

公司简称：中国移动

股票代码：600941



中国移动有限公司
2022年年度报告摘要

重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解中国移动有限公司（“本公司”或“公司”）的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、香港联合交易所网站（www.hkexnews.hk）及公司官网（www.chinamobileltd.com）仔细阅读年度报告全文。

本年度报告已经公司 2023 年第一次董事会审议通过。本次会议应出席董事 8 名，实际出席董事 8 名。

本公司分别按照中国企业会计准则及国际/香港财务报告准则编制财务报告。本公司按中国企业会计准则及国际/香港财务报告准则编制的 2022 年度财务报告已分别经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）及毕马威会计师事务所审计并出具标准无保留意见的审计报告。

公司负责人董昕、主管会计工作负责人李荣华及会计机构负责人（会计主管人员）黄杰声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

建议 2022 年全年派息率为 67%，向全体股东派发截至 2022 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 2.21 港元，连同已派发的中期股息每股 2.20 港元，全年股息合计每股 4.41 港元，较 2021 年增长 8.6%。如在本年报发布之日起至实施 2022 年末期股息股权登记日，本公司已发行股份总数发生变动，拟维持每股派息金额不变，相应调整利润分配总额。

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，2023 年以现金方式分配的利润提升至当年公司股东应占利润的 70% 以上，持续为股东创造更大价值。公司 2022 年度利润分配方案已经公司 2023 年第一次董事会审议通过，尚需公司 2023 年股东周年大会审议通过。

本年度报告载有若干涉及本公司未来计划、发展战略等事宜的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。该等前瞻性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，而相关因素可能导致本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与前瞻性陈述中所暗示的有重大出入，敬请投资者注意投资风险。

本公司不存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金的情形，不存在违反规定决策程序对外提供担保的情形，亦不存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性的情形。

公司已在本年度报告中描述了可能存在的宏观环境和市场竞争方面的风险，敬请查阅“董事长报告书”章节之“未来展望”相关内容。

根据《创新企业境内发行股票或存托凭证上市后持续监管实施办法（试行）》（“《持续监管办法》”），境外已上市红筹企业的年度报告应当包括《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《存托凭证发行与交易管理办法（试行）》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式》（“《2 号准则》”）和《持续监管办法》（以下合称“A 股年报披露规则”）要求披露的内容；境外已上市红筹企业在确保具备 A 股年报披露规则要求披露的内容、不影响信息披露完整性的前提下，可以继续按照境外原有格式编制对应的定期报告，但应当对境内外报告格式的主要差异作出必要说明

和提示。本公司按照《持续监管办法》的前述规定编制本年度报告，确保本年度报告具备 A 股年报披露规则要求披露的内容、不影响信息披露完整性，但本年度报告的格式与《2 号准则》所规定的年度报告格式存在差异，本公司亦将主要差异事项在本年度报告“其他重要事项”部分予以列示，提请投资者注意。

公司简介

本公司于 1997 年 9 月 3 日在中国香港特别行政区（“香港”）注册，并于 1997 年 10 月 22 日和 23 日分别在纽约证券交易所有限责任公司（“纽约交易所”）和香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）上市。公司股票在 1998 年 1 月 27 日成为香港恒生指数成份股。2021 年 5 月 7 日，纽约交易所向美国证券交易委员会（“美国证交会”）提交表格 25 以撤销本公司美国存托股票的上市及注册。2021 年 5 月 18 日，本公司美国存托股票在纽约交易所退市生效。2022 年 1 月 5 日，本公司人民币普通股（“A 股”）于上海证券交易所（“上海交易所”）挂牌上市。2022 年 12 月 13 日，本公司存托股票终止在美注册及报告义务生效。

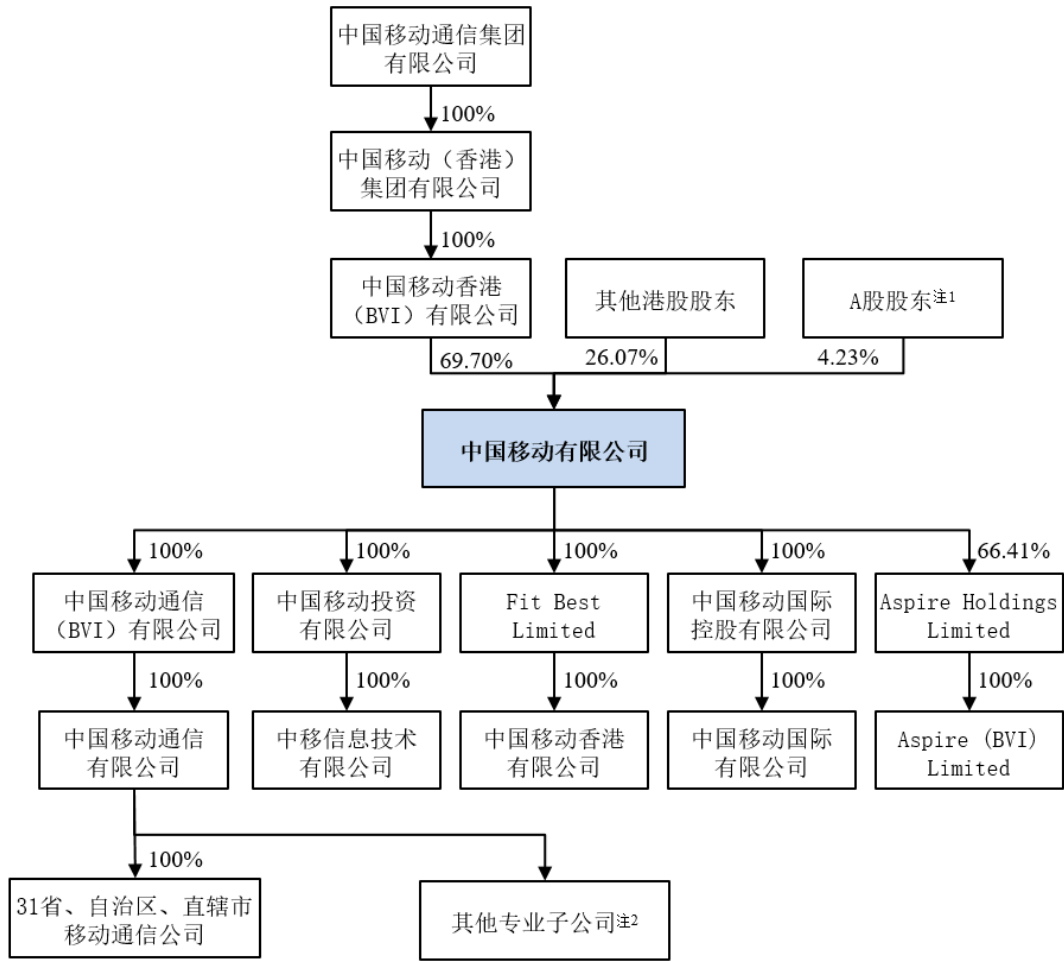
公司在中国境内 31 个省（自治区、直辖市）和香港设有全资子公司提供通信及信息服务，同时面向全球超过 200 个国家和地区提供国际漫游及信息服务。公司的实际控制人是中国移动通信集团有限公司（“中国移动集团公司”）。截至 2022 年 12 月 31 日，该公司直接和间接持有本公司约 69.82% 的已发行总股数，余下约 30.18% 由其他股东持有。

经过二十多年发展，中国移动已成为全球网络规模最大、客户数量最多、品牌价值领先、市值排名前列的通信和信息服务提供商。公司的主营业务涵盖移动语音、短彩信、无线上网、有线宽带等连接服务，数据中心、云计算、内容分发网络、算网融合等算力服务，以及基于人工智能、大数据、物联网、安全等新一代信息技术能力的平台、应用和解决方案。截至 2022 年 12 月 31 日，公司员工总数达 45 万人，移动客户总数达到 9.75 亿户，有线宽带客户总数达到 2.72 亿户。2022 年，营业收入达到人民币 9,372.59 亿元。

2022 年，本公司再次被《福布斯》选入其“全球 2000 领先企业榜”、被《财富》杂志选入其“全球 500 强”。“中国移动”品牌在 2022 年再次荣登 Millward Brown 的“BrandZ™ 全球最具价值品牌 100 强”第 88 位。目前，本公司的债信评级等同于中国国家主权评级，为标普 A+/前景稳定和穆迪 A1/前景稳定。

中国移动始终秉承做“网络强国、数字中国、智慧社会主力军”的目标，锚定“创建世界一流信息服务科技创新公司”发展定位，持之以恒争创一流经营业绩，拓宽拓广信息服务发展空间，自立自强锻造科技创新引擎，系统打造以 5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施，创新构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系，以高质量信息服务供给，满足、引领、创造生产、生活、治理全场景的数智化需求，推动新一代信息技术深度融入经济社会民生，为社会发展和文明进步贡献更大力量。

