

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司 2022年上半年主要经营数据公告

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》的要求，现将公司2022年1-6月主要经营数据披露如下：

一、 报告期内门店变动情况

（一） 2022年1-6月，公司增加的直营店面情况如下：

区域	经营业态	直营门店	
		门店数量（个）	建筑面积（平方米）
华北地区	零售	5	484.28
华东地区	零售	1	54.00
华南地区	零售	1	43.00
华中地区	零售	3	234.00
合计		10	815.28

（二） 2022年1-6月，公司增加的加盟店面情况如下：

区域	经营业态	加盟门店	
		门店数量（个）	建筑面积（平方米）
华北地区	零售	6	628.00
华东地区	零售	7	1299.00
华南地区	零售	5	455.00
华中地区	零售	1	180.00
西南地区	零售	3	1544.00
西北地区	零售	1	20.00
东北地区	零售	1	120.00
合计		24	4246.00

（三） 2022年1-6月，公司关闭的直营店面情况如下：

区域	经营业态	直营门店	
		门店数量（个）	建筑面积（平方米）
华北地区	零售	1	60.00
华南地区	零售	1	100.00
合计		2	160.00

(四) 2022年1-6月，公司关闭的加盟店面情况如下：

区域	经营业态	加盟门店	
		门店数量（个）	建筑面积（平米）
华北地区	零售	2	262.4
西北地区	零售	1	40
西南地区	零售	1	100
合计		4	402.4

二、 报告期公司拟增门店情况

(一) 报告期内，公司拟增加的直营门店情况如下：

区域	经营业态	直营门店			
		门店数量（个）	门店来源	建筑面积（平米）	预计开业时间
华北地区		4	租赁	406.24	第三季度
华中地区		1	租赁	71.00	第三季度
西南地区		4	租赁	290.11	第三季度
合计		9		767.35	

(二) 报告期内，公司拟增加的加盟店面情况如下：

区域	经营业态	加盟门店			
		门店数量（个）	门店来源	建筑面积（平米）	预计开业时间
华东地区		1	租赁	15.00	第三季度
合计		1		15.00	

三、 2022年1-6月主要经营数据

(一) 按经营行业分类的情况

分行业	营业收入（元）	营业收入同比增减（%）
黄金珠宝	25,102,588,713.62	-5.09
服务费收入	69,055,955.17	4.90
合计	25,171,644,668.79	-5.06

(二) 按地区分类的情况

分地区	营业收入（元）	营业收入同比增减（%）
东北地区	1,046,518,447.54	27.29
华北地区	4,988,462,130.75	-31.91
华东地区	12,568,563,921.74	17.78
华南地区	1,505,753,251.02	-46.83
华中地区	1,952,816,179.58	-2.96
西北地区	1,259,072,023.53	-2.17
西南地区	1,850,458,714.64	18.37
合计	25,171,644,668.79	

上述表格中，公司按照以下标准对地区进行划分：

华北地区：北京、天津、河北、内蒙古、山西、山东；

华东地区：上海、浙江、江苏、安徽；

华南地区：广东、福建、广西、海南；

华中地区：河南、湖北、湖南、江西；

西南地区：四川、重庆、昆明、贵州；

东北地区：辽宁、吉林、黑龙江；

西北地区：陕西、宁夏、青海、甘肃、新疆。

以上生产经营数据为公司内部统计数据，未经审计，仅为投资者及时了解公司生产经营概况之用，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司董事会

2022年8月16日