

公司代码：600696

公司简称：ST 岩石

**上海贵酒股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中喜会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2020年度财务报告的审计，2020年度公司实现归属于上市公司股东的净利润 8,021,898.87元，2020年末公司可供股东分配的利润为-35,488,801.26元。同时，公司正处于白酒业务成长发展期，因此，2020年度拟不进行利润分配，也不以公积金转增股本。本预案须经股东大会审批通过方可生效。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	ST岩石	600696	ST匹凸

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙文	胥驰骋
办公地址	上海市浦东新区银城中路8号39楼	上海市浦东新区银城中路8号39楼
电话	021-80134900	021-80134900
电子信箱	IRM600696@163.com	IRM600696@163.com

### 2 报告期公司主要业务简介

2020年是公司转型发展，聚焦白酒主业战略定位的关键之年。作为一家以推动白酒产业高质量发展为使命的上市公司，专注于整合白酒优质资源，满足消费升级需求，强化品牌与消费者的联系，聚焦、深耕白酒核心业务，促进白酒产业的标准化、品质化、智能化，将公司逐步培育成

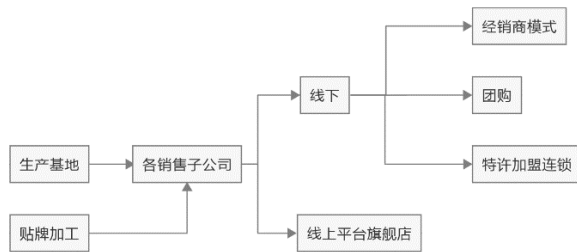
为一家拥有一系列卓越品牌，具有行业重要影响力的国际化、综合性酒业集团。

(一)主营业务及经营模式

近年来，公司先后设立全资子公司上海事聚贸易有限公司、上海军酒有限公司，2020 年公司成立了上海贵酒科技有限公司，通过近一年的商业模式创新和运作，已先后形成了自有品牌和营销模式。2020 年，公司重点在白酒销售业务和品牌建设上进行了拓展，随着 2020 年年底控股股东贵酒发展将高酱酒业 52% 股权赠与上市公司后，公司将逐步打通白酒采、产、供、存、销全产业链。2020 年除白酒销售业务外，公司保理和房产租赁业务占营业收入的比例已逐年下降。

