

公司代码：600829

公司简称：人民同泰

哈药集团人民同泰医药股份有限公司  
2021 年半年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 无

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	人民同泰	600829	三精制药

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于汇	王磊
电话	0451-84600888	0451-84600888
办公地址	哈尔滨市道里区哈药路418号	哈尔滨市道里区哈药路418号
电子信箱	yuh@hyrmtt.com.cn	wangl@hyrmtt.com.cn

### 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产	6,137,589,342.13	5,995,184,514.45	2.38
归属于上市公司股东的净资产	2,059,359,067.34	1,992,541,549.18	3.35

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入	4,664,082,489.24	3,502,675,571.25	33.16
归属于上市公司股东的净利润	136,404,149.80	80,655,233.74	69.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	133,980,999.94	78,099,287.61	71.55
经营活动产生的现金流量净额	-52,954,138.30	-49,357,138.45	
加权平均净资产收益率 (%)	6.73	4.27	增加2.46个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.2352	0.1391	69.09
稀释每股收益 (元 / 股)	0.2352	0.1391	69.09

### 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		20,047				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
哈药集团股份有限公司	境内非国有法人	74.82	433,894,354	0	无	
海南海药投资有限公司	其他	4.22	24,477,145	0	质押	24,477,145
刘亮亮	境内自然人	0.61	3,530,900	0	无	
北京磐恒投资管理有限公司	其他	0.34	2,000,000	0	无	
黄菊霞	境内自然人	0.32	1,882,406	0	无	
付佳威	境内自然人	0.32	1,837,000	0	无	
冯美娟	境内自然人	0.15	859,476	0	无	
雷立军	境内自然人	0.14	822,444	0	无	
李晨	境内自然人	0.13	730,000	0	无	
马明岩	境内自然人	0.13	726,500	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述流通股股东之间是否存在关联关系，也未知流通股股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

报告期内公司营业收入同比增长的主要原因为批发板块中的医疗业务持续发力，新冠肺炎疫情得到缓解，医疗纯销业务市场需求回暖；在稳固原有销售网络的同时，加强销售运营管理，采取积极的营销策略、丰富市场活动，增强上下游企业的合作粘性；二是批发板块中的商业调拨业务积极拓展，公司借助处方外流的市场趋势，增加商业市场份额，提升院外市场占比。

报告期内公司净利润同比增长的主要原因一是去年同期受新冠肺炎疫情影响，净利润降低，报告期疫情得到控制，销售回暖，净利润较去年同期恢复性增长；二是公司营业收入规模增长，整体毛利额同比增加，使公司净利润有所增长；三是公司持续提升精细化管理水平，有效控制各项费用开支，使公司净利润有所增长。