

公司代码：601137

公司简称：博威合金

**宁波博威合金材料股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,本公司 2022 年度共实现归属于母公司股东的净利润 537,066,886.61 元,母公司实现的净利润为 67,491,200.95 元;依据《公司法》和公司章程的规定,按母公司实现的净利润提取 10%法定盈余公积 6,749,120.10 元后,当年可供股东分配的利润为 530,317,766.51 元,加上上年结转未分配利润 1,885,028,674.61 元,累计可供股东分配的利润为 2,415,346,441.12 元。公司 2022 年度利润分配方案如下:

5.1 公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份余额为基数,向全体股东每 10 股派发现金股利 2.10 元(含税);截止 2023 年 4 月 22 日,公司总股本 790,044,972 股,扣减公司回购专用证券账户的股份 1,334,000 股,即 788,710,972 股,以此计算,总计派发现金股利 165,629,304.12 元,占归属于母公司股东的净利润比例为 30.84%。

5.2 本次利润分配不送红股,不以公积金转增股本。

5.3 公司回购专用证券账户中持有的本公司股份 1,334,000 股,不参与本次利润分配。

5.4 如在公司利润分配方案公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

5.5 本次利润分配方案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	博威合金	601137	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王永生	孙丽娟
办公地址	浙江省宁波市鄞州区鄞州大道东段	浙江省宁波市鄞州区鄞州大道东段

	1777号	1777号
电话	0574-82829383	0574-82829375
电子信箱	yongsheng.wang@bowayalloy.com	lijuan.sun@bowayalloy.com

## （一）报告期公司主要业务简介

### 1、报告期内公司所处行业情况

#### 1.1 新材料方面：

当前，我国的材料产业在国际产业格局中正处于由中级向高级升级发展的阶段，随着科技进步和数字化技术的发展，我国材料产业正呈现稳步发展的良好势态，研发能力强大的企业在一些重点、关键新材料的研发、制造技术与工艺及产品应用技术等方面取得多方面的突破，有力地支撑了中国企业的技术进步，给产业升级和消费升级提供了强有力的保障。

中国在芯片、新能源及国防军工等领域所遇到的瓶颈问题，更加彰显了新材料的重要性，新材料的研发与应用更是一国科技进步的基石，是战略性新兴产业发展的重要基础。相比于基础材料，新材料具备性能优异、技术壁垒高、产品附加值高、行业景气周期长等多重特点，对于 5G 通讯、半导体芯片、智能终端及装备、汽车电子、高铁、航空航天和其他新兴产业的发展意义重大。

公司作为有色金属合金材料行业的引领者，通过不断地引进优秀的研发、管理人才，持续不断加大研发投入，重点研究开发特殊合金材料，在新材料研发及应用领域取得巨大的成功。未来公司将坚定不移地推进博威数字化变革，推动智能制造的全面实现，为我国新材料行业的发展贡献力量。

#### 1.2 国际新能源方面：

“碳达峰、碳中和”目标已成为了世界各国解决能源、环境问题的共识，当前全球主要国家都在大力推进碳减排，积极推动可再生能源的发展。光伏发电作为一种高效、稳定、可再生、便利且具有价格优势的清洁能源，对调整能源结构、推进能源生产和消费革命、促进生态文明建设具有非常重要的意义，近年来已成为世界各国普遍关注和重点发展的产业。

根据国际可再生能源机构（IRENA）2020 年发布的《全球可再生能源展望》报告显示，为了实现能源转型，到 2050 年，与能源相关的二氧化碳排放量需要平均每年下降 3.8%。到 2050 年，与能源相关的二氧化碳年排放量需要比现在的水平下降 70%。在到 2050 年转变能源的情况下，超过一半的减排来自可再生能源。可再生能源发电目前的增长速度超过了总体电力需求。在许多市场中，光伏越来越成为最便宜的电力来源之一。2050 年全球可再生能源发电量占比可达 86%，其中光伏发电量占比达 25%，截至 2050 年光伏累积安装量可达 8519GW。未来 30 年，光伏发电

