

东浩兰生会展集团股份有限公司

2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司2021年度利润分配预案为：以公司总股本535,920,895股扣减不参与利润分配的回购股份3,159,840股，即532,761,055股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.13元（含税），合计发放现金股利60,201,999.22元。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	兰生股份	600826	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张荣健	俞璟贇
办公地址	上海市博成路568号B座3楼	上海市博成路568号B座3楼
电话	021-51991611	021-51991610
电子信箱	zhangrongjian@dlg-expo.com	yujingyun@dlg-expo.com

2 报告期公司主要业务简介

2021年，在世纪疫情和百年变局交织下，外部环境的不确定性进一步加剧，全球展览经济虽有一定程度的复苏，但疫情的反复仍是当前会展行业面临的巨大挑战，线下会展仍将面临随时取消、不得不缩减面积或延期举办的局面，展馆也将面临档期损失，或租馆面积缩减的局面。

在疫情防控常态化形势下，中国经济总体上表现出较好复苏态势，2021年，中国首次牵头提案制定会展国际标准，各地展览城市发展呼声高涨，互联网巨头等新力量涌入行业，展览业态模式加快创新。从行业分布来看，轻工业展览仍占据主要地位；从区域分布来看，我国展览总面积区域分布差异化仍较明显，华东地区举办展览面积占比最高。从发展趋势上来看，由数量扩张将过渡到质量提升新阶段、常规性产业政策将逐步转向营商环境的优化，国家战略、科技领域、资本介入、新业态融合等方面为展览业的发展带来新动能。同时，中国会展行业在危机之下积极求变，“数字化”升级成为会展产业的主旋律。线下展览向数字化转变不断加速，各大展览企业积极寻找线下展览的替代模式。另外，包括进博会、广交会在内的多个国家级展会在行业内发挥了积极的引领作用。

2.1 业务概况

公司拥有会展业全产业链资源，业务涵盖展览组织、展馆运营、会议活动赛事、会展服务等。公司倾力打造东浩兰生会展品牌，旗下会展集团成为首批通过“上海品牌”认证的唯一会展企业，是UFI CHINA CLUB的发起单位之一，也是黄金合作伙伴之一。

会展集团凭借着丰富的组展办会经验和充足的资源优势，主办、承办了诸多重要展会。包括中国国际工业博览会、上海国际广告技术设备展览会、上海国际绿色建筑建材博览会、上海国际照明展览会等4个国际展览业协会（UFI）认证展会，以及中国（上海）国际技术进出口交易会、中国华东进出口商品交易会、中国自主品牌博览会、上海（国际）赛事文化及体育用品博览会、上海国际广告节等知名品牌项目。

会展集团承办的大型会议活动项目，如世界人工智能大会，世界制造业大会等，具有较强的国际影响力和行业影响力。旗下赛事公司承办的“上马”系列路跑赛事和“上艇”赛艇公开赛，充分彰显上海城市精神，成为闪亮的“上海城市名片”。

会展集团运营的上海世博展览馆，紧扣时代发展脉搏，探索利用人工智能、5G技术进行智慧场馆改造，将进博会期间构建智慧场馆综合管理平台的经验技术充分融入世博展览馆的运营管理，用技术力量提供更专业高效的会展服务。

会展集团旗下专业公司围绕展会、赛事、活动和会议提供设计创意、活动策划、展示搭建、物流运输、会议管理、商旅餐饮等相关服务，连续多年为进博会等大型展会活动提供配套服务。

2.2 报告期内主要情况

2021年受新冠肺炎疫情影响，在各国的疫情防控和政策应对下，全球经济经历了短暂的回暖。然而时值年末，多国疫情再次出现反弹，各国政府又重新加码封锁措施加以应对。在这样的背景

下，生产、消费、投资等经济活动重新回到低位，全球经济复苏前景难言乐观。上半年，公司既有项目均正常举办，规模和效果好于预期；下半年随着南京疫情的爆发，上海会展业再度受到严格管控，公司主业再度遭遇重大挑战。在等待复展的窗口期，公司并未停下脚步，而是积极做好项目拓展、策划、筹备等各项工作，为复展储备能量。

