

公司代码：600778

公司简称：友好集团

新疆友好（集团）股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的大华审字[2023]001821号审计报告，本公司2022年度（母公司报表）实现净利润-196,031,603.18元，加上年初未分配利润-292,634,918.86元，2022年度（母公司报表）未分配利润为-488,666,522.04元。

因公司2022年度经营业绩为亏损，根据相关法律法规及《公司章程》关于利润分配的相关规定，公司董事会经研究决定，公司2022年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本，未分配利润结转下年度。

该议案需提交公司2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	友好集团	600778	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	石磊	韩玮
办公地址	乌鲁木齐市友好北路548号	乌鲁木齐市友好北路548号
电话	0991-4553700	0991-4552701
电子信箱	yhjt600778@163.com	yhjt600778@163.com

2 报告期公司主要业务简介

2022年全年国内生产总值（GDP）实现121.02万亿元，同比增长3.0%；全国社会消费品零售总额43.97万亿元，同比下降0.2%，按消费类型统计，商品零售额395,792亿元，增长0.5%；餐饮收入额43,941亿元，下降6.3%。2022年新疆地区生产总值（GDP）实现1.77万亿元，同比增长3.2%；社会消费品零售总额3,240.48亿元，同比下降9.6%，增速低于全国9.4个百分点，按消费类型统计，商

品零售额 2,813.85 亿元，下降 9.5%；餐饮收入额 426.63 亿元，下降 9.9%。

2022 年全国网上零售额 13.79 万亿元，同比增长 4%。其中实物商品网上零售额 11.96 万亿元，同比增长 6.2%，占社会消费品零售总额的比重为 27.2%。2022 年，新疆企业通过网上销售实现零售额 344.5 亿元，同比下降 7.7%，新疆本地消费者通过网购实现零售额 881.9 亿元，同比下降 17.5%，占新疆社会消费品零售总额的 27.2%。

（上述数据来源：国家统计局、新疆统计局）

2022 年，国内消费市场持续承压，消费预期转弱、增速放缓，整体消费形势呈现急降缓升趋于平稳的走势，展现出比较强劲的韧性，实现了“V”型复苏。消费增长面临的压力主要表现在生活服务类消费增速放缓，企事业单位团体采购呈现回落，大型城市消费带动能力不及预期，居民消费信心指数出现波动，储蓄倾向有所上升，消费意愿受到抑制。在这一过程中，国家和地方出台的一系列稳经济、稳需求、稳就业、促消费的政策起到了重要的支撑作用，居民消费价格总体平稳，刚性消费保持稳定，线上消费增长动力依旧强劲，短视频及直播带货形成亮点，消博会、服贸会、进博会等活动平台也对拉动消费起到了积极作用。展望未来，消费市场呈现出较大的发展潜力和增长空间，预计 2023 年全国消费总量将明显回升，消费对经济增长的拉动性作用将进一步提升。

公司的主营业务为商业零售业务，经营业态包括百货商场、购物中心、大型综合超市、标准超市、超市便利店等。截至 2022 年年末，公司旗下共开设百货商场及购物中心 12 家（不含天百奥特莱斯及商标授权店）、大型超市及标超 9 家，“YO+友好生活”便利店 49 家（其中自营店 11 家、加盟店 38 家），分布在以首府乌鲁木齐市为核心的新疆多个地州城市。通过百货、超市、餐饮、电器、文化娱乐等多种业态的相辅相成，共同发展，公司的商业规模和商业零售总额在新疆商业流通领域名列前茅。

公司经营模式目前以联营为主，自营和租赁为辅，随着商业零售行业的转型升级，公司近年来逐步扩大租赁业态的占比。公司联营模式所涉及的商品品类主要有：男女服装、鞋帽箱包、婴童服饰用品、家居用品、珠宝首饰、钟表眼镜、化妆品、家用电器、食品及日用品等；自营模式所涉及的商品品类主要有：部分化妆品、部分家用电器、部分休闲食品、进口食品和日用百货等；租赁模式所涉及的项目主要有餐饮、儿童游乐、文化教育、娱乐休闲、部分服饰百货及杂货等。经过多年发展，公司已与大批具备经营实力、商品品质过硬、品牌口碑较好的供应商和商户建立了长期稳定的合作关系，为公司可持续发展积累了重要的战略性资源。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	4,254,841,663.10	5,032,835,331.48	-15.46	4,335,347,242.39
归属于上市公司股东的净资产	333,630,181.01	551,128,649.16	-39.46	628,369,736.45
营业收入	1,440,209,648.95	1,972,755,618.83	-27.00	1,955,299,994.41
扣除与主营业务无关的业务收入 和不具备商业实质的收入后的营	1,427,941,354.49	1,932,464,712.85	-26.11	1,910,088,786.90

