

公司代码：601500

公司简称：通用股份

江苏通用科技股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	通用股份	601500	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卞亚波	费亚楠
电话	0510-66866165	0510-66866165
办公地址	江苏省无锡市锡山区东港镇港下	江苏省无锡市锡山区东港镇港下
电子信箱	jstongyong@ty-tyre.com	jstongyong@ty-tyre.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,191,541,774.96	6,930,519,633.38	3.77
归属于上市公司股东的净资产	3,644,882,578.58	3,658,431,018.28	-0.37
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	61,348,018.52	-129,931,665.30	-147.22
营业收入	1,378,770,907.72	1,665,655,427.02	-17.22
归属于上市公司股东的净利润	31,816,468.92	57,842,539.86	-45.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,831,136.57	55,159,058.35	-67.67
加权平均净资产收益率(%)	0.87	1.85	减少0.98个百分点
基本每股收益(元/股)	0.04	0.07	-42.86
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.07	-42.86

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		38,851				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
红豆集团有限公司	境内非国有法人	61.51	536,528,100	0	质押	308,900,000
国联信托股份有限公司	国有法人	3.44	30,000,000	0	无	
吴英	境内自然人	2.31	20,192,000	0	无	
无锡红豆国际投资有限公司	境内非国有法人	2.29	20,000,000	0	无	
建信(北京)投资基金管理有限责任公司	国有法人	2.20	19,224,806	0	无	
国通信托有限责任公司—国通信托·福达1号单一资金信托	其他	1.94	16,908,000	0	无	
常州泰富百货集团有限责任公司	境内非国有法人	1.83	16,000,000	0	无	

北京聚信安盈投资管理有 限公司	境内非 国有法 人	1.78	15,503,875	0	无	
财通基金—“农银私 行·安心快线天天利”开 放式人民币理财产品—财 通基金玉泉 881 号单一资 产管理计划	其他	1.76	15,340,000	0	无	
西藏信托有限公司—西藏 信托—智臻 35 号集合资金 信托计划	其他	1.21	10,552,600	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	红豆集团有限公司是本公司的控股股东，无锡红豆国际投资有限公司为其一致行动人。西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃 39 号集合资金信托计划和西藏信托有限公司—西藏信托—智臻 35 号集合资金信托计划分别为公司第一期、第二期员工持股计划，含公司董事、监事、高级管理人员参与。流通股股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，新冠疫情的持续蔓延给全球经济带来巨大冲击，轮胎企业经营面临疫情防控与经济下行的双重压力。报告期内，公司重点完成了以下几方面的工作：

##### 1、助力疫情防控，推进复工复产

面对突发疫情，通用股份一方面积极履行社会责任，紧急联络湖北当地经销商，为支援火神山医院、雷神山医院项目建设车辆，提供免费轮胎更换、维修服务，为疫情防控贡献力量。同时，公司受让江苏红豆国际发展有限公司持有的无锡红豆运动装有限公司 20%的股权，跨界驰援，为防疫物资生产提供有力支持。

另一方面，公司第一时间成立疫情防控小组，制定疫情防控工作管理办法和各项业务流程，着力统筹推进疫情防控和生产经营、有序复工复产，二季度轮胎产销量分别同比增长 19%和 24%。

## **2、主动进化升级，赋能品牌营销**

报告期内，公司聚焦品牌定位，乘用车胎方面，成立“千里马轮胎越野俱乐部”，参与国内知名汽车赛事，提高品牌知名度。围绕原点市场、原点人群开展多种公关活动，同时邀请核心店主走进公司参观体验，通过交流和沟通，增强了门店的合作意向和信心。

全钢卡客车胎方面，公司坚持以客户为中心，深化服务营销，充分发挥替换市场的营销优势，围绕市场需求优化产品系列结构、销售地区结构，继续打造“156”样板市场工程，加大开拓直发客户，实施一地一策，为提高客户忠诚度和市场占有率夯实基础。

配套市场方面，通过积极参与主机厂新车型开发，加强技术交流、产品匹配的前置研发、使用情况跟踪研等市场支持与服务，持续推动产品质量的提升和客户的服务质量，二季度以来销售同比增长超 50%。

围绕新形势下的营销模式创新与突破，公司主动进化、提前部署，推进 O2O，打造通用“云平台”，赋能渠道。公司协助经销商充分利用线上直播、新品发布等数字化营销手段，开展多样化营销活动，加速线上线下融合，增强与经销商及零售门店的互动和粘性，为合作伙伴搭建良性循环的生态链。

## **3、坚持自主创新，匠心打造产品**

报告期内，公司着力实施创新驱动战略，打造爆品，紧紧围绕关键技术研究、前沿技术突破，联合高等院校和国内外优质原料供应商，进一步加强新材料、新技术、新配方的研究与开发。

在全钢卡客车轮胎方面，公司围绕中长途无内胎耐磨性提升，上半年在行业率先推出了杜仲胶轮胎——千里马 5X XR290，应用具有国际先进水平的杜仲胶配方技术，突破技术瓶颈，大幅提升轮胎耐磨性和安全性，行驶里程同比提升 30%以上，噪声和湿滑性能通过双 A 级，获得了用户认可和良好口碑。在绿色轮胎方面，截至目前共有 20 个卡车轮胎产品获得绿色产品标签，位列中国轮胎行业 C3 类标签首位。在短途矿山胎方面，公司根据矿区特点和使用条件，对产品进行迭代升级，如 XR938、XR938A、XR938H 系列，充分满足恶劣路况下的不同细分需求，提高轮胎使用寿命。

命。

在乘用车胎方面，公司重点打造“新一代安全轮胎”——千里马抗扎胎，解决轮胎扎钉漏气、爆胎痛点，产品自修补性能通过第三方实验室检测，为用户驾驶带来更多安全保障。

公司 2020 年上半年累计授权专利 375 项，发明专利保有量居国内轮胎企业前列。同时，新品研发项目《防扎静音新能源汽车轮胎的研发及应用》，以及核心技术攻关《新型节能环保全钢子午胎》两项技术创新，分别入选江苏省重点技术创新目录和无锡市重点技术创新目录。

在精益制造方面，公司持续围绕“好轮胎、通用造”为核心，梳理各工厂产品定位，优化制造工艺，分层分级管控，进一步提升过程精度、产品质量稳定性和生产效率，强化“责任唯一”，推进精简高效，落实精匠行动，提升全过程的质量保障能力。

#### **4、海外建设提速，加快国际市场布局**

公司紧抓“一带一路”战略机遇，在泰国建设了海外首个生产基地，以应对国际贸易壁垒，于 2019 年 12 月 28 日首胎下线，历时仅 11 个月，为抢占市场占得了先机。作为通用股份实施全球化布局战略的重要一环，泰国工厂有助提升公司的全球供应能力，增强公司的综合实力和核心竞争力。

2020 年开端，国内工厂受疫情影响，无法全面复工复产，泰国工厂抢抓生产和产品调试，发挥了重要的市场支撑作用，3 月份第一批轮胎货柜顺利出口国外，同时积极开拓泰国本土和国际营销网络，为后续业绩增长奠定了坚实基础。截至目前已实现全钢 50 万套，半钢 300 万套的产能规模。未来立足泰国生产基地，依托“一带一路”战略，公司的“生产国际化、研发国际化、营销国际化、人才国际化”战略布局，将得到进一步巩固和提升。

### **3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

详见第十节 五（44）重要的会计政策和会计估计的变更

### **3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用