将引领全球能源革命，成为全球电力来源的重要能源之一。

拜登就任后美国重新加入《巴黎协定》，承诺在 4 年里向可再生能源和基础设施等领域投入 2 万亿美元，拟确保美国在 2035 年前实现无碳发电，在 2050 年前达到净零碳排放，实现 100% 清洁能源消费。在此大背景下，美国的光伏发电市场存在着巨大的发展空间。

2022 年 10 月，拜登政府对从柬埔寨、马来西亚、泰国和越南采购的太阳能组件给予 24 个月关税豁免的最新政策，刺激美国光伏组件需求重回高增长。

2022 年 12 月，美国商务部公布对越南、泰国、马来西亚及柬埔寨完成组装并出口美国的晶体硅光伏电池及组件的反规避调查初裁结果，初步认定包括越南博威尔特在内的 4 家强制应诉企业不构成反规避。

根据 BNEF 预测，预计美国市场 2023 年装机量约 30GW，2024 年约 36GW，2025 年约 43GW，未来五年累计需求约 197GW，年均增长约 20%。

欧盟再生能源计划发布，可再生能源目标从之前的 40% 提高到 2030 年的 45%。欧盟计划在 2025 年前实现超过 320GW 的光伏并网目标，并到 2030 年进一步扩大到 600GW，同时开始计划强制对建筑配置光伏系统。根据 BNEF 预测，预计欧洲市场需求 2023 年约 48GW，2024 年约 51GW，2025 年约 55GW，未来五年累计需求约 278GW，年均增长约 15%。

公司通过提高光伏电池和组件产品的转换效率，持续降低客户系统端的发电成本，用一流的技术和服务满足现有及未来客户的需求。

## 2、报告期内公司可从事的业务情况

公司着力打造以“新材料为主、新能源为辅”的发展战略，重点进行新材料产品数字化研究开发，充分发挥公司的品牌优势，深化公司新材料应用解决方案提供商的角色，进一步强化在合金材料领域的领先地位，引领行业发展，推动科技进步。新能源业务通过加大研发投入，加快技术升级，使公司光伏电池转换效率保持在行业第一梯队。

### 2.1 主要业务

**新材料方面：**公司致力于高性能、高精度有色金属合金材料的研发、生产和销售。公司产品涵盖有色金属的棒、线、带、精密细丝四类，广泛应用于 5G 通讯、半导体芯片、智能终端及装备、汽车电子、高铁、航空航天等行业，为现代工业提供优质的工业粮食。

**国际新能源方面：**公司主要从事太阳能电池片、组件的研发、生产和销售及光伏电站的建设运营，主要产品为单晶硅电池片及组件。主要客户有全球知名光伏开发商、EPC 和运营商等。

### 2.2 经营模式

## 新材料

公司采用 S&OP 销售与运营高效协同的经营模式，有效发挥了企业资源的高效运行，满足市场需求，实现差异化，增强竞争能力。

### （1）研发模式

公司建成的数字化研发平台，以“研究客户欲望，集成全球资源，开发蓝海产品，引领行业发展”为研发的整体指导思想，推行“持续为客户增值”的研发领先战略，通过市场研究、技术研发和客户应用研究相结合，促进产业进步、引领行业发展，并形成博威合金独特的集成创新型研发模式。

市场研究：运用数字化洞察和需求转化，将前沿技术对新材料的需求和痛点，转化为公司的研发项目。

产品研发：已建成的数字化研发平台，运用自主开发计算仿真和大数据分析等前沿技术，将基础研究和应用研究有效融合，进而打造具有前瞻性的、全球化、数字化有色金属新材料研发中心。

### （2）采购模式

公司的主要原材料是阴极铜、电解锌、电解锰、电解镍、电解锡、钛、锆等有色金属材料。公司通过 SRM 系统集成全球资源，开发符合公司战略发展需要的长期、稳定的供应商，满足经营需要。

### （3）生产模式

公司实行以市场为导向，用数字化营销通过 S&OP 高效的运行模式，精准预测市场和客户需求，有效制定生产计划，用生产制造的 MES 执行系统，对每个生产制造环节用数字化进行跟踪控制，确保订单及时交付。

