

公司代码：600778

公司简称：友好集团

新疆友好（集团）股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的大华审字[2021]008231号审计报告，本公司2020年度（母公司报表）实现净利润为-291,868,623.85元，加上年初未分配利润85,936,671.98元，2020年度（母公司报表）未分配利润为-205,931,951.87元。

因公司2020年度经营业绩为亏损，根据相关法律法规及《公司章程》关于利润分配的相关规定，公司董事会综合考虑了公司资金现状、经营情况和未来发展需要，经研究决定，公司2020年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本，未分配利润结转下年度。

该议案需提交公司2020年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	友好集团	600778	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	石磊	韩玮
办公地址	乌鲁木齐市友好北路548号	乌鲁木齐市友好北路548号
电话	0991-4553700	0991-4552701
电子信箱	yhjt600778@163.com	yhjt600778@163.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务和经营模式

公司的主营业务为商业零售业务，经营业态包括百货商场、购物中心、大型综合超市、标准超市、超市便利店等。截至2020年年末，公司旗下共开设百货商场及购物中心14家（不含友好百盛、天百奥特莱斯及商标授权店）、大型超市及标超7家，“Y0+友好生活”便利店39家（其中自营店9家、加盟店30家），分布在以首府乌鲁木齐市为核心的新疆多个地州城市。通过百货、超市、餐饮、电器、文化娱乐等多种业态的相辅相成，共同发展，公司的商业规模和商业零售总额在新疆商业流通领域始终名列前茅。

公司经营模式目前以联营为主，自营和租赁为辅，随着商业零售行业的转型升级和公司经营体制改革的实施，公司近年来逐步扩大租赁业态的占比。公司联营模式所涉及的商品品类主要有：男女服装、鞋帽箱包、婴童服饰用品、家居用品、珠宝饰品、钟表眼镜、化妆品、家用电器、食品及日用品等；自营模式所涉及的商品品类主要有：部分化妆品、部分服饰、部分家用电器、部分休闲食品、进

口食品和日用百货等；租赁模式所涉及的项目主要有餐饮、儿童游乐、文化教育、娱乐休闲、部分服饰百货及杂货等。经过多年发展，公司已与大批具备经营实力、商品品质过硬、品牌口碑较好的供应商和商户建立了长期稳定的合作关系，为公司可持续发展积累了重要的战略性资源。

（二）行业情况说明

2020 年全国国内生产总值（GDP）实现 101.60 万亿元，同比增长 2.3%；新疆地区生产总值（GDP）1.38 万亿元，按可比价格计算，同比增长 3.4%，增速高于全国 1.1 个百分点。2020 年全国社会消费品零售总额 39.20 万亿元，同比下降 3.9%；新疆社会消费品零售总额 3,062.55 亿元，同比下降 15.3%。

行业数据方面，2020 年全国百家重点大型零售企业零售额同比下降 13.8%，增速低于上年同期 13.4 个百分点。2020 年全国实物商品网上零售额 9.76 万亿元，按可比口径计算，比上年增长 14.8%，占社会消费品零售总额的比重为 24.9%，比上年提高 4.2 个百分点；2020 年新疆企业通过网上销售实现零售额 309.20 亿元，同比增长 27.6%；新疆本地消费者通过网购实现零售额 1,032.50 亿元，占新疆社会消费品零售总额的 33.7%，比上年提高 4.2 个百分点。

（上述数据来源：国家统计局、中华全国商业信息中心、新疆统计局）

2020 年，新冠疫情使得实体零售企业经营状况呈现一定分化，百货及购物中心企业全年业绩总体下滑明显，超市企业受疫情影响较小。为适应激烈的市场竞争和疫情带来的冲击，实体零售企业持续调整经营策略以适应居民消费方式的改变，部分超市企业通过自营或外部电商平台实现生鲜等食品销售和配送，发挥了重要的民生保障功能。随着疫情防控形势持续向好，2020 年国内消费市场呈现以下主要特点：一是商品消费持续回升，消费结构不断优化；二是餐饮消费稳定复苏，服务消费逐步回暖；三是新型消费快速发展，线上线下加快融合；四是市场供给不断优化，境外消费加速回流；五是城乡市场同步恢复，部分地区由负转正；六是消费价格总体平稳，食品价格涨幅回落。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	4,335,347,242.39	4,934,811,323.50	-12.15	4,992,539,743.95
营业收入	1,955,299,994.41	5,238,605,729.82	-62.68	5,633,311,194.60
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入		/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	-287,058,894.33	115,940,779.47	-347.59	36,160,318.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-325,147,429.53	20,834,759.58	-1,660.60	73,747,964.40
归属于上市公司股东的净资产	628,369,736.45	913,813,806.62	-31.24	764,177,228.88
经营活动产生的现金流量净额	215,488,926.96	338,266,617.36	-36.30	69,502,334.33
基本每股收益（元/股）	-0.9216	0.3722	-347.61	0.1161
稀释每股收益（元/股）	-0.9216	0.3722	-347.61	0.1161
加权平均净资产收益率（%）	-37.27	13.60	减少50.87个百分点	5.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	481,060,249.40	560,399,647.84	343,743,100.00	570,096,997.17

