

公司代码：600713

公司简称：南京医药



南京医药股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利1.40元(含税)。按照截至目前公司总股本1,310,315,012.00计算，本次实际用于分配的利润总计183,444,101.68元，剩余可分配利润转入下一年度分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	南京医药	600713

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李文骏	王冠
办公地址	南京市雨花台区宁双路19号云密城A幢9层	南京市雨花台区宁双路19号云密城A幢9层
电话	025-84552601	025-84552680
电子信箱	liwenjun1@njyy.com	wangguan@njyy.com

2 报告期公司主要业务简介

药品流通行业是国家医药卫生事业和健康产业的重要组成部分，是关系人民健康和生命安全的重要行业。药品流通行业有力地保障了药品及医疗防疫物资的高效流通和可靠供应，做出了积极贡献。

行业的产业链上游是药品及医疗器材的生产厂商，其产品主要有七大类（西药类、中成药类、中药材类、医疗器械类、化学试剂类、玻璃仪器类以及其它类）；产业链中游为医药流通企业，主要负责产品的采购、仓储、管理和销售；产业链下游是医药产品的终端消费市场，包括医院、社区诊所等医疗机构，以及零售药店、医药电商等直接面对终端消费者的零售商。

我国药品流通行业实行政府部门主管和行业协会自律组织相结合的监管体制。行业主管部门为商务部，行业监管部门包括国家发改委、国家卫健委、国家医疗保障局、国家市场监督管理总局总局下辖的国家药品监督管理局；行业协会自律组织包括中国医药商业协会和中国医药企业管理协会。

根据商务部市场运行和消费促进司于 2022 年 8 月发布的《2021 年药品流通行业运行统计分析报告》，全国药品流通市场销售规模稳步增长，增速逐渐恢复。统计显示，2021 年，全国七大类医药商品销售总额 26,064 亿元，扣除不可比因素同比增长 8.5%，增速同比加快 6.1 个百分点。其中，药品零售市场销售额 5,449 亿元，扣除不可比因素同比增长 7.4%，增速放慢 2.7 个百分点。截至 2021 年底，全国共有《药品经营许可证》持证企业 60.97 万家。其中，批发企业 1.34 万家。零售连锁总部 6596 家、下辖门店 33.74 万家，零售单体药店 25.23 万家。

（一）药品流通行业呈现如下运营特点：

1、行业发展稳步提升

2021 年，从销售增速看，前 100 位药品批发企业主营业务收入同比增长 9.1%，增速上升 6.6 个百分点；从市场占有率看，药品批发企业主营业务收入前 100 位占同期全国医药市场总规模的 74.5%，同比提高 0.8 个百分点；占同期全国药品批发市场总规模的 94.1%。

根据商务部关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见，到 2025 年我国将培育形成 1-3 家超五千元、5-10 家超千亿元的大型数字化、综合性药品流通企业，100 家左右智能化、特色化、平台化的药品供应链服务企业；药品批发百强企业年销售额占药品批发市场总额 98% 以上。

2、创新发展步伐加快

随着药品集中采购常态化、互联网诊疗、医药电商业务发展，医药物流服务需求快速增加并呈多样化、订单碎片化、配送末端化等特征，医药物流的地位在医药供应链各环节中进一步凸显。与此同时，医药物流企业更加注重以精益化的管理方式、标准化的作业流程、智能化的信息技术和物流技术推动物流服务提质增效。2021 年医药物流区域一体化建设取得进展，县乡村三级配送网络逐步完善；全国及区域药品流通企业联合第三方涉药物流企业加强构建多层次的医药物流配送体系，完善最后一公里药品流通网络，在信息一体化、物流技术和装备自动化、智能化提升方面开展诸多实践，提高医药物流效率。