业收入				
归属于上市公司股东的净利润	-218,342,076.75	-50,523,095.53	不适用	-287,058,894.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-289,792,330.54	-21,440,597.79	不适用	-325,147,429.53
经营活动产生的现金流量净额	91,481,099.86	239,671,760.15	-61.83	215,488,926.96
加权平均净资产收益率(%)	-49.36	-8.77	减少40.59个百分点	-37.27
基本每股收益(元/股)	-0.7010	-0.1622	不适用	-0.9216
稀释每股收益(元/股)	-0.7010	-0.1622	不适用	-0.9216

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	564,110,382.10	437,559,629.65	272,944,406.40	165,595,230.80
归属于上市公司股东的净利润	11,608,884.54	66,155,891.68	-145,709,760.39	-150,397,092.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,771,050.06	-32,187,966.92	-120,027,100.77	-141,348,312.91
经营活动产生的现金流量净额	107,689,061.94	-69,370,849.54	-16,689,415.79	69,852,303.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

3.3 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
商业	1,067,807,321.64	879,864,749.09	17.60	-24.64	-17.86	减少 6.80 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
商业-百货零售	399,975,133.78	362,090,431.11	9.47	-38.78	-11.36	减少 28.00 个百分点
商业-超市零售	662,617,413.49	516,644,932.94	22.03	-12.15	-21.76	增加 9.59 个百分点
商业-电器零售	5,214,774.37	1,129,385.04	78.34	-44.36	-51.79	增加 3.34 个百分点
合计	1,067,807,321.64	879,864,749.09	17.60	-24.64	-17.86	减少 6.80 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
乌鲁木齐市	735,148,217.69	614,096,514.19	16.47	-29.02	-21.15	减少 8.34 个百分点
北疆区域	297,800,373.25	237,540,014.43	20.24	0.88	4.82	减少 3.00 个百分点
南疆区域	34,858,730.70	28,228,220.47	19.02	-59.46	-57.10	减少 4.45 个百分点
合计	1,067,807,321.64	879,864,749.09	17.60	-24.64	-17.86	减少 6.80 个百分点

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
自营	818,757,427.14	774,319,618.83	5.43	-18.44	-16.53	减少 2.17 个百分点
联营	249,049,894.50	105,545,130.26	57.62	-39.70	-26.48	减少 7.62 个百分点
合计	1,067,807,321.64	879,864,749.09	17.60	-24.64	-17.86	减少 6.80 个百分点

注：上表中“北疆区域”含克拉玛依市（独山子区）、伊宁市、奎屯市、石河子市、博乐市、昌吉市、哈密市，不含乌鲁木齐市；“南疆区域”含库尔勒市、阿克苏市。

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

本报告期，受公司下属各门店阶段性暂停营业的影响，公司营业收入、营业成本较上年同期均有不同程度的下降。

4 股东情况

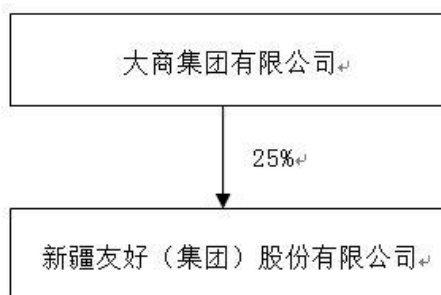
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						19,110	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						17,137	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
大商集团有限公 司	0	77,872,723	25.00	0	质押	40,000,000	境内非国有法人
乌鲁木齐国有资 产经营（集团）有 限公司	0	17,006,672	5.46	0	无		国有法人
乌鲁木齐城市建 设投资（集团）有 限公司	0	14,170,000	4.55	0	无		国有法人
新疆中恒汇实业 有限公司	11,940,292	11,940,292	3.83	0	无		境内非国有法人
新疆金正实业集 团有限公司	7,544,000	7,544,000	2.42	0	无		境内非国有法人
武古成	4,573,922	4,573,922	1.47	0	无		境内自然人
新疆金恒昌商贸 有限责任公司	4,502,300	4,502,300	1.45	0	无		境内非国有法人
刘新华	4,276,200	4,276,200	1.37	0	无		境内自然人
王磊	3,642,300	3,642,300	1.17	0	无		境内自然人
康永全	3,108,100	3,108,100	1.00	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述前十名股东（前十名无限售条件股股东）中，乌鲁木齐国有资产经营（集团）有限公司和乌鲁木齐城市建设投资（集团）有限公司的实际控制人均均为乌鲁木齐市国有资产监督管理委员会。未知其他前十名股东（前十名无限售条件股股东）之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

