

公司代码：600768

公司简称：宁波富邦

宁波富邦精业集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	宋凌杰	工作原因	魏会兵

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所审计，公司 2020 年度合并财务报表归属于上市公司股东的净利润为 -6,065,972.58 元。母公司 2020 年度净利润为 -8,250,875.03 元，年末未分配利润为 30,408,018.41 元。鉴于公司 2020 年度归属于上市公司股东的净利润为负，且综合考虑公司目前所处行业现状、实际经营情况等因素，本年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宁波富邦	600768	宁波华通

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	魏会兵	岳峰
办公地址	宁波市鄞州区兴宁路66号富邦广场B座15楼	宁波市鄞州区兴宁路66号富邦广场B座15楼
电话	0574-87410500	0574-87410501
电子信箱	fbjy@600768.com.cn	yuef600768@163.com

2 报告期公司主要业务简介

1、主要业务情况

（1）铝加工和贸易业务

宁波富邦的主业属于有色金属压延加工行业，是一家专业生产工业铝型材的区域性铝业深加工企业，兼营铝铸棒产品等贸易业务。下属企业包括宁波富邦精业铝型材有限公司、宁波富邦精

业贸易有限公司等。

宁波富邦精业铝型材有限公司是一家专业生产工业铝型材的企业，年生产能力 1 万吨以上，拥有全套熔炼、挤压、氧化生产线，包括 1630 吨、1250 吨、800 吨、500 吨共四条挤压生产线。公司的产品规格品种超过 4000 多种，主要包括幕墙型材，旅游用品系列型材、手电筒系列型材、电动工具系列型材等。受限于生产设备老化、产品结构传统，铝型材产量及销量属于中小规模水平。

宁波富邦精业贸易有限公司是一家专业销售工业铝铸棒等金属原材料的内贸企业。其经营模式为根据本土市场需求，向长期业务合作单位河南洛阳万基特种铝合金有限公司等批量采购铝铸棒商品，再转向本地中小企业分销。销售定价原则为：以货到当日上海长江有色网公布的现货市场国产铝锭最高价和最低价的算术平均价作为铝锭基价，再按物流成本加上相应的加工费予以定价。

（2）体育业务

报告期内，公司以控股子公司江苏常奥体育发展有限公司为依托开展体育业务。常奥体育作为体育产业运营商，专业从事体育赛事的组织运营和职业体育俱乐部的运营管理等，其主要业务按体育项目分为马拉松赛事业务、足球赛事及职业足球俱乐部运营管理业务、职业电竞俱乐部运营管理业务和其他赛事业务。

2、公司业务主要经营模式

（1）铝加工业务经营模式

采用“铝锭价格+加工费”的方式进行商品定价，采取“直销+经销”的销售模式拓展市场，其中铝锭价格主要根据上海长江有色金属网铝价对应确定。经营过程中贯彻以销定产原则，由生产部门根据订单需求组织后续生产。公司通常在生产经营过程中保持合理数量的库存备货，以备连续生产和周转需要。

（2）体育业务经营模式

马拉松赛事业务：常奥体育作为专业的赛事运营机构，通过赛事运营获得报名费收入、承办收入、赞助收入等。

足球赛事及职业足球俱乐部运营管理业务：职业足球俱乐部运营管理业务中，主要为昆山足球俱乐部提供专业的服务体系，构建规范制度；聘请高水平的足球俱乐部教练和训练、营养、康复、医疗团队，提供日常运营管理服务；负责球队日常竞赛训练，开展球员经纪，建设青训体系；提供训练基地设计规划咨询、品牌推广咨询等全面的专业服务等，由此常奥体育获得运营管理收

入。足球赛事方面，主要为邀请国际知名足球俱乐部来华举办商业赛事并获得运营收入。

职业电竞俱乐部运营管理业务：常奥体育组织投入资金、场所运营职业电竞俱乐部，参与职业电竞比赛获得赛事奖金和联盟分成；持续维护公共关系，获得粉丝及受众，提升俱乐部的品牌价值，获得商务赞助推广收入；通过系统的选拔机制和定制化的培训管理获得队员转会收入等。