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司的股权结构主要情况如下图所示：



注 1：A 股股东持有公司 4.23% 股份中包含中国移动集团公司直接持有公司的 0.12% 股份

注 2：除中国移动通信集团财务有限公司（“中移财务公司”）由中国移动通信有限公司（“中移通信”）直接及间接持股 92%、中国移动集团公司持股 8%，以及中国移动通信集团终端有限公司由中移通信持股 99.97%、中国移动集团公司持股 0.03% 外，其他专业子公司均由中移通信 100% 持股

公司股票简况：

A 股上市交易所：上海交易所
 A 股简称：中国移动
 A 股股票代码：600941
 港股上市交易所：香港联交所
 港股简称：中国移动
 港股股票代码：941

公司信息披露境内代表：黄杰
 联系地址：中国北京市西城区金融大街 29 号

电话：010-53992600
传真：010-52616047
电子信箱：zqswb@chinamobile.com

近三年主要会计数据和财务指标

除特别注明外，金额单位为人民币百万元。

主要会计数据

	2022年	2021年	变化	2020年
营业收入	937,259	848,258	10.5%	768,070
其中：主营业务收入	812,058	751,409	8.1%	695,692
归属于母公司股东的净利润	125,459	115,937	8.2%	107,837
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	115,429	107,418	7.5%	102,176
经营活动产生的现金流量净额	280,750	314,764	-10.8%	307,761
归属于母公司股东权益	1,262,048	1,171,050	7.8%	1,113,616
总资产	1,900,238	1,806,027	5.2%	1,692,582

主要财务指标

	2022年	2021年	变化	2020年
EBITDA ^{注1}	329,176	311,008	5.8%	285,135
EBITDA率 ^{注2}	35.1%	36.7%	-1.6pp	37.1%
EBITDA占主营业务收入比	40.5%	41.4%	-0.9pp	41.0%
基本每股收益（人民币元）	5.88	5.66	3.9%	5.27
稀释每股收益（人民币元）	5.88	5.66	3.9%	5.27
扣除非经常性损益后的基本每股收益（人民币元）	5.41	5.25	3.0%	4.99
加权平均净资产收益率	10.1%	10.1%	0.0pp	9.8%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	9.3%	9.4%	-0.1pp	9.3%

注 1：EBITDA=营运利润+折旧摊销（其中，营运利润为利润总额加回财务费用并剔除投资收益、公允价值变动净收益、其他收益、营业外收入及营业外支出等非日常营运项目）

注 2：EBITDA 率=EBITDA/营业收入

分季度主要财务数据

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月 份)
营业收入	227,320	269,614	226,553	213,772
归属于母公司股东的净利润	25,624	44,651	28,257	26,927
归属于母公司股东的扣除非经常 性损益后的净利润	24,000	42,611	25,532	23,286
经营活动产生的现金流量净额	77,770	69,502	80,320	53,158

股份变动及股东情况

股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	-	-	422,013,000	-	-	-	422,013,000	422,013,000	1.98
1、国家持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、国有法人持股	-	-	197,981,000	-	-	-	197,981,000	197,981,000	0.93
3、其他内资持股	-	-	213,612,000	-	-	-	213,612,000	213,612,000	1.00
其中：境内非国有法人持股	-	-	213,612,000	-	-	-	213,612,000	213,612,000	1.00
境内自然人持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、外资持股	-	-	10,420,000	-	-	-	10,420,000	10,420,000	0.05
其中：境外法人持股	-	-	10,420,000	-	-	-	10,420,000	10,420,000	0.05
境外自然人持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、无限售条件流通股份	20,475,482,897	100.00	480,754,867	-	-	-15,424,000	465,330,867	20,940,813,764	98.02
1、人民币普通股	-	-	480,754,867	-	-	-	480,754,867	480,754,867	2.25
2、境内上市的外资股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、境外上市的外资股	20,475,482,897	100.00	-	-	-	-15,424,000	-15,424,000	20,460,058,897	95.77

4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
三、股份总数	20,475,482,897	100.00	902,767,867	-	-	-15,424,000	887,343,867	21,362,826,764	100.00

股份变动情况说明：

公司于 2021 年 12 月 13 日收到中国证监会《关于核准中国移动有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可〔2021〕3902 号），核准公司首次公开发行人民币普通股股票。2022 年 1 月 5 日，公司在上海证券交易所主板挂牌上市。

通过在上海交易所主板进行人民币股份发行，本公司 845,700,000 股普通股已被认购。认购人包括符合资格网下投资者以及自然人、法人、其他机构投资者（中国法律法规、规章制度禁止的人除外）和其他符合中国证监会有关资格要求并在上海交易所设有股票账户的目标认购人。募集资金总额为人民币 48,695,406,000.00 元（行使超额配售选择权前）。扣除发行费用（包括承销费和其他发行费用）后，募集资金净额为人民币 48,122,091,457.60 元，每股普通股的发行价为人民币 57.58 元。

根据超额配售选择权机制，在公司本次发行后的后市稳定期内，即自本次发行的股票在上海交易所交易之日起至上市后的第 30 个自然日内，获授权主承销商中国国际金融股份有限公司有权使用超额配售股票募集的资金，在连续竞价时间以上海交易所规定的最优价格申报方式购买本公司股票，且申报买入价格不超过本次发行的发行价。

截至 2022 年 2 月 9 日，中国国际金融股份有限公司使用本次发行超额配售所获得的资金以竞价交易方式从二级市场买入本次发行的股票合计 69,787,133 股，对应 4,018,343,118.14 元，买入价为 57.58 元/股。公司按照本次发行价格 57.58 元/股，在初始发行 845,700,000 股股票的基础上额外发行 57,067,867 股股票，约占初始发行股份数量的 6.75%。由此增加的募集资金总额为 3,285,967,781.86 元。本次发行最终募集资金总额为 51,981,373,781.86 元，扣除发行费用 607,494,314.12 元后，募集资金净额为 51,373,879,467.74 元。

公司于 2022 年 2 月 10 日、15 日、17 日、18 日和 22 日实施了港股回购，累计回购港股股份 15,424,000 股，上述股份于 2022 年 2 月 25 日注销。

以上详情请参见公司在上海证券交易所及香港联交所网站披露的相关公告。上述变动对每股收益、每股净资产等财务指标无重大影响。

限售股份变动情况

单位：股

股东名称	期初限售股数	报告期解除限售股数	报告期增加限售股数	报告期末限售股数	限售原因	解除限售日期
战略配售部分	-	-	144,145,000	144,145,000	首发战略配售限售	2025-01-06
	-	-	277,868,000	277,868,000	首发战略配售限售	2023-01-05
网下发行有限售条件部分	-	80,157,000	80,157,000	-	首发网下配售限售	2022-07-05
合计	-	80,157,000	502,170,000	422,013,000	/	/

首发网下配售限售部分已于 2022 年 7 月 5 日锁定期届满并上市流通。2023 年 1 月 5 日解除限售的战略配售部分已于 2023 年 1 月 5 日锁定期届满并上市流通。详情请参见公司在上海证券交易所网站披露的相关公告。

股东情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数（户） ¹	62,439
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） ²	61,694
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用

注 1：截至报告期末，普通股股东总数 62,439 户中：A 股 55,108 户，港股 7,331 户。

注 2：截至 2023 年 2 月 28 日，普通股股东总数 61,694 户中：A 股 54,311 户，港股 7,383 户。

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位:股

前十名股东¹持股情况

股东名称	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国移动香港（BVI）有限公司	-	14,890,116,842	69.70	-	无	-	国有法人
香港中央结算（代理人）有限公司 ²	-69,698,289	5,457,974,490	25.55	-	未知	-	未知
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	34,734,000	34,734,000	0.16	34,734,000	无	-	其他
中国人民财产保险股份有限公司－自有资金	34,734,000	34,734,000	0.16	34,734,000	无	-	其他
国网英大国际控股集团有限公司	34,734,000	34,734,000	0.16	34,734,000	无	-	国有法人
国家能源集团资本控股有限公司	34,734,000	34,734,000	0.16	34,734,000	无	-	国有法人
国新投资有限公司	34,734,000	34,734,000	0.16	34,734,000	无	-	国有法人
中国国有企业结构调整基金二期股份有限公司	34,734,000	34,734,000	0.16	34,734,000	无	-	国有法人
中国移动通信集团有限公司	26,208,210	26,208,210	0.12	-	无	-	国有法人
中非发展基金有限公司	26,050,000	26,050,000	0.12	26,050,000	无	-	国有法人
中国能源建设集团有限公司	26,050,000	26,050,000	0.12	26,050,000	无	-	国有法人

中邮人寿保险股份有限公司－传统保险产品	26,050,000	26,050,000	0.12	26,050,000	无	-	其他
---------------------	------------	------------	------	------------	---	---	----

