

公司 A 股代码：600841
公司 B 股代码：900920

公司 A 股简称：上柴股份
公司 B 股简称：上柴 B 股

上海柴油机股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2020年度实现归属于母公司的合并净利润为203,320,546.19元，每股收益0.235元。2020年度母公司实现的净利润为122,967,033.56元，提取法定盈余公积12,296,703.36元，加上以前年度结转的未分配利润1,337,097,624.62元，减去公司2019年度利润分配派发现金红利35,471,422.51元后，2020年末母公司可供股东分配的利润为1,412,296,532.31元。

2020年度利润分配预案如下：以公司2020年末总股本866,689,830股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.83元（含税），剩余未分配利润结转至以后年度分配。

该预案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	上柴股份	600841
B股	上海证券交易所	上柴B股	900920

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	汪宏彬	张江
办公地址	上海市杨浦区军工路2636号	上海市杨浦区军工路2636号
电话	(021)60652207	(021)60652207
电子信箱	sdecsh@sdec.com.cn	sdecsh@sdec.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司目前的主要业务为设计、生产和制造内燃机及动力总成、柴油电站、船用成套机组等，主要为商用车、工程机械以及船舶和发电机组等配套用的柴油发动机及零部件等设计、生产与销售。

（二）经营模式

1、采购模式：推行采购信息化，实现供应链在线直联，订单生成、下达、跟催、关闭及付款等工作均通过 ERP（企业资源计划信息系统）、PIMS（采购信息管理系统）信息系统实现。实物流转配送通过第三方物流实现。

2、生产模式：采取“以销定产”的生产模式，根据市场需求生成月、周、日生产计划，按照订单的交货期合理排产，利用 MES（制造执行信息系统）提高生产效率，确保生产过程严格有序，实现实时监控。

3、销售模式：根据不同的配套市场，公司销售模式分为直销模式和经销商模式。

（三）行业情况

公司目前所处行业为内燃机行业。内燃机行业是制造装备工业中的一个大行业，各种类型的汽车、摩托车、农业机械、工程机械、船舶、铁道内燃机车、地质和石油钻机、内燃发电设备、军用及特种通用机械等都以内燃机为配套动力。内燃机按照所用燃料分为汽油发动机、柴油发动机、天然气发动机等。随着国家持续加大污染防治力度，新能源动力市场持续增长，柴油发动机等传统能源动力市场的份额部分被电动、混合动力、氢燃料动力等新能源动力挤占，但受基础设施配套、成本等因素制约，短期内新能源动力仍无法改变传统能源动力的主导地位，柴油发动机行业仍将会保持基本稳定。

公司目前主要产品是柴油发动机，随着国家加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，供给侧改革初见成效、新基建项目投资不断增加的宏观背景下，预计国内柴油机市场将保持平稳发展，节能减排将是内燃机行业未来发展的必然趋势。

在柴油机行业，公司的主要竞争对手有潍柴动力股份有限公司、东风康明斯发动机有限公司、广西玉柴机器集团有限公司、一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂等，近年来受行业整体产能过剩和产品同质化影响，市场竞争激烈，公司通过积极提升产品技术性能和加大市场开拓力度，并采取差异化竞争战略，在细分市场保持了较好的竞争优势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	9,180,511,001.03	7,451,646,229.61	23.20	7,021,598,745.95
营业收入	6,131,471,489.36	4,033,270,192.12	52.02	4,120,702,859.28
归属于上市公司股东的净利润	203,320,546.19	116,865,057.43	73.98	133,463,870.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	151,563,211.67	88,620,084.04	71.03	109,478,210.92
归属于上市公司股东的净资产	3,982,036,457.58	3,798,791,512.46	4.82	3,721,860,119.49
经营活动产生的现金流量净额	157,147,523.61	618,948,439.04	-74.61	464,752,506.09
基本每股收益（元/股）	0.235	0.135	73.98	0.154
稀释每股收益（元/股）	不适用	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产收益率（%）	5.220	3.10	增加2.12个 百分点	3.64