零售药店作为公共卫生体系的重要组成部分，在配合完成艰巨繁重防控任务的同时，行业发展实现新的突破。头部零售企业通过自建、加盟及并购等多种方式保障规模的持续增长，实现销售规模、盈利水平与品牌影响力等方面的多重提升。行业积极融入数字化、智能化，提升专业药学服务能力，开展健康监测、器械康复、医疗延伸、慢病管理、特药疾病跟踪服务等特色服务，发挥初级医疗保健作用；不断开展 O2O、B2C 等线上业务，拓展销售渠道，寻找新的利润增长点。面对零售行业的激烈竞争，部分药店努力探索多元化经营。

3、医药电商日渐成熟

随着“互联网+医药”的深度融合，医药产业链各环节纷纷进行线上线下整体布局谋篇。消费者线上购药习惯的养成，加之互联网医疗不断发展、线上购药实时医保结算陆续试点、网售处方药政策逐步放开，促使医药电商交易规模持续发展，尤其是 O2O 市场销售迎来市场机遇。药品零售连锁企业借助自营及第三方平台，依靠互联网平台流量优势拓展线上业务。大型药品批发企业依托数字化工具赋能线上业务。为满足消费者多样化的购药需求，医药互联网企业不断创新线上服务模式，进一步延伸药事服务，在用户体验、场景服务、供应链整合方面逐渐形成差异化发展。

（二）行业环境及发展趋势

1、药品批发企业持续优化网点布局和提升服务能力

药品批发企业将进一步推进“区域一体化和多仓联动为核心”的绿色物流建设，加快融入以多种业态集聚形成的城市社区服务商圈，全面实现各环节的药品配送与服务。县乡村三级药品配送

网络加快构建，推动药品供应与服务下沉乡村。同时，创建以数字化为支撑的医药营销服务模式，加快流通要素、结构、流程、服务迭代升级，增强对医疗机构的院内服务能力和对供应商的市场服务能力，提升药品供应链上下游协同和流通效率。市场营销、仓储物流、客户服务等环节的数字化应用，推进精准营销、精心服务和精细管理。

2、零售药店向数字化、专业化、多元化方向发展

面向患者及消费者需求的个性化、渠道的多样化以及大健康服务的升级发展，零售药店业态创新提速，互联网、大数据、云平台等科技手段帮助企业拓宽业务范围和服务群体，延伸服务内容，大健康服务多元化发展趋势明显。专业药房模式快速发展，为顾客提供智能化、精准化、标准化的专业服务。同时，利用智能化医疗设备创新集顾客购药体验与健康管理为一体的新零售模式，探索药妆店、药诊店、健康小站与智慧药房等特色发展模式。

3、数智化赋能医药供应链物流体系降本增效、协同发展

医药互联网业务的快速发展，分销和零售的整合规划、C 端配送服务增加，对传统的医药物流配送模式提出新挑战。医药供应链将持续提升物流全程信息化管控能力并完善物流标准，以及智能化、透明化、网络化、专业化运营水平，加强医药物流一体化和医药供应链精细化管理，推动仓、配体系的优化变革。同时，与供应链上下游探索以技术、模式驱动融合的数字化供应链新模式，通过商流、物流、信息流及发票流等数据的共享，提高协同效率。

4、医药电商强化药品全渠道、全场景服务能力

随着线上问诊购药业务的不断发展和线上医保支付渠道的打通、医院处方外流逐步放开，实体药店将不断通过线上商城、入驻第三方医药电商平台和 O2O 服务平台等线上布局扩大服务半径；互联网企业也会持续加深与实体药店的合作或布局线下实体药店，为患者提供更优质的服务体验。医药 B2B 企业通过微服务化，向 C 端消费者服务延伸；大型药品流通企业联合医药工业、商业保险两大行业，积极构建“互联网+医+药+险”生态链模式。药品流通行业通过线上线下融合，不断提升全渠道、全场景服务能力。



