

中国移动有限公司

关于2022年及近期经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、经营情况

2022年，面对复杂多变外部环境带来的困难和挑战，中国移动有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）上下凝心聚力，牢牢把握数字经济蓬勃发展的宝贵机遇，锚定“世界一流信息服务科技创新公司”定位，系统打造以5G、算力网络、智慧中台为重点的新型信息基础设施，创新构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系，全力推进新基建、融合新要素、激发新动能，加快构筑创世界一流“力量大厦”，公司发展稳中有进，客户价值、企业价值、股东价值全方位提升。

2022年，公司着力构建高质量信息服务供给体系，坚持基于规模的价值经营，深化CHBN全向发力、融合发展，四大市场表现优异，新领域、新赛道布局成效初显，行业领先地位稳固，客户满意度不断提升。个人市场融合运营，实现稳中有升。移动客户9.75亿户，净增1,811万户，净增规模创三年新高，其中5G套餐客户达到6.14亿户。家庭市场价值引领，实现快速增长。有线宽带客户达到2.72亿户，净增3,206万户，持续保持行业领先。政企市场实现能力跃升，增势强劲。云、5G双引擎取得新成绩，成功打造政务云、医疗云等示范标杆，推动5G专网实现全面产品化，在智慧矿山、智慧工厂、智慧电力、智慧医院、智慧城市、自动驾驶等多个细分行业实现业内领先。新兴市场创新布局，实现高速增长。公司致力于向客户提供满意服务，持之以恒深化全方位、全过程、全员的“三全”服务，服务质量和客户体验不断提升，“心级服务”赢得广泛好评。

2023 年，公司坚持稳中求进，加快推进从数量规模领先向质量效益效率领先转变、从注重当期业绩完成向注重长期价值增长转变，实现高质量发展，主要经营指标表现良好。2023 年 1 月，公司移动客户数达到 9.76 亿户，其中 5G 套餐客户数 6.22 亿户，有线宽带客户数达到 2.75 亿户。

二、前期增持计划执行情况

根据公司前期披露的增持计划相关公告，基于对本公司未来发展前景的坚定信心及中长期投资价值的高度认可，为切实维护中小投资者的利益和资本市场稳定，提振广大投资者信心，公司实际控制人中国移动通信集团有限公司（以下简称“中国移动集团”）计划增持本公司人民币普通股（以下简称“A 股”）股份，累计增持金额不少于人民币 30 亿元且不超过人民币 50 亿元。2022 年，中国移动集团已累计增持公司 26,208,210 股 A 股股份，累计增持金额约 15.09 亿元（不含佣金及交易税费）。中国移动集团将根据本公司股票价格波动情况及资本市场整体趋势，适时继续实施增持计划。

公司将于 2023 年 3 月 23 日公布 2022 年全年业绩。为更好地回馈股东、共享发展成果，预计 2022 年全年派息率将比上年进一步提升，2023 年以现金方式分配的利润提升至当年公司股东应占利润的 70%以上。

中国移动有限公司董事会

2023 年 3 月 12 日