

四川水井坊股份有限公司

2021 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2021 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

1、公司 2021 年半年度酒类产品按销售渠道：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）
新渠道及团购	22,165.06	7,767.57	608.88	255.92
批发代理	161,276.24	72,596.86	3,918.92	2,110.89
其他	-	-	-	-
合计	183,441.30	80,364.43	4,527.80	2,366.81

注：其他包含基酒销售。

2、2021 年半年度酒类产品按区域情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比（%）	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）	本期占比（%）
北区	27,067.42	13,390.04	14.76	670.01	397.53	14.80
东区	53,356.48	24,713.07	29.08	1,371.69	734.04	30.30
南区	25,678.86	10,890.62	14.00	532.73	286.54	11.77
中区	28,525.66	11,077.47	15.55	722.66	332.99	15.96
西区	26,650.65	12,184.77	14.53	618.61	344.36	13.66
新渠道	21,841.93	7,550.80	11.91	601.94	253.10	13.29
出口	320.30	557.66	0.17	10.16	18.24	0.22
其他	-	-	-	-	-	-
合计	183,441.30	80,364.43	100.00	4,527.80	2,366.81	100.00

注：其他包含基酒销售。

3、2021 年半年度酒类产品经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
北区	8	0	0
东区	5	0	0
南区	5	0	0
中区	6	0	0
西区	4	0	0
新渠道	18	0	0
合计	46	0	0

4、2021 年半年度酒类产品收入及成本分析

单位：万元 币种：人民币

划分类别	营业收入	同比 (%)	营业成本	同比 (%)	毛利率 (%)	同比 (%)
按产品档次						
高档	178,072.92	128.22	26,184.44	99.82	85.30	2.09
中档	5,368.38	129.50	2,111.03	100.84	60.68	5.61
低档	-	-	-	-	-	-
小计	183,441.30	/	28,295.47	/	/	/
按销售渠道						
新渠道及团购	22,165.06	185.35	4,309.65	115.03	80.56	6.36
批发代理	161,276.24	122.15	23,985.82	97.40	85.13	1.87
其他	-	-	-	-	-	-
小计	183,441.30	/	28,295.47	/	/	/
按地区分部						
省内	12,913.01	170.57	2,953.43	169.57	77.13	0.08
省外	170,207.99	126.84	25,247.53	95.86	85.17	2.35
出口	320.30	-42.56	94.51	-44.05	70.49	0.78
小计	183,441.30	/	28,295.47	/	/	/

注：按产品档次，“高档”主要代表品牌为水井坊品牌系列，“中档”主要代表品牌为天号陈、系列酒，“低档”包含基酒销售。

按地区分部：“省内”包含基酒销售。

特此公告

四川水井坊股份有限公司

董 事 会

二〇二一年七月二十四日