

公司代码：600998

公司简称：九州通

九州通医药集团股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司董事会拟定的利润分配预案为：以利润分配股权登记日公司总股本为基准，扣除不参与利润分配的回购专户股份，每10股派发现金3.00元（含税）。截至2022年3月31日，公司总股本为1,873,869,441股，扣除回购专户股份29,377,800股，即以1,844,491,641股为基数，预计派发现金红利为553,347,492.30元（含税）。根据《上海证券交易所上市公司回购股票实施细则》第八条的规定：“上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。”2021年度，公司加上回购股份支付资金113,755.00元（不含交易费用）后，共计分配现金股利553,461,247.30元，占本年度合并会计报表归属于上市公司普通股股东净利润的22.61%。公司董事会决议本年度不实施资本公积金转增股本方案，公司独立董事已就上述事项发表独立意见。

此预案尚需提请公司2021年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	九州通	600998	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林新扬	张溪
办公地址	湖北省武汉市汉阳区龙阳大道特8号	湖北省武汉市汉阳区龙阳大道特8号
电话	027-84683017	027-84683017
电子信箱	lxy1777@vip.sina.com	believen@jztzy.com

2 报告期公司主要业务简介

1、大健康行业

据统计，我国大健康产业的市场规模由 2016 年 3.2 万亿元增至 2020 年 7.4 万亿元，年均复合增长率为 23.2%。据中商产业研究院预测，2025 年我国大健康产业的市场规模可达 13.1 万亿元。其中与医养直接相关的健康产业由医疗性健康服务和非医疗性健康服务两大部分构成，已形成了四大基本产业群体：以医疗服务机构为主体的医疗产业；以药品、医疗器械以及其他医疗耗材产销为主体的医药产业；以保健食品、健康产品产销为主体的保健品产业；以个性化健康检测评估、咨询服务、调理康复、保障促进等为主体的健康管理服务产业。

“十四五”期间，生物制药、高端康养、远程医护等新型大健康业态不断涌现，产业附加值大幅提高，健康服务与旅游、养老等产业广泛结合，智能体检设备、医护机器人等新型健康产品层出不穷，大数据、移动互联网、人工智能等新技术与大健康产业深度融合，推动产业链向纵深发展。国家及各省市区层面出台政策，鼓励企业投资布局大健康产业。上述因素将驱动大健康产业快速发展，大健康产业未来发展空间巨大。

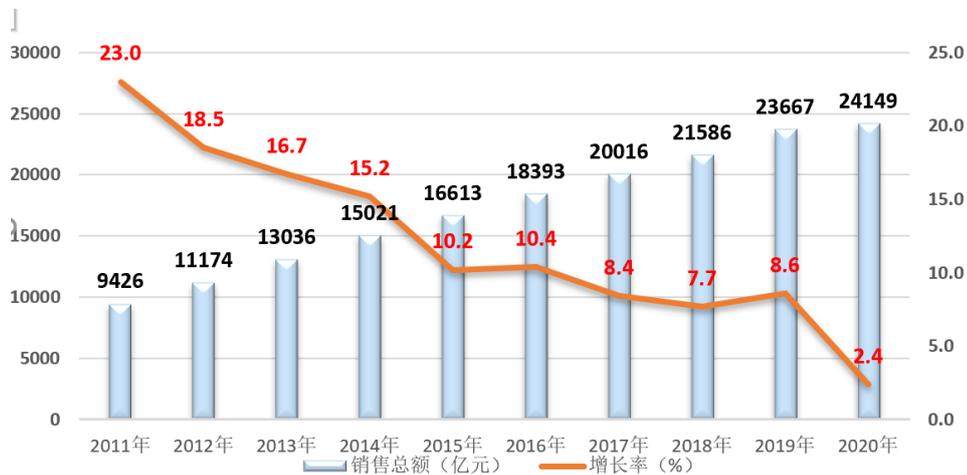
2、医药流通行业

(1)行业现状及发展趋势

①**行业整体增速放缓，集中度日趋提高。**据商务部统计，2011 年-2020 年，我国医药市场销售整体增速逐年放缓。2020 年我国前 100 家药品批发企业主营业务收入占同期全国医药市场总规模的 73.7%，其中九州通等 4 家全国龙头企业主营业务收入占同期全国医药市场总规模的 42.6%。

《商务部关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》提出，到 2025 年培育形成 1-3 家超五千元、5-10 家超千亿元的大型数字化、综合性药品流通企业，药品批发百强企业年销售额占药品批发市场总额 98% 以上。

图 1 2011-2020 年我国医药销售规模及增速

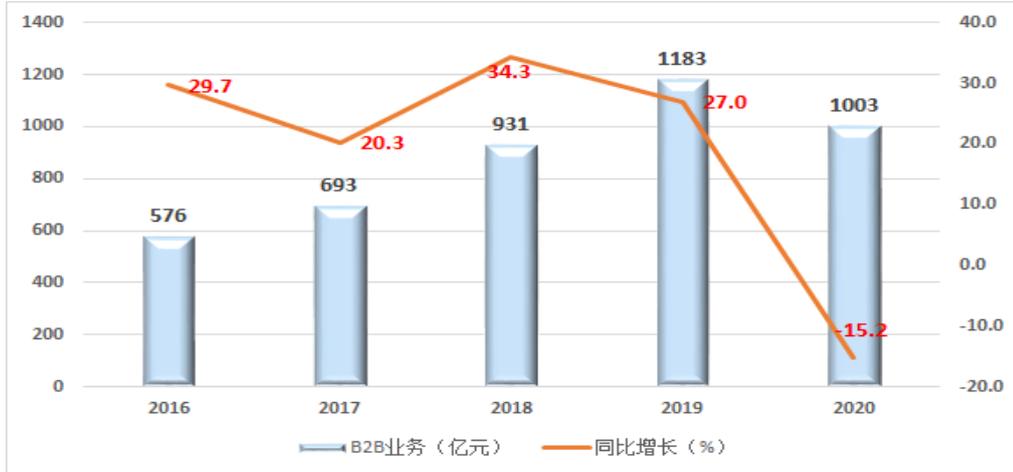


说明：数据来源于商务部药品行业运行统计分析报告。

②**数字化分销及供应链管理为医药分销未来的发展引擎。**据商务部《药品流通行业运行统计分析报告（2020）》统计，2020 年医药电商直报企业销售总额达 1,778 亿元（含第三方交易服务平台交易额），占同期全国医药市场总规模的 7.4%；其中 B2B（企业对企业）业务销售额 1,003 亿元，占医药电商销售总额的 56.4%。2016 年-2019 年医药 B2B 电商销售规模快速增长，增幅远大于行业整体增速。2020 年受疫情影响 B2B 电商整体销售下降，但是未来随着分级诊疗逐步落实及处方流转制度的建立，零售和基层诊疗客户将呈现采购频次高、客单量少、便捷性和实效性要求高的趋势，即 B 端客户 C 端化，流通企业只有推进数字化转型、提升供应链服务效率，建立打

通全产业链的业务渠道，助力生产企业快速直供终端市场才能获得长远发展机遇。

图 2 2016-2020 年医药 B2B 市场规模及增速

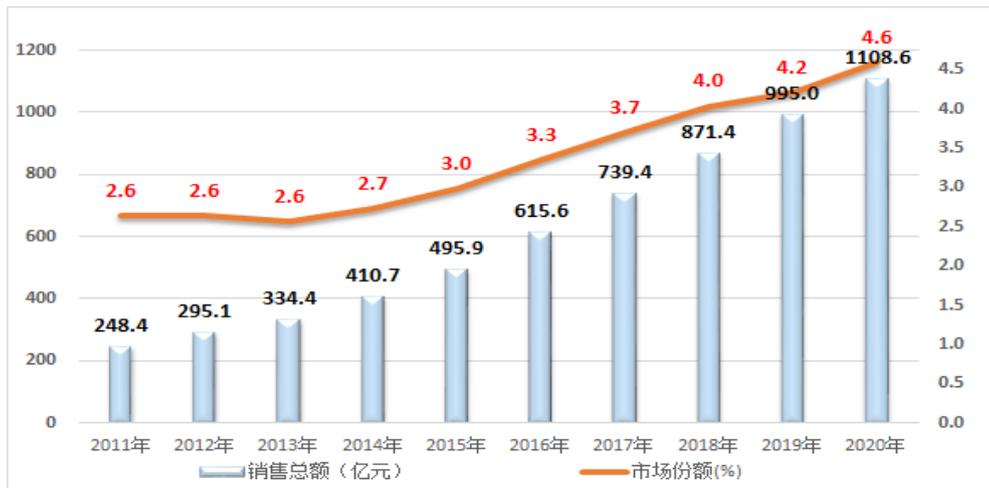


数字健康以互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、数字化，主要包括互联网医疗（在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等）、医药电商等业态。据网经社电子商务研究中心发布的《2021 年度中国数字健康市场数据报告》，2021 年数字健康市场规模为 4,090.9 亿元，同比增长 41.06%。其中，2021 年互联网医疗市场规模约为 2,230 亿元，同比增长 43.87%。用户方面，2021 年互联网医疗用户规模为 7.1 亿人，同比增长 7.25%。2021 年医药电商市场规模为 1,850.9 亿元，同比增长 37.09%。

