

公司代码：600754、900934

公司简称：锦江酒店、锦江B股

上海锦江国际酒店股份有限公司

2021年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 本公司第九届董事会第四十九次会议于2021年8月27日审议通过了本半年度报告。公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。本公司按中国企业会计准则编制2021年半年度财务报表，经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审阅，并出具了德师报（阅）字（21）第R00067号标准无保留意见的审阅报告。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	锦江酒店	600754	锦江股份/新亚股份
B股	上海证券交易所	锦江B股	900934	新亚B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡 睿 女士	杨 劼 女士
电话	86-21-63217132	86-21-63217132
办公地址	上海市延安东路100号25楼	上海市延安东路100号25楼
电子信箱	JJIR@jinjianghotels.com	JJIR@jinjianghotels.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减(%)
总资产	50,902,457,581.01	38,636,562,063.46	31.75
归属于上市公司股东的净资产	16,612,587,966.33	12,709,518,765.44	30.71
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
营业收入	5,262,540,955.04	4,089,973,128.72	28.67
归属于上市公司股东的净利润	4,648,428.88	285,301,707.13	-98.37
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-132,959,855.28	-378,486,231.06	
经营活动产生的现金流量净额	649,799,805.98	-1,359,086,216.28	
加权平均净资产收益率(%)	0.03	2.15	减少2.12个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0046	0.2978	-98.46
稀释每股收益(元/股)			

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		38,124(其中:A股股东16,572, B股股东21,552)				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结的股份数量	
上海锦江资本股份有限公司	国有法人	45.05	482,007,225		无	
香港中央结算有限公司	未知	5.09	54,469,507		无	
弘毅(上海)股权投资基金 中心(有限合伙)	境外法人	2.54	27,164,614		无	
招商银行股份有限公司一兴 全合宜灵活配置混合型证券 投资基金(LOF)	其他	2.13	22,802,873	21,082,063	无	
招商银行股份有限公司一兴 全合润混合型证券投资基金	其他	1.85	19,758,834	15,840,807	无	
中国光大银行股份有限公司 一兴全商业模式优选混合型 证券投资基金(LOF)	其他	1.47	15,765,007	4,484,305	无	
华安未来资产一工商银行一 安信信托股份有限公司	境内非国 有法人	1.42	15,244,482		无	
安联环球投资新加坡有限公 司一安联神州A股基金(交 易所)	境外法人	1.16	12,365,251	12,365,251	无	

INVESCO FUNDS SICAV	境外法人	1.04	11,141,926		未知	
中国工商银行股份有限公司一富国军工主题混合型证券投资基金	其他	0.71	7,642,627		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		招商银行股份有限公司一兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金（LOF）、招商银行股份有限公司一兴全合润混合型证券投资基金、中国光大银行股份有限公司一兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）的基金管理人为兴证全球基金管理有限公司；中国工商银行股份有限公司一富国军工主题混合型证券投资基金、中国工商银行股份有限公司一富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）的基金管理人为富国基金管理有限公司。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 经营情况讨论与分析

2021 年上半年，面对复杂的外部环境，在全球经济多种变量博弈的背景下，公司坚定不移地执行“深耕国内、全球布局、跨国经营”发展战略，坚持稳中求进，全力提质增效，积极推进变革整合，强化创新引领，做强做优主业，不断提升核心竞争力。公司努力实现运营中主要风险的提前预警和动态防控，积极应对疫情对经营的影响。同时，公司立足全球战略高度，在进一步优化整合的基础上，中国区积极推动赋能体系建设，加快实施数字化转型、精细化管理和信息化赋能，着力提升品牌、质量、效益，推动实现高质量发展。

于 2021 年 1 至 6 月份，公司实现合并营业收入 526,254 万元，比上年同期增长 28.67%。实现归属于上市公司股东的净利润 465 万元，比上年同期下降 98.37%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-13,296 万元，比上年同期减少亏损 24,553 万元。

于 2021 年 6 月 30 日，公司资产总额为 5,090,246 万元，比上年末增长 31.75%；负债总额 3,322,217 万元，比上年末增长 33.26%；归属于上市公司股东的净资产为 1,661,259 万元，比上年末增长 30.71%。

