
公司代码：600694

公司简称：大商股份

大商股份
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2023 年度实现归属于上市公司股东的净利润 505,125,822.09 元，母公司实现净利润 114,061,879.90 元，提取 10%法定盈余公积 11,406,187.99 元，母公司累计未分配利润 5,657,534,554.39 元。本次利润分配拟向全体股东按每 10 股派发现金红利 10.00 元（含税），每 10 股送红股 1 股。

根据《上市公司股份回购规则》等有关规定，上市公司回购专用证券账户中的股份，不享有利润分配、认购新股等权利。截至 2024 年 4 月 11 日，公司总股本 293,718,653 股，扣减公司回购专用证券账户股份总数 9,125,407 股后的基数为 284,593,246 股。以此计算预计合计拟派发现金红利 284,593,246.00 元（含税），现金分红比例 56.34%；以此计算预计合计拟送股 28,459,325 股，本次送股后，公司的总股本为 322,177,978 股（最终以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记结果为准，如有尾差，系取整所致）。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份致使公司参与利润分配（送股）的股份总数发生变动的，公司拟维持每股分配（送股）比例不变，相应调整分配（送股）总额。

本次不进行资本公积金转增股本。上述分配预案需提交公司 2023 年年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大商股份	600694	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范铁夫	苑冬梅
办公地址	辽宁省大连市中山区青三街1号	辽宁省大连市中山区青三街1号
电话	0411-83643215	0411-83643215
电子信箱	dashanggufen@126.com	dashanggufen@126.com

2 报告期公司主要业务简介

2023年是商务部确立的“消费提振年”，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。据国家统计局发布数据显示，全年社会消费品零售总额471,495亿元，比上年增长7.2%。线上消费增长较快，全国网上零售额154,264亿元，比上年增长11.0%。其中，实物商品网上零售额130,174亿元，增长8.4%，增速比上年加快2.2个百分点；占社会消费品零售总额的比重为27.6%，占比较上年提升0.4个百分点。在实物商品网上零售额中，吃类、穿类和用类分别比上年增长11.2%、10.8%和7.1%。

中央经济工作会议指出，进一步推动经济回升向好需要克服一些困难和挑战，主要是有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患仍然较多，国内大循环存在堵点，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。综合起来看，我国发展面临的有利条件强于不利因素，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。2023年限额以上零售业实体店商品零售额比上年增长5.0%，其中便利店、百货店、专业店、品牌专卖店商品零售额分别增长7.5%、8.8%、4.9%和4.5%。

尽管消费市场回暖，但全面恢复和扩大消费的基础仍不牢固，居民消费能力和消费信心有待进一步提升，实体零售新旧业态表现分化，实体商贸经营主体成本压力仍待缓解。

（相关数据来源于国家统计局）

在报告期内，公司坚定秉承实体零售的主营业务方向，持续优化与丰富业务版图，形成了以百货连锁、超市连锁、电器连锁为核心的三大主力业态。凭借多商号、多业态的经营发展模式，与旗下大商天狗网、大商五星级酒店及大商地产等多元化业务相互融合，构筑起独具特色的立体商业发展格局，为投资者展现了强大的商业生态和增长潜力。现代高档百货麦凯乐、大型综合购物中心新玛特以及时尚流行百货千盛等特色商号，已经成为行业知名品牌，深受消费者喜爱。同时，公司以创新思维，汇聚全球商业智慧，推出了新模式新商号——城市乐园，其融合了最新业态与行业创新成果，为消费者提供了前所未有的购物体验。

目前，旗下120余家实体店铺遍布辽宁、黑龙江、河南和山东等地区的核心商圈，实现了广泛的市场覆盖，在多个区域内均保持着行业龙头地位，市场份额持续扩大，品牌影响力日益增强。

公司传统百货店业务积极顺应市场趋势，把握消费者需求变化，全面调整商品结构。通过增加黄金珠宝品类面积以及扩大餐饮、娱乐、休闲等体验项目，成功提升了百货店的吸引力和竞争力。公司深刻认识到黄金珠宝作为高附加值商品的市场潜力，引进了更多国内外知名珠宝品牌，丰富了产品线。同时对黄金珠宝销售场景进行了升级，为消费者提供更加舒适、高端的购物环境，

