

公司代码：600785

公司简称：新华百货

银川新华百货商业集团股份有限公司
2020 年半年度报告摘要
(修订版)

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本半年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华百货	600785	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李宝生	李丹
电话	0951-6071161	0951-6071161
办公地址	宁夏回族自治区银川市兴庆区解放东街211号	宁夏回族自治区银川市兴庆区解放东街211号
电子信箱	LBS99@vip.163.com	lidan8328@126.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,779,698,459.46	6,062,149,319.04	-4.66
归属于上市公司股东的净资产	2,376,375,011.11	2,370,421,822.94	0.25
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	121,147,342.07	-35,015,629.63	445.98
营业收入	2,934,775,943.27	3,946,910,081.82	-25.64
归属于上市公司股东的净利润	51,064,952.61	165,862,462.59	-69.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,152,591.24	140,329,012.34	-74.95
加权平均净资产收益率(%)	2.13	7.51	减少5.38个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2263	0.7351	-69.21
稀释每股收益(元/股)	0.2263	0.7351	-69.21

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				9,159		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
物美科技集团有限公司	境内非国有法人	36.15	81,570,343		无	
上海宝银创赢投资管理有限公司—上海宝银创赢最具巴菲特潜力对冲基金3期	其他	28.99	65,415,643		质押	34,165,417
必拓电子商务有限公司	境内非国有法人	4.88	11,000,000		无	
安庆聚德贸易有限责任公司	境内非国有法人	3.97	8,958,506		无	
北京绿色安全农产品物流信息中心有限公司	境内非国有法人	2.01	4,545,951		无	
物美津投(天津)商业管理有限公司	境内非国有法人	1.95	4,410,300		无	
上海宝银创赢投资管理有限公司—上海宝银创赢最具巴菲特潜力对冲基金16期	其他	1.85	4,180,242		无	
曾少玉	境内自然人	1.58	3,562,000		无	
宁夏通信服务有限公司	境内非国有法人	1.12	2,523,470		无	
梁庆	境内自然人	0.87	1,954,559		无	

上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、北京绿色安全农产品物流信息中心有限公司和物美津投（天津）商业有限公司为物美科技集团有限公司全资子公司，其为一致行动人。</p> <p>2、上海宝银创赢投资管理有限公司—上海宝银创赢最具巴菲特潜力对冲基金 3 期与上海宝银创赢投资管理有限公司—上海宝银创赢最具巴菲特潜力对冲基金 16 期同属于上海宝银创赢投资管理有限公司所管理基金。</p> <p>3、除此之外，公司未知上述其余股东之间有无关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>
------------------	--

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司整体经营受疫情影响较大，疫情发生后，公司全体员工面对疫情唯有责任，面对生命唯有良心，公司多年来形成的企业文化积淀，让各级员工在关键时期有担当、有奉献，积极配合政府开展疫情防控工作，同时公司主动担负起社会责任，全力保障区内居民的生活必需品供应和物价稳定，与供应商及租户共克时艰，减免其租金及相关费用。疫情期间，公司除超市业态外，百货及电器业态根据疫情防控的需要，所有店铺从一月下旬开始闭店，三月下旬恢复营业，各店铺根据疫情防控政策规定，均处于限制客流人数进店及限制营业时间的非正常经营状态，客流同比下降幅度较大，面对较困难的经营局面，公司通过加强各业态间的相互协作，针对性的改变经营策略及方式，最大限度减少因疫情所带来的不利影响，全力争取销售的回升，力争使后续经营状况得到逐步改善。

报告期内公司实现营业收入 293,477.59 万元，同比下降 25.64%，剔除执行新收入准则影响，公司营业收入同比下降 3.76%。受疫情闭店、减免商户租金及整体费用支出增长影响，归属于上市公司股东的净利润 5,106.50 万元，同比下降 69.21%，公司整体经营情况如下：