### （4）营销模式

公司通过数字化营销平台，采用线上、线下，以产品与技术服务相结合的营销模式，构建全球化销售网络体系。公司产品的销售模式主要为直销模式，建立以中国、欧洲、北美、越南为主的客户服务中心，使用“boway”“bedra”等自主品牌销售产品，实现全球化业务协同发展，为客户持续创造价值。

## 国际新能源

公司全资子公司康奈特下属越南博威尔特、香港奈斯、美国博威尔特、德国新能源及新加坡润源等五家控股公司，其中康奈特负责为越南博威尔特负责采购原材料，越南博威尔特负责太阳

能电池片及组件的研发、生产和销售，而美国市场的销售主要由香港奈斯的全资子公司美国博威尔特负责，欧洲市场的销售主要由康奈特全资子公司德国新能源负责，新加坡润源主要负责运营越南电站业务。

### （1）采购模式

公司的主要原材料是硅片、铝边框、玻璃和 EVA 等。公司通过 SRM 系统集成全球资源，开发符合公司战略发展需要的长期、稳定的供应商，满足经营需要。

### （2）生产模式

公司实行以市场为导向，用数字化营销通过 S&OP 高效的运行模式，精准预测市场和客户需求，有效制定生产计划，用生产制造的 MES 执行系统，对每个生产制造环节用数字化进行跟踪控制，确保订单及时交付。

### （3）营销模式

公司新能源业务使用“boviet”自主品牌销售产品，主要采用直销模式进行销售，客户为全球知名光伏开发商、EPC 和运营商等。

## 二、公司主要会计数据和财务指标

### 1、近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	14,483,438,423.59	11,825,013,266.01	22.48	9,102,731,065.83
归属于上市公司股东的净资产	6,016,421,062.25	5,418,983,413.98	11.02	5,174,563,933.94
营业收入	13,447,837,283.84	10,037,996,457.36	33.97	7,588,737,973.22
归属于上市公司股东的净利润	537,066,886.61	310,250,751.82	73.11	428,902,236.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	552,347,180.80	248,280,552.42	122.47	399,876,359.13
经营活动产生的现金流量净额	530,323,712.13	126,001,243.70	320.89	314,239,427.32
加权平均净资产收益率(%)	9.41	5.83	增加3.58个百分点	10.07
基本每股收益(元/股)	0.68	0.39	74.36	0.61
稀释每股收益(元/股)	0.68	0.39	74.36	0.57

**2、报告期分季度的主要会计数据**

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,326,334,523.65	3,319,225,472.54	3,113,087,024.75	3,689,190,262.90
归属于上市公司股东的净利润	135,807,140.95	141,436,427.65	144,140,582.02	115,682,735.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	127,712,139.98	131,633,763.90	141,799,287.23	151,201,989.69
经营活动产生的现金流量净额	-687,646,834.58	345,851,849.68	930,699,939.74	-58,581,242.71

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

**三、股东情况****1、报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况**

单位：股

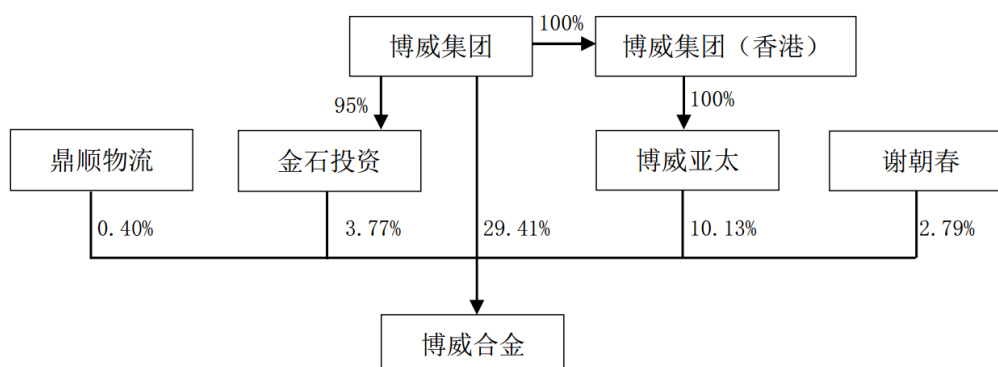
截至报告期末普通股股东总数（户）		33,767					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		30,189					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
博威集团有限公司	6,300,000	232,340,968	29.41	19,626,012	质押	40,000,000	境内 非国 有法 人
博威亚太有限公司	0	80,000,000	10.13	0	无		境外 法人
宁波博威金石投资有限公司	0	29,769,793	3.77	29,769,793	无		境内 非国 有法 人
金鹰基金—浦发银行—深圳前海金鹰资产	-9,174,904	27,801,481	3.52	0	无		境内 非国

