

公司代码：600785

公司简称：新华百货

**银川新华百货商业集团股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
本年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 新华百货 | 600785 |         |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                 | 证券事务代表                |
|----------|-----------------------|-----------------------|
| 姓名       | 李宝生                   | 李丹                    |
| 办公地址     | 宁夏回族自治区银川市兴庆区解放东路211号 | 宁夏回族自治区银川市兴庆区解放东路211号 |
| 电话       | 0951-6071161          | 0951-6071161          |
| 电子信箱     | LBS99@vip.163.com     | lidan8328@126.com     |

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、公司主要经营业务

公司主要从事商业零售、物流和商业物业出租，是宁夏地区最大的商业零售企业，经营业态主要涉及综合购物中心、百货商场、超市连锁、电器及通信连锁等。经过多年的并购整合和自主开发，公司已形成以银川为中心，立足宁夏逐步辐射陕、甘、蒙、青等省份为主的连锁销售网络体系。

报告期内，公司继续巩固区域内发展优势，提升资源整合效率和各业态联动经营效应，全力克服疫情所带来的不利影响，积极调整经营策略及方式，使经营状况得到了逐步改善。截至本报告期末，公司各业态共运营 276 家实体经营店铺（其中购物中心及百货店铺 11 家，合计经营面积

52.02 万平方米,超市店铺 179 家,合计经营面积 54.33 万平方米,电器店铺 86 家,合计经营面积 12.78 万平方米)。实现营业收入 569,413.71 万元,其中超市占比 67.85%、百货占比 13.71%、电器占比 17.67%、物流占比 0.68%、其他占比 0.09%。

## 2、经营模式

报告期内公司经营模式未发生变化,公司经营模式主要包括联营和自营以及商业物业出租。联营模式下,供应商和公司签订联营合同,约定扣率及费用承担方式。公司实施集团化管理模式,对采购、销售、营销、人力资源及财务等环节实行集中管理,自营模式下对经销商品的集中采购,最大限度降低了商品的采购成本。商业物业出租是在公司经营场所里进行的租赁经营,其利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。

公司报告期与去年同期各经营模式数据比较:

| 项目 | 2020年1-12月(单位:万元) |            |       | 2019年1-12月(单位:万元) |            |       |
|----|-------------------|------------|-------|-------------------|------------|-------|
|    | 营业收入              | 营业成本       | 毛利率%  | 营业收入              | 营业成本       | 毛利率%  |
| 联营 | 31,929.62         | 4,246.84   | 不适用   | 235,607.46        | 200,003.38 | 15.11 |
| 自营 | 467,339.86        | 408,335.41 | 12.63 | 456,458.82        | 395,954.85 | 13.26 |
| 租赁 | 55,725.54         | 11,286.85  | 不适用   | 58,333.81         | 404.08     | 不适用   |
| 物流 | 3,600.33          | 2,792.76   | 不适用   | 2,721.37          | 2,475.48   | 不适用   |
| 其他 | 10,818.37         | 506.27     | 不适用   | 13,701.36         | 502.43     | 不适用   |
| 合计 | 569,413.71        | 427,168.13 | 24.98 | 766,822.82        | 599,340.22 | 21.84 |

(1)公司自营存货在取得时按实际成本计价,领用或发出的库存商品,子公司东桥电器采用加权平均法确定领用和发出商品成本,母公司及子公司新百超市、新丝路、青海新百采用移动加权平均法确定领用和发出商品成本。

(2)联营模式下,供应商和公司签订联营合同,约定扣率及费用承担方式,公司代收营业款,月末系统根据零售价和合同扣率计算代理费确认收入,同时将扣除代理费后的营业款付给供应商,如有供应商承担的费用,月末录入费用协议,一并从代收的营业款中扣除。

