

公司代码：601086

公司简称：国芳集团

甘肃国芳工贸（集团）股份有限公司

2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以2021年12月31日的公司总股本666,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。上述事项需提交股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国芳集团	601086	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟丽	马琳
办公地址	兰州市城关区广场南路4-6号	兰州市城关区广场南路4-6号
电话	0931-8803618	0931-8803618
电子信箱	gfzhengquan@guofanggroup.com	gfzhengquan@guofanggroup.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司经营管理团队在董事会带领下，积极顺应消费升级趋势，围绕如何满足消费需求变化，推动公司零售主业精耕细作与创新发展的目标，依托企业内部控制建设，强化风险管控和成

本控制意识，不断提升公司治理与内部管理水平，确保公司持续稳健发展。

公司在2021年业绩表现呈现“先扬后抑”，且四季度受疫情影响主要经营地区门店停业，致使公司全年业绩表现呈小幅下滑趋势。报告期内，公司实现营业收入9.68亿元，较上年度小幅下滑5.23%；实现归属于上市公司股东的净利润8,650.59万元，同比下降14.21%；主业毛利率为39.08%，同比减少2.07个百分点。

（1）公司主要业务

公司从事以百货业为主，超市、电器为辅的连锁零售业务，目前为甘肃省内最大的连锁零售企业。

公司营业收入主要来自于公司旗下各门店的商品销售收入以及功能商户的租金收入。截至本报告期末，公司已运营门店12家，面积合计33.96万m²，其中：百货业态为主的门店6家，超市6家。不同业态组合，强化了业态间的协同效应，有利于满足顾客的购物需求。

（2）公司经营模式

报告期内，公司主要经营模式未发生变化，经营模式主要包括联营、经销、代销和租赁。其中，联营模式是公司最主要的经营模式。公司主营业务收入占总营业收入的91.86%，其中主营业务收入业态占比为：百货占比82.16%、超市占比16.78%、电器占比0.29%、租赁占比0.77%。

公司报告期各经营模式数据与去年同期比较：

单位：元

业态	经营模式	2021年			2020年		
		营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率
百货	经销	420,571,291.63	380,739,040.37	9.47%	398,109,966.12	359,022,497.66	9.82%
	联营	233,849,717.08	0	100.00%	249,523,254.39	0	100.00%
	租赁	76,149,482.74	41,460,000.14	45.55%	41,089,006.89	0	100.00%
小计		730,570,491.45	422,199,040.51	42.21%	688,722,227.40	359,022,497.66	47.87%
超市	经销	87,114,228.76	79,104,829.27	9.19%	154,447,749.42	137,038,626.75	11.27%
	代销	53,945,579.42	36,251,529.74	32.80%	84,216,342.79	55,052,951.88	34.63%
	联营	3,930,575.91	0	100.00%	6,954,982.86	0	100.00%
	租	4,211,649.28	0	100.00%	3,726,313.73	0	100.00%

	赁						
	小计	149,202,033.37	115,356,359.01	22.68%	249,345,388.80	192,091,578.63	22.96%
电 器	经销	0	1399.75	-	299,589.84	2,599,044.19	-767.53%
	联 营	2,625,789.61	0	100.00%	2,542,782.28	0	100.00%
	租 赁	11,009.16	0	100.00%	5504.58	0	100.00%
	小计	2,636,798.77	1,399.75	99.95%	2847,876.70	2,599,044.19	8.74%
	合计	882,409,323.59	537,556,799.27	39.08%	940,915,492.90	553,713,120.48	41.15%

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年增 减(%)	2019年
总资产	2,484,333,621.82	2,615,669,869.89	-5.02	2,765,468,036.53
归属于上市公司股东的净资产	1,542,433,101.37	1,866,170,703.68	-17.35	1,813,664,625.18
营业收入	968,036,391.36	1,021,450,203.74	-5.23	2,765,901,220.08
归属于上市公司股东的净利润	86,505,955.24	100,833,560.91	-14.21	114,918,448.98
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	78,714,085.86	93,684,189.90	-15.98	101,654,410.11
经营活动产生的现金流量净额	194,424,804.01	177,866,086.73	9.31	180,301,726.66
加权平均净资产收益率(%)	4.53	5.55	-1.02	6.31
基本每股收益(元/股)	0.13	0.15	-13.33	0.17
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.15	-13.33	0.17

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	311,503,711.19	209,677,978.49	231,812,172.41	215,042,529.27
归属于上市公司股东的净利润	42,423,480.23	8,257,841.81	35,170,905.01	653,728.19
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	42,547,331.74	6,988,725.11	31,218,950.42	-2,040,921.41
经营活动产生的现金流量净额	94,453,728.37	14,903,864.87	54,812,762.25	30,254,448.52

