

公司代码：600713

公司简称：南京医药



南京医药股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	Richard.Gorsuch	公务原因	骆训杰

- 2 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

3 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2020 年度利润分配预案为：以 2020 年末公司总股本 1,041,611,244 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.10 元(含税)。本次实际用于分配的利润总计 114,577,236.84 元，剩余可分配利润转入下一年度分配。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南京医药	600713	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李文骏	王冠
办公地址	南京市雨花台区宁双路19号云密城A幢9层	南京市雨花台区宁双路19号云密城A幢9层
电话	025-84552601	025-84552680
电子信箱	liwenjun1@njyy.com	wangguan@njyy.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要从事业务

公司立足于大健康产业发展，目前在药品流通行业以信息化和现代物流为基础，以健康消费需求订单为导向，打造以药品、医疗器械流通业务为主业的集成化供应链，从上游医药生产企业采购产品并协助开展市场开发及项目推广等服务，然后再批发给下游的经销商、医院、药店等或

通过自有多模式零售服务直接销售给消费者。公司还将医药“互联网+”业务和医药第三方物流业务作为未来新的经济增长点加以培育发展。公司市场覆盖苏皖闽鄂等地及云川部分地区，业务覆盖近 70 个城市，在区域市场积累了丰富的医药商业运作经验、资源和品牌知名度，业务规模位居国内医药流通业第七位。

（二）公司经营模式

公司目前的经营模式包括医药批发、医药零售、医药“互联网+”业务以及医药第三方物流业务。

1、医药批发

该类业务是指公司从国内外供货商采购产品，收到订单后及时安排物流配送服务，协助开展市场开发及项目推广等服务。业务服务对象主要包括医院、社区卫生机构、连锁药房及单体药店、农村乡镇卫生院、诊所等非公立医疗机构，以及商业分销企业。经过多年发展，公司依托巨大的药品市场需求和区域性集团化企业的地缘优势，通过针对医疗机构的医药批发业务，为上游供应商提供多维度增值服务，持续完善药品供应链体系建设，在销售市场打响了品牌知名度，也为药事服务业务的进一步拓展打下良好基础。由于中国的医院占药品销售终端最大比重，且医院纯销方式符合“两票制”的医改政策方向，故医院纯销业务仍将是公司未来药品批发的主要流通模式，也是我国医药商业最重要的发展趋势之一。

2、医药零售业务

公司零售业务由社会零售药房和特药药店两部分组成，截止报告期末，公司自有零售门店合计 598 家。

社会零售药房业务终端分布在苏皖闽等三省八市，主要通过直营店和部分加盟店连锁形式销售处方药、非处方药及医疗器械、相关健康产品等。公司拥有百信药房等九家区域品牌连锁机构，零售业务管理平台下的零售门店总数 441 家，其中定点医保资质门店占比超 90%、百年老字号药店 6 家。公司零售业务以客户健康需求为导向，强化药学服务水平，切实做好会员管理与服务，探索多模式医药零售业务，打造“南京医药健康管理”零售品牌。结合“互联网+”发展趋势，在医药电商、会员健康管理、慢病管理等方面积极布局并持续实践。

特药药店业务为公司发挥集团化供应链平台优势，迅速布局开设自有 DTP 药房、院内院边专业化药房和连锁药店，强化批零一体资源协同发展并提供专业化服务，抢占医疗机构处方外流市场。截至报告期末，该类药店合计 157 家，网点分布在公司批发业务覆盖的苏皖闽鄂云等省份的相关城市。目前公司已有 8 家特药药房通过中国医药商业协会《零售药店经营特色疾病药品服务规范》首批达标评估认证并获授牌。

3、医药“互联网+”业务

采取自营及依托第三方平台的方式，公司 O2O 和 B2C 电商业务在零售专业线进行推广复制，同时公司同步推动立足中药代煎代熬业务的“互联网+中药药事服务”平台和实现供应链协同服务的批发业态 B2B 电商平台建设，发挥公司品牌影响力及区域资源优势，积极开发并实施以客户为核心、以健康管理服务为特征的线上线下一体化的电子商务营销模式。

结合医药“互联网+”业务开展，公司积极探索实践南京医药电子处方共享平台项目和患者服务平台（含 DTP 云药房业务平台）项目，努力提升在健康管理服务方面的能力及水平。