(3)期末资产负债表存货项目反映自营模式存货余额,联营模式无存货余额。

## 3、公司行业发展情况

2020年初的新冠疫情给零售业发展带来了较大不利影响,大型商场等线下销售渠道受到较大冲击,防控疫情下的居家隔离又逆向推动零售企业发展线上业务,为传统零售业线上经营创造了新的发展机遇,新技术应用和新商业模式的涌现不断驱动零售业转型发展,跨界融合、线上线下融合的趋势得到加强,加快提升供应链效能,促进降本增效,正在逐步推动零售业向高质量发展方向前进。

公司所在宁夏地区,全年全区社会消费品零售总额 1,301.4 亿元,增速从 1-2 月份的下降 16.5%收窄至全年下降 7.0%。其中,城镇消费品零售额 1,123.8 亿元,下降 7.1%,乡村消费品零售额 177.6 亿元,下降 6.7%,降幅分别比前三季度收窄 1.8 个和 1.0 个百分点。公司在宁夏区域市场的发展具有规模、业态、品质及信誉的相对优势,但整体市场竞争氛围较为激烈,包括王府井百货、国芳百货、永辉超市、北京华联、华润万家及苏宁电器和国美电器等国内零售巨头在内对公司百货、超市及电器业态均形成竞争态势和市场份额的挤压。

公司 2020 年上半年因应对疫情和主动担负社会责任,经营局面较为困难,业绩下滑压力较大,下半年后随着疫情的减弱,公司通过加强各业态间的相互协作,积极调整经营策略和方式,全力争取销售的回升,随着客流的逐步增加,整体经营情况得到一定程度的改善。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

|                        | 2020年            | 2019年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2018年            |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                    | 6,227,604,654.48 | 6,062,149,319.04 | 2.73           | 4,938,047,989.87 |
| 营业收入                   | 5,694,137,122.93 | 7,668,228,196.89 | -25.74         | 7,625,965,667.12 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 43,286,223.25    | 182,106,590.16   | -76.23         | 137,342,735.43   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 2,182,872.95     | 145,342,718.42   | -98.50         | 170,455,812.86   |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 2,368,581,790.19 | 2,370,421,822.94 | -0.08          | 2,125,454,463.23 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 413,034,111.42   | 175,662,248.93   | 135.13         | 318,128,994.33   |
| 基本每股收益(元/股)            | 0.19             | 0.81             | -76.54         | 0.61             |
| 稀释每股收益(元/股)            | 0.19             | 0.81             | -76.54         | 0.61             |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 1.83             | 7.98             | 减少6.15个百分点     | 6.68             |

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3月份)  | 第二季度<br>(4-6月份)  | 第三季度<br>(7-9月份)  | 第四季度<br>(10-12月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| 营业收入                    | 1,641,290,685.65 | 1,293,485,257.62 | 1,339,015,594.73 | 1,420,345,584.93  |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 55,066,188.75    | -4,001,236.14    | -17,070,889.03   | 9,292,159.67      |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 46,361,254.10    | -11,208,662.86   | -22,862,163.82   | -10,107,554.47    |
| 经营活动产生的现金流量净额           | 314,400,987.70   | -193,253,645.63  | 202,358,885.00   | 89,527,884.35     |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

