

# 王府井集团股份有限公司

## 关于募集资金 2023 年度存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）及上海证券交易所所有法律法规规定，现将本公司截至 2023 年 12 月 31 日募集资金存放与使用的情况报告如下：

### 一、募集资金基本情况

#### （一）募集资金金额及到位时间

经中国证监会《关于核准王府井集团股份有限公司发行股份吸收合并北京首商集团股份有限公司并募集配套资金的批复》（证监许可[2021]2817 号）核准，公司于 2021 年 12 月 3 日成功向 16 家投资者非公开发行人民币普通股（A 股）155,250,070 股，每股发行价格为人民币 24.11 元，经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具的 XYZH/2021BJAA11651 号验资报告验证，募集资金总额为 3,743,079,205.55 元，扣除相关发行费用（不含增值税）25,822,433.87 元，募集资金净额为 3,717,256,771.68 元，并于 2021 年 12 月 6 日汇入本公司开立在中国工商银行股份有限公司北京国家文化与金融合作示范区金街支行的募集资金专用账户，账号为 0200000729200123652。

#### （二）募集资金以前年度使用金额

截至 2022 年 12 月 31 日，募集资金已累计使用 1,994,508,618.96 元（不含临时补充流动资金）。

#### （三）募集资金本年度使用金额及年末余额

报告期内，公司使用募集资金 94,452,571.53 元，暂时补充流动资金余额为 1,600,000,000.00 元。截至报告期末，募集资金已累计使用 2,088,961,190.49 元（不含临时补充流动资金），募集资金账户余额为 57,953,633.50 元（含利息）。

### 二、募集资金的存放和管理情况

#### （一）募集资金的管理情况

公司对募集资金采取了专户存储管理，募集资金已于 2021 年 12 月 6 日汇入

公司开立在中国工商银行股份有限公司北京王府井支行下属中国工商银行股份有限公司北京国家文化与金融合作示范区金街支行的募集资金专用账户，账号为0200000729200123652。2021年12月9日，公司与中国工商银行股份有限公司北京王府井支行、中信建投证券股份有限公司（以下简称“中信建投证券”）签订了《募集资金专户存储三方监管协议》，协议各方严格按照《募集资金专户存储三方监管协议》履行了相关义务。

## （二）募集资金专户存储情况

截至2023年12月31日，募集资金具体存放情况如下：

单位：元

开户银行	银行账号	余额
中国工商银行股份有限公司北京国家文化与金融合作示范区金街支行	0200000729200123652	57,953,633.50

## 三、本年度募集资金实际使用情况

### （一）募集资金投资项目的资金使用情况

自公司募集资金到位后，受宏观环境因素影响，消费市场受到严重冲击，居民消费需求不足、消费信心下降、消费场景有限等因素突显，导致门店到店客流严重不足，为此，公司审慎推进本次募集资金各募投项目，严格控制募投项目资金投入，并由公司牵头，根据募投项目所属业态成立专班，对现有募投项目方案进行细化。报告期内，公司共使用募集资金94,452,571.53元，其中门店数字化转型与信息系统改造升级项目使用募集资金7,012.36万元，门店优化改造项目投入1,798.56万元，北京法雅商贸新开店铺建设项目投入634.34万元。

门店优化改造项目中西单商场西单店存在物业老旧、设备设施和购物环境需改善、空间使用率有待提升等情况，2022年8月，公司向有关部门上报西单商场西单店优化改造项目物业改造方案。后续在审批过程中，公司根据有关部门指导意见不断优化完善改造方案，2023年6月，西单商场改造方案获得批准。方案获批后，公司全力推进方案深化与完善和改造各项准备工作。鉴于西单商场项目地理位置特殊，西侧紧邻地铁四号线且周边情况复杂，项目施工需增加地铁安全论证等审批流程，公司仍在推进项目有关审批进度，预计年内启动拆除工作，2026年重张开业。

门店优化改造项目中天津新燕莎奥特莱斯店，报告期内已完成楼体外立面修缮的方案设计工作，并不影响正常经营前提下，完成部分物业外立面修缮和泛光照明系统修复，同时引进品牌 29 个，移位升级品牌 30 个。后续公司还将在优先保障项目收益的情况下，继续逐步实施天津新燕莎奥特莱斯店优化改造项目。