于 2021 年 1 至 6 月份，公司实现经营活动产生的现金流量净流入 64,980 万元，比上年同期增加 200,889 万元。

报告期内，公司合并营业收入比上年同期增长，主要是公司旗下境内有限服务型酒店运营情况因境内疫情有效防控而逐步改善和恢复所致。

实现归属于上市公司股东的净利润比上年同期减少，主要是上年同期出售子公司股权等所致。

总资产比上年末增长，主要是公司完成非公开发行 A 股股票，及执行新租赁准则等所致。

经营活动产生的现金流量净流入比上年同期增加，主要是本期公司旗下境内有限服务型酒店运营情况逐步改善和恢复，及执行新租赁准则等所致。

有限服务型酒店业务

1、全球酒店业务发展概况

于 2021 年 1 至 6 月份，有限服务型酒店业务实现合并营业收入 513,997 万元，比上年同期增长 28.97%；实现归属于有限服务型酒店业务分部的净利润-9,725 万元，比上年同期下降 139.85%。

中国大陆境内实现营业收入 430,574 万元，比上年同期增长 40.02%；中国大陆境外实现营业收入 83,423 万元，比上年同期下降 8.36%。中国大陆境内营业收入占全部酒店业务的比重为 83.77%，中国大陆境外营业收入占全部酒店业务的比重为 16.23%。

合并营业收入中的前期加盟服务收入 38,044 万元，比上年同期增长 31.05%；持续加盟及劳务派遣服务收入 169,048 万元，比上年同期增长 44.60%。

于 2021 年 1 至 6 月份，新开业酒店 781 家，开业退出酒店 101 家，开业转筹建酒店 261 家，净增开业酒店 419 家，其中直营酒店减少 19 家，加盟酒店增加 438 家。截至 2021 年 6 月 30 日，已经开业的酒店合计达到 9,825 家，已经开业的酒店客房总数达到 959,158 间。

截至 2021 年 6 月 30 日，已经开业的有限服务型连锁酒店情况：

	开业酒店家数		开业客房间数	
	酒店家数	占比 (%)	客房间数	占比 (%)
中端酒店	4,868	49.55	556,558	58.03
经济型酒店	4,957	50.45	402,600	41.97
全部酒店	9,825	100.00	959,158	100.00
其中：直营店	915	9.31	103,471	10.79
加盟店	8,910	90.69	855,687	89.21

截至 2021 年 6 月 30 日，已经签约的酒店规模合计达到 15,029 家，已经签约的酒店客房规模合计达到 1,471,961 间。

截至 2021 年 6 月 30 日，公司旗下签约有限服务型连锁酒店分布于中国大陆境内 31 个省、自治区和直辖市的 335 个地级市及省直属管辖县市，以及中国大陆境外 62 个国家或地区。

2、按地区分的有限服务型连锁酒店运营情况

(1) 中国大陆境内业务运营情况

2021 年 1 至 2 月份，公司旗下境内有限服务型连锁酒店的经营受国内局部散发的疫情、就地过年等防控政策的小幅影响，恢复速度放缓。3 月份开始，随着境内疫情防控实现常态化发展，生活生产秩序逐步回归正轨，休闲游及商务差旅消费需求明显释放，境内酒店市场信心逐步恢复，RevPAR 逐步提升。公司旗下境内有限服务型连锁酒店 4 月份及 5 月份整体平均 RevPAR 均已超过 2019 年同期水平；而 5 月下旬至 6 月期间，境内部分地区酒店经营因局部地区疫情发生而受到一定的影响，6 月份整体平均 RevPAR 下降至 2019 年同期的 91.81%。

于 2021 年 1 至 6 月份，公司于中国大陆境内有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入 430,574 万元，比上年同期增长 40.02%；实现归属于母公司所有者的净利润 24,798 万元，比上年同期下降 53.47%；合并营业收入中的前期加盟服务收入 36,894 万元，比上年同期增长 28.80%；持续加盟及劳务派遣服务收入 149,743 万元，比上年同期增长 56.86%。