(2)九州通所处行业地位

①九州通多年位列医药商业企业第 4 位，为我国最大的民营医药综合服务商，2011 年-2020 年医药市场占比份额由 2.6% 提升至 4.6%。公司处于行业领先地位，将依托全品类、全渠道和全场景的医药产业链服务能力及数字化转型战略，有效整合上下游资源，为终端市场和 C 端用户提供多元化的优质服务，提升市场占有份额。

图 3 2011-2020 九州通占我国医药市场的份额



说明：数据来源于商务部药品流通行业运行统计分析报告及九州通定期报告。

②九州通 2000 年创办了 B2B 电商网站“九州通网”，为最早开展医药电商业务的企业之一，在行业内最先提出 FBBC 的概念，依托互联网和数字化工具，致力于打造一个服务于上游企业（F 端）、下游 B 端客户（包括医疗机构、药店、诊所、快消品店、政府采购集团等）和 C 端用户的

供应链服务平台，形成一个融合 B2B/B2C/O2O 的立体化医药供应链服务体系。B2B 电商平台已成为公司重要的业务渠道，B2B 业务收入占主营业务的比例提升至 11.83%。

3、医药供应链物流服务行业

(1) 行业现状及发展趋势

①**药品流通渠道变化驱动医药物流 Bb/BC 一体化**：药品集中采购改变了药品供应品种结构，进而导致医药配送商及配送份额重新调整和洗牌，中标企业更关注成本管控，对配送效率提出更高要求。落标企业转向院外市场，带来零售药店终端配送需求，推动“互联网+医疗”和医药电商发展，终端订单趋于碎片化。医药配送企业应搭建仓配一体供应链平台，推进 Bb/BC 一体化，提供便捷、高效的差异化服务，以应对终端市场新的配送需求。

②**数字化将成为医药供应链的主要推动力**：近两年来，医药流通企业、医药物流企业越来越重视数据积累和数据信息化，统一高效的使用各种数据成为企业数字化运营的关键。企业应以解决问题为导向，在信息技术、AI、物联网等技术加速催化下，实现供应链全程可视化、可追溯，有机连接并分析应用医药供应链上下游各环节的数据，实现高效运营。

③**冷链物流发展空间持续增大**：随着我国生物医药、疫苗以及检测试剂等冷链产品的快速发展，对冷链设施的需求也越来越大。据统计 2020 年，冷链物流市场规模超过 3,800 亿元，冷库库容近 1.8 亿立方米，冷藏车保有量约 28.7 万辆，分别是“十二五”期末的 2.4 倍、2 倍和 2.6 倍左右。国务院《“十四五”冷链物流发展规划》，明确支持冷链物流企业做大做强，并指出冷链物流发展方向是数字化、智能化和绿色化。

(2) 九州通所处的行业地位

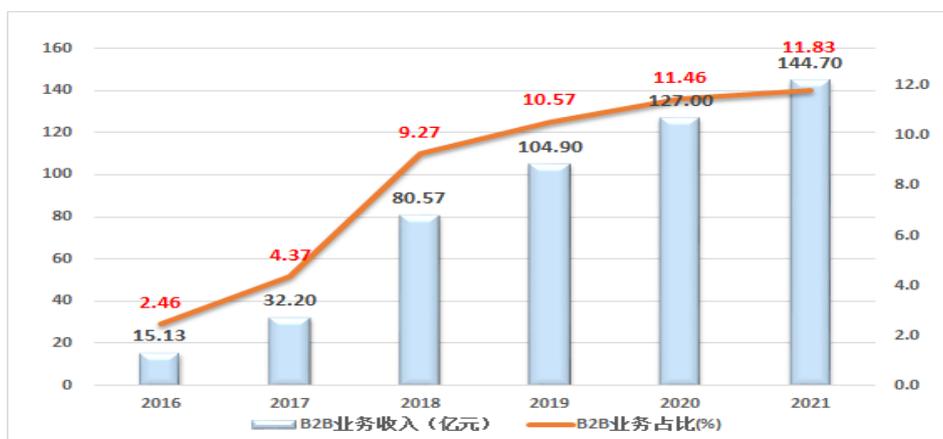
九州通医药物流是行业内**首家获得 5A 级医药物流的企业**，九州通武汉东西湖医药物流中心被评为**中国十大智能仓储物流示范基地（医药行业唯一一家）**。目前，公司拥有 31 座省级医药物流中心、110 座区域物流中心，其中江苏、广东、湖北、上海 4 座省级物流中心已完成 BC 一体化改造；九州通物流已开发直通干线及星状支线，形成 4000 余条配送线路，可以做到多段联运，配送广覆盖；各地物流中心符合国家 GSP 质量标准，服务总量与效率行业领先；九州通自主研发的自动化、智能化物流设备的投入使用，实现了降本增效的目的。

3 报告期内公司从事的业务情况

1、数字化医药分销与供应链服务

公司上游供应商主要是药械生产企业和代理商；下游客户主要包括各级医院、基层医疗机构、连锁及单体药店、互联网电商平台、互联网医疗平台和下游医药分销商（准终端）等。公司处于医药产业链上的中间流通环节，聚合了众多上下游客户与品种资源，具备天然的平台优势。公司在实现内部业务系统、财务系统和物流系统互联互通的基础上，链接上游供应商及下游客户信息系统，自主研发并持续优化“智药通”App，为上游客户提供全渠道、全场景数字化分销和产品总代推广服务，为下游客户提供全品类、一站式数字化供应链服务。报告期内，公司智药通平台服务上游客户厂家业务员达 15 万人。2016-2021 年，公司 B2B 电商业务收入规模由 15.13 亿元快速增长至 144.70 亿元，报告期内占公司主营业务收入比重进一步提升至 11.83%。

图 4 2016-2021 九州通 B2B 收入及占比



说明：数据来源于九州通定期报告。

2、总代品牌推广业务

随着公司分销业务的不断拓展，经营品种不断增加，市场渠道不断扩大，公司积累了丰富的运营经验，这为公司从上游品牌厂家承接总代品牌推广业务奠定了坚实基础；随着国家大力推进带量采购，部分药品由院内市场转向院外市场，为公司承接该类品种的总代品牌推广业务提供了机会。近年来与公司进行总代品牌推广业务合作的厂家不断增多，品种持续增加，截至报告期末，公司总代总销药品品种达 1,426 个，总代总销医疗器械品种达 325 个。由于总代总销业务的毛利率较高，净利率也高，其对公司业绩贡献度持续提升。

3、医药工业及贴牌业务

公司在现已形成的品种、品牌、渠道与营销优势基础上，发展公司的工业产品与贴牌业务，具体包括以下板块：**西药工业：**公司下属的北京京丰制药集团有限公司是一家从事药品生产及研发业务的西药生产企业，目前以抗生素系列、糖尿病系列和心脑血管系列药品的生产与研发为主。2020 年京丰制药生产的盐酸二甲双胍片（0.25*100s）通过一致性评价，并在国家第三批集采中成功中标。**中药工业：**详见本报告“中药业务”章节内容。**贴牌产品：**公司经营自有品牌经营 OEM 产品 150 个，取得 MAH 二类产品注册证 2 张，建立了以武汉柯尼兹医疗科技有限公司为主体的美体康、弗乐士产品体系；公司经营的贴牌药品包括片剂、胶囊、口服液、复方颗粒等 380 个品种。

4、数字零售

医药零售业务是公司业务的重要组成部分，公司将充分利用现已建立的供应链优势，通过批零一体化及线上线下相结合的模式，赋能公司零售业务，拓展公司数字化零售。

为了加强医药零售网络布局，吸引更多的单体药店及中小连锁企业加盟，九州通于 2021 年 1 月正式开始推出“万店联盟”计划，依托供应链与客户资源优势，通过品牌授权的加盟模式，整合集团终端、采购、电商等资源赋能终端药店，目前已完成自营及加盟药店 6,138 家，计划 2022 年底完成加盟药店 1 万家，未来 3 年内实现 3 万家以上联盟药店加盟。

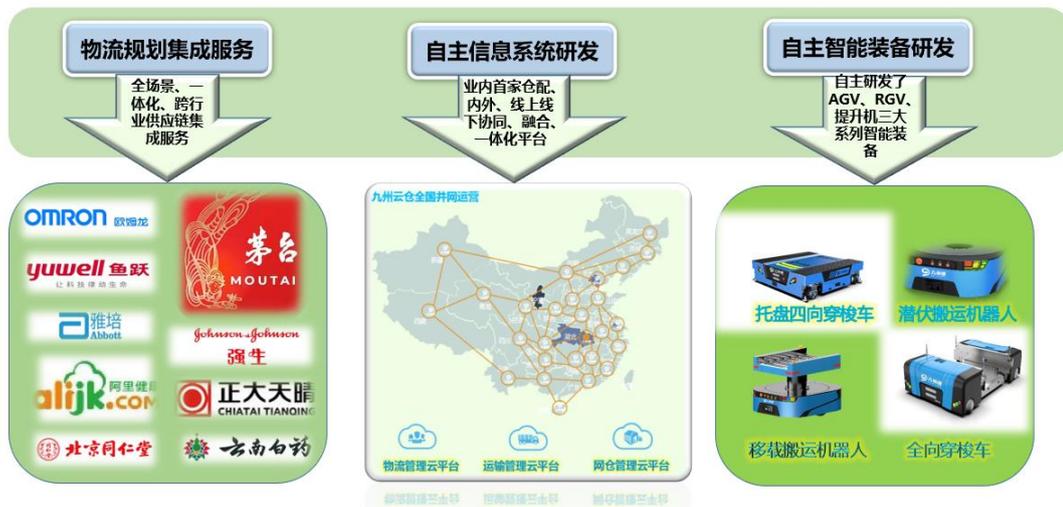
报告期内，公司拓展智慧药房业务，为实体医院互联网平台及互联网医疗平台提供“云药房”服务，通过“幂药云”系统与线上医疗平台及医保部门对接，提供患者处方药品供应功能，通过公司遍布全国的中心仓发送，完成向患者药品配送的“仓配模式”、“网订店取”与“网订店送”的新零售模式，弥补互联网医院和互联网医疗平台供应链的不足。