3、行业情况说明

（1）铝加工和贸易行业情况

2020年受新冠疫情的影响，初期铝加工行业经受了较为严峻的考验，广大中小铝材企业普遍面临营业收入减少，物流运输受限，人力、原材料成本倒挂等生产经营困难，但期间铝型材行业受益于生产口罩机及相关设备需要产量并没有明显减少。后期随着汽车板块和包装电子等领域需求逐步回升，拉动了整个铝材行业的回暖。纵观全年铝锭价格波动剧烈，其中3月份铝锭价断崖式下跌，月中跌破12000元；4月份由于国内疫情得到了很大的控制，铝锭价开始缓慢上升；从11月开始铝锭价格猛涨，到12月每吨单价突破17000元，导致很多客户都持观望态度，不敢轻易下订单。同时我们看到，我国铝加工行业面对环保政策压力、贸易摩擦不断等问题，正加快转型升级从“量”往“质”的方向发展。但公司的铝型材加工和铝材贸易业务受限于自身组织结构和技术实力的困扰，预计现有产业的发展瓶颈和规模一时难以突破，且面临业务不断萎缩的市场风险。

（2）体育行业情况

近年来我国体育产业总体规模稳定增长。但2020年随着新冠疫情逐步发酵，中国足球、篮球、排球等职业联赛延期举行，大众健身房体育馆等体育场所挂牌歇业、马拉松等群众赛事按下暂停键，突如其来的疫情让整个体育行业遭受到了严重冲击，对常奥体育的业务开展同样影响较大，新冠疫情之下体育产业的未来发展不确定性大大增加。

马拉松赛事业务：

受疫情影响，全国马拉松赛事2020年2-9月基本处于停摆状态。下半年随着疫情得到有效防控，国家逐步有序放开马拉松赛事举办，但与疫情前相比在赛事规模、赛事数量上仍有很大差距。虽然在国内疫情控制下马拉松业务有所恢复，但疫情影响或仍将在一定期间内持续，若疫情反复则预计马拉松等大众赛事存在再次停赛的可能。

足球赛事及职业足球俱乐部运营管理业务：

2019年常奥体育全面承接了中国足球协会乙级联赛昆山足球俱乐部的运营管理工作。在常奥体育专业的运营管理下，2020年昆山FC以递补身份升入中甲联赛，并在赛会制运作模式下的中甲联赛中取得季军成绩。但由于疫情原因，全年没有举办商业足球赛事。

职业电竞俱乐部运营管理业务：

电竞俱乐部设立王者荣耀、和平精英、王者模拟战三个分部，拥有王者荣耀职业联赛（KPL）固定参赛席位（目前共有 16 席）。随着电竞主场化城市化逐步推进，本报告期内 Hero 久竞已落户南京主场并更名为南京 Hero 久竞，成为联盟首批代表城市的职业电竞队伍。由于疫情之下经济大环境的影响，南京 Hero 久竞在电竞行业的赞助收入减少，全年 KPL 联赛成绩起伏较大。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	402,100,328.32	302,698,466.31	32.84	646,283,372.45
营业收入	494,768,005.15	517,298,113.00	-4.36	738,392,817.95
扣除与主营业务无 关的业务收入和不 具备商业实质的收 入后的营业收入	494,768,005.15	/	/	/
归属于上市公司股东的 净利润	-6,065,972.58	111,604,739.10	-105.44	-31,069,713.17
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益的净利润	-9,864,826.83	-17,386,436.63		-33,036,807.84
归属于上市公司股东的 净资产	226,439,025.70	224,721,461.53	0.76	105,271,384.65
经营活动产生的现 金流量净额	29,477,351.00	-14,288,035.89		-30,276,742.57
基本每股收益（元 /股）	-0.05	0.83	-106.02	-0.23
稀释每股收益（元 /股）	-0.05	0.83	-106.02	-0.23
加权平均净资产收 益率（%）	-2.74	67.06	减少69.80个百分 点	-26.00

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	39,976,052.09	115,435,826.33	185,119,922.91	154,236,203.82
归属于上市公司股东的 净利润	-2,223,716.06	3,874,481.97	329,334.78	-8,046,073.27
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 后的净利润	-3,332,300.90	4,032,427.57	50,625.99	-10,615,579.49
经营活动产生的现金	-17,018,617.03	16,105,189.53	-11,169,257.26	41,560,035.76