前十名无限售条件股东¹持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
中国移动香港（BVI）有限公司	14,890,116,842	境外上市外资股	14,890,116,842
香港中央结算（代理人）有限公司	5,457,974,490	境外上市外资股	5,457,974,490
中国移动通信集团有限公司	26,208,210	人民币普通股	26,208,210
港股股东 A ¹	15,000,000	境外上市外资股	15,000,000
全国社保基金一一二组合	11,882,570	人民币普通股	11,882,570
香港中央结算有限公司 ²	11,470,291	人民币普通股	11,470,291
全国社保基金一一四组合	10,726,097	人民币普通股	10,726,097
港股股东 B ¹	10,500,000	境外上市外资股	10,500,000
大成基金管理有限公司－社保基金 1101 组合	7,981,207	人民币普通股	7,981,207
中国银行－易方达稳健收益债券型证券投资基金	7,821,839	人民币普通股	7,821,839
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		

上述股东关联关系或一致行动的说明	中国移动香港（BVI）系中国移动集团公司的间接全资控股子公司，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

注 1：中国香港《个人资料（私隐）条例》规定，收集个人资料应向资料当事人说明收集资料是否为必须事项，香港上市规则及港股信息披露规则均未要求披露持股 5% 以下的个人股东信息。基于《个人资料（私隐）条例》的前述规定，公司未披露其余持股比例低于 5% 的港股股东信息，仅披露持股数量。

注 2：香港中央结算（代理人）有限公司、香港中央结算有限公司均为香港交易及结算所有限公司之全资附属公司，香港中央结算（代理人）有限公司以代理人身份代其他公司或个人股东持有本公司港股股票，香港中央结算有限公司作为名义持有人持有香港联合交易所有限公司投资者投资的上海证券交易所本公司 A 股股票。

（三）前十名有限售条件股东持股数量及限售条件：

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001 沪	34,734,000	2025 年 1 月 6 日	-	自 A 股上市之日起 36 个月
2	中国人民财产保险股份有限公司-自有资金	34,734,000	2025 年 1 月 6 日	-	自 A 股上市之日起 36 个月
3	国网英大国际控股集团有限公司	34,734,000	2023 年 1 月 5 日	-	自 A 股上市之日起 12 个月
4	国家能源集团资本控股有限公司	34,734,000	2023 年 1 月 5 日	-	自 A 股上市之日起 12 个月
5	国新投资有限公司	34,734,000	2023 年 1 月 5 日	-	自 A 股上市之日起 12 个月
6	中国国有企业结构调整基金二期股份有限公司	34,734,000	2023 年 1 月 5 日	-	自 A 股上市之日起 12 个月
7	中非发展基金有限公司	26,050,000	2023 年 1 月 5 日	-	自 A 股上市之日起 12 个月
8	中国能源建设集团有限公司	26,050,000	2023 年 1 月 5 日	-	自 A 股上市之日起 12 个月

9	中邮人寿保险股份有限公司-传统保险产品	26,050,000	2025 年 1 月 6 日	-	自 A 股上市之日起 36 个月
10	太平人寿保险有限公司-传统-普通保险产品-022L-CT001 沪	17,367,000	2025 年 1 月 6 日	-	自 A 股上市之日起 36 个月
11	全国社保基金一零一组合	17,367,000	2023 年 1 月 5 日	-	自 A 股上市之日起 12 个月
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动关系			

注：前十名有限售条件股东中，国网英大国际控股集团有限公司等七名股东所持有的有限售条件股份的锁定期为 12 个月，自公司股票在上交所上市交易之日起开始计算，已于 2023 年 1 月 5 日锁定期届满并上市流通。详情请参见公司在上海证券交易所网站披露的相关公告。

董事长报告书

尊敬的各位股东：

2022 年，面对复杂多变外部环境带来的困难和挑战，公司上下凝心聚力，牢牢把握数字经济蓬勃发展的宝贵机遇，锚定“世界一流信息服务科技创新公司”定位，系统打造以 5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施，创新构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系，全力推进新基建、融合新要素、激发新动能，加快构筑创世界一流“力量大厦”，公司发展稳中有进，经营业绩延续出色表现，营运收入保持双位数增长，净利润在高基数基础上持续保持良好增长，客户价值、企业价值、股东价值全方位提升。

2022 业绩表现

全年营业收入达到人民币 9,373 亿元，同比增长 10.5%，其中主营业务收入达到人民币 8,121 亿元，同比增长 8.1%。CHBN¹ 客户规模、收入规模全面增长，HBN 收入占主营业务收入比达到 39.8%，同比提升 4.1 个百分点。得益于 5G 应用、移动云、数字内容、智慧家庭等业务的快速拓展，数字化转型收入²达到 2,076 亿元，同比增长 30.3%。整体来看，公司着力打造的数字化转型收入增长“第二曲线”卓有成效，收入结构更加均衡稳健，可持续增长动能不断增强，抗风险能力显著提升。

归属于母公司股东的净利润为人民币 1,255 亿元，同比增长 8.2%，每股盈利为人民币 5.88 元，盈利能力继续保持国际一流运营商领先水平。EBITDA 为人民币 3,292 亿元，同比增长 5.8%；EBITDA 率为 35.1%，EBITDA 占主营业务收入比为 40.5%。加权平均净资产收益率为 10.1%，与去年持平；资本开支为人民币 1,852 亿元，资本开支占主营业务收入比为 22.8%，同比下降 1.6 个百分点，资产回报和投资效益不断提高。自由现金流为人民币 956 亿元，现金流持续保持健康。公司的盈利能力、资产回报和现金流连续多年保持业界领先，展现了公司卓越的运营水平和管理效率，为未来发展提供坚实保障。

董事会建议 2022 年全年派息率为 67%³，向全体股东派发截至 2022 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 2.21 港元⁴，连同已派发的中期股息每股 2.20 港元，全年股息合计每股 4.41 港元，较 2021 年增长 8.6%。

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，2023 年以现金方式分配的利润提升至当年公司股东应占利润⁵的 70%以上，持续为股东创造更大价值。

价值经营成效显著

¹ 个人市场（C）、家庭市场（H）、政企市场（B）、新兴市场（N）

² 数字化转型收入包括个人市场新业务（移动云盘等）收入，家庭市场智慧家庭增值业务收入，政企市场行业云收入、IDC 收入、ICT 收入、物联网收入、专线收入，以及新兴市场收入（不含国际基础业务收入）

³ 折算汇率采用 2022 年底中国人民银行公布的港元对人民币中间价计算

⁴ A 股股东末期股息将以人民币支付，折算汇率按照股东周年大会宣派股息之日前一周的中国人民银行公布的港元对人民币中间价平均值计算

⁵ 公司利润分配基数为国际财务报告准则股东应占利润

公司抢抓数字经济蓬勃发展红利，着力构建高质量信息服务供给体系，坚持基于规模的价值经营，深化 CHBN 全向发力、融合发展，四大市场表现优异，行业领先地位稳固，新领域、新赛道布局成效初显，客户满意度不断提升。

个人市场——融合运营 稳中有升

我们深化“连接+应用+权益”融合运营，加强基于场景的精准运营，客户规模和价值稳步提升。一方面，加快客户向 5G 迁转，强化个人市场与家庭市场、政企市场的协同拓展，持续提升 5G 客户渗透率，促进个人信息通信消费升级；另一方面，围绕数字消费需求打造平台经济模式，加强产品融合、业务融合、场景融合，大力推广中国移动数字生活超市，通过提供优质产品、丰富权益、差异化品牌服务，不断提升客户美好数字生活获得感和满意度。2022 年，个人市场稳中有升，收入达到 4,888 亿元，同比增长 1.1%；移动客户 9.75 亿户，净增 1,811 万户，净增规模创三年新高，其中 5G 套餐客户达到 6.14 亿户，净增 2.27 亿户。权益融合客户⁶达到 2.87 亿户，净增 9,643 万户；移动云盘月活跃客户达到 1.66 亿户，净增 3,065 万户，客户规模排名业界第二；5G 新通话高清视频使用客户达到 9,190 万户，净增 2,682 万户；云 XR（扩展现实）、云游戏和 5G 超高清视频彩铃等新兴 5G 数字化产品对个人市场的价值贡献逐步显现。得益于 5G 快速迁转以及个人数字生活消费增长拉动，移动 ARPU 稳健增长，为人民币 49.0 元，同比增长 0.4%。