图片来源：西南证券

(一) 公司主要从事业务

公司立足于大健康产业发展，目前在药品流通行业以数字化和现代供应链体系建设为基础，以健康消费需求订单为导向，打造以药品、医疗器械、大健康产品流通业务为主业的集成化供应链，从上游生产企业采购产品并协助开展市场开发及项目推广等服务，然后再批发给下游的经销商、医院、药店等或通过自有多模式零售服务直接销售给消费者。公司在报告期内的业务还包括医药“互联网+”业务和医药第三方物流服务业务。公司市场覆盖苏皖闽鄂等地及云南部分地区，业务覆盖近 70 个城市，在区域市场积累了丰富的医药商业运作经验、资源和品牌知名度，2021 年业务规模位居国内医药流通业第七位。

（二）公司经营模式

公司目前的经营模式包括医药批发、医药零售、医药“互联网+”以及医药第三方物流服务。

1、医药批发

该类业务是指公司从国内外供货商采购产品，收到订单后及时安排物流配送服务，协助开展市场开发及项目推广等服务。业务服务对象主要包括医院、社区卫生机构、连锁药房及单体药店、乡镇卫生院、诊所等非公立医疗机构，以及商业分销企业。在巨大的医药市场需求下，公司借助信息化技术以及智能化、自动化手段，持续完善药品供应链体系建设，依托区域性集团化企业的地缘优势，为医疗机构提供医药批发服务和标准化、专业化、个性化与增值化的综合药事服务解决方案，为上游供应商提供多维度增值服务，在销售市场不断提升品牌知名度和影响力。由于中国的医院占药品销售终端最大比重，且医院纯销方式符合“两票制”的医改政策方向和渠道扁平化趋势，故医院纯销业务仍将是我国医药商业重要的发展模式，也是公司未来药品批发的主要流通模式。

2、医药零售

公司零售业务由社会零售药房和特药药店组成，截止报告期末，公司拥有百信药房等 11 家区域品牌连锁机构，零售门店合计 602 家，其中，“双通道”药房 43 家。（“双通道”指通过定点医疗机构和定点零售药店两个渠道，满足谈判药品供应保障、临床使用等方面的合理需求，并同步纳入医保支付）。

社会零售药房业务终端分布在苏皖闽等三省八市，主要通过直营店和部分加盟店连锁形式销售处方药、非处方药及医疗器械、相关健康产品等。零售业务管理平台下的零售门店总数 442 家，其中定点医保资质门店占比超 90%，百年老字号药店 6 家。公司零售业务以客户健康需求为导向，强化药学服务水平，切实做好会员管理与服务，探索多模式医药零售业务，打造“南京医药健康管理”零售品牌。结合“互联网+”发展趋势，在医药电商、会员健康管理、慢病管理等方面积极布局并持续实践。

公司发挥集团化供应链平台优势，持续拓展主营新特药的特药药店业务，包括开设自有 DTP 药房、院内院边专业化药房和连锁药店，强化批零一体资源协同发展并提供专业化服务，积极布局医疗机构处方外流市场。该类药店合计 160 家，网点分布在公司批发业务覆盖的苏皖闽鄂云等省份的相关城市。在中国医药商业协会《零售药店经营特色疾病药品服务规范》首批达标评估认证获授牌的 60 家药房中，包括公司旗下 8 家特药药房。

在体现行业发展趋势的权威榜单“2022-2023 年度中国药店价值榜”中，公司的全资子公司南京医药国药有限公司入选百强企业，子公司安徽天星大药房连锁有限公司、南京医药合肥大药房连锁有限公司均入选精锐企业。

3、医药“互联网+”

采取自营及依托第三方平台的方式，公司 O2O 和 B2C 电商业务在零售业务管理平台进行推广复制，同时公司同步推动立足中药代煎代熬业务的“互联网+中药药事服务”平台和实现供应链协同服务的批发业态 B2B 电商平台建设，发挥公司品牌影响力及区域资源优势，积极开发并实施以客户为核心、以健康管理服务为特征的线上线下一体化的电子商务营销模式。

