

公司代码：600712

公司简称：南宁百货

南宁百货大楼股份有限公司
2021 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南宁百货	600712	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周宁星	颜 丰
电话	0771-2610906, 2098826	0771-2610906, 2098826
办公地址	广西南宁市朝阳路39号	广西南宁市朝阳路39号
电子信箱	dshoffice@nnbh.net	dshoffice@nnbh.net

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,659,331,643.05	1,804,097,808.15	-8.02
归属于上市公司股东的净资产	888,349,688.94	893,239,203.99	-0.55

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	403,746,614.00	361,294,081.34	11.75
归属于上市公司股东的净利润	-4,889,515.05	-37,824,694.36	87.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,833,019.19	-28,788,392.64	79.74
经营活动产生的现金流量净额	-1,434,213.50	-55,583,987.50	97.42
加权平均净资产收益率(%)	-0.55	-3.76	增加3.21个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.01	-0.07	85.71
稀释每股收益(元/股)	-0.01	-0.07	85.71

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		43,460				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
南宁市富天投资有限公司	境内非国有法人	18.85	102,687,831		质押	62,000,000
南宁沛宁资产经营有限责任公司	国家	18.27	99,491,492		无	
南宁农工商集团有限责任公司	国有法人	2.94	16,000,000		无	
南宁城市建设投资集团有限责任公司	国有法人	0.98	5,350,349	5,350,349	无	
岳俊峰	境内自然人	0.82	4,442,942		无	
问建萍	境内自然人	0.41	2,223,000		无	
黄辉	境内自然人	0.33	1,812,700		无	
南宁建宁水务投资集团有限责任公司	国有法人	0.33	1,777,800		无	
谭永忠	境内自然人	0.32	1,766,813		无	
陈哲	境内自然人	0.27	1,495,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		报告期内上述股东中，南宁沛宁资产经营有限责任公司与南宁农工商集团有限责任公司为一致行动人，除此之外，其他股东之间是否存在关联关系或是否是一致行动人未知。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 经营情况讨论与分析

报告期内，公司围绕年度工作计划，坚持稳中求进工作总基调，紧扣高质量发展主题，供给侧结构性改革主线，重点抓好了以下几方面的工作：

1. 持续推动门店转型调整，提升门店运营能力，增强消费体验。一是百货朝阳店启动 2021 年品牌升级调整工作，调整升级与空位补充品牌。二是新世界店与重点品牌接洽谈判，加快门店转型调整。三是完成家电朝阳店南楼中央空调展示区域的重装升级调整，拓展中央空调业务。四是超市龙州店增加家电业务销售，完成超市新世界店局部升级调整，扩大生鲜面积，补充水产及熟食等缺品。

2. 创新营销模式，线上线下联动，积极开展各类营销活动。一是上半年统筹开展 5 场公司整体大中型营销活动，销售贡献率约 27%。二是各业态结合自身特色，创新营销方式。三是强化美美购网站、小程序、微信商城、微信公众号、微信群的线上营销模式，全面开展直播和社群营销，通过外部媒体实现社群营销，进行活动推介等活动，有效实现吸纳新客、沉淀流量、带动消费的效果。四是开展新技术应用赋能各业态各门店，各业态开展直播 53 场，线上专题活动 55 个，拼团、秒杀、预售、领券等活动形式共 7 次，带动了门店线上销售。

3. 强化内部管理，不断完善、健全内控工作体系建设。修订完善公司《固定资产管理制度》等多项规章制度，着重对制度执行、物资采购、工程招投标、资金使用管理等重点领域、关键环节深入开展规范化、常态化的监督检查和专项治理，不断规范公司管理。

下半年，公司坚持稳中求进工作总基调，紧扣高质量发展主题，突出抓好主业经营增长、转型升级、攻坚克难、改革创新及风险防控。主要举措如下：

1. 坚持以稳增长为主线，着力提升主业经营能力，实现经营量增质优新跨越。及时掌握行业趋势，跟踪消费需求变化。其中，**百货业态**加快门店调改步伐，拓宽招商渠道，加大招商力度，加快品牌结构调整。**家电业态**顺应家电消费升级趋势，打造体验式消费场景，加强售后服务能力，提供家电销售、安装、售后一体化服务。**超市业态**持续提升渠道供应质量，推进社区门店布局，拓展社群电商、到家服务业务。**电商业态**以运营好南宁保税仓为抓手，优化供应链，推动跨境电商线上线下业务发展。**汽车业态**抢抓新能源汽车发展态势，选择合适门店，推动吉利新能源汽车城市展厅项目落地。

2. 坚持以“数字化”为引领，加快打造南百新零售生态圈。深化移动互联网技术应用，全面推动以消费者为中心的“数字化”转型，以门店为基础，构建门店数字化管理体系，以小程序、App为载体，构建实现各业态全渠道营销体系，以电子会员为核心，构建会员管理体系，实现线上线下一体化营销场景，努力贴近消费潮流，优化顾客购物体验。

3. 加速推动业态创新，培育新的经济增长点。开拓家电产品跨界合作拓展销售的新模式，提供家装设计、建材品牌、家居产品、家电售后一站式智能家居解决方案，打造“城市智慧家体验