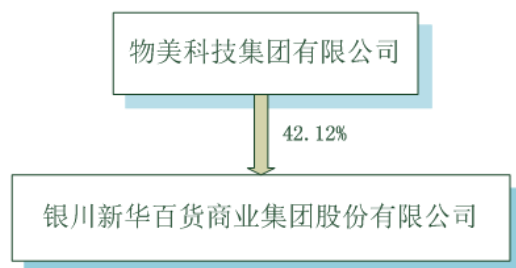
##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末普通股股东总数（户）                                  |   |            |           |                          | 9,336    |            |             |
|---|---|------------|-----------|--------------------------|----------|------------|-------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）                           |   |            |           |                          | 9,092    |            |             |
| 前 10 名股东持股情况                                      |   |            |           |                          |          |            |             |
| 股东名称<br>（全称）                                      | 报告期内<br>增减  | 期末持股<br>数量 | 比例<br>（%） | 持有有<br>限售条<br>件的股<br>份数量 | 质押或冻结情况  |            | 股东<br>性质    |
|   |   |            |           |                          | 股份<br>状态 | 数量         |             |
| 物美科技集团有限公司  |   | 81,570,343 | 36.15     |                          | 无        |            | 境内非国有<br>法人 |
| 上海宝银创赢投资管理<br>有限公司—上海宝银创<br>赢最具巴菲特潜力对冲<br>基金 3 期  |   | 65,415,643 | 28.99     |                          | 质押       | 34,165,417 | 其他          |
| 必拓电子商务有限公司  |   | 11,000,000 | 4.88      |                          | 无        |            | 境内非国有<br>法人 |
| 物美津投（天津）商业<br>管理有限公司                              | 4,512,600   | 8,922,900  | 3.95      |                          | 无        |            | 境内非国有<br>法人 |
| 北京绿色安全农产品物<br>流信息中心有限公司                           |   | 4,545,951  | 2.01      |                          | 无        |            | 境内非国有<br>法人 |
| 安庆聚德贸易有限责任<br>公司                                  | -4,512,600  | 4,445,906  | 1.97      |                          | 无        |            | 境内非国有<br>法人 |
| 上海宝银创赢投资管理<br>有限公司—上海宝银创<br>赢最具巴菲特潜力对冲<br>基金 16 期 |   | 4,180,242  | 1.85      |                          | 无        |            | 其他          |
| 曾少玉   | -15,000   | 3,550,000  | 1.57      |                          | 无        |            | 境内自然人       |
| 宁夏通信服务有限公司  |   | 2,523,470  | 1.12      |                          | 无        |            | 境内非国有<br>法人 |
| 梁庆  |   | 1,954,559  | 0.87      |                          | 无        |            | 境内自然人       |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                                  | 1、北京绿色安全农产品物流信息中心有限公司和物美津投（天津）商业有限公司为物美科技集团有限公司全资子公司，其为一致行动人。2、上海宝银创赢投资管理有限公司—上海宝银创赢最具巴菲特潜力对冲基金 3 期与上海宝银创赢投资管理有限公司—上海宝银创赢最具巴菲特潜力对冲基金 16 期同属于上海宝银创赢投资管理有限公司所管理基金。3、除此之外，公司未知上述其余股东之间有无关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 |            |           |                          |          |            |             |

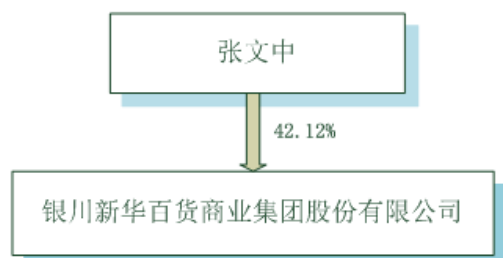
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### （一）报告期内主要经营情况

报告期内，公司在董事会的领导下，全力克服因新冠疫情、经济增速放缓及市场发展不畅所带来的不利影响，以务实、创新、勇于变革的精神积极应对市场发展变化，紧抓企业发展的大局，挖掘增长潜力，确保经营的逐步恢复。“面对疫情唯有责任，面对生命唯有良心”，公司一方面积极配合政府开展疫情防控工作，积极主动担负起社会责任，“保供应、保价格、保质量”全力保障区内居民的生活必需品供应和物价稳定。为稳定市场信心，与联营及租赁商户共克时艰减免其租金，全年累计减免租金近 4,600.00 万元；另一方面公司面对较困难的经营局面，积极恢复整体经营，通过加强各业态间的相互协作，针对性的改变经营策略及方式，力争销售的回升和经营状况的改善。

公司报告期内实现营业收入 569,413.71 万元，剔除新收入准则影响，同比基本持平，因疫情及整体费用支出增长影响，实现归属于上市公司股东净利润 4,328.62 万元，同比下降 76.23%。