结合医药“互联网+”业务开展，公司积极探索实践南京医药电子处方共享平台项目和患者服务平台（含 DTP 云药房业务平台）项目，努力提升在健康管理服务方面的能力及水平。其中，患者服务平台以患者药学服务为中心、以专业化管理为导向，为患者建立健康档案以持续关心其病情发展，提供在线咨询、医患互动、在线续方、送药上门等专业疾病管理服务，同时融合远程下单配送服务、冷链药品配送管理、电子处方管理、药学知识库及智能呼叫中心等众多业务管理模块，提升药店服务质量和运营效率。

4、医药第三方物流服务

公司的医药第三方物流配送服务业务，以综合管理平台为龙头、以主营业务为主体进行集中

采购、分区域存储、统一配送、网络共享，由政府集中监控并服务于医药企业、医药电商业务提供商。公司以社会化健康服务为导向，以信息技术为依托，以三级仓储网络（总部所在区域的中央物流中心、子公司所在区域的物流中心及卫星仓库）的现代物流设施及设备为基础，以符合新版 GSP 要求的药品保障体系为核心，整合资源，降低供应商物流成本，以提供快捷、规范的药品物流综合服务（含物流增值服务）实现业务增收。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	31,650,959,639.82	25,885,712,415.35	22.27	23,409,571,667.81
归属于上市公司股东的净资产	5,999,859,477.67	4,606,308,664.47	30.25	4,257,542,947.85
营业收入	50,221,563,813.03	45,123,195,144.29	11.30	39,817,363,611.31
归属于上市公司股东的净利润	595,667,803.00	505,182,814.26	17.91	376,413,112.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	578,993,641.75	458,669,486.82	26.23	300,771,091.35
经营活动产生的现金流量净额	-682,312,678.03	695,330,717.04	-198.13	-1,152,462,957.48
加权平均净资产收益率(%)	10.577	11.201	减少0.624个百分点	8.892
基本每股收益(元/股)	0.475	0.485	-2.06	0.361
稀释每股收益(元/股)	0.475	0.485	-2.06	0.361

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	11,700,603,929.13	12,240,389,667.47	13,495,176,798.82	12,785,393,417.61
归属于上市公司股东的净利润	132,553,759.97	200,664,605.55	137,020,899.93	125,428,537.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	119,946,973.46	203,995,078.09	135,928,320.00	119,123,270.20
经营活动产生的现金流量净额	-1,848,390,253.39	-541,956,332.87	-822,317,587.78	2,530,351,496.01

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

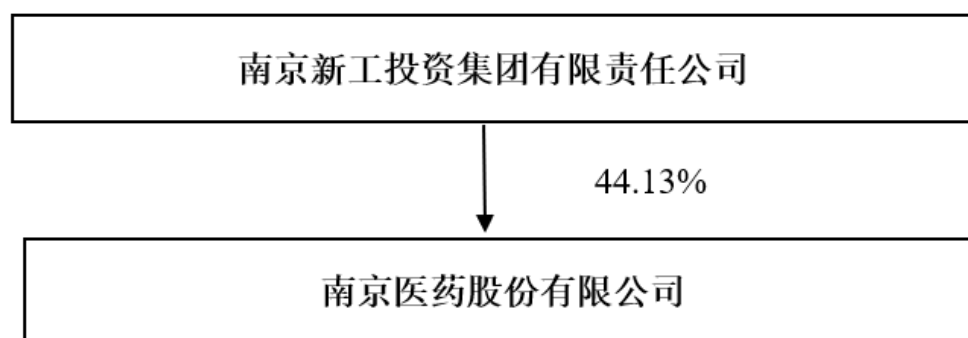
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					69,271		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					68,981		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
南京新工投资集团有 限责任公司	250,753,768	578,207,286	44.13	250,753,768	无	0	国有法人
Alliance Healthcare Asia Pacific Limited	0	144,557,431	11.03	0	无	0	境外法人
南京创业投资管理有 限公司—南京紫金医 药产业发展合伙企业 （有限合伙）	-1,200,000	14,160,983	1.08	0	无	0	其他
吉林敖东药业集团股 份有限公司	714,712	12,260,256	0.94	0	无	0	未知
富安达资产—江苏银 行—南京医药股份有 限公司	0	8,456,000	0.65	0	无	0	其他
乔楠	4,500,000	4,500,000	0.34	0	无	0	境内自然人
王俊新	3,373,400	3,373,400	0.26	0	无	0	境内自然人
李旭东	3,026,000	3,026,000	0.23	0	无	0	境内自然人
MORGAN STANLEY & CO.INTERNATIONAL PLC.	2,998,421	2,998,421	0.23	0	无	0	境外法人
寿伟祥	-607,100	2,378,500	0.18	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	新工投资集团与 Alliance Healthcare 不存在关联关系。除此之外，本公司未知前十名流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其相互之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

