

春秋航空股份有限公司 2024 年半年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

1. 春秋航空股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2024 年半年度实现盈利，且净利润与上年同期相比上升 50% 以上。

2. 预计公司归属于上市公司股东的净利润为 12.9 亿元到 13.4 亿元。与上年同期净利润 8.4 亿元相比，将增加 4.5 亿元到 5.0 亿元，同比增加 54% 到 60%。预计 2024 年半年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 12.8 亿元到 13.3 亿元。与上年同期扣除非经常性损益的净利润 7.6 亿元相比，将增加 5.2 亿元到 5.7 亿元，同比增加 68% 到 75%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2024 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为 12.9 亿元到 13.4 亿元。与上年同期净利润 8.4 亿元相比，将增加 4.5 亿元到 5.0 亿元，同比增加 54% 到 60%。

预计 2024 年半年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 12.8 亿元到 13.3 亿元。与上年同期扣除非经常性损益的净利润 7.6 亿元相比，将增加 5.2 亿元到 5.7 亿元，同比增加 68% 到 75%。

（三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩情况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：838,392,342 元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：756,539,880 元。

(二) 每股收益：0.86 元。

三、本期业绩预增的主要原因

2024 年以来，国内外出行市场较去年同期均呈现显著恢复态势，促使公司主营业务大幅改善。

国内市场，受益于航线结构和旅客结构改善等因素，公司国内航线上半年表现较好，运力投放同比增长 13.3%，客座率达到 91.7%，较去年同期上升 2.7 个百分点。其中，节假日期间旺盛的因私需求成为出行旺季盈利增长的最大保障，春节及五一黄金周、清明及端午小长假，公司均实现运力投放和旅客运输量历史同期新高；同时，商务航线和商务客源的增加也帮助公司在淡季及平季实现更好的收益稳定性。

国际市场，受益于目的地国家汇率贬值、签证便利度提升及负面舆情改善等，观光、休闲、度假等传统客群出境游热情显著恢复，需求释放节奏整体快于供给恢复，尤其在出行旺季创造了更好的经营环境。公司也顺应市场需求，上半年国际航线运力投放同比增长 89.4%，客座率达到 89.7%，较去年同期上升 9.6 个百分点。

四、风险提示

公司本次业绩预告未经注册会计师审计。基于谨慎性原则，公司财务部门根据自身专业判断完成本次业绩预计，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2024 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

春秋航空股份有限公司董事会

2024 年 7 月 10 日