

公司代码：600828

公司简称：茂业商业

茂业商业股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第九届董事会第三十八次会议审议通过的报告期利润分配预案如下：经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2020年度母公司实现净利润15,885,110.46元，加上年初未分配利润1,876,726,317.36元，减去2019年度分配的利润519,594,763.80元，加上因其他权益工具投资处置影响83,833,785.77元。根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，提取10%的法定盈余公积金1,588,511.05元，2020年度可供股东分配的利润为1,455,261,938.74元。

公司2020年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，本次利润分配方案为：公司拟向全体股东每10股派送现金红利1元（含税），截至2020年12月31日，公司总股本1,731,982,546股，以此计算合计拟派发现金红利173,198,254.60元（含税）。剩余未分配利润转入以后年度，2020年度不进行公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	茂业商业	600828	成商集团

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶静	谢庆
办公地址	四川省成都市东御街19号	四川省成都市东御街19号
电话	028-86665088	028-86665088
电子信箱	yejing@maoye.cn	csjt600828@126.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 报告期内公司所从事的主要业务及经营模式

公司坚持做大做强主营业务，以商业零售为主(约占营业收入的 68.20%)，并辅以部分物业租赁和酒店业务。旗下实体零售门店数量总共 22 家，经营业态包括百货商场、购物中心、奥特莱斯及超市；商业零售主要经营模式仍为自营模式、联营模式和租赁模式，以联营模式为主。

联营、自营及租赁模式主要内容及区别如下表：

	联营	自营	租赁
商品所有权	供应商	本公司	供应商
商品进货与库存	供应商	本公司	供应商
销售定价权	本公司与供应商	本公司	供应商
销售行为	本公司与供应商合作完成	本公司	供应商
销售场地使用与租金支付	供应商， 不支付租金	本公司， 不支付租金	供应商， 并支付租金
销售收益分配	全部收益由本公司与供应商依合同约定分配	全部收益归属本公司	全部收益归属供应商

(二) 行业情况说明

1、受疫情重挫后，行业逐步回暖。

自 2020 年 1 月国内新冠疫情发生以来，为防控疫情，政府推出了包括延长假期、推迟企业复工时间、限制人员流动等一系列措施以抑制新冠疫情的传播。这场在我国传统春节前突发的严峻疫情给国内社会经济造成了重大负面影响，零售行业更是受此次疫情影响的“重灾区”。在此情势之下，部分零售企业加快数字化建设转型，持续向线上线下融合模式转变。同时，随着移动社交电商的快速发展，越来越多的百货企业通过社交媒体、直播带货等方式增加消费者触点，激发消费者购物意愿，提升线上渠道销售占比。

相关数据显示：2020 年国内生产总值 101 万亿元，同比实际增长 2.3%，增速同比下降 3.8 个百分点，居民人均可支配收入 32,189 元，实际增长 2.1%，同比下降 3.7 个百分点。2020 年社会消费品零售总额累计 39.2 万亿元，同比下降 3.9%。由于疫情的持续性影响，2020 年社会消费品零售总额从全年看仍然是负增长。2020 年最终消费支出占 GDP 的比重仍然高达 54.3%，消费仍然是经济稳定运行的压舱石。从总体趋势看，消费端逐渐恢复元气。

2、线上线下融合持续深入。

疫情加速零售行业向线上的转型，电商在疫情中迎来了消费红利的集中释放，在促消费政策和电商购物节的叠加带动下，线上购物增速继续加快，实物商品网上零售额增速保持逆势增长，电商渗透率持续提升。2020 全年网上零售额 11.76 万亿元，同比增长 10.9%，其中，实物商品网上零售额 9.76 万亿元，同比增长 14.8%，占社会消费品零售总额的比重为 24.9%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类和用类商品分别增长 30.6%、5.8%和 16.2%。

