

第一拖拉机股份有限公司 2019年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2019年度的主要财务数据未经审计，具体以公司2019年年度报告中披露的经审计财务数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期		增减变动幅度	
营业总收入	583,017.51	568,154.75		2.62%	
营业利润	14,369.65	-135,103.70		不适用	
利润总额	18,262.38	-131,475.03		不适用	
归属于上市公司股东的净利润	6,147.54	-130,010.88		不适用	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,125.93	-138,963.33		不适用	
基本每股收益（元）	0.06	-1.32		不适用	
加权平均净资产收益率	1.52%	-27.91%		不适用	
	本报告期末	本报告期初		增减变动幅度	
		调整前	调整后	调整前	调整后
总资产	1,162,902.24	1,314,074.18	1,316,962.39	-11.5%	-11.7%
归属于上市公司股东的所有者权益	407,000.54	400,708.17	400,708.17	1.57%	1.57%
股本	98,585.00	98,585.00	98,585.00	0.00%	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	4.13	4.06	4.06	1.57%	1.57%

注：公司于2019年1月1日起执行财政部修订发布的《企业会计准则第7号——非货币性交易》、《企业会计准则第12号——债务重组》、《企业会计准则第21号——租赁》，因此公司对首次执行本准则当年的财务报表进行重述。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期内公司经营情况

2019年，国内农机市场持续低迷不振，传统农机产品市场需求疲软，行业仍然处于深度调整期，企业间市场竞争进一步加剧。面对复杂严峻的内外部形势，公司上下齐心、逆势求进，一手抓市场，千方百计向市场要增量；一手抓管理，严控各类成本费用；同时加快低效无效资产处置，积极有效减少“出血点”，公司经营业绩呈现恢复性增长。

一是优化营销管理模式，巩固拖拉机业务行业领先优势。公司积极把握市场和用户需求变化，强化营销一线的市场拼抢意识，加快市场响应速度，增强营销策略的有效性，努力提升产品销量并扩大市场份额。全年实现大中型拖拉机销量4.19万台，增幅为10.78%，增幅优于行业水平4.23个百分点，市场占有率提升0.83个百分点。

二是动力机械业务优化产品平台，加快完善市场配套结构。报告期公司着力推进国三、国四柴油机共轨产品结构调整和平台优化。加大柴油机产品配套和市场开拓力度，公司柴油机产品销售90252台，其中外部市场配套销量同比增长15.87%。

三是坚持强化管理、苦练内功，经济运行质量逐步改善。报告期内，通过锁价建储、集采集购等方式，降低公司综合采购成本；提升零部件等业务的外部配套量和产能利用率，公司减少业务亏损面和亏损额；通过加强精益生产管理，强化节约降本意识，生产制造环节各项费用支出实现大幅压减；严控应收账款和存货资金占用规模，资金使用效率有所提高。

（二）上表中有关项目增减变动幅度达30%以上的主要原因。

1、主营业务影响：报告期内，公司主导产品销量同比有所增加。同时受益于公司人员结构不断优化，以及大力实施采购降本、产品工艺优化、品质提升、强化内部管理等措施，公司主导产品综合毛利率同比上升8.2个百分点，产品盈利能力实现大幅提升。

2、非经营性损益的影响：报告期内，公司计入当期损益的政府补助、处置子公司获得的投资收益及持有的金融资产公允价值变动等非经常性损益事项3亿元，去年同期非经常性损益事项为9000万元。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司于2019年1月22日在上海证券交易所网站以及《上海证券报》《中国证券报》披露的《2019年年度业绩预盈公告》不存在重大差异。

四、风险提示

公司2019年经审计的财务数据将在本公司2019年年度报告中详细披露，提示广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

第一拖拉机股份有限公司董事会

2020年3月28日