

三江购物俱乐部股份有限公司

2019年度业绩快报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2019年度的主要会计数据及主要财务指标为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2019年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、 2019年度主要财务数据和指标（单位：元）

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	3,978,691,021.97	4,133,153,277.90	-3.74
营业利润	204,339,599.81	160,149,640.95	27.59
利润总额	200,889,700.03	156,427,403.06	28.42
归属于上市公司股东的净利润	156,185,377.19	111,612,957.28	39.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,667,257.53	94,253,924.34	8.93
基本每股收益(元)	0.29	0.24	20.83
加权平均净资产收益率	4.99%	5.25%	减少0.26个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	4,564,413,950.14	4,438,270,584.29	2.84
归属于上市公司股东的所有者权益	3,163,336,256.05	3,116,686,558.86	1.50
股本	547,678,400.00	547,678,400.00	0.00
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	5.78	5.69	1.58

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、上表以公司合并报表数据填制。

二、 经营业绩和财务状况情况说明：

2019年度，公司实现营业收入39.79亿元，同比减少3.74%，其中，主营业务收入

37.90亿元，同比减少4.39%；归属于上市公司股东净利润1.56亿元，同比增加39.93%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.03亿元，同比上升8.93%。

主要业绩分析如下：

1、2019年度公司营业收入同比减少3.74%，其中主营业务收入同比减少4.39%，主要是转让公司全资孙公司杭州浙海华地网络科技有限公司（以下简称“杭州浙海”）所致，扣除杭州浙海转让的影响因素，其余主营业务收入同比增长0.53%；

2、2019年度公司归属于上市公司股东的净利润同比增长39.93%，主要是转让公司全资孙公司杭州浙海确认投资收益1,698万元、收取前期“杭州盒马市场”拓展和储备费用1,233万元，其余主要为利息收入的增加。

三、 风险提示

本公告所载2019年度主要财务数据为初步核算数据，可能与公司2019年年度报告中披露的数据存在差异，但预计上述差异不会超过10%。提请投资者注意投资风险。

四、 备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

三江购物俱乐部股份有限公司

董事会

2020年1月21日