带动了珠宝品类销售额的快速增长。在体验项目方面，公司加大了对餐饮、娱乐、休闲等体验项目的投入，引入了更多具有创新性和吸引力的体验项目，如特色餐饮店、电影院、儿童游乐区等。

在超市店业务方面，公司采取了在百货店内配套经营或社区内独立经营的策略，灵活应对市场变化。超市店主要经营食品、生鲜、非食等品类，以自营模式为主，确保了商品品质和成本控制。

公司的电器专业店业务也取得了显著成绩，通过打造智能家电体验馆，为消费者提供了直观、便捷的购物体验，并以全方位的售后服务，赢得了消费者的广泛好评。2023年，新增自营电器专业店10家。公司不仅在自营店业务上取得了稳健的发展，更在业务模式上进行了积极的创新与拓展，新增加了电器店加盟模式，为公司的长期发展注入了新的活力，带来了更多的销售渠道和市场份额，也增强了与合作伙伴之间的紧密合作关系，实现了共赢发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	18,040,619,167.27	18,146,443,611.15	-0.58	21,188,564,563.90
归属于上市公司股东的净资产	8,395,828,401.08	8,024,368,163.86	4.63	8,858,488,194.65
营业收入	7,330,960,942.81	7,276,640,109.11	0.75	8,367,565,494.99
归属于上市公司股东的净利润	505,125,822.09	549,186,761.21	-8.02	759,520,143.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	457,074,116.12	384,192,391.69	18.97	559,738,815.33
经营活动产生的现金流量净额	1,648,239,226.28	715,994,243.11	130.20	775,369,384.98
加权平均净资产收益率(%)	6.16	6.49	减少0.33个百分点	8.70
基本每股收益(元/股)	1.77	1.93	-8.29	2.64
稀释每股收益(元/股)	1.77	1.93	-8.29	2.64

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,273,643,713.35	1,704,731,684.97	1,696,785,370.36	1,655,800,174.13
归属于上市公司股东的净利润	214,207,456.37	140,940,161.62	95,084,681.85	54,893,522.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	190,847,239.70	130,712,752.39	72,106,536.75	63,407,587.28
经营活动产生的现金流量净额	749,428,041.88	509,317,237.79	51,464,480.79	338,029,465.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

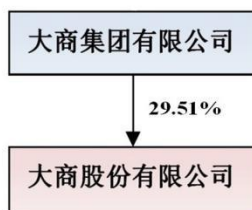
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					22,949		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					21,492		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
大商集团有限公司	0	86,666,671	29.51		质押	42,500,000	境内非国 有法人
大连国商资产经营管理 有限公司	0	25,013,382	8.52		质押	12,490,000	国有法人
中央汇金资产管理有限 责任公司	0	8,538,100	2.91		无		未知
香港中央结算有限公司	6,735,130	7,626,847	2.60		无		未知
杨龙活	0	5,579,637	1.90		无		未知
吕科才	491,000	3,860,006	1.31		无		未知
大连国际信托投资公司	0	2,516,085	0.86		无		未知
中国工商银行股份有限 公司—大成中证 360 互 联网+大数据 100 指数型 证券投资基金	1,870,400	1,870,400	0.64		无		未知
倪维新	203,398	1,867,900	0.64		无		未知
宋智杰	-46,047	1,724,000	0.59		无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述流通股股东之间的关联关系或一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 73.3 亿元，同比增长 0.75%，营业成本 44.89 亿元，同比下降 0.49%，实现扣非净利润 5.12 亿元，同比增长 19.70%。

报告期内公司各经营模式经营面积及销售额如下：

经营模式	经营面积（万平方米）	销售额/租金收入（万元）
自营	29.08	373,778.85
联营	94.64	122,949.24
场地出租	122.36	111,104.79

注：仅统计报告期末在营店铺，自营销售额按净销额口径统计，联营、场地出租均为净毛利额。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用