5、智慧物流供应链解决方案与服务

九州通物流立足大健康产业，坚持市场化发展方向，实现由**企业物流向科技型、平台型、生态型的物流企业转变**。九州通物流联动全国物流资源，依托九州云仓平台，凭借全国垂直统一的标准运营管理体系，为集团内部业务单元提供自营及外部客户提供三方物流服务的智慧供应链解决方案，服务内容包括物流技术系统集成及智能装备等一体化解决方案，在满足医药行业客户需求的同时，积极向非医药客户物流领域延伸，延伸公司物流业务服务领域，提升公司物流盈利水平。

三方物流方面：九州通物流实现了网络化经营、平台化运作、数字化管控与智能化作业，不仅可以满足集团内部物流需求，同时已经全面对外开放，为多行业客户提供专业的三方物流供应链服务。**医药冷链物流：**公司持续完善冷链物流网络和冷链干线，强化冷链智能设备、全程可追溯信息系统升级，参与编制《新冠病毒疫苗货物道路运输技术指南》，获得广泛认可，成为首批新冠病毒疫苗配送企业。公司与科兴建立了战略合作伙伴关系，承担了科兴绝大部分新冠疫苗配送任务。**物流技术集成服务：**公司具备完整的研发组织结构和成熟的软件研发体系，通过了 CMMI3 软件成熟度、ISO27001 和 ISO20000 信息管理体系认证；自主构建了覆盖物流供应链全过程、全场景的软件产品体系，形成了以九州云仓平台为核心，包括仓储管理系统（WMS）、运输管理系统（TMS）、订单管理系统（OMS）、设备控制系统（WCS）、物联管理系统（Iot）等具备行业领先优势的产品矩阵。九州通物流集团进行技术服务输出，赋能外部客户，为云南白药、北京同仁堂、正大天晴、大参林等大健康产业客户提供了完整的物流集成方案服务。**物流智能设备研发：**公司根据市场需求自主研发 RGV 系列、AGV 系列、提升机系列物流智能设备，并针对市场上各类应用场景，通过算法的迭代及结构的优化，不断打磨产品，打造出了轻-重装备结合的智能物流解决方案。

图 5 九州通物流增值服务及科技赋能



6、医疗健康与技术增值服务

公司在做大做优医药供应链平台的基础上，持续提供信息技术赋能服务，并向医疗服务、健康管理、医学技术等大健康领域延伸，打造大健康服务平台，完善大健康服务内容。目前该板块业务主要包括：

信息技术开发与增值服务：公司多年来坚持走产业升级与信息化创新融合的技术战略，已从医药分销领域覆盖到生产、零售、健康管理等业务板块，所有涉及商品及客商编码体系、分类标准、组织结构、人员等各个数据已实现数据标准化。集团与分子公司、分子公司与分子公司之间实现高效的业务协同，数据在 ERP 系统内实现自动传输与共享；供应商协同管理平台整合了公司

内部 ERP 系统、LMIS 系统、财务协同系统等，通过系统连接及授权密码，上下游客户可以进入九州通系统查询提供所需信息服务、自动生成订单以及其他服务等。

大健康平台赋能工具研发及服务：报告期内，公司完成了大健康平台“**幂健康**”用户端、医生端开发，实现了预约挂号、问诊咨询、复诊续方、慢病管理、电子处方、商城、患者社区、医学百科、商保核销等业务功能。同时，“**幂健康**”对药店端、医院端系统进行了重构和升级，构建了药店线上线下一体化数字化运营体系，通过导入医疗服务资源使药店快速升级为药诊店；同时，帮助药店接通商业保险支付渠道，使头部商业保险的用户可以在药店完成商保履约服务。此外，部署数据中台，完成了主数据系统、商品中心、订单中心、会员中心、营销中心、库存中心、商家中心、标签中心、泛 CDSS 知识图谱的建设。行业赋能方面，公司通过“**智药通**”、“**幂药云**”、“**幂药店**”和“**医卫助手**”等系统软件，为上下游客户提供互联网智能化工具赋能服务。

医疗诊断服务：报告期内，公司旗下设有九州通医院、黄石广慈老年病医院、龙阳街道卫生服务中心等医疗机构，向公众提供中西医诊疗、未病管理、健康档案管理等专业服务。报告期内，公司旗下成都双流九州通互联网医院（以下简称“九州通互联网医院”）医疗机构执业许可证正式获批，取得了开展互联网医疗的合规资质。九州通互联网医院是具有独立经营许可的全科互联网医院，目前开设内科、外科、妇产科、中医科、眼科等诊疗科目。医院将通过线上平台提供在线诊疗服务，并与公司药品流通及零售业务联动，实现在线问诊、复诊续方、慢病管理与药品配送等“一站式”健康服务。

再生医学技术研发：报告期内，公司控股的天九再生医学（天津）科技有限公司先后与华南理工大学聚集诱导发光高等研究院、山西医学科学院、山西白求恩医院、天津市第五中心医院、国科赛赋（深圳）新药研发科技有限公司等签署合作协议，在人体干细胞、外泌体技术领域开展研发合作。

图 6 医疗健康及技术服务内容



4 公司主要会计数据和财务指标

4.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	85,935,870,851.52	80,823,843,660.80	6.32	71,147,765,010.29
归属于上市公司股东的净资产	23,408,607,593.43	21,826,656,053.01	7.25	18,754,209,506.62
营业收入	122,407,434,023.04	110,859,514,087.96	10.42	99,497,077,396.63

归属于上市公司股东的净利润	2,448,334,182.94	3,075,054,823.79	-20.38	1,726,549,479.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,403,123,873.87	1,865,957,571.84	-24.80	1,525,327,930.42
经营活动产生的现金流量净额	3,459,045,057.02	3,443,884,108.92	0.44	2,767,873,048.00
加权平均净资产收益率(%)	11.37	15.90	减少4.53个百分点	9.54
基本每股收益(元/股)	1.27	1.60	-20.63	0.85
稀释每股收益(元/股)	1.27	1.55	-18.06	0.84

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

报告期归属于上市公司股东的净利润较上年同期减少 20.38%、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（以下简称“扣非归母净利润”）较上年同期减少 24.80%，特别说明如下：

1、报告期扣非归母净利润的影响因素如下：

（1）2021 年度公司个别总代理疫情品种与上年度相比销售较少，且上年度销售后未被市场消化的部分在本年度退货，并于四季度与客户核销完毕，该品种本年的净利润较上年同期减少约 1.87 亿元；

（2）2021 年度公司出口防疫物资与上年度相比销售降幅较大，且折价处理了部分产品（主要在第四季度），该因素影响公司本年度净利润较上年同期减少约 1.64 亿元；

（3）2020 年度因疫情的原因，公司享受了政府给予的税费减免、低息贷款的优惠政策，2021 年度上述优惠政策主要在下半年结束，受此影响的支出共约 1.79 亿元，影响本年度净利润为 1.39 亿元；

（4）在数字化转型、创新业务和创新模式上加大投入，2021 年公司研发费用及战略性投入较上年同期大幅增加 1.58 亿元，影响本年度净利润为 1.23 亿元；

（5）2021 年第三季度受河南、山西及湖北随州等多地洪涝灾害影响，以及每年第四季度本是业务旺季，但受疫情影响，感冒类、消炎类、退烧类产品销售被严格控制等，导致 2021 年下半年销售受到较大影响，公司第四季度获取的供应商销售折让未达预期。

上述五项因素合计影响扣非归母净利润减少至少为 6.13 亿元。

以上五项影响因素中，除了第（4）项“研发及战略性投入增加”因素外，其余四项因素属于偶发性影响。**2022 年 1 季度公司经营业绩已出现恢复性增长。**

2、报告期非经常性净利润的影响因素如下：

（1）2021 年度因抗疫抗灾等捐赠支出大幅增加，较上年同期增加 1.8 亿元，影响本年度净利润为 1.40 亿元；

（2）2020 年公司全资子公司上海九州通医药有限公司因土地被征储获得补偿金 2.90 亿元，扣除税费后形成非经常性损益 1.95 亿元，而 2021 年公司无该类土地增值收益；

（3）2021 年度公司持有的爱美客技术发展股份有限公司股票等金融资产公允价值变动损益较上年同期增加 2.12 亿元，影响本年度净利润为 1.59 亿元。

上述三项因素合计影响非经常性净利润减少为 1.76 亿元。

4.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	32,628,931,720.92	29,352,172,672.08	30,112,532,577.90	30,313,797,052.14
归属于上市公司股东的净利润	760,015,669.43	1,412,139,527.73	232,676,875.61	43,502,110.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	420,416,099.05	558,289,149.13	338,090,371.60	86,328,254.09
经营活动产生的现金流量净额	-2,421,505,005.56	1,169,161,706.40	-1,646,216,173.65	6,357,604,529.83

