

公司代码：600698 900946

公司简称：ST 天雁 ST 天雁 B

湖南天雁机械股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	马朝臣	工作原因	龚金科

- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST天雁	600698	ST轻骑
B股	上海证券交易所	ST天雁B	900946	ST轻骑B

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘青娥	邓灏
电话	0734-8532012	0734-8532012
办公地址	湖南省衡阳市石鼓区合江套路195号	湖南省衡阳市石鼓区合江套路195号
电子信箱	tyen5617@163.com	tyen5617@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,278,432,133.06	1,231,376,407.52	3.82
归属于上市公司股东的净资产	767,420,452.78	762,938,111.01	0.59
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	30,405,883.91	-7,397,186.73	511.05
营业收入	281,597,284.98	254,361,748.11	10.71
归属于上市公司股东的净利润	4,270,596.93	3,802,007.56	12.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,136,981.33	1,901,849.76	-422.68
加权平均净资产收益率(%)	0.56	0.78	减少0.22个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0040	0.0039	2.56
稀释每股收益(元/股)	0.0040	0.0039	2.56

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		92,014				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国长安汽车集团有限公司	国有法人	37.40	398,067,580	92,592,592	无	
刘国学	境内自然人	0.92	9,799,200		未知	
刘佳鹏	境内自然人	0.40	4,232,100		未知	
徐青娟	境内自然人	0.31	3,251,070		未知	
UBS AG	未知	0.29	3,081,632		未知	
卢亨定	境内自然人	0.26	2,790,800		未知	
李冬菊	境内自然人	0.26	2,729,007		未知	

冯妍	境内自然人	0.24	2,606,916		未知	
盛伟	境内自然人	0.23	2,487,900		未知	
洪军	境内自然人	0.21	2,227,902		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国长安汽车集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年是公司面临汽车行业继续深度调整、爬坡过坎的攻坚之年，是结构调整、转型升级和深化改革的关键之年，也是公司“质量提升年”。面对错综复杂的经济形势和行业挑战，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻中央经济工作会议精神，坚决贯彻兵装集团、中国长安工作会议精神，全面落实兵装集团领先发展战略和质量提升“365”登高行动，持续深入践行“巩固、拓展、精心”工作思路，补齐短板，夯实基础，改革创新，提升能力，不断增强公司竞争力、创新力、控制力和抗风险能力，推进高质量发展。

2020 年公司就产品 and 市场两方面紧跟行业的发展，积极应对国家排放标准切换，以“开源节流”为抓手，一方面加快产品研发、扩大市场规模，另一方面采取降本增效措施，提升产品盈利能力，为全面完成年度经营目标、促进公司转型升级，打下了良好的铺垫。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见第十节财务报告五、44：重要会计政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用