

公司代码：600778

公司简称：友好集团

**新疆友好（集团）股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2 公司全体董事出席董事会会议。

3 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的大华审字[2022]00L00723号审计报告，本公司2021年度（母公司报表）实现净利润-58,802,730.54元，加上年初未分配利润-233,832,188.32元，2021年度（母公司报表）未分配利润为-292,634,918.86元。

因公司2021年度经营业绩为亏损，根据相关法律法规及《公司章程》关于利润分配的相关规定，公司董事会经研究决定，公司2021年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本，未分配利润结转下年度。

该议案需提交公司2021年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	友好集团	600778	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	石磊	韩玮
办公地址	乌鲁木齐市友好北路548号	乌鲁木齐市友好北路548号
电话	0991-4553700	0991-4552701
电子信箱	yhjt600778@163.com	yhjt600778@163.com

### 2 报告期公司主要业务简介

2021年全国国内生产总值（GDP）实现114.37万亿元，同比增长8.1%；新疆地区生产总值（GDP）实现1.6万亿元，同比增长7.0%，增速低于全国1.1个百分点。2021年全国社会消费品零售总额44.08万亿元，同比增长12.5%；新疆社会消费品零售总额3,584亿元，同比增长17%。

行业数据方面，2021年，全国百家重点大型零售企业零售额同比增长8.2%，增速高于上年同期22个百分点。2021年，全国网上零售额达13.1万亿元，同比增长14.1%，增速比上年加快3.2个百分点。其中，实物商品网上零售额10.8万亿元，首次突破10万亿元，同比增长12.0%，占社会消费品零售总额的比重为24.5%。2021年，新疆企业通过电商平台实现网上零售额427.20亿元，比上年增

长 41.3%，增速比上年提高 13.7 个百分点，居全国第 5 位。其中，实物商品网上零售额 283.00 亿元，增长 35.3%；限额以上批发零售企业通过公共网络实现商品销售增长 1.1 倍，限额以上餐饮业单位通过公共网络实现的餐费收入增长 34.0%。

（上述数据来源：国家统计局、中华全国商业信息中心、新疆统计局）

2021 年，受境外消费回流、整体经济复苏、品质消费提升等因素影响，国内百货零售业总体增长良好，但具体呈现两极分化现象，即部分高端百货经营业绩持续大幅增长，但商品同质化、经营无特点的门店则面临巨大压力，电商平台、网红直播对线下零售的影响持续增大，开展线上业务的零售企业显现出对技术升级的迫切需求，数字化建设从基础工具的应用，逐步向真正实现线上线下一体化和决策智能化转变。商务部盘点了 2021 年我国消费情况的四大特点和亮点：一是创新驱动特点明显，各种新技术、新理念在消费领域广泛渗透，体验式、沉浸式、互动式消费新场景不断涌现，商旅文体、线上线下加快融合；二是智能消费较快增长，部分电商平台 5G 手机、智能门锁、智能卫浴、扫地机器人等智能产品销量增长均在 30% 以上；三是绿色消费蓬勃发展，如新能源汽车销量较上年增长 1.6 倍，二手车交易量增长 22.6%；四是冰雪消费持续升温，北京冬奥会掀起冰雪消费热潮，部分电商平台相关产品销量增长 1 倍以上。

公司的主营业务为商业零售业务，经营业态包括百货商场、购物中心、大型综合超市、标准超市、超市便利店等。截至 2021 年年末，公司旗下共开设百货商场及购物中心 13 家（不含友好百盛、天百奥特莱斯及商标授权店）、大型超市及标超 7 家，“Y0+友好生活”便利店 43 家（其中自营店 9 家、加盟店 34 家），分布在以首府乌鲁木齐市为核心的新疆多个地州城市。通过百货、超市、餐饮、电器、文化娱乐等多种业态的相辅相成，共同发展，公司的商业规模和商业零售总额在新疆商业流通领域始终名列前茅。