疫情发生以后，由于在线消费对到店消费的替代率提高，为了适应市场变化，企业推进线上线下融合发展的意愿进一步增强，部分零售企业加快数字化建设转型，持续向线上线下融合模式转变。线上线下融合逐步深入的态势和持续进行的零售行业变革，要求百货零售企业具备良性灵活的运营管理机制，持续调整完善业态布局，进行数字化转型变革，开展精细化运营，强化运营效率，才能应对不断变化的消费者需求和越发激烈的市场竞争，以有效提升公司经营和盈利能力。

3、后疫情时代，零售企业抗压能力受到多重考验。

疫情一方面催化零售业态变迁，另一方面也是对整个行业进行的压力测试。在疫情成为行业面临的新常态下，由于外部环境的不确定性大大增加，这对零售企业提出了新的要求：零售企业在抓经营的同时，需要加强自身内部建设，提升风险管理和风险应对能力。从这个角度看，疫情在客观上也将促进整个零售行业提升面对外部冲击和不确定性的韧性。大浪淘沙，在大破大立的行业新环境中，百货业态的核心价值环节也将更加凸显：如何以更加高效、经济的方式，为客户提供更加优质和便捷的产品和服务。在多重考验之下，优质的百货零售企业将突出重围，在积极转型和能力建设中获得新的发展动能。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	19,246,543,568.04	19,155,598,168.43	0.47	19,462,249,415.54
营业收入	3,699,218,629.39	12,233,770,885.95	-69.76	13,105,313,828.84
归属于上市公司股东的净利润	213,013,189.25	1,259,420,395.38	-83.09	1,204,540,889.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	303,987,348.13	1,220,152,373.48	-75.09	1,093,014,465.97
归属于上市公司股东的净资产	6,561,520,550.14	6,749,184,076.38	-2.78	5,604,364,448.80
经营活动产生的现金流量净额	895,778,231.20	1,416,164,879.98	-36.75	2,672,483,834.48
基本每股收益 (元/股)	0.1230	0.7272	-83.09	0.6955
稀释每股收益 (元/股)	0.1230	0.7272	-83.09	0.6955
加权平均净资产收益率(%)	3.27	20.20	减少16.93个百分点	20.72

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	761,763,026.12	843,756,154.35	894,744,357.46	1,198,955,091.46
归属于上市公司股东	76,124,672.63	165,328,599.99	84,394,525.98	-112,834,609.35

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	70,409,029.57	89,578,081.80	79,100,837.32	64,899,399.44
经营活动产生的现金流量净额	-639,636,444.18	277,986,278.08	567,100,654.45	690,327,742.85

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

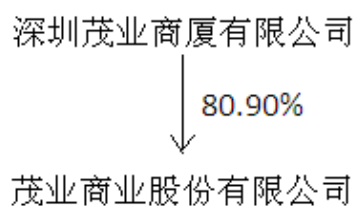
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					26,113		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					24,615		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期 末 持 股 数 量	比 例 （ %）	持 有 有 限 售 条 件 的 股 份 数 量	质 押 或 冻 结 情 况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
深圳茂业商厦有限公司		1,401,135,188	80.90		质押	205,000,000	境内 非国 有法 人
深圳德茂投资企业 （有限合伙）		45,232,397	2.61		无		其他
包头市茂业东正房地 产开发有限公司		32,925,460	1.90		无		境内 非国 有法 人
深圳合正茂投资企业 （有限合伙）		18,087,452	1.04		无		其他
香港中央结算有限公 司		7,491,729	0.43		未知		未知
徐意		7,268,275	0.42		未知		未知
杨龙活		6,920,004	0.40		未知		未知
赵睿		3,909,562	0.23		未知		未知
张音		3,669,724	0.21		未知		未知

中国银行股份有限公司—华宝标普中国A股红利机会指数证券投资基金（LOF）		2,982,900	0.17		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 公司第一大股东深圳茂业商厦有限公司除与深圳德茂投资企业（有限合伙）、深圳合正茂投资企业（有限合伙）和包头市茂业东正房地产开发有限公司为一致行动人外，与上述其余股东之间无关联关系，亦不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。(2) 公司未知除上述茂业商厦、德茂投资和合正茂投资和包头茂业东正外其余股东之间有无关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