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	964,539,450.66	1,749,492,348.92	1,652,589,740.53	1,764,849,949.25
归属于上市公司股东的净利润	18,685,581.32	92,142,869.15	27,883,386.61	64,608,709.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,111,274.52	75,182,515.39	29,995,193.84	27,274,227.92
经营活动产生的现金流量净额	-168,220,993.70	134,396,135.94	-555,859,195.84	746,831,577.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

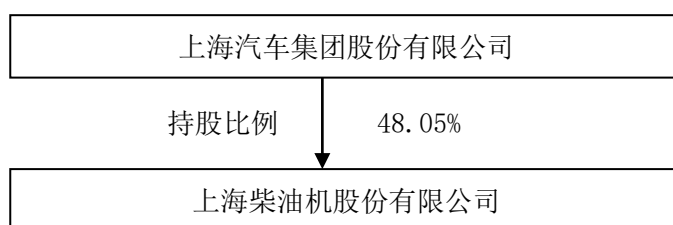
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	42,035
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	43,486
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海汽车集团股份有限公司	0	416,452,530	48.05	0	无	0	国有法人
无锡威孚高科技集团股份 有限公司	0	12,987,600	1.50	0	冻结	11,739,102	其他
刘志强	143,591	8,134,634	0.94	0	未知		其他
VANGUARD EMERGINGMARKETS STOCK INDEXFUND	-2,428,365	2,660,005	0.31	0	未知		其他
VANGUARD TOTALINTERNATIONAL STOCKINDEX FUND	-2,394,165	2,408,550	0.28	0	未知		其他
钱惠忠	12,900	2,253,931	0.26	0	未知		其他
施阿迷	34,000	2,249,383	0.26	0	未知		其他
赵洁	0	2,150,000	0.25	0	未知		其他
GUOTAI JUNANSECURITIES (HONGKONG) LIMITED	70,620	1,875,689	0.22	0	未知		其他
BOCI SECURITIESLIMITED	-50,000	1,816,209	0.21	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，上海汽车集团股份有限公司与其他 9 名股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人，其他 9 名股东之间未知是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

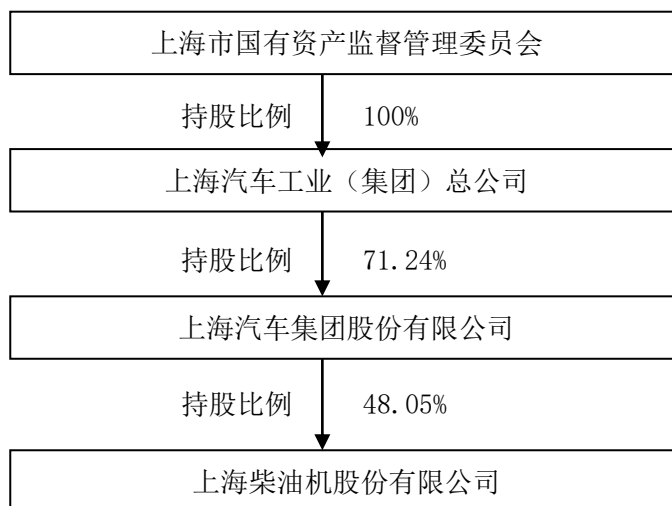
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

公司目前的主导产品柴油发动机主要配套国内商用车行业和工程机械行业，柴油发动机是商用车、工程机械、农用机械、船舶、移动式电站的主要配套动力设备，公司产品销售情况受商用车和工程机械行业的发展影响较大。2020 年，根据中国汽车工业协会数据统计，2020 年国内汽车实现销售 2,531 万辆，同比下降 1.88%；其中，乘用车销售 2,018 万辆，同比下降 6.03%；商用车销售 513 万辆，同比增长 18.69%。商用车分车型中，货车销售 468.51 万辆，同比增长 21.69%（重型货车销量 161.89 万辆，同比增长 37.87%）；客车销售 44.81 万辆，同比下降 5.58%。根据中国工程机械协会统计数据，2020 年工程机械七大行业（挖掘机、装载机、起重机、推土机、平地机、压路机、摊铺机）累计实现销售 54.5 万台，同比增长 26%。

