

公司代码：600828

公司简称：茂业商业

茂业商业股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	茂业商业	600828	成商集团

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶静	谢庆
电话	028-86665088	028-86665088
办公地址	四川省成都市东御街19号	四川省成都市东御街19号
电子信箱	yejing@maoye.cn	csjt600828@126.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	18,029,331,341.49	19,155,598,168.43	-5.88
归属于上市公司股	6,407,072,120.90	6,749,184,076.38	-5.07

东的净资产			
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现 金流量净额	-361,650,166.10	224,753,502.23	-260.91
营业收入	1,605,519,180.47	6,219,919,181.85	-74.19
归属于上市公司股东的 净利润	241,453,272.62	641,172,241.39	-62.34
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益的净利润	159,987,111.37	624,603,276.70	-74.39
加权平均净资产收 益率(%)	3.61	10.93	减少7.32个百分点
基本每股收益(元/ 股)	0.1394	0.3702	-62.34
稀释每股收益(元/ 股)	0.1394	0.3702	-62.34

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		32,846				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东 性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结的股份 数量	
深圳茂业商厦有限公司	境内 非国 有法 人	80.90	1,401,135,188	1,012,908,425	质 押	358,372,851
深圳德茂投资企业(有限 合伙)	其他	2.61	45,232,397	45,232,397	无	
包头市茂业东正房地产 开发有限公司	境内 非国 有法 人	1.90	32,925,460		无	
深圳合正茂投资企业(有 限合伙)	其他	1.04	18,087,452	18,087,452	无	
香港中央结算有限公司	未知	0.48	8,286,327		未 知	
徐意	未知	0.42	7,268,275		未 知	
袁桂荣	未知	0.39	6,668,903		未	

					知	
张音	未知	0.21	3,669,724		未知	
许元志	未知	0.13	2,168,553		未知	
楼微禹	未知	0.11	1,872,132		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 公司第一大股东深圳茂业商厦有限公司除与深圳德茂投资企业（有限合伙）、深圳合正茂投资企业（有限合伙）和包头市茂业东正房地产开发有限公司为一致行动人外，与上述其余股东之间无关联关系，亦不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。(2) 公司未知除上述茂业商厦、德茂投资和合正茂投资和包头茂业东正外其余股东之间有无关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，公司着重开展了如下工作：

1、主动践行社会责任，严防严控疫情。

疫情期间，公司积极响应政府号召，旗下的百货、购物中心业态采取了阶段性的停业、缩短营业时间及限制客流措施，同时对供应商提供了减免租金及降低扣率等支持措施，与合作伙伴共度时艰。面对疫情，公司主动践行社会责任，积极全面地宣传和推进防控工作，确保了员工零感染，有效保障了顾客的健康安全。

2、积极推进复工复产，加大线上布局。

随着疫情逐步得到控制，公司积极推进复工复产，积极响应政府出台的各种促消费政策，在组织开展多项节假日营销活动的同时，加大线上布局和运营力度，通过茂乐惠 APP、微信小程序、

直播等线上销售平台积极拓展社群营销、社交营销，抢抓市场机会，同时加速公司的数字化转型，继续拓宽、挖掘线上与线下融合的广度与深度。

3、持续开展门店调改和升级。

报告期内，面对较为困难的经营局面和实体门店销售空档期，公司管理层坚持围绕“一个核心、两个目标”的方针持续开展门店调改和品牌升级。即：以经营流量提升商业价值为核心，以提升销售额增加市场份额、以提升物业价值增加盈利能力为目标，持续不断地进行品牌及品类优化、内部调改和硬件升级，持续提升门店经营效率和门店形象。

4、坚持精细化运营，不断提升效益。

报告期内，公司持续在门店经营、客户管理、费用控制和人员培训及管理方面贯彻和落实年初制定的相关策略。科学拆解经营目标，落实精细化考核；精准维护重点客户，形成制度化跟进；全面实行招标比价制度，有效降低运维成本；加强日常费用支出管理，严格按预算支出；强化人员管理，坚持定期培训，定期考核，定期检查。通过相关举措，以进一步提高经营管理水平，有效降低运维成本和费用，持续强化门店经营效率。

在一系列积极举措之下，二季度公司经营逐步复苏，销售与客流明显恢复，经营业绩较一季度有了明显改善。整体来看，公司 2020 年上半年实现营业收入 160,551.92 万元，同比下降 74.19%，（剔除执行新收入准则的影响，同比下降 41.28%），归属于上市公司股东的净利润 24,145.33 万元，同比下降 62.34%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 15,998.71 万元，同比减少 74.39%。

截止 2020 年 6 月 30 日，公司总资产总计 1,802,933.13 万元，负债总计 1,106,919.67 万元，股东权益合计 696,013.46 万元。加权平均净资产收益率 3.61%，每股收益 0.1394 元，扣非后每股收益 0.0924 元。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

具体会计政策发生变化的情况、原因及其影响见“第十节 财务报告 五、44 重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用