说明：

1、报告期公司不同季度经营活动产生的经营性现金流量净额差距较大，主要是公司为控制应收账款风险，在第二季度和第四季度分别采取措施改善现金流量以及进行应收账款清收，导致第二、四季度经营性现金流入大幅增加所致。

2、报告期第四季度扣非归母净利润的影响因素如下：

(1) 第四季度受疫情影响，公司销售未达预期，导致获得的供应商销售折让未达预期；第四季度集中核销了个别总代理疫情品种，同时折价处理了部分出口防疫物资，上述因素，导致扣非归母净利润减少；

(2) 第四季度公司日常运营费用及研发战略投入较上年同期增加 1.4 亿元；

(3) 2021 年度疫情低息贷款退出，公司第四季度财务费用较上年同期增加 0.87 亿元。

3、报告期第四季度非经常性利润影响因素如下：

主要原因是第四季度公司持有的爱美客技术发展股份有限公司等金融资产公允价值变动损益较上年同期减少 4.39 亿元。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

5 股东情况

5.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

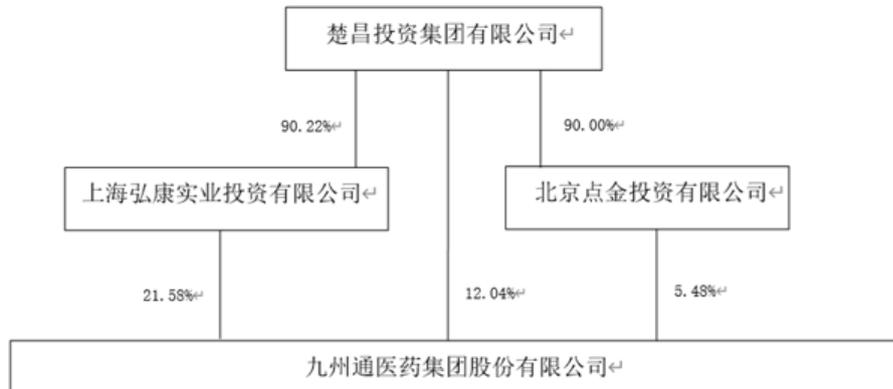
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							38,627
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							39,767
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份	数量	

				份数量	状态		
上海弘康实业投资有限公司		404,441,118	21.58	0	质押	212,630,000	境内非国有法人
狮龙国际集团(香港)有限公司		213,894,000	11.41	0	无	0	境外法人
中山广银投资有限公司		124,624,583	6.65	0	质押	89,340,000	境内非国有法人
北京点金投资有限公司		102,763,876	5.48	0	质押	4,120,000	境内非国有法人
楚昌投资集团有限公司		102,113,898	5.45	0	质押	101,781,170	境内非国有法人
中国信达资产管理股份有限公司		100,000,000	5.34	0	未知		国有法人
楚昌投资—海通证券—19 楚昌 EB01 担保及信托财产专户		63,500,000	3.39	0	无	0	其他
楚昌投资—海通证券—19 楚昌 EB02 担保及信托财产专户		60,000,000	3.20	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-7,039,917	48,415,191	2.58	0	未知		其他
北京博润银泰投资管理有限公司—博润银泰多策略 7 号私募证券投资基金	-351,300	33,378,123	1.78	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>报告期末，公司前十名股东中的楚昌投资集团有限公司（楚昌投资）的控股股东为刘宝林，上海弘康实业投资有限公司（上海弘康）和北京点金投资有限公司（北京点金）的控股股东为楚昌投资，中山广银投资有限公司（中山广银）的控股股东为刘树林，因刘宝林和刘树林为胞兄弟关系，以上四家法人股东上海弘康、楚昌投资、北京点金和中山广银构成关联关系，且楚昌投资—海通证券—19 楚昌 EB01 担保及信托财产专户、楚昌投资—海通证券—19 楚昌 EB02 担保及信托财产专户为楚昌投资非公开发行可交换债专门开立的专用证券账户，与楚昌投资存在关联关系；根据《上市公司收购管理办法》的相关规定，上海弘康、楚昌投资（包括楚昌投资—海通证券—19 楚昌 EB01、EB02 担保及信托财产专户）、北京点金、中山广银、刘宝林及刘树林为一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

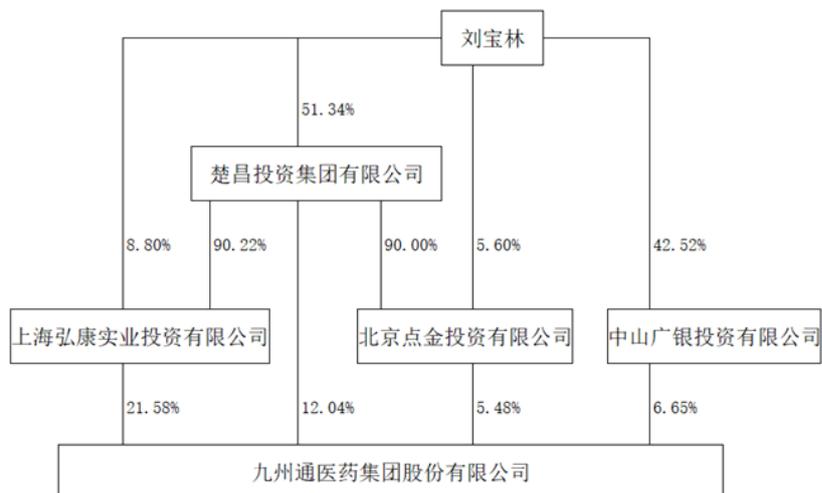
√适用 □不适用



注：截至报告期末，楚昌投资直接持有公司股份 102,113,898 股，占公司总股本比例为 5.45%；此外，楚昌投资通过楚昌投资—海通证券—19 楚昌 EB01 担保及信托财产专户、楚昌投资—海通证券—19 楚昌 EB02 担保及信托财产专户间接持有公司股份 123,500,000 股，占公司总股本比例为 6.59%，因此，楚昌投资直接及间接通过以上两个专户合计持有公司股份 225,613,898 股，占公司总股本比例为 12.04%。

5.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

√适用 □不适用

单位:股

截至报告期末优先股股东总数（户）	5
年度报告披露日前上一月末的优先股股东总数（户）	5
前 10 名优先股股东持股情况	

股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例(%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
中国东方资产管理股份有限公司	代表国家持有股份的单位	0	25.00	5,000,000	优先股	未知	
中银金融资产投资有限公司	代表国家持有股份的单位	0	25.00	5,000,000	优先股	未知	
交银金融资产投资有限公司	代表国家持有股份的单位	0	20.00	4,000,000	优先股	未知	
工银资本管理有限公司—工融金投二号（天津）股权投资合伙企业（有限合伙）	代表国家持有股份的单位	0	20.00	4,000,000	优先股	未知	
中央企业乡村产业投资基金股份有限公司	代表国家持有股份的单位	0	10.00	2,000,000	优先股	未知	
前十名优先股股东之间，上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明		公司前十名优先股股东之间、上述股东与前十名普通股股东之间不存在关联关系或属于一致行动人的情况。					

6 公司债券情况

√适用 □不适用

6.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
九州通可转换公司债券	九州转债	110034	2022/1/14	0	本次发行的可转债票面利率为第一年 0.20%、第二年 0.40%、第三年 0.60%、第四年 0.80%、第五年 1.60%、第六年 2.00%
九州通医药集团股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	20 九州通 MTN001	102002343		200,000,000	6.00
九州通医药集团股份有限公司 2021 年度第一期超短期融资券	21 九州通 SCP001	012105438	2022/3/17	0	3.50
九州通医药集团股	22 九州通	012280870	2022/5/8	500,000,000	3.3

份有限公司 2022 年 度第一期超短期融 资券	SCP001				
九州通医药集团股 份有限公司 2019 年 度第一期资产支持 票据优先 A 级	19 九州通 ABN001 优 先 A	081900317	2021/2/1	0	6.00
九州通医药集团股 份有限公司 2019 年 度第一期资产支持 票据优先 B 级	19 九州通 ABN001 优 先 B	081900318	2021/2/1	0	6.20
九州通医药集团股 份有限公司 2019 年 度第一期资产支持 票据次级	19 九州通 ABN001 次	081900319	2021/2/1	0	
民生加银资管-九州 通应收账款第五期 资产支持专项计划 (疫情防控 abs) 优 先 A 级资产支持证 券	JZT5 优 A	168160	2022/3/18	0	3.60
民生加银资管-九州 通应收账款第五期 资产支持专项计划 (疫情防控 abs) 优 先 B 级资产支持证 券	JZT5 优 B	168161	2022/3/18	0	4.00
民生加银资管-九州 通应收账款第五期 资产支持专项计划 (疫情防控 abs) 次 级资产支持专项计 划	JZT5 次	168162	2022/3/18	0	
九州通医药集团股 份有限公司 2021 年 度第一期资产支持 票据优先 A 级	21 九州通 ABN001 优 先 A	082100007	2022/11/8	720,000,000	4.95
九州通医药集团股 份有限公司 2021 年 度第一期资产支持 票据优先 B 级	21 九州通 ABN001 优 先 B	082100008	2022/11/8	230,000,000	5.30
九州通医药集团股 份有限公司 2021 年 度第一期资产支持 票据次级	21 九州通 ABN001 次	082100009	2022/11/8	50,000,000	