下表列示了公司截至 2021 年 6 月 30 日中国大陆境内有限服务型酒店家数和客房间数情况：

省(或 直辖市、 自治区)	分布 城市数	中国大陆境内开业酒店				中国大陆境内签约酒店			
		直营酒店		加盟酒店		直营酒店		加盟酒店	
		酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数
北京	1	30	4,119	350	31,410	32	4,299	541	50,123
天津	1	10	1,388	169	15,348	10	1,388	291	26,692
河北	12	5	674	385	29,893	5	674	685	55,996
山西	11	21	2,670	155	12,546	21	2,670	270	22,739
内蒙古	12	1	123	105	10,089	1	123	176	16,791
辽宁	14	23	3,106	166	14,971	23	3,106	252	23,078
吉林	9	11	1,432	68	6,814	11	1,432	126	12,963
黑龙江	11	8	829	92	8,371	8	829	141	12,694
上海	1	58	8,185	229	27,437	64	9,062	298	34,150
江苏	13	51	6,143	646	62,552	54	6,415	949	90,521
浙江	11	28	3,960	252	27,921	28	3,960	362	39,356
安徽	16	9	1,192	245	23,411	10	1,298	411	38,423
福建	9	13	1,688	119	12,728	15	1,917	210	22,537
江西	11	19	2,210	306	29,772	20	2,311	542	53,141
山东	17	13	1,621	568	49,204	13	1,621	1,018	89,841
河南	17	7	1,069	301	26,659	8	1,148	546	50,688
湖北	14	35	4,413	305	29,867	36	4,480	562	55,008
湖南	14	39	4,149	371	40,990	41	4,365	610	67,503

广东	21	118	17,011	1,323	148,062	123	17,611	2,002	219,760
广西	14	13	1,981	231	28,416	13	1,981	373	43,990
海南	4	7	865	71	8,224	7	865	122	14,035
重庆	1	11	1,355	210	17,457	11	1,355	304	25,922
四川	21	34	3,881	359	30,763	35	3,980	614	55,271
贵州	9	15	1,483	214	20,452	16	1,616	377	37,709
云南	16	8	759	130	13,057	9	965	243	24,578
西藏	6	2	214	29	2,989	2	214	55	5,844
陕西	10	17	1,959	228	21,669	17	1,959	378	35,391
甘肃	14	5	469	99	8,193	5	469	192	16,838
青海	6	3	192	62	5,391	4	265	105	9,508
宁夏	5	2	318	43	3,579	2	318	76	6,930
新疆	14	5	574	111	9,608	6	701	223	20,994
合计	335	621	80,032	7,942	777,843	650	83,397	13,054	1,279,014

下表列示了公司 2021 年 1 至 6 月中国大陆境内中端酒店和经济型酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (元/间)		
	2021 年 1 至 6 月	2020 年 1 至 6 月	2021 年 1 至 6 月	2020 年 1 至 6 月	2021 年 1 至 6 月	2020 年 1 至 6 月	同比 增减 (%)
中端酒店	244.58	222.27	69.47	52.01	169.91	115.60	46.98
经济型酒店	150.75	136.68	60.17	40.32	90.71	55.11	64.60
平均	210.66	187.31	65.79	46.50	138.59	87.10	59.12

注：2021 年上半年中国境内中端酒店 RevPAR 已恢复至 2019 年同期的 85.11%，中国境内经济型酒店 RevPAR 已恢复至 2019 年同期的 80.79%，中国境内整体平均 RevPAR 已恢复至 2019 年同期的 91.10%。

下表列示了公司 2021 年 4 至 6 月中国大陆境内中端酒店和经济型酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (元/间)		
	2021 年 4 至 6 月	2020 年 4 至 6 月	2021 年 4 至 6 月	2020 年 4 至 6 月	2021 年 4 至 6 月	2020 年 4 至 6 月	同比 增减 (%)
中端酒店	254.49	215.00	75.22	63.96	191.43	137.51	39.21
经济型酒店	160.56	128.21	67.85	50.88	108.94	65.23	67.01
平均	220.21	180.63	72.35	58.05	159.32	104.86	51.94

注：2021 年第二季度中国境内中端酒店 RevPAR 已恢复至 2019 年同期的 92.39%，中国境内经济型酒店 RevPAR 已恢复至 2019 年同期的 92.09%，中国境内整体平均 RevPAR 已恢复至 2019 年同期的 99.55%。

(2) 中国大陆境外业务运营情况

2021年初，欧洲各主要国家重新出台各类疫情防控及限制措施；第二季度起，欧洲各主要国家加大疫苗接种力度，疫情得到一定程度控制，RevPAR 缓步提升。至6月底，各主要国家逐渐放宽至解除严格的疫情防控措施，市场出现一定程度转暖。面对市场波动，卢浮集团继续采取积极稳健的应对措施。财务资金方面，通过优化债务结构、债务重组以降低流动性风险及财务费用，积极申请政府担保低息贷款、薪资补助、社保减免等一系列政府补贴，同时进一步控制成本，削减支出，降低运营费用；战略经营方面，相继启动品牌重塑，产品升级和新概念创新等项目，积极推进自有酒店资产优化项目、人才项目及配合融入“一中心三平台”全球系统建设项目，为疫情后的加速发展做准备。