北京法雅商贸新开店铺建设项目方面，为了适应快速变化的市场环境，北京法雅商贸有限责任公司（以下简称“法雅商贸”）调整了产品投放策略，转向更为专业的运动方面，更加注重品质、技术在产品里面的表现。同时，受消费者消费习惯改变的影响，法雅商贸放缓了新店铺开店节奏，扎实做好已开门店经营工作。下一步，法雅商贸将不断提升自身经营能力，顺应市场变化，努力提升经营业绩。一方面，将审慎选择新项目开发区位，锚定城市地标、大型连锁、餐饮招商、集客能力强的商业项目继续拓展；另一方面，法雅商贸将根据品牌的发展策略，结合区域销售的占比变化，逐步调整区域门店数量，提升法雅商贸经济效益。

通州文旅区配套商业综合体项目方面，2022年6月，通州文旅区配套商业综合体项目的相关工程已开工建设，目前尚在建设中，预计2025年建设完毕并投入使用。因通州文旅区配套商业综合体项目募集资金计划投入至门店、柜位装修等门店开业前期相关事项，鉴于通州文旅区配套商业综合体项目尚未建设完毕，截至2023年12月31日，该项目募集资金尚未投入。

门店数字化转型与信息系统改造升级项目正在持续推进中。

募集资金使用情况详见“附表：王府井换股吸收合并首商股份之非公开发行募集资金使用情况对照表”。

## （二）募投项目先期投入及置换情况

报告期内，公司不存在募投项目先期投入及置换情况。

## （三）用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

2022年12月7日，经公司第十届董事会第二十七次会议、第十届监事会第二十四次会议审议通过，公司以闲置募集资金不超过170,000万元临时补充流动资金，使用期限为自公司董事会审议批准之日起不超过12个月。

截至2023年12月5日，公司已将用于临时补充流动资金的闲置募集资金人民币170,000万元全部归还至募集资金专户。

2023年12月15日，经公司第十一届董事会第六次会议、第十一届监事会第六次会议审议通过，公司以闲置的募集资金不超过160,000万元临时补充流动

资金，使用期限自公司第十一届董事会第六次会议审议批准之日起不超过 12 个月，到期归还至募集资金专用账户。

上述募集资金补充流动资金事项详见公司刊登在《中国证券报》及上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 上的相关公告。

#### **（四）节余募集资金使用情况**

报告期内，公司不存在节余募集资金使用情况。

#### **（五）募集资金使用的其他情况**

2024 年 4 月 18 日，公司召开第十一届董事会第八次会议、第十一届监事会第八次会议，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目并延期的议案》。具体情况详见公司同日披露于《中国证券报》及上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 上的《关于变更部分募集资金投资项目并延期的公告》。

#### **（六）变更募投项目的资金使用情况**

报告期内，公司不存在变更募投项目的资金使用情况。

#### **（七）募集资金使用及披露中存在的问题**

公司已及时、真实、准确、完整的披露了关于王府井换股吸收合并首商股份之非公开发行募集资金的使用及管理应披露的信息，不存在募集资金管理违规的情形。

### **四、会计师事务所对公司年度募集资金存放与使用情况出具的鉴证报告的结论性意见**

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2023 年度募集资金存放与使用情况进行了审验，并出具了鉴证报告，认为：

王府井股份上述募集资金年度存放与使用情况专项报告已经按照上海证券交易所相关规定编制，在所有重大方面如实反映了王府井股份 2023 年度募集资金的实际存放与使用情况。

### **五、独立财务顾问对公司年度募集资金存放与使用情况所出具专项核查报告的结论性意见**

经核查，独立财务顾问中信建投证券认为：王府井 2023 年度募集资金存放与实际使用情况符合《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