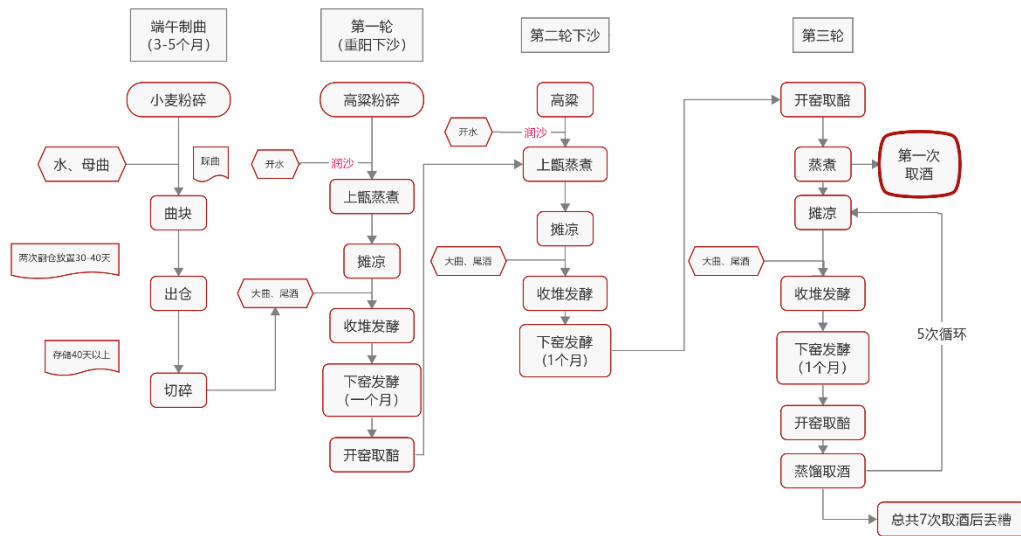
1.公司目前白酒销售业务模式

公司已成立全资子公司上海贵酒科技有限公司、上海军酒有限公司和上海事聚贸易有限公司。贵酒科技是全渠道酒类数字化智能营销管理服务平台，通过“贵酒匠会员店商城”、“贵酒匠采购系统”和“贵酒匠销售管理系统”等平台 and 渠道，实现数字化赋能新零售；上海军酒是针对退役军人而量身定制创业连锁加盟商业模式，形成连锁品牌“军酒坊”；事聚贸易是大客户团购平台，通过创新场景化渠道，构建客户粘性的渠道与品牌关系，推动业务发展。公司目前白酒销售业务流程如下：



2.公司未来白酒生产业务流程

高酱酒业位于酱香型白酒生产核心产区茅台镇，选用当地优质高粱为原料，严格按照节气，端午采曲、重阳投料。基酒生产周期长达一年，共分二次投料，一至七个烤酒轮次，概括为一年一个生产周期，二次投料、九次蒸煮、八次发酵、七次取酒，历经春、夏、秋、冬一年时间。特点是生产周期长，资金占用大。工艺流程图如下：



(二)行业情况说明

目前，白酒消费呈现向主流品牌和产品集中的趋势，产业竞争加剧对弱小白酒企业的挤出效

应。白酒行业的发展呈现以下趋势：

1. 竞争加剧，行业集中度将进一步提升

中国白酒行业由扩张型市场向竞争型市场加快转变，强者愈强、分化复苏，并呈现出市场份额向品牌集中、向品质集中、向文化集中的趋势，白酒行业的集中度将进一步提高。据《中商产业研究院》统计，2017年规模以上白酒企业的数量是1593家，到2020年11月，规模以上白酒企业的数量为1040家，三年时间减少幅度接近三分之一。1040家规模以上白酒企业中，亏损企业170家，亏损面达到16.35%。产业集中度提高的背后，是产业结构和产业调整的变化，这个变化所呈现出的产业形势在未来会更加凸显。

2. 消费升级，产品创新进一步加快

伴随着我国城乡居民收入和消费能力的持续增长，普通消费者的购买力不断增强及富裕阶层人数的不断增加，消费水平提升和消费结构升级仍将继续，消费者愈加注重白酒的品质和品牌。同时，年轻消费群体的壮大直接推动了传统酒类消费的分化和裂变，酒类消费已进入到一个多元化和个性化的时代，与消费者之间能够构建起更紧密、更稳定、有情感交互连接的品牌可以获得更大的成长机会，白酒行业存在结构性发展机遇。

3. 产品结构升级，中高端产品占比将进一步增加

消费是经济增长的重要动力。随着高端白酒回归大众消费，人口周期和消费结构变化将是影响白酒行业发展的主要因素之一。随着我国中等收入群体的扩大，中高端白酒产品的销售规模将进一步扩大，同时消费者也变得更加理性，对于有性价比为依托的品质有着更高的追求，也愿意为相应的品牌溢价买单。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	403,008,583.79	452,455,831.28	-10.93	414,410,304.16
营业收入	79,717,679.97	109,278,519.63	-27.05	1,100,745,163.13
归属于上市公司股东的净利润	8,021,898.87	12,385,608.65	-35.23	19,220,276.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,095,037.07	10,103,466.10	-29.78	35,261,906.41
归属于上市公司股东的净资产	309,921,166.25	254,827,359.95	21.62	296,006,254.35
经营活动产生的现金流量净额	56,664,550.46	-26,579,865.92		381,288,485.79
基本每股收益（元/股）	0.02	0.04	-35.23	0.06
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.04	-35.23	0.06
加权平均净资产收益率（%）	3.10	4.35	减少1.25个百分点	6.71