于2021年1至6月份，公司于中国大陆境外有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入10,802万欧元，比上年同期下降7.95%。实现归属于母公司所有者的净利润-4,419万欧元，比上年同期增加亏损701万欧元。

下表列示了公司截至2021年6月30日中国大陆境外有限服务型酒店家数和客房间数情况：

中国大陆境外国家(或地区)	中国大陆境外开业酒店				中国大陆境外签约酒店			
	直营酒店		加盟酒店		直营酒店		加盟酒店	
	酒店家数	客房间数	酒店家数	客房间数	酒店家数	客房间数	酒店家数	客房间数
欧洲	292	23,231	712	47,381	293	23,243	728	49,557
其中：法国	199	14,558	654	41,320	199	14,558	665	42,116
亚洲	2	208	201	22,128	2	208	233	26,665
美洲			17	3,198			19	3,445
非洲			38	5,137			50	6,432
合计	294	23,439	968	77,844	295	23,451	1,030	86,099

下表列示了公司2021年1至6月份中国大陆境外中端酒店和经济型酒店的RevPAR情况：

分类	平均房价 (欧元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (欧元/间)		
	2021年 1至6月	2020年 1至6月	2021年 1至6月	2020年 1至6月	2021年 1至6月	2020年 1至6月	同比 增减(%)
中端酒店	58.10	64.64	33.84	36.73	19.66	23.74	-17.19
经济型酒店	47.51	50.72	38.12	34.13	18.11	17.31	4.62
平均	50.03	54.79	37.01	34.85	18.52	19.09	-2.99

下表列示了公司 2021 年 4 至 6 月份中国大陆境外中端酒店和经济型酒店的 RevPAR 情况：

	平均房价 (欧元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (欧元/间)		
	2021 年 4 至 6 月	2020 年 4 至 6 月	2021 年 4 至 6 月	2020 年 4 至 6 月	2021 年 4 至 6 月	2020 年 4 至 6 月	同比 增减(%)
中端酒店	59.16	64.73	35.46	17.95	20.98	11.62	80.55
经济型酒店	48.91	47.50	38.49	17.35	18.83	8.24	128.52
平均	51.38	52.14	37.72	17.50	19.38	9.12	112.50

注：由于境外酒店经营自 2020 年 3 月中旬起受疫情影响而出现大幅下滑，因此境外酒店 2021 年第一季度 RevPAR 较去年同期下降，第二季度 RevPAR 较去年同期增长。

食品及餐饮业务

于 2021 年 1 至 6 月份，食品及餐饮业务实现合并营业收入 12,236 万元，比上年同期增长 17.12%。归属于食品及餐饮业务分部的净利润 17,434 万元，比上年同期增长 24.59%，主要是公司旗下食品及餐饮业务经营情况因境内疫情有效防控而逐步改善和恢复。

第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

受新冠肺炎疫情持续影响，公司经营情况仍存在发生较大幅度变动的可能性。而在市场环境变化下对市场动态及客群需求的有效捕捉和产品的提质升级，也是在疫情大环境下实现迅速回弹的主要动力。

7 月初，随着暑期到来，境内游需求增加，使得境内酒店业市场进一步回暖，RevPAR 快速恢复。7 月下旬，伴随境内多地疫情的关联发生，多省市升级疫情管控措施，RevPAR 开始受到影响，但整体 7 月份整体平均 RevPAR 还是达到 2019 年同期的 98.24%。8 月份，随着疫情进一步扩散和管控措施收紧，预计将对 8 月份 RevPAR 产生较大影响。境内各地酒店经营的复苏将与当地及周边疫情形势直接相关。

相较于境内及北美洲酒店业务的复苏，第二季度以来欧洲酒店经营则恢复缓慢。卢浮集团于中国大陆境外酒店 7 月份整体平均 RevPAR 是 2019 年同期的 72.61%，市场整体恢复及经营情况仍存在不确定性。卢浮集团将继续控制成本及实现资金优化，积极推进复苏计划的各项措施。