

公司代码：600858

公司简称：银座股份

银座集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中天运会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中天运会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司母公司2022年度实现净利润-178,645,645.40元，期末可供股东分配的利润-205,299,790.21元。鉴于公司母公司可供股东分配利润为负，根据《公司章程》的相关规定，公司2022年度拟不向股东分配利润，也不进行资本公积金转增股本，以上利润分配预案尚需公司股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	银座股份	600858	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐宏伟	李亚莉
办公地址	山东省济南市泺源大街66号银座大厦C座	山东省济南市泺源大街66号银座大厦C座
电话	0531-86960688	0531-86960688
电子信箱	600858@sina.com	600858@sina.com

2 报告期公司主要业务简介

1. 行业基本情况

根据国家统计局、中华全国商业信息中心数据显示，2022年，社会消费品零售总额439,733亿元，同比下降0.2%；商品零售额395,792亿元，同比增长0.5%，增速较同期放缓11.3个百分点。2022年，限额以上零售业单位中的超市、便利店零售额同比分别增长3.0%、3.7%，增速较上半年放缓1.2和1个百分点；百货店零售额同比下降9.3%，降幅较上半年扩大0.9个百分点。2022年，全国网上零售额137,853亿元，同比增长4.0%，增速较同期放缓10.1个百分点。其中，实物商品网上零售额119,642亿元，同比增长6.2%，占社会消费品零售总额的比重为27.2%。

2022年，受市场环境等因素影响，零售行业恢复略有放缓。居民消费继续保持升级发展态势，短视频和直播等新型消费模式稳步发展，线上消费保持快速增长；受线上购物形态、消费场景限制等因素影响，实体零售增长缓慢。2023年，随着宏观经济加速复苏，消费能力和消费规模稳步提升，消费市场进入消费升级、模式创新的快车道，迎来新发展格局。在全渠道融合趋势下，零售企业纷纷加快数字化转型，通过数字技术、业务和经营管理的深度融合，实现商业模式的全面革新，重塑驱动零售企业增长的模式。

2. 公司行业地位

作为一家跨区域、多业态的大型零售连锁企业，公司立足新发展阶段、践行新发展理念，坚持诚信经营、矢志改革、创新转型，商品力和服务力实现创新突破，发展质量稳步提升，为繁荣当地经济作出积极贡献，得到了社会各界的广泛认可与充分肯定。2022年，公司入选山东高质量发展企业优秀案例、山东省大数据产业创新中心，先后被评为“2022年度培育诚信经营、守信践诺标杆企业”“2022山东社会责任最具影响力企业”。

3. 公司主要业务

公司主要从事商品零售业务，经营业态覆盖百货商场、大型综合超市、购物中心，经过多年发展，已成为服务千家万户、满足市场多层次及多样化需求的现代生活方式服务商。报告期内，公司秉承满足消费者美好生活需求的理念，加快推进业态和经营模式转型升级，强化商品与服务供给，为消费者带来集时尚经典和品质生活的全新购物体验。公司聚焦民生消费，持续深化供应链改革，加大自营自采和特色品类开发，不断推进标准化运营体系建设，引领生鲜消费品质升级；持续提升数字化运营能力，

创新消费体验，推动向线上线下深度融合的全渠道数字化转型。公司坚持多业态的垂直细分定位和立体化发展战略，深耕山东市场，兼顾省外周边地区拓展布局，截至报告期末，拥有 116 家门店(潍坊临朐华兴 23 家)，遍布山东省内 11 个地市及河北省，建筑面积 310.75 万平方米。

4. 公司经营模式

公司秉承“履信尚义、共享共赢”理念，与供应商建立了长期稳固的合作关系，积累了大量长期稳定的战略合作资源，并结合自身经营业态与定位，与供应商和商户采取差异化合作模式，主要包括经销、联营、代销、租赁，其中，百货、购物中心分别以联营、租赁等合作模式为主，超市以经销、代销为主。为进一步强化商品力，公司持续推进自营模式转型，深化生鲜供应链渠道，强化生鲜基地直采及生产厂商的直接合作，已逐步形成了以全国源头规模产地、专业公司和大型生产及种植企业为主的生鲜供应链格局。同时，公司依托线下门店资源优势，强化数字化赋能，不断提高线上综合营运水平，加快线上线下融合发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	11,265,108,575.84	11,904,058,450.72	-5.37	10,321,154,438.52
归属于上市公司股东的净资产	2,312,737,657.95	2,316,986,545.54	-0.18	2,683,053,610.35
营业收入	5,379,469,336.69	5,671,158,679.40	-5.14	5,411,635,924.62
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	5,275,934,469.20	5,577,332,504.27	-5.40	5,332,255,162.95
归属于上市公司股东的净利润	-14,502,187.59	36,200,318.98	-140.06	-386,021,985.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-48,522,278.53	-28,424,177.79	-70.71	-425,621,511.47
经营活动产生的现金流量净额	1,135,025,443.51	762,131,393.09	48.93	692,715,017.66