九州通医药集团股份有限公司 2022 年度第一期定向资产支持票据优先 A 级	22 九州通 ABN001 优先 A	082280420	2024/4/22	720,000,000	4.00
九州通医药集团股份有限公司 2022 年度第一期定向资产支持票据优先 B 级	22 九州通 ABN001 优先 B	082280421	2024/4/22	250,000,000	4.30
九州通医药集团股份有限公司 2022 年度第一期定向资产支持票据次级	22 九州通 ABN001 次	082280422	2024/4/22	30,000,000	

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
九州转债	2021 年 1 月 15 日，公司已支付“九州转债”自 2020 年 1 月 15 日至 2021 年 1 月 14 日期间的利息，本期债券票面利率为 1.60%（含税），即每张面值 100 元人民币可转债兑息金额为 1.6 元人民币（含税）。（详见公司公告：临 2021-004）。2022 年 1 月 17 日，公司已支付“九州转债”的本金和最后一年利息，“九州转债”到期兑付金额为 108.00 元/张（含税），到期兑付对象为截至 2022 年 1 月 14 日上海证券交易所收市后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的“九州转债”全体持有人。本次到期赎回的本金为 1,497,919,000 元人民币，到期赎回总额为 1,617,752,520 元人民币（含税），已于 2022 年 1 月 17 日兑付完毕。（详见公司公告：临 2022-006、临 2022-007）
九州通医药集团股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	本次付息计息起始日为 2020 年 12 月 24 日，计息结束日为 2021 年 12 月 24 日。公司于 2021 年 12 月 24 日完成该期中期票据的付息工作，付息总额为人民币 1,200 万元，由银行间市场清算所股份有限公司代理划付至债券持有人。
民生加银资管-九州通应收账款第五期资产支持专项计划（疫情防控 abs）优先 A 级资产支持证券	2021 年 4 月 2 日兑付优先级利息 1,079.424 万元；2021 年 12 月 20 日兑付优先级利息 930.276 万元、兑付本金 22,903.2 万元。
民生加银资管-九州通应收账款第五期资产支持专项计划（疫情防控 abs）优先 B 级资产支持证券	2021 年 4 月 2 日兑付优先级利息 383.1225 万元；2021 年 12 月 20 日兑付优先级利息 330.188 万元。
九州通医药集团股份有限公司 2021 年度第一期资产支持票据优先 A 级	2021 年 11 月 8 日兑付优先级利息 2,978.136986 万元。

九州通医药集团股份有限公司 2021 年度第一期资产支持票据优先 B 级	2021 年 11 月 8 日兑付优先级利息 1,018.616438 万元。
九州通医药集团股份有限公司 2019 年度第一期资产支持票据优先 A 级	2021 年 2 月 1 日，兑付优先级利息 61.961819 万元；兑付本金 11,779.2 万元。
九州通医药集团股份有限公司 2019 年度第一期资产支持票据优先 B 级	2021 年 2 月 1 日，兑付优先级利息 108.712329 万元；兑付本金 20,000 万元。
九州通医药集团股份有限公司 2019 年度第一期资产支持票据次级	2021 年 2 月 1 日，兑付利息 965.57174 万元；兑付本金 8,000 万元。

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

6.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2021 年	2020 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	68.50	68.31	0.19
扣除非经常性损益后净利润	1,403,123,873.87	1,865,957,571.84	-24.80
EBITDA 全部债务比	0.09	0.11	-18.18
利息保障倍数	3.78	5.05	-25.15

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

(一) 公司整体经营情况

报告期内，公司实现营业收入 1,224.07 亿元、归属于上市公司股东净利润 24.48 亿元，分别较上年同期增长 10.42%、-20.38%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 14.03 亿元，较上年同期增长-24.80%。

报告期归属于上市公司股东的净利润较上年同期减少 20.38%、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（以下简称“扣非归母净利润”）较上年同期减少 24.80%，特别说明如下：

1、报告期扣非归母净利润的影响因素如下：

(1) 2021 年度公司个别总代理疫情品种与上年度相比销售较少，且上年度销售后未被市场消化的部分在本年度退货，并于四季度与客户核销完毕，该品种本年的净利润较上年同期减少约 1.87 亿元；

(2) 2021 年度公司出口防疫物资与上年度相比销售降幅较大，且折价处理了部分产品（主要在第四季度），该因素影响公司本年度净利润较上年同期减少约 1.64 亿元；

(3) 2020 年度因疫情的原因，公司享受了政府给予的税费减免、低息贷款的优惠政策，2021 年度上述优惠政策主要在下半年结束，受此影响的支出共约 1.79 亿元，影响本年度净利润为 1.39 亿元；

(4) 在数字化转型、创新业务和创新模式上加大投入，2021 年公司研发费用及战略性投入较上年同期大幅增加 1.58 亿元，影响本年度净利润为 1.23 亿元；

(5) 2021 年第三季度受河南、山西及湖北随州等多地洪涝灾害影响，以及每年第四季度本应是业务旺季，但受疫情影响，感冒类、消炎类、退烧类产品销售被严格控制等，导致 2021 年下半年销售受到较大影响，公司第四季度获取的供应商销售折让未达预期。

上述五项因素合计影响扣非归母净利润减少至少为 6.13 亿元。

以上五项影响因素中，除了第（4）项“研发及战略性投入增加”因素外，其余四项因素属于偶发性影响。2022 年 1 季度公司经营业绩已出现恢复性增长。

2、报告期非经常性净利润的影响因素如下：

(1) 2021 年度因抗疫抗灾等捐赠支出大幅增加，较上年同期增加 1.8 亿元，影响本年度净利润为 1.40 亿元；

(2) 2020 年公司全资子公司上海九州通医药有限公司因土地被征储获得补偿金 2.90 亿元，扣除税费后形成非经常性损益 1.95 亿元，而 2021 年公司无该类土地增值收益；

(3) 2021 年度公司持有的爱美客技术发展股份有限公司股票等金融资产公允价值变动损益较上年同期增加 2.12 亿元，影响本年度净利润为 1.59 亿元。

上述三项因素合计影响非经常性净利润减少为 1.76 亿元。

（二）公司主营业务分析

报告期内，公司实现主营业务收入 1,223.59 亿元、主营业务毛利 98.04 亿元，分别较上年同期增长 10.41%和-1.00%。

1、主营业务按业务分类的增长分析：

单位：万元 币种：人民币

分业务	营业收入	较上年增长	毛利	较上年增长
商业分销	10,475,122.83	10.70%	740,342.46	3.93%
总代总销品牌推广	1,301,038.52	11.01%	138,794.34	-12.77%
医药工业及贴牌业务	195,211.73	8.09%	51,568.62	9.59%
医药零售	184,002.47	-9.39%	31,452.84	-40.82%
三方物流业务	53,097.57	74.31%	8,731.32	39.75%
医疗健康及技术服务	27,461.21	-16.34%	9,204.99	-24.17%
主营业务合计	12,235,934.33	10.41%	980,094.57	-1.00%

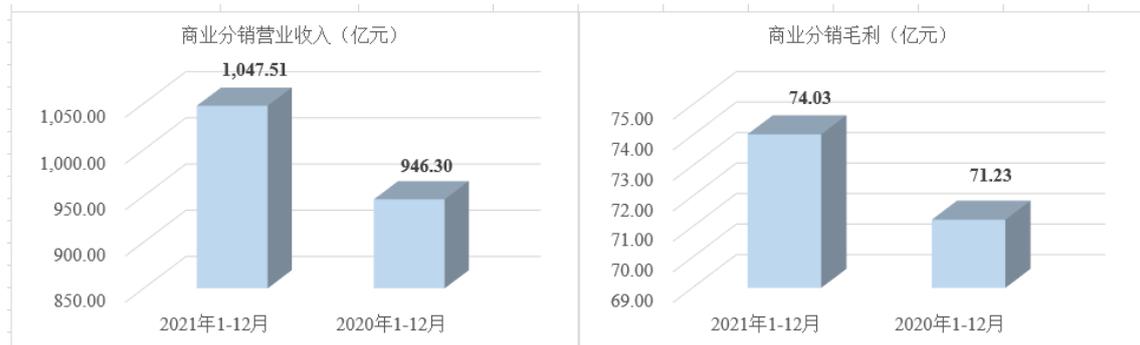
说明：三方物流收入是指公司对外提供物流服务形成的收入，包括公司利用自己物流设施对外提供的物流服务收入和利用对方物流设施输出公司物流管理服务形成的收入等。

报告期内，公司各项业务增长情况分项说明如下：

（1）商业分销业务

报告期内，公司分销业务实现销售 1,047.51 亿元、同比增长 10.70%，毛利 74.03 亿元、同比增长 3.93%。销售增长是因为报告期内公司加强县域商业、百强连锁战略合作，拓展连锁委托配送项目。

