

公司代码：600818
900915

公司简称：中路股份
中路 B 股

中路股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《公司法》和《公司章程》的规定，经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）的审计，公司 2023 年度实现归属于上市公司股东的净利润 24,100,752.62 元，其中母公司净利润 15,870,623.31 元，按 10%提取法定盈余公积金 1,587,062.33 元后，加上年初母公司未分配利润为 244,110,512.43 元，2023 年末母公司累计可供股东分配的利润 258,394,073.41 元。根据《公司章程》的现金分红有关条款的规定，按照惯例每三年进行一次现金分红，并以现金方式累计分配利润不少于最近三年实现的年均归属于上市公司股东净利润的 30%。公司将于 2025 年进行 2022、2023、2024 年度的累计分红。为此建议本年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中路股份	600818	永久股份
B股	上海证券交易所	中路B股	900915	永久B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱智	张皖新
办公地址	上海市宝山区真大路560号	上海市宝山区真大路560号
电话	021-52860258	021-52860258
电子信箱	600818@zhonglu.com.cn	600818@zhonglu.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司所处的行业地位：公司拥有的“永久”自行车商标曾获首届“中国驰名商标”等多项荣誉，是中国自行车制造业民族品牌的象征；“中路”保龄球设备则代表我国康体产业的兴起。

（一）主要业务：

公司目前主要从事自行车等制造业务以及对外股权投资业务，形成了双主业的业务模式。

1、自行车等制造业务：生产销售自行车及零部件、助力车等各类特种车辆和与自行车相关的其他配套产品；公司全资子公司中路实业从事保龄球设备及其相关产品的研发生产销售、保龄球场馆的建设与经营。

2、对外投资业务：对上市公司和拟上市公司等进行股权投资及退出。

（二）经营模式：

以“永久”品牌生产加工制造销售或 ODM、OEM 方式制造代理销售；对上市公司和拟上市公司投资方面主要通过协议出让及参股企业挂牌上市后转让等方式退出投资。

发展阶段：中国已成为全球最大的自行车生产、消费和出口国家，在国际自行车市场上的地位不断提高。在行业的共同努力和国家相关政策的推动下，自行车行业的内需市场得到不断发展和提升，未来刚性需求将持续存在，总量保持平稳。产品研发及技术升级将给企业发展带来产业优化的空间及时间。

2023 年自行车行业在面对全球经济和市场变化的同时，展现出了较强的适应能力和发展潜力。行业将继续通过技术创新、市场拓展和政策支持，实现可持续发展，并为消费者提供更加多样化和高品质的产品和服务。根据第三方机构美骑网发布的《2023 年中国自行车行业调查报告》中的深度剖析自行车市场发展状况，2023 年是中国自行车市场的“发展大年”，骑行热潮风靡全国，自行车赛事发展重回“快车道”，带动线上、线下的骑行品类销售火爆，同时，众多新品牌的涌现让市场更显繁荣。自行车和电动自行车市场正迎来新的增长机遇。在全球范围内，随着人们对环境保护的重视日益加深，不少政府和市民都在努力减少温室气体排放，推动能源效率的提升，并加强生态环境的保护。自行车和电动自行车行业有望继续扩大其市场份额，公司通过研发创新产品、提升服务质量和加强市场营销策略来抓住这一机遇，进一步推动行业的繁荣发展。2023 年 7 月，工信部发布《轻工业稳增长工作方案（2023—2024 年）》，提出开展运动休闲自行车转型升级行动、加快推广运动休闲自行车等产品。为深入推进绿色出行行动，交通运输部、公安部、国家机关事务管理局、中华全国总工会和共青团中央联合于 2023 年 9 月联合开展绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动。自行车以其低成本的交通方式、绿色健康的发展潮流得到消费者的青睐，有着较大的市场发展空间。

周期性特点：自行车行业竞争激烈，受规模和品牌知名度的影响，自行车企业间的利润率水平也有差异。对于生产规模较小、自主创新能力低的自行车生产企业，其产品类型主要以低档次、低附加值产品为主，产品同质化严重，销售毛利率水平偏低。规模化生产、品牌认知度高、拥有自主研发能力的自行车生产企业，则能够保持较高且稳定的毛利率水平。随着市场进一步集中，具有品牌号召力、渠道优势突出，产品质量过硬的企业将获得更广阔的发展空间，行业利润将逐渐向这些优势企业集中。自行车行业无明显的周期性特征。