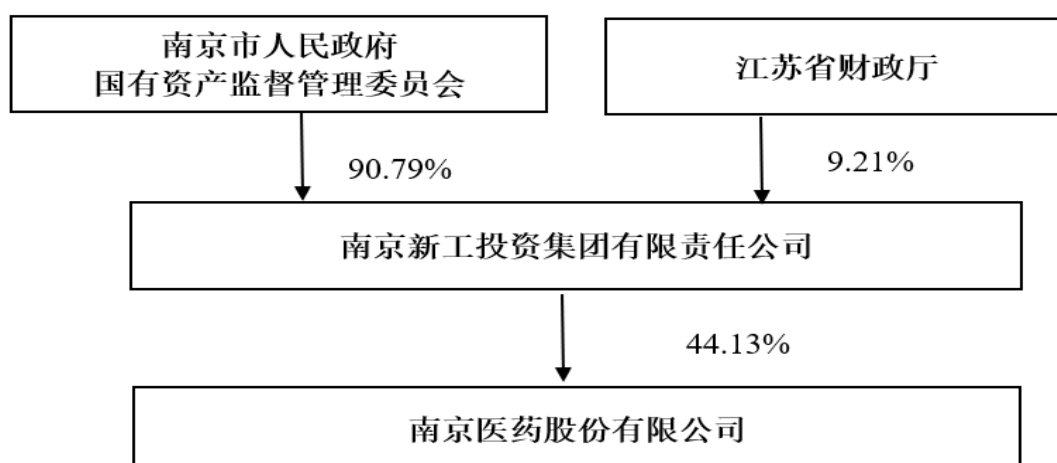
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
南京医药股份有限公司 2022 年度第二期超短期融资券	22 南京医药 SCP002	012281483	2023-01-13	500,000,000	2.22
南京医药股份有限公司 2022	22 南京医药 SCP003	012281800	2023-02-06	500,000,000	2.04

年度第三期超短期融资券					
南京医药股份有限公司 2022 年度第四期超短期融资券	22 南京医药 SCP004	012281884	2023-02-18	500,000,000	2.01
南京医药股份有限公司 2022 年度第五期超短期融资券	22 南京医药 SCP005	012281931	2023-02-21	500,000,000	2.00
南京医药股份有限公司 2022 年度第六期超短期融资券	22 南京医药 SCP006	012281998	2023-02-27	500,000,000	2.01
南京医药股份有限公司 2022 年度第七期超短期融资券	22 南京医药 SCP007	012283358	2023-06-24	500,000,000	1.83
南京医药股份有限公司 2022 年度第八期超短期融资券	22 南京医药 SCP008	012200195	2023-07-25	500,000,000	2.08
南京医药股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	20 南京医药 MTN001	102000126	2023-02-19	400,000,000	3.48
南京医药股份有限公司 2020 年度第二期中期票据	20 南京医药 MTN002	102000589	2023-04-03	600,000,000	3.45
南京医药股份有限公司 2021 年度第一期中期票据	21 南京医药 MTN001	102100473	2024-03-18	600,000,000	4.20