流量净额				
------	--	--	--	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

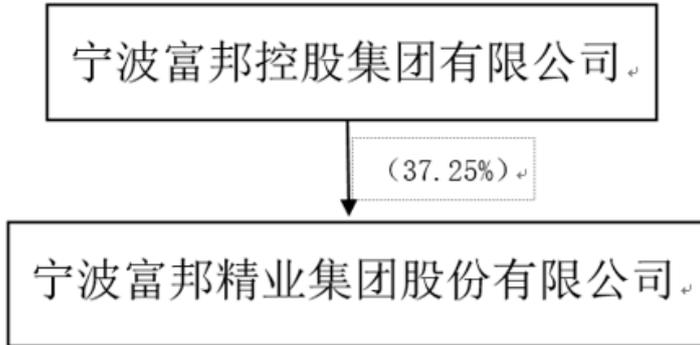
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					12,365		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,269		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宁波富邦控股集团有 限公司	0	49,820,082	37.25	0	无		境内非 国有法 人
周爽	4,074,000	4,074,000	3.05	0	未知		境内自 然人
周宇光	2,355,900	2,355,900	1.76	0	未知		境内自 然人
陶婷婷	1,953,961	1,953,961	1.46	0	无		境内自 然人
林舒月	1,126,078	1,126,078	0.84	0	未知		境内自 然人
吴云兴	494,428	1,106,428	0.83	0	未知		境内自 然人
陈荣	0	1,008,479	0.75	0	未知		境内自 然人
孙福忠	720,400	924,200	0.69	0	未知		境内自 然人
孙志娟	870,500	870,500	0.65	0	未知		境内自 然人
王依兰	820,000	820,000	0.61	0	未知		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前述十大股东中，宁波富邦控股集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数							

量的说明

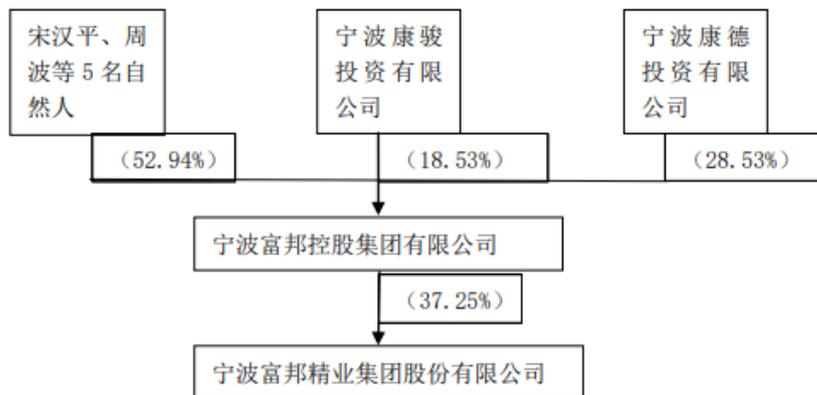
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 4.95 亿元，较上年同期下降 4.36%；归母净利润-606.60 万元，较上年同期下降 105.44%。其中，贸易公司实现销售收入 3.49 亿元，同比增长 2.35%；实现利润总额 134.68 万元，同比下降 13.33%。铝型材公司实现销售收入 2,903.83 万元，同比增长 1.09%；实现营业利润 77.96 万元，同比增长 46.27%。常奥体育实现销售收入 1.01 亿元，其中足球板块收入 5,267.56 万元，同比增长 78.33%；马拉松板块收入 2,077.77 万元，同比下降 39.45%；电竞

板块收入 2,657.66 万元，同比下降 11.54%。全年实现净利润 2,171.15 万元，归母净利润为 2,079.68 万元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见公司 2020 年度报告中第十一节“五、41.(1). 重要会计政策变更”的相关内容。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

单位：元币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
江苏常奥体育发展有限公司	2020 年 2 月 29 日	128,425,000.00	55.00	现金购买	2020-2-29	对子公司实施控制	87,533,040.61	17,471,775.30