自行车的消费需求与经济的持续增长、人们生活 and 收入水平的提高、对生活质量的追求等密不可分，因此，自行车行业的周期性特征与经济总体的周期性基本一致，在长时期内会持续维持较高的景气度。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	885,918,850.79	920,422,067.99	920,115,297.97	-3.75	930,296,132.12
归属于上市公司股东的净资产	609,117,354.84	585,016,602.22	585,024,660.32	4.12	682,568,875.40
营业收入	973,316,948.93	927,486,208.39	927,486,208.39	4.94	722,118,127.08
归属于上市公司股东的净利润	24,100,752.62	-76,336,509.75	-76,328,451.65	不适用	37,121,329.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,115,201.85	13,353,545.83	13,361,603.93	43.15	-12,890,027.57
经营活动产生的现金流量净额	-1,462,004.06	48,928,273.09	48,928,273.09	不适用	-33,865,849.94
加权平均净资产收益率(%)	4.04	-11.61	-11.98	增加15.65个百分点	5.59
基本每股收益(元/股)	0.07	-0.24	-0.24	不适用	0.12
稀释每股收益(元/股)	0.07	-0.24	-0.24	不适用	0.12

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	188,745,030.76	270,086,589.09	272,720,591.45	241,764,737.63
归属于上市公司股东的净利润	1,842,255.66	5,954,153.20	1,644,387.76	14,659,956.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,755,391.98	7,806,687.75	2,166,643.70	7,386,478.42
经营活动产生的现金流量净额	-8,528,762.31	24,885,975.57	-25,219,097.06	7,399,879.74

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

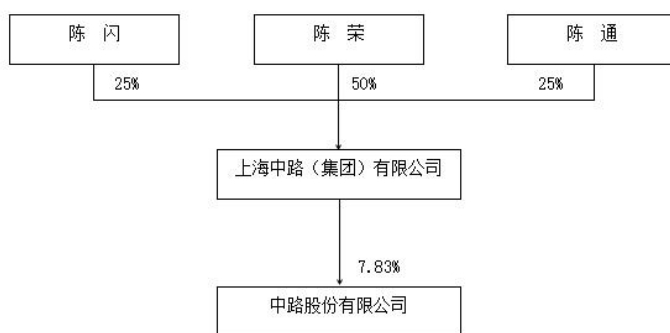
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					34,113		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					41,458		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限 售 条 件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海中路（集团）有限 公司	-58,760,734	25,158,300	7.83		质押	24,309,400	境内非国有法 人
					标记	13,253,600	
					累计被 冻结/轮 候冻结 数量	707,650,149	
张源	637,600	4,637,700	1.44		未知		境内自然人
吕梦	3,000,000	3,000,000	0.93		未知		境内自然人
卢倩	-1,132,600	2,865,700	0.89		未知		境内自然人
陈新凯	2,845,473	2,845,473	0.89		未知		境内自然人
戴煜中	-145,999	2,819,801	0.88		未知		境内自然人
胡海存	568,400	2,658,600	0.83		未知		境内自然人
陈亮	2,221,800	2,581,900	0.8		未知		境内自然人
许红霞	2,340,700	2,451,100	0.76		未知		境内自然人
牛佳伟	2,256,900	2,256,900	0.7		未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司未知以上股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

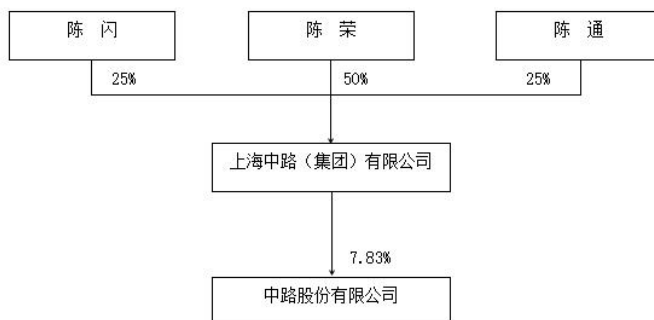
适用 不适用



注：陈闪、陈通与陈荣陈荣系父子关系

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：陈闪、陈通与陈荣陈荣系父子关系

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 97,331.69 万元，同比增长 4.94%；营业利润为 1,447.00 万元，归属于上市公司股东的净利润 2,410.08 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用