4、医药第三方物流服务业务

公司建立以综合管理平台为龙头，以主营业务为主体的集中采购、分区域存储、统一配送、网络共享以及政府集中监控，面向医药企业、医药电商业务提供商提供医药第三方物流配送服务业务。公司以社会化健康服务为导向，以信息技术为依托，以三级仓储网络（中央物流中心、区域物流中心、卫星仓库）的现代物流设施及设备为基础，以符合新版 GSP 要求的药品保障体系为

核心，整合资源，降低供应商物流成本，以提供快捷、规范的药品物流综合服务（含物流增值服务）实现业务增收。

（三）行业情况说明

根据《中国药品流通行业发展报告（2020）》信息：2019年，全国药品流通市场销售规模稳步增长，增速略有回升。统计显示，全国七大类商品销售总额（含税值）23667亿元，扣除不可比因素同比增长8.6%，增速同比上升0.9个百分点；其中，药品零售市场销售额4733亿元，扣除不可比因素同比增长9.9%，增速同比上升0.9个百分点。截至2019年末，全国共有药品批发企业1.3万家；药品零售连锁企业6700家，下辖门店29万家，零售单体药店23万家，零售药店门店总数52万家。

当前药品流通行业发展呈现以下特点：

1、大型药品批发企业销售增长稳中有升，政策为行业带来双向影响。

2019年，药品批发企业主营业务收入排名前100位收入同比增长14.7%，占同期全国医药市场总规模的73.3%，销售增速稳中有升，行业集中度有所提高。2019年药品带量采购政策实施与扩围，在药品销售价格下降造成终端销售收入减少之外，具备网络布局广、集约化程度高、规模效益好的大型药品流通企业成为生产企业遴选配送企业的首选，流通渠道也更加多元化和扁平化。此外，随着创新药上市速度加快，且被纳入医保及带量采购范畴，为药品流通行业带来新增量。

2、药品零售市场结构优化，政策与技术促使“新零售”加快发展

在“健康中国”战略、“互联网+医疗健康”、集采扩面、医保支付基金等医改新政的叠加和联动效应作用下，药品零售企业加快转型升级步伐，行业集中度持续提升。截至2019年末，药品零售连锁率为55.80%，同比提高3.6个百分点，前100位的药品零售企业门店总数为75357家，销售总额1653亿元，占零售市场总额的34.9%，同比上升1.5个百分点。业态突破、模式创新、技术植入以及兼并重组、结构调整的动作频出，催生药品零售行业内“新零售”业态的加速迭代，便捷、专业和精细化的服务质量始终贯穿“新零售”的全链条。

3、医药物流向智慧物流迈进，专业化服务能力显著提升

医改政策的推进倒逼药品流通企业直面医药物流配送服务价值，医药商业公司更加关注医药物流网络布局优化和终端配送保障，并在满足上下游客户物流配送服务需求的基础上尽可能降本增效，提升专业化医药物流服务能力，实现药品配送全程质量控制，促进医药物流企业服务向专业化方向发展。

4、医药电商进入快速成长阶段，业务发展向终端移动

医药电商市场进入快速成长阶段，传统药品流通企业、医药电商平台及行业外电商企业之间跨界竞争愈发激烈。当前，医院院内与院外市场价格联动，医药电商行业逐步走向成熟，以B2B业务为主的医药电商企业有向零售终端或C端转移的趋势，帮助零售终端快速、低成本获取优势品种，同时调整运营模式，向专业服务与赋能行业升级转型。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	23,409,571,667.81	21,965,560,052.87	6.57	19,554,816,137.60
营业收入	39,817,363,611.31	37,155,742,319.12	7.16	31,303,046,293.36

归属于上市公司股东的净利润	376,413,112.54	346,920,157.11	8.50	264,293,782.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	300,771,091.35	282,871,311.81	6.33	243,819,656.87
归属于上市公司股东的净资产	4,257,542,947.85	4,013,572,691.60	6.08	3,669,168,160.75
经营活动产生的现金流量净额	-1,152,462,957.48	1,003,954,576.33	-214.79	-366,901,541.10
基本每股收益(元/股)	0.361	0.333	8.41	0.260
稀释每股收益(元/股)	0.361	0.333	8.41	0.260
加权平均净资产收益率(%)	8.958	9.021	减少0.063个百分点	7.289

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	8,789,021,740.17	9,483,191,372.27	10,801,669,540.08	10,743,480,958.79
归属于上市公司股东的净利润	75,959,213.16	96,736,177.23	109,985,009.42	93,732,712.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	36,864,896.44	93,083,558.04	106,682,972.94	64,139,663.93
经营活动产生的现金流量净额	-2,004,714,078.26	226,345,612.15	-459,606,817.89	1,085,512,326.52

