

公司代码：601500

公司简称：通用股份

**江苏通用科技股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2020年度利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每10股派发现金红利1.40元（含税）。

如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，维持每股分配金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	通用股份	601500	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卞亚波	费亚楠
办公地址	江苏省无锡市锡山区东港镇港下	江苏省无锡市锡山区东港镇港下
电话	0510-66866165	0510-66866165
电子信箱	jstongyong@ty-tyre.com	jstongyong@ty-tyre.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务

江苏通用科技股份有限公司是一家主要从事轮胎产品的研发、生产和销售的现代化高新技术

企业，公司于 2016 年 9 月 19 日在上海证券交易所正式挂牌上市。公司以市场需求为导向，打造高性价比的轮胎产品，拥有“千里马”、“赤兔马”、“骐马”、“通运”、“喜达通”等多个知名品牌。主要产品为全钢子午胎、半钢子午胎和斜交轮胎，其中全钢子午胎产品根据使用用途包括短途工矿型轮胎、中短途承载型轮胎、中长途公路运输型轮胎、轻卡型轮胎等。半钢子午胎产品根据使用用途包括 PCR（家用轿车轮胎）、SUV（城市越野轮胎）、AT/MT(越野轮胎)、LT（商用载重胎）等。

## （二）经营模式

1、采购模式：公司产品生产用原材料包括天然胶、合成胶、钢帘线、炭黑等。原材料采购由采购中心根据生产计划和原材料价格波动情况等拟定采购计划，实施集中统一及标准化的全球采购。公司主要原材料的采购选择与“世界领先、行业一流、上市公司”的供应商成为长期战略合作伙伴，坚持“同质优价、同价优质、阳光采购”的原则，以原材料市场价格为参考与供应商协商确定采购价格并按重要性对原材料供应商进行分类管理，实施持续评估。

2、生产模式：公司遵循精益生产的原则，实行以销定产的生产模式，通常公司根据年度经营计划进行目标分解，围绕市场需求，重点关注产能情况、客户交期、采购周期等因素，制订具体的生产计划；同时通过智能制造，以自动化、信息化、数字化为核心，实现生产过程的可视化。

3、销售模式：根据不同的市场特点，公司分别采用经销和直销两种模式，配套胎市场采用直销模式，主要面向整车厂商，逐步扩大市场份额；替换胎市场采用经销销售模式，销售区域面向国内和国际两个市场。目前公司以经销模式为主，在替换市场塑造了优质的民族品牌形象，与国内外经销商建立战略合作关系，通过一级经销商再向下分销。

## （三）公司所属行业的情况

近年来，得益于发达国家巨大的汽车保有量与新兴发展中国家持续增长的新车需求量，全球轮胎产业出现持续增长的发展势头，中国成为全球最大的轮胎生产和消费市场之一。

2020 年上半年受新冠肺炎疫情影响，全球轮胎市场陷入低谷，消费量整体增速放缓。下半年市场恢复良好，整体处于渐进向好的态势。根据米其林年报，2020 年全球市场轮胎销量为 15.77 亿条，同比下滑 11.7%。2020 年全球轮胎市场消费量为 15.03 亿，同比下降 1.24%，国际轮胎巨头经营状况大幅下滑。

国内受益于疫情的有效控制，汽车市场发展相对稳健，据中汽协数据公布，2020 年汽车产销分别完成 2522.5 万辆和 2531.1 万辆，同比分别下降 2.0%和 1.9%，降幅比上年分别收窄 5.5%和 6.3%。其中，乘用车产销分别完成 1999.4 万辆和 2017.8 万辆，同比分别下降 6.5%和 6%；商用车产销分

别完成 523.1 万辆和 513.3 万辆，首超 500 万辆，同比增长 20.0%和 18.7%。据公安部统计，截止 2020 年底，全国汽车保有量 2.81 亿辆，同比增长 8.1%。全国有 70 个城市的汽车保有量超过百万辆，随着汽车保有量逐步增加，轮胎替换需求超过配套需求成为影响轮胎行业的主要因素。

面对新形势，“以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局”逐步形成。据国家统计局数据显示，2020 年度全年橡胶轮胎外胎累计产量达 8.18 亿条，累计增长 1.7%；据中国橡胶工业协会统计，2020 年全国汽车轮胎总产量 6.34 亿条，微降 2.8%；其中全钢子午线轮胎产量 1.38 亿条，增长 4.5%；半钢子午线轮胎产量 4.58 亿条，下降 5.4%。在国外疫情持续，全球轮胎生产仍未正常情况下，我国轮胎产量占全球的比重处于增长状态。

2020 年，天然橡胶行情整体呈现先抑后扬的走势。大宗原材料呈现“V”字型走势。炭黑及化工助剂等价格持续上涨，供求关系反转。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	7,628,969,634.33	6,930,519,633.38	10.08	4,426,480,670.46
营业收入	3,447,718,251.29	3,335,484,683.84	3.36	3,846,881,806.40
归属于上市公司股东的净利润	91,013,083.77	104,132,874.73	-12.60	148,171,317.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,434,422.37	89,713,151.88	-25.95	133,263,770.14
归属于上市公司股东的净资产	3,672,335,586.24	3,658,431,018.28	0.38	2,667,604,951.22
经营活动产生的现金流量净额	157,034,837.26	-145,114,510.42	-208.21	341,644,264.30
基本每股收益 (元/股)	0.10	0.12	-16.67	0.20
稀释每股收益 (元/股)	0.10	0.12	-16.67	0.20
加权平均净资产收益率(%)	2.48	3.07	减少0.59个百分点	5.65