1、公司百货业态面对疫情的影响，坚定发展信心，主动出击积极拓展销售渠道，提升线上运营能力，引流顾客到店助力销售。

(1) 积极转变经营思路，实施营销变革，全力推进线上营销，打造新百易购社交电商平台。

通过小程序、直播、社群等方式，丰富线上活动方式和内容，将顾客引流到线上微商城，实现收入转化，以拓展新的销售渠道；

(2) 通过组织召开供应商大会，解析市场，研判趋势，明确供应商帮扶政策及费用减免支持，积极推介公司未来新发展项目，联合供应商共渡难关、共同激活市场信心；

(3) 作为公司在银川市西夏区商圈拓展的旗舰店，新租赁的宁阳商业广场项目将紧紧围绕“商、贸、文、旅”四大主题，倾力打造“新潮流、悦时尚、新生活”的商业综合体，力争以该项目为核心，形成百货业态在西夏区商圈的优势竞争地位和利润新增长点；

(4) 积极响应政府复工复产号召，并以此为契机，争取包括中国移动、各大银行及传媒集团在内的各类异业联盟资源支持，同时联合知名餐饮、家私城、房企、车企开展各类大促活动，启动以三家商业综合体店铺为主导的大型促销活动，通过近百场直播、爆款线上抢购吸引顾客到店提货，社群粉丝狂欢券、美食街、搏击大赛、百人架子鼓、电音节等活动强化线下场景、引流客群到店体验和互动。通过以上各类促销活动的开展，彰显了公司在特殊时期的社会责任、市场号召力和影响力，有力提升了商户和供应商的信心及员工的凝聚力。

报告期内，公司百货业态实现营业收入 32,602.37 万元，同比下降 68.01%，剔除执行新收入准则影响，营业收入同比下降 28.10%。新开宁阳广场店 1 家。

2、报告期内公司超市业态全力保障区内居民的生活必需品供应，确保供货渠道稳定畅通和物价稳定，尽一切努力保障市民的基本生活需求，线上线下通力合作，充分利用多点线上平台的便利性，使市民能够足不出户买到生活必需品，在做好经营发展工作的同时为全区疫情的防控提供了有力的物质保障。

(1) 全力确保市场各类商品供应，快速布置抓货源，抢货源，米、面、油从厂家直接发货，菜品从基地收购，肉品从源头采货，从上海港、广州港等地区累计采购各类肉品近 300 吨，以最快速度增加商品配置，把货源组织到门店货架上，使消费者能够放心、安心、随时购买到需要的商品；

(2) 多点线上+团购+微信社群+直播带货，快速推广微信社群，吸纳群粉。现有大卖社群 423 个，制定社群管理规范、群推广活动方案，营、采、销一体化规划社群活动，通过秒杀、接龙、预售、视频直播、抖音宣传等方式，多渠道营销助力销售提升；

(3) 统筹安排，组织人力支援门店销售需要，春节疫情期间，近万名员工放弃休假全部返岗，到生鲜商品配送一线帮忙分拣、包装，充分利用技术优势，扩大多点线上配送覆盖面，充分保障每日近万人线上下单的配送任务，在全区主要小区设立社区提货站，确保了疫情期间广大消费者的所需商品能够及时无接触配送到家；

(4) 根据市场变化需要，积极探索变革项目，让商品“会说话和自我展示”，对陈列商品的基本信息进行“极简”描述，使消费者能够在极短时间内获取商品的最基本信息，促使消费者完成购买决策，同时随着经营渠道、消费方式的多元化、多样化，服务和方便消费者，力求去除商品价格虚高的部分，进行线上比价、线下比价、全网比价，降进价、降差价、降售价。让商品管

理者真正明白商品定价的重要性，为消费者遴选出优势品牌和价格的商品。

报告期内公司超市业态实现营业收入 212,178.22 万元，同比下降 0.96%。剔除执行新收入准则影响，营业收入同比增长 16.85%。区内外新开包括枫林湾店、吴忠国贸店、雁北路店等在内的大卖场 6 家，生活超市 1 家，便利店 2 家。