2020 年，公司继续坚持“主动求变、创新发展”的经营战略，抓住国内商用车、工程机械等行业销售

增长的市场机遇，一是继续加大市场开拓力度，努力做好集团内的产品配套和扩大集团外商用车、工程机械等行业市场份额；二是加强主导产品能力建设，将公司高性能 2.0T 柴油机项目主导产品（M 系列）打造为行业领先的规模化拳头产品；三是坚持“新四化（平台化、标准化、新能源化、智能网联化）”的技术发展战略，加大产品技术创新研发，重点加强基础核心国六新产品的开发和试制，并围绕未来新能源及核心动力链产品发展方向，积极与客户开展工程机械、商用车混合动力解决方案的合作研发，为公司未来的可持续发展注入新动能；四是持续加强供应链管理、质量改进和运营效率提升、降本增效工作，提高产品的市场化竞争优势，通过公司管理层和全体员工的共同努力，全年实现柴油机销售 162,177 台，同比增长 69.33%，实现营业收入 61.31 亿元，同比增长 52.02%，实现归属于母公司所有者的净利润 20,332 万元，同比增长 73.98%，保持了较好的发展态势。

1、狠抓市场营销，柴油机销量创历史新高

2020 年，公司狠抓市场营销工作，全年柴油机实现销售 162,177 台，同比增长 69%，高于行业企业平均增幅，其中，配套车用市场实现销售 10.62 万台，同比增长 85%；配套工程机械和农机市场实现销售 4.13 万台，同比增长 56%；配套船机电站市场实现销售 1.08 万台，同比增长 19%；出口实现销售 0.39 万台，同比增长 44%。集团内配套和集团外销售同比均有较大增长。

2、加大新产品开发工作力度，推进开发体系流程优化

2020 年，公司全年立项 20 个新产品开发项目，开发工作均按时间节点推进，并已完成 8 个国六车用和电站配套柴油机新品上市工作，公司产品型谱已形成 2L-38L 共计 9 大系列、18 个排量机型，功率覆盖 50kW-1100kW。公司通过推进新品开发体系流程优化工作，对关键开发过程实行全覆盖，形成了新产品设计、质量预防、验证控制等的闭环控制。公司高性能 2.0T 柴油机项目产品（M 系列）荣膺“中国心”2020 年度“十佳发动机”称号并已成为公司的规模化拳头产品。2020 年，公司新取得专利 12 项，其中实用新型专利 10 项，外观设计专利 2 项。

3、加强质量能力建设，持续提升运营效率

2020 年，公司狠抓机加工生产过程质量控制，夯实生产制造质量，通过开展供应商赋能和关键工序控制、零部件核查等专项工作，努力提升供应商配件质量管理水平，供应商过程质量保证能力稳步上升。2020 年，公司全面开展提升运营效率和跨业务链降本增效工作，通过开展精益体系建设，产品交付周期缩短，生产效率明显提高，同时努力加强行业降本对标、联合采购和物流布局优化，实现降低单台制造费用和物

流成本。

4、积极探索创新业务，部署数字化转型

2020年，公司通过参与投资的扬州尚颀汽车产业股权投资基金投资平台，积极探索研究新能源、新材料等创新业务，主动求变，力争在创新发展业务上取得突破，同时围绕智能产品、智能制造、智慧管理，实现运营管理的实时、透明化，积极部署开展企业的数字化转型工作，通过数据运营，充分发挥数据价值，实现企业提质、增效、降本的目标。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017年7月5日，财政部修订发布《企业会计准则第14号-收入》（以下简称“新收入准则”），并要求境内上市公司自2020年1月1日起施行。根据上述会计准则的修订及执行期限要求，2020年4月24日，公司董事会2020年度第一次临时会议审议通过了同意该项会计政策变更的议案，该项会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

上述会计政策变更的具体说明详见公司《2020年年度报告》“第十一节 财务报告”中“重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

上海柴油机股份有限公司

董事长：蓝青松

2021年3月12日