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	564,275,493.90	814,495,413.82	1,081,921,013.30	987,026,330.27
归属于上市公司股东的净利润	11,072,435.46	20,744,033.46	53,987,231.23	5,209,383.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,392,235.34	13,438,901.23	53,847,446.72	-5,244,160.92
经营活动产生的现金流量净额	7,869,769.03	53,478,249.49	86,824,992.14	8,861,826.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

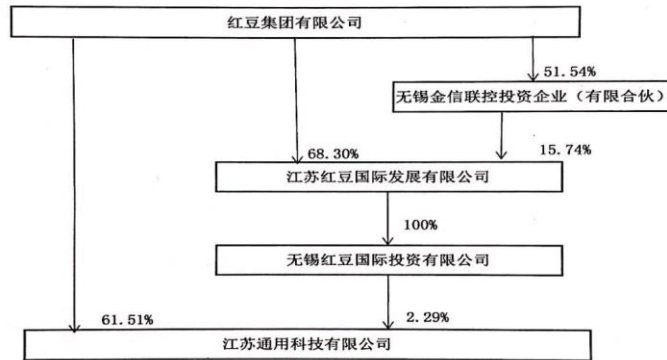
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					39,767		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					38,247		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售 条件 的 股 份 数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
红豆集团有限公司	4,528,100	536,528,100	61.51	0	质押	428,900,000	境内 非国 有法 人
国联信托股份有限公 司	-3,457,900	26,542,100	3.04	0	无		国有 法人

无锡红豆国际投资有限公司	0	20,000,000	2.29	0	无		境内非国有法人
国通信托有限责任公司—国通信托·福达1号单一资金信托	16,908,000	16,908,000	1.94	0	无		其他
北京聚信安盈投资管理有限公司	0	15,503,875	1.78	0	无		境内非国有法人
上海呈瑞投资管理有限公司—呈瑞正乾十九号私募证券投资基金	11,000,000	11,000,000	1.26	0	无		其他
浙江宁聚投资管理有限公司—宁聚量化稳盈4期私募证券投资基金	10,501,900	10,501,900	1.20	0	无		其他
深圳悟空投资管理有限公司—悟空蓝海源饶7号私募证券投资基金	9,500,000	9,500,000	1.09	0	无		其他
宁波宁聚资产管理中心（有限合伙）—宁聚量化多策略证券投资基金	7,670,000	7,670,000	0.88	0	无		其他
吴英	-32,774,500	7,225,500	0.83	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	红豆集团有限公司是本公司的控股股东，无锡红豆国际投资有限公司为其一致行动人。流通股股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

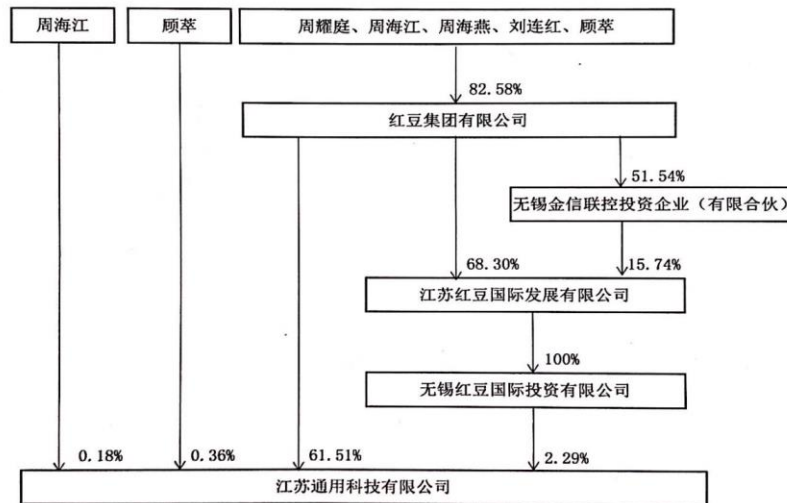
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 344,771.83 万元，实现归属于上市公司股东净利润 9,101.31 万元。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见“第十一节 财务报告”之“五、重要的会计政策及会计估计”“44 重要会计政策及会计估计的变更”。

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

	注册资本	持股比例 (%)	经营范围
无锡千里马科技有限公司	8,000 万元人民币	100.00	斜交内外胎、轮胎用帘子布的制造、加工、销售；车辆内外胎的销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品及技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）许可项目：体育场地设施经营（不含高危险性体育运动）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：产业用纺织制成品制造；产业用纺织制成品销售；体育赛事策划；体育竞赛组织；体育保障组织；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；轮胎销售；信息技术咨询服务；组织体育表演活动（除依法须经批准的项目外，凭营业



	注册资本	持股比例 (%)	经营范围
			执照依法自主开展经营活动)一般项目:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)
天马国际(香港)贸易有限公司	1万港元	100.00	贸易,投资,咨询
无锡久诚通橡胶贸易有限公司	300万元人民币	100.00	橡胶及橡胶制品、橡胶轮胎、化工原料及产品(不含危险品)、包装材料的销售;自营和代理各类商品及技术的进出口业务,但国家限定公司经营或禁止进出口的商品或技术除外。医用口罩零售;医用口罩批发;日用口罩(非医用)销售;第二类医疗器械销售;医护人员防护用品批发;医护人员防护用品零售(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
通用橡胶(泰国)有限公司	37.60亿泰铢	100.00	橡胶及橡胶制品、轮胎等相关产品的生产加工与销售
无锡千里马轮胎销售有限公司	100万元人民币	100.00	许可项目:货物进出口;技术进出口;进出口代理(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)一般项目:轮胎销售;橡胶制品销售;摩托车及零配件批发;汽车零配件批发;机械设备销售;化工产品销售(不含许可类化工产品)(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

本公司2020年度纳入合并范围的子公司共5户,详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围与上年度相比增加1户、减少1户,详见本附注八“合并范围的变更”。