公司经营模式目前以联营为主，自营和租赁为辅，随着商业零售行业的转型升级和公司经营体制改革的实施，公司近年来逐步扩大租赁业态的占比。公司联营模式所涉及的商品品类主要有：男女服装、鞋帽箱包、婴童服饰用品、家居用品、珠宝饰品、钟表眼镜、化妆品、家用电器、食品及日用品等；自营模式所涉及的商品品类主要有：部分化妆品、部分服饰、部分家用电器、部分休闲食品、进口食品和日用百货等；租赁模式所涉及的项目主要有餐饮、儿童游乐、文化教育、娱乐休闲、部分服饰百货及杂货等。经过多年发展，公司已与大批具备经营实力、商品品质过硬、品牌口碑较好的供应商和商户建立了长期稳定的合作关系，为公司可持续发展积累了重要的战略性资源。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	5,032,835,331.48	4,335,347,242.39	16.09	4,934,811,323.50
归属于上市公司股东的净资产	551,128,649.16	628,369,736.45	-12.29	913,813,806.62
营业收入	1,972,755,618.83	1,955,299,994.41	0.89	5,238,605,729.82
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,932,464,712.85	1,910,088,786.90	1.17	/
归属于上市公司股东的净利润	-50,523,095.53	-287,058,894.33	不适用	115,940,779.47

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,440,597.79	-325,147,429.53	不适用	20,834,759.58
经营活动产生的现金流量净额	239,671,760.15	215,488,926.96	11.22	338,266,617.36
加权平均净资产收益率(%)	-8.77	-37.27	增加28.50个百分点	13.60
基本每股收益(元/股)	-0.1622	-0.9216	不适用	0.3722
稀释每股收益(元/股)	-0.1622	-0.9216	不适用	0.3722

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	595,598,234.85	480,608,088.31	460,161,153.34	436,388,142.33
归属于上市公司股东的净利润	42,906,673.50	-22,706,010.89	-14,097,747.54	-56,626,010.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	41,316,685.49	2,307,020.56	-24,626,405.69	-40,437,898.15
经营活动产生的现金流量净额	178,824,382.30	-140,416,102.28	128,264,342.71	72,999,137.42

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 3.3 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
商业	1,416,924,818.13	1,071,197,169.27	24.40	-1.66	-7.80	增加 5.04 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
商业-百货零售	653,324,883.10	408,484,376.97	37.48	-3.19	-28.63	增加 22.29 个百分点
商业-超市零售	754,227,697.93	660,370,059.50	12.44	-0.26	12.63	减少 10.02 个百分点
商业-电器零售	9,372,237.10	2,342,732.80	75.00	-4.05	-26.56	增加 7.66 个百分点
合计	1,416,924,818.13	1,071,197,169.27	24.40	-1.66	-7.80	增加 5.04 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
乌鲁木齐市	1,035,743,789.09	778,778,975.17	24.81	-0.57	-7.11	增加 5.29 个百分点
北疆区域	295,201,080.32	226,619,970.69	23.23	-0.67	-7.48	增加 5.66 个百分点

南疆区域	85,979,948.72	65,798,223.41	23.47	-15.71	-16.25	增加 0.49 个百分点
合计	1,416,924,818.13	1,071,197,169.27	24.40	-1.66	-7.80	增加 5.04 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
自营	1,003,911,428.03	927,637,947.35	7.60	-3.25	-6.20	增加 2.90 个百分点
联营	413,013,390.10	143,559,221.92	65.24	2.44	-17.00	增加 8.14 个百分点
合计	1,416,924,818.13	1,071,197,169.27	24.40	-1.66	-7.80	增加 5.04 个百分点

注：上表中“北疆区域”含克拉玛依市（独山子区）、伊宁市、奎屯市、石河子市、博乐市、昌吉市，不含乌鲁木齐市；“南疆区域”含库尔勒市、阿克苏市。

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

1、“商业-百货零售”和“商业-电器零售”营业成本较上年下降的主要原因系：①公司于 2020 年度计提友好时尚购物城和昌吉友好时尚购物中心长摊减值，2021 年相应计入摊销金额成本减少；②公司美美友好购物中心于 2021 年 6 月关店，租金成本减少；③公司 2021 年执行新租赁准则，租金成本部分金额计入财务费用列支。

2、“南疆区域”营业收入、营业成本较上年减少的主要原因系：本报告期公司位于南疆区域的库尔勒天百购物中心部分区域因装修暂停营业，影响收入和成本。

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

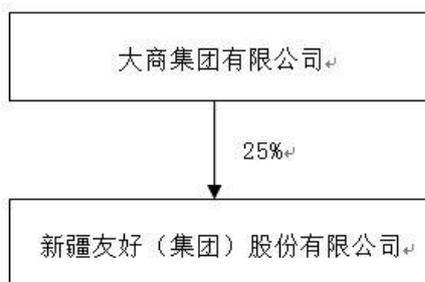
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					21,589		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,797		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
大商集团有限公司		77,872,723	25.00	0	质押	40,000,000	境内非国有法人
乌鲁木齐国有资产经营（集团）有限公司		17,006,672	5.46	0	无		国有法人
乌鲁木齐城市建设投资（集团）有限公司		14,170,000	4.55	0	无		国有法人
陈岳彪	10,000	3,399,901	1.09	0	无		境内自然人
深圳市前关商贸投资管理有限公司		2,715,200	0.87	0	无		境内非国有法人
拉萨市星晴网络科技		2,000,050	0.64	0	无		境内非国有法人