图 7 商业分销业务经营数据同比



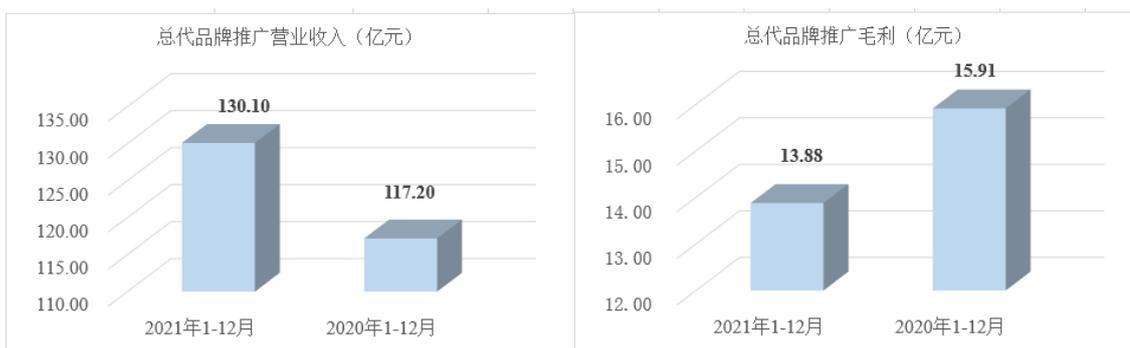
报告期内，公司与老百姓、益丰、大参林、一心堂、海王星辰 5 家全国性百强连锁签订集团整体战略合作协议，销售同比增长达 21%；承接三九澳诺的高济、老百姓、益丰独家配送业务；深度拓展县域批发与中小连锁市场，新增覆盖 40 个空白县，实现了 1,200 个县域市场的终端覆盖。

截至报告期末，公司业务覆盖 1.2 万家公立医院、19 万家基层及民营医院、17.5 万家连锁及零售药店等实体终端客户；覆盖京东、阿里、壹号、乐药等 12 家知名电商平台。

（2）总代总销品牌推广

报告期内，公司总代总销品牌推广业务（包括药品和医疗器械）实现销售 130.10 亿元、同比增长 11.01%；毛利 13.88 亿元，同比减少 12.77%，主要是报告期内毛利较高的个别总代产品销售较少所致。

图 8 总代总销品牌推广业务经营数据同比



其中：药品总代理品牌推广：报告期内，公司药品总代理品牌推广业务实现销售 49.30 亿元、同比增长 3.68%，毛利率 16.82%，增长放缓主要是受个别总代产品销售较少影响，如剔除该个别产品销售影响，则销售同比增长 31.06%。报告期内，公司引进倍平、妈富隆等新品 177 个品规，经营总代理药品共计品规 1,426 个，其中销售额 1 亿元以上的品种有 11 个，如下表所示：

单位:万元

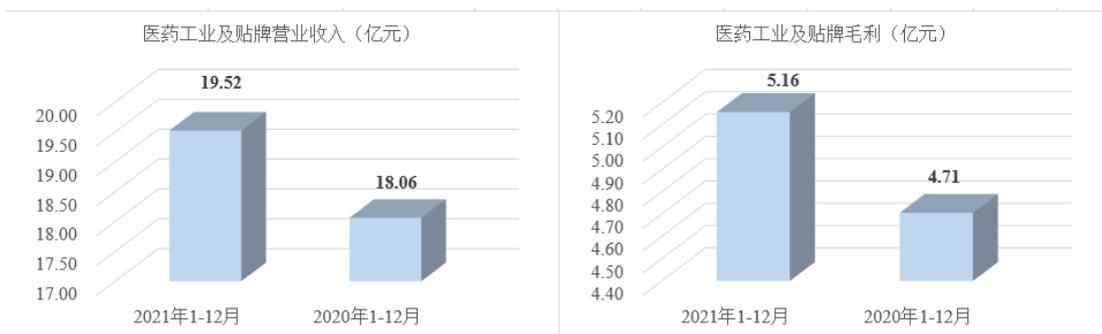
生产厂家	商品名称	销售
滇虹药业集团股份有限公司	复方酮康唑发用洗剂	56,735.02
阿斯利康药业(中国)有限公司	酒石酸美托洛尔片(倍他乐克)	47,330.12
南京正大天晴制药有限公司	厄贝沙坦氢氯噻嗪片	28,787.29
天津力生制药股份有限公司	吲达帕胺片(寿比山)	22,286.32
北京同仁堂科技发展股份有限公司制药厂	金匱肾气丸	18,314.34
浙江华海药业股份有限公司	厄贝沙坦片(安来)	16,913.11
比利时 S.A.ALCON-COUVREUR N.V.	妥布霉素滴眼液(托百士)	10,941.57
北京同仁堂科技发展股份有限公司制药厂	六味地黄丸	10,710.91
广西金嗓子有限责任公司	金嗓子喉片(铁盒)	10,683.20
滇虹药业集团股份有限公司	复方酮康唑软膏	10,680.41
比利时 S.A.ALCON-COUVREUR N.V.	妥布霉素地塞米松滴眼液(典必殊)	10,042.70

器械总代理品牌推广：报告期内，公司器械总代理品牌推广业务实现销售 80.80 亿元、同比增长 16.02%，毛利率 6.91%。报告期内，器械集团总代理强生、费森、理诺法、雅培等品牌合计 325 个品规。全面应用经销商 DMS 管理平台，线上订单率提升至 90% 以上，有效提升了业务运营效率，优化总经销商赋能服务，增强了业务粘性。

(3) 医药工业及贴牌业务

报告期内，公司**医药工业及贴牌业务**实现销售 19.52 亿元、同比增长 8.09%，毛利率 26.42%。

图 9 医药工业及贴牌业务经营数据同比



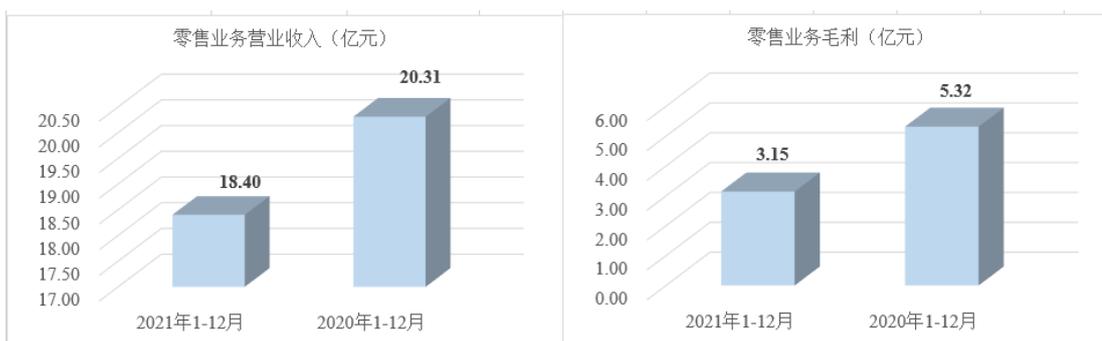
其中：京丰制药：报告期内，京丰制药实现销售 3.10 亿元，同比增长 17.48%；毛利率 35.63%，受二甲双胍片带量采购影响，毛利率同比下降 4.48 个百分点。报告期内，京丰制药在保证集采供应的前提下，顺利完成盐酸二甲双胍片生产场地转移，并取得生产许可批准；新建头孢车间通过 GMP 检查，完成产品转移并实现上市销售；药品一致性评价取得重大突破，卡托普利片通过一致性评价，盐酸二甲双胍缓释片提前完成 BE 实验且和预期目标一致。

九信中药：报告期内，九信中药实现工业销售 15.75 亿元，同比增长 8.42%；毛利率 24.92%，较上年同期提升 1.03 个百分点，主要是九信中药调整营销策略和产品结构，强化医疗板块销售和精制饮片业务。2021 年新开发 17 个中医医共体项目，新开发项目全部实现运营；截至 2021 年底，共签约医共体项目 30 个，覆盖 11 个省份。

(3) 零售业务

报告期内，公司**零售业务**依托九州通集团医药供应链资源，提供线上线下一体化医药服务，有效保障应对突发公共卫生事件的物资需求；期内实现销售 18.40 亿元、同期减少 9.39%，毛利率 17.09%，同比下降 9.08 个百分点；报告期销售及毛利下降主要是期内国际及国内防护物资已有序恢复供应，导致公司疫情防护产品国内零售及外贸业务较上年同期大幅下降。截至目前，好药师零售药店 6,138 家，其中直营店 231 家（含医院药店 5 家），加盟店 5,907 家。

图 10 零售业务经营数据同比

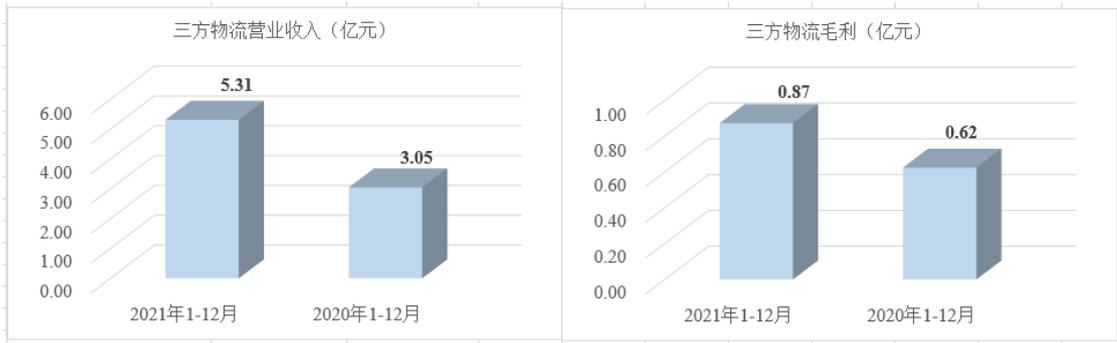


报告期内，公司与美团、饿了么、京东到家、京东健康、百度健康等平台进行 O2O 业务合作，业务覆盖 26 个省区的 91 个城市，赋能门店近 1,400 家；全年曝光人数 4,500 万，进店人数 700 万，累计下单 166 万单，平均进店转化率提升至 23.7%。