报告期内公司主办、承办的主要展会及活动情况如下：

展会及活动名称	类型	举办时间	举办地点	展会面积/参与 人次数	展会活动范围
复兴之路·薪火相传百 公里接力赛	主办	4. 11	黄浦区、徐汇区、 闵行区、青浦区、 松江区、嘉兴	800 人	运动、体育赛事
第八届中国（上海）国 际技术进出口交易会	承办	4. 15-4. 17	上海世博展览馆	35,000 平方米	新一代信息技 术、智能制造、 生物医药、人才 服务、机器人应 用消费
IPBA2020 环太平洋律师 协会年会	承办	4. 18-4. 22	上海国际会议中 心	线上 2,000 人 线下 300 人	年会
2021 上海半程马拉松	主办	4. 18	浦东新区	6,000 人	运动、体育赛事
第一届成都国际工业博 览会	承办	4. 22-4. 24	中国西部国际博 览城（成都）	50,000 平方米	机器人、数控机 床与金属加工、 新材俩、信息技 术、节能与工业
2021 上海女子半程马拉 松	主办	5. 1	长宁区	4,000 人	运动、体育赛事
2021 第十二届北京国际 广印展	主办	5. 7-5. 9	中国国际展览中 心（静安庄馆）	18,366 平方米	数码喷印技术设 备、雕刻设备、 广告介质及材料 等
2021 年中国品牌日活动	承办	5. 10-5. 12	上海展览中心	28,000 平方米	中国品牌、老字 号品牌、高科技 技术品牌
2021 世界人工智能大会	承办	7. 6-7. 9	上海世博展览馆 /上海世博中心	40,000 平方米	人工智能产业
2021 年国际人力资源技 术大会	主办	7. 9-7. 10	上海世博展览馆	10,000 人 +5,000 平方米	人工智能产业
第十四届国际数学教育 大会	承办	7. 11-7. 18	华东师范大学	1,400 人线下 +3,000 人线上	在线教学、智能 教育、数学教育 理论研究

2021 国际绿色建筑建材（上海）博览会	主办	7.14-7.16	上海新国际博览中心	22,225 平方米	建筑节能、装配式建筑、外墙材料、内墙材料、建筑材料、室内装饰等
2021 上海国际广印展	主办	7.21-7.24	国家会展中心（上海）	162,000 平方米	数码喷印技术设备、雕刻设备、广告介质及材料等
2020 上海国际照明展	主办	7.21-7.24	国家会展中心（上海）		数字媒体、智能家居、环保照明
2021 上海国际广告节	承办	7.21-7.24	静安瑞吉酒店	1,000 人次线下 +300 万人次线上	消费精品品牌、采购商
2021Nike 少儿跑	主办	9.19	黄浦区	1,000 人	运动、体育赛事
第二届华南国际工业博览会	承办	9.27-9.29	深圳国际会展中心（深圳）	60,000 平方米	工业自动化、机器人、数控机床与金属加工、激光与智能装备、光电技术
第七届广东国际机器人及智能装备博览会暨第三届中国（华南）国际机器人与自动化展览会	主办	10.11-10.13	广东现代国际展览中心（东莞）	30,000 平方米	机器人、工业自动化、智慧物流、机器视觉、工业互联网及应用
2021 上海 10 公里精英赛	主办	10.17	普陀区	5,500 人	运动、体育赛事
2021 上海赛艇公开赛	主办	10.23-10.24	黄浦区、虹口区、静安区	1,000 人	赛艇、体育赛事
2021 上海国际城市与建筑博览会	承办	10.29-10.31	上海世博展览馆	35,000 平方米	城市更新、建筑装饰装修材料、城市规划与建筑设计等
2021 年世界城市日中国主场活动暨首届城市可持续发展全球大会	承办	10.30-11.1	北外滩世界会客厅、外滩茂悦酒店、奉贤东方美谷酒店	1,130 人	城市可持续发展、经济、社会、环境、治理，城市建设与运行管理
北外滩国际航运论坛	承办	11.3-11.5	上海 W 酒店	1,000 人	绿色低碳、智能航运业

