

中国电影股份有限公司 2021 年年度业绩预盈公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

- 2021 年度业绩预计扭亏为盈，归属于上市公司股东的净利润为 20,500 万元到 27,500 万元，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 7,500 万元到 12,500 万元。
- 本业绩预告系初步测算结果，相关信息以公司正式披露的年度报告为准。

一、本期业绩预计情况

- (一) 业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
- (二) 经中国电影股份有限公司（以下简称“公司”）初步测算，与上年同期相比，预计 2021 年度将实现扭亏为盈，具体情况如下：
1. 预计归属于上市公司股东的净利润为 20,500 万元到 27,500 万元；
 2. 扣除非经常性损益后，预计归属于上市公司股东的净利润为 7,500 万元到 12,500 万元。

(三) 上述业绩预告未经注册会计师审计。公司已就有关事项与负责年度审计的会计师事务所预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

二、上年同期业绩情况

- (一) 公司 2020 年度业绩情况如下：
1. 归属于上市公司股东的净利润为-55,626.36 万元；

2. 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为-67,997.09 万元。

(二) 基本每股收益为-0.298 元。

三、本期业绩预盈的主要原因

2021 年，在新冠肺炎疫情（以下简称“疫情”）防控常态化的大背景下，中国电影市场持续回暖。根据国家电影局发布的数据，2021 年全国电影总票房 472.58 亿元，已恢复至疫情前的 74%；城市院线观影人次 11.67 亿，较 2020 年增长一倍以上。面对疫情持续反复的不利形势和复杂多变的市场环境，公司聚焦主责主业，坚持高质量发展，稳步推进各项业务，市占率进一步提升。

(一) **创作板块**。报告期内，公司出品并投放市场各类影片 24 部，累计票房 239.60 亿元^{注1}，占同期全国国产影片票房总额的 60.01%。同比 2020 年、2019 年分别提升了 27%和 42%。年度观众满意度调查高分榜的 18 部影片中，9 部为公司出品影片。在境内外各大电影节展中，公司出品影片荣获金鸡奖、金鹿奖等 41 个重要奖项、63 项提名。

(二) **发行板块**。报告期内，公司共发行影片 711 部，实现票房 328.96 亿元^{注2}，占同期全国票房总额的 76.74%。同比 2020 年、2019 年分别提升了 27%和 34%。其中，公司主导或参与发行国产影片 619 部，累计票房 285.57 亿元，占同期全国国产影片票房总额的 78.59%；公司主导或参与发行进口影片 92 部，累计票房 43.39 亿元，占同期全国进口影片票房总额的 66.46%。

(三) **放映板块**。截至报告期末，公司旗下共有营业控股影院 138 家，银幕 1,054 块。公司旗下控参股院线和控股影院合计覆盖全国 20,687 块银幕和 260.15 万席座位，公司银幕市场占有率为 27.44%。

(四) **科技板块**。截至报告期末，国内已开业 CINITY 影厅 60 个，覆盖全国近 30 个大中城市，累计制作并上映 CINITY 版影片 102 部。中影巴可放映机新增销售近 2,800 台，在同期全国新增银幕市场的占比约 50.8%。NOC 网络中心接入影院 6,000 余家，覆盖全国 3.56 万块银幕。

^{注1} 票房数据来源于国家电影专资办和拓普电影数据，本段票房统计为截至 12 月 31 日的含服务费全国票房。

^{注2} 本段所述影片包含上年跨期上映影片的当期数据，全国票房统计不含服务费及二级市场放映收入。

（五）服务板块。报告期内，中影基地为 364 部电影、24 部电视剧等共计 689 部影视作品提供了制作服务。中影云票务平台注册用户超过 1,300 万人，覆盖影院 10,600 余家，超过全国电影市场总影院数的 85%。公司融资租赁业务已签约影院 99 家，提供融资租赁服务的合同余额约 2.53 亿元。

四、风险提示

本次业绩预告系公司初步测算的结果，未经注册会计师审计。公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

截至本公告日，公司 2021 年度审计工作尚在进行中，具体准确的年度信息以公司正式披露的 2021 年年度报告为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中国电影股份有限公司董事会

2022 年 1 月 27 日