家庭市场——价值引领 快速增长

我们着力拓展“全千兆+云生活”价值空间，积极推进宽带、电视、智慧家庭“三领先”工程，加快推动家庭业务向 HDICT（家庭信息化解决方案）转型升级。坚持千兆引领宽带领先，加快千兆宽带规模拓展、应用培育和服务升级，打造高品质千兆口碑；坚持内容驱动电视领先，推动传统电视向智能电视、投影仪等泛屏终端升级，做强做优“宽带电视+数字院线+垂直内容”的家庭信息服务入口；坚持创新推动智家领先，融合拓展大屏点播、智能组网、家庭安防等高成长产品，围绕数字乡村、智慧社区、全屋智能、智能车空间等新应用场景，创新构建 HDICT 标准化运营体系。2022 年，家庭市场保持快速增长，收入达到 1,166 亿元，同比增长 16.0%；家庭宽带客户达到 2.44 亿户，净增 2,578 万户，持续保持行业领先。千兆宽带普及加速，千兆家庭宽带客户规模到达 3,833 万户。移动高清客户规模达到 1.93 亿；智慧家庭应用增长贡献继续加大，智慧家庭增值业务收入对家庭市场收入增量贡献达到 55.9%，智能组网客户同比增长 67.7%，家庭安防客户同比增长 71.2%。带宽升级、智慧家庭生活消费增长带动家庭客户综合 ARPU 同比增长 5.8%，达到人民币 42.1 元。

政企市场——能力跃升 增势强劲

我们强化“网+云+DICT”一体化拓展，全力推进市场能力、产品能力、支撑能力跃升。2022 年，政企市场收入保持快速增长，达到 1,682 亿元，同比增长 22.6%。政企客户数达到 2,320 万家，净增 437 万家。云、5G 双引擎取得新成绩。移动云实现云计算操作系统等关键核心技术自主创新重大突破，构筑云网一体、云数融通、云智融合、云边协同的差异化优势，移动云收入达到人民币 503 亿元，同比增长 108.1%，综合实力迈入国内业界第一阵营。截至 2022 年 12 月底，签约云大单超 6,200 个，拉动收入超 225 亿元，央企国企上云项目超 3,700 个，成功打造政务云、医疗云等示范标杆。加快 5G 赋能百业数智化升级，推动 5G 专

⁶ 订购权益产品的正常在网客户到达数（包括纯权益组合产品、通信+权益组合产品、权益超市付费会员等），权益业务内客户进行剔除

网实现全面产品化，推进 9 one 平台⁷核心能力突破提升，5G 行业领军地位进一步巩固。截至 2022 年 12 月底，累计签约 5G 行业商用案例超 1.8 万个，全年带动 DICT 项目签约金额达到人民币 365 亿元，5G 专网收入达到 25.5 亿元，同比增长 107.4%，在智慧矿山、智慧工厂、智慧电力、智慧医院、智慧城市、自动驾驶等多个细分行业实现业内领先。To V、To G 新赛道带来新空间。To V 市场抢抓车联网市场高速增长机遇，整合“网、云、图”优势资源能力，全面开展布局，截至 2022 年 12 月底，车联网连接数累计超 2 亿，新能源汽车连接份额行业领先。To G 市场积极赋能政府管理、社会治理和民生服务，2022 年数字政府项目累计签约金额达到 200 亿元，标志性数字政府项目成效显著。

新兴市场——创新布局 高速增长

我们着力创新创业创造，统筹国际业务、股权投资、数字内容、金融科技四大板块协同发展，加快新兴领域突破，重点板块收入贡献显著提升。2022 年，新兴市场收入实现高速增长，达到 385 亿元，同比增长 26.9%。国际业务方面，深化国际国内两个市场协同，加快推动优质成熟能力出海，5G 行业解决方案实现突破；进一步优化国际资源布局、繁荣了国际合作生态，国际化经营水平不断提升，国际业务收入达到人民币 167 亿元，同比增长 25.4%。股权投资方面，立足“价值贡献，生态构建，产投协同”定位，强化“直投+基金”双线模式，纵深拓展关键领域布局，发挥资本纽带作用，促进资本与业务相互赋能，积极构建数智化转型亲戚圈，参股企业达到 31 家。数字内容方面，全力打造内容生产、聚合、传播一体化平台，精心打磨咪咕视频、云游戏等优质互联网产品，持续推动规模发展和体验优化。数字内容收入达到 213 亿元，同比增长 27.2%，增速创新高。咪咕视频全场景月活跃客户同比增长 67.1%，云游戏全场景月活跃用户同比增长 29.2%，5G 冬奥、元宇宙世界杯营销破圈出彩。金融科技方面，以场景和数据为驱动，大力推动产业链金融快速发展，全年业务规模超人民币 500 亿元，服务上下游合作伙伴超 600 家；持续深化大数据、人工智能等数字技术金融应用，加速融合数字人民币、积分等差异化支付能力，打造一体化全场景数字消费入口，和包月活跃客户同比增长 59.0%。

我们加快推动业务创新从连接为主向“连接+算力+能力”融合转变，持续推进业务布局向领域型、赛道型升级，产品服务向平台型、生态型升级，发展模式向场景型、融合型升级，加速实现对各领域信息服务市场的全面高效覆盖，公司数字化转型发展表现喜人。2022 年，数字化转型收入对主营业务收入增量贡献达到 79.5%，占主营业务收入比提升至 25.6%，是公司收入增长的第一引擎。其中，行业数字化方面，DICT 收入同比增长 38.8%，达到人民币 864 亿元，其中大数据收入增长 96.1%，达到 32 亿元，5G 专网收入增长 107.4%，达到 25.5 亿元。个人和家庭数字化方面，智慧家庭增值业务收入同比增长 43.4%，达到 297 亿元；数字内容收入、金融科技收入分别增长 27.2%和 79.9%。

我们致力于向客户提供满意服务，持之以恒深化全方位、全过程、全员的“三全”服务。聚焦客户需求，进一步优化高品质网络感知、高性能产品体验、高效能触点服务，服务质量和客户体验不断提升，客户满意度优于行业水平；深度运营 10086 智能化综合服务门户，加强视频客服新场景、新技术试点应用，服务响应与客户交互数智化水平进一步提升；充分发挥“大音平台”作用，客户反馈全面获取、服务画像广泛应用，高效赋能全流程客户感知管理提升；深化全员服务意识，创新服务品牌传播模式，“心级服务”赢得广泛好评。

⁷ OnePoint高精度定位平台；OneTraffic智慧交通平台；OnePower工业互联网平台；OneFinT智慧金融平台；OneEdu和教育平台；OneHealth智慧医疗云平台；OneTrip智慧文旅平台；OneVillage乡村振兴平台；OneCity智慧城市平台；OnePark智慧园区平台；OneCyber5G专网运营平台

“两个新型”加速推进

公司一体发力“两个新型”，系统打造以 5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施，创新构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系，数智底座不断夯实，信息服务拓展提档加速。

“双千兆”精品网全面领先。5G 网络方面，深入推进与中国广电的 5G 网络共建共享、合作共赢，科学统筹 700MHz、2.6GHz、4.9GHz 频率资源，着力打造 700MHz 频段打底网，精准建设 2.6GHz 与 4.9GHz 频段、有序推进室内覆盖建设，实现全国城区、县城、乡镇连续覆盖，建成全球最大 5G SA 网络，5G 领先优势进一步扩大。2022 年 5G 网络投资共计人民币 960 亿元，累计开通 5G 基站达 128.5 万个，其中 700MHz 5G 基站 48 万个，服务 5G 网络客户达到 3.3 亿户、助力 5G 行业应用在多个细分领域规模上量，有力支撑公众市场流量消费增长和政企市场赋能千行百业。与此同时，公司持续引领 5G 技术创新，累计牵头 197 项 5G 国际标准，位居全球运营商第一阵营，加快推动 5G 技术向网络智能化、通感一体化、天地一体化等演进。千兆宽带方面，以客户需求为导向，分场景、分区域精准推进全光千兆宽带网络建设，宽带能力和品质口碑有效提升。在城市 OLT 平台 100%具备千兆能力的基础上，推动 OLT 千兆平台能力向乡村延伸，乡村 OLT 平台具备千兆能力比例达到 90%；充分发挥 GPON 技术优势，灵活利用 GPON、10G GPON 网络高带宽承载，千兆覆盖住户达到 2.6 亿户。

算力网络布局持续优化。公司积极落实国家“东数西算”工程部署，引领算力网络从概念原型进入产业实践。算网基础设施保持领先。优化“4+N+31+X”⁸集约化梯次布局，对外可用 IDC 机架达到 46.7 万架，净增 6 万架；加强云网边协同发展，推进多样性算力资源能力规模快速提升，推动完善算网高速智联，累计投产云服务器超 71 万台，净增超 23 万台，算力规模达到 8.0 EFLOPS，净增 2.8 EFLOPS。算力产品应用取得突破。积极推进“算龙头”构建，加速算网能力与业务创新融合，促进规模发展和价值变现。公众市场，完成移动云盘、云游戏等 5 款重点产品的算力化升级，推出云手机、云魔百和等算力终端产品，融合元宇宙概念在冬奥冰雪运动、互动文旅等领域打造多款科技应用；政企市场，全面构建面向政企客户的算网产品体系，实现东数西存、东视西渲等重点客户签约，推出任务式服务，升级云专线、云互联等云网融合产品，拓展无人采掘、港机远控、工业质检等行业解决方案。算网技术标准、产业规范从无到有。推进算力网络体系化发展，推动算力网络标准进入第一阵营，在国内外标准组织中牵头 97 个立项，牵头成立全球首个算力网络开源社区；部署全国性算力网络试验网，发挥融通带动作用，联合 30 余家合作伙伴，围绕十大技术方向，对 30 余个场景开展验证，深入探索东数西算、超算智算、社会算力并网等典型场景，共建算力网络领域科学装置。

