

公司代码：600729

公司简称：重庆百货

重庆百货大楼股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要  
(修订稿)

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	重庆百货	600729

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈果	赵耀
电话	023-63845365	023-63845365
办公地址	重庆市渝中区青年路18号11楼	重庆市渝中区青年路18号11楼
电子信箱	cbdsh@e-cbest.com	zy8788@sina.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	15,286,635,761.20	15,147,771,524.10	0.92
归属于上市公司股东的净资产	6,748,500,740.56	6,291,822,885.05	7.26
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	362,912,952.71	424,292,317.11	-14.47
营业收入	10,540,771,929.20	18,195,420,521.69	-42.07
归属于上市公司股东的净利润	753,443,634.96	674,999,129.93	11.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	408,093,670.63	650,131,204.74	-37.23
加权平均净资产收益率(%)	11.02	11.53	减少0.51个百分点
基本每股收益(元/股)	1.85	1.66	11.45
稀释每股收益(元/股)	1.85	1.66	11.45

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		12,490				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
重庆商社(集团)有限公司	境内非国有法人	54.41	221,191,507	0	冻结	2,400,331
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	2.10	8,524,800	0	未知	
香港中央结算有限公司	境外自然人	1.80	7,317,321	0	未知	
农银人寿保险股份有限公司一分红保险产品	其他	1.30	5,282,073	0	未知	
博时基金管理有限公司一社保基金四一九组合	其他	1.23	4,999,801	0	未知	
招商银行股份有限公司一中欧恒利三年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.23	4,998,098	0	未知	
重庆华贸国有资产经营有限公司	国有法人	1.11	4,521,743	0	未知	
国泰基金管理有限公司一社保基金四二一组合	其他	0.76	3,091,564	0	未知	
兴业银行股份有限公司一工银瑞信文体产业股票型证券投资基金	其他	0.71	2,873,852	0	未知	
重庆登康口腔护理用品股份有限公司	其他	0.59	2,386,000	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未发现上述股东存在关联关系或一致行动。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

√适用 □不适用

新控股股东名称	重庆商社（集团）有限公司
新实际控制人名称	无实际控制人
变更日期	2020年3月31日
指定网站查询索引及日期	www.sse.com.cn, 公告编号：临2020-018, 2020年4月3日

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，受新冠肺炎疫情冲击，我国上半年社会消费品零售总额同比下降。3月份以来，随着我国统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得积极成效，在各项促消费政策的带动下，市场主体加快复商复市步伐，居民外出消费有序增加，市场活力逐步提升，市场销售持续改善。同时，消费转型升级加快推进，新型消费继续保持良好发展势头。公司通过统筹营销活动、线上线下融合、优化供应链、数字化改造和精细化管理等措施，公司业绩逐步回升。报告期公司实现营业收入105.41亿元，同比减少42.07%；实现归属于上市公司股东的净利润7.53亿元，同比增长11.62%。

### 一、线上线下融合、销售逐步回升

一是百货业态搭建“重百云购总部微商城+重百云购总部直播”两大线上统一运营平台，整合资源，制定方案，输出内容，场店联动，实施资源转化，统分结合扩大市场影响力。同时，各场店建立自有社群，网上直播带货。二是超市业态全渠道拓展，线上日均单量创新高。报告期内，173家超市门店上线智能购业务，113家门店开通O2O到家业务。线上妥投单量突破232.47万单，增幅达249.98%。线上销售实现收入2.39亿元，同比增幅311.49%。三是电器业态搭建直播平台，实现会员精准营销，不断提升线上销售。四是汽贸业态开通线上展厅VR看车，举办直播和线上团购活动。

### 二、强化数字化改造、推进技术赋能

一是百货业态启动重百云购、总部直播间，打造百货全渠道数字生态。建立全渠道会员管理系统，实现会员管理数字化。二是超市业态通过多点APP，数字化重构人、货、场。截至报告期末，APP用户数达650万，月活用户177万，电子会员668万，全渠道用户数增长62%，智能购占比31%，提升6个百分点，数字化能力大幅提升。三是电器业态探索数字化零售运用，搭建“重百创客”、“重百世纪+”、“重百电器淘”等数字平台，吸纳粉丝33万，新增会员18万。

### 三、加强精细化管理、提升盈利能力

一是争取优惠政策，降租减费，减少成本支出。二是推进财务共享，逐步实现财务人员共享，工作共享，提升财务管控能力。三是强化生鲜盘点管理和损耗管控，降低损耗率。四是采取物流直流、一体化运营，优化配送费用，提升配送效率。五是建立网上招标采购平台，实现全流程在线交易，面向社会公开招标，阳光透明，降本增效。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

2020年4月28日，公司第六届九十六次董事会和第六届四十二次监事会审议通过《关于会计政策变更的议案》，并发布《关于会计政策变更的公告》（公告编号：临2019-031）。

本次会计政策变更情况、原因及影响，请参见“第十节财务报告”——“五、重要会计政策及会计估计”——“44.重要会计政策和会计估计的变更”。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用