3、公司电器业态报告期内确定了以提供深度体验和品质服务为依托，围绕“新百大家居”目标布置并落地一系列新业务发展方向，积极探求新的家电服务业发展机遇和拓宽服务范围。

(1) 新百爱家微商城经过运营推广，在消费者群体中已具有一定知名度和消费偏好，商城品类涵盖家电和手机类畅销品牌及新业务所有商品。在疫情期间，成为新百电器各事业部落地营销举措、实现销售转化的重要通道，各事业部大力宣传社群及直播销售，将疫情期间累积的家电消费需求引导至商城释放，弥补了部分闭店带来的销售损失；

(2) 通过承办“宁夏 2020 年双品网购节”活动，得到了包括自治区商务厅、银川市商务局以及多家电商品牌的支持和助力，厂家总部加区域分部资源快速协同，优势资源聚集宁夏市场，强化了新百电器的市场份额和影响力。

报告期内公司电器业态实现营业收入 46,508.30 万元，同比下降 39.52%，剔除执行新收入准则影响，营业收入同比下降 29.65%。新开电器卖场 1 家。

4、公司新百现代物流报告期内通过保供应、保安全、保库存的三保战役，参与到宁夏抗击疫情、保障民生、恢复生产的行动中，并顺利完成了上半年的发展目标。本着降低成本、提高效率、增加收益的工作理念，积极开拓变革、创新工作思路，持续开展信息系统平台研发等工作，完成了 WMS 系统的切换运行、智能码盘系统及 GIS 智能管理平台的研发与运行，使物流信息业务全面提升。

报告期内完成配送额近 13 亿元，同比增长 12.01%。

(1) 报告期内新增门店（共 11 家店铺）

地区	经营业态	门店名称	物业权属	建筑面积 (m ²)	开业时间	租赁期
宁夏	百货	宁阳广场	租赁	71,408.85	2020 年 6 月	15 年
甘肃	超市	雁北路店	租赁	7,582.00	2020 年 1 月	15 年
宁夏	超市	枫林湾店	租赁	6,156.20	2020 年 1 月	15 年
青海	超市	香格里拉店	租赁	4,894.00	2020 年 1 月	15 年
陕西	超市	高新华府店	租赁	4,085.00	2020 年 1 月	15 年
宁夏	超市	吴忠国贸店	租赁	3,830.18	2020 年 1 月	15 年
宁夏	超市	盐池店	租赁	1,964.00	2020 年 1 月	15 年
宁夏	电器	枫林湾店	租赁	1,300.00	2020 年 1 月	15 年
宁夏	超市	沁园店	租赁	973.00	2020 年 6 月	15 年
宁夏	便利	2 家	租赁	494.00	2020 年 5 月	15 年

(2) 报告期内关闭门店（共 13 家店铺）

地区	经营业态	门店名称	物业权属	建筑面积(m ²)	停业时间	关闭原因	相关损失(元)
宁夏	超市	CCmall店	租赁	1,752.34	2020年5月	亏损	无
宁夏	便利	兴业家园店	租赁	209.63	2020年6月	合同到期	无
宁夏	孕婴童	星星小镇店	租赁	346.00	2020年4月	亏损	无
宁夏	孕婴童	商贸城店	租赁	952.53	2020年2月	亏损	无
宁夏	通信	5家	租赁	1,144.40	2020年4月	合同到期	无
宁夏	通信	2家	租赁	209.50	2020年4月	店铺调整	无
宁夏	通信	2家	租赁	256.50	2020年4月	亏损	无

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于2017年7月5日修订发布了《企业会计准则第14号—收入》(财会[2017]22号)(以下简称“新收入准则”),要求境内上市企业,自2020年1月1日起施行。

本公司根据上述通知规定的起始日开始执行新收入准则,详细内容请参见财务报表附注中“重要会计政策和会计估计的变更”说明。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：曲奎

董事会批准报送日期：2020年8月13日