1、公司百货业态面对消费市场变化，坚持改革创新和经营转型，线上线下融合发展，强化场景体验，深挖消费潜力、培育新的业绩增长点。

(1)提升线上获客能力，线上商城、直播、社群三位一体为线下赋能，新百易购、直播、企业社群相继上线，多渠道引流到店体验，让更多的顾客光顾店面助力销售回升；

(2)加强招商和品牌的调整力度，满足全客群所需，积极打造首店及引进首店品牌，“小米之家、网红化妆集合店 Wowcolour、唯品会、全棉时代，华为唯一授权 PLUS 店、KKV”均为宁夏首店引入；

(3)各百货店铺集中资源优势挖掘市场热点和消费潜力，先后开展“爱尚宁夏·惠享生活”、“潮悦七夕”、“中秋新百直播夜”及“首届孕婴童博览会”等大型统促活动，线上线下多渠道引流，营造场景强化顾客体验，为商圈注入客流带动销售提升。

2、公司超市业态面对新形势下的市场变化，快速反应变革创新，逐步形成多条销售渠道、多种销售方式并行的经营发展模式，复用并优化现有供应链发展“商超+线上”模式，使商品、价格、营销做到线上线下同步，快速推进企业数字化管理进程，为消费者提供更全面的服务和多层次购物体验，全方位满足不同用户便捷购物的需求。

(1)优化商品和品牌，争取更多品牌资源，积极拓宽销售渠道，通过品牌直播、社群群等方式协同线下店面，满足顾客需求助力销售增加；

(2)顺应市场发展趋势，实施线上精准营销，加大线上拉新、首单转化、履约及数据化营销等工作，努力做好全渠道经营；

(3)对各区域及片区店铺进行全面梳理，加快重点项目建设，协调好发展与效益提升的节奏，优化、改善店铺经营质量，制定切实可行的减亏措施，确保亏损店铺扭亏减亏。

3、公司电器业态报告期内以提振销售和改善销售结构为工作重点，借助新百电器数字零售系统正式上线的契机，实现商品、订单及物流线上、线下一体化管理，将线上线下用户和消费数据纳入全场景服务体系，全力打造新百电器电商服务平台。

4、公司新百物流 2020 年以建设新华百货“商贸物流平台”为核心目标，努力拓展物流增收业务，本着降低成本、提高效率、增加收益的工作理念，积极开拓变革创新工作思路，持续开展信息系统平台研发等工作，先后完成了 WMS 系统的切换运行、智能码盘系统及 GIS 智能管理平台的研发与运行，使物流信息业务全面提升。2020 年，新百物流被人力资源和社会保障部、中国物流与采购联合会授予“全国物流行业先进集体”荣誉，被中国仓储与配送协会评选为“中国仓储服务金牌企业”和“中国五星级仓库”，被中国物流与采购联合会评为“全国物流行业抗疫先进企业”。

报告期内新增门店（共 29 家店铺）

| 地区 | 经营业态 | 门店名称  | 物业权属 | 建筑面积 (m <sup>2</sup> ) | 开业时间        | 租赁期  |
|----|------|-------|------|------------------------|-------------|------|
| 宁夏 | 百货   | 宁阳广场店 | 租赁   | 71,408.85              | 2020 年 6 月  | 15 年 |
| 宁夏 | 超市   | 枫林湾店  | 租赁   | 6,156.20               | 2020 年 1 月  | 15 年 |
| 宁夏 | 超市   | 吴忠国贸店 | 租赁   | 3,830.18               | 2020 年 1 月  | 15 年 |
| 宁夏 | 超市   | 盐池店   | 租赁   | 1,964.00               | 2020 年 1 月  | 15 年 |
| 宁夏 | 超市   | 春景苑店  | 租赁   | 2,315.00               | 2020 年 9 月  | 15 年 |
| 宁夏 | 超市   | 平罗鼓楼店 | 租赁   | 1,914.00               | 2020 年 9 月  | 15 年 |
| 宁夏 | 超市   | 荣城店   | 租赁   | 2,116.00               | 2020 年 12 月 | 10 年 |