2021 江西国际移动物联网博览会	承办	11.8-11.9	江西鹰潭	18,000 人	物联网技术
世界制造业大会	承办	11.19-11.22	安徽省合肥市滨湖国际会展中心	43,000 平方米	高端装备、新一代信息技术、新材料等
第 15 届上海金融服务实体经济洽谈会暨论坛（金洽会）	承办	2021.12.15-2022.1.15	线上	55,000 人	金融科技、金融文化/人才、资产管理与普惠金融

2.3 经营模式

展览组织业务及会议活动赛事业务主要为举办境内外展览、会议、赛事等项目。会展集团发起、组织及运营展会、会议、大型赛事、活动，收入来源包括：1) 组织会展活动产生的展位、门票、广告（商业赞助）、配套活动等方面的销售收入；2) 向会议、活动的主办方、会展项目的服务商收取服务佣金收入；3) 组织会展活动过程中的其他收入，如政府奖励补贴等。

展馆运营业务主要为对特定场馆进行运营管理，主要盈利环节为大型展会/活动的开展以及展会活动期间的配套服务，盈利来源为向大型展会/活动收取展馆场地租金及展馆现场配套服务收入。展馆运营需要对国内外展会市场进行充分调研，结合展馆可提供的场地条件及服务进行目标客户、潜在客户分析，有针对性的开展招商工作。

会展服务业务主要为在展会组织过程中向参展商、会展组织方提供广告、物流运输及搭建设计等配套服务，主要盈利来源为向客户收取搭建、广告、运输等服务费用。

此外，公司本部拥有金融资产、上海兰生大厦投资管理有限公司 48% 股权等资产，通过存量金融资产运作、资金管理、投后管理，提升公司资产收益，并构成公司利润的重要来源。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	5,222,372,865.51	4,561,085,308.44	14.50	5,610,557,958.53
归属于上市公司股东的净资产	3,715,953,979.39	3,707,861,893.95	0.22	3,966,205,143.93
营业收入	924,933,194.58	2,982,152,998.62	-68.98	5,374,993,646.97
归属于上市公司股东的净利润	119,998,158.24	138,353,680.40	-13.27	313,017,236.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	120,172,134.95	61,273,717.28	96.12	23,915,787.84

经营活动产生的现金流量净额	134,303,676.46	-73,801,589.86	-	69,904,435.14
加权平均净资产收益率(%)	3.22	3.52	减少0.30个百分点	5.47
基本每股收益(元/股)	0.224	0.258	-13.18	0.584
稀释每股收益(元/股)	0.224	0.258	-13.18	0.584

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	6,386.03	28,071.60	25,289.50	32,746.19
归属于上市公司股东的净利润	-4,644.46	11,512.44	920.08	4,211.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,872.44	10,978.92	677.62	4,233.11
经营活动产生的现金流量净额	-87.16	-1,006.91	5,288.57	9,235.87

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

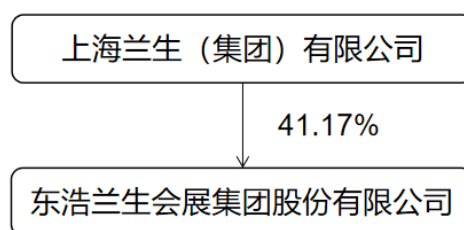
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					19,392		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					18,771		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海兰生(集团)有限公司	0	220,658,920	41.17	0	无		国有法人
东浩兰生(集团)有限公司	0	115,278,607	21.51	115,278,607	无		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	-273,600	12,714,100	2.37	0	未知		国有法人
上海国盛(集团)有限公司	3,889,650	8,704,650	1.62	0	未知		国有法人
朱重道	4,218,330	4,218,330	0.79	0	未知		境内自然人

李振宁	-4,701,409	3,520,000	0.66	0	未知		境内自然人
香港中央结算有限公司	-54,120	3,191,155	0.60	0	未知		其他
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	-307,100	2,924,091	0.55	0	无		其他
上海埃森化工有限公司	0	2,865,300	0.53	0	未知		其他
许世甫	0	2,855,500	0.53	0	未知		境内自然人
前十名股东中回购专户情况说明	经公司 2021 年 10 月 14 日召开的第十届董事会第三次会议审议通过，公司于报告期内以集中竞价交易方式回购了公司股份。截至 2021 年 12 月 31 日，东浩兰生会展集团股份有限公司回购专用证券账户中的股份数量为 3,159,840 股，占公司总股本的比例约为 0.59%。						
上述股东关联关系或一致行动的说明	东浩兰生（集团）有限公司为上海兰生（集团）有限公司的控股股东，二者与表列的其他股东无关联关系，二者与表列的其他股东不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。公司无法确定其他股东是否有关联关系或一致行动人关系。						