管理有限公司							有法人
谢朝春	0	22,047,192	2.79	0	无		境内自然人
宁波梅山保税港区隽瑞投资合伙企业（有限合伙）	0	15,193,179	1.92	0	无		其他
宁波博威合金材料股份有限公司—2020 年员工持股计划	0	13,346,334	1.69	0	无		其他
宁波见睿投资咨询有限公司	0	13,034,947	1.65	0	无		境内非国有法人
国寿养老策略 4 号股票型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	4,432,649	6,657,929	0.84	0	无		其他
张东东	-6,259,634	6,500,928	0.82	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中, 公司第一大股东博威集团有限公司之控股股东谢识才与宁波见睿投资咨询有限公司的控股股东张明是舅甥关系。公司第一大股东博威集团有限公司之控股股东谢识才与宁波梅山保税港区鼎顺物流有限公司的参股股东谢朝春是父子关系。鉴于博威集团通过其全资子公司博威集团（香港）有限公司持有博威亚太 100% 股权, 博威集团与博威亚太构成一致行动人。鉴于公司 2016 年收购宁波康奈特国际贸易有限公司 100% 股权, 博威集团、博威亚太、鼎顺物流为谢朝春的一致行动人。鉴于公司 2019 年收购宁波博德高科股份有限公司 100% 股权, 金石投资与博威集团、博威亚太、谢朝春、鼎顺物流互为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

## 2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

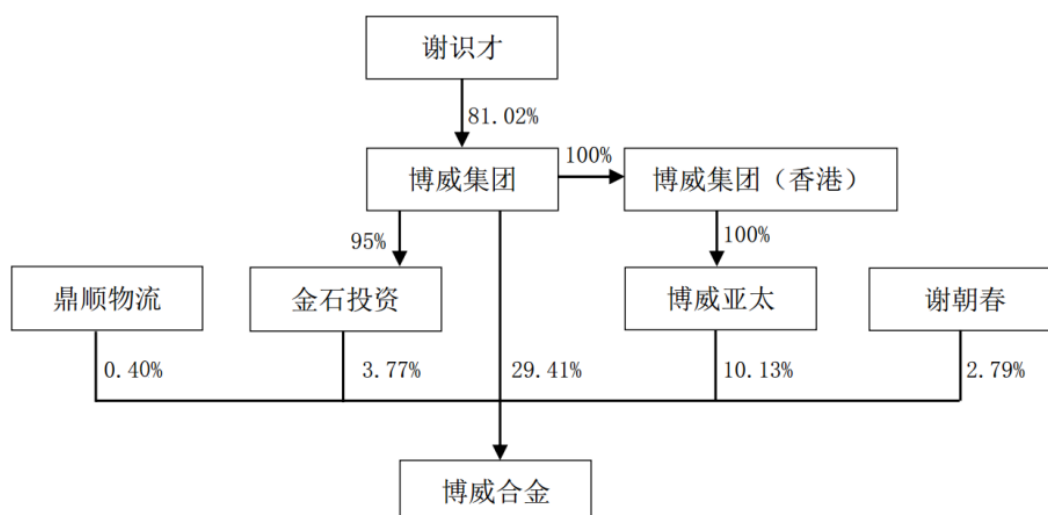
√适用□不适用





### 3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



### 4、报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

### 5、公司债券情况

□适用 √不适用

## 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现主营业务收入 1,312,665.17 万元，同比增长 33.39%；实现归属于上市公司股东的净利润 53,706.69 万元，同比增加了 22,681.61 万元，同比增长 73.11%。其中：（1）新材料业务销量同比减少 2.89%，主营业务收入同比增长 8.77%，净利润同比减少 16.48%，主要系宏观经济下行导致总需求萎缩所致；（2）新能源业务销量同比增长 378.05%，主营业务收入同比增