广场”，延伸市场领域和产品服务广度。

4. 践行国企责任，助力乡村振兴战略。扎实抓好巩固拓展脱贫攻坚成果，接续乡村振兴工作落实，探索乡村振兴实现路径，充分发挥南百的优势，继续在产业、渠道、平台及消费等方面下功夫，全力推进乡村振兴。

3.2 主营业务分析

1. 财务报表相关科目变动分析

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	403,746,614.00	361,294,081.34	11.75
营业成本	295,044,211.77	249,281,380.18	18.36
销售费用	44,203,172.52	43,880,058.37	0.74
管理费用	53,063,383.98	83,909,121.11	-36.76
财务费用	5,818,065.12	6,173,920.16	-5.76
经营活动产生的现金流量净额	-1,434,213.50	-55,583,987.50	97.42
投资活动产生的现金流量净额	-1,941,360.16	-575,539.85	-237.31
筹资活动产生的现金流量净额	-51,822,297.41	94,328,036.75	-154.94
其他收益	962,485.51	11,890,550.12	-91.91
信用减值损失	-154,329.19	-547,185.64	71.80
营业外收入	179,059.05	785,540.01	-77.21
营业外支出	47,872.83	23,760,796.21	-99.80
所得税费用	2,181,796.48	-3,231,014.87	167.53
营业利润	-2,838,904.79	-18,080,453.03	84.30
利润总额	-2,707,718.57	-41,055,709.23	93.40
净利润	-4,889,515.05	-37,824,694.36	87.07
每股收益	-0.01	-0.07	85.71

营业收入变动原因说明：主要是去年受新冠疫情影响，公司销售大幅下滑，本报告期疫情影响减弱，销售有所回升所致。

营业成本变动原因说明：主要一是本期销售同比增长，成本随之增长；二是联营业务应承担的场地费分摊至营业成本所致。

销售费用变动原因说明：主要一是促销宣传费用较去年同期增加；二是营业收入同比增长，销售费用随之增加所致。

管理费用变动原因说明：主要是联营业务应承担的场地费用分摊至营业成本所致。

财务费用变动原因说明：主要是银行贷款总额同比减少，贷款利息支出随之减少所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是销售增长，收到的现金同比增长所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期门店购置安装户外大型 LED 屏及广播监控系统所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是偿还银行贷款所支付的现金较多所致。

其他收益变动原因说明：主要是收到与企业日常活动相关的政府补助同比减少所致。

信用资产减值损失变动原因说明：主要是计提应收账款和其他应收款的坏账准备同比较少所致。

营业外收入变动原因说明：主要是收到疫情补贴较去年同比减少所致。

营业外支出变动原因说明：主要是去年同期根据法院判决计提了预计负债，本期无此计提项

所致。

所得税费用变动原因说明：主要是本期利润总额为正数，计提所得税所致。

营业利润变动原因说明：主要是费用总额同比减少所致。

利润总额、净利润变动原因说明：主要一是去年同期根据法院判决计提了预计负债，本期无此计提项；二是费用总额同比减少所致。

每股收益变动原因说明：主要是净利润较去年同期增长所致。

2. 资产、负债情况分析

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上年期末数	上年期末 数占总资 产的比例 (%)	本期期末 金额较上 年期末变 动比例 (%)	情况说明
货币资金	220,242,426.58	13.27	302,590,949.47	16.77	-27.21	注 1
应收款项	5,568,542.45	0.34	4,542,452.05	0.25	22.59	注 2
存货	93,232,753.63	5.62	117,493,586.58	6.51	-20.65	注 3
合同资产						不适用
投资性房地产						
长期股权投资	30,739,916.27	1.85	30,590,953.35	1.70	0.49	注 4
固定资产	968,015,284.48	58.34	985,920,520.77	54.65	-1.82	注 5
在建工程	66,037.74	0.00	241,609.47	0.01	-72.67	注 6
使用权资产	175,631,368.72	10.58				注 7
短期借款	200,000,000.00	12.05	274,325,342.46	15.21	-27.09	注 8
合同负债	71,486,129.37	4.31	74,610,974.84	4.14	-4.19	注 9
长期借款						不适用
租赁负债						不适用
长期待摊费用	33,695,167.82	2.03	220,045,242.23	12.20	-84.69	注 10
应交税费	3,371,043.82	0.20	6,425,186.95	0.36	-47.53	注 11

其他说明

注 1. 货币资金变动原因：主要是本期归还了银行贷款所致。

注 2. 应收款项变动原因：主要是应收供货商的家电安装费增加所致。

注 3. 存货变动原因：主要是公司严控库存商品数量所致。

注 4. 长期股权投资变动原因：主要是根据南宁医药公司报表计提投资收益所致。

注 5. 固定资产变动原因：主要是计提了累计折旧导致固定资产账面价值减少所致。

注 6. 在建工程变动原因：主要是本期将门店广播监控系统转入固定资产所致。

注 7. 使用权资产变动原因：主要是根据新租赁准则，确认使用权资产所致。

注 8. 短期借款变动原因：主要是偿还到期的银行贷款所致。

注 9. 合同负债变动原因：主要是公司供货商平台建设费用和预售卡款项减少所致。

注 10. 长期待摊费用变动原因：主要是根据新租赁准则，确认使用权资产所致。

注 11. 应交税费变动原因：主要是本期上缴了上年末应交税金所致。

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

南宁百货大楼股份有限公司

董事长：黎军

董事会批准报送日期：2021年8月26日