有限公司							
陈星	1,968,461	1,968,461	0.63	0	无		境内自然人
丁健		1,865,561	0.60	0	无		境内自然人
王玉琴	1,738,320	1,738,320	0.56	0	无		境内自然人
窦浩兴	1,638,560	1,638,560	0.53	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	在前十名股东（前十名无限售条件股股东）中，乌鲁木齐国有资产经营（集团）有限公司和乌鲁木齐城市建设投资（集团）有限公司的实际控制人均均为乌鲁木齐市国有资产监督管理委员会；深圳市前关商贸投资管理有限公司为大商集团有限公司的全资子公司。未知其他前十名股东（前十名无限售条件股股东）之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

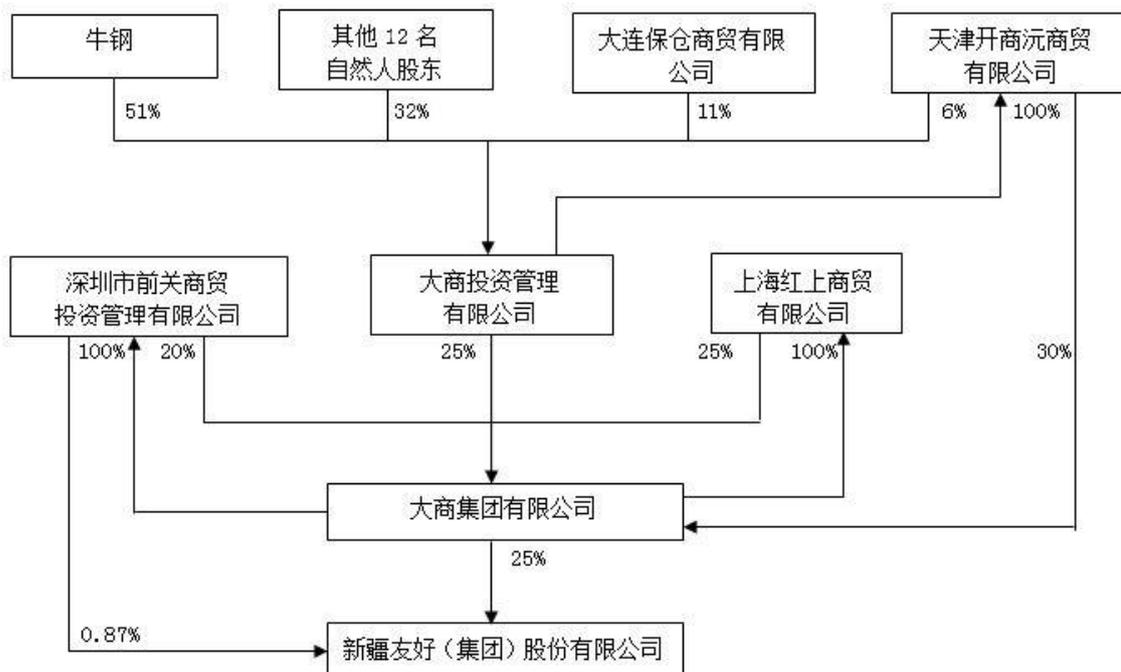
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

#### 1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期公司实现营业收入 197,275.56 万元，较上年增长 0.89%；实现归属于上市公司股东的净利润-5,052.31 万元，上年度公司实现归属于上市公司股东的净利润为-28,705.89 万元；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-2,144.06 万元，上年度公司实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润为-32,514.74 万元。

本报告期公司业绩亏损的主要原因系：①根据 2021 年公司诉讼案件的最新判决结果，公司因房屋租赁合同纠纷诉讼案件产生诉讼损失 3,845.12 万元；②公司因提前终止友好超市南昌路店租赁合同，产生关店损失 751.03 万元；③公司因提前收回友好百盛购物中心商业物业，支付提前解约补偿款 500.00 万元；④因公司下属门店美美友好购物中心于 2021 年 6 月关店，对公司利润贡献相应大幅减少；⑤后疫情时代对零售业的冲击仍在延续，公司主营业务销售及利润较上年度涨势不明显。

#### 2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用