长 324.52%，净利润同比增长 362.38%，主要系公司品牌影响力不断提升，美国市场需求旺盛，光伏组件销量同比大幅增长所致。

2022 年销售目标达成情况见下表：

产品类型	合金棒材 (吨)	合金线材 (吨)	合金带材 (吨)	精密细丝 (吨)	新材料合计 (吨)	光伏组件 (MW)
2022 年目标销量	106,000	34,500	65,000	33,000	238,500	1,000
2022 年实际销量	76,662	29,994	38,932	29,984	175,572	1,176
目标达成率	72.32%	86.94%	59.90%	90.86%	73.62%	117.60%
2021 年销量	88,154	29,058	34,976	28,615	180,803	246
同比增减	-13.04%	3.22%	11.31%	4.78%	-2.89%	378.05%

在新材料方面：公司实现主营业务收入 986,893.29 万元，同比增长 8.77%；实现净利润 32,623.87 万元，同比减少 16.48%。其中：

合金带材业务：销量同比增长 11.31%，主营业务收入同比增长 33.34%，净利润同比增长 40.14%。合金带材业务实际销量与 2022 年目标销量之间存在一定差距，主要系 5 万吨特殊合金带材项目受国际公共卫生事件及俄乌冲突影响，项目建设人员、物资跨境流动受限，造成进口的关键设备运输、安装、调试等不能满足项目预定的时间要求，导致项目进度延误；另一方面，该项目规划了全流程的数字化、智能化的运营系统和全自动化的生产线需要精准联动，技术要求高，调试周期长，因此造成项目进度延误，影响产能释放所致。

合金棒材业务：销量同比减少 13.04%，主营业务收入同比减少 1.93%，净利润同比减少 50.36%，主要系宏观经济下行影响，棒材销量下降、成本上升所致。

合金线材业务：销量同比增长 3.22%，主营业务收入同比增长 9.44%，净利润同比减少 2.16%，主要因越南线材项目于报告期内投产，但仍处于产能爬坡期尚未达产，生产成本较高所致。

精密细丝业务：销量同比增长 4.78%，主营业务收入同比减少 3.91%，净利润同比增长 11.56%，主要因新产品上市、全球营销策略调整，在宏观经济下行的条件下仍然实现了销量和净利润的增长。

新材料下游应用行业分类见下表：

合金棒材	汽车工业/电子	通讯工程/电子	家电及制冷	卫浴水暖	焊接焊割	其他	合计
	28.00%	24.00%	15.00%	14.00%	6.00%	13.00%	100.00%
合金线材	汽车电子	智能互联装备	智能终端设备	增材制造	其他	-	合计
	18.50%	12.10%	37.10%	15.60%	16.70%	-	100.00%
合金	汽车电子	智能互联	智能终端	半导体芯片	-	-	合计

板带		装备	设备				
	14.85%	10.97%	40.73%	33.46%	-	-	100.00%
精密 细丝	高精密 模具	精密刀具	高精密 医疗器械	高精密 减速器	其他	-	合计
	70.00%	11.00%	7.00%	10.00%	2.00%	-	100.00%

新能源业务：实现主营业务收入 325,771.88 万元，同比增长 324.52%；实现净利润 21,082.81 万元，同比增长 362.38%，主要原因如下：首先因公司差异化的服务、品牌影响力持续提升，产品销售价格提高，销售量大幅增长；其次，全球海运逐步恢复，越南至美国的海运费迅速下行，使公司光伏组件产品的销售费用大幅降低；另外，2022 年 12 月，美国商务部公布对越南、泰国、马来西亚及柬埔寨完成组装并出口美国的晶体硅光伏电池及组件的反规避调查初裁结果，因公司诚信、务实经营，初步认定包括越南博威尔特在内的 4 家强制应诉企业不构成反规避，使得美国市场对公司光伏组件产品的需求大幅增长。综上，公司新能源业务取得良好的业绩。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

宁波博威合金材料股份有限公司

2023 年 4 月 22 日