归属于上市公司股东的净利润	-35,873,113.61	-25,891,717.22	-87,211,882.71	-138,082,180.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-36,736,641.42	53,369,913.89	-86,421,439.81	-255,359,262.19
经营活动产生的现金流量净额	40,897,777.62	93,096,696.49	17,623,939.16	63,870,513.69

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

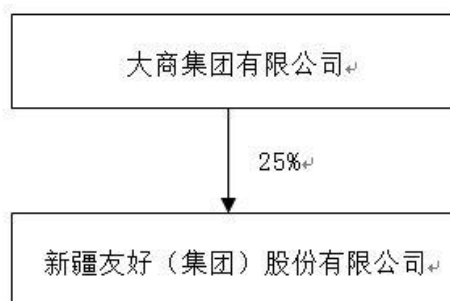
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					20,313		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					22,749		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
大商集团有限公司	0	77,872,723	25.00	0	质押	40,000,000	境内非国有法人
乌鲁木齐国有资产经营(集团)有限公司	0	17,006,672	5.46	0	无		国有法人
乌鲁木齐城市建设投资(集团)有限公司	0	14,170,000	4.55	0	无		国有法人
李松强	0	4,196,112	1.35	0	无		境内自然人
陈岳彪	68,900	3,389,901	1.09	0	无		境内自然人
深圳市前关商贸投资管理有限公司	0	2,715,200	0.87	0	无		境内非国有法人
黄丽平	2,503,900	2,503,900	0.80	0	无		境内自然人
北京嘉德利投资管理有限责任公司—嘉德利常胜 2 号私募证券投资基金	2,269,100	2,269,100	0.73	0	无		其他
拉萨市星晴网络科技有限公司	2,000,050	2,000,050	0.64	0	无		境内非国有法人
丁健	0	1,865,561	0.60	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	在前十名股东（前十名无限售条件股股东）中，乌鲁木齐国有资产经营（集团）有限公司和乌鲁木齐城市建设投资（集团）有限公司的实际控制人均均为乌鲁木齐市国有资产监督管理委员会；深圳市前关商贸投资管理有限公司为大商集团有限公司的全资子公司。未知其他前十名股东（前十名无限售条件股股东）之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

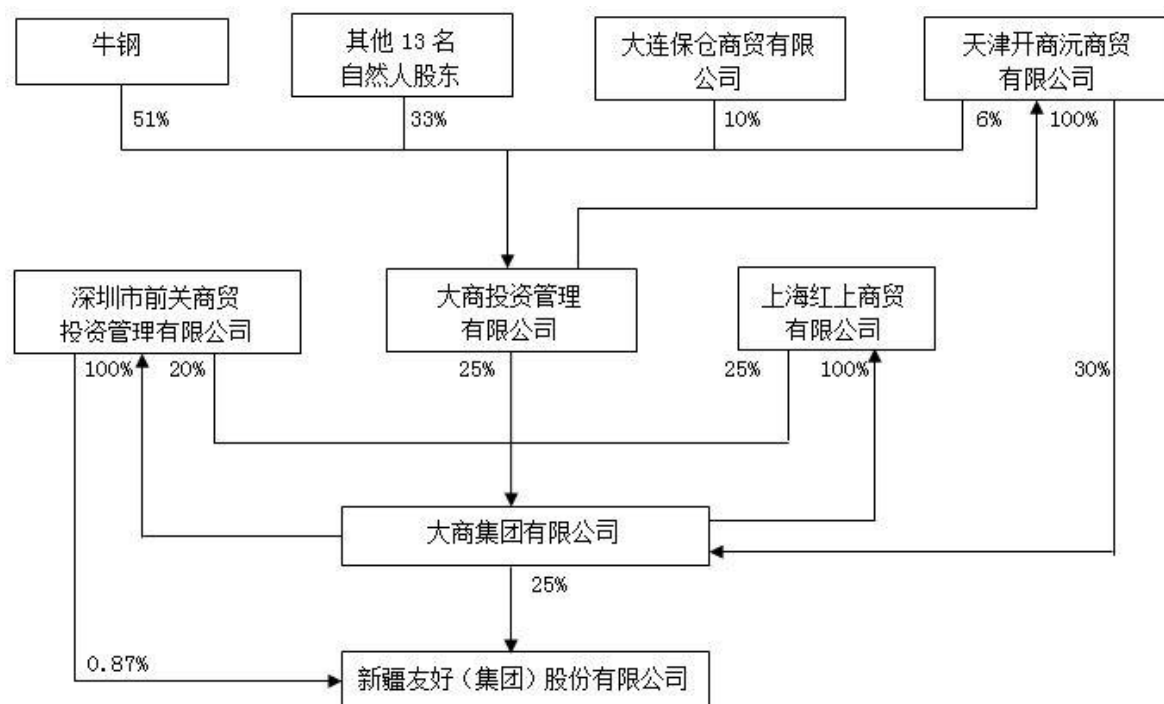
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