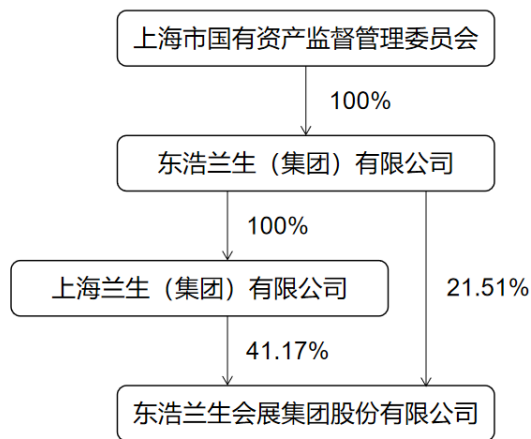
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



说明：

公司于2020年12月31日收到公司实际控制人东浩兰生集团转发的《关于划转东浩兰生（集团）有限公司等9家企业部分国有资本有关事项的通知》（沪国资委产权[2020]463号），经上海市财政局、上海市国有资产监督管理委员会、上海市人力资源社会保障局审核确认，将上海市国资委持有的东浩兰生集团10%的国有股权（国有资本）一次性划转给上海市财政局持有。详见公司于2021年1月4日披露的《兰生股份关于实际控制人部分国有股权划转的公告》（临2020-057号）。

公司于2021年5月28日收到公司实际控制人东浩兰生集团转发的《关于东浩兰生（集团）有限公司19%股权无偿划转的通知》（沪国资委产权[2021]159号），经市政府同意，将市国资委所持东浩兰生（集团）有限公司19%股权无偿划转至上海地产（集团）有限公司。详见公司于2021年5月29日披露的《东浩兰生会展集团股份有限公司关于实际控制人部分国有股权划转的公告》（临2021-033号）。

截至目前，相关股权划转工作尚未完成。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年度公司实现营业收入 9.25 亿元，主营业务收入 9.16 亿元，取得净利润 1.29 亿元。2021 年度会展集团实现营业收入 8.90 亿元，同比增长 27.97%。归属于母公司股东的净利润 6,952.57 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 8,296.46 万元，完成业绩承诺 7,309.39 万元的 113.50%。

2021 年公司共计举办线下展会 12 场，展会规模达到近 60 万M²，观众人数累计达 50 万人次。包括第八届中国（上海）国际技术进出口交易会，2021 中国自主品牌博览会暨中国品牌发展国际论坛，2021 世界人工智能大会，2021 上海国际广印展，2021 上海国际广告节，2021 国际绿色建筑建材（上海）博览会，2021 年世界城市日中国主场活动暨首届城市可持续发展全球大会，2021 年上海国际城市与建筑博览会，2021 国际件杂货运输高峰论坛等。同时，与专业医疗机构合作，积极筹办东方国际介入医学博览会，拓展新的业务领域。此外，公司还顺利举办了复兴之路薪火驿传百公里精英赛、上海半程马拉松、上海 10 公里精英赛、上海女子半马等系列赛事活动。

但是，下半年的疫情反复和防控措施升级，导致 2021 上海马拉松、第 23 届中国国际工业博览会等展会被迫延期或取消，上海世博展览馆取消举办展会 50 余场，对公司经营业绩造成了较大影响。公司积极安抚客户，做好展会延期和调档等工作，同时做好项目的筹备工作，尽量减小因延期或取消对公司和客户带来的影响。

2022 年初至本报告披露日，国内新冠肺炎疫情形势依然严峻，各地防控措施持续升级，导致公司会展业务持续停摆至今。预计对公司 2022 年度的财务状况和经营成果将产生不利影响。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用