能力中台赋能发展加速。公司着力推动能力中台规模化发展、精细化运营，为上台能力内外部应用和价值变现注入加速度，支撑全社会“上云用数赋智”取得突破。能力服务方面，沉淀人工智能、区块链、精准定位等内外部通用能力，丰富服务输出、入驻开发、集成应用等“中央厨房”共享模式，提升一体化赋能水平。截至 2022 年 12 月底，上台中台能力数量 889 项，月调用量均值达到 137.4 亿次，调用量同比增长 68.4%，能力变现全年超 100 亿元，面向社会全面发起“AaaS+”生态百千万行动，生态合作规模不断扩大，赋能千行百业转型升级。大数据应用方面，打造梧桐风控、梧桐触达、梧桐洞察 3 类标准大数据产品并开展全网试商用，构建金融、交通、政务、文旅等大数据解决方案。智慧运营方面，适配业务转型

⁸ 4（热点区域）+N（中心节点）+31（省级节点）+X（边缘节点）

升级、强化 IT 主动赋能，在支撑 CHBN 业务融合发展、客户服务精细管理、网络智能安全运营、经营管理提质增效、加快打造数智底座等多个领域深入推广，运用数智技术促进降本增效取得积极成效，成本节省全年超过 38 亿元。

信息服务供给突破提升。坚持以“连接+算力+能力”新型信息服务体系作为产品创新的着力方向，完善产品管理委员会工作机制，多来源研发、多来源布局，产品已加快成长为价值经营的重要抓手。公众市场领域，咪咕视频、云游戏、大屏点播等 13 个产品客户规模超 1 亿，视频彩铃、家庭安防、移动认证等 6 项产品客户规模业界排名第一，有力促进客户保有和价值提升；政企市场领域，移动云全场景触达服务能力业界一流，建成 8 个 3AZ⁹高品质资源池，一点接入资源丰富度位居行业首位，全栈能力实现自主可控，重点产品核心性能业界领先，公有云收入份额进入国内业界前六，专属云排名第三，边缘云排名第一；与产业合作伙伴强强联合，着力打造特色安全产品体系，专线卫士等重点安全产品全网试商用，安全解决方案能力持续提升；推进 9 one 行业平台逐步成为一线支撑主力，打造核心功能 800 余项，累计支撑 5G 项目落地超 1,100 个。终端产品方面，中国移动泛终端全渠道联盟全年包括手机在内的泛终端销量达到 8,792 万台，有力促进 5G 终端普及，行业影响力进一步提升。

创新发展能力不断增强

公司加速推进科技创新，不断扩大开放合作，纵深推进企业改革，面向未来的创新发展能力不断增强。

科技创新成果丰硕。深化研发机制创新和研发体系创新，研发团队创新活力有效激发；提供充足的资源支持和人才支持，全年研发投入¹⁰达到 217 亿元，同比增长 17.0%，构建人才工作新体系，科技研发人才数量和数智化人才比例进一步提升。打造战略科技力量成效明显，融入国家创新体系，公司获得国家科技部批复建设“智慧网络国家新一代人工智能开放创新平台”；基础芯片、物联网操作系统等领域核心技术攻关取得突破，形成多项国产化自主产品；5G 创新联合体加速推动 5G 与千行百业融合创新，6G、人工智能等原始创新能力不断加强，构建移动信息产业链共同体，首批十条子链已汇聚超 1,000 家产业重要伙伴。专利、标准化能力行业领先，累计牵头 5G 国际标准 197 个，申请 5G 专利超 4,100 件，稳居全球运营商第一阵营；发布全球首个系统性 6G 网络架构，牵头智简无线网、AI 空口等国家重点研发计划，提出“体系化人工智能”原创技术方向，国际影响力初显。数智关键技术突破提升，云计算、边缘计算领域，技术架构、存储技术达到业界领先；区块链领域，创新数字藏品、跨运营商结算、双碳等超 20 项标杆应用；定位领域，平台服务达业界一流，构建 5G+北斗短报文应急通信等特色能力；视频领域，AVS 3.0¹¹、AI 实时字幕全球首发于北京冬奥会，数智人手语主播亮相世界杯。

开放合作不断扩大。坚持开放共赢理念，进一步聚合产业链、筑强创新链、用好资本链、带动供应链、构筑生态链、提升价值链，“亲戚圈”、“朋友圈”、“生态圈”持续壮大。加强战略合作，积极与地方政府、企事业单位广泛建立并深化战略合作伙伴关系，围绕数字产业化和产业数字化，促进信息服务跨界协同，助力数字经济创新发展。加强资本合作，优化战略投资布局，综合运用参股、创投等手段补足关键能力，在网络安全、工业互联网、人工智

⁹ 资源池拥有 3 个可用区（AZ），AZ 之间网络互联互通，物理独立，可以保障低网络延时、业务高可靠，实现应用容灾需求

¹⁰ 研发投入包括费用化研发投入和资本化研发投入

¹¹ 中国自主知识产权第三代音视频编解码技术

能、视觉物联网、工业自动化等多个领域深入拓展产业生态。加强创新合作，深入推进“联创+”研发合作体系，进一步强化与国家平台、科技创新型企业、高等院校、科研院所合作广度深度，积极探索企业联合研发合作新模式，进一步强化国家自然科学基金-中国移动企业联合基金管理。加强生态合作，发挥龙头企业引领作用，积极构建涵盖战投合作伙伴、电信行业友商、系统集成厂商、互联网科技公司、社会广泛力量的新型数智生态，携手助力数字经济繁荣发展，截至 2022 年 12 月底，中国移动产业生态合作伙伴超 30 万家。

企业改革纵深推进。推进组织变革，有力支撑信息服务拓展。新设 2 家共享服务中心，组建繁星智算、上海数据中心等 5 家新能力机构；深化基层网格化改革，推动一线人员减负，网格生产效能有效激发；推进构建基于场景的全触点、立体式营销服务模式，升级泛终端全渠道联盟直销体系，营销转型提速提质；优化政企市场行业拓展体系，针对重点行业、细分领域和重大项目分别建立专门的拓展运作机制，赋能百业更加高效。推进机制变革，有效激发企业发展活力。围绕加快建设世界一流企业，释放改革红利，系统深化治理、用人、激励三大机制改革，激发企业高质量发展新动能；加强子企业董事会建设，深化经理层人员任期制和契约化管理，健全市场化用人机制；深入开展“双百行动”、“科改示范行动”，新增 3 家子企业纳入“科改”扩围；积极稳妥探索混合所有制改革，芯昇科技公司成功引入战略投资者并实施员工持股；深化激励机制改革，进一步完善多元化、差异化激励体系，一企一策实现特区激励机制升级，第二期股票期权激励计划顺利实施。

打造环境、社会及企业管治（ESG）典范

作为负责任的企业公民，公司始终坚持在实现自身转型发展的同时，将环境、社会及企业管治融入到日常经营管理中，不断提升 ESG 管理水平，以实际行动促进企业与经济、社会、环境的和谐共生、持续发展。

绿色发展全面深入。公司持续开展“C²三能——中国移动碳达峰碳中和行动计划”¹²，打造绿色产业链、供应链，创新环境治理与生态保护解决方案，为实现碳达峰、碳中和作出积极努力。绿色运营方面，利用创新技术手段和管理手段，推进 5G 网络设备级、站点级、网络级节电，新建大型、超大型数据中心设计 PUE 控制在 1.3 以下，2022 年单位电信业务总量综合能耗同比下降 14%。绿色供应链方面，将绿色环保理念延伸至产品和服务的全生命周期，常态化引导供应商提升设备效能，深入推进绿色包装和物流、无纸化签约，不断降低供应链环境影响，公司推出的“5G 随 e 签”服务累计节约纸张 14.1 亿张。支持全社会节能环保方面，充分发挥数智技术降碳杠杆作用，赋能千行百业提高能源利用率和生产效率，助力城市绿色智慧发展和居民绿色生活；积极参与生态保护项目，广泛支持生态环境数据的采集、监测、挖掘与分析，为提高生态系统稳定性、持续性贡献力量。

社会担当积极有为。公司竭力发挥企业专长，持续为社会发展作出贡献，满足人们对美好生活的需要。2022 年，公司加快推进新型信息基础设施建设，不断丰富拓展面向数智生活和数智社会的信息服务新业态、新模式，积极支持社会经济和区域协调发展，助力中小企业纾困解难。巩固网络安全、数据安全、信息安全防线，圆满完成党的二十大、北京冬奥会冬残奥会等重大活动通信及网络安全保障任务；提供通信大数据行程卡查询服务，高效满足远程办公、居家生活、网课学习通信需求，有力支撑防疫；全力做好四川雅安芦山县地震等重大突发事件的通信保障和服务工作，确保网络生命线畅通；积极防范打击通信网络违法犯罪，为客户创造健康、安全的通信环境。全面推进“数智乡村振兴计划”，深入实施乡村新