等相关法律法规的要求，王府井对募集资金进行了专户存储和专项使用，不存在违规使用募集资金和损害股东利益的情形。

王府井集团股份有限公司

2024年4月18日

附表：王府井换股吸收合并首商股份之非公开发行募集资金使用情况对照表

单位：元

募集资金总额				3,743,079,205.55		本年度投入募集资金总额				94,452,571.53		
变更用途的募集资金总额				0		已累计投入募集资金现金总额				2,088,961,190.49		
变更用途的募集资金总额比例				0%								
承诺投资项目	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额（万元）	调整后投资总额（万元）（注2）	截至期末承诺投入金额（万元）(1)	募集资金本年度投入金额（万元）	截至期末累计投入金额（万元）(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额（万元）(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度（%）(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益（万元）	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
补充合并后存续公司的流动资金及偿还债务	否	200,000.00	187,153.96	187,153.96	0.00	187,153.96	0.00	100.00	不适用	-	-	否
门店数字化转型与信息系统改造升级项目	否	70,550.00	57,703.96	57,703.96	7,012.36	12,396.15	-45,307.81	21.48	2027-12	-	-	否
门店优化改造项目	否	74,990.00	74,990.00	74,990.00	1,798.56	2,214.20	-72,775.80	2.95	2024-12 (注1)	-	-	注1
通州文旅区配套商业综合体项目	否	34,360.00	34,360.00	34,360.00	0.00	0.00	-34,360.00	0.00	2024-12	-	-	注1
北京法雅商贸新开店建设	否	15,100.00	15,100.00	15,100.00	634.34	2,448.82	-12,651.18	16.22	2024-12 (注1)	-927.25	否（注3）	否
本次交易有关的税费及中介机构费用	否	5,000.00	5,000.00	5,000.00	0.00	4,682.99	-317.01	93.66	不适用	-	-	注1
<b>合计</b>	-	<b>400,000.00</b>	<b>374,307.92</b>	<b>374,307.92</b>	<b>9,445.26</b>	<b>208,896.12</b>	<b>-165,411.80</b>	-	-	-	-	-
未达到计划进度原因（分具体募投项目）			详见注1									
项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况			在本次非公开发行股票募集资金到位前，为保障募集资金投资项目顺利进行，公司已根据项目进度的实际情况以自筹资金先行进行了投入25,399,224.69元。2022年，经公司第十届董事会第二十次会议、第十届监事会第									

		十八次会议审议通过，公司以募集资金置换预先投入的自筹资金 25,399,224.69 元。有关先期投入、置换情况以及有关审批情况公司已在《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的公告》中详细披露。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况		详见本报告第三项第 3 点
对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况		不适用
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况		不适用
募集资金结余的金额及形成原因		不适用
募集资金其他使用情况		不适用

注：1. 2024 年 4 月 18 日，公司第十一届董事会第八次会议和第十一届监事会第八次会议审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目并延期的议案》，拟终止通州文旅区配套商业综合体项目的募集资金投入，并将尚未投入的募集资金金额 34,360.00 万元以及支付本次交易有关的税费及中介机构费用结余募集资金 317.01 万元一并投入至本次非公开发行的其他募集资金投资项目（门店优化改造项目中的西单商场西单店优化改造项目），涉及变更募集资金总金额为 34,677.01 万元，约占公司本次非公开发行募集资金总额的 9.26%。同时，鉴于门店优化改造项目中的西单商场西单店物业改造设计方案较前期发生较大变更、天津新燕莎奥特莱斯店优化改造项目为了尽量减少施工改造对于门店经营造成的不利影响计划分步实施、北京法雅商贸新开店铺建设项目放缓了新店铺开店节奏等原因，公司拟将门店优化改造项目中的西单商场西单店优化改造项目的实施周期变更至 60 个月，门店优化改造项目中的天津新燕莎奥特莱斯店优化改造项目的实施周期变更至 48 个月，北京法雅商贸新开店铺建设项目的实施周期变更至 48 个月。该事项尚需经公司 2023 年年度股东大会审议通过后实施。上述事项详见公司同日披露于《中国证券报》及上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 上的《关于变更部分募集资金投资项目并延期的公告》。

2.2021 年 12 月 15 日，公司发布《关于调整募集资金项目投入金额的公告》。由于公司本次实际募集资金总额为人民币 3,743,079,205.55 元，低于计划募集资金金额。因此，公司根据实际募集资金情况，并结合各募集资金投资项目情况，对本次募集资金项目投入金额进行调整。

3.北京法雅商贸新开店铺建设项目方面，受消费者消费习惯改变的影响，法雅商贸放缓了新店铺开店节奏，调整产品投放策略，转向更为专业的运动方面，更加注重品质、技术在产品里面的表现，上述转型被市场接受需要一定时间，导致法雅商贸部分新开店铺及改造店铺业绩表现未达到预期。下一步，法雅商贸将不断提升自身经营能力，顺应市场变化，努力提升经营业绩。一方面，将审慎选择新项目开发区位，锚定城市地标、大型连锁、餐饮招商、集客能力强的商业项目继续拓展；另一方面，法雅商贸将根据品牌的发展策略，结合区域销售的占比变化，逐步调整区域门店数量，提升法雅商贸经济效益。