(4) 三方物流业务

报告期内，公司三方物流业务实现销售收入 5.31 亿元、同比增长 74.31%，毛利 0.87 亿元、同比增长 39.75%。三方物流收入和毛利较上年同期大幅增长，毛利增速低于收入增速的主要原因是公司充分发挥物流技术与品牌优势，部分承接业务转由第三方完成所致。

图 11 三方物流业务经营数据同比



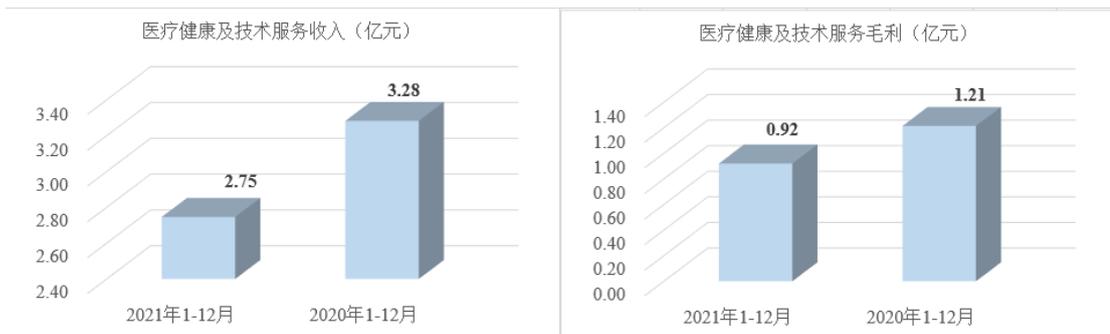
报告期内，公司持续优化九州云仓数智系统，加大智能设备研发力度，向数字化、智能化方向发展。主要开发成果如下表所示：

业务板块	主要研发成果	获得奖项
信息技术研发	核心信息系统： 仓储管理系统(WMS)、运输管理系统(TMS)、订单管理系统(OMS)、设备控制系统(WCS)、物联管理系统(Iot)等。	自主设计研发的“天璇云开发平台”，获得了医药行业 2021年度“十佳医药供应链技术创新示范案例” 。
智能设备研发	RGV系列： 料箱两向穿梭车、料箱四向穿梭车、冷链箱式穿梭车、料箱变距穿梭车、托盘四向穿梭车。	料箱四向穿梭车荣获 2020年度全国物流机器人智能等级大奖赛智能物流仓储机器人一等奖 ； 高速料箱穿梭车系统，获第四届中国智能物流技术装备大会“ 2021年度中国仓储技术装备推荐产品 ”荣誉。
	提升机系列： 料箱提升机、换层提升机、复合提升机、托盘提升机。	
	AGV系列： 潜伏搬运机器人、移栽搬运机器人、料箱搬运机器人。	
冷链设备研发	箱体可翻转的冷热双控的全功能医药冷藏箱、用于冷藏货品转移的便携式可伸缩对接舱、箱体主被动双制冷模式的半导体医药冷藏箱等。	

(5) 医疗健康及技术服务

报告期内，公司医疗健康及技术服务实现收入 2.75 亿元、同比减少 16.34%，毛利 0.92 亿元、同比减少 24.17%；收入下降主要原因是公司下属医疗机构受疫情影响诊疗收入减少，毛利下降主要是报告期公司大幅增加了医疗健康及“幂健康”平台的研发投入。

图 12 医疗健康及技术服务经营数据同比



报告期内，公司完成了“**慕健康**”平台开发，完成了医患、患患、医医的社交功能建设，交互打通微信-支付宝-“慕健康”APP，实现了多端无缝切换，提升流量的使用转化率。**药店端**：覆盖门店 1.8 万+，日均有效处方单突破 12 万；**医疗机构端**：导入优质的临床医生资源，为合作医疗机构（包括互联网化的实体医院以及第三方互联网医院平台）提供审方+流转服务；与自然人合作，探索自然人+处方流转+智能药柜模式，解决院内药房效率问题；**供应链服务**：充分利用了九州通集团 BC 一体化物流优势，为保险公司提供药品供给+服务履约的服务闭环；**疾病管理**：联合总代品牌推广事业部，聚焦眼科等专科医院，提供“医药结合、线上线下结合”健康服务；**业务中台**：实现了多渠道商品服务对接、会员打通、订单归集等功能，实现一键全渠道开店，累计归集会员 762 万+，完成 8,000+疾病图谱归类整理，为整体平台的运营提供医学数据支撑。

报告期内，公司开发的行业客户赋能工具主要运营情况列表如下：

系统名称	服务对象	主要功能	运营情况
智药通（手机 APP）	厂家业务员及九州通业务员	帮助厂家业务员的产品推广宣传以及目标客户的销售查询与管理，帮助客户直接下单，拓展业务	平台活跃用户约 15 万，公司通过智药通平台含税交易金额达 41.69 亿元。
慕药云（原“智药云”）	互联网医院和互联网医疗平台等	面向医疗机构的患者线上复诊及购药的数字化供应链解决方案	报告期内为微医、武汉大学人民医院互联网医院、天津北辰医院（三甲）、天津泰达国际心血管医院（三甲）、上海东方医院（三甲）、山东医保大健康集团互联网医院等提供流转处方服务。2021 年平台流转处方 6.2 万张，交易金额 1,147 万元。
慕药店（原“门店通”）	下游单体和小连锁药店客户	面向药店的全方位运营赋能解决方案	截至报告期末，平台已为 1.3 万家门店提供了赋能服务，入驻商家 1,600 余家。
医卫助手（软件系统）	基层医疗机构	基层医疗机构医疗技术赋能与就医购药服务解决方案	建立了为基层医疗卫生健康服务的“医卫融合”解决方案，为基层医疗机构提供贯穿全场景、全流程、全环节的慢病管理平台、药械供应保障及医师能力提升服务。已在武汉市武昌区、武汉市汉阳区、麻城市、建始县、浠水县进行了相关项目落地。

截至报告期末，公司从事信息技术研发与维护、二次开发人员达 1398 人，累计获得专利权 242 项、软件著作权 492 项，简要列表如下：

类型	累计数量	其中：期内取得	主要成果（部分）
专利权	242	41	
其中：发明专利	39	8	一种奋乃静的制备工艺、一种无硫趁鲜天麻加工方法、一种过表达 PTGDS 基因的间质干细胞外泌体及其制备方法和应用等
实用新型专利	164	25	一种防卡滞功能的理瓶机、一种全自动中药制丸机用进料装置一种天麻工厂化立体种植装置、车载用移动 CT 机等

外观设计专利	39	8	按压式洗鼻器、包装瓶（药材系列）、包装袋（九信厨膳养生干货系列）等
软件著作权	492	74	“幂健康”平台、幂医平台、智药云处方审核及流转平台、智药通、九州速药等
合计	734	115	

主营业务分渠道的增长分析

公司现已完成医药流通全终端渠道覆盖,报告期内公司在各渠道的销售及占比情况列表如下:

分类	销售额（亿元）	同比增长	收入占比
一、TOB	1,205.19	10.78%	98.50%
(一)第一终端	316.93	14.88%	25.90%
其中：1.城市公立医院	292.76	18.35%	23.93%
2.县级公立医院	24.17	-15.22%	1.98%
(二)第二终端	226.23	3.75%	18.49%
其中：1.连锁药店	202.29	5.70%	16.53%
2.单体药店	23.94	-10.20%	1.96%
(三)第三终端	113.90	18.95%	9.31%
其中：1.基层医疗机构	52.91	9.39%	4.32%
2.民营医疗机构	60.99	28.70%	4.98%
(四)B2B 电商业务	144.70	13.94%	11.83%
其中：1.互联网平台(第四终端)	40.00	19.55%	3.27%
2.九州通 FBBC 平台	104.70	11.93%	8.56%
(五)下游商业分销渠道	363.16	11.21%	29.68%
(六)商超及其他渠道	40.27	-9.79%	3.29%
二、TOC	18.40	-9.39%	1.50%
零售渠道	18.40	-9.39%	1.50%
合计	1,223.59	10.41%	100.00%

注：1、城市公立医院指二级及以上公立医院，县级医院指二级以下公立医院；基层医疗机构指社区卫生服务中心、乡镇卫生院、村卫生室等；民营医疗机构指民营医院、民营卫生室（所/站）、诊所等。

2、互联网平台业务是指公司向阿里健康、京东健康等互联网平台提供的医药健康产品供应链服务；九州通 FBBC 电商平台业务是指公司向医院、药店、诊所等终端客户提供的医药健康产品的电商供应链业务。

3、下游商业主要是区域联盟分销商，公司凭借供应链优势，深化与下游商业合作，通过资源和服务赋能，共同开拓基层地区、偏远地区、农村地区的药店、基层医疗市场。

4、商超及其他渠道是指公司向商超、母婴专卖店、政府机构、厂矿企业、大学、研究机构等提供的医疗健康产品供应链服务。

报告期内公司各渠道销售增长情况说明如下：

(1) 第一终端

报告期内，公司继续拓展城市公立医院及县级公立医院市场，期内实现销售 316.93 亿元（不含电商业务）、同比增长 14.88%，其中：城市公立医院增长 18.35%；由于多点散发疫情，部分县级公立医院正常营业受到影响，导致公司县级医院的整体销售较上年同期下滑 15.22%。截至期末，第一终端销售占比 25.90%。