|    |    |        |    |          |             |        |
|----|----|--------|----|----------|-------------|--------|
| 甘肃 | 超市 | 雁北路店   | 租赁 | 7,582.00 | 2020年1月     | 15年    |
| 陕西 | 超市 | 高新华府店  | 租赁 | 4,085.00 | 2020年1月     | 15年    |
| 青海 | 超市 | 香格里拉店  | 租赁 | 4,894.00 | 2020年1月     | 15年    |
| 靖边 | 超市 | 惠民店    | 租赁 | 4,343.00 | 2020年7月     | 15年    |
| 宁夏 | 超市 | 沁园店    | 租赁 | 973.00   | 2020年6月     | 15年    |
| 宁夏 | 超市 | 天鹅湖店   | 租赁 | 495.80   | 2020年8月     | 15年    |
| 宁夏 | 超市 | 满春新村店  | 租赁 | 680.00   | 2020年9月     | 5年     |
| 宁夏 | 超市 | 宝湖天下店  | 租赁 | 1,247.73 | 2020年11月    | 15年    |
| 宁夏 | 超市 | 9家便利店  | 租赁 | 974.59   | 2020年5月-11月 | 1年-12年 |
| 宁夏 | 电器 | 电器枫林湾店 | 租赁 | 1,300.00 | 2020年1月     | 15年    |
| 宁夏 | 电器 | 4家电器门店 | 租赁 | 490.61   | 2020年1月-9月  | 1年-3年  |

报告期内关闭门店（共25家店铺）

| 地区 | 经营业态 | 门店名称    | 物业权属 | 建筑面积<br>(m <sup>2</sup> ) | 停业时间    | 关闭原因 | 相关损失<br>(元) |
|----|------|---------|------|---------------------------|---------|------|-------------|
| 宁夏 | 百货   | 现代城店    | 租赁   | 41,889.86                 | 2020年9月 | 合同到期 | 无           |
| 宁夏 | 超市   | CCmall店 | 租赁   | 1,752.34                  | 2020年5月 | 亏损   | 无           |
| 宁夏 | 超市   | 现代城店    | 租赁   | 750.92                    | 2020年9月 | 合同到期 | 无           |
| 宁夏 | 超市   | 2家便利店   | 租赁   | 643.13                    | 2020年6月 | 合同到期 | 无           |
| 宁夏 | 孕婴童  | 星星小镇店   | 租赁   | 346.00                    | 2020年4月 | 亏损   | 无           |
| 宁夏 | 孕婴童  | 商贸城店    | 租赁   | 952.53                    | 2020年2月 | 亏损   | 无           |
| 宁夏 | 孕婴童  | 美佳铭城店   | 租赁   | 297.00                    | 2020年8月 | 合同到期 | 无           |
| 宁夏 | 通信   | 4家      | 租赁   | 771.45                    | 2020年4月 | 合同到期 | 无           |
| 宁夏 | 通信   | 5家      | 租赁   | 269.50                    | 2020年4月 | 店铺调整 | 无           |
| 宁夏 | 通信   | 8家      | 租赁   | 1,942.56                  | 2020年6月 | 亏损   | 无           |

（二）导致暂停上市的原因

适用 不适用

（三）面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

（四）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

（五）公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用



(六) 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

与上年相比，本年合并范围变化如下：因新设增加快剪商业、陇归餐饮两家公司，因 2019 年注销减少宁夏童真童趣婴幼儿用品商贸有限公司、银川新华百货地球宝贝商贸有限公司、银川新华百货童心童趣商贸有限公司三家公司。本年注销母婴用品、贺兰新百、西吉新百三家公司，在本年仍然纳入合并范围。

详见本附注“八、合并范围的变更”及本附注“九、在其他主体中的权益”相关内容。