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

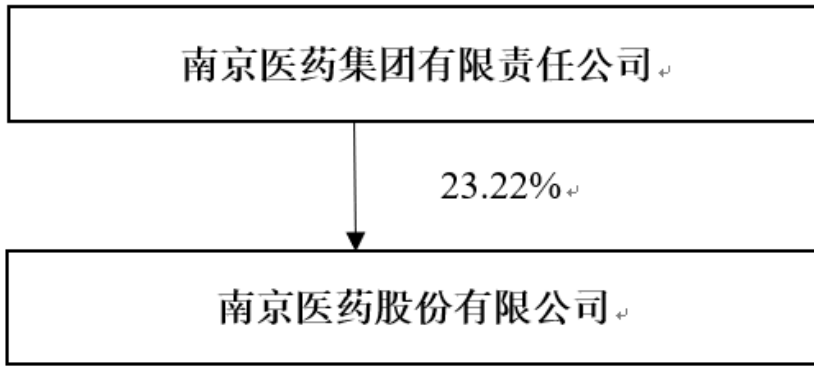
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	66,593
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	65,342
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
南京医药集团有限责 任公司	0	241,811,214	23.22	0	无		国有 法人
Alliance Healthcare Asia Pacific Limited	0	144,557,431	13.88	36,866,359	无		境外 法人
南京新工投资集团有 限责任公司	0	85,642,304	8.22	83,502,304	无		国有 法人
南京创业投资管理有 限公司—南京紫金医 药产业发展合伙企业 (有限合伙)	0	15,360,983	1.47	15,360,983	无		其他
吉林敖东药业集团股 份有限公司	1,660,000	10,859,520	1.04	0	无		未知
富安达资产—江苏银 行—南京医药股份有 限公司	0	8,456,000	0.81	8,456,000	无		其他
南京紫金投资集团有 限责任公司	0	5,881,810	0.56	0	无		国有 法人
周祖根	648,839	2,700,000	0.26	0	无		境内 自然 人
寿伟祥	332,600	2,632,100	0.25	0	无		境内 自然 人
中佳智通(北京)科技 有限公司	-456,700	2,423,400	0.23	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的 说明	(1) 南京医药集团为公司控股股东，是南京新工投资集团全 资子公司的全资子公司。(2) 除上述情况外，本公司未知其 他前十名流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其相互 之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动 人。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不涉及						

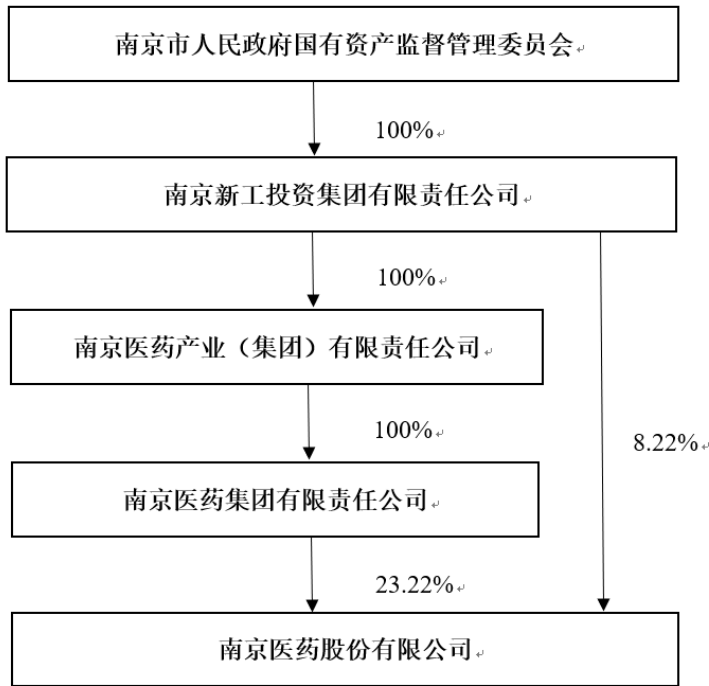
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

请见下文

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详情请见本报告“第十一节 财务报告之三、公司基本情况之 44、重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本报告期内，本集团新增和减少子公司的情况参见附注。

南京医药股份有限公司

2021年3月27日