

骆驼集团股份有限公司 2020年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2020年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以骆驼集团股份有限公司（以下简称“公司”）2020年年度报告中披露的数据为准，敬请投资者注意投资风险。

一、2020年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	963,981.57	902,339.42	6.83
营业利润	83,094.12	64,999.90	27.84
利润总额	82,125.77	63,981.66	28.36
归属于上市公司股东的净利润	72,613.47	59,519.01	22.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,608.95	47,339.11	30.14
基本每股收益（元）	0.65	0.53	22.64
加权平均净资产收益率（%）	10.38	9.54	0.84个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	1,236,517.76	1,143,725.34	8.11
归属于上市公司股东的所有者权益	743,137.67	652,519.61	13.89
股本	112,170.33	86,382.37	29.85
归属于上市公司股东每股净资产（元）	6.63	7.55	-12.19

注：上表以公司合并报表数据填制。

2020年，公司派发2019年度股票股利导致股本增加257,872,185股，考虑该因素影响后，期初归属于上市公司股东的每股净资产为5.82元，期末归属于上市公司股东的每股净资产较期初增长13.92%。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的主要经营情况、财务状况

报告期内，公司铅酸蓄电池销量2,810.3万KVAH，同比增长14.34%，创历史新高。经初步核算，公司2020年度实现营业收入963,981.57万元，同比增长6.83%，实现归属于上市公司股东的净利润72,613.47万元，同比增长22%，其中归属于上市公司股东的扣非后净利润61,608.95万元，同比增长30.14%。

（二）影响经营业绩的主要因素

1、公司通过在汽车用电池领域全产业链的布局，发挥规模与协同效应，生产效率及产能利用率显著提高。

2、三大销售市场业务齐头并进。在主机配套市场，通过客户结构优化和产品升级，公司的市场竞争力进一步增强，报告期内国内主机配套市场销量同比增长约16.4%；在维护替换市场，继续开展销售渠道下沉，推动经销商向服务商转型，促进终端商进行数字化转型，渠道经营能力进一步提升，报告期内国内维护替换市场销量同比增长约8.3%；在海外市场，借助公司主机配套优势和品牌优势拓展海外渠道，报告期内海外市场销量同比增长约111%，保持高速增长态势。

3、公司强化科技创新，产品技术水平持续提升。公司重点推进AGM启停、EFB启停、驻车空调电池及低压锂电产品等先进电池的迭代开发，持续进行电池轻量化、高温性能、循环寿命等方面的技术提升，研发出的产品得到国内外众多主机厂客户的认可。

4、公司实施组织变革及管理模式优化，经营管理效率及水平进一步提升。

三、风险提示

公司不存在影响本次业绩快报内容准确性的重大不确定因素，但本报告所载2020年度财务数据和指标为初步核算数据，未经会计师事务所审计，可能会与

公司 2020 年年度报告中披露的数据存在差异，具体数据以公司正式披露的 2020 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

四、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

骆驼集团股份有限公司

董事会

2021 年 4 月 8 日