本报告期公司实现营业收入 195,530.00 万元，较上年下降 62.68%；实现归属于上市公司股东的

净利润-28,705.89 万元，较上年下降 347.59%，实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-31,829.83 万元，较上年下降 1660.60%。

本报告期公司营业收入较上年大幅下降的主要原因系：①公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，联营业务模式收入采用净额法确认，营业收入较上年同期大幅下降；②公司所属商业零售行业受新冠疫情冲击较大，公司下属门店销售额受疫情影响下降明显；③受消费增速持续放缓、实体门店竞争加剧、网上销售及社区团购分流的影响，公司主营业务销售有所下降。

本报告期公司业绩较上年大幅下降主要原因系：①受公司所在地发生两次疫情的影响，公司主营业务收入大幅减少，同时公司对供应商、租赁商户等合作方减免了疫情防控闭店期间的租金和欠标款，公司利润相应减少；②受消费增速持续放缓、实体门店竞争加剧、网上销售及社区团购分流的影响，公司主营业务销售有所下降，公司利润相应减少；③为消除潜在经营风险，公司对 2020 年年末各类资产进行了全面清查，按照资产减值测试结果计提资产减值准备共计 31,166.65 万元；④上年度公司全资子公司利通物流公司收到房屋征收补偿款 12,693.20 万元，产生资产处置利得 11,197.19 万元。

2 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
商业	1,482,429,927.28	1,199,352,836.60	19.10	-67.75	-68.92	增加 3.06 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
商业-百货零售	674,873,867.97	572,364,526.69	15.19	-78.44	-78.31	减少 0.51 个百分点
商业-超市零售	756,202,600.75	586,325,570.11	22.46	-43.47	-47.25	增加 5.54 个百分点
商业-电器零售	9,768,187.65	3,189,854.20	67.34	-85.18	-94.39	增加 53.53 个百分点
商业-其他零售	41,585,270.91	37,472,885.60	9.89	-33.42	-27.48	减少 7.38 个百分点
合计	1,482,429,927.28	1,199,352,836.60	19.10	-67.75	-68.92	增加 3.06 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
乌鲁木齐市	1,083,247,564.99	875,836,788.65	19.15	-69.32	-70.15	增加 2.25 个百分点
北疆区域	297,179,217.30	244,952,790.86	17.57	-60.49	-62.15	增加 3.61 个百分点
南疆区域	102,003,144.99	78,563,257.09	22.98	-67.54	-71.75	增加 11.49 个百分点
合计	1,482,429,927.28	1,199,352,836.60	19.10	-67.75	-68.92	增加 3.06 个百分点

注：上表中“北疆区域”含克拉玛依市（独山子区）、伊宁市、奎屯市、石河子市、博乐市、昌吉市，不含乌鲁木齐市；“南疆区域”含库尔勒市、阿克苏市。

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

公司营业收入较上年大幅下降的主要原因系：①因本报告期执行新收入准则，联营业务模式收入按照净额法确认，导致收入大幅减少；②公司部分门店在疫情期间暂停营业，商品销售收入较同期下降。

3 导致暂停上市的原因

适用 不适用

4 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

5 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司第九届董事会第十六次会议和第九届监事会第十二次会议审议通过了《公司关于会计政策变更的议案》。公司本次会计政策变更系落实财政部发布及修订的相关会计准则和通知文件，对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产均无重大影响，也不涉及对以往年度的追溯调整。详见公司于 2020 年 4 月 28 日在《上海证券报》和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）发布的临 2020-008 号、009 号和 013 号公告。

6 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

7 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共七户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比例（%）
新疆友好集团库尔勒天百商贸有限公司	控股子公司	1	51	51
新疆友好（集团）友好源创文化传媒有限公司	全资子公司	1	100	100
新疆友好（集团）旅行社有限公司	全资子公司	1	100	100
新疆友好利通物流有限责任公司	全资子公司	1	100	100
新疆阳光物业服务有限责任公司	全资子公司	2	100	100
新疆友好华骏房地产开发有限公司	全资子公司	1	100	100
新疆友好（集团）友好燃料有限公司	全资子公司	1	100	100

本期纳入合并财务报表范围的主体与上期相比，没有发生变化。