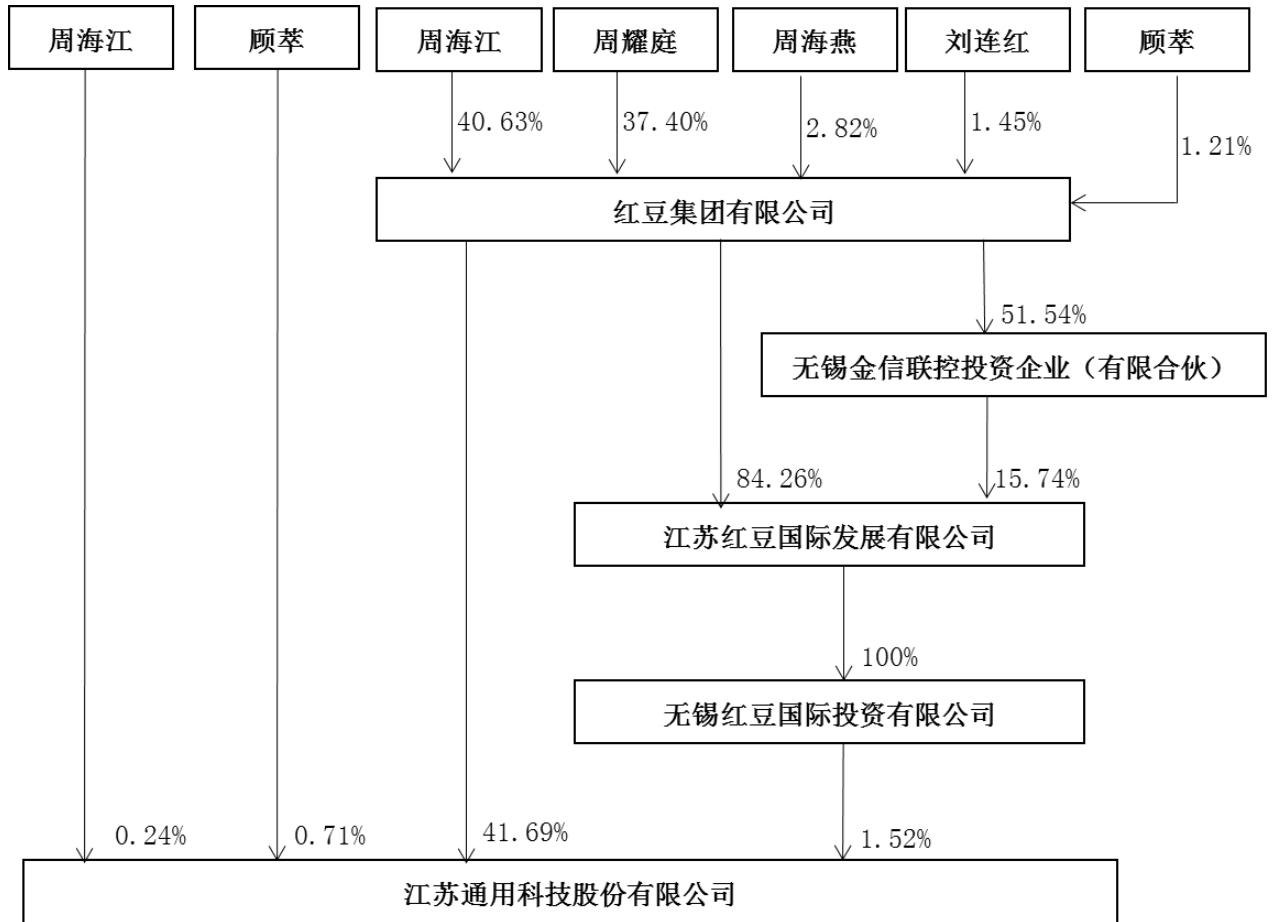
截至本报告期末，公司与控股股东之间的产权及控制关系如下：



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

截至本报告期末，公司与实际控制人之间的产权及控制关系如下：



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产 112.82 亿元，较上年末增长 22.71%；归属于上市公司股东的净资产 55.46 亿元，较期初增长 28.90%；报告期内公司实现营业收入 50.64 亿元，较上年同期增长 22.91%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.16 亿元，较上年同期增长 1175.49%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用