¹² C²三能——中国移动碳达峰碳中和行动计划，“三能”指三条行动主线，包括节能、洁能、赋能

基建、产业、治理、教育、医疗、文化和金融等“七大数智化工程”，不断缩小数字鸿沟和应用鸿沟，为农业农村现代化注智赋能。深耕公益慈善，“蓝色梦想”项目累计建设多媒体教室 4,360 间，培训超过 13 万名中西部农村中小学校长，爱“心”行动累计为 7,446 名贫困患儿提供免费先天性心脏病手术救治。

管治水平精进提升。公司秉持诚信、透明、公开、高效的企业管治原则，严格遵守上市公司规则要求，确保高水平的企业管治。奉行董事成员多元化政策，充分发挥独立非执行董事经验和专长，促进公司治理结构和决策机制进一步完善；持续推进“合规护航计划”，深入开展“合规管理强化年”工作，将合规管理与推进数智化转型、高质量发展紧密结合，合规管理体系持续完善，合规经营能力不断增强；聚焦重点领域，加强内审监督，深化风险防控，提升风险预警能力和风险管控效果，护航公司平稳健康运营。

公司的综合表现赢得广泛认可。《彭博商业周刊/中文版》杂志向公司颁发“年度上市企业 2022”、“ESG 领先企业大奖”、“最佳创新商业模式”荣誉奖项；《Institutional Investor》杂志授予公司“最受尊崇公司”殊荣；《Asia Money》杂志授予公司“香港最杰出企业——电信服务”奖项；《Corporate Governance Asia》杂志向公司颁发“最佳投资者关系”、“最佳企业社会责任”奖项；《The Asset》杂志授予公司“环境、社会责任及企业管治大奖——金奖”、“最佳项目——中国（在岸）市场 Best IPO”。ESG 管理案例入选中国上市公司协会“2022 年 A 股上市公司 ESG 最佳实践”榜单。公司亦被中国上市公司协会授予“上市公司 2021 年业绩说明会——最佳实践”荣誉。

未来展望

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，人类社会加速进入以信息为主导、信息和能量深度融合发展的全新阶段。信息和能量融合创新正成为推动人类文明进步的主要动力，为数字经济蓬勃发展提供了强劲引擎。这既为信息通信业开启新一轮增长周期带来历史性机遇，同时也对公司推动信息服务供给质量提升、结构优化提出了更高要求。

公司加快拓展信息服务迎来宝贵窗口。一方面，新一代信息技术加速融入经济社会发展全过程各领域，带来生产方式、生活方式和社会治理方式的深刻变革，推动连接、算力、能力构成的新型信息服务体系，成为全社会开展技术和应用创新的共性需求，孕育信息服务体系和社会运行体系融合创新的广阔蓝海机遇。特别是人工智能应用加快向纵深发展，与众多垂直领域相结合，不断催生新产业、新业态、新模式，推动智能算力成为数字经济时代的新引擎。另一方面，为支撑数字经济做强做优做大，国家提供了十分有利的政策支持，近期印发了《数字中国建设整体布局规划》《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》，加快数字中国建设，激活数据要素潜能。高质量发展成为行业共识，共建共享深入实施，市场环境更加健康有序。

与此同时，公司转型发展也面临一些不确定因素。一方面，全球经济复苏乏力、地缘政治冲突频发，国家宏观经济需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，国际贸易和技术壁垒导致供应链稳定面临不确定性，一定程度上对企业经营产生影响。另一方面，信息服务业务形态和市场格局发生变革重塑，竞争形势更趋复杂。领先 DICT 企业纷纷抢占视频内容、云计算等价值高地，同时发力元宇宙、无人驾驶、智能机器人等前沿领域，跨界融通趋势愈发明显，多元主体竞争更加激烈，对公司数智化平台运营、产品服务推广带来了挑战。

肯取势者可为人先，能谋势者必有所成。面对机遇与挑战，公司将完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，按照“一二二五”战略实施思路，锚定“世界一流信

息服务科技创新公司”一个定位，加快推进“两个转变”，即从数量规模领先向质量效益效率领先转变、从注重短中期业绩完成向注重中长期价值增长转变，一体发力“两个新型”，即系统打造以 5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施、创新构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系，主动激发“五个红利”，即创新红利、人心红利、改革红利、人才红利、生态红利，着力推动高质量可持续发展，努力实现收入、利润持续良好增长，为广大股东、客户持续创造更大价值。

致谢

最后，借此机会代表董事会对全体股东、广大客户和社会各界一直以来给予的支持帮助，对全体员工的努力付出致以衷心感谢！



杨杰
董事长

香港，2023 年 3 月 23 日

业务概览

2022 年，公司全面推进创世界一流“力量大厦”战略实施，坚持以客户为中心，持续深化基于规模的价值经营，大力推进 CHBN 全向发力、融合发展，进一步巩固夯实基础能力，持续深化渠道转型和智慧运营，提高产品竞争力和服务质量，整体业务实现良好增长，客户满意度不断提升。公司实现营业收入人民币 9,373 亿元，其中，主营业务收入为人民币 8,121 亿元，同比增长 8.1%。

主要运营数据

	2022年	2021年	变化
移动业务			
客户数（百万户）	975	957	1.9%
其中：5G套餐客户数（百万户）	614	387	58.7%
净增客户数（百万户）	18.11	14.97	21.0%
其中：净增5G套餐客户数（百万户）	227	222	2.4%
平均每月每户通话分钟MOU（分钟/户/月）	256	264	-2.8%
平均每月每户手机上网流量DOU（GB/户/月）	14.1	12.6	12.3%
移动ARPU（人民币元/户/月）	49.0	48.8	0.4%
宽带业务			
有线宽带客户数（百万户）	272	240	13.4%
其中：家庭宽带客户数（百万户）	244	218	11.8%
有线宽带ARPU（人民币元/户/月）	34.1	34.7	-1.7%
家庭客户综合ARPU（人民币元/户/月）	42.1	39.8	5.8%
政企业务			
政企客户数（百万）	23.20	18.83	23.2%
物联网卡客户数（百万）	1,062	806	31.8%

深化融合运营，CHBN全面增长

个人市场

公司以 5G 为引领，强化融合运营，围绕数字消费需求，打造平台经济模式。一方面加速 4G 客户向 5G 迁转，丰富 2H2C 和 2B2C 融合销售场景，优化资费体系，加强终端卡位，

持续推进固移融合，推动全球通、动感地带、神州行三大客户品牌运营升级；另一方面紧抓数字经济新赛道，面向用户，打造规模最大、品类最全、体验最优的数字生活超市，充分融通内外部服务触点、优质资源，满足客户多样化美好数字生活消费需求。得益于客户规模快速增长拉动以及“连接+应用+权益”融合运营深化，5G 发展取得快速突破。截至 2022 年 12 月底，公司 5G 网络客户达到 3.3 亿户，渗透率提升至 33.6%；净增 1.2 亿户，月均净增客户超 1,000 万户，发展速度领先行业。5G 网络客户 ARPU、DOU 达到 81.5 元和 24.7GB，带动整体移动 ARPU 保持稳健增长。

家庭市场

公司坚持“拓规模、树品牌、建生态、提价值”的发展思路，持续推进家庭信息服务体系完善，推动家庭生活方式数智化转型。加快家庭宽带向千兆升级，强化智能组网、家庭安防、场景化宽带等融合发展，做宽做厚价值空间；着力内容运营向全频道延伸、内容载体向泛屏幕延伸，影视为主转向垂类频道并重，拓展电视、音箱、投影等多终端，提供全场景电视服务；以家庭为中心，不断丰富全屋智能、健康养老、家庭安全、家庭教育、家庭办公等智慧家庭生活信息服务供给，推动向数字乡村、智慧社区、沿街商铺等周边场景辐射，强化周边空间与家庭联动。通过持续做大宽带客户规模、引领千兆宽带消费升级、积极拓展 HDICT 新场景应用，家庭市场实现快速增长，客户价值快速提升。截至 2022 年 12 月底，家庭宽带客户达到 2.4 亿户，月均净增客户 215 万户；移动高清客户达到 1.9 亿户，净增 2,511 万户，渗透率持续提升。组网、大屏、安防等重点场景智慧家庭业务快速上规模，健康养老、家庭教育、全屋智能等 HDICT 新场景实现突破。家庭宽带收入增长 9.4%，智慧家庭增值业务收入增长 43.4%，家庭客户综合 ARPU 保持良好增长。

