

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

关于 2022 年第三季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造（2022 年修订）》的相关规定，现将内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2022 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、主营业务经营情况

（一）主营业务按产品类别分类情况

单位：元 币种：人民币

产品类别	2022 年 1-9 月主营业务收入
液体乳	64,102,423,757.58
奶粉及奶制品	18,728,129,069.78
冷饮产品	9,200,355,638.81
其他产品	311,349,427.36
合计	92,342,257,893.53

（二）主营业务按销售模式分类情况

单位：元 币种：人民币

销售模式	2022 年 1-9 月主营业务收入
经销	89,540,421,248.55
直营	2,801,836,644.98
合计	92,342,257,893.53

（三）主营业务按地区分部分类情况

单位：元 币种：人民币

地区分部	2022 年 1-9 月主营业务收入
华北	25,157,641,416.98
华南	22,921,525,194.49

华中	16,967,477,568.14
华东	16,763,234,721.96
其他	10,532,378,991.96
合计	92,342,257,893.53

二、经销商总数变化情况

单位：个

地区分部	报告期末经销商数量	较上年同期变化情况
华北	5,094	增加 1,209
华南	5,597	增加 1,417
华中	4,046	增加 1,063
华东	3,154	增加 719
其他	1,430	增加 354
合计	19,321	增加 4,762

特此公告

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

董 事 会

二〇二二年十月二十八日