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

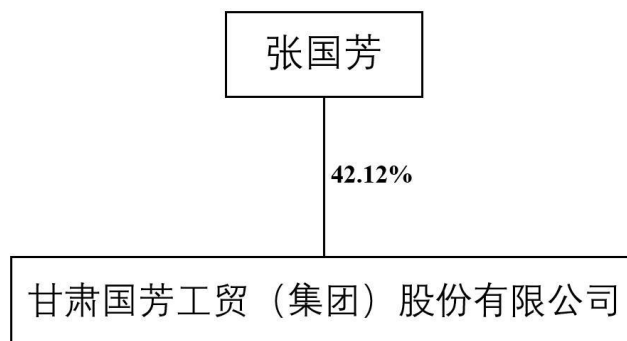
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					24,265		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					25,985		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
张国芳	0	280,500,000	42.12	0	质押	180,000,000	境内自然人
张春芳	0	139,400,000	20.93	0	无	0	境内自然人
张辉阳	2,987,000	43,037,000	6.46	0	质押	32,100,000	境内自然人
张辉	0	40,050,000	6.01	0	无	0	境内自然人
吕月芳	0	4,000,000	0.60	0	无	0	境内自然人
蒋勇	0	2,000,000	0.30	0	无	0	境内自然人
陈泽翠	702,300	1,770,200	0.27	0	无	0	境内自然人
陈秋生	1,678,786	1,678,786	0.25	0	无	0	境内自然人
付琨晶	759,500	1,035,100	0.16	0	无	0	境内自然人
楼云生	961,400	961,400	0.14	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、公司前十名股东中，张国芳先生与张春芳女士为夫妻关系，张辉女士系张国芳先生、张春芳女士之女，张辉阳先生系张国芳先生、张春芳女士之子。张国芳、张春芳、张辉、张辉阳为一致行动人。</p> <p>2、除上述说明外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及						

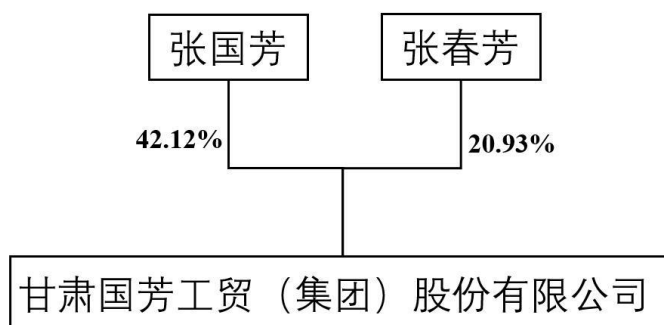
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021年，新冠肺炎疫情复杂多变，国内国际供需循环不畅。报告期内，公司攻坚克难，立足长远，以打造百年企业为愿景，积极谋求战略转型，明方向、定目标、控风险、促创新，以“线下为主+线上为翼”的业务模式初见成效，以实业为依托优化调整经营业态布局，确保公司稳健持续发展。

(1) 继续精耕细作，全年经营管理平稳有序

2021年受新冠疫情影响，公司所处甘、青、宁地区消费零售市场呈现“先扬后抑”的态势，公司及各子分公司对内实施降本增效，对外加大营销推广，全年继续保持稳健发展。公司顺应市场环境变化，适应疫情波动及消费分级分化的同时，着重进行零售业务核心力、商品力升级，提升服务的软性竞争力。公司围绕顾客为中心的精细化管理为关键点，借助品牌资源，创造营销事件，在低峰月进行跨品类交叉引流，增加低峰月老客回店机会。依托数据赋能，深度挖掘业绩增长的机会点，在重点月份加大节日营销力度、提高会员精准推送及复购频次，集中资源匹配以货找人，深度分析顾客维度，深挖顾客需求，在高峰月实现业绩突破增长。2021年公司通过实施千百万店品牌计划，锁定入围品牌店铺192家，入围品牌年业绩进度实现82.50%。

(2) 数据赋能品牌，推动零售业数字化深度运营

2021年公司不断深化数字化转型发展，打通线下平台与线上平台构筑了全场景消费业态，并结合大数据、供应链平台、物流平台与线上交易平台，以顾客体验、平台互通、闭环连接、共建共享作为指导思想，将公司门店中主力品牌平移到线上，打破时空限制，提高门店增量坪效；线上流量导入线下体验，增加顾客粘性，提升门店稳定流量；在线商城导购系统结合企业微信社群营销，全面提高商品触达频率及员工售卖与顾客情感交流的积极性；升级后的便捷收银系统，微商城、云POS打通线上线下，提高顾客支付便捷性，显著改善管理效率；运用线上商城拼团、秒杀、砍价、满减、抽奖等营销活动引流拓客，结合全员分销平台，员工参与商品推介的社交化分享商品信息、共享经营收益；门店通过大数据全面解析，数字化信息平台指导门店招商、营运、营销等经营改善。2021年，国芳百货微商城上线品牌达635个，全年线上商城销售总额占比3.12%；企业微信客户访问UV达32.04万人次，实现5.74万笔交易，访问-成交转化率11.37%；累计超4万名顾客使用了线上销售平台。随着全员服务意识提升，小程序后台不断优化升级，腾讯线上广告更具精准化投放。百货业态云POS使用率的提高，解决了需求端购买效率、商场触达困难、获客成本高等问题。公司积极拥抱私域流量运营，以企业微信为主要平台，快速构建私域“人、货、场”的运营，企业微信顾客人数同比2020年提升101%。