政企市场

公司聚焦重点产品、重点行业“政企产品清单”和“解决方案清单”，持续做大做强，做优价值。加快推进基础业务提质增量，专线产品能力和交付服务水平持续提升，强化 IDC 和 CDN 协同发展，基础业务压舱石作用持续筑牢。着力打造云引擎领先，构筑业界一流全场景服务触达能力、“入网即入云”，坚持核心技术自主可控，保持产品丰富度稳居行业头部，推进产业生态兼容开放，移动云行业影响力显著提升。保持 5G 赋能百业领军，全面深入实施“5G+”计划，加速构建行业平台支撑能力，垂直行业 5G 数字化升级从点状开花到规模发展，5G 专网收入实现突破。2022 年，行业云实现跨越发展，收入达到人民币 412 亿元，其中 IaaS+PaaS 收入同比增长 122.2%；中国首位 OpenStack Superuser，自研 IaaS、PaaS、SaaS 产品超 210 款，引入合作 SaaS 产品超 1,500 款。IDC 收入达到人民币 254 亿元，同比增长 17.2%。ICT 收入达到人民币 193 亿元，同比增长 33.7%。专线收入达到人民币 306 亿元，同比增长 16.1%；物联网卡客户数达到 10.6 亿，物联网收入达到人民币 154 亿元，同比增长 35.5%。

新兴市场

国际业务方面，进一步拓展国际化经营，不断壮大国际业务规模，国际业务保持良好增长，5G 行业解决方案、物联网等重点产品能力持续强化，国际业务端到端服务质量不断提升，国际业务“朋友圈”持续扩大，全年国际业务收入达到人民币 167 亿元，同比增长 25.4%。股权投资方面，发挥直投与基金的联动协同、互补互促效应，纵深拓展直投布局，聚焦网络安全、工业互联网、金融科技等重点方向进一步拓展信息服务“亲戚圈”，推进基金投资的专业化、市场化、规模化运营，持续完善基金运作体系，锚定“专精特新”，助力生态布局，资本作用进一步发挥。数字内容方面，聚焦“内容+科技+融合创新”，加强内容生产、聚合、

传播，持续打造行业领先内容生态，咪咕视频、云游戏、视频彩铃活跃用户较快增长。全年数字内容收入同比增长 27.2%，咪咕视频全场景月活跃客户同比增长 67.1%，视频彩铃订购客户规模突破 3.4 亿户。金融科技方面，互联网金融收入同比增长 79.9%，和包月活跃客户同比增长 59.0%，数字人民币落地多种场景，建设支付能力聚合平台。

坚持精准投资，网络能力巩固升级

公司始终坚持前瞻规划、精准投资，一方面系统打造以“5G+算力网络+能力中台”为重点的新型信息基础设施，确保网络覆盖、质量、技术和客户感知全面领先，促进数智底座供给焕发新动能，有力支撑 CHBN 全面增长；另一方面进一步优化投资结构，加强全流程投资管控、分类管理和节能环保，保障投资效益，促进绿色低碳，助力高质量发展。

基础设施能力品质持续增强。截至 2022 年 12 月底，公司已开通基站总数超 600 万个，位居全球第一，已建成全球规模最大的网络云基础设施。光缆长度达 2,594 万公里，政企专用传送网带宽超 74.7Tbps，骨干传送网带宽超 809Tbps；CMNET、云专网、IP 专网带宽超 473Tbps。

国际信息基础设施布局不断完善。截至 2022 年 12 月底，公司已拥有通达全球的 80 余条海陆缆资源、123Tbps 的国际传输总带宽；拥有 230 个 POP 点，覆盖全球主要国家和地区；国际漫游服务覆盖 264 个方向，5G 开通 60 个方向，牵手计划覆盖全球超 30 亿用户。

2022 年公司各项资本开支合计约人民币 1,852 亿元。2023 年公司预计资本开支合计约为 1,832 亿元，主要用于保持连接品质领先、优化算力资源布局、促进能力锻造提升以及支撑 CHBN 业务发展等方面，其中 5G 网络资本开支约人民币 830 亿元，所需资金主要来自经营活动现金流。

强化市场营销，打造客户满意服务

渠道转型

公司进一步深化线上线下融合，加强立体式渠道运营，提升渠道“交付力”，加速营销转型，成效明显。一是升级泛终端全渠道联盟直销体系。推进直销渠道、终端产品、支撑系统、品牌服务四个进阶，提升泛全联盟运营效能，与 5G、智慧家庭、权益等业务深度融合，带动 5G 终端产业链快速发展。二是拓展新型渠道。做大线上营销渠道，推进线上触点融通，强化与头部互联网公司合作，重点业务线上销售占比快速提升；积极拓展异业泛渠道合作，围绕用户生活、工作场景，深化合作生态体系建设，客户服务触点延伸至千行百业。三是深化基层网格化运营，建立考核、产品、任务三个清单，推动一线减负，不断提升管理者为一线人员提供服务的倒三角支撑效率，网格运营效率和一线人员满意度持续提升。得益于渠道转型的有效推进，2022 年公司销售触达更加高效，在实现收入良好增长的同时，销售费用占收比持续下降。

品牌运营

公司进一步深化品牌建设运营，加快铸就卓著品牌，围绕战略定位彰显企业品牌高品位形象，进一步推动客户品牌站在客户运营视角、融入市场全程、持续主动运营，丰富客户品牌高品格内涵，助力客户精准运营、精准维系，提高价值、增强粘性。全球通聚焦尊享感，

依托价值回馈机制，向中高端客户推出尊享礼遇服务，提升客户获得感，强化公益、健康标签活动运营，传递积极向上的品牌理念，唤起客户心智共鸣。动感地带聚焦智潮感，贴合年轻客群兴趣点，依托圈层活动实现破圈运营，创新培育数智代言人，布局首个元宇宙空间，深耕社群社媒运营，渗透品牌文化，吸引年轻客户主动关注。神州行聚焦国民感，依托规模粘性，探索垂类、银发细分客群运营，推出客户升级计划，分类施策打造专属产品，持续做大客群规模、提升客户价值。2022年，三大客户品牌客户规模超2.58亿，综合认知度达到77.6%。

客户服务

公司始终坚持以客户为中心，深化“三全”服务落地，服务能力和服务质量稳步提升，客户满意度优于行业水平。构建客户感知视角的服务质量标准体系，形成由客户感知要素到内部运营逐级映射的三级标准体系，推动各条线在生产全流程融入服务标准管理要求，引领端到端质量提升。深入推进客户权益保护“阳光行动”、投诉焦点治理“灭灯行动”，客户感知明显改善。强化大音平台，构建基于客户和基层一线声音的问题发现、传递、解决的自愈机制，客户需求响应和问题解决效率效果明显提升。加强精品内容制作，创新“中国移动心级服务”品牌传播与运营，客户服务品牌知晓率、美誉度持续提升。2022年，公司5G上网、家宽上网等客户满意度持续提升，CHBN客户满意度全面改善，客户申诉明显下降。

2023年重点

2023年，公司将深化创世界一流“力量大厦”发展战略实施，坚定发展信心、增强发展主动，着力推动高质量可持续发展，全力以赴做好以下四个方面的工作：

一是建强信息基础设施，夯实数智底座。以5G、算力网络、能力中台为重点，推进新型信息基础设施布局优化、综合集成、功能提升。筑牢连接全面领先优势，深化算力网络产业实践，推动能力中台规模应用。

二是丰富信息融合产品，引领创造需求。把产品作为价值经营的主要抓手，加快产品创新从连接为主向“连接+算力+能力”融合升级，通过高质量供给不断满足需求、引领需求、创造需求。完善产品布局，建强支撑体系，创新商业模式。

三是细分信息服务市场，培育壮大动能。深度感知洞察市场，深化基于规模的价值经营，统筹推进CHBN全向发力、融合发展，丰富消费场景，不断培育新的增长点。个人市场夯实根基，家庭市场挖掘价值，政企市场提质提效，新兴市场提升贡献。

四是精耕细作打造优质服务，增强发展软实力。坚持以客户为中心，依靠服务获取客户认同，努力铸就卓著品牌形象和客户口碑。加强全面质量管控，加强营销服务转型，深化品牌建设运营。

财务概览

2022 年，公司牢牢把握数字经济蓬勃发展的宝贵机遇，客户价值、企业价值、股东价值全方位提升，营业收入保持双位数增长，净利润在高基数基础上持续保持良好增长，经营业绩表现出色。（除特别注明外，金额单位为人民币百万元）

	2022年	2021年	变化
营业收入	937,259	848,258	10.5%
主营业务收入	812,058	751,409	8.1%
其他业务收入	125,201	96,849	29.3%
营业成本	676,863	603,905	12.1%
EBITDA	329,176	311,008	5.8%
EBITDA率	35.1%	36.7%	-1.6pp
归属于母公司股东的净利润	125,459	115,937	8.2%
基本每股收益（人民币元）	5.88	5.66	3.9%