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	12,181,048.74	10,726,903.20	21,040,679.01	35,769,049.02
归属于上市公司股东的净利润	2,118,697.68	2,035,646.66	2,146,284.72	1,721,269.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,049,293.32	362,886.38	4,501,008.04	181,849.33
经营活动产生的现金流量净额	135,860,622.96	-1,318,996.80	49,275,691.87	-127,152,767.57

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

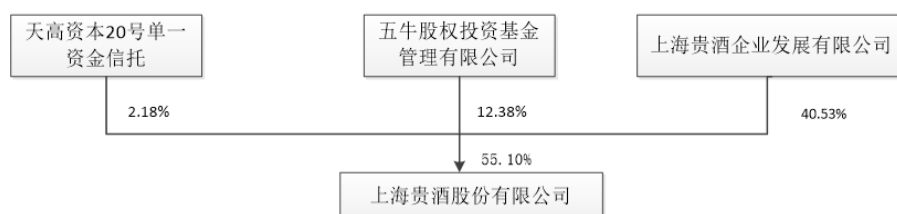
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					19,186		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					16,998		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海贵酒企业发展有 限公司	65,218,049	135,569,664	40.53	0	无	0	境内 非国 有法 人
五牛股权投资基金管 理有限公司	0	41,415,806	12.38	0	无	0	境内 非国 有法 人
张丽娟	-1,160,900	13,515,426	4.04	0	无	0	境内 自然 人
华宝信托有限责任公	0	7,307,239	2.18	0	无	0	其他

司一天高资本 20 号单一资金信托							
陈嘉华	58,600	3,281,030	0.98	0	无	0	境内自然人
鲍再林	-1,082,178	2,475,106	0.74	0	无	0	境内自然人
白松	-6,657	2,110,157	0.63	0	无	0	境内自然人
黄炜	0	1,256,300	0.38	0	无	0	境内自然人
谭海燕	-138,800	1,161,800	0.35	0	无	0	境内自然人
诸英	272,900	1,147,900	0.34	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，上海贵酒企业发展有限公司与五牛股权投资基金管理有限公司、华宝信托有限责任公司一天高资本 20 号单一资金信托为一致行动人；公司未知其他股东是否存在关联关系或为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



列报项目	2019年12月31日之前列报金额	影响金额	2020年1月1日经重列后金额	备注
预收款项	1,912,198.39	-1,789,413.13	122,785.26	
合同负债		1,584,126.04	1,584,126.04	
其他流动负债	32,042,233.73	205,287.09	32,247,520.82	

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止 2020 年 12 月 31 日，公司合并财务报表范围内子公司如下：

序号	子公司名称
1	深圳贵酒融资租赁有限公司
2	深圳贵酒商业保理有限公司
3	上海事聚贸易有限公司
4	上海光年酒业有限公司（原：上海熠信信息科技发展有限公司）（注 1）
5	浙江久达实业有限公司（注 2）
6	贵酒供应链（深圳）有限公司
7	上海军酒有限公司
8	上海贵酒科技有限公司
9	成都军星酒业有限公司
10	江西省贵纯贸易有限公司
11	四川贵善贸易有限公司
12	山东贵爱贸易有限公司
13	湖北贵爱贸易有限公司
14	安徽省贵宴贸易有限公司
15	湖南省贵智贸易有限公司
16	河南贵爱贸易有限公司
17	北京贵达贸易有限公司
18	南京贵佳贸易有限公司
19	杭州贵稻贸易有限公司
20	佛山贵乐贸易有限公司
21	深圳贵信贸易有限公司
22	福州贵振贸易有限公司

注 1：2021 年 2 月 4 日上海熠信信息科技发展有限公司名称变更为上海光年酒业有限公司。

注 2：2020 年 12 月 31 日，公司取得舟山市市场监督管理局自由贸易试验区分局核准注销浙江久达实业有限公司的通知。截至 2020 年 12 月 31 日，虽然浙江久达实业有限公司已经工商注销，但仍有资产、负债未清理完毕，故仍将其纳入合并报表范围。

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。