

公司代码：600768

公司简称：宁波富邦

宁波富邦精业集团股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宁波富邦	600768	宁波华通

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	魏会兵	岳峰
电话	0574-87410500	0574-87410501
办公地址	宁波市鄞州区兴宁路66号富邦广场B座15楼	宁波市鄞州区兴宁路66号富邦广场B座15楼
电子信箱	fbjy@600768.com.cn	yuef600768@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	356,749,196.46	302,698,466.31	17.86
归属于上市公司股东的净资产	234,189,203.16	224,721,461.53	4.21
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-913,427.50	1,003,372.91	-191.04
营业收入	155,411,878.42	307,271,037.22	-49.42
归属于上市公司股东的净利润	1,650,765.91	121,708,093.02	-98.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	700,126.67	-9,020,120.76	
加权平均净资产收益率(%)	0.72	71.05	减少70.33个百分点
基本每股收益(元/股)	0.012	0.910	-98.68
稀释每股收益(元/股)	0.012	0.910	-98.68

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		18,410				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
宁波富邦控股集团有限公司	境内非国有法人	37.25	49,820,082	0	无	
周宇光	境内自然人	1.53	2,045,100	0	未知	
陶婷婷	境内自然人	1.46	1,953,961	0	无	
王文霞	境内自然人	1.04	1,384,849	0	未知	
吴云兴	境内自然人	0.83	1,104,428	0	未知	
陈荣	境内自然人	0.75	1,008,479	0	未知	
王永超	境内自然人	0.50	664,800	0	未知	
黄国海	境内自然人	0.37	500,000	0	未知	
谢锦和	境内自然人	0.34	458,220	0	未知	

周爽	境内自然人	0.33	434,800	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前述十大股东中，宁波富邦控股集团有限公司为控股股东，是本公司的关联法人；陶婷婷为本公司董事、副总经理及公司控股子公司江苏常奥体育发展有限公司持股 10%以上的个人股东，是本公司的关联自然人。除此以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

年初以来，公司经营层在董事会的领导下快速响应，尽全力降低新冠疫情带来的影响，积极恢复并开拓各项经营业务。其中公司铝业板块实现营业收入 1.25 亿元，净利润 114.86 万元；公司体育板块完成营收 4,078.61 万元，净利润 1,181.87 万元。报告期内，公司实现营业收入 1.55 亿元（常奥体育 3 月起纳入公司合并报表范围），归属于上市公司股东的净利润 165.08 万元，扣除非经常性损益的净利润为 70.01 万元。

公司铝加工和贸易业务受疫情影响，产品市场较往年有所萎缩。在年初全力推动复工复产的基础上，有关企业进一步拓展销售渠道，竭力稳定下游客户市场，做好目标客户的管理。同时各企业还不断优化内部结构，通过进一步提升企业运营体系的建设，提高对一线业务的支持能力，报告期内铝业板块总体实现了平稳运行。

公司体育业务以控股子公司常奥体育为依托，受疫情影响公司马拉松赛事被迫延期。常奥体育通过与各级政府及主管单位保持紧密对接，为后疫情时代的复赛积极做好准备；同时通过组织跑游常州线上系列赛、常州西太湖马拉松线上赛等多项线上活动，加强与跑者互动；根据防控政策最新动向，因地制宜开发小规模越野赛事，打造精品 IP；此外还积极研发智慧化赛事管理系统，提升精细化管理水平。目前，国家体育总局已同意马拉松运动在满足一定人数和办赛要求下恢复赛事。公司将在符合防控要求的前提下，做好马拉松复赛的各项工作。

在常奥体育专业的运营管理下，报告期内昆山足球俱乐部成功晋级中国足球甲级联赛，常奥

体育通过结合俱乐部的具体情况、发展阶段及发展目标为俱乐部提供了一系列专业化运营管理。并将立足对标中甲联赛的新要求，积极开展教练及球员引入、球队日常训练及管理、球队比赛及竞训拉练、青训体系建立、球队商务开发等专业服务。

2020年王者荣耀职业联赛春季赛启用线上比赛方式，相关线上比赛均已全部结束。报告期内，Hero久竞俱乐部面对春季赛失利的不利局面，积极备战新赛季，现已完成南京主场落地工作，成为KPL联盟完成主场落地的现有为数不多的几家俱乐部之一。接下来南京Hero久竞将通过深耕本地化主场运营，适时引进优秀的电竞选手，不断加大对电竞青训队伍培养，以增强电竞团队整体实力，开发多品类衍生产品，持续拓展商业价值。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于2017年7月5日印发《企业会计准则第14号——收入》(财会【2017】22号，以下简称“新收入准则”)，并要求境内上市公司自2020年1月1日起开始施行。根据上述文件要求，公司自2020年1月1日起执行新收入准则。

新收入准则变化的主要内容：

(1)将现行的收入准则和建造合同准则统一为一个收入确认模型。现行企业会计准则中，与收入相关的准则为《企业会计准则第14号——收入》和《企业会计准则第15号——建造合同》，这两项准则分别规范不同类型的收入，并分别采用了不同的收入确认模式。在现行准则下，公司应当首先根据交易的性质判断其适用的准则范围，再按照不同的准则要求相应确认收入。

(2)以“控制权转移”取代之前的“风险报酬转移”作为收入确认判断标准。收入的确认标准由“商品的主要风险和报酬转移给客户时”确认，收入变为“客户取得商品控制权时”确认收入，这是新收入准则理论基础的重大变化。

(3)对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引。新收入准则对包含多重交易安排的合同的会计处理提供了更明确的指引，要求企业在合同开始日对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，按照各单项履约义务所承诺商品(或服务)的单独售价的相对比例将交易价格分摊至各单项履约义务，进而在履行各单项履约义务时确认相应的收入。

(4)对于某些特定交易(或事项)的收入确认和计量给出了明确规定。

本次会计政策变更对公司的影响：

根据相关新旧准则衔接规定，首次执行本准则的企业，应当根据首次执行本准则的累积影响数，调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。经评估，新收入准则的实施不会导致公司收入确认方式发生重大变化，对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用