报告期内，公司积极参与国家及地方带量采购品种配送招标，取得重大成果。截至报告期末国家带量采购已完成 5 批，公司在 31 个省区可配送品种数共 1,680 个，独家配送品种共 222 个(其中省独家品种共 71 个)；地方带量采购已完成 24 个项目，公司可配送品种达 240 个。公司持续推进医院合伙人项目，期内完成签约项目 860 个，其中 595 个等级医院，265 个县域项目。报告期末，公司的城市公立医院有效客户达 8,800 余家，覆盖率约 65%；县级公立医院约 3,400 家，覆盖率约 30%。

(2) 第二终端

报告期内，公司第二终端零售药店渠道（批发客户，不含零售及电商业务）实现销售 226.23 亿元、同比增长 3.75%，其中：连锁药店销售增长 5.70%；单体药店增长-10.20%，主要是部分地区单体药店未能正常营业，导致单体药店销售下滑；同时由于该渠道部分业务由线下转至线上渠道（归入电商渠道统计），一定程度上影响了该渠道销售增速。截至期末，第二终端销售占比 18.49%。

报告期内，公司加强战略百强连锁合作，依托公司品种、品牌、技术与物流等资源优势，大力拓展连锁药店和单体药店业务，期内公司零售药店批发客户的销售同比增长较快。截至报告期末，公司有效连锁药店客户达 5,300 多家，覆盖零售药店数量约 16 万家，其中百强零售连锁和区域 500 强连锁企业均是公司客户，覆盖率 100%；公司单体药店客户覆盖零售药店总数约 17 万家。

(3) 第三终端

报告期内，公司第三终端实现销售 113.90 亿元（不含电商渠道业务）、同期增长 18.95%，其中基层医疗机构增长 9.39%，民营医疗机构增长 28.70%。报告期内，尤其第二与第三季度，部分地区疫情形势缓解，实现动态清零，基层医疗机构阶段性恢复一般诊疗服务；另外公司持续开拓民营医院业务，新签约 17 家民营医院并全部投入运营。截至期末，第三终端销售占比 9.31%，公司整个医疗机构终端合计销售占比 35.21%（不含电商渠道业务）。

截至报告期末，公司基层医疗机构有效客户达 18.06 万家，覆盖率约 25.43%（覆盖率口径含村卫生室）；民营医院有效客户数达 1.07 万家，覆盖率约 48%。

(4) B2B 电商渠道

报告期内，公司 B2B 电商业务实现销售收入 144.70 亿元，较上年同期增长 13.94%，销售占比 11.83%，该业务已发展成为公司重要的业务渠道，同时凸显了公司供应链平台优势与价值。其中，公司是目前国内互联网平台（即第四终端，包括阿里健康、京东健康等国内最重要的互联网流量平台）提供医疗健康产品的供应链服务，是其医药健康产品的主要供应商，期内互联网平台供应链业务实现销售收入 40.00 亿元，同比增长 19.55%；九州通自身 FBBC 电商平台渠道业务线实现销售 104.70 亿元，同比增长 11.93%。

(5) 下游商业分销商渠道

报告期内，公司对下游医药经销商销售收入 363.16 亿元，同比增长 11.21%，持续保持稳定增长，截至期末销售占比 29.68%。

（6）商超及其他渠道

报告期内，公司商超及其他渠道实现销售收入 40.27 亿元，同比下降 9.79%，销售占比 3.29%。该渠道销售有所下降主要原因是报告期内疫情防护物资恢复供应且多地实现动态清零，政府部门、企事业单位、商超等非医药类主体的防护类产品需求未回归常态。

（7）零售渠道

详见本节公司业务分类中的零售业务内容。

3、医疗器械板块业务

报告期内公司医疗器械板块实现销售 240.14 亿元、同比增长 12.55%，占公司整体销售额比例为 19.62%；毛利 16.19 亿元，同比增长 7.98%。报告期内，公司大力推进医疗器械业务：商业分销方面：加强与冠脉支架、骨科、起搏器、药物球囊、晶体、PTCA 导丝带量产品厂家沟通，2021 年取得冠脉支架配送 27.42 万条、行业占比 19%；骨科通过“集约化平台+共享服务+专业推广”的创新模式来积极应对带量采购。器械总代品牌推广：详见本节公司业务分类中的总代品牌推广业务内容。

器械业务创新方面：SPD 业务：以患者服务为核心，质量管理为保障，聚焦医疗物资、临床医技科室、供应链业务等维度，通过信息化软件和智能化设备，搭建数字化、智能化、精益化的“医疗物资数字化运营服务平台（赋得通 SPD2.0）”，打造数字供应链生态体系，服务医院客户 100 多家，其中三甲医院客户 14 家。柯尼兹服务：20 年行业经验积淀，获得 109 家知名品牌授权和 12 张国际认可证书，打造了专业的“柯尼兹”售后服务体系，在全国自建 30 个维修服务中心和 210 个服务网点，可为医疗机构和 C 端消费者提供覆盖 99% 医疗器械产品门类的专业服务。

4、中药板块业务

报告期内，公司中药板块实现销售收入 32.39 亿元，同比增长 11.59%；毛利率 20.62%。其中中药工业实现销售收入 15.75 亿元，同比增长 8.42%；毛利率 24.92%，同比提升 1.03 个百分点，主要是公司自产精制饮片提升产品质量、强化品牌效应，市场认可度进一步提升。

公司旗下的九信中药作为中药产业平台公司，立足于中医药大健康产业，在中药研发、药材业务、中药工业、中药商业、中医药服务、中药电商等领域进行全产业链深耕布局。九信中药拥有 8 个 GAP 认证种植基地、10 家 GMP 认证饮片厂，可生产普通饮片、精制饮片、直接口服饮片、毒性饮片、参茸贵细、药食同源等多种产品，拥有“九信”、“九州天润”、“金贵德济堂”、“真仁堂”等系列产品品牌，共计 8,000 多个品规。报告期内，九信中药品牌影响力提升，入围“中国中药百强企业”、“2021 中国医药行业成长 50 强企业”、“2021 中国医药零售终端中药饮片品牌榜”，获得“三无一全”品牌基地行业荣誉。

5、大健康行业生态投资

随着“健康中国”战略的实施，大健康产业将会得到快速发展，供应链价值的重要性日益凸显，医药流通企业为提高供应链快速反应能力，提升营运效率而转向生产企业、医疗机构、养老护理及大健康服务平台等领域投资成为新的发展趋势。

报告期内，公司与**华润三九**签署战略合作协议，成立合资公司——“湖北九润医药科技有限公司”，发挥三九品牌及九州通上游资源价值，进行**OEM 贴牌合作**，探索品牌价值链延伸模式；公司参股企业**医声医事**（北京）科技有限公司（简称“医声医事”），是一家基于 SAAS 平台提供数字化解决方案的互联网科技公司。截至目前，医声医事旗下的**医师服务平台**执业医师实名注册用户超过 347 万，链接医疗机构超过 45 万个，医生用户分布 28 个省，日活跃用户超过 7.4 万人；公司参股企业北京**和华瑞博**科技有限公司致力于骨科手术机器人的研发和制造，核心团队在临床实

践、机器人底层技术和算法、图像处理及人工智能领域拥有丰富的经验，已取得相关专利近百项，构建了完整的知识产权保护体系。2022年1月，和华瑞博自主研发的“HURWA 全膝关节置换手术机器人”获得国家药监局注册批准，为首个获批的国产关节手术机器人。公司下属九州通医疗器械集团及其子公司已与和华瑞博在多个省份达成市场合作意向，共同积极推进 HURWA 手术机器人的市场推广和渠道拓展等业务。

截至报告期末，公司生态产业投资的企业主要列表如下：

是否上市	所属领域	单位名称	主营业务	
已上市公司	医美	爱美客技术发展股份有限公司	医美产品生产	
	医药工业	重庆太极实业（集团）股份有限公司	综合性药品生产企业	
	医药工业	湖北省宏源药业科技股份有限公司	原料药研发、生产	
未上市公司	手术机器人	北京和华瑞博科技有限公司	全膝关节置换手术机器人研发生产	
	基因检测	上海鸚远生物技术有限公司	开发肿瘤和遗传疾病的系列基因检测技术，癌症早期筛查和诊断产品。	
	中药检测	北京中研百草检测认证有限公司	中药材检验与检测	
	大健康平台	海拍客		母婴产品跨境 O2O
		上海优伊网络科技有限公司		移动智能医疗的研发和创新
		上海明品医学数据科技有限公司		大专家.COM 平台
		医声医事（北京）科技有限公司		医师服务 App：线上医生教育、医师定考培训、医生线上社交运营服务。
		医协创智科技（北京）有限公司		线上医师培训服务
		未名企鹅（北京）科技有限公司		B2B 医药电商“互联网+大健康”
		杭州宜宝康健网络科技有限公司		甲状腺外科专业服务平台、二胎阻塞性睡眠呼吸暂停综合征 OSAHS 服务平台。
供应链物流	浙江凯乐士科技有限公司	物流及仓储提供设备、物流方案设计		

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用