(3) 拓宽横向发展维度，为优秀人才打造职业化成长通道

2021年以中层干部为主，公司进行年龄结构、学历结构、胜任力结构、性别结构、梯队结构等优化调整，并完成高级管理人才的持续引进及储备。合计组织人才引进招聘会30余场，接待应聘者1976人次，收集社招简历近1600份。面对复杂多变的市场环境，公司依旧趋于新型业务人才储备，增加横向发展维度及宽泛的人才引进。

2021年，全集团共培训726.5课时，参训共计14820人次，涉及岗前培训、岗中培训、中层管理者职业化培训、线上外部培训、管培生系列培训等。匹配战略转型发展需求，打造重点部门及区域的内训课程。参与“中国百货零售业年会暨商业创新峰会”，在零售企业转型发展策略、聚焦核心价值、提升数字化能力等方面有较大提升。不断改进培训方式，积极探索新的培训模式，适应新形势下培训工作特点，利用企业微信、直播、等新兴载体，整合知识分享资源，进行线上培训，线上测评，拓宽员工学习渠道。

为全面贯彻落实党的十九大提出的“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军”，弘扬劳模精神和工匠精神，加快培养和选拔高技能人才，公司于10月份举办“技行国芳”2021年度岗位大练兵活动。公司结合实际业务需求，在岗位练兵中导入“互联网+”理念，通过销售技巧、会员招新、线上业务、超市实操、Excel运用等项目的演练，提升员工综合业务能力；通过礼仪操升级、物业维护、消防模拟演练及员工应知应会等项目的普及，提高员工服务保障能力，树立标杆文化，强化公司优秀员工模范带头作用及梯队建设。

（4）商业项目装修改造强化施工质量与过程管控，年内顺利完成万平改造项目

2021年，公司对兰州国芳百货及G层商业广场、G99购物中心、甘肃国芳综超等商业项目顺利完成了共计7327平方米配套装修改造项目施工。一是加强项目施工指标的固化和交底工作。对于单项施工项目在合同签订前，除图纸技术交底外，细化、强化、固化分项验收规范，确保合同履行环节的质量监督和问责；二是进一步加强过程管控。按照工程作业顺序，基层结构验收、安装隐蔽验收、技术验收、综合验收等进行逐项现场验收，及时出具整改意见纠偏和技术指导，确保工程竣工后的设计效果还原和系统功能的完备；三是强化合同履行考核和竣工验收。对于未按照合同约定和技术规范的施工单位和班组，在验收表内列明验收意见，通过经济处罚和强制返工的方式进行履约考核，并在公司范围内无论外包施工或是自行施工班组均执行统一政策和统一标准，进一步强化质量意识和履约意识；四是细化质量验收工作体系，成立质量验收小组，分工明确，突出专业性。按照装饰装修和安装工程进行责任层级落实，既有分工又有合作，形成工作效能整合，进一步发挥专业管控能力和业务指导能力。

（5）做好预防性安全保障与意识强化，落实安全管理责任工作常态化措施

2021 年公司全年无重大安全事故，公司安委会带领各级管理部门接待各级政府检查 145 次；全年实施消防安全岗前培训 61 次，参训人次 707 人；专项安全培训 87 次，参训人次 7106 人；应急疏散演练 63 次，参加演习人次 8129 人。公司安委会完成从集团公司到分子公司的安全责任组织体系建设及架构完善，签订五级安全管理目标责任书，落实安全工作人人去做、责任层层分担。2021 年下半年，应省消防救援总队要求，全市所有大型商业综合体创建示范单位要求达标，在集团领导的带领指导下，公司积极备战创建达标工作，兰州国芳百货于 11 月底顺利完成达标工作；按照公司安委会年度工作计划，完成百货 5 家门店安全生产巡店工作，对 G99 购物中心、西宁店、张掖店、银川店、白银世贸中心设备设施运行情况、安全生产工作标准化建设、消防设备设施运行、微型消防站建设等工作在巡查中给予了充分指导帮助并跟进其整改落实。在日常项目运行及公司、供应商施工现场管控中，形成联勤联动工作机制，强化人防与技防的双向发力，以门店、项目为单位进行定人、定岗、定任务，通过压实责任，无缝对接的方式，确保全年无安全责任事故发生。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用