加权平均净资产收益率(%)	-0.6282	1.5769	减少2.21个百分点	-13.3881
基本每股收益(元/股)	-0.0279	0.0696	-140.09	-0.7423
稀释每股收益(元/股)	-0.0279	0.0696	-140.09	-0.7423

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,732,125,741.65	1,249,194,132.03	1,477,915,639.44	920,233,823.57
归属于上市公司股东的净利润	57,503,973.75	30,658,537.32	12,250,506.46	-114,915,205.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	44,220,936.09	11,663,991.51	9,864,825.09	-114,272,031.22
经营活动产生的现金流量净额	320,050,873.26	322,723,538.26	326,577,436.46	165,673,595.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

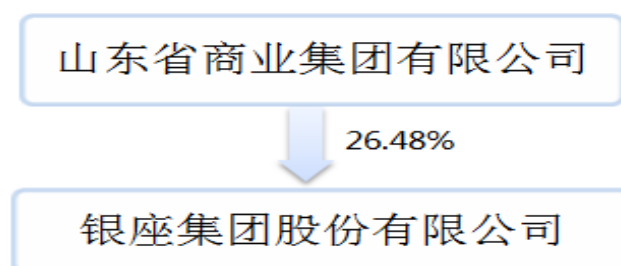
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					20,202		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					22,414		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东省商业集团有限公司	5,200,700	137,739,055	26.48	0	无		国家
山东银座商城股份有限公司	0	39,041,690	7.51	0	无		国有法人
北信瑞丰基金—银座集团股份有限公司—北信瑞丰基金—银座股份员工持股计划 1	0	24,205,950	4.65	0	无		其他

号单一资产管理计划							
山东世界贸易中心	0	19,666,872	3.78	0	无		国有法人
山东省国有资产投资控股有限公司	0	18,016,883	3.46	0	无		国有法人
鲁商物产有限公司	0	9,673,327	1.86	0	无		国有法人
巨能资本管理有限公司	0	6,400,000	1.23	0	无		国有法人
中国东方资产管理股份有限公司	0	5,060,670	0.97	0	无		未知
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	3,467,880	4,147,160	0.80	0	无		未知
国泰君安证券股份有限公司	1,601,145	3,977,145	0.76	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东商业集团与上述前十名股东及前十名无限售条件股东中的山东银座商城股份有限公司、山东世界贸易中心、鲁商物产有限公司存在关联关系，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，该四名股东与上述其他前十名股东及前十名无限售条件股东不存在关联关系，不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知上述其他前十名股东及前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，或是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

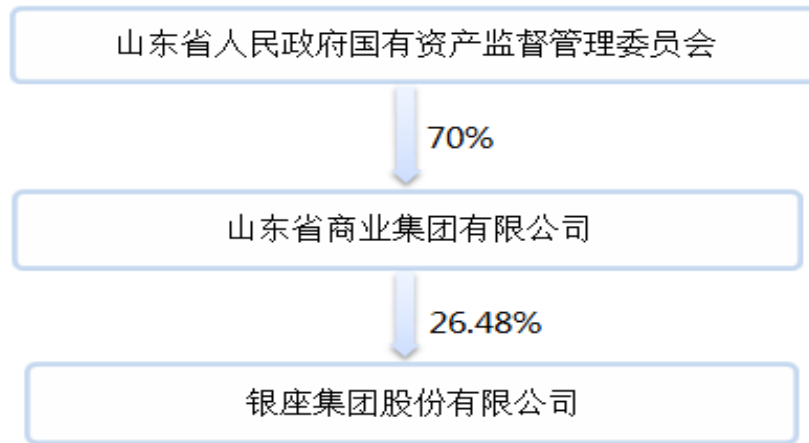
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司实现营业收入 53.79 亿元，比上年同期下降 5.14%。其中，商业营业收入 53.39 亿元，比上年同期减少 6.27%；房地产业营业收入 4,008 万元，比上年同期增长 6,574.07 万元，同比增幅 256.19%。实现归属于母公司所有者的净利润 -1,450.22 万元，实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 -4,852.23 万元。营业收入及归属于上市公司股东的净利润较去年同期均有下降。公司重点推进业态和经营模式转型升级，探索多元化业务模式，提升综合运营能力，积极应对市场环境变化带来的销售额下滑影响。同时公司年度终了对企业合并所形成的商誉进行减值测试，经评估，按持股比例计提商誉减值损失 4,889.95 万元，影响净利润减少。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用