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
南京医药股份有限公司 2021 年度第三期超短期融资券	本期超短期融资券发行总额为 5 亿元，利率为 2.85%，已于 2022 年 3 月 15 日到期兑付。
南京医药股份有限公司 2021 年度第四期超短期融资券	本期超短期融资券发行总额为 5 亿元，利率为 2.75%，已于 2022 年 4 月 18 日到期兑付。

南京医药股份有限公司 2021 年度第五期超短期融资券	本期超短期融资券发行总额为 5 亿元，利率为 2.65%，已于 2022 年 4 月 25 日到期兑付。
南京医药股份有限公司 2021 年度第六期超短期融资券	本期超短期融资券发行总额为 5 亿元，利率为 2.60%，已于 2022 年 5 月 10 日到期兑付。
南京医药股份有限公司 2021 年度第七期超短期融资券	本期超短期融资券发行总额为 5 亿元，利率为 2.60%，已于 2022 年 5 月 16 日到期兑付。
南京医药股份有限公司 2022 年度第一期超短期融资券	本期超短期融资券发行总额为 5 亿元，利率为 2.22%，已于 2022 年 12 月 6 日到期兑付。
南京医药股份有限公司 2019 年度第一期资产支持票据优先 A 级	2022 年 9 月 27 日兑付本金及利息合计 1,537,240,547.95 元。
南京医药股份有限公司 2019 年度第一期资产支持票据优先 B 级	2022 年 9 月 27 日兑付本金及利息合计 133,894,738.97 元。2022 年 12 月 27 日兑付本金及利息合计 130,600,646.33 元。
南京医药股份有限公司 2019 年度第一期资产支持票据次级	2022 年 12 月 27 日到期兑付本金及利息合计 231,827,818.24 元。
南京医药股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	本期中期票据发行总额 4 亿元，利率为 3.48%，于 2021 年 2 月 19 日、2022 年 2 月 19 日两次付息，2023 年 2 月 19 日到期兑付本息。
南京医药股份有限公司 2020 年度第二期中期票据	本期中期票据发行总额 6 亿元，利率为 3.45%，于 2021 年 4 月 3 日、2022 年 4 月 3 日两次付息。
南京医药股份有限公司 2021 年度第一期中期票据	本期中期票据发行总额 6 亿元，利率为 4.2%，于 2022 年 3 月 18 日、2023 年 3 月 18 日两次付息。

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

债券名称	信用评级机构名称	信用评级级别	评级展望变动
南京医药股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	中诚信国际信用评级有限责任公司	AA+	稳定
南京医药股份有限公司 2020 年度第二期中期票据	中诚信国际信用评级有限责任公司	AA+	稳定
南京医药股份有限公司 2021 年度第一期中期票据	中诚信国际信用评级有限责任公司	AA+	稳定

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	78.85	79.78	-0.93
扣除非经常性损益后净利润	578,993,641.75	458,669,486.82	26.23
EBITDA 全部债务比	0.06	0.07	-16.16
利息保障倍数	4.55	3.89	16.97

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司合并报表实现营业收入 502.22 亿元，同比上升 11.30%，归属于上市公司股东的净利润 5.96 亿元，同比上升 17.91%，经营性现金净流量-6.82 亿元，比上年同期下降 198.13%；加权平均净资产收益率 10.577%，比上年同期减少 0.624 个百分点。

母公司实现营业收入 127.24 亿元，同比上升 11.72%，净利润 4.05 亿元，同比上升 37.99%，经营性现金净流量 3.70 亿元，比上年同期下降 56.98%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

南京医药股份有限公司
2023 年 3 月 31 日