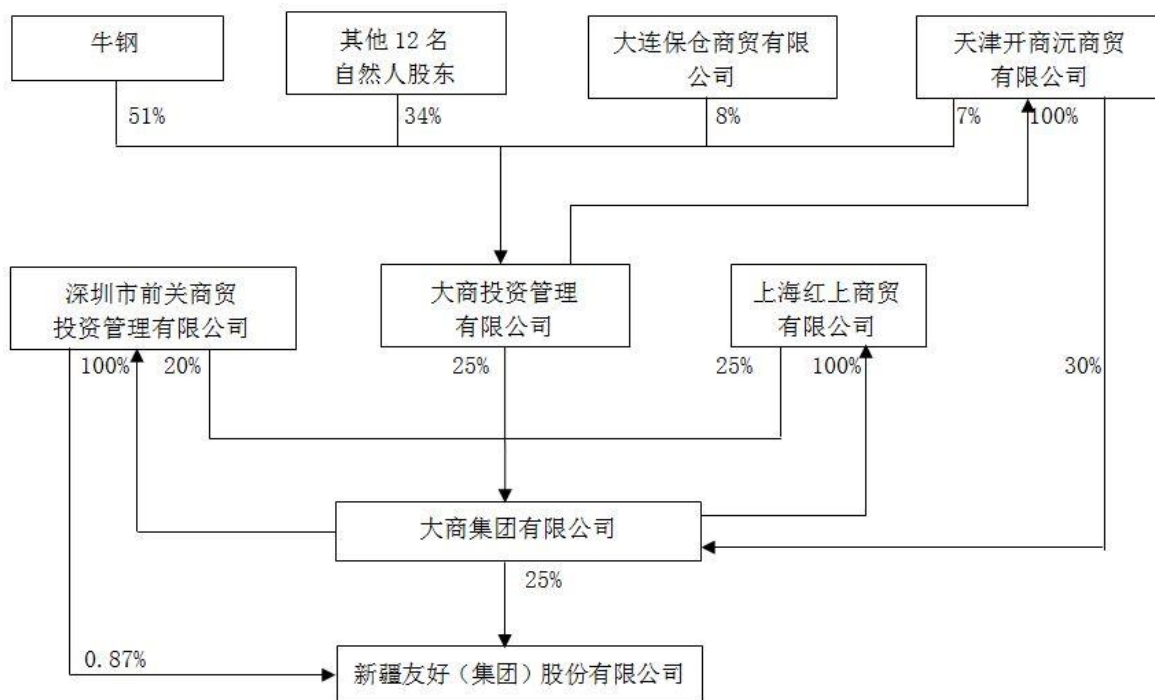
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期公司实现营业收入 144,020.96 万元，较上年 197,275.56 万元减少 27.00%；实现归属于上市公司股东的净利润-21,834.21 万元，上年度公司实现归属于上市公司股东的净利润为-5,052.31 万元；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-28,979.23 万元，上年度公司实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润为-2,144.06 万元。

本报告期公司业绩亏损的主要原因系：①受公司下属各门店阶段性暂停营业的影响，本报告期营业收入大幅减少，对公司业绩造成重大影响；②因公司提前终止下属门店友好时尚购物城的租赁经营，根据《终止协议书》的约定，公司向商业物业出租方支付补偿款 2,423.97 万元，由此减少公司 2022 年度归属于上市公司股东的净利润 2,423.97 万元；③公司于 2021 年 12 月解除原友好百盛购物中心对外租赁合同，本报告期租金收入及投资收益相应减少；④受大环境及市场波动的影响，公司下属门店客流量及客单价同比均有所减少。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用