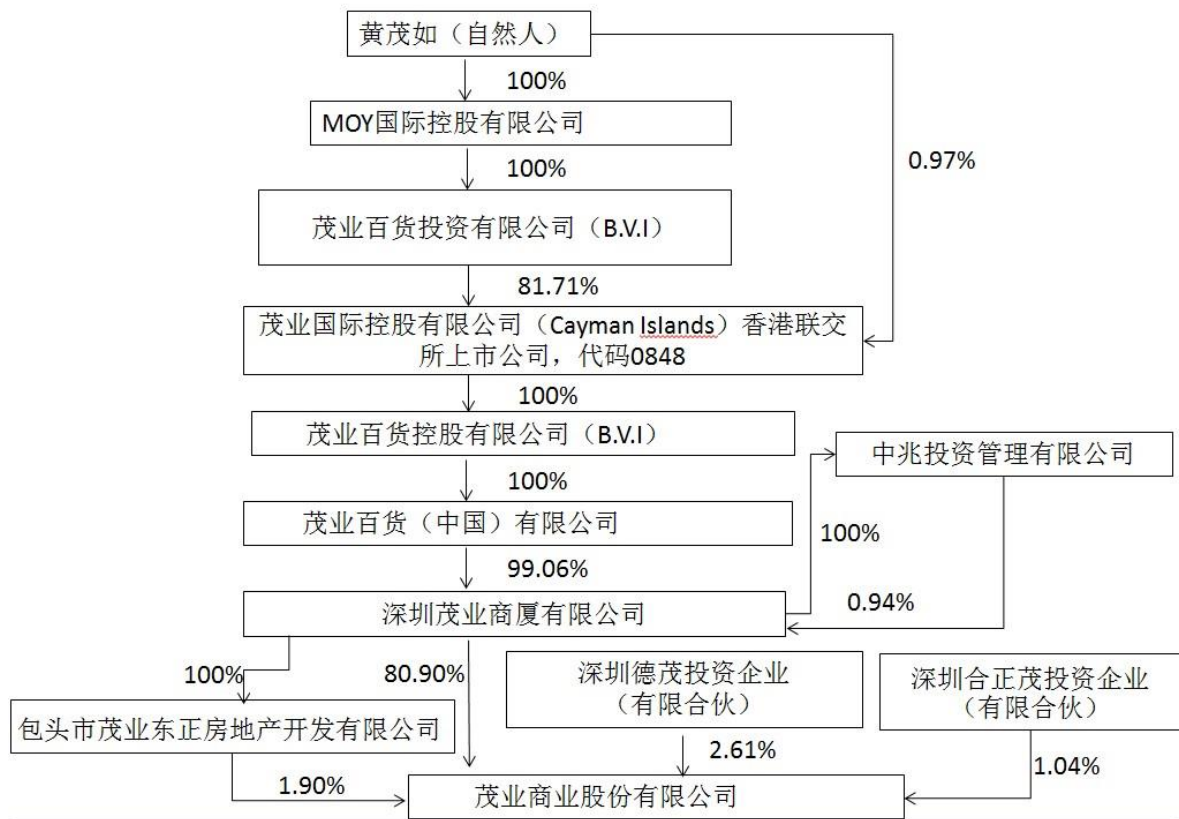
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

由于新冠疫情的影响，2020 年度，公司实现营业收入 369,921.86 万元，同比下降 69.76%，归属上市公司股东净利润 21,301.32 万元，同比下降 83.09%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 30,398.73 万元，同比下降 75.09%。

截止 2020 年 12 月 31 日，公司总资产总计 1,924,654.36 万元，负债总计 1,213,669.75 万元，股东权益合计 710,984.61 万元。加权平均净资产收益率 3.27%，每股收益 0.1230 元，扣非后每股收益 0.1755。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

具体会计政策发生变化的情况、原因及其影响见“第十节 财务报告 五、44 重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日，本集团合并财务报表范围包括成商集团控股有限公司、深圳茂业百货有限公司等 34 家公司。本公司本期合并范围变化情况详见本附注“八、合并范围的变化”及本附注“九、在其他主体中的权益”相关内容。