公司积极拓展市场，强化全员、全要素、全过程成本管控，盈利能力继续保持国际一流运营商领先水平，持续为股东创造价值。

营业收入

2022 年，公司营业收入达到 9,373 亿元，比上年增长 10.5%，其中主营业务收入 8,121 亿元，比上年增长 8.1%。本公司深化基于规模的价值经营，推动 CHBN 全向发力、融合发展，收入实现良好增长。

主营业务收入

主营业务收入为 8,121 亿元，比上年增长 8.1%。其中：

无线上网业务收入

本公司坚持深化“连接+应用+权益”融合发展，加快客户向 5G 迁转，持续提升 5G 客户渗透率，价值经营成效显著，全年无线上网业务收入为 3,959 亿元，比上年增长 0.8%。

短彩信业务收入

短彩信业务收入为 313 亿元，比上年增长 0.8%，主要由于公司进一步深化集团短信业务价值经营，收入实现增长。

有线宽带业务收入

公司持续提高宽带质量和覆盖，加快推动家庭业务向 HDICT 整合解决方案转型升级，保持宽带业务规模拓展势头。有线宽带收入达到 1,050 亿元，比上年增长 11.5%，持续保持快速增长，占主营业务收入的比重逐年提升。

应用及信息服务收入

得益于 DICT 等政企业务的快速增长，“移动高清”等家庭增值业务的快速增长，以及“咪咕视频”等新兴业务的高速增长，全年应用及信息服务收入达 1,825 亿元，比上年增长 33.2%，对主营业务收入的贡献达 6.1 个百分点，发展态势良好，推动整体收入结构进一步优化。

其他业务收入

受手机、ICT 设备及其他智能终端销售带动，销售产品收入及其他为 1,252 亿元，比上年增长 29.3%。本公司终端销售业务主要服务于通信主业拓展，利润贡献较低。

成本费用情况

公司积极推动低成本高效率运营，着力推进降本增效，强化全员、全要素、全过程成本管控，不断提升精细化管理水平。同时，本公司不断优化资源投入结构，努力平衡好短期经营业绩和长期发展的关系，保持良好的盈利水平。

2022 年，营业成本为 6,769 亿元，比上年增长 12.1%，营业成本占营业收入比重为 72.2%。

	2022年	2021年	变化
主营业务成本	554,120	507,822	9.1%
网络运营及支撑支出	245,435	215,930	13.7%
折旧与摊销	190,828	184,764	3.3%
职工薪酬	91,749	82,874	10.7%
网间结算支出	22,359	20,064	11.4%
其他	3,749	4,190	-10.5%
其他业务成本	122,743	96,083	27.7%
销售费用	49,592	48,243	2.8%
管理费用	54,533	53,228	2.5%
研发费用	18,091	15,577	16.1%
财务费用	-8,605	-8,096	6.3%

主营业务成本

主营业务成本为 5,541 亿元，比上年增长 9.1%，占营业收入比重为 59.1%。其中：

网络运营及支撑支出

网络运营及支撑成本为 2,454 亿元，比上年增长 13.7%，占营业收入比重为 26.2%。其中维护支撑相关成本比上年增长 18.3%，达到 1,580 亿元，主要由于新基建项目加速投产运营以及转型投入增加。

折旧与摊销

折旧及摊销为 1,908 亿元，比上年增长 3.3%，占营业收入比重为 20.4%。主要由于公司加速网络升级、转型布局，资产规模扩大。2021 年对部分资产残值率进行调整，若剔除残值率调整因素影响，折旧及摊销增长 8.8%。

职工薪酬

职工薪酬为 917 亿元，比上年增长 10.7%，占营业收入比重为 9.8%。本公司持续调整和优化用工结构，加强数智化人才外引内培力度，为本公司的改革创新及转型发展提供有力的人才支撑。

其他业务成本

其他业务成本为 1,227 亿元，比上年增长 27.7%，占营业收入比重为 13.1%，主要由于其他业务收入增长推动。

销售费用

销售费用为 496 亿元，比上年增长 2.8%，占营业收入比重为 5.3%，占收比同比下降 0.4 个百分点。公司渠道转型加快推进，在线销售服务能力不断提升。

管理费用

管理费用为 545 亿元，比上年增长 2.5%，占营业收入比重为 5.8%。

研发费用

研发费用为 181 亿元，比上年增长 16.1%，占营业收入比重为 1.9%。本公司持续加大研发创新投入，加强核心能力建设，为业务发展注智赋能。

财务费用

财务费用为-86 亿元，其中利息收入为 108 亿元，利息费用为 23 亿元。利息费用主要为租赁负债利息支出。

盈利水平

2022 年，公司持续推进提质增效，提升股东价值，盈利水平继续保持行业领先。营业利润为 1,613 亿元，比上年增长 6.1%；EBITDA 为 3,292 亿元，比上年增长 5.8%；EBITDA 占主营业务收入比为 40.5%，比上年减少 0.9 个百分点。得益于收入的稳定增长和较好的成本管控，2022 年归属于母公司股东的净利润为 1,255 亿元，比上年增长 8.2%，归属于母公司股东的净利润率为 13.4%。

	2022年	2021年	变化
营业利润	161,306	151,994	6.1%
归属于母公司股东的净利润	125,459	115,937	8.2%
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	115,429	107,418	7.5%
归属于母公司股东的净利润率	13.4%	13.7%	-0.3pp
基本每股收益（人民币元）	5.88	5.66	3.9%
稀释每股收益（人民币元）	5.88	5.66	3.9%
扣除非经常性损益后的基本每股收益（人民币元）	5.41	5.25	3.0%
加权平均净资产收益率	10.1%	10.1%	0.0pp
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	9.3%	9.4%	-0.1pp

资本结构

公司财务状况继续保持稳健。2022 年底，资产总额为 19,002 亿元，负债总额为 6,341 亿元，位于境外地区的资产规模不重大。公司资产负债率为 33.4%。截至 2022 年 12 月 31 日，货币资金、其他应收款、债权投资、其他非流动金融资产、其他非流动资产变动幅度较大，主要因为公司优化资金运作，提升资金收益水平，加大长期资金运作力度；合同资产变化较大主要由于公司大力发展 ICT 业务；使用权资产、租赁负债变化较大主要由于公司与中国铁塔新签协议，新增使用权资产和租赁负债；其他应付款变化较大主要由于人民币股份发行相关认购款由该项转出至权益。

公司一贯坚持审慎的财务风险管理政策，偿债能力雄厚，实际利息保障倍数¹³为 65 倍。

	2022年 12月31日	2021年 12月31日	变化
流动资产	456,371	595,371	-23.3%
非流动资产	1,443,867	1,210,656	19.3%
资产总额	1,900,238	1,806,027	5.2%
流动负债	533,337	582,148	-8.4%
非流动负债	100,778	48,887	106.1%
负债总额	634,115	631,035	0.5%
归属于母公司股东权益	1,262,048	1,171,050	7.8%
少数股东权益	4,075	3,942	3.4%
总权益	1,266,123	1,174,992	7.8%

¹³ 利息保障倍数 = (税前利润 - 利息收入 - 公允价值变动收益 + 利息费用) / 利息费用

现金流

公司一贯坚持稳健审慎的财务政策和严格的资金管理制度,努力保持健康的现金流水平,通过高度集中的投融资管理,确保资金安全与完整;同时,公司持续加大资金集中管理力度,合理调度资金,充分发挥资金规模效益。

2022 年,公司现金流状况持续健康,经营活动产生的现金流量净额为 2,808 亿元,同比下降 10.8%,主要受宏观市场环境的影响,公司收款进度放慢,同时为支持上下游产业链发展,公司加快付款进度;投资活动产生的现金流量净额为 2,381 亿元,同比下降 0.1%;筹资活动产生的现金流量净额为 1,205 亿元,比上年增长 166.6%;自由现金流为 956 亿元。2022 年底,本公司总现金及银行结存余额为 2,694 亿元,其中人民币资金占 94.2%,美元资金占 1.5%,港币资金占 4.2%。稳健的资金管理和健康的现金流为本公司持续健康发展奠定了坚实的基础。

	2022年	2021年	变化
经营活动产生的现金流量净额	280,750	314,764	-10.8%
投资活动产生的现金流量净额	-238,053	-238,296	-0.1%
筹资活动产生的现金流量净额	-120,514	-45,201	166.6%
自由现金流	95,566	131,184	-27.2%

分季度主要财务数据

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月 份)
营业收入	227,320	269,614	226,553	213,772
归属于母公司股东的净利润	25,624	44,651	28,257	26,927
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	24,000	42,611	25,532	23,286
经营活动产生的现金流量净额	77,770	69,502	80,320	53,158

债信评级

目前,本公司的债信评级等同于中国国家主权评级,为拥有标普 A+/前景稳定和穆迪 A1/前景稳定,体现公司雄厚的财务实力、良好的业务潜力和稳健的财务管理得到了市场的高度认可。